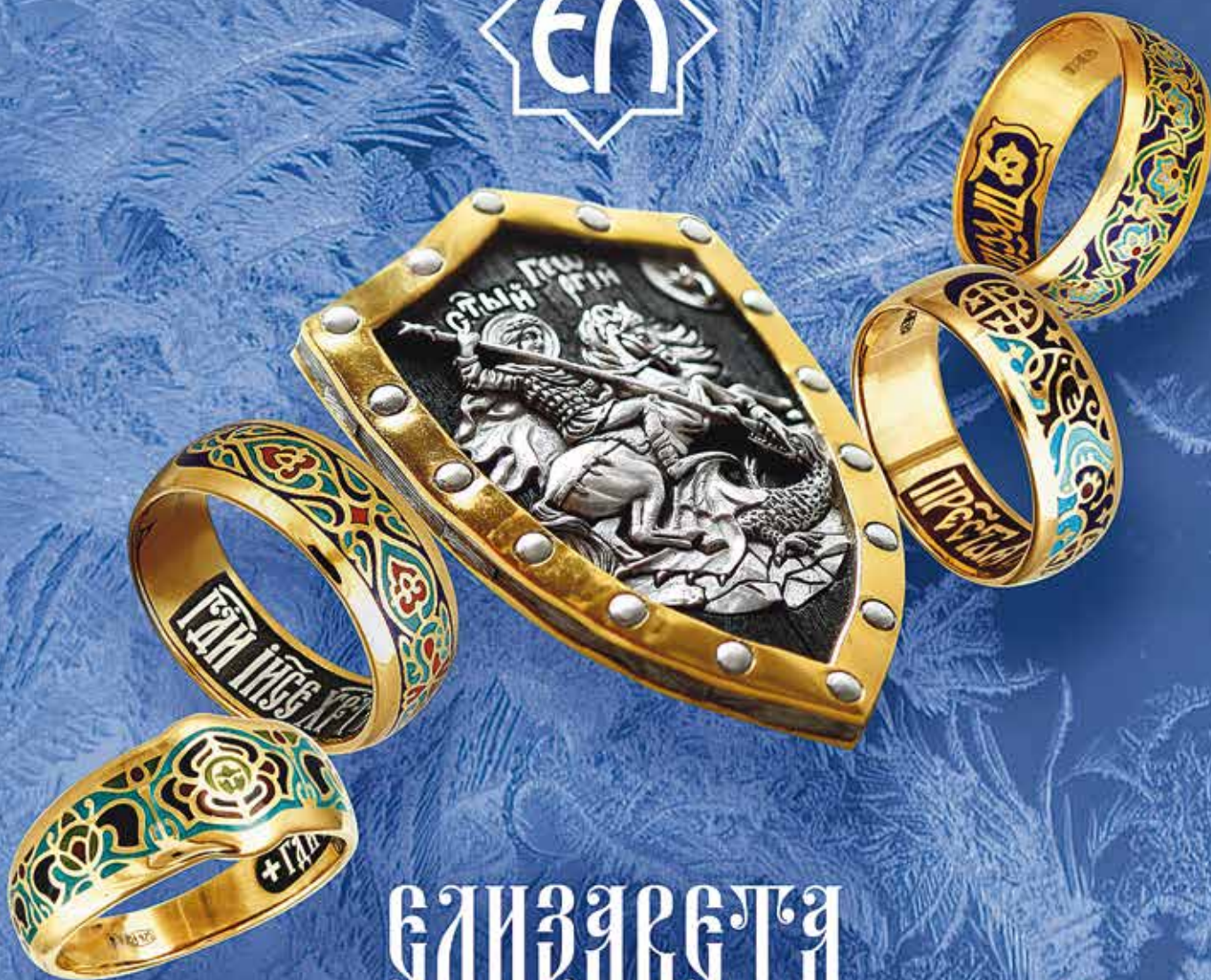


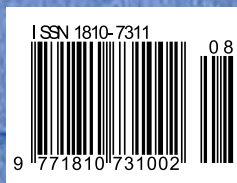
РУССКИЙ НОВЕЛИР

ноябрь-декабрь | 2012 (8 – 9)



БЛИЗКОСТЬ

ПРОИЗВОДСТВО ПРАВОСЛАВНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



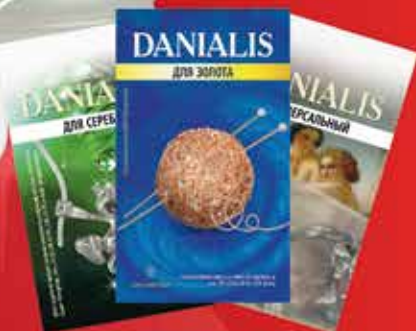
Что год грядущий нам готовит... |
«Золотой век» английского двора |
Эволюция ювелирного искусства |



Средство для чистки ювелирных изделий

150 мл

50 мл



Чистящая салфетка для ювелирных изделий



Перчатки (хлопок, микрофибра)



Полирующая салфетка для ювелирных изделий (Классик)



Полирующая салфетка для ювелирных изделий (Премия)

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилушин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилушина — sveta@russianjeweller.ru

редактор

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Екатерина Калинина

фото

Платон Терентьев

рисунки

Екатерина Калинина

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор

Виталий Пилушин
тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53
e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.
Тел./факс (812) 327-75-65/66
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8,
ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато
Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 8-9, 2012 год

ТИРАЖ 5000 экз.

свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавлер ордена «Карла Фаберже» III степени.

Журнал "Русский ювелир" основан в 1912 году,
возрожден в 1996 году



ООО «Елизавета»

Производство православных ювелирных изделий

Адрес производства:

197438, Санкт-Петербург,
Коломяжский пр., д. 10

Торговый отдел:

Тел. +7 (911) 283 25 19

Склад:

Тел. +7 (960) 238 25 19

Тел./ факс +7 (812) 492 03 03

www.elizaveta925.ru

ooo-elizaveta@list.ru

Торговое представительство:

Москва, тел. +7 (926) 219 40 62
elizavetamos@gmail.com

содержание

КОЛЛЕКЦИИ

**6 Здравствуй, здравствуй Новый год!
Ты такой хороший!**

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

**10 Что год грядущий нам готовит...
ОФОРМЛЯЕМ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН**

44 Обучение специалистов ювелирных компаний

ВЫСТАВКИ

14 Православная Русь

20 Feninjer Show 2013

**26 «Золотой век» английского двора:
от Генриха VIII до Карла I**



6 Здравствуй, здравствуй
Новый год!



16

Когда ты в бриллиантах и шелках...



26

«Золотой век» английского двора: от Генриха VIII до Карла I

24

Как холодна змея, красива, когда черты ее видны...



ПОДИУМ

- 16 Когда ты в бриллиантах и шелках...
- 22 Как холодна змея, красива, когда черты ее видны...
- 74 Немеркнущий статус

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

- 30 Эволюция ювелирного искусства
- 60 Золотой плод океана
- 68 Энергия четырех стихий VicenzaORO

ИССЛЕДОВАНИЯ

- 38 Золотые кружева

ГЕММОЛОГИЯ

- 50 Ах, этот вечный изумруд!

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ЧАСОВЫЕ БРЕНДЫ

- 64 RADO: высокие технологии в часовом искусстве

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

- 78 С днем рождения!



74

Немеркнущий статус



68

Энергия четырех стихий VicenzaORO

Транспортный проезд, дом 1, г. Красноярск, Россия, 660027

тел.: +7 391 259-31-42, 259-33-42, факс: 259-30-00

orc@krastsvetmet.ru, www.krastsvetmet.ru



Судасшедший ценораз

на работы по изготовлению
ювелирных изделий из золота

ОАО «Красцветмет» информирует своих постоянных партнеров, а также новых потенциальных заказчиков о снижении цен на работы по изготовлению цепной продукции машинного плетения из золота.

Вид цепной продукции машинного плетения из золота	Стоимость, руб./гр (в т.ч. НДС)*
Массивные	85
Пустотелые	97

*Подробности об условиях акции
уточняйте у менеджеров компании



Здравствуй, здравствуй Новый год! Ты такой хороший!

Приближающиеся Новый год и Рождество заставляют ювелиров творить чудеса. Их творения, сотворенные по случаю праздников, восхищают даже самых требовательных и искушенных любителей драгоценностей. Вашему вниманию представляем подборку чудесных новогодних ювелирных изделий.



ВОЛШЕБНЫЙ МИР РОЖДЕСТВА

Ювелиры ведущих Домов не устают напоминать, что сказки заслуживают не только маленькие девочки, но и взрослые. Например, компания Chopard посвятила свою коллекцию принцессам Диснея. Для создания этой коллекции она объединилась с культовым универсамом Harrods, витрины которого с недавних пор украшают Золушка, Русалочка, Покахонтас, Мулан, Красавица, Белоснежка и другие любимые с детства персонажи в платьях работы лучших дизайнеров. Коллекция Chopard насчитывает десять изделий, каждое из которых символизирует любимые сказочные образы. Так, кольцо «Белоснежка» посвящено тому самому яблоку, которое так неосторожно съела принцесса, ожерелье «Красавица и чудовище» — легендарному желтому вечернему платью Белль, а кольцо «Рапунцель» — длинным золотистым косам волшебной героини.

ПАУТИНКОЙ ТОНКОЮ СОТКАННОЕ СЧАСТЬЕ

Мир чувств, настроений, тонкий лиризм и поэтичность характерны для творчества крупнейшего английского живописца Томаса Гейнсборо. Знаменитый дизайнер Вивьен Вествуд, вдохновленная колоритом портретов Гейнсборо, построенных на сочетании холодных голубовато-серебристых, оливково-серых, жемчужных тонов, создает Gainsborough Palladium Collection. Несмотря на то что украшения коллекции напоминают величественные драгоценности аристократок конца XVIII века с картин Гейнсборо, Вествуд с присущим ей остроумием разрушает наши представления о величии украшений, заставляя любоваться... пустотой.



Chopard, кольцо Snow White

Белоснежка на рисунке Oscar de la Renta



Бэлла из мультфильма «Красавица и чудовище» на рисунке Valentino

Chopard, колье Belle



Тiana из мультфильма «Принцесса и лягушка» от Ralph & Russo

Chopard, колье Tiana



Chopard, серьги Cinderella

Золушка на рисунке Versace



Chopard, брошь Milan

Миран на рисунке Missoni



Chopard, колье Rapunzel

Рапунцель из мультфильма «Рапунцель: запутанные истории» на рисунке Tenby Paschman

Chopard, серьги Sleeping Beauty

Аврора из мультфильма «Спящая Красавица» на рисунке Elie Saab



Мэриас Лейнборо, «Королева Маргарита», 1781. Королевская коллекция, Букингемский дворец (Лондон, Великобритания)



Колье из коллекции Вивьен Вествуд Gainsborough



Мэй Джилер в тиаре из коллекции Вивьен Вествуд Gainsborough

Theo Fennell



Маска от Philip Treacy, фото: Getty Images

Philip Treacy, рождественская хлопушка

De Beers, коллекция Imaginary Nature



De Beers, коллекция Imaginary Nature



Невесомые оправы палладиевых нитей, сверкающих «росой» из бриллиантов и сапфиров, словно паутина, окутывают призраки драгоценных камней, которые, возможно, когда-то украшали эти изделия, а сегодня напоминают нам о хрупкости мира. Когда разглядываешь этот драгоценный кутюр, сразу приходят на ум строки Ивана Бунина: «Воздушной паутины ткани блестят, как сеть из серебра»...

РАСКИДАЛА ПЕРЬЯ ПО ОКНАМ ПТИЦА СНЕЖНАЯ

Белоснежная платина, словно метель, пробежавшая по тихим улочкам, обхватила, укутала бриллиантовые капли. В преддверии рождественских праздников De Beers представляет ажурную волшебную коллекцию «Воображаемая природа». Причудливые украшения этой коллекции созданы из платины и грушевидных белых бриллиантов. Источником вдохновения для нее стала природа: глядя на брошь, кажется, что вот сейчас, сию минуту, фантастическая снежная птица, готовая взметнуться ввысь, распахнет свои крылья, в кольце видим чудо преображения распускающегося ледяного цветка, а плавный изгиб серег подобен пуху, который роняет волшебная птица на деревья с ночного неба...

СЛОВНО ОТБЛЕСКИ ЗАРИ — НА ДЕРЕВЬЯХ СНЕГИРИ!

Интеллектуальный, остроумный дизайн и исключительное мастерство являются краеугольными камнями философии британского ювелира Тео Феннела, творения которого ценятся во всем мире. Декабрь уже на пороге, и праздничное настроение уже охватывает нас в преддверии радостных праздников. Что может лучше отразить дух Рождества, чем две новые забавные штучки из коллекции Тео Феннела «Псевдоним»? Очаровательный маленький пингвин и пухлый красногрудый снегирь сделаны из серебра и эмали.

«Мы хотели создать коллекцию ювелирных серебряных украшений, которые отражают дух дизайна, присущий всем нашим работам, но в материалах, которые сделают коллекцию более доступной для широкой аудитории — от мала до велика», — сказал Тео Феннел. Откройте и вы для себя частичку новой коллекции Alias!

КРИСТМАС КРЭКЕР

Все мы с детства знаем одно непреложное правило — если в доме запахло мандаринами, значит, скоро Новый год! Традиции празднования Нового года стары как мир. Шампанское, украшенная огнями елка, Дед Мороз и Снегурочка и, конечно же, хлопушки и конфетти! А знаете, что собою представляет традиционная английская хлопушка? Смешная несъедобная конфета из картона и оберточной бумаги, без которой совершенно невозможно ощутить дух настоящего Рождества. В этом году знаменитый шляпник Филипп Трейси объединился с ювелирной компанией Asprey, для того чтобы создать необычную рождественскую хлопушку из серебра. А вот содержимое этой хлопушки остается сюрпризом. Правда, Трейси обмолвился, что в одной из 80 существующих хлопушек будет находиться билет в стиле «Вилли Вонка». Владелец билета получит эксклюзивную шляпку от дизайнера.

Фото: The Jewellery Editir



ГРИНГОР
St. Petersburg

Мода проходит —
драгоценное вечно



ПАЛЛАДИЙ ДЛЯ МУЖЧИН



ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА

191124, Санкт-Петербург,
пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

реклама

Что год грядущий нам готовит...

ОФОРМЛЯЕМ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН



Уже появилось ощущение чуда, которое подкрадывается на цыпочках и приятно щекочет воображение. Новый год, то самое время, когда даже в привычных вещах проявляется присутствие волшебства. И наиболее осязаемо это волшебство должно стать в ювелирном магазине — восхитительном вместилище волнующих подарков. Поговорим о том, как оформить пространство, создать атмосферу праздника и сохранить гармонию вашего салона.



ПРОСТЫЕ, НО ВАЖНЫЕ ПРАВИЛА

Сезонное оформление магазина — это комплексное трехуровневое решение: украшение фасада и уличных витрин магазина, оформление интерьера и декор витрин. При сложившейся традиции оформления фасадов световыми гирляндами, а интерьеров — привычными елками нужно приложить определенные усилия, для того чтобы создать действительно гармоничный, «атмосферный» декор.

Это не просто три уровня, это три разных масштаба, три разных «конструктива», которые находятся в окружении трех совершенно разных микромиров. Украшение фасадных стен, входной группы и уличных витрин должно быть соразмерно масштабу фасада и при этом важно учитывать размеры его элементов — арок, ниш, колонн и т. д. Оно должно читаться с того же расстояния, что и вывеска (с противоположной стороны улицы, с проезжей части, с тротуара).

Уличная витрина при этом может быть оформлена сразу на двух уровнях, если в витрине имеется элемент торговой мебели с ювелирными украшениями (небольшой стеклянный куб внутри уличной витрины). В этом случае над таким кубом может быть помещена крупная декоративная композиция, а внутри него — миниатюрный декор, привлекающий внимание к изделиям.

Оформление интерьера также должно быть соразмерно торговой мебели и размеру помещения. Так, в маленьком зале не стоит размещать слишком крупные композиции или елки, даже если для них



*Творческая мастерская
Николая Балмасова, г. Ярославль*

Эмальерное искусство, все техники, сверхсложные работы. Иконы, посуда из серебра, золота, настольные часы и многое другое. Дорого

150000 г. Ярославль, ул. Чайковского, д. 2

Balmasov.ru, balmassov52@gmail.com

тел.: 8 916 1138017, 8 906 5285816, факс +7 485 2328165





есть место. Крупный элемент визуально сделает пространство еще меньше. Важно тщательно проработать точки размещения декора, определить высоту их размещения. Они должны выглядеть гармонично, не разрушая идей интерьера.

И наконец, декор внутри витрины. Его элементы должны быть соизмеримы с главными артистами на этой маленькой сцене — украшениями. Он должен вписываться в композицию демонстрационного оборудования и в цветовую схему витрины. Тут непреложно действует правило: декор всегда располагается сзади, на первом плане всегда размещаются украшения.

ТРЕНДЫ, МОДА НА ДЕКОР

В основе тренда традиционно лежит символ наступающего года. В 2013 году по восточному календарю им станет Черная водяная змея. Отсюда и весь ассоциативный ряд: черная змея — это космос, это темные цвета, глубина вод, полярная ночь.

При оформлении магазинов и интерьерного дизайна многое заимствуют из женской и мужской моды. В этом сезоне характерна общая цветовая гамма: это антрацитовый, почти черный цвет, блестящий, сияющий изнутри, а также оттенки морской гаммы и воды вообще. Для ярких акцентов

*Natalia Higgins.
London, christmas
windows,
Theo Fennell*

лучше всего использовать сочетание охры и фиолетового. Современна и его более строгая и благородная версия — бронза плюс цвет пурпурного бархата. Если говорить о фактурах, то они не менее экзотичны — это змеиная кожа и птичьи перья. В ювелирной сфере зимой этого года доминантой станет черный жемчуг.

Продолжая разговор о цвете, отмечу, что праздничный декор перестает быть пестрым, в нем вмещается либо пара комплиментарных цветов, либо весь декор выполнен в двух-трех оттенках одного цвета. Становится меньше цветового разнообразия, но зрительная масса пышная, объемная.

Безусловно, пока Новый год и Рождество не потеряют свое значение как семейные праздники, наряженные елки также не станут анахронизмом. Этот символ уюта и постоянства необходим всем и всегда. Однако в этом сезоне новогодние подмостки покинут пышные рождественские ели, украшенные сотнями шаров, звезд, гирлянд и ангелочков. Сами деревья никуда не исчезнут — речь идет только о характере декорирования. Вместо сплошной шпалерной развески украшений стоит формировать четкие локальные группы, делая акценты и создавая небольшие композиции. Свободное пространство между ними можно заполнять невесомыми лентами или легким бумажным декором. Основное правило таково: этот бумажный фон должен быть неактивен.



25–26 января 2013 года

семинар и мастер-класс «Управление визуальным мерчандайзингом в ювелирном магазине. Оформление ювелирных витрин»

Разработка и изготовление
высокохудожественных ювелирных
изделий с применением техники эмаль-
гильоше, изготовление корпоративных
орденов, медалей, знаков



2009



2010



2010



2011



2011



2012



Сергей Квашнин
ювелирная компания

Россия, Киров
www.kvashnin43.ru
e-mail: kvashnin-55@mail.ru



Православная Русь


С 4 по 8 ноября в Москве прошла XI выставка-форум «Православная Русь — ко Дню народного единства». Форум призван объединить усилия Русской православной церкви, светской власти, общественности по сохранению и развитию традиционных духовных ценностей отечественной культуры, искусства и нравственности, патриотическому воспитанию подрастающего поколения, консолидации российского общества. Центральная тема выставки: «Церковь, власть и народ. Уроки преодоления смуты и обретения единства».

Выставка-форум — одно из центральных событий празднования Дня народного единства в России. Экспозиции, подготовленные Патриаршим советом по культуре, синодальными учреждениями, епархиями, ставропигиальными монастырями, правительствами Москвы и Санкт-Петербурга, посвящены памятным событиям, имеющим общероссийское значение. Помимо 400-летия победы народного ополчения Минина и Пожарского над польскими интервентами, мученической кончины патриарха Гермогена (1612) и окончания Смуты основными темами экспозиций выставки стали: 1150-летие зарождения Российской государственности, 200-летие победы в Отечественной войне 1812 года и 100-летие кончины святого равноапостольного Николая Японского, к которому был приурочен сентябрьский визит в Японию патриарха Кирилла. Кроме того, две крупные экспозиции были посвящены столицам: стенд правительства Москвы и «Православный Петербург».

Один из разделов выставки представил публикации высокохудожественные ювелирные украшения. К участию в специализированном разделе были допущены лишь творческие объединения, изготавливающие культовые изделия для церковного и личного обихода, которые соответствуют канонам православной церкви. Умело сочетая ювелирные традиции прошлых веков с современными технологиями, они создают поистине уникальные вещи. Среди участников такие именитые компании, как «Мастерская

Николая Балмасова», «Мастерская Гребенниковых», «Творческий союз художников декоративно-прикладного искусства», «Литейная мастерская Кавида», «Творческая фирма Сирина», ростовский художник-миниатюрист Александр Алексеевич Хаунов. Работы ювелиров, представленные на выставке, поднимают декоративно-прикладное искусство до статуса высокого искусства. Настоящее искусство видно в каждой детали и неизменно находит отклик в душах истинных ценителей.

Одним из центральных событий выставки стало представление для широкой публики итогов Всероссийского открытого конкурса на лучшее архитектурно-скульптурное решение памятника Святейшему Патриарху Гермогену. Именно по благословению священномученика Патриарха Гермогена было сформировано народное ополчение, которое освободило Москву. На выставке было представлено более 60 работ лучших скульпторов России. Открытие памятника в Александровском саду столицы запланировано на 25 мая 2013 года — к 100-летию со дня прославления Патриарха Гермогена в лике святых.

Главной святыней прошедшей выставки стала Казанская икона Божией Матери, которая по благословению Святейшего Патриарха Кирилла была доставлена из Казанского кафедрального собора Санкт-Петербурга в Москву. 4 ноября, в праздник Казанской иконы, в Успенском соборе Кремля была совершена Божественная литургия, после чего икона перенесена на выставку-форум в ЦВЗ «Манеж». 



Ханов А.А.
Ювелир Фирюлин М.А.
Панно Два Столпа с портретами
Ильинских



Творческая Фирма СИРИН

"Пасхальные яйца '200-летие Славной Победы'"
Резьба по дереву, литье, чеканка, гравировка,
филейная работа по металлу (железо - латунь)
железо (750), бижутерия, рубины, изумруд,
кварцевая вставка



Когда ты в бриллиантах и шелках...

В ноябре на аукционе дома Christie's в Женеве ушел с молотка за двадцать один с половиной миллиона долларов один из самых редких и известных бриллиантов в мире «Эрцгерцог Иосиф» весом 76,02 карата. Ранее камень принадлежал эрцгерцогу австрийскому Иосифу и находился в его собственности до 30-х годов XX века. Бриллиант был преподнесен эрцгерцогу в качестве подарка.



**РУССКИЕ
САМОЦВЕТЫ**
RUSKIIYE SAMOTSVETY



Бриллиант заслуженно считается величайшим из камней. Это прекраснейший из подарков, надежнейший из вариантов капиталовложения. Во всем мире он испокон веков считался символом власти, отваги и силы, поэтому носить его могли только правители государств и царствующие особы. Жены монархов или властные правительницы в странах Европы на портретах, созданных мастерами XVIII века, предстают перед нами в роскошном образе, неотъемлемой частью которого являются украшения с бриллиантами.

С каждым годом популярность этого камня возрастает. Совершенствуются технологии его добычи, методы огранки и варианты закрепки. Так, еще в 1935 году французы Альфред Ван Клиф и Жюльен Арпельс, основатели одного из крупнейших мировых ювелирных домов Van Cleef & Arpels, изобрели непревзойденную технологию невидимой закрепки бриллиантов invisible, которая на сегодняшний день остается настолько сложной в исполнении, что владеет ею очень малое число фирм во всем мире. В России эта сложнейшая техника очень редкого вида закрепки была впервые использована только в 1997 году на петербургском ювелирном заводе «Русские самоцветы». Название «невидимая» говорит само за себя — в процессе изготовления






**ЮВЕЛИРНЫМ
ТРАДИЦИЯМ**

ювелирного изделия мастер создает внутри него специальную решетку, туда помещает бриллианты и закрывает решетку после закрепки. Технология позволяет расположить несколько бриллиантов так, что они смотрятся как единое бриллиантовое полотно, переливающееся всеми цветами радуги. Эта операция очень сложна и требует кропотливой ручной работы. Необходимо, чтобы в кольцах, серьгах и подвесках на невидимой закрежке использовались бриллианты огранки «принцесса», имеющие квадратную форму. Кроме того, обязателен подбор камней с близкими цветовыми и качественными характеристиками. Золотые украшения с бриллиантами на невидимой закрежке — гордость компании «Русские самоцветы».

Отдельного внимания заслуживает качество украшений с бриллиантами производства компании «Русские самоцветы». Чтобы готовое изделие соответствовало самым высоким стандартам, отделом технического контроля ювелирного завода «Русские самоцветы» проводится проверка качества на каждом этапе производства, начиная с поставок основных и вспомогательных материалов и заканчивая испытанием на соответствие нормативной документации готового изделия. Входной контроль драгоценных металлов и контроль за их дальнейшим состоянием осуществляет Центральная лаборатория ювелирного завода, имеющая государственную аккредитацию. Бриллианты исследуются по четырем параметрам: вес, цвет, чистота и огранка. Именно



эти параметры определяют их декоративные свойства и, соответственно, стоимость. В зависимости от сочетания цвета, чистоты и огранки стоимость бриллиантов одинакового веса может различаться почти в 20 раз. Точность определения параметров полностью зависит от квалификации и опыта оценщика. Специалисты - оценщики бриллиантов завода «Русские самоцветы» считаются одними из самых квалифицированных и опытных в России.

Ассортимент ювелирных украшений с бриллиантами, разработанный талантливыми художниками и созданный руками высококвалифицированных ювелиров предприятия, невероятно широк и поражает разнообразием форм и стилей. Непревзойденные по красоте изделия подчеркивают привлекательность и многогранность женской натуры, говорят о благосостоянии и социальном статусе мужчины. Многообразие украшений настолько велико, что вкусы даже самых взыскательных клиентов компании «Русские самоцветы» будут удовлетворены. 



ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК «САПФИР» В КОСТРОМЕ.





МЫ К ВАШИМ УСЛУГАМ!



Кострома, ул. Локомотивная, 6Ж
Тел./факс: +7 (4942) 49-44-41
(многоканальный)
E-mail: kostroma@7394311.ru

www.sapphire.ru

реклама



Feninjer Show 2013



Вы составили уже план посещения зарубежных выставок на 2013 год? И конечно, выбрали наиболее интересные! Но напомним вам, что с 27 февраля по 2 марта в Сан-Паулу, в Бразилии, будет проходить лучшая выставка Латинской Америки — Feninjer.

В пятьдесят шестой раз в Южной Америке встретятся талантливые дизайнеры, производители ювелирных украшений, торговля, бизнесмены, представители национальных и международных организаций индустрии моды и дизайна — показать все разнообразие драгоценных камней, раскрыть потенциал несомненно талантливых ювелиров, художников, дизайнеров, представляющих рынок часов и драгоценностей. Организаторами выставки Feninjer являются Бразильский Институт Драгоценных Камней и Драгоценных Металлов (IBGM) и Организация по поддержке малого бизнеса Sebrae.

Назовем лишь несколько имен, чтобы можно было составить представление о том, насколько интересны и уникальны коллекции, которые вы сможете увидеть на выставке Feninjer.

VIANNA

B.R.A.S.I.L

Vianna

Безупречный вкус и врожденное чувство понимания драгоценного камня вот уже три поколения позволяют творить, рождая коллекции, полные чувственности и шарма.

Basel PREZIOSE

Basel Preziose

Созданная в 2002 году компания представляет сектор розничной торговли предметами роскоши в Бразилии и за рубежом.



VANCOX

Vancox

Это стиль и дизайн, выверенные с математической точностью. Особая тщательность в подборке драгоценных камней, изящество в создании неповторимых браслетов — украшения, которые остаются в памяти навсегда.

FR HUEB — JEWELLERY —

FR HUEB

На небосклоне ювелирной моды бренд FR Hueb появился более 20 лет назад и до сих пор удерживает лидирующие позиции в качестве новатора ювелирного дизайна. Работы этой бразильской ювелирной компании отличает не только изысканность дизайна, но и особо тщательный подход к их изготовлению.



BRUMANI

Brumani

Более 50 лет на ювелирном рынке. Продолжая лучшие семейные традиции, ювелиры создают уникальные украшения, образцы безупречного стиля.



GOLDESIGN

Gold Design

Коллекции, являющиеся примером качества и красоты, новизны и роскоши, хороши для современной женщины в любом возрасте.

Все сказанное позволяет заявить, что Fenijer, без сомнения, самая важная ювелирная ярмарка в Латинской Америке. Вы не можете не быть там!



Как холодна змея, красива, когда черты ее видны...

Для представительниц прекрасного пола играет немаловажную роль символика и значение гороскопов приближающегося года. Уже не за горами то время, когда в свои права вступит 2013 год под покровительством Черной водяной змеи. Это великолепный повод изменить свою жизнь — «сбросить старую кожу» и начать все с нового листа.



Bulgari, colossus Serpenti

Наверняка из детских сказок вы знаете, что в местах, где спрятаны сокровища, обязательно живут змеи — они их охраняют. Да, Змея любит сокровища. Талисман грядущего торжества хорош во всех своих ювелирных исполнениях, вне размерности и цвета драгоценных камней.

Змея — один из старейших мифологических символов, неудивительно, что со времен Древнего Египта по сегодняшний день так популярны ювелирные украшения с ней. Чем привлекает человечество это существо? Символ змеи несет в высшей степени сложное и универсальное значение с резко выраженной амбивалентностью, в нем заложены одновременно полярные, порой взаимоисключающие смыслы: жизнь и смерть, добро и зло, мудрость и слепая страсть, создание и разрушение... Во все времена разные цивилизации интерпретировали символизм змеи по-разному. Для Древнего Египта она выступала как символ высшей божественной и царской мудрости и власти, знания, золота. В Древней Греции змея олицетворяла мудрость, жизненное начало и обновление жизни. В представлении североамери-

канских индейцев змеи — посредники между людьми и нижним миром, предвестники смерти. Они выступают олицетворением лунной и магической силы, а также вечности. В равнинистической традиции и индуизме змея символизировала сексуальную страсть и желания, а в римской интерпретации змея обозначала символ вечной любви. Но какой бы смысл ни вкладывали люди в этот образ, ювелиры всех стран мира с удовольствием воплощали эту интригующую рептилию в своих работах.

Всплеск популярности в ювелирном искусстве нового времени приходит к змее в середине XIX века, когда принц Альберт подарил своей невесте, английской королеве Виктории, обручальное кольцо в образе змейки с изумрудными глазами. Для Виктории, считавшей змею символом вечной любви, этот подарок стал залогом счастливого замужества.

Так с легкой руки английской королевы образ змеи в ювелирных украшениях стал практически вездесущим — как символ мудрости и вечности она встречается в кольцах, браслетах, брошках и ожерельях того времени.



Тиара «Дракон», Марк Фуке,
1900 г., частная коллекция



Браслет Викторианской эпохи,
1870 г., Франция



Нектараль «Змея», Рене Лалик,
1898-1899 г., Париж;
© VG Bild-Kunst Bonn 2011;
© Calouste Gulbenkian Foundation, Лиссабон
Фото: Carlos Azevedo



Браслет со стилизованным изображением
змеи. Золото; ок. 200-300 н.э.,
Национальный исторический музей, Швеция;
Фото: Gabriel Hildebrand



Браслет-змея, созданный
Мартем Фуке и Альфонсом Мухой
для Сары Бернар, 1899 г.,
Museum, Сакаи, Япония



Брошь «Древ»,
Afro Basaldella, 1950



Цепочка



Bulgari



Emilio Pucci



Bulgari



Pamela Tuohy



Bulgari

David Webb



ГРИНЛОП



Boucheron



Roberto Cavalli



Ожерелье-чокер, Марина В

Чуть позже, в начале XX века, викторианский стиль выходит из моды, образ змеи покидает ювелирный подиум, но, как выяснилось, ненадолго.

Новый всплеск славы приходит к ней в эпоху модерна. Самое известное украшение, созданное ювелиром Фуке по эскизам Альфреда Мухи, — золотой браслет, получивший в Европе название «Роза руки». Украшение было изготовлено в 1899 году для Сары Бернар, игравшей роль Клеопатры. Невиданный ранее в Европе браслет свернувшейся кольцом змеей обвивал предплечье, жало переходило в кольцо с помощью тонкой цепочки. Впервые его изображение появилось на афише к «Медее». Браслет и кольцо шокируют своей натуралистичностью (свернувшиеся кольцом змеи), которую до определенной степени сглаживает экзотика материалов — опалов, рубинов, бриллиантов и эмали. Довольно часто в работах знаменитого Рене Лалика появляются ядовитые змеи, пасти которых широко раскрыты. В этом заключены явные приметы модерна: текущие, как в природе, линии, где симметрия совсем необязательна, некий налет опасности и греха.

Свернувшаяся в узел на кольце или обмотанная вокруг запястья, как стильный браслет, змея остается любимым ювелирным мотивом. Несколько ювелирных домов даже избрали змею в качестве центральной темы своих знаковых коллекций. На ум сразу приходят Boucheron и Bulgari.

Так, Фредерик Бушерон в 1885 году создал кольцо в виде змеи, обвивающейся вокруг шеи, и даже запатентовал ее форму. Сегодня кольцо, концы которого не соединяются, а, обвивая шею, лежат на ключицах, считается стильной классикой, а тогда это считалось новаторством.

Змея — один из самых известных мотивов в коллекциях компании Bulgari. Впервые появившись в 1940-е годы, он стал особенно популярен после выхода фильма «Клеопатра» с Элизабет Тейлор в 1962 году, где кинодива появляется в ставших культовыми часах-браслете в форме обвивающей руку змеи.

Змея и Клеопатра — два вечных символа власти и загадочности, соблазна и бесконечности. Перед грядущим годом змеи Bulgari переосмысливает два этих легендарных элемента в своей новой коллекции Serpenti. Героиня новой рекламной кампании актриса Рэйчел Вайс олицетворяет образ современной Клеопатры — красивой и чувственной, сдержанной и недостижимой.

Со времен Адама и Евы змея очаровывала и искушала человечество. Змея приобрела репутацию бессмертного существа, люди верили, что змеи знают секрет вечной жизни, обладают всевидящим оком мудрости и возмездия. Неудивительно, что даже ювелирная промышленность не могла устоять перед соблазном воплотить сие бессмертное существо в своих творениях, и змея в ювелирном обличье прочно заняла место в сердцах модниц всего мира.

«Золотой век» английского двора: от Генриха VIII до Карла I



24 октября 2012 года в Мироваренной палате Патриаршего дворца Музеев Московского Кремля состоялась пресс-конференция, посвященная открытию выставки «"Золотой век" английского двора: от Генриха VIII до Карла I». Выставка проходит с 26 октября 2012 г по 27 января 2013 г. в Одностолпной палате Патриаршего дворца и Выставочном зале Успенской звонницы Музеев Московского Кремля.

Выставка в Музеях Московского Кремля посвящена самому яркому периоду в истории Англии: эпохе Тюдоров и первых Стюартов, сыгравших важнейшую роль в становлении английской государственности, культуры и национального самосознания. Хронологические рамки экспозиции охватывают XVI — первую половину XVII века, когда ренессансный двор, сложившийся при Тюдорах — Генрихе VII и Генрихе VIII, превратился в один из главных культурных центров. Достигнув своего расцвета в период царствования Елизаветы I, по праву называемый «золотым веком», и окончательно завершив становление при Якове и Карле Стюартах, уже в середине XVII века этот блестящий двор погиб в огне Английской революции. Многие произведения искусства, составлявшие гордость королевских коллекций, были проданы, переплавлены или бесследно исчезли, и лишь редкие отблески «золотого века» пережили эти драматические события.

Выставка представляет английских монархов в роли законодателей мод, меценатов и коллекционеров, определявших художественные вкусы своего времени; рассказывает об эволюции стиля в изобразительном и декоративно-прикладном искусствах, придворном костюме и архитектурном оформлении королевских резиденций. Знакомство с выдающимися произведениями искусства, в которых отразились интеллектуальные веяния той эпохи, позволит нам сегодня лучше понять многогранную культуру «золотого века».

На выставке представлены парадные доспехи, среди которых турнирный доспех Генриха VIII, образцы холодного и огнестрельного оружия; церемониальные сосуды, элементы украшения интерьеров, деревянная резьба, шпалеры, вышивки, предметы мужского и женского костюма. Отметим, что рыцарский доспех Генриха VIII для выставки позаимствован из личной коллекции Елизаветы II. Особенный интерес посе-

*Доспех Генриха VIII.
Тринвич, Королевские оружейные
мастерские под управлением
Эразма Киркенера, около 1539 г.
Сталь с травированной крошкой.
Предоставлено Ее Величеством
Королевой Великобритании
Елизаветой II.
Королевская коллекция*

Медаль «Государство Английское» в ознаменование бракосоединения Марии Тюдор и Филиппа II Испанского.

Возможно, нидерландский гравер, ученик Джакомо да Трентино. Мадрид (Испания) или Нидерланды, не ранее 1555 г.

Изображение королевы напоминает ее портрет кисти Антониса Мора, заказанный Карлом V: не исключено, что художник и ювелир работали во время одного и того же сеанса позирования.



Антонис Мор.
Портрет Марии Кровавой. 1554 г.
Прадо

тителей выставки вызывают уникальные ювелирные украшения, пережившие эпоху революции, что является чрезвычайной редкостью. Известны всего лишь пять исторических драгоценностей, пользующихся статусом «национального сокровища». Из них на выставке представлены две: так называемые «драгоценность Барбора» и «драгоценность Дрейка» (носящие имена их владельцев). «Драгоценность Барбора» представляет собой камень с портретом Елизаветы I, украшенную рубинами, алмазами и жемчугом. По легенде, камень был изготовлен по заказу Уильяма Барбора в ознаменование его чудесного спасения от казни на костре, к которой он был приговорен как еретик во время царствования предшественницы Елизаветы I — королевы Марии I, больше известной как Мария Кровавая.

Два ювелирных украшения: «Драгоценность Дрейка» и «Звезда Дрейка» — предоставили для выставки потомки знаменитого пирата и мореплавателя. Френсис Дрейк, корсар, вице-адмирал, а также первый англичанин, совершивший кругосветное плавание, был любимым пиратом Елизаветы, и неудивительно, что на выставке ему уделяется немало внимания. Так, в экспозиции представлен роскошный портрет сэра Фрэнсиса Дрейка работы Маркуса Гирертса Младшего из собрания Национального морского музея в Гринвиче. Дрейк изображен с одной из ценнейших драгоценностей той эпохи — камеей, украшенной бриллиантами и рубинами, на обратной стороне которой изображен портрет Елизаветы I. Это украшение, так называемая



Подвеска «Благотворительный пеликан».
Испания, около 1550–1575 гг.

Икатулка.
Англия, около 1600 г.
Перламутр, серебро, гравировка,
золочение.
Музей Виктории и Альберта, Лондон



Портрет королевы Елизаветы I
(Хэмпденский портрет).
Приписывается Стивену ван Гервику
или Стивену ван дер Мейлену.
Англия, около 1560 г.
Частная коллекция



Подвеска «Драгоценность Барбора».
Лондон. Камень 1575–1585 гг.,
оправа около 1615–1625 гг.



Портрет сэра Френсиса Дрейка.
Маркус Гирертс Младший, 1591 г.
Национальный морской музей, Лондон



Подвеска «Драгоценность Дрейка».
Лицевая сторона: камень.
Западная Европа, около 1580–1590 гг.
Сардоникс, золото, эмаль, рубины и алмазы плоской огранки, жемчуг.
На обороте камень прикреплен золотая откидная крышка
с портретом Елизаветы I кисти Николааса Хиллшарда

«Звезда Дрейка».
Англия (?), около 1580–1590 гг.
Золото, эмаль, рубины и алмазы плоской огранки,
кашоны опалов; на обороте миниатюра под стеклом.
Частная коллекция, Национальный морской музей, Гринвич

«Драгоценность Дрейка», тоже представлено в экспозиции. Как и еще одна роскошная вещь, связанная с именем знаменитого пирата, «Звезда Дрейка» — изображение солнца, украшенное бриллиантами, рубинами и опалами.

Образ «золотого века» на выставке дополняют образцы парадной посуды. В отличие от экспонатов эпохи Генриха VIII, украшенных довольно простым геометрическим узором, эти кубки и блюда покрыты завораживающе сложной чеканкой и гравировкой. Резкий рост мастерства придворных умельцев заметен и в прекрасных миниатюрах Николааса Хиллиарда и Исаака Оливера, в большом количестве представленных на выставке.

Особый раздел экспозиции составляют произведения живописи — портреты монархов и ведущих придворных. Наиболее значимыми среди них являются знаменитый «Портрет Елизаветы в красном платье» и рисунок Ганса Гольбейна «Портрет неизвестного». Российская публика впервые получила возможность



*Ниветтская печать.
Англия, около 1580–1590 гг.*

*Портрет короля Якова I.
Англия, около 1610 г.
Джон де Критц, холст, масло.
Национальный морской музей, Гринвич*



*Портрет Якова I.
Англия, около 1604–1609 гг.
Мастерская Николааса Хиллиарда.
Акварель, велень.
Музей Виктории и Альберта, Лондон*



*Кубок. Лондон, около 1663 г.
Мастер Френсис Лейк.
Музей Московского Кремля*

познакомиться с выдающейся коллекцией английской портретной миниатюры XVI–XVII веков: шедеврами ведущих художников-миниатюристов той эпохи Николааса Хиллиарда и Исаака Оливера, а также редкими печатными изданиями сочинений придворных поэтов и драматургов, в числе которых демонстрируется первое издание произведений У. Шекспира (так называемое «Первое фолио»).

В выставке принимают участие лучшие музеи Великобритании: Музей Виктории и Альберта (Лондон), Музей истории Лондона, Национальная портретная галерея, Национальный морской музей (Гринвич), а также Королевская коллекция и частные собрания.

Алмазные браслеты с миниатюрными портретами королевы Баварии Терезы и короля Баварии Людвиг I



Эволюция ювелирного искусства

В последний день октября в Москве была представлена книга экспертов аукционного дома Sotheby's Дэвида Беннета и Даниелы Машетти «О ювелирном искусстве». Книга рассказывает о том, как эволюционировал мир ювелирных украшений за последние двести лет. Меняются времена, меняются технологии, вместе с ними меняется мода. По словам Дэвида Беннета, эта книга не просто описывает шедевры ювелирного искусства, она рассказывает об эволюции отношения к украшениям, о том, как по-разному их носили на протяжении последних двух веков.



Камея с портретом Наполеона выполнена Николаеи Морелли около 1805 г.

Начало обзора посвящено первой половине XIX века. Французская революция конца XVIII века, наполеоновские походы, промышленная революция изменили весь облик Европы. Победа машинного производства содействовала возникновению и процветанию нового класса — буржуазии, которая решительно отвоевывала привилегии аристократов, в том числе и на модные украшения. Механизация производств позволила изготавливать украшения с минимальным использованием драгоценных металлов — на прессах вырубались тонкие, как бумага, элементы золотых украшений. Эти процессы значительно сократили издержки производства и сделали ювелирные изделия дешевле и доступнее для более широкой части общества. Для общественных классов, стоящих ниже по социальной лестнице, изготавливались украшения из позолоченной латуни. Ювелирная лихорадка охватила практически все слои общества, которое требовало от ювелиров свежих и оригинальных идей.

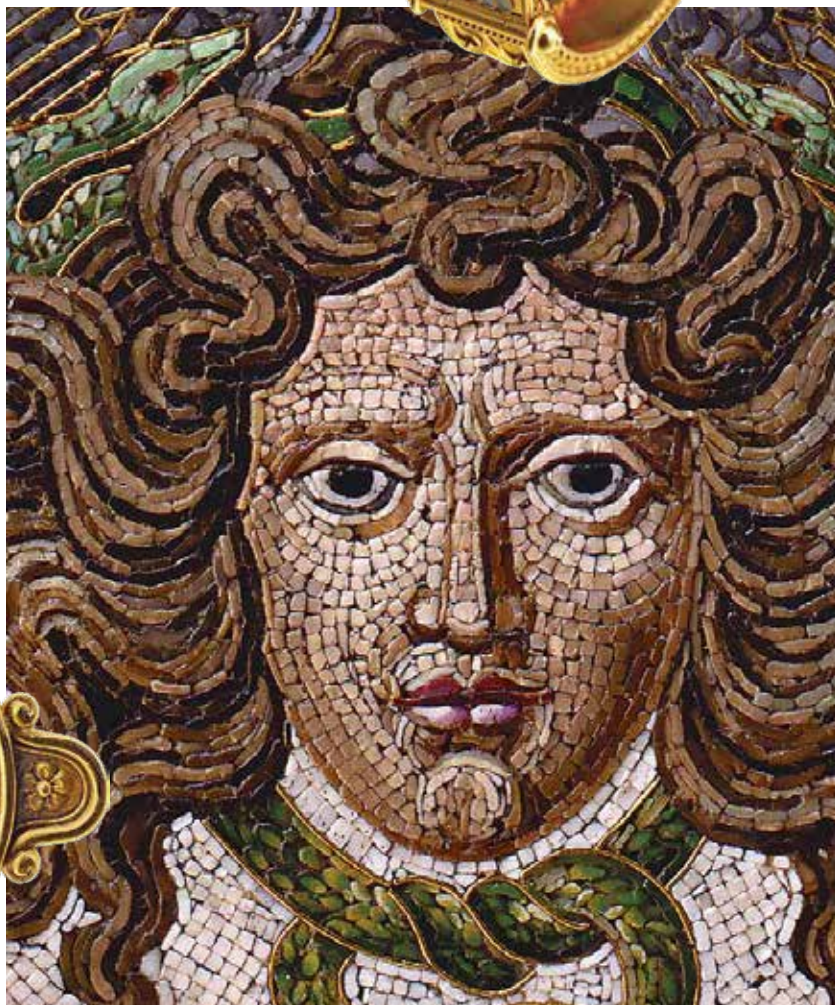
Промышленная революция, связанный с ней поиск новых рынков сбыта породили и новый тип «человека путешествующего». Нужно отметить, что датой рождения современной индустрии туризма принято считать 1841 год — год появления первого туристического агентства Томаса Кука. Богатые люди получили возможность испытать всю роскошь и разнообразие европейской этнической традиции. Безусловно, это повлияло и на дизайн ювелирных изделий. Популярность пришла к неаполитанской резьбе камей и кораллам, флорентийской мозаике, а сицилийская вышивка вдохновила на шитье золотой канителью. Из Женевы пришли в ювелирное дело знаменитые традиции тонкого эмалирования, которые до тех пор использовались только в часовой промышленности. Теперь стали популярны заключенные в драгоценные оправы расписанные эмалью миниатюрные портреты.

В 1851 году в Лондоне состоялась «Великая выставка промышленных работ всех народов», которую посетили около шести миллионов человек, что составляло треть населения Британии. На этой «Великой выставке» впервые в истории ювелиры из промышленно развитых стран представили вместе свои работы, что стало важным событием для отрасли.

Новое Возрождение. Ревивализм — возрождение старых традиций

Страсть к исследованиям и археологическим раскопкам, которые начались в прошлом веке, продолжалась и набирала силу. Египетский поход Наполеона начала века, открытие Суэцкого канала в 1869 году стали событиями, сосредоточившими на себе внимание всего мира. Интерес к сокровищам «потерянных цивилизаций» был огромен. В ювелирное искусство активно внедрялись мотивы и орнаментика греческих и этрусских украшений. Камени, мозаики, гравированный мандра, акант, пальметты — все эти и другие приметы античного искусства, а затем и стиля классицизм вновь появились в кольцах, ожерельях, браслетах, брошах. В Северной Европе более распространено увлечение искусством Ренессанса, маньеризма и готического Средневековья, причем последний стиль рассматривался как часть культурного наследия региона.

Браслет по египетским мотивам эпохи Нового Возрождения. Золото, сапфиры, бриллианты, эмаль. Выполнен Карло Джулиано около 1870 г.



Золотая брошь, выполненная Кастеллани около 1880 г. Мозаика собрана, вероятнее всего, Луиджи Моджо в Риме



Фрагмент диадемы в виде тиары из миртовых листьев и жемчуга, выполнена около 1910 г.

La Belle Epoque

Период от начала XX века до начала Первой мировой войны в 1914 году обычно называют в Англии эдвардианской эпохой — по имени короля Эдуарда VII, скончавшегося в 1910 году. Во Франции с начала 1890-х этот период называется La Belle Epoque. В обеих странах атмосфера была очень схожа: это был век показной роскоши и расточительности, массово повышающегося благосостояния. Конец XIX века характеризуется растущим разрывом традиционной социальной структуры. Как в Европе, так и в Северной Америке вырос класс промышленников и предпринимателей, сделавших огромные состояния в бизнесе и в производстве. Для нуворишей того времени был очень важен статус: сколотив огромные состояния, они тем не менее мало походили на аристократов. Для того чтобы приобрести аристократические манеры, новые богачи окружали себя множеством советников. Это дилеры, помогавшие им собирать коллекции произведений искусства; архитекторы, которые проектировали и выбирали наиболее подходящие места для их роскошных особняков; кутюрье, которые составляли их гардеробы, и ювелиры, создававшие драгоценные украшения. Новые миллионеры и их жены стекались в старый мир, обгоняя в стиле и роскоши европейскую аристократию с вековыми традициями. Ювелирные украшения стали видимым признаком успеха: чем более вы успешны, тем более дорогие и эпатажные драгоценные камни и ювелирные изделия носит ваша жена. После обнаружения алмазов в Южной Африке (около 1860 года) поставки этих камней в Европу росли в геометрической прогрессии, позволяя ювелирам создавать украшения, щедро инкрустированные огромным количеством бриллиантов. В моду входит новый металл — платина, которая идеально подходит для оправки бриллиантов. Выбор правильных украшений для конкретных событий имел важнейшее значение по обе стороны Атлантики: бриллиантовые ожерелья и жемчужные нити для вечеринки; тиары и диадемы в опере; корсажные украшения для вечернего платья...

Собираясь в путешествие, дамы строго следили за тем, чтобы вместе с нарядами были упакованы соответствующие украшения — отдельно утренние, дневные и вечерние драгоценности.

Это было время трансатлантических браков, основанных на династических и экономических соображениях, а не на любви. Английские аристократы отправлялись в Америку в поисках дочерей великих миллионеров, которые могут со своим богатством восстановить бедствующие английские поместья и вернуть им былую славу. Прекрасный тому пример — Консуэло Вандербилт, наследница железнодорожного магната, ставшая герцогиней Мальборо. Приданое, полученное Чарльзом Спенсером-Черчиллем, девятым герцогом Мальборо, позволило ему восстановить знаменитый Бленхеймский дворец. Это был также период относительного затишья в западном мире. Сверкающие празднества, балы, вечеринки, оперные театры — общество порхает из города в город сооб-



Элемент корсажа «Чертополох». Рене Лалик, около 1900 г. Золото, аметист, стекло, эмаль



Корсажный орнамент, выполненный Рене Лаликом около 1900 г. Серебро, стекло, аметисты, эмаль

разно «сезонам» в Лондоне, Париже, Вене и Санкт-Петербурге. Драгоценности, а также деньги имеют важнейшее значение в этом новом обществе. Они не только отображают благосостояние семьи, но и позволяют дамам состязаться в роскоши.

Ар-нуво в Belle Epoque

Последние годы XIX века стали также свидетелями творческого взрыва, произошедшего в секторе прикладных искусств во Франции, который имел далеко идущие последствия. Художники и дизайнеры, главным образом под влиянием Эмиля Галле, порвали с конвенциями историзма, главенствующего в декоративно-прикладном искусстве на протяжении столетия, и приступили к созданию нового стиля эпохи, который стал известен как ар-нуво. Этот стиль короткое десятилетие был на пике моды. Его отличают плавные линии, прославление природы как источника вдохновения влияет на все области дизайна — от архитектуры и мебели до графического дизайна и украшений. Стил получил свое название от магазина л'Art Nouveau, открытого в 1895 году предпринимателем Зигфридом Бингом для продажи произведений «нового» искусства. Многие ювелиры приняли эту новую эстетику, потому что их приводило в ужас низкое качество изделий массового производства. В стремлении к совершенству они задались целью создать украшения, в которых дизайн был гораздо важнее реальной стоимости драгоценного материала. По сути, они решили вернуть ювелирное дело в лоно искусства, уйти от серийных поделок. И хотя вдохновение для своих шедевров они черпали в природных мотивах, это была интерпретация, а не прямое копирование природы. Насекомые и животные преобразованы в фантастические существа; шиповник и розы замещены более необычными экзотическими орхидеями и увядающими хризантемами.

Однако с началом войны в августе 1914 года мир изменился навсегда. Торжественные и официальные приемы внезапно исчезли. Драгоценности были запорты в безопасные хранилища или проданы, для того чтобы выжить. Европа и Америка вступили в четырехлетний кошмар. Те солдаты, которым посчастливилось вернуться из окопов, нашли оставленное ими общество кардинально изменившимся. Поколение требовало новых способов, новых взглядов, новых подходов к решению проблем, движение суфражисток меняло стереотипные представления о роли мужчины и женщины, была атакована, казалось бы, незыблемая система классового общества. Ненасытный аппетит и радость жизни остались, но направлены они были на то, чтобы забыть ужасы прошлого и получить удовольствие от дня сегодняшнего. Ночная светская жизнь была ключом, в Берлине открылись «Фабрики ночной жизни» с очень строгим дресс-кодом: мужчины во фраках, женщины в вечерних платьях и драгоценностях. Шик, красивое расставание с деньгами по принципу «Живем-то один раз!» были в избытке, но навсегда ушли беззаботность, веселость и легкость Belle Epoque...



Кулон из слоновой кости, с перламутром, бриллиантами, эмалью. Рене Лалик. Около 1901 г.



Бриллиантовая брошь Картье. Около 1900 г.

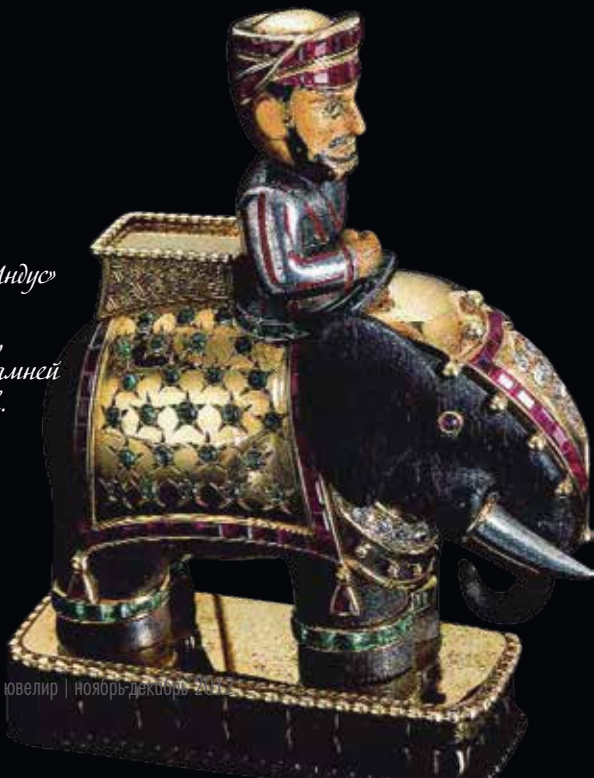


Брошь в виде веера по египетским мотивам эпохи Нового Возрождения. Картье, 1923 г. На обратной стороне — табличка с иероглифами, выгравированными на ониксе



Браслет из редкого для тех лет белого золота, серебра и бриллиантов. Рене Бовин, 1937 г.

Статуэтка «Индус» из эбонита, золота, эмали, драгоценных камней и бриллиантов. Рене Бовин, около 1935 г.



Ар-деко

Катастрофа Первой мировой войны изменила структуру и ткань западного общества. В области изобразительного искусства новый дух освобождения, изменение границ привели в движение радикальные преобразования, начиная с формальной абстракции кубизма и заканчивая авангардистскими поисками Марселя Дюшана, стоявшего у истоков сюрреализма. Эта одержимость новым отразилась и на дизайне ювелирных изделий. Женщина эпохи модерна активно поддерживала движение суфражисток и, воспользовавшись обретенной свободой, требовала фасоны костюмов и украшения, которые соответствовали ее новому статусу в обществе. И эта уверенность, может быть, более чем что-либо другое, является главным отличием модной леди 1920-х годов от дам предшествующего десятилетия. Уверенность: они могут носить то, что им нравится. Они сказали твердое «нет» хотя и экстравагантным, но все же классическим драгоценностям, украшавшим их матерей в строгом соответствии с этикетом и жестким дресс-кодом. Геометрические, двумерные, эклектичные, яркие и красочные — именно эти эпитеты лучше всего описывают ювелирные тренды того времени.

Формы и мотивы ар-деко почерпнуты из архитектуры разных регионов, нового толкования экзотических форм и элементов, присущих культурам Ближнего Востока и Египта. Хороший пример — мода на все египетское, что последовало за открытием гробницы Тутанхамона в 1922 году. Почти сразу же египетская цивилизация стала неисчерпаемым источником вдохновения для изобразительного искусства, литературы, моды, кино, ювелирного искусства. Линейность, двумерность и яркие цветовые контрасты египетского искусства прекрасно подходили для идеалов ар-деко, и великие парижские Дома, такие как Van Cleef & Arpels, Cartier, Chaumet, вскоре стали создавать коллекции с цветными драгоценными камнями, отражающие дух эпохи. Успех коллекций был ошеломляющим: композиции состояли из изображений пирамид, жуков-скарабеев, сфинксов, цветов лотоса и иероглифов.

Богатая художественными традициями культура Индии также представляла источник вдохновения для ювелиров, которые использовали не только конструкции и формы древних индийских украшений, но и огромную палитру драгоценных камней. Рубины, изумруды, сапфиры и, конечно же, бриллианты широко использовались в ювелирных творениях 1920-х годов. Дом Cartier позаимствовал древнюю индийскую традицию нанесения резьбы в виде цветов и листьев на драгоценные камни. Из резных рубинов, сапфиров и изумрудов ювелиры создавали многоцветные композиции в стиле, получившем название «тутти-фрутти».

Мировой экономический кризис, более известный как «Великая депрессия», кардинально изменил стиль жизни, моду на платья и ювелирные украшения. Кипучий дух 1920-х годов сменился умеренностью. Платья с короткими, прямыми линиями превратились в более женственные, облегчающие фигуру, драгоценности также изменились в сторону более крупных и

смелых форм. Ювелирные изделия 1930-х годов украшены преимущественно бриллиантами. Если цвета и смелые контрастные хроматические сочетания были одной из самых отличительных черт 1920-х, то для начала 1930-х годов характерен период «белых» украшений. Хотя цвет не исчезает полностью, яркие и разноцветные комбинации из драгоценных и полудрагоценных камней уступили место более трезвым монохроматическим или бихроматическим творениям: плоские броши в виде геометрических фигур или стилизованных пряжек, зажимов, клипсы в виде двойного треугольника, широкие браслеты, в который угадываются мотивы индустриального дизайна. Чуть позже дизайн ювелирных украшений стал богаче, объемнее. Появились завитки, купола, спирали, банты, стилизованные листья и цветы.

Двадцатый век

Говорить о развитии ювелирного искусства во время Второй мировой войны представляется не только бессмыслицей, но и большой глупостью. В послевоенные годы проблемы ювелиров тоже мало волновали общество. Но постепенно жизнь налаживалась, а люди всегда бросали вызов тяжелым временам, надевая украшения. Так как драгоценного материала было мало, то ювелиры, такие как Suzanne Belpreton, Cartier, Verdura и Schlumberger, начали создавать экстравагантные, смелые, красочные изделия, в которых полагались на прочность конструкции, а не на ценность материала. Самые элегантные женщины того времени, стремившиеся к инновациям, такие как герцогиня Виндзорская, помогли популяризировать новые проекты. Послевоенное десятилетие, когда в Европе действовала карточная система, стало периодом подъема в Соединенных Штатах, которые быстро превратились в крупнейшего потребителя драгоценных украшений. Фирмы, такие как Harry Winston и Tiffany, почувствовали увеличение спроса на ставшие чрезвычайно модными крупные бриллианты. Во Франции Cartier и Van Cleef & Arpels быстро переориентировали свою торговлю на американских туристов, с тем чтобы компенсировать недостаток местных продаж. Голливудские фильмы успешно пропагандировали моду на роскошь, несмотря на то что большая часть Европы была еще только зрителем, а не владельцем драгоценностей. Как и раньше, было в моде желтое золото, особое значение приобрели броши. Они стали доминирующим и незаменимым аксессуаром, их прикалывали к пальто, на шляпу, даже на сумочку. Бриллианты по-прежнему крепили в белый металл. Так как платина оказалась в огромном дефиците (во время войны полностью реквизирована на нужды военной промышленности), были разработаны новые сплавы белого золота, для имитации платины использовалось родирование.

1950-е и начало 1960-х часто характеризуются как время эклектики. Драгоценности того времени разнообразны и причудливы, выполнены как голливудская стилизация ювелирных украшений королевских дворов конца XVIII века. Париж и Нью-Йорк по-прежнему доминируют в ювелирной промышленности, но к началу 1960-х другие страны, среди которых и Италия,

Кулон в японском стиле, украшенный бриллиантами, рубинами, изумрудами, сапфирами и опиксом. Ван Клиф и Арпельс, 1924 г.



Брошь с бриллиантами, натуральными жемчужинами, сапфирами. Картье, 1926 г.



Серьги с рубинами и бриллиантами. Ван Клиф и Арпельс, 1930-е гг.





*Кулон. Золото, серебро,
сапфиры, шпинель,
горный хрусталь,
бриллианты.
Дэвид Беннетт, 2004 г.*

*Серьги
«Королевский полумесяц»
с природными жемчужинами
и бриллиантами. JAR*



*Бриллиантовые браслеты.
Ренесси, 1990-е гг.*



составляют им конкуренцию. Фильм Федерико Феллини *Dolce Vita* вызвал моду на все итальянское. Его солнечный, всеобъемлющий оптимизм резко контрастировал со строгостью Северной Европы. Римские фирмы Bulgari, Petocchi, Cazzaniga и другие, к которым присоединились миланские и флорентийские дома, такие как Faraone, Cusi и Settepassi, вывели на международную арену итальянское ювелирное искусство.

Жизнь — как качели: за благополучием и безмятежностью следуют трудные времена. В 1974 году разразился первый нефтяной кризис — в течение года цена на нефть выросла с трех до двенадцати долларов за баррель, и западный мир погрузился в глубокую рецессию. На Ближний Восток, напротив, пришло процветание. Где нефть, там и деньги: рынок драгоценностей стал стремительно меняться в соответствии со вкусами новых богачей. Впечатляют коллекции драгоценностей того периода: из витрин Вандомской площади и Мэдисон-авеню исчезла платина, теперь они были заполнены украшениями из желтого золота с рубинами, сапфирами, изумрудами и бриллиантами. В Европе даже привилегированное общество обратило взгляды на бижутерию. Тогда же впервые заговорили об опасности того, что драгоценности могут стать по-настоящему немодными и даже социально неприемлемыми. Ситуация усугублялась отсутствием на прилавках украшений, соответствующих вкусам западного потребителя, вся индустрия была направлена на удовлетворение запросов ближневосточных шейхов. Это длилось до того времени, пока не возобновился экономический рост в Европе и Америке. Уже в конце 1980-х и начале 1990-х годов вновь возник повышенный интерес к ювелирным шедеврам. Затем, в связи с перестройкой, новой движущей силой рынка стали покупатели из бывшего СССР. Еще одним феноменом, о котором стоит упомянуть, стал рынок Юго-Восточной Азии, в частности Японии. Для покупателей этого региона чрезвычайно важны были не только украшения сами по себе, но и их принадлежность бренду. Картье продвигал свой бренд в Азии, создав специальную линию *Must de Cartier*, часы и эксклюзивные декоративные украшения которой выполнены с отчетливо узнаваемыми элементами марки. Bulgari презентует свою первую коллекцию часов, которые в дальнейшем станут неотъемлемой составляющей популярности люксовой марки, используя латинское написание *BVLGARI* как декоративный элемент часов и ювелирных изделий. По мере того как снижалось доминирование рынков Ближнего Востока, постепенно возвращались украшения из белого золота и платины и произошла переоценка цветных драгоценных камней. Камни, которые ювелиры игнорировали сотни лет, стали вновь появляться в украшениях и все громче заявляли о себе: разноцветные сапфиры, топазы, яблочно-зеленые перидоты, клубнично-красные шпинели и малиново-красные турмалины (рубеллиты)...

Конец XX века зеркально повторяет конец предыдущего. Как и тогда, художники-ювелиры исследуют границы традиций, для легкости и получения новых текстур вводят в драгоценную отрасль новые материалы, такие как титан и резина, ставшие популярными даже в сочетании с самыми дорогими драгоценными камнями.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

6–10 февраля 2013

Санкт-Петербург, Ленэкспо

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

29 мая – 2 июня 2013

Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX

МОСКВА

14–18 сентября 2013

Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69

JUNWEX WATCH

14–18 сентября 2013

Москва, ВВЦ, павильон 75

ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ФОРМАТА CASH&CARRY

Лучшие Украшения России

12–16 декабря 2012

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

Лучшие Украшения России

ПИТЕР-ЮВЕЛИР

30 января – 3 февраля 2013

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

Лучшие Украшения России

6–9 марта 2013

Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

11–14 апреля 2013

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

14–17 ноября 2013

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

Лучшие Украшения России

11–15 декабря 2013

Москва, ВВЦ, павильон 75

Золотые кружева

**Волновать меня снова и снова —
В этом тайная воля твоя,
Радость ждет сокровенного слова,
И уж ткань золотая готова,
Чтоб душа засмеялась моя...**

(Александр Блок «Пляски осенние»)



Yvel



Мода ювелирных украшений, как и мода костюма, постоянно меняется. Появляются новые материалы, совершенствуются технологии, стиль, недавно популярный, уступает место новому. Но как бы ни изменялся внешний вид украшения, он всегда является дополнением к костюму, а следовательно, и к текстилю. Этот удачный союз широко используется в практике создания образа и в иной интерпретации, где текстиль является дополнением к ювелирному изделию.

Уже в IV веке до н. э. существовали сочетания металла и текстиля в украшениях — в браслетах, в брошах, причем в изделиях использовался не только текстиль, но и его имитация — тканое золото, золотая сетка, проволочные конструкции, плетения, рифленые и кованные поверхности, сатинированные и шелковистые сочетания. Многочисленные музейные экспонаты свидетельствуют, что украшения с текстилем были популярны во многих странах и в разные эпохи.

«Текстильный металл» находит отклик и у современных дизайнеров. Такие выводы можно сделать, если проанализировать ведущие печатные издания Санкт-Петербурга в ювелирной отрасли. Например, за последние 10 лет в журнале «Русский Ювелир» и в каталоге «Ювелирный Олимп» было опубликовано свыше 100 вариаций «текстильных» украшений. Эти изделия выполнены в традиционных, фольклорных направлениях и, конечно же, в дизайнерских со смелыми решениями формы и декора.

Теме текстиля в украшениях неоднократно посвящались исследовательские работы и статьи. Например, известный специалист в области ювелирного искусства Анна Владимировна Ратникова в своем докладе [1] разделила такие изделия на условные группы:

1. выполненные с текстильными приемами (витие, плетение, ткачество);
2. сочетающие металл и текстиль;
3. имитирующие текстильные структуры (резьба, чернение, филигрань).

Опираясь на представленные группы и известную классификацию [2] текстильных материалов одно-

Pawel Kaczyński



Fraccari



Calgano

двух- и трехмерных структур, в рамках учебного курсового проекта была разработана классификация для ювелирных украшений с применением текстиля и его имитаций:

1. Нить:

отдельные нити,
объединенные нити.

2. Нить в простой структуре:

лента,
текстильное полотно,
шнур, жгут.

3. Нить в сложной структуре:

кружево.

Рассмотрим полученную систему на примере имитаций текстиля по материалам печатных изданий, указанных выше.

1. НИТЬ

Отдельные нити

На страницах журнала «Русский Ювелир» было опубликовано изделие художницы-ювелира Марии Хосе Кавальсанти (Maria Jose Cavalcante, Бразилия), в которой автор трактует нить в качестве отдельного элемента. В изделии поставлен акцент на цветных камнях, расположенных на кончиках тонкой золотой проволоки, свободно качающейся в подвесе [РЮ № 2, 2005].

Бразильская компания Gold Basket [РЮ № 6, 2006] и израильская YVEL [РЮ № 3, 2006] использовали нити золота естественного желтого и окрашенного коричневого цветов в качестве декоративного элемента изделий. Некоторые ювелиры применяли тонкую проволоку из драгоценного металла, сложенную в несколько рядов, вместо шнура или цепочки для кулона.

Объединенные нити

Нить, объединенную в форму, можно увидеть в изделиях венгерского производителя Varga Design [РЮ

№ 4, 2010]. В браслете этой марки нити платины расположены на первый взгляд хаотично, некая упорядоченная композиция в этом переплетении образуется посредством зерни и черного жемчуга. В сложной форме найдены ясные пропорции белого и черного, ажюра и плотного материала. Похожий прием используют дизайнеры компаний Италии и России. Строгий ритм и геометрическая четкость линий прослеживаются в ряде ювелирных изделий. Они могут иметь плоскостное и объемное решения. Такие изделия, выполненные в серебре, золоте или платине, сочетают легкость и прочность.

2. НИТЬ В ПРОСТОЙ СТРУКТУРЕ

Лента

Используя технологии плетения проволоки из драгоценных металлов в различные ленты, ювелиры создают современные изделия с этническими мотивами, что неоднократно отражалось в изданиях.

Полотно

Имитация тканого полотна часто встречается в самых разных ювелирных изделиях. Эффект переплетения двух систем нитей, расположенных перпендикулярно друг другу по принципу ткачества, использует российский автор Герман Кабирски [РЮ № 2, 2008] в серии своих колец. Итальянская



Calgato



Bridgitte Adolph

3. НИТЬ В СЛОЖНОЙ СТРУКТУРЕ

Кружево

Изделия словно сплетены умелыми мастерицами на коклюшках золотыми нитями. Элементы кружевного полотна с точностью воплощаются в металле с помощью старинной техники у Бриджит Адольф (Bridgitte Adolph, Германия) [РЮ № 4, 2010] и современной технологии у Нагай Хунко (Nagai Junko) [РЮ № 2, 2005]. Швейцарский бренд Goldavenue [РЮ № 5, 2007] создал коллекцию украшений с применением акриловых вставок, в которых воплощен узор кружева. Современные материалы и традиционные ювелирные техники позволили воплотить уникальную линию продукции данной фирмы. Удивительные по замыслу украшения создает Жасмин Мирза-Заде (Yasmin Mirza-Zadeh, Германия). Фрагменты кружева выступают у нее самостоятельно либо сочетаются с драгоценными камнями.

По этой же структуре можно рассмотреть использование текстиля в ювелирных украшениях.

1.1. НИТЬ

Отдельные элементы ювелирных украшений

Обычная текстильная нить в виде самостоятельного элемента является достаточно прочным материалом и в связи с этим в ювелирных изделиях применяется редко.

В колье «Таовала» Эеро Линтусаари (Финляндия) [ЮО, 2006] использует конский волос. Этот материал придает воздушность и легкое восприятие, в то время как металл служит только каркасом.

Всевозможные синтетические нити в изделиях благодаря своей прозрачности часто создают эффект парения стеклянных и серебряных деталей.

компания Fgassagi [РЮ № 2, 2007] создает ювелирные украшения из золотой сетки тончайшего плетения, сочетая их с плоской гладью металла и драгоценными камнями.

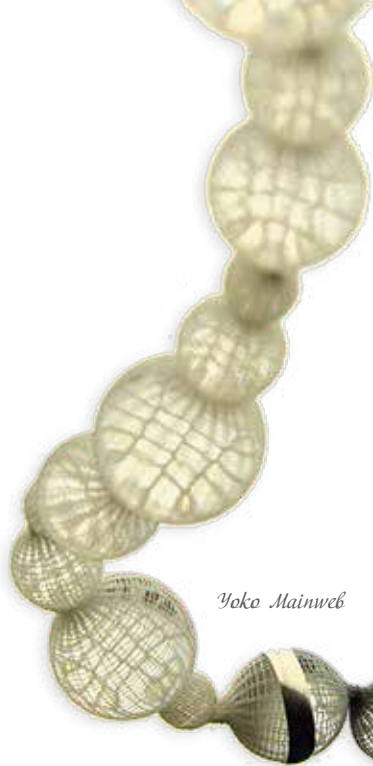
Мягкие складки шелка или грубого полотна имитируются самыми разными компаниями России и зарубежья. Так, например, польский мастер Павел Качинский (Paweł Kaszyński) создает из стали иллюзию грубой хлопчатобумажной ткани.

Шнур, жгут

Скрученные нити и объемные шнуры в виде самостоятельных элементов или расположенных в ряд особенно популярны на ювелирном рынке. David Yipman (США) [РЮ № 6, 2002], Angevine (Франция) [РЮ № 2, 2005], «Кустов и компания» (Россия) [РЮ № 7, 2008] и многие другие бренды и мастера применяют имитацию жгутов в своих коллекциях. Максимально точного эффекта шнуров добились в своих изделиях мастера итальянской фирмы Calgato [РЮ № 1, 2004]. Они применили особую технологию плетения и окрашивания золота в самые разнообразные цвета, благодаря чему их украшения трудно отличить от настоящего текстиля.

Иса.муднинова
Гьмана





Уоко Маинвеб



Шалинина Алина



Шайхаттарова Асия

2.1. НИТЬ В ПРОСТОЙ СТРУКТУРЕ

Лента

Атласные ленты используют дизайнеры бразильского производителя FR Hueb [РЮ № 7, 2008] при создании браслетов. Их яркие цвета в сочетании с блеском золота и цветными драгоценными камнями напоминают об энергии и самобытности национального стиля.

Полотно

Салли Коллинс (Sally Collins, Великобритания) [РЮ № 8, 2010] создала кольцо из серебра в сочетании с хлопком и декоративными элементами ручной вязки. Мастер-ювелир из Китая Ду Ван (Du Van) [РЮ № 9, 2010] использовал шелковую ткань для кольца «Дао». Мариуш Паячковский (Польша) [РЮ № 7, 2005] экспериментирует с фактурами янтаря и хлопчатобумажной ткани. Гладкий с благородным блеском янтарь в сочетании с крупной сеткой ткани выглядит живым и подвижным. Из рук Июко Маинвеб (Yoko Mainweb) трикотажное полотно, натянутое на прочный каркас, выходит в виде украшений замысловатых форм.

Шнур, жгут

Широкий спектр разных шнуров можно наблюдать среди ювелирных работ российских и зарубежных авторов. Они используют шнуры как традиционный элемент крепления подвесок и как самостоятельный элемент украшения. Шелковые нити в брошах автора Альберто Котоньо (Alberto Cotogno, Италия) [РЮ № 7, 2005] удачно выявляют лучшие качества материалов на фоне друг друга. Черная жемчужина с глубоким цветом сочетается с яркими нитями шелка в обрамлении холодного металла. Французская компания La Nouvelle Baugé [РЮ № 1, 2006] представила коллекцию с применением жгутов. Стоит заметить, что такой демократичный материал не всегда приводит к снижению стоимости изделия, поскольку он органично сочетается с драгоценным металлом и с бриллиантами высокого качества.

La Nouvelle Baugé





Хайрова Алина

3.1. НИТЬ В СЛОЖНОЙ СТРУКТУРЕ

Кружево

Ювелиры Delphine Bagot (Франция) [РЮ № 5, 2009] создали браслет, включающий прозрачность гипюра и весомость черного металла. Главная роль в изделии отведена композиции и тончайшим плетениям, которые символизируют красоту и утонченность женской натуры. Некоторые авторы используют кружевные элементы в качестве завершающего декоративного элемента.

Несомненным лидером среди стран по использованию «текстильного» металла на страницах журнала «Русский Ювелир» за последние 10 лет является Италия, именно эта страна чаще других предлагает «тканое» золото. На втором месте стоит Россия, как правило, с авторскими украшениями, на третьем месте — Германия. В каталоге «Ювелирный Олимп» «текстильный» металл публиковался достаточно редко. Представленные изделия чаще всего имеют российское авторство, на втором месте — украшения, созданные ювелирами Финляндии, затем идут изделия латвийских мастеров, на четвертом, заключающем перечень «текстильных» изделий, стоят работы ювелиров Украины. Конечно же, такая статистика связана с профилем каталога, публикующим работы участников одноименной выставки, проходящей в Санкт-Петербурге.

Надо отметить, что с 2002 по 2003 год на страницах журнала «Русский Ювелир» не было опубликовано ни одного изделия с текстилем, тогда как в 2005 году наблюдался заметный интерес к теме. В 2007 году наблюдался вновь упадок внимания, а интерес к имитации шел на возрастание.

Украшения с текстилем применяются, как правило, в экспериментальных, выставочных, эксклюзивных образцах или украшениях, выпущенных малым тиражом. Имитации текстильных структур гораздо актуальнее самого текстиля, их в четыре раза чаще используют современные дизайнеры, молодые художники и бренды, давно занявшие свое место в ювелирном мире.

Литература:

1. Ратникова А. В. Текстильные техники и ювелирные украшения // VI конгресс этнографов и антропологов России. Тез. докл. СПб.: МАЭ РАН, 2005. 192 с.
2. Кукин Г. Н. Текстильное материаловедение / Г. Н. Кукин, А. Н. Соловьев. М.: Легкая индустрия, 1964. 378 с.



Baines Robert



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-3

8-16 декабря 2012 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-Весна

3 – 8 марта 2013 года

КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-2

24 – 28 мая 2013 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>

реклама



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-2013

13 – 17 сентября 2013 года

КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>



Обучение специалистов ювелирных компаний — путь к повышению прибыли, или в чем сложность обучения взрослых



Руководителем я стала в 19 лет, обучением своих сотрудников занималась всегда, с 2006 года обучаю специалистов и руководителей розничной торговли. Хочу поделиться некоторыми наблюдениями. При обсуждении формата обучения клиент очень часто произносит следующую фразу: «Научите моих ... (продавать, руководить, быть результативными и т. д.)». Научите взрослого человека новому поведению. Мой же опыт готовит о том, что научить взрослого человека вопреки его воле практически невозможно. Взрослый человек будет учиться сам и сам возьмет ровно столько, сколько ему «нужно». Итак, несколько важных, на мой взгляд, постулатов:

- взрослый человек будет учиться, только если он хочет учиться;
- подход к обучению очень практичный: «Чем мне это может помочь прямо сейчас?». Поэтому лучший вариант — активные формы обучения на ситуациях из рабочей практики;
- огромное значение имеет опыт каждого взрослого человека: если предлагаемые идеи и методы противоречат его взглядам, жизненному опыту, то, скорее всего, будут восприняты скептически или отвергнуты;



- взрослые при обучении очень чувствительны к критике, поэтому их действия стоит не оценивать, а анализировать (разбирать по фактам).

Конечно, важно учитывать эти особенности при планировании программы обучения и своих продавцов-консультантов, и при повышении квалификации специалистов компании, и уж тем более руководителей.

Хочет учиться

Не так много людей, для которых когнитивный (познавательный) мотив актуален всю жизнь. Чаще всего руководителю нужно создавать ситуацию на работе, когда без подтверждения определенной квалификации, поведения и результатов работы сотрудник не может больше зарабатывать, считаться лучшим и т. п.

Я, как тренер, могу сделать программу развлекательно-познавательной, и скучно на тренинге не будет, но вот что из того, что узнают и примерят на себя участники тренинга или семинара, они будут использовать на рабочем месте? Здесь уже вопрос, насколько продуманно и согласовано с рабочей практикой проводимое обучение. Для того чтобы получить максимальный эффект, должны быть учтены три элемента: обучение, мотивация и контроль. Тогда эффект будет.



16 – 19 мая 2013

Краснодар, ул. Зиповская, 5

3-я выставка ювелирных изделий, драгоценных и полудрагоценных камней, торгового оборудования



Практичность

Если потребность внешняя создана, то человек часто сам приходит и просит: «Научите меня, как я смогу больше зарабатывать». И конечно, кейсы, упражнения и примеры участники хотят видеть из своей практики. Поэтому для корпоративного формата я часто заранее проверяю ситуации, которые собираюсь давать участникам тренинга, с руководителем-заказчиком. И порой именно в ходе этого обсуждения добавляются новые ситуации, заказчик уточняет нюансы.

Предыдущий опыт участников

С одной стороны, то, что мы в жизни уже умеем делать, за счет чего добились успеха, поддерживает и дает нам уверенность. С другой стороны, именно это опыт мешает нам видеть ситуацию по-новому, создает внутри нас сопротивление. «Зачем мне нужно вести себя с покупателем по-другому, и так продаю уже десять лет, и все было хорошо. Чего это вдруг от меня захотели какого-то другого поведения? Зачем мне эти ваши стандарты работы?» И тому подобное. Сопротивление, о котором я сейчас говорю, имеет несколько оснований. Одно из них — это установка на работу в компании и на отношении к компании, в которой вы работаете, в принципе. Другое — психологическая особенность: степень способности слышать мнения других людей. Есть такой термин у психологов — тип референции (внутренняя, внешняя и смешанная). Хочу на этом моменте остановиться подробнее. Референция, или, проще говоря...

Свое или чужое мнение важно?

I. Человек ориентируется на себя, свое мнение, мнения других людей не учитывает

- Девушка, я уже десять минут вас жду!
- И что? Видите же, я кассу сдаю.

Такой продавец

- слышит только себя;
- «Я прав, а покупатель дурак!»;
- создает дополнительную зону конфликта;
- не идет на компромиссы.

II. Человек ориентируется прежде всего на других людей

- Девушка, я уже десять минут вас жду!
- Извините, пожалуйста, уже иду к вам! (Бросает другое дело и мчится к покупателю.)

Такой продавец

- слышит прежде всего других;
- легко меняет свое мнение;
- легко дает дополнительные скидки;
- нуждается в советах и одобрении со стороны.

III. Человек учитывает мнения и других людей, и свое

- Девушка, я уже десять минут вас жду!
- Извините, пожалуйста, еще одну минуту, и я с удовольствием вам помогу! (Быстро доделывает то, чем занималась, или «берет паузу» и идет к клиенту.)

Такой продавец

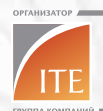
- более универсален;
- по каким-то вопросам слушает себя;
- по каким-то вопросам прислушивается к мнению других;
- перед тем как принять решение, взвешивает «важность» каждого варианта.

Часто бывает так, что в основном человек ориентируется на свое мнение, но в его жизни есть группа людей или конкретная личность, мнение которой он не может игнорировать.

И оценка, по любому поводу данная этой личностью, будет услышана и будет важна для человека.

- Девушка, я уже десять минут вас жду!

реклама



КРАСНОДАРЭКСПО
В составе группы компаний ITE



Контакты:

Орфанди Оксана
Т +7 (861) 200-12-32
E orfanidi@krasnodarexpo.ru

Алексеева Екатерина
Т +7 (861) 200-12-30
E alekseeva@krasnodarexpo.ru

Таблица

Неэффективно то, что...	Эффективно то, что...
<p>Вызывает негативную ответную реакцию. Основная цель — обвинить, причём за все сразу. Например: — Ты все время ноешь!</p>	<p>Способствует налаживанию атмосферы доверия и сотрудничества, основное внимание уделено прогрессу подчиненного, достигнутому или возможному. В зоне внимания чувства другого человека. Например: — Что-то ты скис за последнюю неделю... Что случилось? Устал? Давай разберемся, что у тебя происходит и нужна ли помощь.</p>
<p>Не способствует профессиональному росту. Например: — Плохо работаешь, ошибок много!</p>	<p>Основное внимание уделяется профессиональным качествам, а не личностным. Существуют конкретные требования к уровню обслуживания клиента. Предлагаются практические шаги. Например: — Как ты думаешь, что самое главное в твоей работе? Что из этого у тебя получается особенно хорошо? Что нужно подтянуть? Что для тебя работа значит? Тот же контроль за ценниками может помочь развить умение быть внимательным к мелочам. Активные продажи развивают личные коммуникативные возможности.</p>
<p>Подбивает самооценку и уверенность в себе. Например: — Ты когда в последний раз мылся?</p>	<p>Указывается как на негативные, так и на позитивные моменты, предлагаются конкретные действия. Подчеркивается необходимость «развивать» и «демонстрировать» (а не «должен делать», «должен доказать»). Например: — Как ты считаешь, для продавца приятный внешний вид, хороший запах важны? Как твой руководитель, хочу тебе сказать, только без обид, что выглядишь ты в последнее время неважно. Давай подумаем, как это можно изменить.</p>
<p>Заставляет теряться в догадках. Например: — А почему Машу уволили? — Потому что я так решил!</p>	<p>Прояснение того, что уже достигнуто и что делать дальше. Акцент — на обобщении сотрудником основных моментов обсуждения. Например: — А почему Машу уволили? — При всем моем уважении к ней как к человеку она меня не устраивала как сотрудник (перечень параметров и фактов). Поэтому нам пришлось растаться. И любой продавец, позволяющий себе такое поведение, будет мной уволен сразу же.</p>
<p>У сотрудников складывается впечатление, что их действия «оценивали». Например: — И что я вижу — вы же дураки! Не умеете ничего и ничего не понимаете! — Как я справился с поручением? — Нормально, — с недоумением: — ты же получил адекватное вознаграждение за работу.</p>	<p>У сотрудников складывается впечатление, что им действительно помогли. Сначала сотрудникам предлагается самим оценить эффективность своей работы. Например: — Уважаемые коллеги! Давайте разбираться, как мы (вы) попали в такую ситуацию? Что нужно сделать, чтобы этого больше не повторялось? — Как я справился с поручением? — В целом я доволен, у тебя лучше всего получилось ... а вот с ... нужно бы еще опыта набраться. Как сам думаешь?</p>

— *Одну минуту, я с директором (офисом) разговариваю!*
(*И дальше говорит по телефону.*)

Примерьте этот подход и на покупателя. Скажем, продавец активно предлагает и выступает в роли консультанта-советчика покупательнице с яркой внутренней референцией. А у нее своя позиция, свое мнение, и она уже в третий раз говорит продавцу: «Девушка, не надо мне рассказывать, я сама знаю (вижу, чувствую), подходит мне это кольцо или нет». И дальше идет волна раздражения. Или, наоборот, покупательница с внешней референцией (запрос на поддержку чужого мнения) крутит кольцо на пальце и не решается купить. Продавец-консультант в очередной раз задает вопрос: «Вам нравится?» — «Да, но...» А консультант так и не решается похвалить и одобрить выбор.

На тренингах по продажам я показываю, как различать эти нюансы поведения покупателей, а на тренинге для руководителей — как видеть и учитывать эти особенности в управлении сотрудниками.

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ С СОТРУДНИКОМ

I. Ориентирован на свое мнение

- спрашивайте его мнение;
- если не можете его мнение учесть, то объясняйте почему;
- определяйте ему зону ответственности, где он будет старшим;
- на него опасно оказывать прямое воздействие: потенциально неформальный лидер.

II. Ориентирован на мнения других людей

- нужно хвалить;
- учитывать, что сотрудник очень ценит публичное признание;
- определить круг лиц, чье мнение важно для сотрудника, и через них влиять на него;
- Предоставлять при общении с сотрудником фактические результаты.

Очень часто работа с возрастными группами (все участники старше 45) и работа с руководителями (топ-менеджеры) — это работа «Возьмите сами и примерьте к себе», так как жизненный опыт, сила привычек и высокий уровень внутренней референции удерживает людей на той линии поведения и позициях, к которым они привыкли. И критический взгляд на любое новое предложение, которое не вписывается в их картину мира, принимается в штыки.

КРИТИКА

Конечно, когда мы учимся, мы делаем ошибки. И это замечательно! Потому что безопасно. Можно потренироваться вне рабочих ситуаций, попробовать и примерить к себе новые инструменты, но... очень часто другой «страх» мешает использовать это на тренинге сполна. Этот «страх» — наше желание хорошо выглядеть. Чтобы и здесь обезопасить взрослых участников обучения, используйте в «разборе полетов» только безоценочный анализ их поведения. Этот опыт стоит учитывать и в рабочей практике, не только в учебных ситуациях. Даю свое понимание того, как эффективно осуществлять обратную связь с сотрудниками в рабочих ситуациях (см. табл.).

Вне зависимости от того, приглашаете ли вы внешнего тренера, или в компании работает свой учебный центр, или руководитель сам проводит обучение, учитывайте особенности обучения для взрослых.

**Мы же приглашаем руководителей на программы
личной эффективности и профессионального роста:**

4–5 февраля 2013 года —

«Эффективное управление ювелирной компанией»

25–26 марта 2013 года —

«Управление персоналом ювелирных компаний»

17-я оптово-розничная
**ЮВЕЛИРНАЯ
ВЫСТАВКА**
ЭКСКЛЮЗИВ
12-16 декабря



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Ювелирные украшения и часы
- Бриллианты, ювелирные вставки
- Ювелирные изделия обрядово-культурного назначения
- Столовые приборы в ювелирном исполнении
- Антиквариат
- Коллекционное оружие
- Ювелирный инструмент, расходные материалы и производственное оборудование
- Торговое и демонстрационное оборудование. Сейфы. Упаковка
- Предметы украшения интерьера
- Бижутерия

реклама

Организатор:

ВЕРТОЛ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР **EXPO**

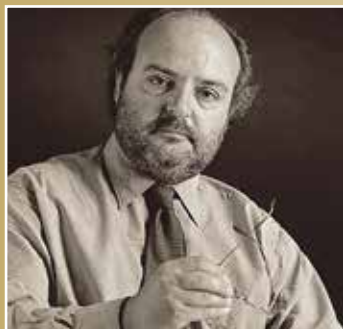


РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30
Тел. (863) 268-77-68; www.vertolexpo.ru

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ
«МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ЦЕНТРА «6 КАРАТ»
НА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2013 ГОДА

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
ЯНВАРЬ			
1	21–22 января	Тренинг «Продажи ювелирных украшений высоких брендов: сегмент PREMIUM и LUXE»	Продавцы ювелирных магазинов, администраторы, специалисты по розничным продажам
2	25–26 января	Семинар «Практика управления визуальным мерчендайзингом в ювелирном магазине»	Владельцы, руководители ювелирных компаний, бренд-менеджеры, директора по развитию
3	28–29 января	Тренинг «Практика розничных продаж ювелирных украшений»	Продавцы ювелирных магазинов, специалисты по розничным продажам
4	30–31 января	Тренинг «Практика оптовых продаж ювелирных украшений»	Специалисты по оптовым продажам
ФЕВРАЛЬ			
5	4–5 февраля	Тренинг «Эффективное управление ювелирной компанией»	Владельцы, директора, управляющие
6	11 февраля	Семинар «29 способов быстрого привлечения клиентов в ювелирную компанию»	Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга
7	14 февраля	Семинар-практикум «Разработка и внедрение стандартов работы сотрудников ювелирной компании»	Владельцы, руководители ювелирных компаний, бренд-менеджеры, директора по развитию
8	15 февраля	Семинар-практикум «Специальные приемы подбора продавцов на работу (методы и технологии)»	Владельцы, руководители ювелирных магазинов и сетей, управляющие, администраторы, старшие продавцы, специалисты отделов по работе с персоналом
9	18–19 февраля	Тренинг «Технология продаж: обучение продавцов ювелирных магазинов своими силами»	Владельцы, директора, управляющие, администраторы, руководители по персоналу, старшие продавцы, наставники

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте <http://www.6carat.ru/>
Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru



4 – 5 марта 2013 года

Мастер-класс
«Проектирование ювелирных украшений»
(украшения с бриллиантами и малобюджетные украшения)

Массимо Зукки (Massimo Zucchi)
Итальянский дизайнер с мировым именем



VICENZAORO

AGENDA 2013



IN VICENZA, ITALY

JANUARY, 19-24

MAY, 18-22

SEPTEMBER, 7-11

✕ Winter
+ T-GOLD

✕ Spring

✕ Fall

IN THE WORLD

MARCH, 5-9

MAY 31, JUNE 3

JUNE, 20-22

✕ Italian Club
at International Jewellery Show
Hong Kong

✕ Italian Club
at Jck - Las Vegas

✕ T-GOLD
INTERNATIONAL
at Tecnogold - São Paulo

AUGUST*

NOVEMBER*

✕ Italian Club
+ T-GOLD
INTERNATIONAL
at India International Jewellery Show
Mumbai

✕ European Club
+ T-GOLD
INTERNATIONAL
at Dubai International Jewellery Week
Dubai

реклама



FIERA DI VICENZA

www.vicenzaoro.org



Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

Ах, этот вечный изумруд!

Cartier, 1920-е гг. Браслет «пюпитр-фруит» из коллекции Мэри Лихфорд. Фото: Sotheby's



Настала пора поговорить о других изумительно красивых камнях — изумрудах. Недаром их притягательный цвет, такой насыщенный и глубокий, даже дал название одному из оттенков зеленого — изумрудно-зеленый. Камни высокого качества не только красивы, но и исключительно дороги, некоторые экземпляры ценятся выше алмаза! Если, конечно, они лишены включений и трещин, что среди изумрудов, увы, большая редкость.



www.safob.be

Название «изумруд» геммологи употребляют только для обозначения драгоценного камня, одной из разновидностей берилла (силикат бериллия и алюминия $\text{Be}_3\text{Al}_2(\text{SiO}_3)_6$). Члены этого разветвленного семейства, имеющие общую химическую формулу, различаются по цвету: синий — аквамарин, желтый — гелиодор, розовый — морганит, красный — биксбит. Чистый берилл бесцветен. Присутствие наших старых знакомых по корундам — хрома и ванадия, а также (во вторую очередь) железа — в количествах, слишком малых, чтобы включать их в химическую формулу, как раз и определяет цвет изумруда и ставит эту разновидность берилла особняком. Хром и ванадий — хромофорные элементы, которые способствуют поглощению багрового, желтого и красного цветов, но пропускают зеленый и голубой, а железо проводит желтый. Поэтому оттенки зеленого цвета в кристалле сильно варьируются. Надцвет играет от отливающего сталью голубовато-зеленого до теплого, схожего с цветом созревшей антоновки желтовато-зеленого.



CRYSTALIT
corporation



УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

реклама

МОСКВА • КОСТРОМА • КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ • ЕКАТЕРИНБУРГ
8 (800) 200 22 28 звонок с любого телефона бесплатный
www.crystalit.ru

В России такое понятие, как изумруд, сильно размыто. Если раньше у нас называли лалом любой красный камень, то сейчас изумрудом называют любой зеленый берилл. Даже бледные камни относят к изумрудам, подразделяя их на 3-й (средне-зеленый), 4-й (светло-зеленый) и 5-й (очень светло-зеленый) цвета.

В остальном мире, однако, иной подход к определению изумруда. Считается, что это название больше всего соответствует торговой марке, поскольку оно использовалось не одно столетие и появилось много раньше, чем современное название «берилл». Не всякий берилл зеленого цвета может там безнаказанно именоваться изумрудом. Это позволено только тем, у кого цвет достаточно насыщен. Поэтому существует проблема размытости границы между изумрудом и зеленым бериллом. И один из вице-президентов компании «Тиффани» разумно заметил: поскольку не существует достоверного научного способа измерить плотность зеленого цвета, который характеризовал бы изумруд в сравнении с зеленым бериллом, то разница в определении зачастую просто зависит от того, является этот человек покупателем или продавцом. В 1980-х годах геммологи все же пришли к мнению, что только человеческий глаз, то есть субъективное впечатление, в состоянии определить, является ли камень зеленым бериллом или изумрудом.

Слово «изумруд» происходит от греческого *smaragdus* и означает не что иное, как «зеленый камень». Еще во времена инков в Южной Америке, где и сейчас находят самые лучшие изумруды, он считался священным камнем. Ходит легенда, что в одном из храмов был изумруд размером со страусиное яйцо (16–18 сантиметров в длину и весом около трех килограммов). Камень считался воплощением богини Умины и был объектом поклонения. Когда империя инков пала, испанцам захватить изумруд не удалось. Видимо, его спрятали жрецы. А может, это просто легенда в стиле Эльдорадо.

Старейшие находки изумрудов были сделаны в районе Красного моря. Эти копи, разрабатываемые еще при египетских фараонах и названные позже «месторождениями Клеопатры», дошли до наших дней уже практически пустыми. Древние римляне копали изумруды на территории современных Зальцбургских Альп; эти темные желто-зеленые кристаллы украшали короны цезарей и диадемы высокородных матрон. В священных индийских писаниях «зеленый камень» считался источником целебной силы и обещал счастье своему владельцу. Изумруды занимали центральное место в сокровищницах индийских магараджей. Начиная с XVI века, после открытия Нового Света, наступила эпоха господства южноамериканских изумрудов.

Самый большой в мире изумруд «Могол» был назван в честь династии Великих Моголов, господствовавшей в Индии в XVI–XVII веках. Он был привезен, как предполагают, из Колумбии и продан во второй половине XVII века последнему из



ТРИФЛОР

Великих Моголов — Аурангзебу, который тогда был богаче любого европейского властителя. Камень весит 217,8 карата и имеет высоту около 10 сантиметров. На одной его стороне выгравированы тексты мусульманских молитв, на другой — орнаменты из цветов. Этот легендарный изумруд был выставлен в 2001 году на аукционе «Кристи» в Лондоне и куплен неизвестным лицом за 2,2 миллиона долларов.

Многие знаменитые изумруды можно увидеть только в музеях и частных коллекциях. Так, в Музее естественной истории в Нью-Йорке экспонируется кристалл из Колумбии «Патриция» превосходного качества и весом 632 карата. Коллекция банка Боготы содержит пять великолепных камней весом от 220 до 1796 каратов. Исключительно ценные индийские изумруды, купленные или захваченные персидскими шахами во время походов в Индию, хранятся сейчас в Иранском государственном хранилище. Среди них и диадема Фары, третьей жены последнего шаха Ирана Реза Пехлеви. Но многие камни, в древности считавшиеся изумрудами, на самом деле ими не являются. Например, многие индийские изумруды после геммологической экспертизы оказываются зелеными турмалинами, а русские — демантоидами.

Стандартом, по которому сейчас судят о цвете изумруда, являются кристаллы из Музо (Колумбия). Их глубокий зеленый цвет с легким голубым



RUSGEMS

Более чем достаточно!

Драгоценные и полудрагоценные камни

Жемчуг морской и пресноводный

Синтетические камни и фианиты "Daloz"

Камнесамоцветное сырье

МОСКВА
Россия, 115419, Москва,
Ул. Орджоникидзе, 11, стр. 1/2 Е
Тел. +7 (495) 730 00 46
Факс +7 (495) 730 30 36
E-mail: sales@rusgems.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Россия, 197022, Санкт-Петербург,
П.С. Большой проспект, 100, офис 623
Тел./факс +7 (812) 335 55 69

КОСТРОМА
Россия, 156005, Кострома,
Ул. Советская, д. 69, пом. 2
Тел. +7 (4942) 47 15 12
Факс +7 (4942) 47 15 32
E-mail: kostroma@rusgems.ru

оттенком, без примеси серого, считается эталоном изумрудно-зеленого цвета. Красота «колумбийцев» очевидна, тем не менее кое-кто предпочитает изумруды из Афганистана и Замбии, имеющие теплый желтоватый оттенок. У камней из Северной Каролины желтизна выражена чуть сильнее. Изумруды из разных мест демонстрируют совершенно разные оттенки цвета, и на глаз бывает совершенно невозможно определить происхождение кристалла. Следует очень осторожно подходить к этому вопросу, так как тончайшие нюансы: оттенки, тон и насыщенность цвета — могут привести к огромной разнице в цене камня.

Камни действительно высокого качества довольно редки. Если другие разновидности берилла: аквамарин, морганит или гелиодор — обычно образуют большие кристаллы без дефектов, то изумруды, напротив, насыщены разного рода включениями, а иногда даже полностью затуманены. К примеру, 77 процентов изумрудов, добываемых на одном из самых продуктивных месторождений в Бразилии, вообще не поддаются огранке. Количество и вид включений серьезно влияют на цену и уступают по значению только цвету.

Поскольку «чистые» кристаллы крайне редки, в изумрудах включения допускаются в большей степени, чем в других драгоценных камнях. Подчас включения могут подсказать геммологу, откуда камень родом. Но и здесь не все так просто: бывает, расположенные по соседству месторождения выдают кристаллы, которые по характеру включений и по их химическому составу родственны изумрудам, добытым на других континентах!

Включения в изумруде хорошо видны невооруженным глазом, и если вы их там не видите, то, скорее всего, перед вами синтетический минерал. В отношении подобных камней надо избегать названия «изумруд», хотя в России это вполне



*Alexandra Mor,
изумруд
26,16 карата*

обычная практика. Российские гидротермальные изумруды очень хорошо имитируют природную дефектность камня (трещины, пузырьки, спайности и т. д.). Порой даже опытный эксперт может распознать фальшивку только под микроскопом. Возникает закономерный вопрос: зачем синтетический берилл специально портят, «украшая» подобными увечьями? Ответ очевиден: чтобы лучше продавать синтетический товар, надо максимально приблизить его к природе.

Помните, продавцы алмазов придумали маркетинговый ход с броскими названиями, наградив бледно-желтые бриллианты цветом шампанского, а коричневые — коньяка? Продавцы изумрудов тоже весьма искусно обыграли многочисленные и разнообразные включения в своем камне: они измыслили термин «изумрудный сад»!

Часто эти включения имеют сложную структуру, сочетающую жидкостные, газовые и твердые элементы. Скажем, среди индийских изумрудов встречаются «отрицательные кристаллы» (пустоты, заполненные жидкостью с пузырьком воздуха внутри), а у танзанийских есть плоскости, заполненные жидкостью и содержащие слюду. Если включения содержат все три компонента, то их называют трехфазными. Такие «трехфазники» в колумбийских изумрудах представляют собой плоские полости, заполненные жидкостью, а в них — пузырьки воздуха с маленьким кубиком поваренной соли.

Многих, особенно в нашей стране, где так любят этот удивительный зеленый камень, интересует: какие изумруды самые лучшие? Так вот, отличные кристаллы встречаются везде. Но в процентном отношении их все же больше в Колумбии и Афганистане. Хотя повторюсь: отыскать крупные изумруды хорошего цвета и качества чрезвычайно трудно. Потому-то они настолько ценны.



Как и раньше, лидером добычи высококачественных изумрудов остается Колумбия. Там известно более 150 месторождений, из которых используются далеко не все. Хотя, например, Музо и Чивор разрабатывают еще со времен инков! Но наиболее эффективно работает сейчас месторождение Коскуэз: на его долю приходится примерно три четверти всей колумбийской добычи изумрудов. За свой изумительно красивый зеленый цвет «колумбийцы» так высоко ценятся на рынке, что даже видимые включения не снижают на них цену. Но эти красавцы еще не все, что может предложить Колумбия: там добывают известные трапиче — изумруды с шестиконечной звездой и особенно редкие изумруды с эффектом кошачьего глаза.

Как бы ни были хороши колумбийские изумруды, место находки камня не является полной гарантией его качества. Кроме того, отличные камни находят и в других странах: Замбии, Бразилии, Зимбабве, Мадагаскаре, Пакистане, Индии, Афганистане и России. Особенно славятся своими изумрудами Замбия, Зимбабве и Бразилия. В Замбии добывают превосходные камни глубокого зеленого цвета; они потемнее колумбийских и имеют едва заметный голубой оттенок. Из известного месторождения Зандавана в Зимбабве выходят маленькие, но очень чистые изумруды насыщенного зеленого цвета, часто с нежным желто-зеленым отливом. Ну а отличные бразильские изумруды в количественном отношении лишь немногим уступают соседям из Колумбии. Благодаря находкам в Африке и Бразилии рынок изумрудов сегодня намного богаче в плане выбора камней различного качества, чем это было раньше, что, конечно, очень радует поклонников изумруда.

Так уж сложилось, что все стоящие драгоценные камни добываются в нестабильных регионах. Но даже тут изумруд занимает особое место. Месторождения четко привязаны к самым проблемным странам мира: Колумбия и Замбия, Зимбабве и Афганистан, Нигерия и Пакистан. Более того, добыча изумрудов там, как правило, сосредоточена в наиболее опасных зонах. На этом мрачноватом фоне Бразилия выглядит эдаким островком карнавальной стабильности.

КОЛУМБИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

Самый важный для изумрудного бизнеса район находится, конечно, в Колумбии. Но вот порядки там — это, я вам скажу, нечто особенное. Оценить этот неповторимый стиль можно, только побывав там самому. Мне вместе с моим американским другом, каменным дилером Льюисом Алленом, довелось увидеть все собственными глазами.

Местную специфику мы почувствовали уже на выходе из аэропорта: вместе с доном Джильберто, главным партнером месторождения Питта и дольщиком в месторождении Музо, нас ожидали два бронированных джипа. Мы приехали покупать изумруды, и этот маскарад не был попыткой удивить клиента — так вы будни эсмеральдерас (изумрудных дилеров). А дон



*Van Cleef & Arpels,
1966 г.
Фото: Sotheby's*

Русские самоцветы



Джилберто — эсмеральдерас с именем, солидным стажем и к тому же обладатель большого офиса на авенида Хименес — главной ювелирной улице Боготы.

Не только в Боготе — во многих городах мира люди, причастные к ювелирному бизнесу, локализуются в одном районе. В Бангкоке это Силом, в Нью-Йорке — район пересечения 6-й авеню и 47-й улицы, в Гонконге — Кантон Роуд, в Лондоне — Хаттон-Гарденс, в Тель-Авиве — Рамат-Ган, а в Женеве — район вокруг Рю дю Рон. Более того, Гонконг, Женева, Антверпен и Бангкок известны прежде всего как мировые центры ювелирной индустрии. Тем не менее по «ювелирным» районам этих городов спокойно ходят люди, имея зачастую в карманах камушков на сотни тысяч долларов.

Совсем иная картина в Колумбии. Клиенты, прибывшие издалека с намерением купить крупные камни, да еще оптом, — на особом счету. Три дня мы предавались разгулу под заботливым оком охранников и в компании дона Джилберто и дона Чеппе (младший партнер месторождения Музо), блиставшего вороненым глянецом аккуратной прически, рассеченной безукоризненным пробором. Дона Виктора Каранса, главного партнера Музо, удалось увидеть лишь мельком — у него в подчинении личная армия, вооруженная по последнему слову техники. Бары и рестораны, текила и сигары — ни слова о бизнесе, разговоры ни о чем, вдобавок на плохом английском. Нас изучали, и мы присматривались. На четвертый день нам показали лот, представлявший собой всю годовую добычу, — около 500 ограненных камней отличного качества размером свыше 5 каратов. Льюис отобрал 15 камней от 6 до 20 каратов. Они запросили 2 миллиона долларов, Льюис давал 500 тысяч. Отдельно нам показали прекрасный изумруд в 100 каратов, но цена слишком уж кусалась (1,5 миллиона). Пришлось задержаться у гостеприимных хозяев еще на три дня — утрясали цену по той же программе (бары, рестораны,

*Sterlé, 1950 г.
Фотом: Sotheby's*

фазенды). Сошлись в итоге на 650 тысячах. Очень болела потом печень: текилы и виски было выпито сверх меры. Наши встречи начинались в полдень, и для малопьющего Льюиса это было сущим наказанием. «Господи, — сокрушался он, — как можно начинать пить виски так рано!» Я же, закаленный российской действительностью, не придавал этому большого значения.

В другой раз мне самому довелось побывать на одном из старейших месторождений — Музо, которое дает самые красивые изумруды в мире. Незабываемые впечатления! Это путешествие стало возможным только потому, что я приехал вместе с хозяином шахты. Мы начали с вертолетной прогулки. Летели на шестиместном «Белл», очень низко, я сидел рядом с пилотом и весь полет любовался джунглями — они там такие зеленые, дикие и красивые, что дух захватывало. Мы приземлились среди шахт. Деревня Музо, 6500 жителей, была над нами на склоне горы. Джимми, большой босс, окруженный телохранителями, привел меня в свой дом. Жила, совладельцем которой он является, — продолжение шахты Порто-Артуро, производящей лучшие изумруды. На другом склоне горы располагаются шахты Ла-Куны и Ла-Питты.

Мы надели резиновые сапоги, каски и поехали вниз к шахте. Сделали один спуск на 70 метров в открытой люльке на ржавом тросе. Было очень жарко, влажно и не хватало воздуха. Я взмок за считанные минуты. Пройдя с километр по низкому тоннелю к другому подъемнику, мы опустились еще на 60 метров. Снова длинный тоннель, потом узкая лестница, уходящая вниз, словно в преисподнюю. Джимми спросил, смогу ли я спуститься, я ответил, что без проблем. Нужно было надеть перчатки с пупырышками, чтобы не скользить по металлу. Прямо как альпинисты, подумал я, только там есть страховка. Лестница была длиной всего 20 метров, но казалось, что ей не будет конца... А внизу снова низкие тоннели, заполненные

СУДЬБА РУССКОГО ИЗУМРУДА

Есть изумруд и в России. Добывали его на Урале, под Екатеринбургом. Первые камни там были найдены в декабре 1830 года крестьянином Максимом Кожевниковым в корнях вывороченного бурей дерева на берегу реки Токовой. Через месяц по приказу командира Екатеринбургской гранильной фабрики Якова Коковина были начаты горные работы, и вскоре уже работал целый прииск, названный Сретенским. Чуть позже были заложены Троицкий и Мариинский прииски. За семь лет были выявлены практически все известные ныне месторождения. За открытие изумрудов Кожевникова наградили деньгами — 200 рублей, а Коковина — орденом Святого Владимира 4-й степени.

Судьба первооткрывателей сложилась печально. Максим Кожевников умер в возрасте 66 лет от туберкулеза, нажитого в изумрудных копях, и был похоронен в 1865 году в селе Белооярском, могила его не сохранилась.

Яков Коковин родился в семье крепостного в 1784 году. Потомок камнерезов, механик и изобретатель, он своим трудом и талантом добился образования и дворянского звания. Учился «по скульптурному искусству» в Петербурге, в Академии художеств, где был удостоен двух серебряных и одной золотой медали. Исполнял «значительные работы» для Эрмитажа. В 1814 году стал мастером Горнощитского мраморного завода, а в 1828—1835 годах возглавлял Императорскую гранильную фабрику в Екатеринбургe.

В эти годы Коковин провел разведку и добычу изумрудов на Сретенском прииске. Были сделаны замечательные находки: кристалл в 101 карат грушевидной формы (его преподнесли императрице), друза изумрудов, оцененная в 100 тысяч рублей (отправили в Берлин Александру Гумбольдту), знаменитый «Кристалл Кочубея» весом в 2226 граммов (хранится в Минералогическом музее РАН в Москве). И все бы хорошо, если бы не менее знаменитый изумруд весом в один фунт и самого лучшего

на полсапога проточной водой. Джимми объяснил, что они специально направили сюда реку, чтобы доставить кислород. Ощущения — как в сауне...

По правой стене тянулись пластиковые вентиляционные трубы, но притока воздуха я не чувствовал. По левой стене изгибались два старых провода, на которых горели тусклые лампочки через каждые 50 метров. Тоннель узкий, и если надо было разойтись, то приходится протискиваться. Некоторые попадавшие по пути шахтеры были без рубашек, абсолютно черные. Я постоянно ударялся головой о горную породу, нависавшую над нами. Хорошо, что надел каску: не будь ее, я бы уже несколько раз серьезно расшибся...

Наконец мы пришли в карман (друзу), который они разрабатывают. К счастью, я знаком не только с альпинизмом, но и с дайвингом: недостаток кислорода напомнил мне подводное плавание, когда, чтобы получить воздух из баллона, нужно сильно постараться. Джимми спросил, не хочу ли я поработать отбойным молотком. И показал как. Я был впечатлен этим человеком: в Божете носит костюм с галстуком, а в шахте чувствует себя как дома. Потом узнал, что он родился в деревне по соседству и всю жизнь проработал в шахтах. Отбойный молоток оказался очень тяжелым, уже через пару минут бурения я был полностью изможден, зато Джимми без видимого напряжения бурил около 10 минут. Никаких зеленых камней мы за это время не увидели: изумруды редки, и добыть хороший камень очень сложно. Те шахтеры, что вкалывают под землей целый день, крепкие орешки.

Наконец мы пустились в обратный путь. Я был насквозь мокрый, глаза заливал липкий пот... Господи, какое счастье снова увидеть свет и небо над головой! Наверху нас ждали полотенца и бутылки с холодной водой. Свою я осушил вмиг, никогда еще вода не была такой вкусной. Потом Джимми представил меня своему кузену — менеджеру шахты и показал, где они моют камни. Найденные кристаллы складывают в кожаный мешок, запечатывают и под конвоем отправляют в Божоту.

После посещения шахты мое представление об изумрудах изменилось. Какую бы цену я теперь ни платил, она не будет слишком высокой! В отличие от добычи многих других камней выработка изумрудов не поставлена на поток, все добывается вручную. Никаких открытых карьеров, никаких бульдозеров, никакой взрывчатки, а только медленное бурение, дюйм за дюймом, на глубине 150 метров... На самом деле Джимми поступил хитро, взяв меня в шахту. Теперь я совсем другими глазами взглянул на 30-каратный камень, который мне предлагали до этого, и на 22-каратный суперкристалл, найденный в той самой шахте. Без этих двух чудесных «колумбийцев» я уже не мог покинуть Божоту.

Русские самоцветы



качества, который таинственно исчез. За это Яков Коконин заплатил потерей чести и самой жизни...

В 1860 году копи были признаны неперспективными, поскольку находок изумрудов хорошего качества больше не ожидалось. Их сдали в аренду, после чего копи переходили из рук в руки, а в 1919 году были национализированы. В 1920–1930-х годах у нас на Урале работали французы. В 1927 году Маринский прииск в честь десятилетия Великого Октября получает имя уральского революционера Ивана Малышева. В 1931 году «Изумрудные копи» перешли в ведение Союзредмета, при этом изменилось не только название, но и задачи. Страна готовилась к масштабной войне, и главной ценностью месторождения стали уже не изумруды, а бериллиевые руды, имеющие стратегическое значение. Вскоре после войны месторождение отдали в ведение Главвольфрамредмета, а в 1956-м — Первому главному управлению Минсредмаша, сделав его частью атомной промышленности.

Бериллы — главный источник получения бериллия. Жаропрочность, антикоррозийность, высокая твердость и легкость этого металла делают его поистине чудесным материалом. Будь бериллия в природе побольше, он бы заменил титан и алюминий, сделав самолеты в два раза легче. А так его применяют в основном в сплавах. Но главный потребитель бериллия — атомная промышленность. Дело в том, что он самый эффективный замедлитель нейтронов, что используют в атомных реакторах, особенно небольших. Например, тех, которые стоят на подводных лодках.

Сегодня знаменитые копи полузатоплены, идет жесткая борьба за собственность. В 1993 году Малышевский рудник, добывавший практически все изумруды, разделился на Малышевское рудоуправление (5 процентов добычи) и АО «Изумрудные копи Урала» (95 процентов). Так развалился рынок российских изумрудов, их средняя цена на мировом рынке упала до 150 долларов за карат. В 1995 году добычу прекратили обе структуры... В 1997-м появилось российско-ирландское предприятие «Зелен-камень». Не помогло. Сейчас добыча ведется, но пока в мизерных объемах. С 2007 года там пытаются работать канадская компания.

Проблема в том, что вести добычу на Малышевском руднике не так легко. Слишком много сил уходит, например, на постоянную откачку воды (без этого шахты быстро будут затоплены). Изумруды залегают уже глубоко, приходится спускаться на 100, а то и на 600 метров. Только там можно найти изумрудные друзы (породу, содержащую драгоценные камни), которую на местном жаргоне называют просто «тело». В общем, понятно, что этому руднику вряд ли суждено стать высокодоходной изумрудной шахтой. Он может иметь смысл только как сырьевой источник, удовлетворяющий запросы продолжателей дела первого «атомного» министра. Впрочем, энтузиазм нынешних владельцев шахты подпитывают надежды на новые находки: они полагают, что только подходят к слоям месторождения, насыщенным самыми богатыми «телами»...

ОГРАНКА И ЦЕНА

Высокая твердость изумруда защищает его от царапин и повреждений, но хрупкость и многочисленные трещины делают его особенно чувствительным к огранке, закрежке и очистке. Работа с изумрудом требует от огранщика большого мастерства. Для этого камня была разработана и специальная огранка — изумрудная. Прямоугольный или квадратный дизайн с затупленными углами придает камню особую красоту и одновременно защищает его. Но приемлемы и другие классические формы огранки. Из богатых включениями и трещинами кристаллов обычно делают кабошоны или изумрудные жемчужины, так любимые в Индии.

Правильная огранка в сочетании с хорошей симметрией и блеском могут усилить и раскрыть красоту цвета камня, а вот плохая огранка способна ухудшить и существенно снизить его цену. Опытный мастер пытается достигнуть наилучших пропорций, с тем чтобы минимизировать влияние включений и максимизировать цвет камня. К сожалению, в жертву огранке часто приносятся караты. Но горе огранщику, который доводит изумруд до идеальной формы. Дело в том, что в большинстве случаев самый глубокий цвет сосредоточен на концах и на поверхности кристалла. Поэтому не стоит придираться так сильно к возможным неровностям на площадке ограненного камня. Если их «шлифнуть», то исчезнет основное, что придает ценность изумруду, — его цвет.

Еще со времен Древнего Египта известны рецепты улучшения чистоты и прозрачности изумрудов. Папирусы, написанные за четыре века до нашей эры, рассказывают о том, как камни «исцеляли» при помощи масел, зачастую подкрашенных растительными вытяжками зеленого цвета. С тех давних пор технологии улучшились, идя рука об руку с развитием науки. Но практически все продающиеся сегодня изумруды содержат в той или иной степени примеси растительных масел или их синтетических аналогов. Масло затекает в трещины и изломы, делая кристалл более прозрачным, что заметно усиливает цвет. Двадцать лет назад появилось специальное оборудование, которое загоняет смазочный материал в камень при помощи вакуума и высокой температуры. Такие камни нельзя чистить ультразвуком, поскольку он удаляет все, что находится в порах и трещинах, и делает камень матовым. По этой же причине следует также снимать кольцо с изумрудом перед контактом с различными химическими очистителями.

Из-за большого спроса на этот изумительно красивый камень сегодня рынок насыщен многочисленными имитациями и синтетическими изумрудами. Как же защититься от этих фальшивок? Прежде всего покупать камни у продавцов, которым вы доверяете. Крупные же изумруды вообще не стоит приобретать без соответствующего сертификата геммологической лаборатории.

Твердость изумруда — от 7,5 до 8 по шкале Мооса, плотность — от 2,6 до 2,8 г/см³. Иначе говоря, он значительно мягче алмаза и корунда, к тому же природный кристалл берилла зачастую испещрен трещинами. Поэтому надо особо трепетно относиться к украшениям из изумруда и не сваливать их в одну шкатулку с сапфирами, рубинами и бриллиантами, которые могут его поранить. Изумруд, как легкоранимая женщина, нежен, капризен и чувствителен.

Иметь этот восхитительный камень мечтают многие. Как же формируется цена на него? Сразу отметим: наряду с другими цветными камнями изумруд — рыночный товар, и за ним не стоит какой-нибудь «Де Бирс», который монополично регулирует цену. Поэтому цена на изумруд определяется совокупностью наиболее важных факторов: качеством наиболее важных факторов: качеством цвета, вес в каратах, чистота, количество масел или иных улучшающих субстанций, качество и симметричность огранки, наконец, состояние рынка на данный момент.

В целом, можно сказать так: изумруд много дешевле рубина, но существенно дороже синего сапфира. Цена на камень хорошего качества размером 8 каратов начинается с 8000 долларов за карат и возрастает с увеличением веса кристалла. Именно с этого рубежа (при условии хорошего цветового оттенка и отсутствия включений) начинают действовать эксклюзивные камни. Сейчас крупные изумруды высокого качества весьма редки и могут продаваться по цене, превышающей цену алмаза того же веса, что говорит о большом спросе на них. В качестве примера приведем следующие сделки (в долларах):

- 2 879 800 — цена за изумрудное кольцо Harcourt (162,19 карата); Лондон, 1989 г.;
- 1 589 000 — цена за один изумруд (16,38 карата в бриллиантовой броши); Женева, 1992 г.;
- 1 149 850 — наивысшая цена за прямоугольно ограненный изумруд (10,01 карата) в кольце (113 734 доллара за карат); Гонконг, 2000 г.

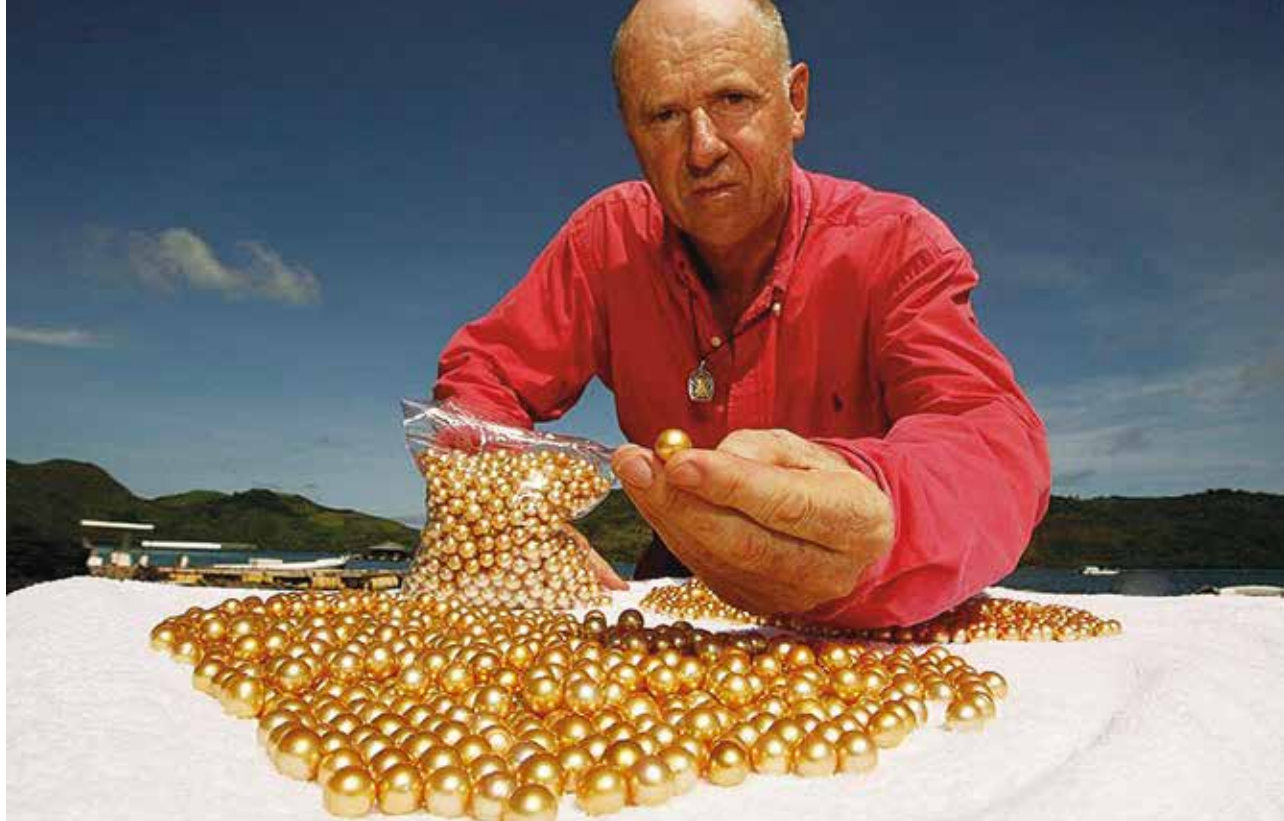
И последний совет

При покупке одного изумруда предпочтение отдавайте крупным камням, в них его игра наиболее заметна. Есть, конечно, очень красивые украшения с небольшими камнями, но по-настоящему играть изумруды начинают, как и другие драгоценные камни, только при определенной величине. Ну а каким по размеру будет ваш изумруд, зависит прежде всего от вашего бюджета и личного вкуса.

Цена на кристалл сильно варьируется в зависимости от многих факторов. Изумруды весом от 8 до 25 каратов дилеры предлагают в пределах от 10 до 25 тысяч долларов за карат. Скажем, стоимость 10-каратного изумруда пристойного качества может доходить до 125 тысяч долларов. Но он того действительно стоит. У дилеров второй-третьей руки, а также в Интернете и в ювелирных бутиках цены значительно выше.



*Bulgari, 1991 г.
Фото: Sotheby's*



Золотой плод океана

На нашей голубой планете есть удивительный островок, омываемый теплыми волнами морей Южного Китая, один из многочисленных собратьев Филиппинского архипелага — те же непроходимые джунгли, мангровые леса, горы... Однако именно этот остров постепенно приобретает всемирную известность благодаря редчайшей драгоценности на свете — золотому жемчугу.

Patricia de Brügger
CEO BruggerNews

Творческое вдохновение дизайнеров, высочайшее мастерство ювелиров и, конечно же, загадочная воля природы рождают на свет изумительные по своей красоте украшения, возвращающие современную женщину индустриальной эпохи к чувственности древних времен.

Золотой жемчуг выращивают на острове Палаван — «Потерянный рай», как его называют, потому что он находится в самой западной оконечности архипелага и потому, что это один из немногих островов, который сохранил все прелести нетронутой природы. Именно здесь французский эксперт по жемчугу Жак Браннель и гениальный филиппинский бизнесмен Мануэль Косванго открыли уникальную компанию Jewelmer, которая специализируется на выращивании золотого жемчуга в своих собственных питомниках. На острове существует несколько крупных фирм, выращивающих жемчуг, и только одна из них — Jewelmer производит уникальный золотой жемчуг, аналогов которому в мире не существует. В течение нескольких десятилетий компания занималась изучением и усовершенствованием процесса размножения моллюсков *Pinctada maxima*, которые и являются „родительницами“ знаменитого жемчуга южных мо-

рей. Для получения золотого цвета используются особые раковины с природным золотистым окрасом. Когда жемчужнице исполняется не менее двух лет, ей прививается крошечная часть раковины другой устрицы. Вокруг нее со временем образуется мешочек, из которого и вырастает жемчужина. Иногда на это требуется до пяти лет, зато жемчуг получается очень красивым и крупным.

Компания Jewelmer, став лучшим в мире поставщиком золотого жемчуга, активно участвует в международных выставках. Она также остается единственной компанией, которая проектирует и производит собственные ювелирные украшения из золотого жемчуга. Изделия, выходящие из рук ювелиров Jewelmer, истинно уникальны — в них используется естественный блеск жемчужин без применения полировки или иных ухищрений, создающих искусственную красоту.

Как же заполучить этот оригинальный золотой плод, спросите вы? Достаточно просто, если вы приехали на Филиппины и остановились в пятизвездочном отеле. В каждом из отелей есть бутик Jewelmer, где вы можете приобрести украшения с золотым жемчугом. Впрочем, официальные представительства компании открыты во многих странах: посещая США,



*Ювелиер.
Серьги из коллекции GIVERNY*



На 3 года устрицы помещаются на глубину 15 метров. Нарыльщики каждую неделю переворачивают клетки, чтобы жемчужины обрели идеальную форму



*В мастерских жемчуг
отсортировывается
и оценивается*

*После 5 лет роста жемчужины бережно вынимаются из устрицы.
Фото: Romain Riviere*



*Ювелиер.
Браслет из коллекции GIVERNY*





Сесар Аландри (Caesar Aleandri), спонсор Genesis. Второе место конкурса Design Award



Jeweler. Серьги из коллекции RIBBON



Jeweler. Кольца из коллекции MARGHERITA



Фото: Romain Riviere



Лорена Гоэсс (Lorena Gomes), спонсор Vianna. Третье место конкурса Design Award



Клаудия Ламасса (Clandia Lamassa). Первое место конкурса Design Award.

Францию, Швейцарию, Японию или Австралию, вы можете стать владельцем изысканного украшения из далекого и прекрасного «Потерянного рая»... Уникальные ювелирные украшения, созданием которых гордятся даже самые требовательные дизайнеры, способны удовлетворить изысканный вкус тех, кто умеет ценить талант и качество. Алхимия, страсть и стремление к совершенству играют центральную роль в Jewelmer как симбиотические отношения между человеком и природой.

Единственное место на Земле, где можно найти золотой жемчуг, — Филиппины. Нам посчастливилось побывать в гостях в этом чудесном и благодатном месте. На острове Целебес, общаясь с руководителями компании и их работниками, мы почувствовали, чем они живут. Эти люди, словно храбрые воины, защищают свой мир и сохраняют для будущих поколений свое море, пляжи и прекрасный мир золотого жемчуга... Со дня создания Jewelmer во всех своих начинаниях опирается на принцип экологичности и прикладывает много усилий для повышения осведомленности работников о важности защиты окружающей среды, бережного и рачительного использования природных ресурсов.

Jewelmer — давний партнер крупнейшего и наиболее важного мероприятия ювелирной отрасли Латинской Америки, выставки Fenipej, организованной под эгидой IBGM — Бразильского института драгоценных камней и металлов. Fenipej в Сан-Паулу, Бразилия, является традиционным местом встречи любителей роскоши, ювелирной торговли и компаний — лидеров и новаторов ювелирной промышлен-

ности Южной Америки. Компания Jewelmer также спонсирует конкурс Design Award, который проходит в рамках выставки. В этом году победителем в категории «Драгоценные и цветные камни с золотым жемчугом» стала Клаудия Ламасса вместе со спонсором — компанией Bgüpeg, которая знаменита далеко за пределами Бразилии. Поклонники этой марки ценят ее за независимый стиль, создание ювелирных украшений высочайшего качества для современного потребителя. «Мир находится в постоянном движении, и его малейшие изменения, происходящие на наших глазах, создают повод для творчества», — так прокомментировала дизайнер свою работу.

Второе место в этой же номинации получил дизайнер Сесар Алеандри. Его талант живописца, скульптора, керамиста в сочетании со знаниями ювелирного дизайна помогли ему стать успешным профессионалом. «Вдохновение не могут остановить никакие технические ограничения» — таков девиз Сесара Алеандри.

Третье место в номинации завоевала Лорена Гомес. Ее украшение отсылает нас к завораживающему полету сверкающих мыльных пузырей, рассеивающихся в воздухе.

Сочетание цветных камней, которыми так богата Бразилия, с уникальным золотым жемчугом позволяет дизайнерам создавать настоящие произведения искусства. Несмотря на то что Бразилию и Филиппины разделяет половина земного шара, теплота и радушие их культур объединяет эти страны. Действительно, золотой жемчуг южных морей нашел свой дом в сердце Южной Америки.



RADO: высокие технологии в часовом искусстве



Мы продолжаем серию публикаций, посвященных истории создания, традиционным коллекциям и современным достижениям известнейших швейцарских часовых компаний объединения Swatch Group. И сегодня в сотрудничестве со старейшим, первым в истории России, знаменитым часовым бутиком «Салонъ Буре» (который открылся на Невском проспекте в 1815 году и который в настоящее время входит в состав петербургской компании Diamant) мы расскажем о представленных здесь высокотехнологичных керамических дизайнерских часах RADO.

Салонъ Буре
since 1815

Санкт-Петербург
Невский проспект, 23
+7 (812) 571 75 34
www.diamant-group.com

История часовой компании Rado началась в 1917 году в швейцарском городке Ленгнау, где фамильную часовую фабрику Schlup & Co основала семья Шлуп (братья Фритц, Эрнст и Вернер): сначала это была мастерская по производству готовых часовых механизмов, экспортировавшихся в США. Спустя 40 лет, в 1957 году, производство получило новое название — Rado Uhren AG и представило миру первую коллекцию своих необычных часов RADO, которые с тех пор неперестанно восхищают поклонников часового искусства и инновационными материалами, и оригинальным, запоминающимся, хорошо узнаваемым стилем, и высоким качеством надежных и функциональных швейцарских механизмов.

В 1962 году компания выпустила первую в мире устойчивую к царапинам, изготовленную из безупречно гладкого сверхтвердого металла модель RADO DiaStar 1, за которой последовала масса интереснейших разработок. Благодаря своей исключительной прочности сверхтвердый металл более долговечен, чем сталь, золото или платина, и прекрасно выдерживает любые внешние воздействия. Кстати, он остается важным компонентом часов RADO и сегодня.



D-Star



Sintra



D-Star

Sintra



R5.5



Centrix



Coupole



Sintra

Но начиная с 1980-х годов широко известной визитной карточкой марки RADO стал все-таки не сверхтвердый металл, а высокотехнологичная керамика.

Впервые ее использовали инженеры Rado в 1986 году: износостойкие и гипоаллергенные часы RADO из высокотехнологичной керамики сразу же смогли удовлетворить потребителя по трем пунктам: прочность, надежность и небывалый комфорт при ношении часов (особенно это, конечно, касалось аллергиков). С тех пор высокотехнологичная керамика стала ключевым компонентом часов RADO. Она универсальна: блестящее металлическое и матовое покрытие, мерцающие шелковистые или покрытые орнаментом поверхности — сейчас компания использует все эти возможности и в самых разных цветовых сочетаниях.

Однако самым значительным изобретением Rado считается высокотехнологичный алмаз. На протяжении десятилетий Rado вынашивала идею создания часов из материала, не уступающего по прочности натуральному бриллианту. И когда с применением передовых нанотехнологий ее мечта наконец осуществилась, в мире появились часы с сияющей, твердой алмазной поверхностью — сертифицированная модель



Ceramica



Ceramica



Ceramica



Ceramica



Original Diver

V10K. Твердость, составляющая 10 000 по Виккерсу, позволила часам RADO V10K попасть в 2002 году в Книгу рекордов Гиннеса, куда они были записаны в качестве самых прочных часов в мире.

Еще один революционный легкий и суперпрочный материал — *Ceramos™*, созданный на основе высокотехнологичной керамики платинового цвета, был представлен компанией Rado еще в 1933 году. Он был сделан из керамики и металлического композита и объединил в себе лучшие свойства обоих компонентов. В наши дни *Ceramos™* — это уникальный материал, который выглядит как сталь платинового оттенка, что делает его идеальным для моделей с четко очерченными контурами, при этом он легкий, быстро адаптируется к температуре тела, и поэтому обеспечивает непревзойденный уровень тактильного комфорта, выступая в качестве материала для часовых браслетов и корпусов.

Во всех без исключения часах RADO используется и долговечная прозрачность сапфирового стекла: выпуклые, куполообразные или плоские формы сапфировых стекол подчеркивают динамичный профиль часов RADO, создавая впечатление плавного перехода форм

браслета и корпуса в форму стекла, при этом дополнительной отличительной особенностью часов RADO является также инновационное металлическое покрытие на поверхности сапфира. И конечно, все бриллианты, которые использует компания Rado, также отвечают высоким стандартам качества.

Философией творчества команды высокопрофессиональных специалистов Rado (инженеров, ученых и дизайнеров) стала работа под девизом: «Если мы можем это вообразить, то мы можем это сделать, а если мы можем это сделать — мы это сделаем». Как утверждает руководство компании, именно эта идеология, неустанно подпитываемая непоколебимой верой в собственные силы в области технологий, и сделала Rado брендом мирового уровня. При этом часы RADO снискали всеобщее признание не только за счет исключительности материалов, но и благодаря отличным эстетическим качествам, за которые с 1990 года компания Rado* получила множество международных наград в области дизайна.

* *Посланицей часовой компании Rado в России является актриса Рената Литвинова.*

Integral



Integral



True Thinline

True



eSenza



RADO в цифрах

- 1917 В швейцарском городе Ленгнау (Lengnau) основана фабрика по производству часов Schlup & Co.
- 1957 Презентация первой коллекции часов под маркой RADO.
- 1962 Создание модели DiaStar 1 — первых устойчивых к появлению царапин часов, изготовленных из сверхтвердого металла и сапфирового стекла.
- 1976 Выпуск модели Dia 67 с запатентованным корпусом, покрытым металлизированным сапфировым стеклом.
- 1983 Компания RADO входит в состав объединения Swatch Group.
- 1986 Премьера модели Integral с сапфировым стеклом и высокотехнологичным керамическим браслетом.
- 1987 Изготовление модели Courrole с выпуклым сапфировым стеклом.
- 1990 Создание модели Ceramica — полного слияния корпуса и браслета часов из сапфира и керамики.
- 1991 В коллекции Courrole представлены первые часы из высокотехнологичной керамики белого цвета.
- 1992 Компания Rado отметила 75-летие со дня основания фирмы Schlup & Co.
- 1993 Выпуск модели Sintra из кермета (металлокерамики на основе титана).
- 1995 Компания Rado получает приз за самые прочные в мире часы своего времени Concept 1, который был присужден ей Швейцарским технологическим центром за выдающиеся инновационные достижения.
- 1996 Премьера модели DiaQueen, сочетающей в себе керамику, золото и бриллианты.
- 1998 Модель Ceramica стала первыми часами из керамики платинового цвета, подвергнутой запатентованной плазменной обработке.
- 1999 Создание модели Cerix с плавными чистыми линиями корпуса и характерного спиралевидного браслета.
- 2001 Изготовление первой модели RADO без заводной головки — eSenza.
- 2002 Часы RADO V10K заносятся в Книгу рекордов Гиннеса как самые прочные в мире часы. Они сделаны из высокотехнологичного алмаза и по прочности не уступают натуральному камню (10 000 по Виккерсу).
- 2005 Производство новой коллекции классических часов Original.
- 2006 В часах RADO True объединены две принципиально новые технологии: матирование и декоративная отделка керамики.
- 2008 Новая поверхность инновационной модели Sintra Gold Jubilé выполнена из высокотехнологичной керамики золотого цвета.
- 2009 Выпуск квадратной модели R5.5, разработанной известным британским дизайнером Джаспером Моррисоном.
- 2011 Появление модели D-Star — первых часов из материала Ceramos™, объединившего свойства керамики и металлического сплава.
- 2011 Создание модели True Thinline — сверхтонких керамических часов.
- 2012 Изготовление модели HyperChrome из цельной (монокристаллической) керамики.
- 2012 Премьера Nitride de silicium — ультралегкой керамики в лимитированных сериях модели True Thinline.

Энергия четырех стихий VicenzaORO

Желаем вам в новом году счастья, здоровья, успешного бизнеса и надежных, проверенных партнеров!

Таких партнеров, как VicenzaORO, — верных и постоянных, энергичных и креативных, дарящих своим посетителям огромный заряд, неукротимую энергию — энергию четырех стихий.

Желаем всем попутного ветра в паруса! Тепла страстного, не обжигающего! Глотка чистой живой воды! Земли под ногами для уверенного шага!

Мы надеемся, что наш новогодний обзор поднимет вам настроение и порадует прекрасными ювелирными украшениями, которые вы всегда можете увидеть на выставках, организованных VicenzaFiera. С Новым годом и до новых встреч!



Ианна, серьги Chéri

LEADERLINE Milano



Carla Amorim



Ианна, колье Desó



Воздух. Дыхание вечности

Он повсюду, наполняет все пространство и невидим глазу. Стихия Воздуха помогает раскрывать таланты, проявлять способности, эта сила необходима художникам и дизайнерам. Энергией Воздуха — энергией творчества пронизана атмосфера каждой выставки **VicenzaORO!**



VICENZAORO

ПРЕДСТАВЛЯЕМ



Vienna, серии Seda

Damiani, серии
из коллекции Regina Cleopatra



Del Gatto

Огонь.

Жар очищения и силы

Огонь — это сфера сильных чувств и эмоций, всепоглощающей любви и страсти. Энергия Огня необходима для карьерного продвижения, притягивания успеха в жизнь. Стихия Огня укрепит дух и стойкость, что просто жизненно необходимо даже в таком элегантном мастерстве, как мастерство ювелира. Экспозиции VicenzaORO — огонь согревающий, но не обжигающий!

Salvini



Casato



UGO CALA

*Damiani, подвеска
из коллекции Anima*



Стихия, которую все мы подсознательно воспринимаем как основу всего существующего. Энергия Земли притягивает деньги, финансовый успех, стабильность, обеспечивает надежную энергетическую защиту. И самое главное, связывает прошлое с настоящим, не позволяет забыть свои корни, дает прочную базу и уверенность в себе.

Земля.

Основа мира



Ponte Vecchio Gioielli

VICENZAORO



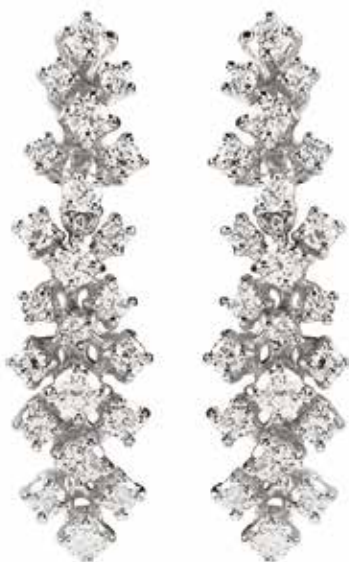
Vianna, колье Allure



ПРЕДСТАВЛЯЕМ



Vianna, сереги Via Láctea



Salvini



Carla Amorim

Вода.

Поток жизни

Стихия Воды присутствует не только в нашей жизни, но и в самом теле человека. Сфера Воды — это гибкость и любовь, базирующаяся на чувственности и нежности. Энергия Воды поможет лучше понять окружающих, научит взаимодействию и, конечно же, магия чувств, присущая этой стихии, раскроет глубину воображения всех посетителей и экспонентов ярмарки VicenzaORO.



Jewels Milano



Staurino Fratelli

ПРЕДСТАВЛЯЕМ



Utopia



Utopia



Utopia



VICENZAORO



Ванна, кольцо Treasure



Stefan Hafner

Немеркнущий статус

Любые драгоценности не только выполняют роль украшений, но и очень четко оговаривают статус владельца. И если сегодня за серебром закреплена репутация демократического металла, за золотом — увы, обыденного, то именно платина выполняет роль материала, выражающего вкус, материальное и общественное положение, поэтому украшения из платины — исключительно статусная вещь.

Люди, для которых поддержание престижа ежедневная забота, выбирают платину как индикатор, сдержанно, но недвусмысленно рассказывающий окружающим о процветании и долгосрочных перспективах. Ведь тот, кто выбирает для себя вечный металл, декларирует свое намерение жить долго и счастливо. А как же иначе? Красотой платиновых украшений можно любоваться бесконечно, тем более что особые свойства металла — его прочность и чистота — позволяют надежно сохранять эту хрупкую ювелирную красоту веками.

В отличие от других благородных металлов в ювелирном деле применяется практически чистая платина с минимальными примесями — обычно сплав 950 пробы. Благодаря своей чистоте платина является гипоаллергенным метал-

Georg Spreng

Yuriy Gortikov

Glanz & Gloria

Цветные камни — фавориты этого сезона. И если ваш принцип — соответствовать модным тенденциям, остановите свой выбор на мягких, естественных оттенках цитринов, перидотов, загадочно мерцающих александритов или небесно-голубых топазов.

Платина — символ престижа и респектабельности. Ее выбирают те, кому не нужно ничего доказывать окружающим, ведь платина говорит сама за себя.



Jörg Heinz



Hans D. Krieger Fine Jewellery

P
PLATINUM

лом. Украшения из нее — единственные, которые можно не снимая носить всю жизнь. Платина не изнашивается, не деформируется, она чрезвычайно прочна и является надежной оправой для драгоценных камней. На платину практически не воздействует ни одно из явлений окружающей среды, она не окисляется, не тускнеет и не меняет свой цвет.

А цвет платины — тема для отдельного разговора. Естественно белая и блестящая с неуловимым элегантным туманным оттенком, она безукоризненно подчеркивает натуральный блеск драгоценных камней, многократно усиливает блеск бриллиантов...

Неброская, элегантная, стильная, особенная — вот что выделяет платину из ряда ювелирных металлов и притягивает внимание искушенных знатоков. Мистика редкости и ценности тяжело добытого металла превращает ее не только в желанный подарок для каждой женщины, но и в необходимый статусный акцент для мужчины. Как истинная драгоценность, платина не кричит о своей цене, не бьет в глаза сверкающей роскошью, но олицетворяет аристократичное восприятие жизни и уверенное спокойствие властелинов мира.



Gebrüder Schaffrath

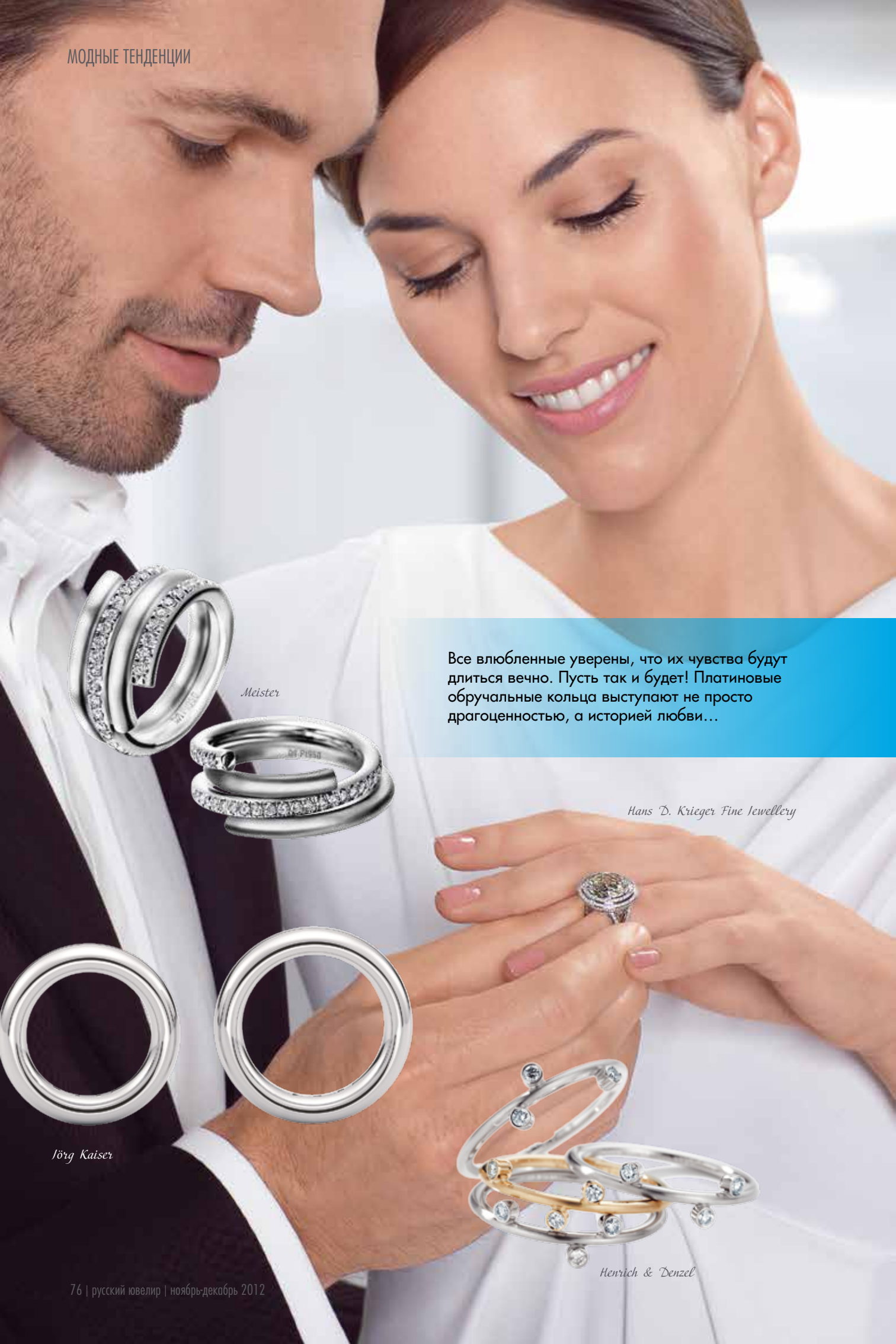


Tom Rucker



Helene M. Apitzsch

Но, безусловно, самые достойные спутники платины — бриллианты. Причем нередко предпочтение отдается не россыпи, а одному, но крупному, внушающему истинное почтение камню.



Все влюбленные уверены, что их чувства будут длиться вечно. Пусть так и будет! Платиновые обручальные кольца выступают не просто драгоценностью, а историей любви...

Meister

Hans D. Krieger Fine Jewellery

Jörg Kaiser

Henrich & Denzel



Jörg Kaiser

Sturany Schmuck Design



Sturany Schmuck Design



Schwab Gold und Platinschmiede



Белое мерцание платины и красочная переливчатость соблазнительных оттенков жемчуга создают неповторимый дуэт. Истинный талант платины — в ее изумительной способности передавать мельчайшие оттенки чувства в драгоценностях редкой красоты.



ДЕКАБРЬ

8 декабря Зюрюкин Андрей Михайлович, генеральный директор ЗАО «Баск-крин»

9 декабря Зорина Надежда Ивановна, специалист по маркетингу компании «Гомельское ПО Кристалл»

14 декабря Скурлов Валентин Васильевич, ученый секретарь и герольдмейстер Мемориального Фонда Фаберже

16 декабря Щедрин Евгений Владимирович, председатель совета директоров ЗАО «Северная Чернь»

16 декабря Улин Сергей Абрамович, вице-президент компании «АПРОСА»

19 декабря Андрияш Александр Евгеньевич, генеральный директор ЗАО «Анлина»

20 декабря Выходцев Михаил Юрьевич, директор компании «ЮВЛ-Инжиниринг»

27 декабря Рахманина Светлана Сергеевна, директор ювелирной компании «АСБ»

30 декабря Богомолов Сергей Владимирович, коммерческий директор ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»

16 декабря празднует день своего рождения компания «Ювелирный завод «Альфа»

ЯНВАРЬ

4 января Лысенко Ольга Николаевна, генеральный директор ООО «Амбертрин»

9 января Мищенко Олег Николаевич, заместитель генерального директора ЗАО «Баск-Крин»

10 января Котова Светлана Александровна, коммерческий директор ООО «ЮТВ»

11 января Третьяков Лев Игоревич, компания «Сапфир»

14 января Войтович Галина Вячеславовна, генеральный директор СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»

16 января Чуркин Вадим Евгеньевич, генеральный директор ООО «Ювелирный дом» (Екатеринбург)

26 января Авакян Грач Саркисович, генеральный директор ООО ТД «Адамант»

29 января Кац Михаил Анатольевич, генеральный директор ЗАО «ЮД «Садко»

30 января Киселева Елена Валентиновна, руководитель отдела продаж ООО «Парадокс»

30 января Помельников Алексей Леонидович, генеральный директор ООО «А. Помельников»

31 января Матросов Виктор Николаевич, генеральный директор ООО «Арина»



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

RUSSKIYE SAMOTSVETY

1912 – 2012



реклама



Россия, 195112, Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8, с 10.00 до 21.00 (ежедневно)
тел.: (812) 528-01-03, (812) 528-03-72, факс (812) 528-09-18, e-mail: office@russam.ru
www.russam.ru Интернет-магазин: www.russammarket.ru



ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД «АГАТ»

www.agat.ua

www.agat-salon.ru