

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

октябрь | 2012 (7)



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ RUSSKIYE SAMOTSVETY

1912 – 2012



ISSN1810-7311



07

9 771810 731002

Управление качеством на ювелирном производстве
JUNWEX Москва 2012 | GEM VISIONS 2013



Поллирующая салфетка для ювелирных изделий (Классик)

Поллирующая салфетка для ювелирных изделий (Премиум)

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

редактор

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Ирина Иванова

фото

Платон Терентьев

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

Мария Станецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор

Виталий Пилюшин

тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53

e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.

Тел./факс (812) 327-75-65/66

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8,

ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня

Валерий Крылов

Михаил Пиотровский

Александр Рыбаков

Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 7, 2012 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году,
возрожден в 1996 году



На обложке:

ОАО «Русские самоцветы»

Россия, 195112, Санкт-Петербург,

пл. Карла Фаберже, д. 8

Тел.: (812) 528-01-03, 528-03-72

Факс (812) 528-09-18

www.russam.ru

e-mail: office@russam.ru

Интернет-магазин:

www.russammarket.ru

содержание

ВЫСТАВКИ

- 6 JUNWEX Москва 2012
- 20 Ювелир-2012 в Сокольниках
- 38 VI Московский международный салон изящных искусств
- 44 VICENZAORO. About J

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

- 10 Символ вечной любви в драгоценном исполнении
- 18 ДАНИАЛИС — просто, как все гениальное
- 40 Platinum Design Awards 2012
- 48 Международная выставка модной индустрии PERUMODA

КОНКУРСЫ

- 12 Победители Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения России 2012»



12 Победители
Всероссийского
конкурса
ювелиров
«Лучшие
украшения
России 2012»



36 Ювелирное изделие как объект экспертизы и оценки.
Виды экспертных работ

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

- 22 Управление качеством на ювелирном производстве
- 36 Ювелирное изделие как объект экспертизы и оценки.
Виды экспертных работ

ГЕММОЛОГИЯ

30 Рубин

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

50 GEM VISIONS 2013. Новый сезон

МЭТРЫ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

58 Франц Петрович Бирбаум



58 Франц Петрович Бирбаум



48 Международная выставка модной индустрии PERUMODA

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ЧАСОВЫЕ БРЕНДЫ

64 Крылатые песочные часы:
180 лет LONGINES



50 GEM VISIONS 2013.
Новый сезон



30 Рубин

Транспортный проезд, дом 1, г. Красноярск, Россия, 660027

тел.: +7 391 259-31-42, 259-33-42, факс: 259-30-00

orc@krastsvetmet.ru, www.krastsvetmet.ru



Самый ценный

на работы по изготовлению
ювелирных изделий из золота

ОАО «Красцветмет» информирует своих постоянных партнеров, а также новых потенциальных заказчиков о снижении цен на работы по изготовлению цепной продукции машинного плетения из золота.

Вид цепной продукции машинного плетения из золота	Стоимость, руб./гр (в т.ч. НДС)*
Массивные	85
Пустотелые	97

*Подробности об условиях акции
уточняйте у менеджеров компании



JUNWEX Москва 2012



С 15 по 19 сентября 2012 года лучшие специалисты ювелирной и часовой промышленности собрались на одной из главных отраслевых выставок «JUNWEX Москва 2012».

Результаты выставки показали, что по числу экспонентов и посетителей, составу представленных стран и регионов, а также по ассортименту продукции она в очередной раз подтвердила звание самого значительного форума ювелиров и часовщиков России.

На торжественном открытии выставки выступил руководитель Единой Выставочной Программы «Ювелирная Россия» В. В. Будный. В своей речи он отметил, что под сводами двух павильонов на ВВЦ собралось более 750 предприятий, всех тех, кто определяет красоту прилавков магазинов, всех украшений, которые поступают к нашим покупателям через ювелирные сети. На выставке представлены как давно известные заводы, так и молодые предприятия, поднявшиеся с нуля и уже являющиеся гордостью ювелирной промышленности России.

«Кроме российских предприятий на выставке представлены шестнадцать стран мира, и я надеюсь, что в будущем все эти иностранные компании научатся работать на внутреннем рынке с нашими ювелирами. Хочется верить, что процессы интеграции, наблюдающиеся сейчас, неминуемо приведут к созданию совместных предприятий и программ. Мы вместе делаем единое дело! Программа «Ювелирная Россия» на сегодня — именно та единственная система, которая поможет укрепиться на нашем рынке».

В церемонии открытия приняли участие президент Группы предприятий «РЕСТЭК» Сергей Николае-



вич Трофимов; председатель высшего совета Гильдии Александр Григорьевич Иванюк; генеральный директор ассоциации «Гильдия ювелиров России» Владимир Ильич Моспан; председатель совета Гильдии ювелиров Волго-Вятского региона, генеральный директор торгового дома «Адамант» Грач Саркисович Авакян; генеральный директор ювелирного предприятия «Грингор» Александр Сергеевич Горыня; директор ООО «Костромская ювелирная фабрика «Топаз» Максим Аркадьевич Гутерман; постоянный представитель республики Саха (Якутия) при президенте РФ Александр Константинович Акимов; исполнительный директор ОАО «Русские самоцветы» Елена Владимировна Кожевникова; руководитель компании «Эстет», председатель Всемирной конфедерации армянских ювелиров Гагик Гургенович Геворкян; президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» Сергей Кузьмич Вдовский; генеральный директор РИА «Рос-ЮвелирЭксперт» Ольга Владимировна Миронова.

Профессионалы отрасли воспользовались возможностью наладить надежные деловые контакты, увидеть новые разработки и технологические решения, изучить перспективы рынка и отрасли в целом. Для удобства посетителей выставка была разделена на тематические зоны, которые позволяли легко и быстро найти необходимое среди многообразия предложений и стендов.

В этом году исполняется 20 лет с начала развития современной ювелирной отрасли, становление которой пришлось на период колоссальных изменений в экономике нашей страны. Изменяясь вместе с Россией, ювелирная промышленность и ритейл



прошли большой путь, превратившись в стабильную, высокоэффективную отрасль. Потребители ценят мастерство и качество — то, что не подлежит компромиссу, и российские ювелиры соответствуют этим высоким стандартам.

Ведущие ювелирные и часовые компании России приурочили к выставке презентации новинок и подготовили специальные программы.

Так, например, компания «Адамант» представила на суд покупателей две уникальные технологические новинки: особое покрытие для серебряной продукции завода и суперлегкие золотые цепи. Стенд компании превратился в настоящую концертную площадку, собравшую яркие звезды от кино и телевидения до спорта, пришедших поддержать новый продукт. Гостями компании стали такие известные люди, как Михаил Боярский, Анастасия Волочкова, Тутта Ларсен, Валдис Пельш, Наталья Бочкарева, Корнелия Манго, а также группы «Премьер-Министр» и «Ассорти».

Знаменитые гости стали активными участниками увлекательных экспериментов с золотыми и серебряными цепями «Адаманта». И если суперлегкие цепи восхитили главным потребительским соотношением цена-качество, то серебряные цепи ЮЗ «Адамант» удивляли своей стойкостью к агрессивной химической среде и в отличие от других цепей сохраняли свой первоначальный вид и блеск после испытаний, проводимых на стенде. Все желающие могли запечатлеть себя на фото со звездой и получить свое фото с ее автографом.

Завод «Русские самоцветы», отмечающий в этом году вековой юбилей, представил вниманию

профессионалов отрасли и знатоков ювелирного искусства свои работы. Яркий и запоминающийся стенд «Русских самоцветов» приковывал восхищенные взгляды посетителей выставки. Шоу-программа и розыгрыш памятных подарков, приуроченный к 100-летию юбилею предприятия, не оставил равнодушным ни одного гостя.

«Русские самоцветы» привезли в Москву свои уже ставшие визитной карточкой изделия, а также новые работы талантливых художников и ювелиров предприятия.

15 сентября Ювелирный дом «Эстет» отметил свой 21-й день рождения. Красочный праздник, по традиции проводимый в день открытия крупнейшей ювелирной выставки «JUNWEX», собрал руководителей ведущих предприятий отрасли, друзей и партнеров ЮД «Эстет» из разных стран, представителей российских органов власти, деловых кругов, культуры и шоу-бизнеса. Среди гостей, в частности, присутствовали: генеральный секретарь Шанхайской организации сотрудничества Дмитрий Мезенцев, учредитель компании, производящей продукцию всемирно известного бренда Nina Richi, Жак Шомара, телеведущая Первого канала Роза Сябитова, актер Константин Крюков, дизайнер Александра Серова и другие.

В фойе входящих в Зимний сад ЮД «Эстет» встречали чарующие каскады шампанского, струящегося из фужера в фужер. Водопад шампанского радовал взгляд и в Зале торжеств. Здесь же происходили и другие удивительные вещи: гостей встречали живые статуи из золота, будто сошедшие с кинолент добрых советских фильмов.

На дне рождения ЮД «Эстет» состоялись сразу две презентации. Креативный директор ЮД «Эстет» Эдуард Геворкян и дизайнер Маргарита Хышиктуева представили гостям совершенно новую и обещающую стать хитом нынешнего ювелирного сезона коллекцию «Ариадна». Затем настала очередь еще одной премьеры. Президент ЮД «Эстет» Гагик Геворкян и известный актер и ювелир Константин Крюков представили первую совместную коллекцию Hearts («Сердца»), состоящую из нескольких выразительных сетов: «Горячее сердце», «Холодное сердце», «Расчетливое сердце», «Открытое сердце», «Чистое сердце».

Стенд компании НИКА стал настоящим центром притяжения всеобщего внимания, яркой путеводной звездой и неизменным местом встречи. Однако встреча с компанией происходила уже при входе на выставку: в холле павильона № 75 ВВЦ гостей встречала оригинальная инсталляция, где в стеклянной капсуле был размещен манекен космонавта, одетый в точную копию полетного костюма, созданного для Центра подготовки космонавтов им. Ю. А. Гагарина. Казалось, будто космонавт парит в открытом космосе, а вместе с ним в невесомости парит и одна из интереснейших моделей часов-скелетонов коллекции Universe от НИКА Exclusive, воплощая неделимый союз человека и Вселенной, времени и вечности.

16 сентября жизнь на выставке была ключом, как отмечали многие, именно в этот день наплыв посети-

телей был максимален, а на стенде компании НИКА царил особая атмосфера праздника. Все присутствующие находились в приятном волнении, предвкушая встречу со звездами. НИКА принимала знаменитостей — представителей театрального мира и киноиндустрии. Первым гостем НИКИ стал молодой театральный режиссер Василий Бархатов, на счету которого уже более десятка оперных постановок.

Приятной неожиданностью для посетителей стенда стал визит обаятельного киноактера, продюсера и ювелира Константина Крюкова, интересовавшегося ассортиментом fashion-новинок. Актер театра и кино Дмитрий Дюжев после экскурсии по стенду НИКИ признался, что для него этот визит стал «настоящим праздником, который просто так не забудешь». По мнению Дмитрия, люди, возрождающие часовое дело в России, достойны высочайшего уважения со стороны общества.

Истинная ценительница прекрасного, притягательная, нежная, хрупкая и вместе с тем необыкновенно сильная женщина — все это актриса театра и кино Анна Большова. Анна была приятно впечатлена новинками этого сезона. На следующий день стенд компании посетил Заслуженный артист РФ Владимир Вдовиченков, который с большим интересом ознакомился с «космической инсталляцией» в холле павильона ВВЦ и признался, что его очень увлекает тема космоса.

17 сентября ювелирный завод «Диамант» провел торжественное награждение своих партнеров в рамках акции «12 стульев». Акция стартовала 1 августа и завершилась 16 сентября 2012 года. В качестве призов были разыграны многочисленные подарки, и самое главное — поездка в город мечты великого комбинатора — Рио-де-Жанейро, на знаменитый карнавал!

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа выставки предоставила участникам рынка исчерпывающую информацию о состоянии ювелирной индустрии, о перспективах ее развития, проблемах отрасли и их решениях. Доклады, семинары и конференции охватывали весь спектр актуальных тем от современных тенденций в дизайне до новейших разработок в области производства продукции.

«JUNWEX TECH»

Выставки «JUNWEX» с самого начала их проведения стали местом традиционных встреч не только для оптовых покупателей с производителями ювелирных изделий, но и площадкой для делового общения технологов, руководителей производства с поставщиками товаров и услуг для ювелирной отрасли. Тем местом, где представители ювелирной торговли могут ознакомиться с новинками упаковки, демонстрационного оборудования, с современными системами обеспечения безопасности для продажи ювелирных изделий.


В прошлом году экспозиция «JUNWEX Tech» была разделена на две самостоятельные части, каждая из которых имеет свою целевую аудиторию. В павильоне № 69 разместились компании поставщиков оборудования, расходных материалов, ин-



струмента для производства ювелирных украшений, а в зале А павильона № 75 расположились участники, предлагающие упаковку, демонстрационное и торговое оборудование, программное обеспечение, системы безопасности для ювелирной торговли.

В итоге экспозиция «JUNWEX Tech» выросла на 38%, общее число экспонентов достигло 58. Увеличилась и площадь экспозиции: многие постоянные участники, лидеры рынка поставок оборудования и расходных материалов, такие как ЮМО, «Ювелир-Партнер», «Клио», «Рута», «Сапфир» и другие, увеличили выставочные стенды. Экспозиция в павильоне № 69 вызвала огромный интерес у специалистов отрасли. Все дни работы выставки на стендах велась активная работа, демонстрировались новинки оборудования, проходили презентации и мастер-классы. В целом это позволяет с уверенностью говорить о стабилизации производства ювелирных украшений в России и о перспективах роста.

Положительное развитие специализированных разделов на выставках Единой Выставочной Программы «Ювелирная Россия», таких как «JUNWEX Tech» и «JUNWEX Watch» в Москве или «JUNWEX Silver» в Петербурге доказывает перспективность выбранной стратегии. Один из возможных в дальнейшем вариантов развития — создание специализированного раздела «JUNWEX Gems» для компаний, предлагающих огранку и вставки в ювелирные изделия.

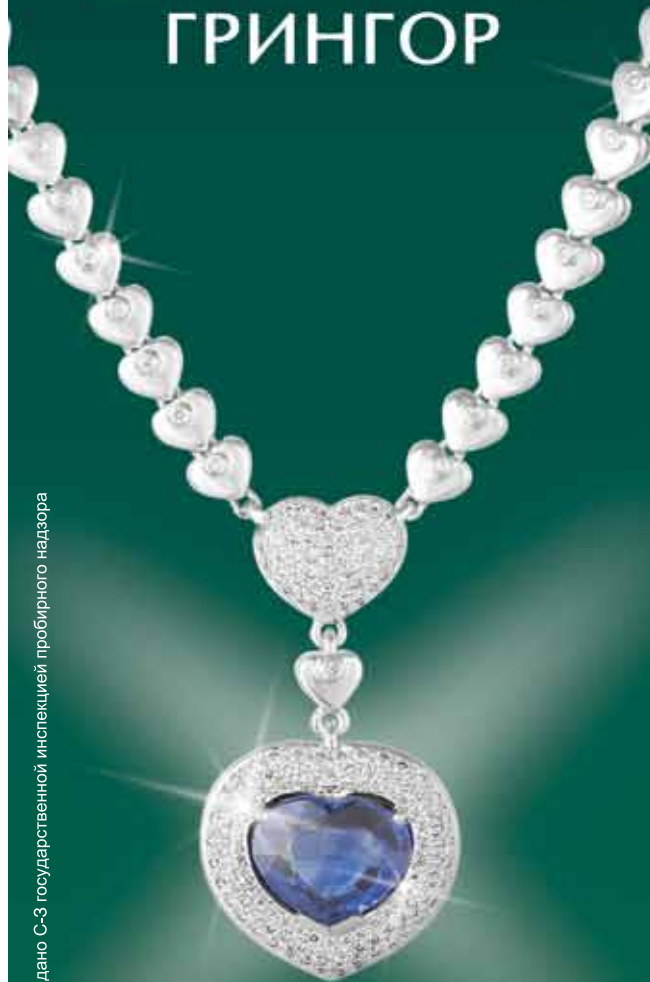
И конечно же, нельзя не сказать о важном завершающем аккорде выставки — Всероссийском конкурсе ювелиров «Лучшие украшения России». Участники представили на конкурс настоящие произведения ювелирного искусства, смело воплощенные в жизнь идеи и творческие задумки, лучшие украшения из своих новых коллекций. Представляем вам победителей этого конкурса. 

реклама



ГРИНГОР
St. Petersburg

**ЮВЕЛИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ГРИНГОР**



*Мода проходит —
драгоценное вечно*

Регистрационное удостоверение № 0140004810 выдано С-3 государственной инспекцией пробирного надзора



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191124, Санкт-Петербург,
пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

Символ вечной любви в драгоценном исполнении



Безусловно, каждая влюбленная пара задумывается о свадьбе. Будучи маленькой девочкой, будущая невеста представляет себе белизну кружев и блеск хрусталя, а мужчина, решившись на подобный шаг, относится к нему, как правило, очень ответственно. Кто-то планирует свадьбу за несколько лет, кто-то — за пару месяцев, кто-то мечтает о пышном торжестве с не одной сотней гостей, кто-то — об уединенном празднике только для двоих. Церемония во Дворце бракосочетания или на берегу моря, единым всегда остается важнейший атрибут этого поистине особого дня — обручальные кольца.

Кольцо с древних времен служило знаком единения двух любящих сердец. Форма круга, не имеющего начала и конца, символизирует бесконечную любовь, которая будет длиться и после смерти, а благородный металл ассоциируется с прочностью отношений. Традиция обмениваться кольцами уходит своими корнями во времена, когда новобрачные в знак любви и преданности дарили друг другу символические свадебные кольца, сплетенные из тростника. Постепенно эти украшения видоизменялись и получали новые значения. Уже в Древнем Риме существовал обычай, согласно которому жених в знак принятия на себя обязательств за будущую жену во время помолвки дарил металлическое обручальное кольцо родителям невесты.

С тех пор многое изменилось, и сейчас существует великое множество вариантов свадебных колец. Внешний их вид за многовековую историю претер-



**РУССКИЕ
САМОЦВЕТЫ**



пел ряд преобразований. Если изначально обручальные кольца были предельно простыми, то в наше время все больше молодых пар выбирают для свадебного ритуала кольца, в дизайне которых присутствуют и сочетания металлов, и драгоценные камни.

Для каждой пары выбор обручальных колец — это серьезный и ответственный шаг. И осознавая важность такого выбора, на ювелирном заводе «Русские самоцветы» было принято решение создать новейшую производственную линию по выпуску обручальных колец.

Введение в работу нового производства позволило значительно расширить ассортимент выпускаемых колец, достичь высочайшего качества их изготовления и освоить новые художественные направления в разработке эскизов изысканных украшений, которые по праву станут символом искренней любви и верности двух влюбленных.


Теперь наряду с производством классических гладких обручальных колец, популярность которых остается неизменной из поколения в поколение, применение различных способов обработки позволяет достичь разнообразия фактур. Алмазная огранка обеспечивает как частичное, так и полное фактурирование наружной поверхности изделия и создает на нем неповторимый геометрический орнамент, сверкающий и переливающийся на свету. С использованием техники синтеринг на «Русских самоцветах» изготавливаются двухсплавные и трехсплавные кольца, которые отличаются особой комбинацией цветов золота, что позволяет гармонично сочетать

такие обручальные кольца с любыми ювелирными украшениями. Кроме того, в настоящее время приобретают особую популярность обручальные кольца с вставками из бриллиантов и фианитов.

Создавая шедевры ювелирного искусства, мастера завода неустанно осваивают новые технологии изготовления, внедряют в работу новейшие разработки, что позволяет предприятию на протяжении уже ста лет оставаться общепризнанным флагманом отрасли. Так, именно на «Русских самоцветах» еще 15 лет назад впервые в России был использован новый вид закрепки бриллиантов, получивший название *invisible*. Этот шаг вывел изготовление колец с вставками из бриллиантов на новый уровень, позволил достичь неповторимой красоты и непревзойденного блеска драгоценных камней.

Неустанное совершенствование механизмов проверки качества применяемых материалов позволит сохранить первоначальный вид обручальных колец на протяжении не одного десятилетия.

Столетняя история предприятия и наследование многовековых традиций ювелирного искусства вложены в каждое обручальное кольцо, сверкающее на витрине фирменного салона «Русские самоцветы», и являются залогом долголетия семейного союза.

Классические украшения без вставок, изделия с россыпью драгоценных камней и узоров, смешение металлов и стилей — «Русские самоцветы» помогут подобрать обручальное кольцо, которое будет являться о продолжением индивидуальности пары и напоминать о том времени, когда началась история новой семьи. 



Победители Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения России 2012»



ЮВЕЛИРНЫЕ ОБРАЗЫ РОССИИ

1 место

ОАО «Костромской ювелирный завод», Кострома.
Брошь и дралет «Вологодские кружева».
Автор М. Ф. Теплинская;
мастер-ювелир Г. Д. Минько



КУЛЬТОВЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

1 место

ЗАО «Северная чернь», Великий Устюг.
Пасхальное яйцо «Верное воскресенье».
Автор Л. М. Бодылева

В конкурсе приняли участие 65 предприятий, которые представили на суд жюри 163 изделия.

Председатель жюри — Галина Николаевна Ковалева, президент Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма».

Члены жюри:

Наталья Ивановна Коровина — искусствовед, художественный критик.

Ольга Григорьевна Костюк — кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник Государственного Эрмитажа.

Лариса Николаевна Пешехонова — искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля.

Анна Владимировна Ратникова — старший научный сотрудник Российского Этнографического музея.

Галина Григорьевна Смородинова — искусствовед, ведущий научный сотрудник отдела драгоценных металлов Государственного Исторического музея.



ЮВЕЛИРНЫЙ ПОДАРОК

1 место

ООО «Мастерские Юрия Федорова», Санкт-Петербург.
Гарнитур «Пасхальный».
Автор Ю. А. Федоров;
мастера-ювелиры:
Ю. А. Федоров, Д. Зкимов



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

1 место

ООО «ЮД «Хризос», Санкт-Петербург. Два сета «Терра» и «Мейя». Автор М. А. Гладышев



ЮВЕЛИРНЫЙ ПОДАРОК

1 место

ЮПК «Середро России», Красное-на-Волге.
Шахматы «Русская Сказка».
Автор Е. Новиков; мастер-ювелир Н. Пастухов



МОМЕНТ ПРЕСТИЖА

1 место
ООО «Мирнада», Кострома.
Гарнитур «Отражение».
Автор О. Анонасенко;
мастер-ювелир Е. Перетягина;
руководитель проекта У. А. Крайцова

ГРАН-ПРИ

ООО «МД Эстет», Москва.
Колье «Ариадна»



ЮВЕЛИРНЫЕ ОБРАЗЫ РОССИИ

1 место
ОАО «Красносельский Ювелирпром»,
Красное-на-Волге.
Храм Василия Блаженного.
Автор Р. А. Медведев;
мастера-ювелиры: А. А. Руднев,
А. В. Ситников, А. Н. Койаров,
М. Я. Харламычева,
Г. Н. Лапина, М. Ю. Курдюкова,
А. Е. Акимов, Л. Н. Молокова



КОЛЛЕКЦИЯ СЕЗОНА

1 место
ЗАО «ПКФ «ЭРМИ»,
Т.М «РИН10», Екатеринбург.
Гарнитур «Варвара»



КОЛЬЦО

1 место
Ювелирный завод «Александра»,
Кострома.
Кольцо Skyline («Небесная линия»)
Автор В. С. Малыгин;
мастер-ювелир М. Задотин



ДРАГОЦЕННАЯ ФАНТАЗИЯ

1 место
Т.М «Жемчужное Подворье», Москва.
Тарнитур «Ловец жемчуга» и подвеска
«Гадкий утенок».
Автор В. В. Мартынова;
мастер-ювелир П. В. Салей



КОЛЛЕКЦИЯ СЕЗОНА

1 место
ЗАО «ПКФ «ЭРМИ»,
Т.М «РИН10», Екатеринбург.
Коллекция «Миллион»



ЛУЧШАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ОАО «Русские самоцветы», Санкт-Петербург.
Коллекция легких изделий
«Восток – дело тонкое».
Авторы: В. Пономарева,
Д. Володина, И. Игнатова



ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ

1 место
ОАО «Русские самоцветы»,
Санкт-Петербург.
Гарнитур «Антика».
Автор М. Полскова



БЕНЕФИС КАМНЯ

1 место
ООО «Бриллианты Костромы»,
Кострома. Браслет «Музыка камня» и
гарнитур «Легенды осени»



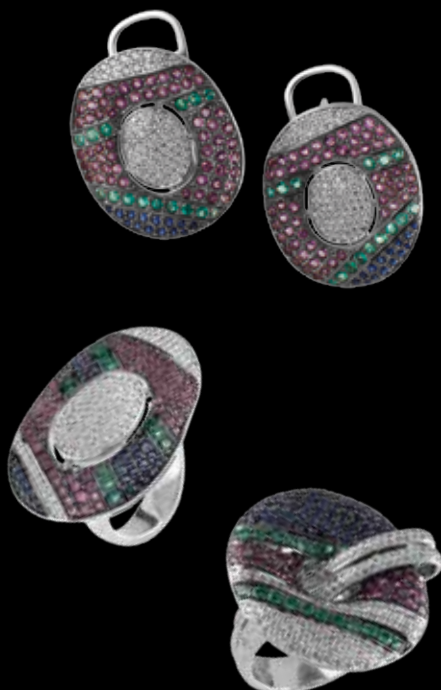
*СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ*

1 место
Арт-студия KOLESNIKOV, Ярославль.
Серия работ «Ближе к природе».
Автор Б. Колесников



ПРИРОДНЫЕ МОТИВЫ

1 место
ООО «ЮБ «Хризос», Санкт-Петербург.
Колье «Камчатка». Автор К. В. Ловыгина;
мастер-ювелир А. А. Ерофеева



МОМЕНТ ПРЕСТИЖА

1 место
 ООО «Завод «Каст», Санкт-Петербург.
 Коллекция украшений «Карнавал».
 Автор В. В. Чернова; мастера-ювелиры: М. Г. Семернина,
 Н. Зорина, О. Филь; закрепщики: С. В. Суменков, А. Фейндерг



КОЛЛЕКЦИЯ СЕЗОНА

1 место
 ЗАО ПКФ «ЭРМИ», ТМ «РИНГО»,
 Екатеринбург.
 Коллекция «Кристаллы»



МОМЕНТ ПРЕСТИЖА

1 место
 ООО «Мартовый дом «НМКА»
 (Бренд НМКА Exclusive), Москва.
 Часы Adrenalin из коллекции
 Spirit of Freedom

ДАНИАЛИС — просто, как все гениальное



Когда мы говорим о ювелирных украшениях, то в первую очередь употребляем такие эпитеты, как сияние и блеск. Спору нет, притягательность драгоценностей кроется именно в этом радужном сверкании, которым так радуют нас самоцветы и благородные металлы.

Приобретая украшения, мы мечтаем окружить себя этим притягательным ореолом света. Но со временем даже самые блестящие драгоценности теряют свое сияние. Их красота на самом деле очень уязвима: уличная пыль, соприкосновение с влажной кожей, контакт с косметическими средствами и парфюмерией неизбежно приводят к тому, что драгоценности меркнут.

Чтобы надолго сохранить привлекательный вид ювелирных украшений, следует соблюдать три простых правила: аккуратно носить, правильно хранить и своевременно удалять загрязнения.

Правило № 1:

Необходимо снимать ювелирные изделия при выполнении домашних и физических работ, во время приема косметических и медицинских процедур (таких как минеральные и радоновые ванны, обертывания, сауна, отбеливающие маски, использование кремов для депиляции и т. д.).

Приучите себя снимать кольца, когда моете руки. Научитесь обходиться без ювелирных украшений в бассейне и во время занятий спортом.

Правило № 2:

Удары, падения и частые соприкосновения с другими предметами могут портить камни и нарушить их закрепку, царапины на металле уменьшают его блеск и портят вид ювелирных украшений.

Поэтому храните ювелирные украшения в футлярах или шкатулках так, чтобы они не царапались друг о друга. Украшения, которые носите ежедневно, храните на специальных подставках.



Правило № 3:

Украшения нужно чистить не реже одного раза в месяц — это аксиома!

А вот о том, как это делать, стоит поговорить подробнее. Многочисленные рекомендации пестрят советами об использовании мыла, зубного порошка (интересно, а где его взять?), чистки зубными щетками и кухонными абразивами.

Так что если вы знаете, что золото нужно полировать фланелевой тряпочкой с добавлением репейного масла, — оставьте эти ценные познания для победы в интеллектуальном шоу. А для жизни запомните ровно одно: чистить драгоценности нужно специальными средствами, благо современные химики изобрели потрясающие по эффективности и простоте использования препараты.

Удобнее всего пользоваться средством «ДАНИАЛИС». Это одноразовые салфетки (на самом деле одной салфетки с лихвой хватает на три-четыре небольших изделия), пропитанные специальным чистящим составом, а также флаконы с жидкостью, идеально удаляющие загрязнения с драгоценных металлов и камней. Все очень просто: протираете украшение салфеткой — и оно вновь сияет, как новое!

В продаже имеются саше «ДАНИАЛИС» для чистки золота, серебра и универсальные; флако-

ны объемом 50 мл, 150 мл, и даже 1 л — не ограничивайте себя в выборе!

Внимательно прочтите инструкцию по применению! Никаких сложностей, однако необходимо обратить внимание: обычными средствами «ДАНИАЛИС» (как, впрочем, любыми другими аналогичными препаратами) нельзя обрабатывать изделия из серебра с чернением, а также украшения с жемчугом, лазуритом, бирюзой, малахитом и кораллами. Для этих мягких и хрупких минералов, требующих чрезвычайно деликатного обращения, разработано специальное средство «ДАНИАЛИС для жемчуга». Для придания вашим украшениям первоначального блеска разработаны специальные полирующие салфетки «ДАНИАЛИС».

Наши украшения кажутся нам вечными, но их красота уязвима: со временем драгоценности меркнут и перестают радовать нас своим сиянием. Попробуйте профессиональные средства по уходу за украшениями и убедитесь сами, как легко «ДАНИАЛИС» вернет сияние вашим любимым кольцам, браслетам, серьгам.

**Подробнее о средствах
«ДАНИАЛИС» читайте на сайте:
www.danialis.ru**








Ювелир-2012 в Сокольниках

С 13 по 17 сентября в выставочном центре в Сокольниках прошла ежегодная Московская международная ювелирная и часовая выставка «ЮВЕЛИР-2012», организатором которой является ЗАО «Р.О.С.ЮВЕЛИРЭКСПО».

Как всегда, выставка стала своеобразным началом ювелирного года в России, а магия Сокольников как места, где по разумным ценам можно приобрести ювелирные украшения, похоже, будет жить вечно — ведь не одно поколение москвичей привыкло к тому, что в начале сентября именно здесь правят бал ювелиры. А в этом году организаторы подарили ценителям прекрасного к ставшими традиционными «счастливым часам», когда вход на выставку свободен для всех посетителей, еще и «счастливые дни». Для того чтобы

бесплатно посетить выставку в эти дни, достаточно было зайти на сайт организатора и скачать бесплатное приглашение. Очень многие москвичи воспользовались этой возможностью, ведь предложения ювелирных компаний радовали необычностью и разнообразием.

Участие в выставке позволило участникам наладить новые деловые контакты, улучшить позиционирование товаров на рынке, укрепить свой имидж, познакомиться с новыми направлениями, а также оценить позиции конкурентов. 

Управление качеством на ювелирном производстве

Системы управления качеством широко распространены в настоящее время во многих отраслях производства, а в некоторых стали обязательным требованием. Ювелирная отрасль обратила внимание на управление качеством сравнительно поздно. Однако сегодня практически все крупные и многие средние предприятия уже имеют организационную структуру, позволяющую внедрить такую систему без особых трудностей и больших инвестиций. Многие руководители малых предприятий считают, что внедрение управления качеством требует больших затрат. При этом не учитывается тот факт, что некоторые механизмы могут быть внедрены в производственных цехах и без создания сложной структуры, которая обременит небольшое предприятие. В данной статье освещены некоторые зарекомендовавшие себя методы по улучшению качества продукции на предприятии благодаря механизмам, используемым в рамках системы управления качеством.

Александр Оберсон — ювелир, получивший образование в Швейцарии. Он работает в ювелирном бизнесе уже более 25 лет, занимая различные посты в ведущих ювелирных и часовых компаниях Швейцарии, Франции и Таиланда. Опыт работы в качестве прототиписта, менеджера цеха по изготовлению художественных ювелирных изделий, менеджера по производству, технического менеджера и менеджера по контролю качества позволил ему создать дифференцированную, согласованную и всестороннюю систему для работы в сфере управления качеством.

Радикальные изменения в сфере управления качеством произошли в XX веке. Однако до 1970-х годов качество означало, что продукция отвечает определенным требованиям. Иначе говоря, система обеспечения качества была строго ограничена проверкой соответствия продукции. Тогда же были проведены исследования рынка, в результате которых было выявлено, что от 60% до 80% проблем с качеством возникает на предпроизводственном этапе, то есть на этапе разработки продукции.

Окончательный контроль качества — это лишь способ, позволяющий выявить ожидаемое количество бракованных изделий.

На рис. 1 можно видеть, что, чем позже выявляется проблема, тем больше затраты.

Для потребителя же качество — это то, как он воспринимает компанию и ее продукцию.

Качество, таким образом, очень субъективное понятие, каждый потребитель имеет свое собственное восприятие качества.

Качество относительно и постоянно меняется, оно зависит от ожиданий, а его параметры с течением времени меняются.

Качество — это также абсолютное понятие, 1% бракованной или возвращенной продукции означает, что 1% потребителей не удовлетворен на 100%.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ
ВЫСТАВКИ

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

6–10 февраля 2013
Санкт-Петербург, Ленэкспо



JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

29 мая – 2 июня 2013
Москва, ВВЦ, павильон 75



JUNWEX
МОСКВА

14–18 сентября 2013
Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69



JUNWEX
WATCH

14–18 сентября 2013
Москва, ВВЦ, павильон 75

ЮВЕЛИРНЫЕ
ВЫСТАВКИ
ФОРМАТА CASH&CARRY

JUNWEX
ЕКАТЕРИНБУРГ

14–18 ноября 2012

Екатеринбург,
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения
России*

5–9 декабря 2012
Москва, ВВЦ, павильон 75

*Лучшие Украшения
России*

12–16 декабря 2012
Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

Лучшие Украшения России
ПИТЕР-ЮВЕЛИР

30 января – 3 февраля 2013
Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

*Лучшие Украшения
России*

6–9 марта 2013
Москва, ВВЦ, павильон 75



Рис. 1. Стоимость устранения дефектов по отношению к времени

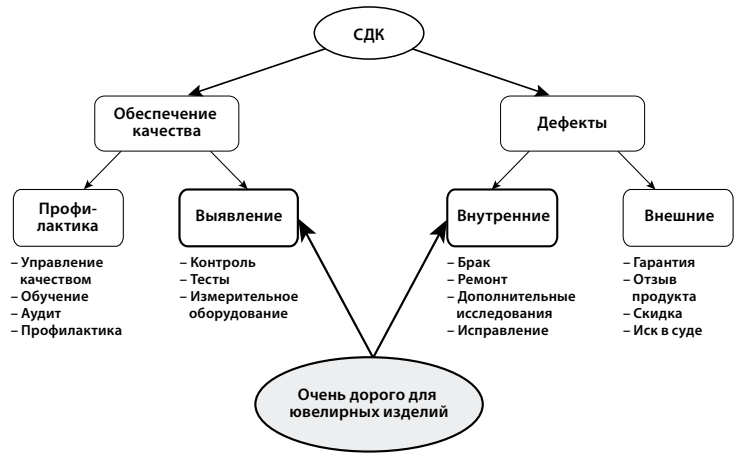


Рис. 3. Достижение качества

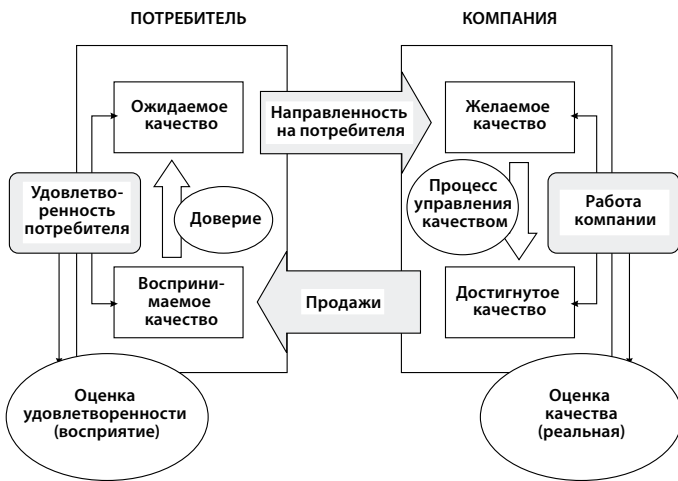


Рис. 2. Система качества, направленная на потребителя

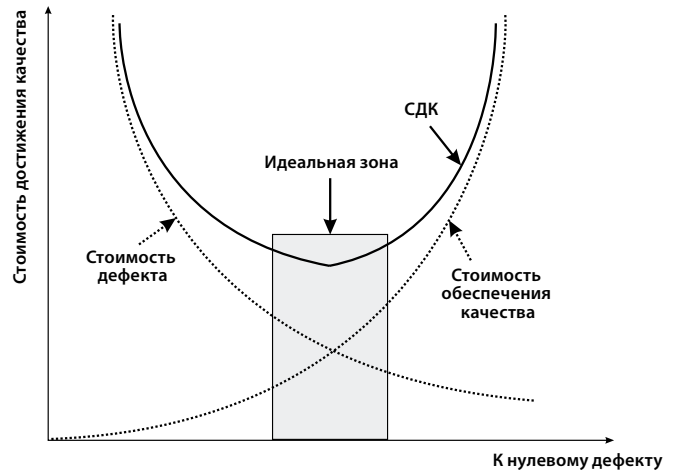


Рис. 4. Идеальная зона баланса между СДК, стоимостью устранения дефектов и стоимостью обеспечения качества

Так как качество не может быть измерено напрямую, важно определить и знать все требования, которым оно должно соответствовать.

Слишком высокое или слишком низкое качество обходится предприятию очень дорого, поэтому важно установить критерии с учетом запросов потребителя на данный вид продукции еще на этапе концептуального создания этого продукта.

СТОИМОСТЬ ДОСТИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА (СДК)

Любое качество, хорошее или плохое, имеет свою стоимость.

Эта стоимость представляет собой разницу между стоимостью изготовления продукции и стоимостью, которая могла бы быть достигнута, если бы у продукции не было дефекта. Стоимость достижения качества может быть представлена следующим образом (рис. 3):

Обеспечение качества и стоимость устранения дефектов в идеале должны быть сбалансированы в зависимости от продукции (рис. 4).

Важно адаптировать контроль и профилактические действия к уровню риска.

Например, одна сварочная операция на кольце может быть легко проконтролирована оператором в ходе процесса. Однако несколько сварочных операций, выполняемых на более сложных изделиях, где присутствует риск поломки, могут потребовать проведения систематического механического теста каждой сварки.

Ювелирные изделия по своей сути не представляют какой-либо опасности для людей; поэтому нет необходимости организовывать сложную процедуру контроля, которая применяется в производстве самолетов и автомобилей.

Рассмотрим, как работает система контроля качества, на конкретном примере.

Окончательный контроль оправдан только в том случае, когда проводится анализ его результатов и предпринимаются меры для исправления дефекта.

На данном этапе должны быть предприняты меры в отношении самого производственного процесса для предотвращения такого дефекта в следующий раз (профилактическое действие) (рис. 5).



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-3

8-16 декабря 2012 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-Весна

3 – 8 марта 2013 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-2

24 – 28 мая 2013 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-2013

13 – 17 сентября 2013 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
<http://www.rosyuvellirexpo.ru>

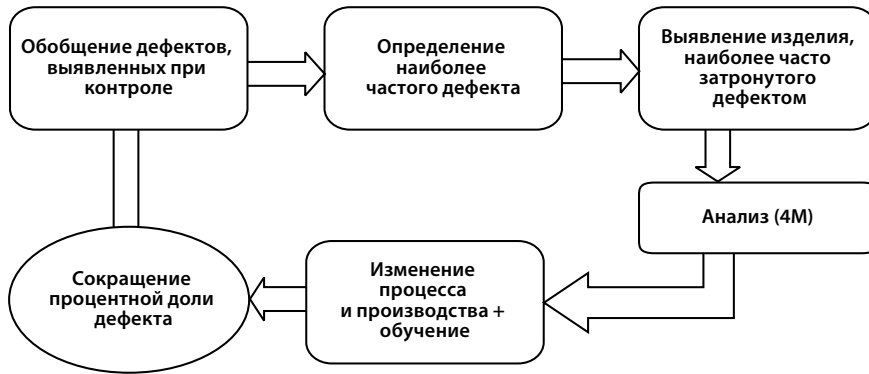


Рис. 5. Профилактический процесс

ЭТАП 1. ОБОБЩЕНИЕ ДЕФЕКТОВ, ОТМЕЧЕННЫХ ПРИ КОНТРОЛЕ

Промежуточные или окончательные результаты могут быть очень легко представлены в виде таблицы.

В нашем примере представлено 7 различных видов изделий на этапе окончательного контроля.

Виды дефектов разбиты на 7 различных категорий: крепление, неправильная форма, механизм, камень, обработка, застежка, полировка.

Каждое производство может включить различное число критериев в зависимости от того уровня, которого требуется достичь.

Таблица 1. Сводные результаты окончательного контроля (этап 1)

Февраль, 2006	Тип дефекта							Брак, %		
	Число проверок	Крепление	Неправильная форма	Механизм	Камень	Обработка	Застежка		Полировка	Брак
Подвеска 1	540	10	1		2		2	2	15	2,78
Кольцо 2	629	8	2		2				12	1,91
Колье 3	70	1	2			3			6	8,57
Колье 4	101	1		3					4	3,96
Кольцо 5	210	1	1	2					4	1,90
Колье 6	45		1						2	4,44
Серьги 7	50			0					1	2,00
	1645	21	7	5	4	3	2	2	44	2,67

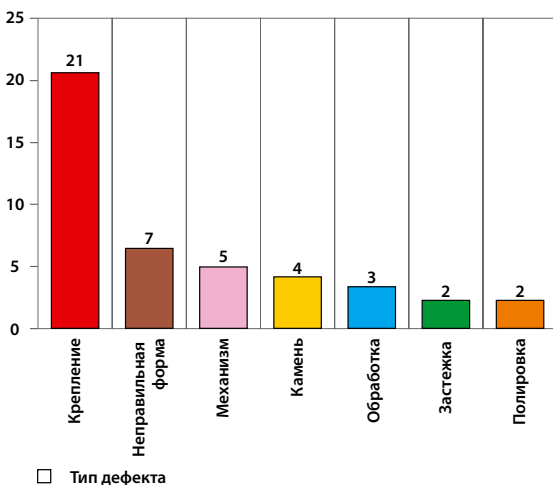


Рис. 6. Графическое представление наиболее частого дефекта (этап 1)

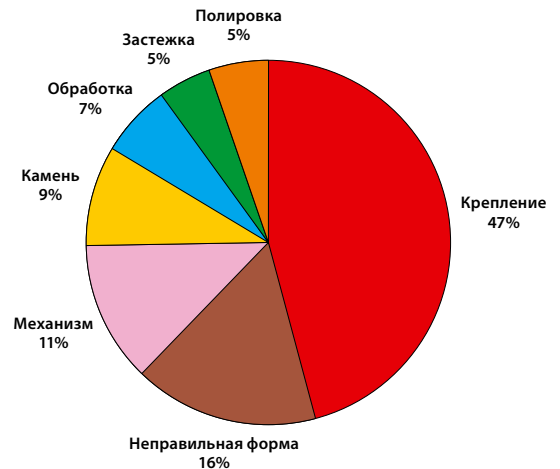


Рис. 7. Диаграмма показывает долю каждой категории в процентах и выделяет критическую область (этап 1)

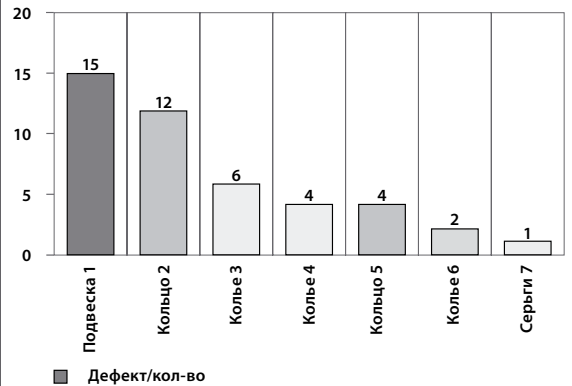


Рис. 8. Идентификация изделия, которое больше всего затронуто этим дефектом (этап 1)

ЭТАП 2. АНАЛИЗ 4М

В данном примере основным предметом анализа будет «Подвеска 1» и дефект крепления. Одним из самых полных анализов является метод диаграммы причины и следствия, называемый также «рыбьей костью» или 4М.

Данный анализ позволяет установить, а затем устранить причины дефекта. Для того чтобы не смешивать все проблемы, важно анализировать отдельно по одному дефекту, даже когда один дефект может указывать на несколько возможных причин. Это также позволяет сотрудникам сконцентрироваться на своей задаче, а не на задачах, стоящих перед другими сотрудниками (рис. 9).

13 - 18 ноября 2012

Екатеринбург, КОСК "Россия", Высоцкого, 14

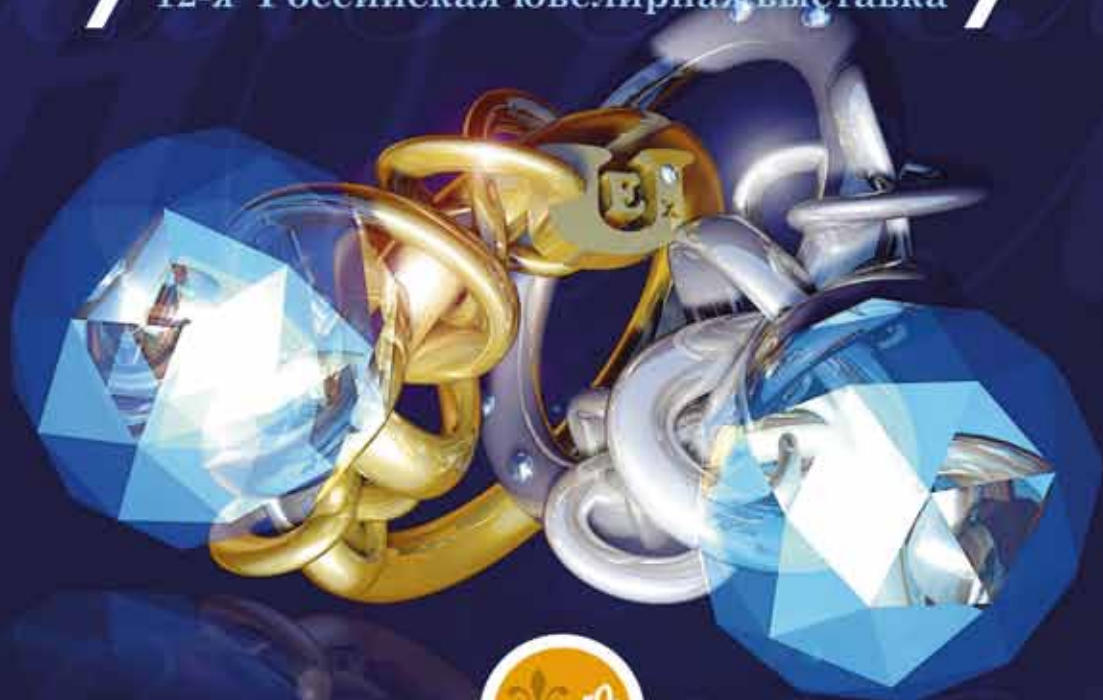
Организатор:

ОБЩЕСТВО
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ВЫСТАВКИ



Урал Ювелир

12-я Российская ювелирная выставка



Конкурс произведений
современного ювелирного
искусства

Основные номинации
конкурса:
"Новая форма",
"Стилевая линия"

Приглашаем принять участие!

Тел./факс: (343) 355-00-49, 355-01-49

e-mail: uvelir@unexpo.ru, www.unexpo.ru



Рис. 9. Проблема «Подвеска 1» с процессом крепления

Действия для минимизации дефектов:

- Прокаливание деталей перед креплением.
- Написание инструкций по креплению для данной модели.
- Обучение нового закрепщика работе с данной моделью.
- Проведение контроля перед полировкой.

В ходе анализа относительное значение каждой причины будет быстро выявлено по ее частотности. Здесь нужно применять правило пропорции 80/20, так как известно, что 20% причин приводят к 80% дефектов.

Таблица 2. Сводные результаты окончательного контроля (этап 2)

Апрель, 2006	Тип дефекта								Брак, %	
	Число проверок	Крепление	Неправильная форма	Механизм	Камень	Обработка	Застежка	Полировка		
Подвеска 1	700		1					1	2	0,29
Кольцо 2	810	1	1		1	1			4	0,49
Колье 3	79		1	1	1	1			4	5,06
Колье 4	105		1	1				1	4	3,81
Кольцо 5	210	1	3	1	1				6	2,86
Колье 6	45		1	1					2	4,44
Серьги 7	50		1						1	2,00
	1999	2	9	4	3	2	1	2	23	1.15

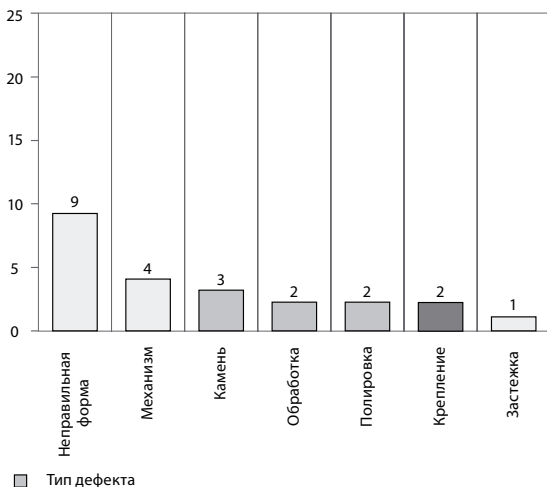


Рис. 10. Графическое представление наиболее частого дефекта (этап 2)

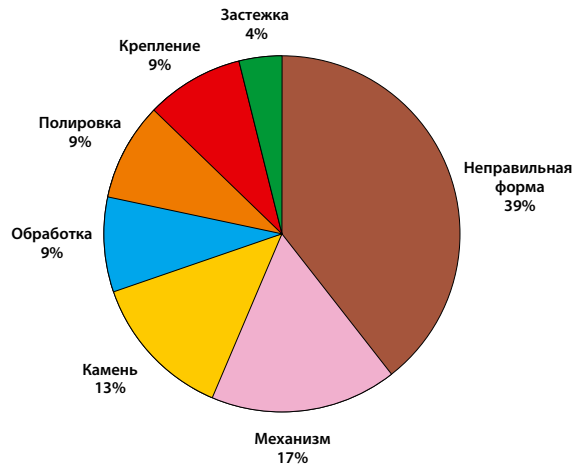


Рис. 11. Диаграмма показывает новую критическую область (этап 2)

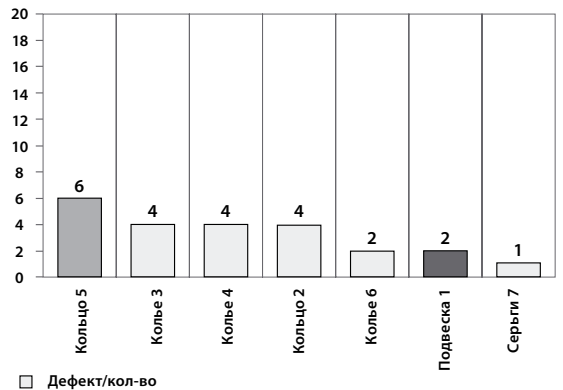


Рис. 12. Идентификация изделий, которое больше всего затронуто этим дефектом (этап 2)

Последние результаты показывают, что как изделие, так и основной дефект изменились.

Вы можете осуществлять эту процедуру снова и снова, пока дефекты не станут незначительными.

В завершение статьи мы определим систему управления качеством следующим образом:

- Повышенное удовлетворение потребителя.
- Более быстрое реагирование на потребности рынка.
- Снижение числа дефектов и связанных с ними расходов.
- Более благоприятная рабочая обстановка.
- Лучший имидж компании как на внутреннем, так и на внешнем уровне.
- Более высокая конкурентоспособность.
- Более эффективный механизм управления.
- Идеальная основа для внедрения современного программного обеспечения по управлению производством.
- Высокий уровень информированности в сфере новых технологий.



CRYSTALIT
corporation



УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

МОСКВА • КОСТРОМА • КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ • ЕКАТЕРИНБУРГ
8 (800) 200 22 28 звонок с любого телефона бесплатный
www.crystalit.ru

Рубин



www.safo.be

После алмаза самыми известными и популярными драгоценными камнями являются камни из группы корундов. Что же это такое, какие они бывают, как различаются по качеству и по цене?



*«Арингар»,
брошь
с рубином
и бриллиантами*

*Cartier,
кольцо
с рубином
36,74 карата
(фото Julien
Claessens
& Thomas
Deschamps)*

Сам по себе корунд — это обыкновенный оксид алюминия (Al_2O_3), которого в природе очень много. Более того, алюминий и кислород, составляющие его, входят в пятерку самых распространенных химических элементов. Корунд имеет твердость 9 (по шкале Мооса) и плотность около 4 г/см³. Он был бы самым твердым камнем, если бы не алмаз (правда, не по шкале, а по абсолютным показателям алмаз значительно тверже). Мелкие примеси различных оксидов металлов дают широчайшее разнообразие цветовой гаммы этого минерала.

Корунд с примесью хрома, который в основном отвечает за красный цвет, называют рубином. Синий же цвет определяет наличие в кристалле корунда примесей железа и титана. Название «сапфир» сегодня применяют для всех цветов благородного корунда, исключая рубин и папараджу. Различные комбинации примесей оксидов металлов (хрома, железа, титана, ванадия) дают широкое изобилие цветов сапфира. В природе встречаются розовые, фиолетовые, желтые, зеленые, оранжевые сапфиры, кроме того, известны различные вариации переходных и смешанных цветов. Но вернемся к нашему герою.

Рубин (красный благородный корунд), особенно рубин, не прошедший термическую обработку, бирманский, цвета «голубиная кровь» — чисто красный с легким пурпурным оттенком — стоит очень больших денег. На самом деле это и есть самый дорогой камень на свете! Надо заметить, что из уникальных цветных бриллиантов именно красный (рубиновый) самый дорогой. За 5–6-каратный кристалл указанных свойств можно просить миллион долларов. К сожалению, такие камни большего размера крайне редки, и в обозримом будущем крутизна ценовой кривой будет только расти. Это камень для настоящей леди! Но он бу-

*Dior, кольцо
из коллекции
Grand Bal*



«Грингор», серьги с рубинами

*«Грингор», кольцо с рубином
и бриллиантами*



дет здорово смотреться и в компании настоящего джентльмена. Традиционно покупателями самых дорогих рубинов являются арабские миллионеры. Согласитесь, в том, чтобы носить на пальце кольцо стоимостью в десяток «мерседесов», есть свой стиль! А ведь существуют еще и рубиновые колье...

Впрочем, у нас, как всегда, все иначе. Виновата в этом ювелирная промышленность Советского Союза, которая широко использовала синтетические рубины и сапфиры или термически обработанные корунды низкого качества. Колечко из золота 585-й пробы с красным или синим камушком в сочетании с золотыми коронками и пергидрольными кудрями стало символом советского благополучия. Ассоциации — вещь сильная, и долго еще можно было слышать от наших дам презрительное: «Я рубины не люблю, они дешево выглядят». Невдомек им было, что настоящих рубинов они никогда и не видели. Сегодня, после долгого забвения, в России наконец просыпается интерес к натуральному корунду. Это модный и редкий камень, за которым будущее, ведь в России нарождается класс людей, которые вкладывают средства именно в благородные кристаллы кровавого цвета.

В природе рубины встречаются лишь в нескольких местах. Самые лучшие камни поступают на рынок из бирманских месторождений Могок (самое крупное), Монг Шу и Намья. Они считаются близкими к истощению, хотя, возможно, это слухи, призванные взвинтить цену еще выше. Бирманский правитель издавна носит титул «Повелитель рубинов», и вряд ли он останется без любимых камней... Отметим и вьетнамское месторождение Лукьен, где качество и химический состав камней зачастую совпадают с бирманскими, но кристаллы больших размеров там редкость.

Хотя добывают рубины в основном бирманцы, торговля находится в руках местных китайцев. Характерно, что сами продавцы обычно не ведут дела напрямую. Их интересы представляют жены или дочери. То ли это расслабляющее влияние Мьянмы, то ли хитрый маркетинговый ход с целью привлечь покупателей. В любом случае, «каменные» дилеры не жалуются.

Африканские рубины, как правило, крупнее, но цвет их существенно хуже. Известны танзанийское месторождение Аруша, чьи рубины зачастую имеют коричневатый оттенок и стоят дешевле, и мадагаскарские Адиламения и Ватомандри. Немного камней сейчас добывают на недавно открытом месторождении в Индии, в штате Кашмир. Первый рубин там нашли только в 1979 году. Это высокогорное месторождение площадью около 10 квадратных километров. Работать там можно только три месяца в году — остальное время не позволяют горный климат и дороги. Упомянем еще о памирском месторождении в Таджикистане. Кукуртское или, как его еще именуют, Туракуломинское месторождение находится в Восточном Памире в Мурнабском районе Горного Бадахшана. Вблизи разведаны гранитные пегматиты с топазом и ювелирным турмалином, а также крупные скопления гидротермального ювелирного скаполита, благодаря чему вся эта территория получила название Кукуртское самоцветного узла. Рубины добывают без применения какой-либо техники, так же как и в XIII веке (именно с этого времени известно Могокское месторождение). Чаще всего добыча идет из слоев, осевших на дне рек, размывающих горные породы. При этом грунт процеживается вручную. Исключение из этого правила — кашмирское и памирское месторождения, где рубины добывают из горных пород.



*Cartier, кольцо
с бирманским рубином
(фото Sotheby's)*



*Dior, серьги
из коллекции Grand Bal*



*Dior, колье
из коллекции Grand Bal*



*D & E, кольцо
с бирманским рубином 4,98 карата*

После добычи сырье обычно идет в Таиланд на переработку и огранку. Только самые дорогие камни отвозят гранить в Европу или Израиль. Весьма значительная часть сырья подвергается термической обработке при температуре 1600–1800° в среде атмосферного воздуха; в результате из куска корунда темно-фиолетового цвета получается — а иногда и нет — достойного цвета рубин.

А вот натуральные красные рубины очень редки, а поэтому очень дороги. Так, цена негретого 5-каратного рубина цвета «голубиная кровь» начинается с цифры 50 тысяч долларов за карат. Однако же такие камни на рынке не залеживаются, из-за своей уникальности они раскупаются довольно быстро.

Если кто-то захочет купить белый бриллиант весом 5–15 каратов и просто скажет об этом вслух, то его скоро завалят предложениями. Но если речь пойдет о рубине в 5 каратов, то пусть покупатель даже объявит о своем желании на весь мир, ему долго придется ждать достойного предложения. Такие рубины большая редкость! Оценить бриллианты весьма просто при помощи таблиц Раппопорта, где четко указана цена за карат в зависимости от цвета, веса, чистоты и формы огранки. Прикинуть же рыночную стоимость благородного корунда весьма нелегко. В России нет специалистов, понимающих эти камни.

Основной рынок рубинов находится в Азии, здесь же устраивают аукционы по продаже сырья. В Рангуне, крупнейшем городе Мьянмы, в мае и сентябре проходит аукцион Emporium, где лотами продают корунды для термической обработки. Множество камней через сеть дилеров стекается в Бангкок — это важно знать, так как хороший камень часто можно купить дешевле в Бангкоке, чем в Мьянме.

Самый дорогой рубин (38 каратов), который мне приходилось видеть, был куплен нашим хорошим другом, прекрасным геммологом Кеннетом Сью на аукционе в Рангуне за 5,86 миллиона долларов для компании «Чой Тай Фук» в 1995 году. После огранки его вес составил 25 каратов, и камень был продан шейху Брунея за 12 миллионов долларов! Та же фирма в мае 2005 года купила 8-каратный рубин за 2 миллиона долларов (его фото было приведено на первой странице майского каталога «Сотбис»), а 5-каратный рубин ушел на аукционе «Кристи» два года спустя по цене 350 тысяч за карат.

Среди кристаллов рубина встречаются настоящие рекордсмены. Известен гигантский рубин «Солнце Могока» весом 1743 карата. По счастью, он сохранен в первозданном виде и является собственностью Мьянмы, как и знаменитый «Навара Руби» весом 504,5 карата. Еще один из-



A S Motiwala

«Русские самоцветы»,
брошь с рубинами и бриллиантами

вестный рубин «Никсон Руби» весит 196 каратов и находится в Музее естественной истории Лос-Анджелеса. Аналогичный музей в Нью-Йорке владеет камнем поменьше — «всего» 100 каратов, но зато на нем ярко блистает звезда.

Порой, когда дилер настаивает, приходится все же лететь в Мьянму. Страна довольно интересная: она обеспечена практически всеми минеральными ресурсами, включая нефть и газ, но при этом чрезвычайно бедная. Многолетний уровень инфляции примерно такой же, какой был у нас во времена гайдаровской «шокотерапии», банковская система не работает, за все надо платить наличными. Можете себе представить, сколько чемоданов денег придется отдать за 5-каратный рубин, если в столичном рангунском приличном ресторане обед на четыре персоны обходится в увесистый портфель местных джетов крупными купюрами. Только в этой стране я встречал банкноты с таким странным номиналом: 35, 45, 75 и 95 джетов.

Гретье (облагороженные) рубины подчас тоже имеют очень высокую цену, и за 5-каратный камень цвета «голубиная кровь» просят 8–10 тысяч долларов за карат. А на уникальные гретье рубины весом, скажем, 16 каратов цена в конце 1990-х доходила до 220 тысяч долларов за карат!

Уже упоминалось, что пять лет назад конгресс ювелиров решил: геммологические лаборатории должны указывать в сертификатах присутствие термической обработки. После этого цена на натуральные (негретье) рубины резко подскочила. Но на большие гретье камни она практически не уменьшилась, потому что рубин остается — будь он гретый или негретый — самым редким и вожделенным из всех цветных камней. Людей, жаждущих купить его, намного больше, чем достойных камней на рынке.

Как же различать рубины, почему так сильно варьируется цена на них?

Раньше в Индии рубины различали в таком порядке: похожий на бандули-цветок — бадахуоби, на гунья-ягоду — сикхандика, на кошениль — индрагопи, на китайскую розу — одрапушка, на зерно граната — куттима, на цветок

кинсука — парна, на циннобер — симантака, а напоминающий кровь — рактакхуйя. Современному человеку трудно разобраться в этой весьма поэтичной «табели о рангах», поэтому геммологические лаборатории разработали упрощенную систему оценки (покупатель обычно требует сертификат на камень размером более карата).

По цвету рубины классифицируются по следующим цветовым оттенкам:

- розовато-красный (pinkish-red);
- красный (red);
- интенсивно-красный (intensive red);
- ярко-красный, «голубиная кровь» (vivid red, pigeon blood);
- темно-красный (deep red).

Наиболее привлекательным для покупателя является цвет «голубиная кровь». Геммологи с опытом выделяют даже несколько его оттенков, самым ценным из которых является золотистый ярко-красный (golden vivid red).

Один из тонких моментов — разграничение рубина и розового сапфира. Разница в химическом составе, понятное дело, отсутствует, в оттенках цвета — не очень большая. А вот разница в цене — огромная! Проблема эта разными геммологами решается по-разному. В Таиланде, например, считается, что розового сапфира вообще не существует, и понятно почему. Но многие торговцы предпочитают сохранять неопределенность, используя ее в корыстных целях: покупают камень как розовый сапфир, а продают — как розовато-красный рубин.

Обычно к рубинам относят только прозрачные корунды. Но если у камня появляется эффект астеризма, то такой «звездчатый» корунд зачисляют в рубины, хотя он обычно не прозрачный, и даже если его цвет не красный, а фиолетовый. Торговцы пользуются в этом случае популярностью и авторитетностью рубина.

Все натуральные камни имеют включения и внутренние изъяны, которые под лупой выглядят как трещинки, шторки, пузырьки, затемнения, шелковый налет, облачность и т. д. В случае длительного нагревания при температуре около 1800° трещинки



Сальвадор Дали, брошь «Рубиновые губы»

запекаются, пузырьки исчезают, затемнения рассылаются. Особенно эффективно нагревание в среде буры, что исправляет даже сильно порочные камни: бура затекает в трещины и пустоты внутри кристалла и делает его прозрачным. Поэтому камни, тестируемые как гретые в среде буры, не особо ценятся у экспертов. Кроме того, некоторые огранщики используют органические природные масла, которыми заполняют трещины. Они утверждают, что от этого кристаллы здорово улучшают свои оптические свойства. Через каждые три года процедура обычно повторяется, дабы придать камню изысканный цвет и горение. Хотя, на мой взгляд, эффект от промасливания скорее психологический, чем реальный.

Цена камня зависит от того, сколько в нем трещин и включений, выходят ли трещины на площадку (верхняя горизонтальная грань камня) и как ориентированы трещинки и шторы внутри кристалла, насколько они мешают игре цвета. Огранка рубина прежде всего направлена на получение наилучшего цвета (он разный для разных направлений в кристалле), и только потом учитывают включения. Правильное направление площадки — перпендикулярно оси кристалла. А про камень, ограненный в соответствии с правильной ориентацией внутренних включений, говорят, что он «горит» изнутри. Обычно при определении плана огранки владелец чаще всего предпочитает выиграть в весе.


Многое зависит и от формы ограненного камня. Тут очень важно соотношение площади его коронки (верхней части) и павильона (нижней части). Чем больше это соотношение в сторону коронки, тем ценнее камень, но и здесь нельзя допустить, чтобы кристалл был слишком плоским. Считается серьезным недостатком, если камень прощечивает, когда свет проходит через него.

К огранке благородных (крупных и ценных) корундов возможны два подхода.

Первый — для азиатского рынка, который существенно больше европейского: Таиланд, Гонконг,

Тайвань, Япония, Китай, Индия. Главная задача при выборе плана огранки камня здесь — сохранить его вес. Это не значит, что в Азии не умеют хорошо огранять. Просто считается, что камень, вставленный в изделие, прячет в нем все огрехи. Американский потребитель, кстати, предпочитает именно такую огранку. В конечном итоге судьбу камня решает покупатель, который иногда его переограняет.

Второй — для европейского рынка, эта огранка более правильная по геометрии. Часто для ее расчета используют компьютерные программы. Очень славится огранкой город Идар-Оберштайн в Германии, прекрасно могут сделать это и в Москве, и Киеве, и Париже. Как правило, так называемая европейская огранка — это значительная потеря веса камня (около 30 процентов от азиатской), зато ощутимый выигрыш в цене за карат. Но зачастую такой подход себя не оправдывает, потому что основные покупатели рубинов — азиаты и американцы, а для них вес и размер камня являются определяющим фактором.

Ограненный рубин, готовый к вставке в изделие, — это всегда серьезный компромисс между десятком различных факторов. Совокупность всех этих факторов, а именно: вес, цвет, наличие и ориентация включений, форма огранки, термическая обработка и т. д. — и определяет рыночную стоимость корундов вообще и рубинов в частности. В ноябре 2006 года на аукционе в Гонконге были выставлены два натуральных рубина цвета «голубиная кровь»: один, весом 5,01 карата, был продан по 216 тысяч долларов за карат, другой, в 5,7 карата, — по 220 тысяч за карат. Но в феврале 2008 года был поставлен новый рекорд: на аукционе «Кристи» в Сант-Морисе рубин весом 8,62 карата был продан по цене 425 тысяч долларов за карат (\$3 663 500 за камень!)... Трудно найти что-то сравнимое по цене в современном мире, разве что... другой натуральный рубин цвета голубиной крови, но еще не найденный! 

Ювелирное изделие как объект экспертизы и оценки. Виды экспертных работ



В этом номере мы начинаем цикл статей, посвященных особенностям экспертизы и оценке ювелирных изделий.

Проблема транслирования информации о качестве ювелирных изделий от производства до конечного потребителя является для современного российского ювелирного рынка весьма актуальной. Несмотря на четкие требования российского законодательства о полноте предоставляемой потребителю информации о ювелирных изделиях, не многие участники рынка доводят такую информацию до потребителя, что впоследствии часто является причиной возвратов ювелирной продукции и возникновения претензий со стороны потребителей, а также судебных разбирательств.

Хотелось бы отметить, что сегодня у каждого участника ювелирного рынка (от производителя до потребителя) есть возможность проведения арбитражной экспертизы качества ювелирной продукции. Практика показывает, что современные методы исследования при проведении экспертных работ позволяют отвечать на любые вопросы, поставленные перед экспертом по качеству ювелирных изделий и камней, причинам возникновения дефектов и недостатков, причинам нарушения производственного процесса. При соблюдении минимальных обязательных требований к аттестации качества ювелирной продукции на разных этапах производства и торговли, а также использовании при необходимости независимого экспертного сопровождения ювелирных предприятий на российской рынке можно предлагать конечному потребителю высококачественные ювелирные изделия.

Комплексная независимая технологическая, геммологическая и арбитражная экспертизы ювелирных изделий и трансляция их результатов до непосредственного потребителя в рамках современного ювелирного рынка является технологией альтернативного урегулирования споров о качестве ювелирной продукции и, представляя серьезное конкурентное преимущество, устанавли-

вает правовые и доверительные отношения между производством, торговлей и потребителем.

Что такое экспертиза и оценка? Чем они отличаются друг от друга? Какие цели и задачи перед ними стоят?

Экспертиза является профессиональной деятельностью, это исследование, которое проводится приглашенным (независимым) специалистом, привлеченным по поручению заинтересованных лиц в целях ответа на вопросы, требующие специальных познаний.

Основная цель независимой технологической экспертизы ювелирных изделий — защита интересов и прав потребителей, добросовестных производителей и участников торговли, а также повышение доверия к ювелирной индустрии.

Результаты экспертизы оформляются мотивированным заключением эксперта, в котором описывается ход исследования и даются ответы на поставленные вопросы.

Экспертное заключение может являться основанием для разрешения коммерческих и иных споров.

Основные цели и задачи независимой экспертизы ювелирных изделий:

- обоснование качества ювелирного изделия при продаже физическим лицам через розничные торговые сети;
- обоснование причин возникновения дефектов в ювелирном изделии (в случае спора о причинах возникновения таких дефектов или недостатков);
- обоснование качественных и количественных характеристик ювелирного изделия с целью определения рыночной или иной стоимости;
- анализ технологического производственного процесса с целью выявления и дальнейшего устранения причин возникновения брака на производстве;
- иные случаи, когда требуется установление качественных и количественных характеристик ювелирных изделий.

Оценка — установление в отношении ювелирных изделий рыночной или иной стоимости.

Основной целью независимой оценки ювелирных изделий является защита интересов и прав участников ювелирного и антикварного рынка при совершении сделок или иных действий с ювелирными изделиями.

Оценка является профессиональной деятельностью и осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», а также российских и международных стандартов оценки.

Отчет или заключение о стоимости может являться основанием для разрешения коммерческих и иных споров. Итоговая величина рыночной или иной стоимости ювелирного изделия, указанная в документах, составленных по основаниям и в порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации, признается достоверной и рекомендуемой для целей совершения сделки или иных действий с объектом оценки.

Основные цели и задачи независимой оценки ювелирных изделий:

- принятие хозяйственных и инвестиционных решений;
- совершение сделок или иных действий с ювелирным изделием;
- возникновение спора о стоимости ювелирного изделия;
- определение стоимости имущества при страховании;
- совершение нотариальных действий;
- определение стоимости в рамках административных и уголовных дел, а также судебных процессов.

Что такое ювелирное изделие? Для ответа на этот вопрос целесообразно обратиться к определениям в российском законодательстве. Можно выделить одно общее и два частных определения данного термина.

1. Общее определение понятия «ювелирное изделие»: «Изделия, применяемые в качестве различных украшений, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определен в соответствии с законами РФ и указами Президента РФ» (Приказ Роскомдрагмета № 146 от 30.10.1996 г. «О порядке отнесения изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным»).

2. Первое частное определение понятия «ювелирное изделие»: «К ювелирным изделиям относятся изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них...» (Приказ Роскомдрагмета № 146 от 30.10.1996 г. «О порядке отнесения изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным»).


3. Второе частное определение понятия «ювелирное изделие»: «Изделия ювелирные из ювелирного неметаллического минерального и органического сырья (в т. ч. в сочетании с металлами)» (Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, утвержденный Постановлением Госстандарта РФ № 301 от 30.12.1993 г., код 96 4500). То есть из этого определения следует, что ограненный (обработанный) драгоценный или ювелирный камень, не закрепленный в изделие из драгоценных металлов, самостоятельно является ювелирным изделием.

Какие же виды экспертных работ мы можем выделить для установления в отношении ювелирных изделий их качественных и количественных характеристик?

Геммологическая экспертиза — включает в себя диагностику и экспертную оценку драгоценных, ювелирных и поделочных камней, их синтетических аналогов и имитаций. Под диагностикой понимаются работы по определению наименования камня, установление природы его происхождения и наличия следов облагораживания. Под экспертной оценкой в рамках геммологической экспертизы понимается установление потребительских свойств камня как товара, определение его качественных и количественных характеристик, а также подтверждение их соответствия общепринятым российским и международным системам экспертной оценки.

Технологическая экспертиза — включает в себя описание ювелирного изделия с указанием его конструктивных и технологических особенностей, подробное описание методов изготовления и материалов, которые при этом использовались. В рамках технологической экспертизы проводится пробирная экспертиза и устанавливается соответствие ювелирного изделия требованиям действующих стандартов, применяемых к аналогичной продукции. Определяется наличие и происхождение пробирных клейм. Если на изделии имеются дефекты, экспертиза позволяет определить, когда и по какой причине они появились. Экспертиза позволяет отличить действительно старое изделие от новой подделки или копии.

Искусствоведческая экспертиза — определяет, отвечает ли стилистика изделия согласно заявленным на нем клеймам времени и творчеству того или иного мастера. В искусствоведческой экспертизе существует доля субъективности, зависящая от компетентности и знаний эксперта-искусствоведа, который оценивает, насколько изделие отвечает эпохе и даже духу времени бытования. Кроме опыта и знаний эксперт-искусствовед должен обладать еще и художественным чутьем. Искусствоведческая экспертиза опирается на геммологическую и технологическую экспертизы, так как необходимо не только правильно установить время создания изделия и мастера-изготовителя, но и удостовериться в подлинности материалов и соответствии технологий изготовления изделия, времени бытования.

В следующем номере мы более подробно поговорим о геммологической экспертизе, порядке ее проведения и о содержании итоговых документов. 

VI МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ



*Пресс-конференция генерального директора
М.М.С.И.И. г-на Амори Шоме в ресторане «Манон»
9 октября 2012 года*

После четырехлетнего перерыва в Москву возвращается «Салон изящных искусств». Он поменял время и место проведения, а также компанию-организатора, но изысканный стиль и высокий уровень произведений искусства, которые будут продемонстрированы на Салоне, останутся неизменными. Бывший организатор Салона г-н Ив Бувьё (Yves Bouvier) из швейцарской компании Art Culture Studio передал бразды правления Амори Шоме, главе французской компании EXPO PLUS — логистической и транспортной компании, сотрудничающей с многими крупными ярмарками искусства. Переселение в Экспоцентр на Красной Пресне, по признанию г-на Амори Шоме, было вынужденным, так как Большой Манеж оказался занят в заявленные даты. В преддверии Салона г-н Амори Шоме сказал: «Целью Московского международного салона изящных искусств MWFAF является организация деловой встречи международных галеристов, дилеров, художников, ювелирных домов с российской публикой, желающей приобрести выдающиеся произведения искусства. Мы сделаем все, чтобы павильон «Форум» стал новым, уютным и гостеприимным домом для Московского



*Golay fils
& Stah*

международного салона изящных искусств». Экспозиция, расположенная на Красной Пресне, — это таможенная зона, где предметы искусства, находящиеся на условиях временного ввоза-вывоза могут находиться без пошлины.

Дизайнером Салона изящных искусств остается Патрик Уркад, известный своим сотрудничеством с модельером Карлом Лагерфельдом. На этот раз дизайн экспозиции будет перекликаться с архитектурой павильона: его выполнят в бело-серой гамме, подчеркивающей металлические конструкции «Форума» с фонтаном посередине. Вокруг фонтана расположится квартал галерей, которые предложат посетителям Салона изысканную живопись, графику, предметы декоративно-прикладного искусства, а также ювелирные украшения. Посмотреть будет на что. Так, парижская галерея Steiniz представит на своем стенде уникальную мебель. Стол для центра комнаты с «химерами Дюпакье», созданный парижским мастером Пьером Филиппом Томиром около 1798–1800 годов, происходит из коллекции барона Эжена Шарля Жоашена Фуль-Шпрингера. Стенд галереи DE JONCKHEERE будет украшать полотно Хендрика Аверкампа «Зимний пейзаж с горожанами и катающимися на коньках».

Монакская галерея Maison d Art Monte Carlo, хорошо известная посетителям прошлогодних Салонов, представит на своем стенде шедевр Барнардо Строцци «Садовница». А на стенде аукционного дома Christie's будет представлено уникальное полотно Джованни Паоло Панини «Капитолий» (эстимейт \$3 000 000–5 000 000). Около 6 млн евро будет стоить уникальный комод, выполненный краснодеревщиком Франсуа Линке для Всемирной выставки на рубеже XIX–XX веков. Комод принадлежал различным владельцам, одним из которых была Жеральдин Рокфеллер Додж. Несколько галерей представят произведения эпохи ар-деко. Например, галерея Willy Huybrechts Gallery привезет в Москву уникаль-




Chatila

ный образец ар-деко — овальную настольную лампу, созданную Пьером Леграном в 1922 году.

В Салоне примут участие и галереи современного искусства. На стенде Budja будет представлен знаковый портрет Доды Вориadis, созданный королем поп-арта Энди Уорхолом в 1977 году.

Отдельное место на Салоне займут ювелирные дома, среди которых Boghossian, Chatila, Golay fils & Stahl, Louvre, Mousaïess, Tenzo, Zendrini. В Салоне примут участие галереи, представляющие редкие гобелены и ковры, уникальные книги, а также галереи дизайна.

Российские галеристы будут представлены галереей «Академия искусств», которая покажет «Зигзаг» Василия Кандинского, галереей Натальи Курниковой, представляющей творчество одного из самых загадочных русских художников Павла Челищева. ART AGENCY COLONY покажет советское искусство второй половины XX века, галерея «Мир искусств» выставит произведения западноевропейской и русской живописи. Павильон Санкт-Петербургской Suslov Fine Arts будет соседствовать с St Petersburg Gallery — лондонской галереей, представляющей классическое русское искусство, а также произведения импрессионистов и искусство начала XX века. LAZAREV GALLERY — Петербургская галерея, представляющая современное искусство музейного уровня, покажет картины одного из лидеров неофициального советского искусства Олега Целкова, работы легендарного фотографа Гунтера Закса, натюрморты бельгийского гиперреалиста Джефа Дилса. Суммарная страховая стоимость объектов, которые выставляются на Салоне, измеряется миллиардами долларов. 

PLATINUM DESIGN AWARDS 2012



PLATINUM

Важной датой в календаре дизайнеров всего мира, безусловно, является день, когда вручаются награды Platinum Design Awards. Участие в конкурсе предоставляет невероятную возможность увидеть лучшее из созданного на сегодняшний день платиновых дел мастерами.



«Платиновая свадьба»
ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН:

Первое место: кольцо «Французский поцелуй», автор Филипп Турнэр (Philippe Tournaire), Франция

Около 2000 лет назад, в доколумбовы времена, индейские цивилизации Южной Америки начали применять платину в ювелирном производстве. Начало же современным традициям было положено в XVIII веке придворными ювелирами европейских монархов, а дальнейшее развитие — в изысканных творениях мастеров эпохи ар-деко. Сегодня все ведущие ювелирные дома используют платину, вкладывая свое мастерство и вдохновение в создание новых по ювелирной технике и дизайну украшений. Сравните мерцающий блеск китайских украшений с приглушенным глянецом и технической виртуозностью немецкого дизайнера. Платина — металл, который раздвигает границы возможного в воплощении художественных замыслов. В этом году на конкурс было представлено 52 изделия, созданных дизайнерами из Китая, Германии, Великобритании, Индии, Италии, Франции, Японии и Швейцарии. Жюри конкурса было сформировано из 50 журналистов мировых изданий, специализирующихся на ювелирном искусстве и бизнесе.



«Платиновая свадьба»
ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН:

Третье место: два кольца — «Поток» и «Для тебя» (с бриллиантами), компания Domino, Великобритания

ИННОВАЦИОННЫЙ
ДИЗАЙН

КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН



«Платиновая свадьба»

КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН:

Второе место: тройное кольцо «Корона» для невесты и классическое обручальное кольцо для жениха, автор Аугуст Герстнер (August Gerstner), Германия



«Платиновая свадьба»

КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН:

Третье место: тройное кольцо для невесты и классическое обручальное кольцо для жениха, компания Meister, Германия и Швейцария

Ведущие ювелирные дизайнеры мира предпочитают работать с платиной, потому что этот трудный в обработке, даже капризный металл предоставляет неограниченные возможности для дизайна, а ее уникальные механические свойства позволяют художникам создавать украшения такой сложности, которые невозможно реализовать в золоте или серебре.

Жюри оценило ювелирные изделия в четырех конкурсных категориях: «Платиновая свадьба», причем эта категория разделялась на два сегмента: «Инновационный дизайн» и «Коммерчески привлекательный дизайн». В двух других категориях выбирались и оценивались работы, претендовавшие на право называться «Самыми привлекательными украшениями из платины» для женщин, и отдельно — для мужчин.



«Платиновая свадьба»

КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН:

Первое место: кольцо из коллекции «Ансамбль», компания Matthia's & Claire, Швейцария

«Платиновая свадьба»

ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН:

Второе место: кольцо из коллекции «Ансамбль», компания Matthia's & Claire, Швейцария



Платье из коллекции Весна-2013 Elizabeth Fillmore



*Ювелирные украшения «для Неё»:
Первое место: кольцо Punti di Vista
«Точка зрения» с бриллиантами.
Кольцо создано Bonato Milano 1960, Италия
в сотрудничестве с художником
Кристиано Пинтарди (Cristiano Pintardi)*

Для Неё

*Ювелирные украшения «для Неё»:
Второе место: платиновый браслет с бриллиантами
(общий вес 12,05 карата),
автор Хайнц Майер (Heinz Mayer), Германия*



*Ювелирные украшения «для Неё»:
Третье место: кольцо Vendetta Divina
«Божественная месть»,
внутри красный корунд,
снаружи усыпано 420 бриллиантами.
Компания Gebrüder Schaffrath, Германия*



Ювелирные украшения «для Него»:
Третье место: запонки «Крокодил»,
автор Паоло Пиован (Paolo Piovan), Италия



Ювелирные украшения «для Него»:
Второе место: кольцо «Контроль»
с черным агатом, символизирующим
сдержанность, самообладание,
хладнокровие. Компания ТТФ, Китай

Для Него



Ювелирные украшения «для Него»:
Первое место: браслет из платины
и карбона «Керуак»,
автор Роберто Димеджо
(Roberto Demeglio), Италия



VICENZAORO about J



Осенний сезон для ювелиров — это начало подготовки к череде важнейших праздничных продаж. И посещение выставок в это время насущная необходимость. Одной из главных выставок осени по праву считается VicenzaOro Fall, которая в этом году прошла с 8 по 12 сентября. Однако начался этот праздник ювелирного мастерства 5 сентября открытием выставки About J, проходящей в рамках VicenzaORO. С рассказа о ней мы и начнем.



Buccellati

С 5 по 7 сентября на About J ювелиры представили все самое лучшее из итальянской и международной высокой ювелирной моды. По традиции экспозиция проводится в уникальном и престижном месте, в этом году был выбран всемирно известный высокогорный курорт Кортина-д'Ампеццо. 23 ювелирные компании представили свои коллекции в гранд-отеле Savoia, который стал прекрасным обрамлением изысканных украшений. Что нам бы хотелось подчеркнуть особенно, какие самые положительные моменты в подобном мероприятии? На наш взгляд, первое — это, конечно, время проведения. Перед самой выставкой VicenzaORO, которая настолько велика и обширна, что расписание покупателей и посетителей не позволяет прочувствовать дух Италии, остановиться и впитать в себя атмосферу искусства. А приехав на два-три дня раньше, в рамках выставки About J можно в спокойной обстановке ознакомиться с наиболее интересными изделиями именитых ювелиров. Второй момент — это камерность мероприятия, работа с драгоценностями не терпит суеты.



mode360°

Преимущества для бизнеса:

- Более высокие прибыли от продаж за счет улучшенной визуализации и привлекательности представляемых вами ювелирных изделий.
- Экономия денег благодаря возможности самостоятельно получать высококачественные фотографии или видеопрезентации, находясь в компании или дома, без необходимости пользоваться услугами фотографов и дизайнеров.

Технические характеристики фотобокса Mode360:

Габаритные размеры: 60×60×60 см
 Вес: 12 кг
 Напряжение питания: 220 В, 50 Гц
 Потребляемая мощность: 175 Вт
 Количество полей освещения: 5
 Максимальные размеры фотографируемого объекта: 15×15×15 см

Технические требования к компьютеру:

Операционная система: WINDOWS (XP sP3 / Vista / 7)
 Процессор: мин. 1Ghz RAM; Pentium или более новый
 Видеокарта: мин. true Color VGA 1024×768
 Порт: 2× UsB 2.0
 Привод: CD / DVD

Для использования фотобокса MODE360 необходимы компьютер и совместимые фотокамеры Canon или Nikon, оснащенные макрообъективом.



ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

196084, Санкт-Петербург,
 ул. Цветочная 25,
 БЦ «Мануфактура», офис 210
 Тел.: (812) 336-39-45, 46, 47, 48
 Тел./Факс: (812) 718-76-02
info@promtechspb.ru
www.promtechspb.ru

КОСТРОМА

ООО «Современные ювелирные технологии — Кострома»
 тел/факс: +7 (4942) 41-29-71, 41-27-22
 Мобильный : 8-910-959-23-77
 e-mail: slt-k@kmtn.ru, ajt-k@kmtn.ru
www.sjt-k.ru

ПРЕДСТАВЛЯЕМ



И третий — это, конечно, участники. Специальным гостем About J был итальянский ювелирный бренд Bussellati, который в наше время известен всему миру и уникальная коллекция которого привлекла огромное внимание всех посетителей. Среди экспонатов можно было увидеть не только знакомые бренды, такие как Roberto Coin, Stefan Hafner, Garavelli, Casato Roma, но и тех, кто недавно стал сотрудничать с крупнейшей выставкой VicenzaORO, например Vianna, Brumani, Rodney Payne. Кристально-чистый воздух Кортина-д'Ампеццо, комфорт 5-звездочного отеля, разнообразная программа для работы и отдыха в сочетании с представленными уникальными драгоценностями были тепло встречены всеми гостями выставки и задали высокую планку для дальнейшей работы. А дальнейшая работа началась 8 сентября уже непосредственно в Виченце, на VicenzaOro Fall.





Roberto Coin



Nouvelle Bague




Palmicro design



Palmicro design



Stefan Hafner

Развитие творческого потенциала в век цифровых технологий, как совместить накопленный столетиями опыт с новыми знаниями, которые и понять-то сложно, но по которым уже живет молодое поколение? Есть ли границы у творческого потенциала? Каким образом творчество в самых разных своих проявлениях может помочь в стабилизации экономической ситуации на ювелирном рынке? Об этом говорили и на открытии выставки, которая прошла как шоу-дискуссия между организаторами, социологами, представителями творческих организаций, преподавателями и позже на различных мероприятиях и встречах. Ответом на поставленный вопрос может служить предложение об объединении искусства, дизайна и моды с современными различными стратегиями, web-маркетингом, а также структурирование торговых отношений, которые откроют новые возможности на иностранных рынках. Одним словом, ювелиры, как и многие другие производители, считают главной задачей расширение рынка сбыта. Так ли это, покажет только время, но мы убеждены, что понятия итальянский стиль, итальянская мода, итальянское искусство будут с нами всегда, ведь именно о них мы думаем, когда видим надпись «Made in Italy»! 

Международная выставка модной индустрии PERUMODA



Мы живем во времена всеобщей глобализации, когда даже в самых удаленных уголках планеты нас уже в аэропорту встречают блага цивилизации: Duty Free на входе, а на выходе — кафе быстрого питания всемирных сетей. В таких условиях особую ценность имеют страны, сохраняющие свою самобытность, поддерживающие национальное искусство и ремесла. В свою очередь, индустрия моды (к которой, несомненно, относится и ювелирное дело) изучает национально-этническое наследие разных культур для создания новых ярких коллекций.

В 2003 году представитель нашего журнала первой из российских журналистов посетила выставку в Бразилии, после чего русский рынок радостно открыл свои объятия ярким и колоритным южноамериканским сокровищам. Не останавливаясь на достигнутом, мы продолжаем знакомить вас с такими далекими, но манящими неизведанными странами. Итак, Перу!

XV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА PERUMODA И ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ В ПЕРУ!



Patricia de Brügger

CEO BruggerNews

Основной выставкой, имеющей мировое значение в перуанской fashion-индустрии, является выставка PeruModa. В этом году она прошла уже 15-й раз, собрав посетителей из более чем тридцати стран, и увеличив суммы заключенных контрактов на 25%, по сравнению с прошлым годом, что в денежном выражении составила свыше 100 млн долларов. Здесь вы увидите основные товары экспорта Перу: ткани, пряжу из знаменитого альпака, одежду, обувь и, конечно, ювелирные изделия. PeruModa — это не просто очередная экспозиция местных товаров, это место, где можно увидеть, рассмотреть и приобрести товары с неизменной тысячелетней традицией производства.



Реса

Что уникального можно увидеть? Начнем мы, конечно, с драгоценностей. На протяжении всей истории этого региона серебро играло важную роль в жизни древних перуанцев. Вместе с золотом оно использовалось для производства как утилитарных предметов, так и для создания роскошных драгоценностей различными народами, населявшими Перу, включая легендарную Империю инков. Кстати, историки утверждают, что инки — единственная древняя цивилизация, которая не только обрабатывала серебро и золото, но и выплавляла изделия из платины.

Перуанские украшения из серебра интересны для нас прежде всего как современное осмысленные символы прошлого, передающих уникальность и оригинальность наследия древних цивилизаций. Представляем вам работы ювелира Robert Kocchiu — профессионального дизайнера, работающего не только с серебром, но и с золотом и драгоценными камнями. Он создает браслеты, ожерелья и кольца, черпая вдохновение в своих исследованиях в области искусства и скульптуры. В отличие от Robert Kocchiu, дизайнеры компании Реса совмещают сдержанный и таинственно-мистический стиль индейцев доколумбовой Америки со взрывным темпераментом африканских культур.


Работая преимущественно с серебром, мастера Перу создают удивительные украшения: современные, в русле мировых ювелирных тенденций, сохраняя ценность этого драгоценного металла, как и в далеком прошлом.

Но выставка PeruModa — это не только и не столько украшения. Основные площадки экспозиции принадлежат текстильной, обувной промышленности и производству аксессуаров. Текстильная промышленность представлена тканями, пряжей и изделиями из шерсти альпака, главного конкурента на мировом рынке кашемира и мохера.



Robert Kocchiu

Упомянем и перуанский хлопок, признанный лучшим хлопком во всем мире. Производство обуви и аксессуаров имеет старые традиции и вызывает неизменный интерес у посетителей. О важности такого события, как PeruModa, можно судить по списку торговых представителей известнейших мировых брендов, посетивших выставку: Abercrombie & Fitch, Calvin Klein, Cacharel, Kenzo, Mango, Massimo Dutti, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Victoria Secret, Zara и других.

В будущем году PeruModa пройдет с 10 по 12 апреля в столице Перу — Лиме. 

GEM VISIONS 2013. Новый сезон



2012 год богат художественными событиями, связанными с ювелирным миром. В сентябре в Петербурге состоялся десятый, юбилейный Международный конкурс авторского ювелирного искусства «Образ и форма» (подробнее об этом событии читайте материал в следующем номере). Десять лет назад SWAROVSKI GEMS™ провел свои первые исследования тенденций мирового ювелирного дизайна, по результатам которого выпустил книгу GEM VISIONS. В скором времени ежегодное издание стало настольной книгой дизайнеров и маркетологов рынка, позволяющей компаниям выпускать коллекции не «вслепую», а в соответствии с мечтами и желаниями покупателей ювелирных украшений, так быстро меняющимися в современном мире...

Большое внимание в исследованиях уделяется камню, ведь Swarovski — мировой лидер по продаже ограненных натуральных и искусственных камней собственного изготовления и способен не только следовать трендам, но и формировать их.

Мода вообще, а ювелирная мода как часть общей — микрокосмос, вторая кожа, которую человек выбирает себе сам. Линии, ритмическое построение изделия, камень, характер используемого материала порой способны сказать о нас больше, чем костюм, в который мы облачены. А для того чтобы каждый из нас мог найти в многообразии предложений то уникальное, словно сделанное только для нас, чтобы посредством украшений рассказать миру о себе самом, специалисты Swarovski в соавторстве с дизайнерами всего мира предугадывают наши желания, предпочтения и выражают их в драгоценном металле и камне.

GEM VISIONS 2013

Как всегда, в исследовании Gem Visions 2013 показано рождение глобальных культурных мегатрендов, формирующих наш рынок и мир. Определены четыре основных направления дизайна на предстоящий год. В 2013 году мегатенденциями станут Origin (Начало, Источник), Goddess (Богиня), Take Time (Измерение), Toxic Attraction (Приманка), Outer Space (Космос). В них отражено наше время: здесь есть место и жажде роскоши стремительно развивающихся стран, все большему влиянию, оказываемому на нас виртуальной реальностью, и даже 3D-технологиям, позволяющим вовлекать клиента в процесс проектирования украшений.

С точки зрения дизайна Gem Visions 2013 показывает проекты, в которых прослеживается дизайнерское вдохновение, черпаемое в супертехнологиях наряду с мифом и сказкой, а их творения интерпретируются в стиле современного фьюжн, причудливо интегрирующем концепции, форму и материалы.

Компания Industrial Strength (CMA).
 Дизайнер Melanie Newton.
 Материалы:
 Swarovski Zirconia Mint Green TCF™, Arctic Blue TCF™, титан

Компания Joanna Dahdash Jewellery (Великобритания).
 Дизайнер Joanna Dahdash.
 Материалы: Swarovski Marcasite, серебро 925°

Компания Joias Duzun (Бразилия).
 Дизайнер Glaucia Silveira.
 Материалы: Swarovski Gemstones Black Spinel, золото 750°

Компания Walt Adler (CMA).
 Дизайнер Walter Adler Chefitz.
 Материалы: Swarovski Gemstones Passion, Tapaz Rainforest, Turquoise, Paraiba and Ice Blue, серебро 925°

Hybrid
 Computer
 Digital
 Innovation
 Mathematics
 Astronomy
 New Technologies

**OUTER SPACE (Космос):
 Игры разума**

Раздвигая границы пространства при помощи новых технологий и виртуальной реальности, изучая новые материалы и процессы, человечество готово к созданию радикальной космической эры стиля, синтезирующего науку, дизайн, астрономию и математику.



Компания Kado Schmuckmanufaktur (Германия).
Дизайнеры: Anna Foerster, Richard Wiktorczyk.
Материалы: Swarovski Gemstones Blue Sapphires,
Swarovski Zirconia Edged Cut White,
нержавеющая сталь

ORIGIN
(Начало, Источник)

Здесь царит медитативное настроение. Нежные, спокойные цвета инкапсулируют роскошь, комфорт и спокойствие. Изделия выполнены в стиле современного минимализма, выражают стремление к внутреннему равновесию и гармонии.

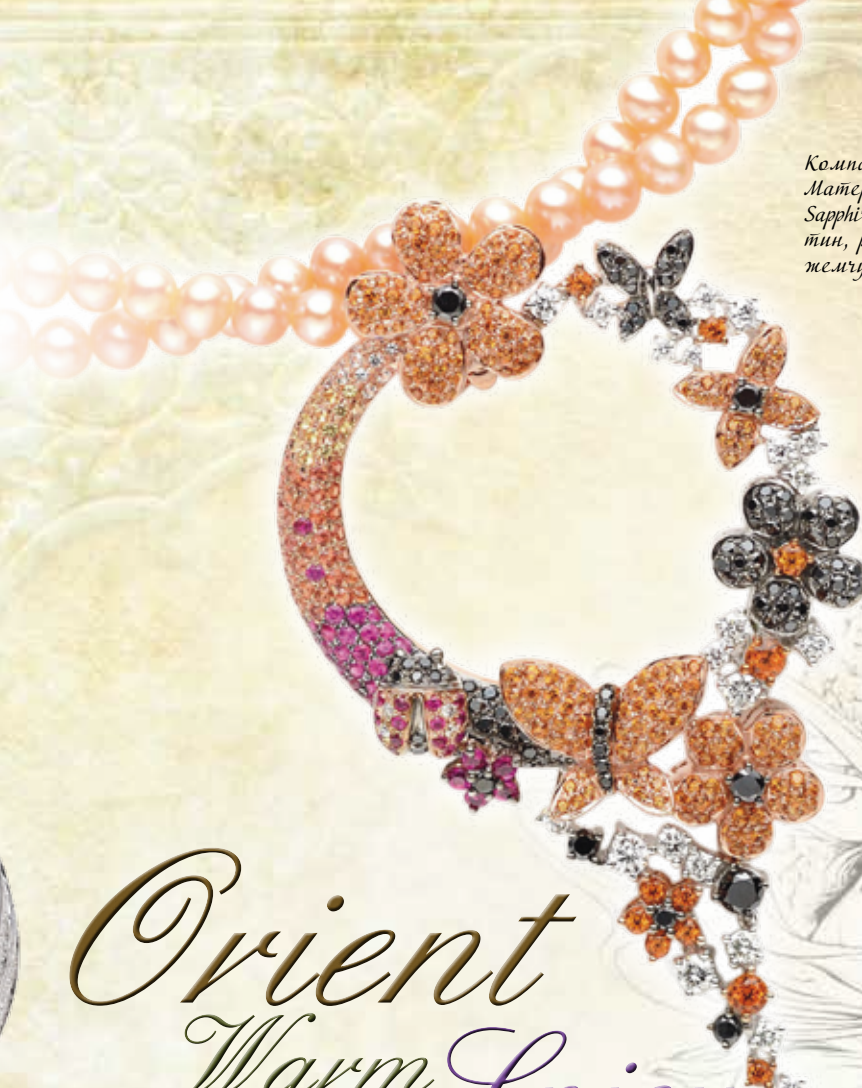
Компания Golden Dew (Южная Корея).
Дизайнер Hasun Park.
Материалы: Swarovski Zirconia разных цветов, родированное серебро 925°

Компания Kado Schmuckmanufaktur (Германия).
Дизайнеры: Anna Foerster, Richard Wiktorczyk.
Материалы: Swarovski Gemstones Pink Sapphires, бриллианты, нержавеющая сталь

Компания Sabine Roemer (Великобритания).
Дизайнер Sabine Roemer.
Материалы: белый Swarovski Zirconia, Synthetic Ruby Chaos Cut, родированное серебро 925°

Earth Balance Moon
Harmony Nature
Gentle
Meditative

Компания Maruzen Co (Япония).
 Материалы: Swarovski Gemstones Pink
 Sapphires, белые, желтые сапфиры, спессартин,
 рубины, черные, белые бриллианты,
 жемчуг, золото 750°



Orient
Warm Spicy
Muse Sensual
Divine

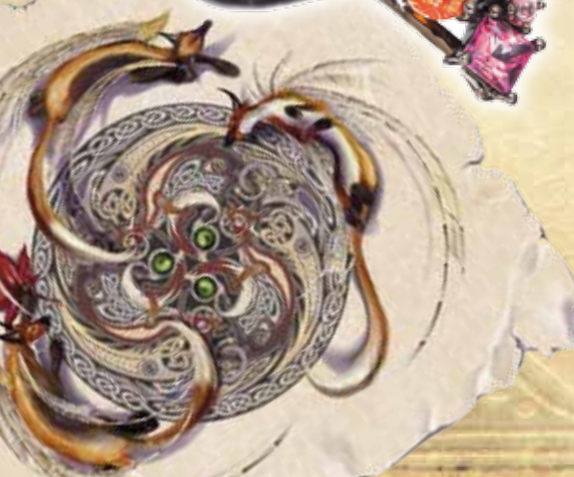
Компания John Hardy (Индонезия).
 Дизайнер Guy Bedarida.
 Материалы: Swarovski Gemstones Pink
 Sapphires, Passion Topaz - Baby Pink,
 Pink, золото 750°, серебро 925°



Компания Aaron Shum
 Jewelry (Гонконг).
 Дизайнер Chan Wai Chung.
 Материалы: Swarovski Gemstones
 Passion Topaz, серебро 925°, золото 750°

GODDESS (Богиня)

В этом тренде правит бал чувственность, экзотика, мощь Востока — все то, что в современном представлении сопровождало путешественника по Шелковому пути или же из Византии в Индию. Мы видим, как из образов творений мастеров прошлого рождаются ювелирные шедевры, предназначенные современной Богине Азии.



PASSIONATE
 EROTIC
 ATTRACTION
 GLOSSY
 DRAMA
 DANGEROUS
 PROVOCATIVE
 MODERN ASIA

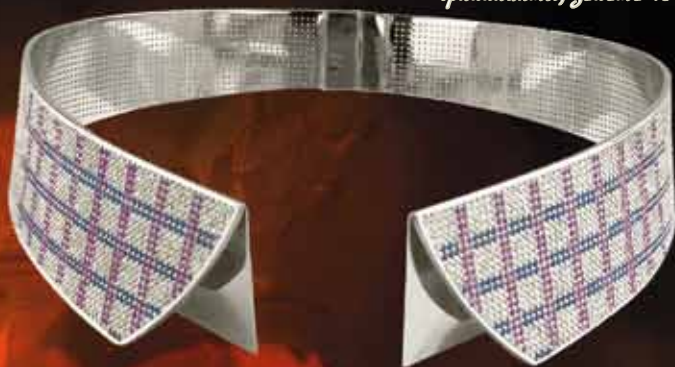


*Компания Tera Jewels Ltd (Индия).
 Дизайнер Preana Mahalingam.
 Материалы: Swarovski Zirconia
 Fancy Pink TCF™, Pink TCF™,
 Red TCF™, Green TCF™,
 Alpinite Green, серебро 925,
 сталь, медь, кожа*

*Компания Delfina Delettrez (Италия).
 Дизайнер Delfina Delettrez.
 Материалы: Swarovski Gemstones
 Blue Sapphires, розовые сапфиры,
 бриллианты, золото 750°*

*Компания Swarovski (Франция).
 Материалы: Swarovski Gemstones Amethyst,
 Swarovski Zirconia Amethyst, Lavender,
 Swarovski Created
 Stones Alpinite, кристаллы Swarovski,
 серебро 925°*

*Компания Jewels By Queenie (Индия).
 Дизайнер Queenie Dhody.
 Материалы: Swarovski Gemstones Citrine,
 Spessartite,
 Peridot, Passion Topaz - Poppy, Khaki,
 серебро 925°*



TOXIC ATTRACTION (Приманка)

Быстро растущее богатство, власть и влияние Азии формируют новую тенденцию, такую крайнюю степень гламура на грани китча. Современный азиатский стиль фьюжн, страстный и дерзкий, словно созданный для прекрасной хищницы на шпильках, балансирующий на грани между притяжением и отталкиванием.

Коллекция Jewels By Queenie (Индия).
 Дизайнер Queenie Dhody.
 Материалы: Swarovski Gemstones Citrine,
 Spessartite, Peridot,
 Passion Topaz - Poppy, Khaki,
 серебро 925°

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Nobility Supreme
 Caravaggio
 Gothic
 Patina
 Elegance

Modern Romance

TAKE TIME (Измерение)

Ностальгия по исчезнувшей
 элегантности, безвозвратно
 ушедшей эпохе праздности,
 которой не место в современном
 мире с бесконечно рождающимися
 ноу-хау чего бы то ни было... Эта
 тенденция возвращает нас
 к семейным ценностям, уюту, покою
 и поэтической меланхолии.



Коллекция Evoke Luxuries
 International Ltd (Китай).
 Дизайнер Chen Juan.
 Материалы: Swarovski Gemstones Amethyst,
 Passion Topaz, рубины, бриллианты,
 золото 750°

Коллекция 1922 Manifatture Preziose
 Torino SPA (Италия).

Дизайнер Roberto Demegio.
 Материалы: Swarovski Gemstones Black Spinel,
 бриллианты, золото 750°

Коллекция Ernest Design (Германия).
 Дизайнер Andreas Ernst.
 Материалы: Swarovski Zirconia White, сталь



ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК «САПФИР» В КОСТРОМЕ.





МЫ К ВАШИМ УСЛУГАМ!



Кострома, ул. Локомотивная, 6Ж
Тел./факс: +7 (4942) 49-44-41
(многоканальный)
E-mail: kostroma@7394311.ru

www.sapphire.ru



Франц Петрович Бирбаум

(1872–1947)

К 140-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ (часть II)

«...Я все же изгнанник в своем отечестве, бывают же такие».
Из письма Ф. П. Бирбаума академику А. Е. Ферсману.
Швейцария, 22 февраля 1921 года



*Франц Бирбаум
 в день юбилея,
 50 лет,
 г. Эль,
 Швейцария.
 Фото: Архив
 Татьяны
 Фаберже*

Сейчас сложно ответить на вопрос, как принял Франц Бирбаум революцию. Его критическое отношение к Высочайшему двору видно из записок 1919 года. Там же мы видим его уважительное отношение к передовым представителям буржуазии, признающим в художнике творца. Два ведущих сотрудника фирмы Пауль Бломериус и Константин Огваздин входили в состав Адмиралтейского районного комитета партии конституционных демократов. В поддержке кадетов был замечен и известный киевский ювелир Иосиф Маршак, что, видимо, и помешало ему получить звание придворного поставщика. Очевидно, окружение ювелира Карла Фаберже устраивала британская модель монархии, поскольку ювелиры получали большие заказы Кабинета его величества и царского двора. В мае 1916 года в связи с преобразованием собственного предприятия Карла Фаберже в Товарищество (600 паев по 5000 руб. каждый) Франц Петрович становится его акционером (с паем 5000 руб.) и членом правления. Торговля идет неплохо. Даже после Февральской революции магазин на Морской, 24 полон. Покупатели — революционные матросы с мешками денег, новоиспеченные богачи, нажившие свои капиталы на военных поставках, новые комиссары.

И вдруг все рухнуло. Ноябрь 1917 года. Могли Франц Петрович быть доволен властью, при которой национализируются дома, дачи и крупные предприятия? Бирбаум потерял стабильный доход, не успев воспользоваться преимуществами акционера, в мае 1919 года его арестовали, и он провел в тюрьме 32 дня. В это же время умерла его жена...

15 января 1918 года грянул знаменитый «Декрет о золоте», согласно которому гражданам запрещалось владеть более чем 16 золотниками (67 г) золотых изделий (что составляло одну треть веса золотого портсигара), а все производство переводилось на металл 36-й золотниковой системы пробы (что соответствует 375 в метрической системе). Более высокая проба запре-



*Эскиз
Франца
Бирбаума:
крест
наперсный —
первая премия
на Конкурсе
Придворного
ювелира Карла
Фаберже
в 1912 году.*

*Эскиз
Франца
Бирбаума.
Серьги*



шена. «Это катастрофа» — реагировали на это решение властей золотых дел мастера. В России не умели работать с металлом такой пробы, изделия корродировали, не было технологии литья, штамповки и припоя. Бирбаум нашел в себе силы работать с недрагоценными металлами, эмалью по меди с применением полудрагоценных камней. Драгоценных камней в России нет с начала войны. Творческая активность Бирбаума переключается на общественную деятельность. В апреле 1918 года Франца Петровича избирают кандидатом в члены Исполкома Союза деятелей искусств, этакого прообраза Министерства культуры, вопрос об учреждении которого ставился еще до революции. Вместе с ним в секцию «Прикладное искусство» вошли такие известные деятели, как А. Головин, М. П. Добужинский, Д. И. Иванов, В. С. Щербаков и В. В. Эмме.

Качественный состав других секций Исполкома понятен при перечислении фамилий: композитор К. А. Глазунов, скульптор Л. В. Шервуд, художники Ю. Л. Анненков, И. И. Бродский, К. С. Петров-Водкин, писатели М. Горький, Л. Н. Андреев, Д. Мережковский, артист Ю. М. Юрьев, искусствоведы А. Н. Бенуа, граф В. П. Зубов.

Для Союза деятелей искусств Франц Петрович готовит доклад по проблемам развития художественной промышленности. Он вновь выступает в защиту прикладного искусства:

«До самого последнего времени у нас было принято делить искусство на чистое и не чистое, то есть прикладное. Последнее считалось чем-то низшим. Нужно ли указывать, насколько подобный взгляд ошибочен. Художественность произведения зависит от вложенного в него элемента творчества, вне зависимости от материала, из которого оно исполнено, а в зависимости от того, как оно исполнено.

Многие керамики, как старинные, так и современные — художественные произведения, а многие картины, украшающие гостиные, — произведения антихудожественные. Нужно признать равноправие прикладного искусства, принимать лучшие его произведения на художественных выставках. Одновременно необходимо привлечь к участию в художественных произведениях лучшие художественные и научно-технические силы».

В декабре 1918 года, посетив по заданию отдела художественной промышленности Петергофскую гранильную фабрику, Франц Петрович пишет свои предложения по восстановлению ее работы. В тот же период им подготовлена докладная записка по вопросу объединения Детскосельских бронзолитейной, золото-серебряной, ювелирной и эмальероочной мастерских в одну Мастерскую художественной обработки металлов с приложением проекта устава, проекта и смет мастерских. Мастерские намечалось открыть в Феодоровском городке Царского Села. Записка была направлена в подотдел художественной промышленности отдела изобразительных искусств — знаменитый ИЗО. При подготовке этого материала Франц Петрович использовал свой дореволюционный организаторский опыт, когда в составе комиссии из художников, фабрикантов и ремесленников по заданию Русского художественно-промышленного общества разработал проект учебных мастерских для воинов-инвалидов. Так Бирбаум видел свою помощь фронту.

В начале 1918 года Франц Бирбаум пишет статью «Прикладное искусство и художественная промышленность» (впервые опубликована в книге «Фаберже и петербургские ювелиры». СПб., 1997).

«Художественная промышленность России, которая всегда была в состоянии отсталости и прозябания, сейчас разрушена вихрем („политических“ — зачеркнуто Бирбаумом) событий. Перед нами задача ее воссоздания. При этом необходимо избежать те дефекты ее организации, которые явились причиной ее прозябания. Нужно ли указывать, что теперь, когда искусству суждено стать („достоянием народа“ — зачеркнуто Бирбаумом) ближе народу, роль прикладного искусства как вернейшего проводника художественной культуры в массах приобретает особое значение. Изделия его проникают всюду и, смотря по своим качествам, вносят художественную культуру или приучают к внешнему безобразию».

Примечательны зачеркнутые Бирбаумом в рукописи слова. Как и многие члены Союза деятелей искусств, он отмежевывается от политики. Искусству, пишет он далее, суждено стать ближе народу (а не «достоянием народа»). Что получилось, когда предметы искусства стали «достоянием народа», Бирбаум мог убедиться сам: загородный дом Агафона Фаберже с его коллекционной обстановкой был полностью разграблен, вывезено все имущество и обстановка из дома Карла Фаберже на Морской улице, 24.

До революции общей тенденцией работы с камнем как предметом прикладного искусства было стремление вносить камень не в саму жизнь, а рассматривать его как предмет роскоши, убранств, как безделушку. Ф. П. Бирбаум в той же статье о художественной промышленности правильно отмечает, что «объектами художественной промышленности должны стать преимущественно предметы обихода и что искусство должно вносить элементы красоты в те предметы, которые мы постоянно видим и употребляем. <...> Но несомненно такой переход из области предметов роскоши к предметам обихода связан с массовым фабричным производством. Это тоже опасно. В немецкой камнерезной промышленности массовое производство убило индивидуальность творца, отдалило художника от изделия». Чтобы не впасть в эту крайность, Бирбаум предлагает ряд мер, интересно мотивируя их:

«Русская художественная промышленность находится в первой стадии своего развития, и в ней ремесленное производство еще преобладает над фабричным. С художественной точки зрения такое положение благоприятно, так как ручная работа всегда носит отпечаток индивидуальности мастера; массовое же фабричное производство лишено этого отпечатка, с художественной стороны весьма ценного.

С развитием фабричного производства, помимо общих мер поднятия культуры, необходимо снабжение фабрик образцами, выработанными первоклассными мастерами и государственными художественными мастерскими.

Современные механические усовершенствования дают возможность воспроизводить модели с факсимильной точностью, и мы будем, следовательно, в состоянии снабжать рынок художественными репродукциями с первоклассных оригиналов».

Идеи Франца Бирбаума весьма актуальны, но история на тот момент не востребовала мыслителя и идеолога художественной промышленности. Будучи в Швейцарии, Бирбаум в письме академику Ферсману предлагает свои услуги в качестве представителя российских гранитных и фарфоровых фабрик, дает предложения по их развитию. Ответа от академика он так и не получил.


Еще до революции 1917 года Франц Петрович неоднократно выступал на страницах журналов «Искусство и жизнь» и «Ювелир». Интересны суждения художника по поводу развития русского стиля: «Пора взглянуть более серьезно на задачи прикладного искусства. Если национальному стилю суждено возродиться, то конечно только в более культурных формах».

Художник борется за функциональность предметов русского стиля: «Когда создаются предметы, мы вправе требовать, чтобы они соответствовали нашим потребностям, а не одним только декоративным целям. <...> Стиль создается сочетанием двух факторов: национально-художественного творчества и культурных потребностей эпохи. Создается он не одним человеком, а целыми поколениями. Национальный стиль не выработается у нас, пока не будет художников, проникнутых русских художественным духом и современной культурой».

Эти рассуждения позволяют понять специфику стиля Фаберже. Стиль Фаберже, по Бирбауму, это не стиль одной фирмы Фаберже, это стиль русской национальной ювелирной школы последней трети XIX — начала XX века. Этот стиль не создан одним человеком — Карлом Фаберже. Он дал только название стилю, который выработался в результате творчества ювелиров таких знаменитых российских фирм, как «Никольс и Плинке», «Сазиков», «Хлебников», «Овчинников», «Болин», «Морозов», «Братья Грачевы», «Курлюков», «Рюкерт», «Маршак».

Даже короткое прикосновение к литературному наследию Франца Петровича показывает, насколько это незаурядная личность.

Полное имя Бирбаума Франц-Петер. У него, так же как у Петера-Карла Фаберже, второе имя Петер означает «камень». Знаменательное совпадение! Таким он был и в жизни. Мягкий добрый человек в жизни, но камень в отстаивании эстетических принципов, которым он присягнул, вступая молодым человеком на службу в фирму Фаберже. Этот принцип можно определить как «Добро и Красота».

Может быть, он был в чем-то наивен, надеясь, что красота спасет мир... 

Франц Петрович Бирбаум

(1872–1947)

2012 год объявлен Международным Мемориальным фондом Карла Фаберже годом Франца Петровича Бирбаума, главного мастера, художника, идеолога фирмы Карла Фаберже.



Сергей Иванович Квашнин – кавалер орденов Карла Фаберже и Михаила Перхина, член Союза художников России и Международной ассоциации изобразительных искусств при ЮНЕСКО

Франц Петрович Бирбаум родился 6 сентября 1872 года в швейцарском Фрейбурге. В Швейцарии же он получил свое первое образование — был студентом политехнического колледжа, изучая азы ювелирного дела. 35 лет своей жизни он провел в России. Здесь он продолжил свое образование, став студентом ЦУТР им. барона фон Штиглица.

С юных лет Бирбаум был признан художником-композитором ювелирных изделий, миниатюристом высочайшего уровня. Работы этого молодого человека неоднократно признавались лучшими среди проектов штигличан. Безупречное чувство стиля, формы и объема, цвета и линии вкупе со знаниями в области технологии производства позволило Францу Петровичу стать правой рукой Карла Фаберже. Вереница совершенных творений из металла, камней и эмалей, казалось, готова была вознести российское ювелирное искусство этой эпохи к высочайшим мировым вершинам. Но революция 1917 года обрушила планы многих, в том числе и Франца Бирбаума. Изменилось время. Как истинный художник, творец, Франц Петрович ищет новые возможности для работы, идет на компромисс со временем и новыми стандартами, ведет активную научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность.

Несмотря на то что в скором времени мастер был вынужден покинуть страну, Россия навсегда осталась в его памяти и творчестве.

Наверное, и сейчас, в наши дни, этот художник был бы в авангарде ювелирного дела — он знал историю ювелирного дела и технологии, стремился к внедрению новинок в производственную цепочку. Неумолимая тяга к практическому применению знаний, эксперименты и вновь исследования; безупречное, постоянно оттачиваемое чувство прекрасного, любовь к делу, забота о подрастающем поколении мастеров — наверное, это далеко не все компоненты успеха. Уже позже, в эпоху развития дизайна как искусства, были сформулированы тезисы о важности технологий в искусстве. Но еще на рубеже веков фирма Карла

Фаберже благодаря развитию последних шла в когорте лидеров.

Сегодня, на мой взгляд, сложилась уникальная ситуация: после социалистического развития нашей страны мы вновь вернулись к капиталистической модели и можем сравнить развитие ювелирного искусства в схожих условиях. Как и в тот, дореволюционный период, современное производство немыслимо без новых технологий, но и технологии сами по себе, без личности художника не многое могут: высокое качество, точность и скорость обеспечат станки, художник же должен подготовить идеальную форму для них.

Глядя на рынок российских ювелирных изделий, мы можем лишь подтвердить это. Крупнейшие компании используют и труд художника, и научно-технический прогресс, внедряя современное оборудование. Гонка производств привела к тому, что сейчас мы видим самые разные стили, формы. Сегодня художник, как никогда, свободен в творчестве и, как никогда, должен приближать свои творения к технологиям.

Если говорить о дизайне как о таковом, то художники, работающие как самостоятельно, так и по найму в ювелирных компаниях, развивают дизайн. С каждым годом появляются современные дизайнеры, мыслящие нестандартно. Время дает им возможность быть высокопрофессиональными, грамотными специалистами и в творчестве, и в техническом развитии, они имеют возможность применять современное оборудование, которое влияет не только на массовое производство, но и на индивидуальную

**XI юбилейная ювелирная
выставка-ярмарка**

АЛТЫН Камень Урала

19-22 декабря 2012

**Республика Башкортостан
г.Уфа**

**10-й конкурс ювелирных изделий
„Алтын-2012“**

реклама

ОРГАНИЗАТОР:

ЛИГАС ЛИГАС

**тел.: (347) 253-72-23
253-81-89**

**e-mail: ligas@ufanet.ru
www.ligas-ufa.ru**

высокохудожественную работу. Каждая компания стремится сформировать и развить дизайнера, который вместе с другими специалистами вел бы компанию вперед.

За эти 20 лет выросла и сформировалась целая плеяда мастеров-художников и руководителей нового типа. Интернет, ворвавшийся в наш мир, расширяет творческие возможности мастеров, ускоряя обмен информацией и соединяя разные точки мира. Возможность участия в международных форумах и выставках формирует у художника глобальный взгляд на происходящие события, которые посредством декоративно-прикладного искусства отображаются в актуальных художественных изделиях.

Многие современные русские художники, подобно пансионерам Императорского общества поощрения художеств, прошли стажировку за границей, обогатив тем самым мировую культуру. Русский стиль и сегодня является направляющим звеном в творческом развитии многих российских художников-ювелиров. Когда-то Карл Фаберже и Франц Бирбаум стремились в своей идеологии развивать и преумножать те исторические традиции, которые были наработаны мастерами прошлого. Народные промыслы и ремесла органично входят в современное ювелирное искусство.

Многие художники и дизайнеры имеют высшее художественное техническое образование. Эти знания дают возможность развития компании и отдельных мастеров.

Проведя сравнительный анализ мастеров прошлого и современности, можно отметить тенденцию развития многочисленных художественных направлений.

Хочу отметить, что компания Карла Фаберже была оснащена высокоточным оборудованием: Франц Петрович Бирбаум отслеживал все новинки и внедрял их в производство фирмы Карла Фаберже.

Большую роль в пропаганде наследия фирмы Карла Фаберже ведет Международный Мемориальный фонд Карла Фаберже в лице Почетного председателя фонда Татьяны Федоровны Фаберже и ученого секретаря Валентина Васильевича Скурлова. Они ведут большую исследовательскую работу. Творчество Франца Петровича Бирбаума занимает особое место в российской и мировой культуре декоративно-прикладного искусства. Многие современные мастера следуют традициям выдающегося художника, идеолога и главного мастера фирмы Карла Фаберже Франца Петровича Бирбаума. Международным Мемориальным фондом Карла Фаберже принято решение наградить самых достойных руководителей компаний, мастеров и деятелей ювелирного искусства почетным знаком «Главный Мастер».

Разработка и изготовление
высокохудожественных ювелирных
изделий с применением техники эмаль-
гильоше, изготовление корпоративных
орденов, медалей, знаков



2009



2010



2011



2011



2012



“Сергей Квашнин”

ювелирная компания

Россия, Киров
www.kvashnin43.ru
e-mail: kvashnin-55@mail.ru

Крылатые песочные часы: 180 лет LONGINES

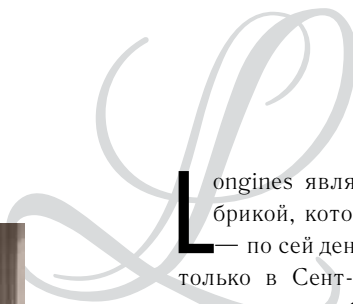


Светлана Родионова

В этом номере РЮ в сотрудничестве со старейшим, самым первым в истории России знаменитым часовым бутиком «Салонъ Буре» (который открылся на Невском проспекте в 1815 году и в настоящее время входит в состав петербургской компании DIAMANT) мы открываем серию публикаций об истории создания, классических моделях и современных достижениях известнейших часовых марок.

Сегодняшний рассказ директора «Салона Буре» Светланы Родионовой посвящен традициям и особенностям новой коллекции одной из швейцарских часовых компаний объединения Swatch Group — фирмы Longines, которая в этом году отмечает свой 180-летний юбилей.

LONGINES®

Longines является единственной часовой фабрикой, которая с 1832-го — года рождения — по сей день продолжает свое производство только в Сент-Имье. Судьба бренда Longines сплетена с судьбой этого швейцарского городка: с самого начала и на протяжении всей истории своего существования компания Longines Watch Co. Francillon Ltd. играет едва ли не главную роль в жизни места, ставшего региональным центром часового производства. Именно поэтому выпущенная в 2012 году элегантная линия микромеханики Longines была названа Saint-Imier: так роковые судьбы будто скрепились своеобразной юбилейной печатью.

Longines Saint-Imier Collection, ставшая результатом вдохновения специалистов фабрики, богатейшим наследием часового мастерства (которое служит базой бренда с символическими крылатыми песочными часами на логотипе), воплощает собой приверженность таким историческим ценностям, как традиции, элегантность и спорт. Характерной чертой этой коллекции является форма так называемого винтажного корпуса, созданного на основе модели 1945 года выпуска, который гармонично сочетает в себе мягкие линии и выраженные «ушки» и демонстрирует утонченный баланс между классическим и современным дизайном.



Часовая фабрика Les Longines, начало XX-го века

женские часы Longines из новой коллекции Saint-Imier с автоподзаводом, перламутровым циферблатом, 11-ю бриллиантовыми метками, 60-ю бриллиантами на безеле, светящимися в темноте стрелками (технология Super-LumiNova) и прозрачной задней крышкой





Швейцария, городок Сент-Имьер, начало XX-го века



▲ мужские часы Longines из коллекции La Grand Classique (с ультратонким механизмом): нержавеющая сталь, PVD



▲ женские часы Longines из коллекции La Grand Classique (с ультратонким механизмом): PVD, перламутр, 12 бриллиантов



▲ женские часы Longines из линии Evidenza (характерной восьмиугольной формы) с шлюзованным циферблатом



▲ золотой хронограф Longines из линии Evidenza (характерной восьмиугольной формы) с автоподзаводом и 2-мя накопительными шлюзованными циферблатами и воронеными стальными стрелками

Коллекция Saint-Imier включает в себя модели с указателями часов, минут, секунд и даты; хронографы; а также престижные часы с четырьмя ретроградными функциями, указателем «день/ночь» и индикатором текущей фазы Луны. Корпусы моделей с указателями часов, минут, секунд и окошком даты в положении «3 часа» изготавливаются из нержавеющей стали, розового золота или в виде комбинации этих двух металлов. Некоторые украшены бриллиантами. И все они выполняются в четырех размерах: 26, 30, 38,50 и 41 мм. Спектр представленных циферблатов включает в себя черные, серебристые и белые перламутровые цвета с бриллиантовыми индексами, показания которых благодаря люминесцентному покрытию Super-LumiNova можно считывать в любое время суток.



▲ женские часы Longines из дамской коллекции PrimaLinea из нержавеющей стали и золота, с шлюзованным циферблатом и воронеными стальными стрелками



▲ женские часы Longines из дамской коллекции PrimaLinea (механика с автоподзаводом) с перламутровым циферблатом, воронеными стальными стрелками, 11-ю бриллиантовыми метками и 48-ю бриллиантами на безеле



▲ женские часы Longines из стильной коллекции DolceVita с перламутровым циферблатом и 32-мя бриллиантами



▲ стальной кварцевый хронограф Longines из стильной коллекции DolceVita

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ЧАСОВЫЕ БРЕНДЫ



▲ мужские часы Longines из спортивной коллекции Conquest (сталь и черная керамика) с автоподзаводом, закручивающейся задней крышкой, завинчивающейся заводной головкой и степенью водостойкости 30 bar



▲ женские часы Longines из механической коллекции Master с автоподзаводом, перламутровым циферблатом с 28-ю бриллиантами, посеребренными стрелками и прозрачной задней крышкой

▶ мужские часы Longines из механической коллекции Master с автоподзаводом и четырьмя ретроградными индикаторами (секунд, даты, дня недели и второго часового пояса), апertурами времени суток и фазы Луны, воронеными стальными стрелками и прозрачной задней крышкой




▶ стальной хронограф Longines из спортивной коллекции Conquest с посеребренными стрелками, 11-ю бриллиантами на метках, 35-ю бриллиантами на безеле, закручивающейся задней крышкой, завинчивающейся заводной головкой и степенью водостойкости 30 bar



◀ мужские часы Longines из новой коллекции Saint-Imier с автоподзаводом и хронографом с колонным колесом, 2-мя счетчиками, прозрачной задней крышкой, светящимися в темноте метками и стрелками, выполненными по технологии Super-LumiNova

Корпусы хронографов Saint-Imier с заключенным в них калибром L688.2 с колонным колесом, который специально для Longines был разработан и произведен компанией ETA, выполнены из стали, розового золота или сочетания этих металлов и доступны в двух размерах: 39 мм и 41 мм. На серебристом или черном циферблате располагаются часовые и минутные метки, секундная стрелка в положении «9 часов», окошко даты, а также счетчики хронографа (центральная секундная стрелка, 30-минутный счетчик в положении «3 часа» и 12-часовой счетчик в положении «6 часов»).

А вот в корпус модели Saint-Imier диаметром 44 мм, ставшей квинтэссенцией часового искусства Longines, заключен калибр L707, эксклюзивно выпускаемый для Longines компанией ETA. Циферблат этой модели может быть черного или серебристого цвета, с двенадцатью арабскими цифрами и четырьмя ретроградными функциями (день недели в положении «12 часов», дата на правой стороне циферблата, вторая часовая зона на левой стороне циферблата и секундная стрелка в положении «6 часов»), а также указателями «день/ночь» и фазы Луны.

Часы Longines Saint-Imier Collection поставляются на ремешках из кожи аллигатора черного или коричневого цвета, а также на браслетах из стали или стали в сочетании с розовым золотом, при этом каждые из них снабжены раскладывающейся застежкой. А через сапфировые задние крышки часовых корпусов, которыми снабжены выпущенные к 180-летию юбилею компании сложные часовые модели Saint-Imier, можно наблюдать за завораживающим движениями исключительных механических калибров Longines. 

Салонъ Буре
since 1815

Санкт-Петербург
Невский проспект, 23
+7 (812) 571 75 34
www.diamant-group.com

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

НОЯБРЯ

- 1 ноября** Обабков Сергей Андреевич, генеральный директор ПЮЗ «Красная Пресня»
- 2 ноября** Филиппов Николай Семенович, главный инженер ПЮЗ «Красная Пресня»
- 4 ноября** Дризина Маргарита Николаевна, директор компании «СевЗапЮвелирпром»
- 7 ноября** Дидяев Валерий Владимирович, генеральный директор компании «ТД «Камея С°»
- 13 ноября** Артеменко Сергей Георгиевич, генеральный директор компании «Файн Арт»
- 16 ноября** Рак Александр Николаевич, директор ювелирного завода «Агат»
- 19 ноября** Бондаренко Виталий Алексеевич, генеральный директор компании «М-Ювелир»
- 24 ноября** Будный Валерий Васильевич, директор медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX»
- 25 ноября** Шайдулин Николай Зинатович, генеральный директор компании «Ювелирный завод «Альфа»»
- 26 ноября** Бычихин Святослав Валерьевич, заместитель генерального директора великоустюгского завода «Северная чернь»
- 26 ноября** Акимова Лариса Васильевна, директор НОУНПО «Школа ювелирного мастерства»
- 26 ноября** Чарина Изабелла Семеновна, начальник коммерческого управления компании «Золото Якутии»



www.russianjeweller.ru

Мы работаем для Вас!

ДЮ