

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

май | 2012 (4)



ISSN 1810-7311

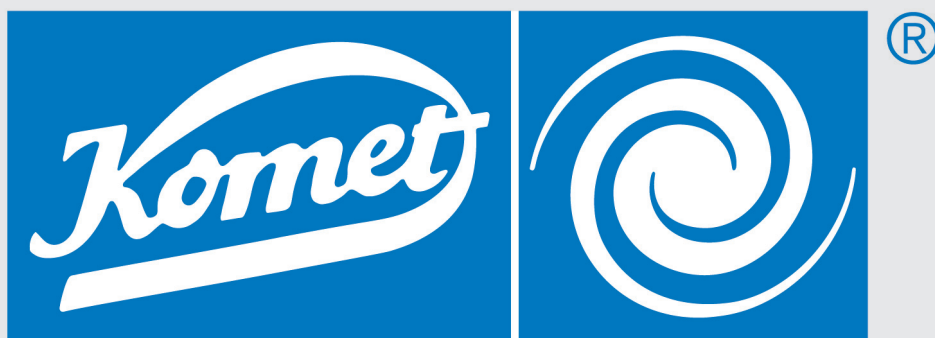


Метаморфозы бытия | Как продавать мечту |
Ювелирная микромеханика

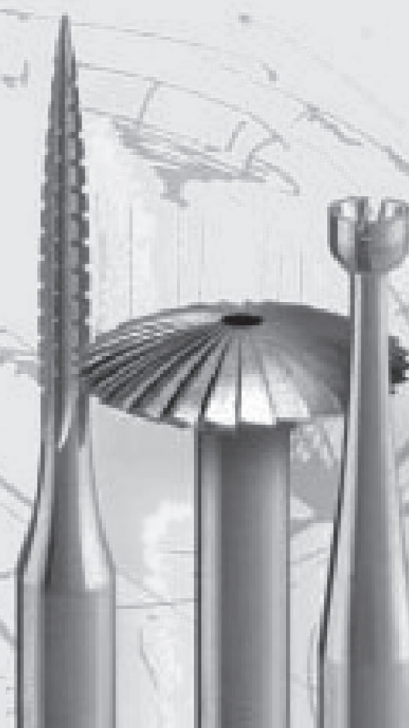
Лучшее на рынке

Ювелирные боры Komet (Германия)

Посадочные
Игольчатые
Подрезные
Чашечные
Шаровые
Капля
Линза
Диск
и др.



Познакомьтесь с крупнейшим
в Европе производителем
боров и фрез –
компанией **Brasseler Group**,
продукция которой
продается под торговой
маркой **Komet** !



Эксклюзивный дилер в России –
компания «**Сапфир**»
Москва, Санкт-Петербург
www.sapphire.ru (см. раздел
«Бормашины и аксессуары»)

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

редактор

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Ирина Иванова

фото

Платон Терентьев

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

Мария Станецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор

Виталий Пилюшин

тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53

e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.

Тел./факс (812) 327-75-65/66

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8,

ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня

Валерий Крылов

Михаил Пиотровский

Александр Рыбаков

Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 4, 2012 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС 77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

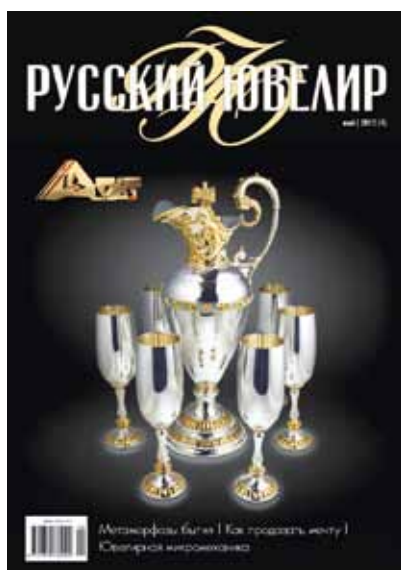
«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году,
возрожден в 1996 году



Набор «Герцог»

Ювелирный завод «АГАТ»

Украина

Луганская обл.,

г. Ровеньки, ул. Коммунистическая, 1,

тел./факс +38(06433) 51207

Генеральное представительство:

ООО «Торговый Дом Агат»

Россия

Москва, ул. Коптевская, 73А стр. 1

телефоны: +7 (495) 649-17-23,

+7 (495) 961-46-89

info@agat-zavod.ru

www.agat-salon.ru

содержание

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

8 Метаморфозы бытия

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

14 Умножая традиции

50 Мы храним вековые традиции

32 Lorenz Bäumer

РУКОВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

18 Как продавать мечту

АНАЛИЗ РЫНКА ЮВЕЛИРНОЙ РОЗНИЦЫ

22 Определяем формат ювелирного магазина... Так ли это важно?

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



8 Метаморфозы бытия



28 Белая магия платины

28 Белая магия платины

ВЫСТАВКИ

36 Сокровища Мальтийского ордена

АУКЦИОНЫ

38 Заккрытие весенней сессии

СОБЫТИЯ

42 Восхождение на Олимп

ШПАРГАЛКА ПРОДАВЦА
ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА

52 Таинственный мир
ювелирных камней

ГЕММОЛОГИЯ

56 Солнечный камень



62 Ювелирная
микромеханика



22 Определяем
формат
ювелирного
магазина...
Так ли это
важно?

ЧАСЫ

62 Ювелирная микромеханика

ПОМНИМ

68 Памяти Ивана Павловича
Мельситова



42 Восхождение
на Олимп



32 Lorenz
Bäumer



КРАСЦВЕТМЕТ



Драгоценные отношения

ДИЛЕРЫ:

Москва
ООО «Торговый дом «Камея Со»
тел.: (495) 744-03-07
ООО «Русская платиновая компания»
тел.: (495) 783-52-20, 517-74-46
ЗАО «Эльтон»
тел.: (495) 225-92-55, 225-92-50,
факс: 225-92-51
Ювелирная Компания «Национальное
Достояние»
Тел.: (495) 287-4740,
факс: (495) 287-47-39,
ООО «Бест Ювелир»
Тел.: (495) 788-54-07, факс 788-54-08
Санкт-Петербург
ООО «Ювелиры Северной Столицы»
тел.: (812) 346-67-25, факс 449-57-09
Новосибирск
ООО «Компания ИФК»
тел.: (383) 351-53-34, 355-86-50,
355-80-95
Екатеринбург
ИП Ляной Александр Вадимович
тел.: (343) 212-40-66

ООО «Ювелир-опт»
тел./ф.: (343) 379-99-92,
Хабаровск
ИП Шевелев Евгений Климентьевич
тел.: (4212) 45-40-75, 23-75-65,
8-909-804-63-41
Красноярск
ООО ТПК «Русское золото»
тел.: (391) 211-02-09, 211-02-10
Улан-Удэ
ЗАО ТПК «Сапфир-Ювелир»
тел.: (3012) 29-77-83, 29-77-81
Кострома
ЦЕПИЦЕНТР (ООО «Торговый дом
«Золотая линия»)
тел.: (4942) 37-17-22, 31-89-81
Ростов-на-Дону
ООО «Торговый дом «Дондрагмет»
тел.: (86354) 5-10-12
Волгоград
ИП Назарова Ольга Витальевна
тел./факс: (8442) 489-522
Благовещенск
ИП Симоненко Ольга Филипповна
тел.: (4162) 52-48-09, факс. 490-782 8

Официальные представители:

Украина
ООО «Центрумикс Трейд»
тел.: (38044) 206-36-65, 206-36-66,
факс: 206-36-63

Республика Казахстан
ТОО «Ювелирная компания «Алтын
Уй»
тел.: (727) 379-67-87,
факс: 258-22-80.

ТОО «РУССКИЙ ЮВЕЛИР»
тел.: (727) 272-60-82,
факс (727) 272-60-83.

Республика Беларусь
ИООО «ЗИКО»
тел.: (37517) 281-65-65,
факс: (37517) 280-23-35.

Открытое акционерное общество
«Красноярский завод цветных металлов
имени В. Н. Гулидова»
Российская Федерация, 660027,
г. Красноярск, Транспортный проезд, дом 1,
тел.: (391) 259-33-44, 259-32-63
факс: (391) 259-30-00,
e-mail: orc@knfmp.ru,
www.krastsvetmet.ru

Филиал ОАО «Красцветмет»
в Москве:
Российская Федерация, 119017,
г. Москва, ул. Большая Ордынка, дом 54,
строение 2, офис 102.
тел.: (495) 783-04-40, 580-97-98, 783-04-43,
e-mail: rmi@ncport.ru



Средство для чистки
ювелирных изделий

150 мл

50 мл



Перчатки
(хлопок, микрофибра)

Чистящая салфетка
для ювелирных изделий



Поллирующая салфетка
для ювелирных изделий (Классик)



Поллирующая салфетка
для ювелирных изделий (Премиум)



БЕЛОКАМЕННАЯ
страховая компания

В апреле 2012 года отметила свой 10-летний юбилей страховая компания «БЕЛОКАМЕННАЯ». Десять лет — серьезный возраст для относительно молодого рынка страхования России. Поставив изначально высокую планку, работая в соответствии с мировыми стандартами, СК «БЕЛОКАМЕННАЯ» достигла впечатляющих успехов, заслуживших высокую оценку клиентов, партнеров и коллег. Высокий профессионализм, строгое соблюдение законов, верность взятым обязательствам стали фирменным знаком компании, занимающей уникальное место на российском рынке страхования.

В лице компании СК «БЕЛОКАМЕННАЯ» ювелиры России получили страхового партнера, doskonale знакомого со спецификой отрасли. За прошедшие 10 лет СК «БЕЛОКАМЕННАЯ» зарекомендовала себя как сильный и ответственный страховщик, способный эффективно решать самые непростые задачи. Профессиональный подход к делу, прекрасное знание рынка и отлаженная организация работы — это серьезный потенциал и для дальнейшего роста. Редакция журнала «Русский Ювелир» от всей души поздравляет коллектив СК «БЕЛОКАМЕННАЯ» с юбилеем. Продолжайте и сохранять финансовое благополучие ювелиров России! 

Метаморфозы бытия

Русское ювелирное искусство 1920-х — 1930-х годов

Блестящий расцвет отечественного ювелирного искусства в XX веке выпал на вторую половину столетия. Тогда же в отечественной искусствоведческой литературе утвердилось мнение, что до середины 1950-х годов в России не было никакого ювелирного искусства. Ситуация в целом обуславливалась изначально фактическим ostracismом этого вида художественного творчества из культуры «молодого советского государства».



В. В. Лебедев.
«Девушка в джерси
с букетом», 1933 г.

Ценнейший материал, отражающий общую атмосферу послереволюционного периода, содержится в мемуарах Моисея Лазаревича Лазерсона «Эксперт на службе у Советов», опубликованных в 1929 году. Они представляют одно из первых свидетельств о продажах советским правительством российского культурного наследия в период с 1923 по 1929 год, когда М. Л. Лазерзон до эмиграции в течение 6 лет работал в Гохране над классификацией и каталогизацией тысяч бесценных произведений ювелирного искусства.

С другой стороны, в целях борьбы со спекуляцией и контрабандой золотом, драгоценными камнями и изделиями из них Постановлением ВСНХ от 27 июля 1918 года при ВСНХ учреждалась секция благородных металлов и установление казенной монополии в торговле золотом и платиной¹.

В № 16 указанного Постановления начиная с 15 января 1918 года и вплоть до особого распоряжения запрещалось производить золотые изделия за исключением обручальных колец, превышающих по весу один золотник (4,266 г), крестильных крестов не выше полузолотника, брошей не выше двух золотников, цепей и браслетов не выше шести золотников и прочих изделий не выше трех золотников.

Для решения задачи восполнения валютного голода ряд сохранившихся предприятий, в числе которых была и Петергофская гранильная фабрика, ориентировались на производство для экспорта².

Понятно, что при таких условиях эпоха и не могла дать безусловных шедевров, достойных великой истории русского ювелирного искусства. Большинство произведений выполнено из недрагоценных материалов и находятся во вспомогательных фондах отделов костюма и тканей,



*Знак общества
«Долой
неграмотность»
к 10-летию
революции*

*Портрет
В.И. Ленина.
Знак общества
«Долой
неграмотность»*



*Памятный знак
РККА «Помни
заветы Ильича»*



историко-бытовых коллекциях непрофильных, нехудожественных, исторических и историко-политических музеев. Но этот факт не лишает их значения документов как объектов — знаков времени. Исходя из этой функции ювелирных изделий, опираясь на сублимированную здесь философию времени, попытаемся с их помощью «прочитать» эпоху между Октябрьской революцией 1917 года и Великой Отечественной войной.

Уже самые ранние, практически неизвестные ювелирные произведения первого послереволюционного десятилетия говорят о том, что отторгнутое официальной пропагандой как явление враждебной буржуазной культуры, оно отнюдь не ушло из бытовой среды даже революционно настроенной части населения. Более того, подобно тому как новые памятники воздвигались на старые постаменты, а для агитационного фарфора использовалось «белье» дореволюционного производства, для создания «революционных» ювелирных изделий часто использовали традиционные формы и типы украшений.

Ярким примером такого рода артефактов эпохи является бронзовый перстень 1920 года с барельефным портретом В. И. Ленина, выполненный по эскизу Сергея Васильевича Чехонина³.

В художественно-историческом контексте времени перстень отличает несколько важных моментов.

Во-первых, перед нами памятник, связанный с эпохой не стилистически, но исключительно тематически и представляющий портрет «вождя мирового пролетариата». Однако в образе нет ни взволнованности, ни динамичности, характерных для импульсивно одухотворенной скульптурной пластики произведений ленинского плана монументальной пропаганды. Напротив, для изображения живого политического деятеля художник избирает классическую форму мемориального



ГРИНГОР
St. Petersburg

МОДА ПРОХОДИТ — ДРАГОЦЕННОЕ ВЕЧНО



Регистрационное удостоверение № 0140004810 выдано С-3 государственной инспекцией пробирного надзора

реклама

**Ювелирное предприятие
«ГРИНГОР»**

тел.: (812) 318–18–99, 318–19–39

Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 22, лит. Д
gringor@mail.ru



Ф. Богородский.
Снимаются
у фотографа



Награжденные знаки
отличия РККА
«За отличную
стрельбу»

перстня со статичным профильным изображением и характерным для этого вида камней разворотом головы влево.

На языке символики эта позиция означает обожествление при жизни. И эта авторская концепция отнюдь не случайна. Напомним, в августе 1918 года на Ленина было совершено покушение, тяжелые болезненные последствия которого начали сказываться с самого начала 1920-х годов, когда и был создан перстень.

Доминирование исторически актуальных мемориальных эмоций, выраженных через классические лаконичные формы, — пример воплощения в ювелирном искусстве художественного феномена времени, который Абрам Эфрос назвал «советским ампиризм».

Настоящий артефакт эпохи, по-видимому, представляет собой частный заказ. Вполне вероятно, что скульптурная вставка выполнена самим С. Чехониным, владевшим навыками скульптуры еще с ученических лет, когда он работал в керамической мастерской в Абрамцево под руководством М. Врубеля и П. Ваулина.

Но, возможно, резьбу по эскизу Чехонина выполнил резчик Петергофской гранильной фаб-

рики. В любом случае, перстень в своем роде — уникальный документ начала советского периода в истории отечественного ювелирного искусства.

Смерть Ленина дала новый импульс теме увековечения его памяти. Медальон 1924 года — прихотливое сочетание традиционной формы мемориального украшения, предназначенного для ношения на груди, реликвии и официальной революционной тематики⁴.

На внутренней створке неизвестный гравер изобразил вождя-оратора. Рисунок стилистически близок натурным портретным зарисовкам Исаака Бродского, сделанным художником в 1920 и 1921 годах, во время работы II и III конгрессов Коминтерна. О том, что это реплика, говорит несоответствие масштаба фигуры полю створки. Она посажена низко, а рука оратора, выброшенная вперед в призывном жесте, вообще не поместилась.

К этой же группе идеологизированных произведений принадлежат различные памятные значки. В них рафинированность книжно-журнальной составляющей дореволюционного рекламного плаката и изящный рисунок послереволюционной миниатюрной живописи по эмали сочетаются с идейными и творческими задачами в деле вовлечения масс трудящихся к участию в решении узловых проблем развития страны. В композиционной выстроенности, пластической рельефности и динамичности значка «СССР. На память о первой сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке. 1923. Москва»⁵, выполненного в Ростове Ярославском, явно просматривается стилевое влияние размашистой кистевой манеры С. Чехонина. Художник использует язык живописного оформления площадей в первые годовщины революции. Отсюда энергичный ракурс фигуры крестьянина-раба, встающего с колен прямо на зрителя.

Ювелирные артефакты первых послереволюционных лет свидетельствуют о разорванности сознания художников и мастеров-ювелиров. Артикуляция политической идеологии сталкивается здесь с тяготением к традиционным формам дореволюционной, буржуазной художественной культуры.

В масштабах государственной политики этот конфликт ярко обозначился к середине 1920-х годов. На Международной выставке декоративных искусств и художественной промышленности 1925 года в Париже Россия экспонировала как традиционные произведения кубачинских серебряников, так и современные изделия свердловских камнерезов.

Небольшие агатовые броши неизвестного уральского художника-ювелира, по-видимому, принадлежат дизайнерской школе дерметфака ВХУТЕМАСа, которую с 1922 по 1930 год возглавлял А. Родченко. Совершенно очевидно, что эти изделия выполнены в полном согласии с учебными программами 1922–1926 годов, прямо ориентировавшими студентов как будущих художников-конструкторов на создание изделий массового стандартизированного, а не кустарно-ремесленного производства⁶.

О том, что эти тенденции были не единичными, но живыми опытами реализации новых

принципов формообразования, свидетельствуют также эмалевые броши 1926 года, выполненные ленинградской артелью «Мундировщик»⁷.

В простых геометрических формах брошей достигнут оптимальный компромисс между скромными техническими возможностями производства: медь, штамп, золочение, эмаль — и стремлением создать нечто новое, отличное от «буржуазных образцов».

Эти произведения, несомненно, восходят к работе членов группы К. Малевича «Супремус»: Н. Удальцовой, А. Экстер, Л. Поповой, О. Розановой — по проектированию промышленных изделий на основе нового пластического языка⁸. В 1920-е годы эти идеи модифицировались в производственное искусство и были реализованы в проектировании массовых промышленных изделий.

Разнообразие памятников конца 1920-х — начала 1930-х годов свидетельствует не столько о развитии ювелирного дела как вида искусства, сколько об обозначившемся социокультурном расслоении общества. Они четко делятся на три группы — официозные, камерные тиражные и авторские или художественные.

К первым относятся нумизматические артефакты — знаки отличия интеллектуальной и культурной элиты и победителей социалистического соревнования: значки о высшем образовании, лауреатские значки, почетные знаки ударников первой пятилетки и победителей в спортивных состязаниях.

Подчеркнутая нарядность и декоративная броскость таких изделий, выполненных из дешевых материалов — меди и эмалей, раскрывает их семиотический смысл как памятников эпохи великих трудовых свершений первой пятилетки, когда, согласно сталинскому лозунгу, «ЖИТЬ СТАЛО ЛУЧШЕ, ЖИТЬ СТАЛО ВЕСЕЛЕЕ!».

Тогда в нумизматических артефактах произошло овеществление сталинской идеи об использовании средств искусства для регулирования новых социальных отношений в обществе. И эту роль сыграли учрежденные в конце 1920-х и в 1930-е годы различные памятные, наградные и прочие знаки. Идеологическая составляющая здесь, как видим, очевидно доминирует.

Другую группу представляют модные костюмные украшения, появление которых в эти годы обусловлено не только официальным разрешением, завуалированным в приведенном выше сталинском лозунге.

Октябрьским Постановлением ЦК ВКП(б) 1931 года «О развитии советской торговли и улучшении снабжения рабочих» был поднят вопрос о крайне низком качестве изделий легкой промышленности, что стало очевидным на фоне общего подъема экономики страны.

Последующие выставки, конкурсы, диспуты 1931 и 1932 годов способствовали выработке взгляда на одежду «как сложный продукт художественного творчества, бытовой культуры и техники»⁹.

Немаловажную роль сыграл первый московский международный кинофестиваль, который состоялся в 1935 году в преддверии празднования 20-летия Октябрьской революции.

*А. Ф. Пахомов.
«Девушка
в голубом»,
1929 г.*





Брошь. Москва.
Конец 1920 –
начало 1930-х
гг., выставка
«Ювелирпром.
Красота
на каждый
день»



Брошь.
«Ветка
Яблони».
Ленинград.
1930-е гг., выставка
«Ювелирпром.
Красота
на каждый
день»

Официально он назывался «Советский кинофестиваль в Москве».

Показ открывал легендарный советский фильм братьев Васильевых «Чапаев». Рассказ о событиях Гражданской войны, перекликаясь с достижениями первой пятилетки, должен был возвысить значение героических будней и трудовых подвигов Страны Советов за прошедшие двадцать лет.

Зарубежные ленты к этому времени совсем исчезли из советского проката. И участие в конкурсе картин из девятнадцати стран открывало советскому зрителю гедонистический мир межвоенных десятилетий в Западной Европе. Несмотря на экономический кризис после краха на Уолл-стрит в 1929 году, сказочно роскошные женские наряды позднего ар-деко с пышными драпировками украшались крупными драгоценностями-трансформерами, в разобранном виде представляющими полный комплект украшений — парюру.

Чем могли ответить европейской моде и целям политической пропаганды советские ювелиры, сохранившие ремесло, но не успевшие развить ювелирное дело как искусство? Репликами на массовую продукцию предреволюционного периода. И это подтверждают ювелирные артефакты конца 1920-х — первой половины 1930-х годов.

Незначительное место в этой группе занимают изделия, выполненные из низкопробного золота, с бриллиантами невысоких характеристик. Многие из них созданы руками мастеров высочайшего класса, работавших полулегально в мастерских при государственных пунктах скупки и продажи изделий из драгоценных материалов ювелирного объединения «Мосторг».

Стилистически они мало чем отличаются от позднего ар-нуво или интерпретируют мотивы раннего ар-деко. Здесь можно встретить и реми-

нисценции «стиля гирлянды» Картье конца 1900-х годов, и широко популярные на Западе во второй половине 1920-х геометрические орнаменты, инспирированные археологическими открытиями в Египте и Южной Америке.

Наиболее информативна массовая серебряная бижутерия, которую выпускали предприятия треста «Русские самоцветы» в Ленинграде и Свердловске, артели системы «Всекохудожник» и «Главкустпрома». Обремененные плановыми обязательствами, они практически не имели никакой возможности творчески интерпретировать современные западноевропейские художественные тенденции. Тем более они не могли создавать предметные формы как художественные объекты, что отличает уникальные ювелирные произведения пионеров французского ар-деко. Отсюда априори банальные стилистические решения массового ассортимента изделий советских предприятий этих лет. Его составляли традиционные серьги и броши: палочки, веточки, банты, маркизы. Лишь в конце 1930-х в Свердловске начали выпускать оригинальные изделия: броши с вставками геометрических форм из местного поделочного камня — яшмы, агата — в традиционных сканых или классических ленточных кастах.

Новые представления о ювелирных украшениях, их художественной ценности с трудом находили дорогу в массовой продукции. В отличие от костюма, перспективы их в будущем, казалось, вообще не просматривались. Но именно к началу 1930-х годов относятся ювелирные произведения Николая Михайловича Суетина — броши и пудреница в виде фарфоровых пластин, декорированных супрематической росписью, в оправе из золоченого серебра, датируемые 1932–1933 годами¹⁰.

Советский культурно-исторический контекст накануне ликвидации всех разрозненных творческих группировок путем организации единого творческого союза художников в целом не располагал к подобным экзерсисам. Да и среди соратников по искусству бытовало мнение, что супрематизм «как высшая ступень всякого эстетизма» слишком далек от задач производственного искусства¹¹.

Ювелирные изделия Н. Суетина — часть его многолетней работы в декоративном искусстве. Но здесь художник не экспериментирует с формой, оставляя ее простой и ясной: прямоугольник, квадрат или круг. Он переносит акцент на роспись, которая не столько декорирует ее, сколько конструирует, сосредоточивая внимание на художественной ценности супрематического рисунка.

В поисках выразительных ритмов, соотношений и пропорций в композиции цветовых полос подчиненного предметной форме рисунка мастер реализует принципы позднего периода внутренней стилистической эволюции супрематической живописи¹².

Во всех изделиях доминирует белый цвет фарфорового фона. Прямоугольные элементы располагаются в сложных динамичных комбинациях по взаимно перпендикулярным и параллельным осям. Полихромность колорита ранней супрематической живописи сокращается всего до нескольких цветов — черный и зеленый на серых осях с несколькими акцентами красного на белом фоне. Пудреница, по-видимому, выполнена не-



1. Серьги - «розочки». Ленинград. 1930-н. ТИМ, выставка «Ювелирпром. Красота на каждый день»
2. Серьги - «пуговки». Ленинград. 1930-н. ТИМ, выставка «Ювелирпром. Красота на каждый день»
3. Серьги. Ленинград. 1930-н. ТИМ, выставка «Ювелирпром. Красота на каждый день»
4. Серьги. Харьков. ТИМ, выставка «Ювелирпром. Красота на каждый день»

сколько раньше брошей, что подтверждается более экспрессивным характером ее живописи.

Обращение Н. Суетина к ювелирному делу вполне логично не только в контексте широкого круга его творческих интересов. Господство ретро-спективных тенденций в начале 1930-х годов, тяга к изобразительности, подчеркнутой нарядности, декоративности и орнаментальности в массовом производстве ювелирных изделий не могли удовлетворять ту часть творческих интеллигенции, к которой он принадлежал и которая изначально стояла на позициях создания нового искусства.

Творческие поиски Н. Суетина в ювелирном искусстве совпадают по времени с началом аналогичного процесса в США и Западной Европе. В 1928 году в Америке успешный и всемирно признанный скульптор Александр Колдер всерьез увлекается ювелирным делом, создавая эксцентричные авторские художественные украшения для жены, родных и друзей.

Ювелирные произведения Н. Суетина также сделаны для близкого человека, многолетней подруги художника — Анны Александровны Лепорской. Таким образом, есть все основания утверждать, что советские художники абсолютно самостоятельно и практически одновременно со своими западными коллегами обратились к ювелирному делу не как к дополнению к ансамблю костюма, а как к самостоятельному произведению, уникальность которого заключается в том, что оно прямо передает энергетику творца владельце украшения. И поэтому они были уникальны априори и никогда не предполагались к массовому производству.

Супрематический комплект Н. Суетина стал первым в СССР произведением авторского ювелирного искусства. Но парадокс заключается в том, что он является и последним в этот период опытом творческого осмысления новых форм ювелирных украшений. Начиная со второй половины 1930-х годов и вплоть до середины 1950-х в ювелирном деле утверждается стилистика неоклассицизма — «сталинского ампира».

Примечания

¹ Собрание Указаний и Распоряжений Рабочего и крестьянского правительства. № 16, ст. 232 от 17 января 1918 г. С. 245–247.

² ЦГАНХ. Ф. 3429. Оп. 5. Д. 74. Л. 14 (Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 54. М., 1965. С. 441–442).

³ Атрибуция перстня сделана в 1974 году со слов владелицы 7 — Нины Абрамовны Назаренко при продаже его в Государственный музей Революции (ныне Санкт-Петербургский государственный музей политической истории России).

⁴ Медальон приобретен Государственным музеем Революции (ныне Санкт-Петербургский государственный музей политической истории России) в 1979 году у Т. Ф. Заваревской.

⁵ ВМДПНИ. Фонд МНИ.

⁶ Лаврентьев А. Н. Дерметфак ВХУТЕМАСа 7 — школа дизайна // Пространство ВХУТЕМАС: Наследие. Традиции. Новации: Материалы Всероссийской научной конференции. 17–19 ноября 2010 г. МАРХИ, МГХПУ им С. Г. Строганова, 2010. С. 31.

⁷ ВМДПНИ. Фонд МНИ.

⁸ Терехова И. И. Обращение к народным традициям при создании художественных изделий для быта в конце XIX 7 — начале XX века // Техническая эстетика. 1978. № 21. С. 127–137.

⁹ Стриженова Т. К. Костюм // Советское декоративное искусство. 1917–1945. Очерки истории / Отв. ред. В. П. Толстой. М.: Искусство, 1984. С. 157–158.

¹⁰ Приобретены Государственным Русским музеем в 1966 году у наследницы художника Анны Александровны Лепорской. Эти изделия никогда не экспонировались и не публиковались. Брошь упоминается (без иллюстрации) в каталоге выставки «Москва 7 — Париж. 1900–1930». М.: Советский художник. 1981. С. 318.

¹¹ Арватов Б. Две группировки // Зрелища. 1922. № 8. С. 9.

¹² Стригалева А. Искусство и производство // Москва 7 — Париж. 1900–1930. Каталог выставки. Т. I. М.: Советский художник, 1981. С. 76.

Умножая традиции

15 августа 1912 года по старому стилю (28 августа по новому) Государь император Николай II рассмотрел и утвердил в загородной императорской резиденции в Петергофе устав общества для содействия развитию и улучшению кустарного гранильного и шлифовального промысла под названием «Русские самоцветы».



Ликерный набор.
ОАО «Русские
самоцветы»



К своему юбилею ОАО «Русские самоцветы» выпустили уникальное издание — книгу «Умножая традиции», посвященную 100-летию предприятия. В ней, пожалуй, впервые исследуется развитие ювелирного дела Санкт-Петербурга с петровских времен до наших дней. Исключительность данного издания составляет то, что главным героем книги является единственное предприятие, которое в разные времена, разные государственные формации оставалось флагманом ювелирного дела не только Северной столицы, но и во многом формировало ювелирную историю всей страны. Предлагаем вашему вниманию выдержки из книги, посвященные советскому периоду. В них говорится о том, как на сломе эпох происходило возрождение и становление старейшего российского предприятия...

...Революция 1917 года кардинально изменила ход событий. В целях борьбы со спекуляцией и контрабандой золотом новая власть Постановлением от 27 июля 1918 года ввела государственную монополию на производство ювелирных изделий из драгоценных металлов. К концу года почти все ювелирные и камнерезные фирмы были ликвидированы, их ценности национализированы, а оборудование передано другим предприятиям.

В период экономической разрухи сохранившиеся ювелирные предприятия решали в первую очередь задачу восполнения валютного дефицита, и потому ориентированы были на производство для экспорта. Так, В. И. Ленин 8 июля 1921 года в записке в Президиум Высшего совета народного хозяйства писал: «Прошу согласовать с Наркомвнешторгом и Наркомпросом вопрос о передаче Петроградского фарфорового завода и гранильной фабрики в ВСНХ по Петросовнархозу и придать производству исключительно экспортный характер, с тем чтобы наблюдение за художественной частью производства оставалось в Наркомпросе, а наблюдение за качеством вырабатываемого товара — в Наркомвнешторге».

2 октября 1922 года в Петрограде было создано объединение «Русские самоцветы», которому была поручена концентрация



*Кофейный сервиз.
ОАО «Русские самоцветы»*

деятельности всех предприятий, связанных с выпуском изделий из камней-самоцветов.

Объединение имело собственные магазины в Ленинграде, Москве и Свердловске, а с 1924 по 1927 год имело также собственное торговое представительство в Лондоне. В это время Наркомат внешней торговли заключил с рядом европейских стран торговые контракты на поставку изделий из самоцветных камней. Выполнение этих заказов было поручено объединению «Русские самоцветы». Так, для Японии выпускались серьги из лазурита, которые пользовались большим спросом, так как этот камень японцы считают священным, по заказу Токийского музея изваяли статую Будды из нефрита. В Италию поставлялись наборные мозаичные коробки на металлическом каркасе, во Францию — бусы из малахита.

Непростая ситуация сложилась после Октябрьской революции с производством ювелирных изделий для внутреннего рынка. Петроград покинули многие финские и шведские мастера, работавшие здесь с дореволюционных времен, исчез класс основных потребителей предметов роскоши — богатые собственники, дворяне и чиновники. Простота быта в условиях послереволюционных экономических трудностей стала не только этической, но и своего рода эстетической нормой. Активно пропагандируемый отказ от любых излишеств нашел отражение в моде этого периода. Броши, кольца, браслеты и другие украшения из драгоценных металлов и камней были отброшены обществом как «ненужные» и воспринимались им как явление враждебной

буржуазной культуры. Некоторое оживление в производстве ювелирных изделий наступило в 1921 году после объявления в стране НЭПа. В 1923–1924 годах в Петрограде работали и имели свои мастерские и магазины такие известные мастера дореволюционного времени, как И. Брицын, М. Абович, А. Бейлин, Н. Кадыков, Р. Румель и др. Однако к концу 1920-х годов их число значительно уменьшилось. О резком сокращении выпуска ювелирных изделий наглядно свидетельствуют данные пробирных управлений. Так, если в 1924–1925 годах было изготовлено 9,6 тонны золотых и 25 тонн серебряных изделий, то в 1929–1930 годах — всего 0,5 тонны золотых и 12,6 тонны серебряных изделий. И это при том, что численность населения СССР в тот период составляла около 150 млн человек.

В начале 1930-х годов прошла очередная структурная реорганизация. Постановлением Президиума ВСНХ РСФСР от 1 июня 1931 года Акционерное общество силикатных искусств было реорганизовано в Государственный трест добычи и обработки технических и декоративных камней-самоцветов «Русские самоцветы» с подчинением его Наркомату местной промышленности РСФСР.

На коллегии Наркомтяжпрома 20 марта 1932 года были определены основные направления дальнейших работ, среди которых наряду с задачами изучения сырьевой базы страны, увеличения добычи цветных камней и развития производства технической продукции выдвигались также задачи расширения выпуска художественных камнерезных изделий и организации ювелирного



Тарелка декоративная «Птица».
ОАО «Русские самоцветы»



Конфетница.
ОАО «Русские самоцветы»



Сахарница.
ОАО «Русские самоцветы»



Чашка и блюдце.
ОАО «Русские самоцветы»

производства в промышленном масштабе. «Надо иметь в виду, — говорил на этой коллегии нарком Г. К. Орджоникидзе, — что помимо совершенно бесспорного значения продукции треста «Русские самоцветы» как экспортного товара, мы имеем в данном случае безусловную возможность внедрения изделий треста для широкого потребления на внутреннем рынке».

Послереволюционные годы были отмечены повальным увлечением конструктивизмом и блестяще реализованы в живописи, дизайне одежды, коллекциях фарфора. Что касается ювелирных украшений, то в стране, где карточная система на одежду, обувь наравне с хлебом и другими продуктами питания просуществовала до 1935 года, говорить о ювелирной моде, казалось бы, не приходится... Однако даже столь суровые условия мало сказались на моде. Драгоценности по-прежнему покупали и носили, мало того, во времена экономической нестабильности они превратились в надежное капиталовложение. В вечерних туалетах вошли в моду броши со стеклами, имитирующими бриллианты и другие драгоценные камни. Но штампованные изделия с резким цветом позолоты и цветного стекла выглядели грубовато и отличались низким качеством изготовления. Поэтому многие масте-

ра-ювелиры занялись возрождением филигрانی, в частности стали делать сканые серьги с вставками из цветных стекол, различные по геометрии пряжки и броши. В начале 1930-х годов в ленинградскую артель ИЗО пришла на работу молодая художница Нина Эрнестовна Фогт. До революции она училась в Рисовальной школе Общества поощрения художников, а затем в Академии художеств. В процессе обучения она познакомилась с технологией изготовления эмалево-филигранных изделий, поэтому и организовала на предприятии выпуск таких изделий как наиболее традиционных для петербургского ювелирного искусства. Ленинградские ювелиры «Русских самоцветов» сберегли уникальную технологию, пронесли ее через блокаду, и уже в первые годы после войны вновь началось производство эмалево-филигранных изделий. В настоящее время ОАО «Русские самоцветы» выпускает широкую гамму эмалево-филигранных изделий из серебра. Предметы сервировки стола и посуда с эмалью по филиграні компании «Русские самоцветы» не раз отмечались и завоевывали призовые места на выставках как в нашей стране, так и за рубежом, эти изделия пользуются постоянным спросом самых взыскательных ценителей русского искусства. ■

VIII ОПТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ БИРЖА

JUNWEX МОСКВА



15–19 СЕНТЯБРЯ 2012

ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ 69, 75

Время работы с 11.00 до 20.00

Главная задача выставки — способствовать заключению основных договоров на поставку и закупку всего необходимого ассортимента продукции на осенне-зимний период на основе корпоративного соглашения между членами Клуба «Российская Ювелирная торговля» и ведущими российскими производителями ювелирной продукции.



Только **5** дней

Более **600** производителей

Более **40 000** посетителей

Специализированная выставка технологий
и оборудования для ювелирной отрасли
«**JUNWEX Tech**»

Специализированная часовая выставка
«**JUNWEX Watch**»

Международная конференция
«**ЮВЕЛИРНАЯ ИНДУСТРИЯ: МАРКЕТИНГ.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**»

100%

АССОРТИМЕНТ

РЕКЛАМНЫЙ
КОНТАКТ

КОМФОРТ

Марина Агафонова,
бизнес-тренер, коуч, консультант Международного Бизнес-центра «6 карат»

Как продавать Мечту



Когда мы предлагаем изделия брендов, у которых есть нечто большее, чем демократичная цена, мы продаем то, что нельзя уместить в рамки известных и понятных стратегий работы с Клиентом. Здесь многое нужно делать наоборот — мир роскоши совсем не похож на то, к чему мы привыкли.

Опыт работы в рознице в качестве тренера, тренинг-менеджера, руководителя учебного центра в крупной иностранной розничной компании более 15 лет. Работала с известными французскими, итальянскими, немецкими, американскими брендами — лидерами рынка фэшн-индустрии.

Тренинг Марины Агафоновой «Продажи ювелирных украшений высоких брендов: сегмент premium и luxe» состоится в Москве 21–22 мая 2012 года и 18–19 июня 2012 года.

В европейских столицах моды, «мекках» дорогого шопинга покупки совершают потому, что незабываемый статус места, атмосфера романтики и некий азарт предполагают неизбежность приобретения частички желанного мира *luxe*. Кроме того, иногда стоимость одного и того же изделия там и здесь различается. Поэтому можно не обращать внимания на небольшие погрешности в обслуживании, если вдруг такое случается.

Но, оказавшись в бутике на родине, клиенты этого сегмента весьма требовательны и чувствительны к малейшим проявлениям дисбаланса, расхождению между статусом продукта и образом продавца. Мы, чтобы сохранить гармонию соотношения цены изделий и качества обслуживания, должны постоянно работать над мелочами и деталями поведения продавцов-консультантов, создающих неповторимую атмосферу торжественности, даже слегка театральности.

Это проявляется в изысканных манерах, красивой правильной речи, проявлении неподдельного интереса к Клиенту, основанного на искреннем уважении и абсолютном принятии.

Вот, например, самые основные правила «кодекса чести *luxe*» продавца при встрече Клиента:

- Не стойте без дела со скрещенными руками.
- Всегда будьте активны в торговом зале, даже если клиентов нет.
- Никогда не начинайте продажу, не поздоровавшись с каждым из посетителей.
- Никогда не игнорируйте Клиента — даже если вы уже заняты (как минимум поздоровайтесь и улыбнитесь).



- Не забывайте отдельно поздороваться с теми, кто сопровождает Клиента, особенно если они пришли с маленькими детьми или с животными.
- Когда входит Клиент, оставьте дела и сделайте шаг навстречу.
- Не говорите слишком громко по телефону при Клиенте, извинитесь при приветствии, если заняты телефонным разговором.
- Создайте и поддерживайте зрительный контакт + улыбайтесь + здоровайтесь.
- Не бегите к Клиенту и не следуйте за ним, когда он/она осматриваются (существуют специальные техники, позволяющие органично вписаться в пространство посетителя и не вызывать при этом раздражения).
- Регулируйте дистанцию в зависимости от типа Клиента.
- Приближайтесь соответственно и уменьшайте дистанцию шаг за шагом.
- Здесь всегда на несколько градусов выше уровень тепла и заботы, тоньше, глубже проработка диалогов и красочнее презентация.
- Имеют значение те слова, которые мы произносим — нельзя говорить бытовым языком. На ряд выражений и терминов наложен строгий запрет: «бесплатный», «дорого», «помощь», «Вы неправильно поняли», «скидка», «распродажа», «Вы должны», «необходимость», «проблема» и целый ряд других.

Французы, изобретатели всего, что мы сейчас называем «luxe», сравнивают бутик с Храмом, где объектом поклонения являются Бренд или Мастер, а коллекции и изделия — с фетишем. И продавцы, служители этого культа,



являются проводниками в мир совершенства и волшебства.

Отношение к тому, что ты продаешь, непременно трепетное, безоговорочно уважительное. Это то, что воспитывает клиентов и позволяет им почувствовать свою значимость. А продавцам позволяет снять боязнь предлагать изделия с очень высокой стоимостью.

Для этого нужна некая внутренняя свобода, которая может позволить продавцу быть «сочетанием несочетаемого»: статуса и лукавого озорства, чопорности и мягкости, практичности и игры — того, что вызывает у клиентов самые яркие эмоции. Эта свобода появляется с опытом, но ее гораздо быстрее можно обрести, изучив тропинки, ведущие к истинному мастерству.

Тренинг «Продажи ювелирных украшений высоких брендов: сегмент premium и luxe» — это мастерская, где продавцы смогут обучаться высокому искусству филигранной работы с клиентами. Здесь можно будет познакомиться с принципами, являющимися квинтэссенцией опыта различных Домов, но адаптированными для нашего рынка, прошедшими испытание на эффективность; собрать свой уникальный образ продавца роскоши; повысить свою самооценку и мотивацию; проработать приемы «соблазнения»; потренировать умение говорить красиво и завораживающе; научиться «расставлять декорации» в процессе взаимодействия с Клиентом.

Все это позволит работать ярче и интереснее, играть в «большую» игру, где самой высокой ставкой является мастерство продавать то, чего нельзя потрогать или увидеть, — искусство продавать мечты. 

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ
«МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ЦЕНТРА «6 КАРАТ»
НА МАЙ - ИЮНЬ 2012 г.



№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
МАЙ			
1	24 мая	Семинар «Торговые акции в сети ювелирных магазинов»	Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты по маркетингу и рекламе ювелирных компаний
2	25 мая	Мастер-класс «Визуальный мерчандайзинг в ювелирном магазине»	Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов
3	25 мая	Тренинг НОВЫЙ «Базовые основы и принципы оформления витрин»	Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов
ШКОЛА ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА			
4	28 мая	Семинар «Экономика ювелирного магазина»	Руководители ювелирных магазинов, администраторы, мерчандайзеры, специалисты по маркетингу, закупкам, товароведы
5	29 мая	Семинар «Система материального стимулирования ювелирного предприятия»	Руководители, администраторы, мерчандайзеры, специалисты по маркетингу, закупкам, товароведы
6	31 мая	Семинар «Инструменты анализа в управлении ассортиментом для торговых домов и ювелирных магазинов»	Руководители, администраторы, мерчандайзеры, специалисты по маркетингу, закупкам, товароведы
ИЮНЬ			
7	1 июня	Семинар «Практическое применение законодательства в области защиты прав потребителей для специалистов ювелирной отрасли»	Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний
8	Июнь (дата уточняется)	Личностный тренинг имиджа «Стиль жизни»	Широкий круг специалистов
9	4-5 июня	Семинар «Технология продаж: обучение продавцов ювелирных магазинов своими силами»	Владельцы, директора, управляющие, администраторы, руководители по персоналу, старшие продавцы, наставники
10	6 июня	Семинар-практикум «Специальные приемы подбора продавцов на работу (методы и технологии)»	Владельцы, руководители ювелирных магазинов и сетей, управляющие, администраторы, старшие продавцы, специалисты отделов по работе с персоналом
11	7 июня	Семинар-практикум «Разработка и внедрение стандартов работы сотрудников ювелирной компании»	Владельцы, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов по работе с персоналом
12	14-15 июня	Тренинг «Практика оптовых продаж ювелирных изделий»	Специалисты по оптовым продажам
13	18-19 июня	Тренинг НОВЫЙ «Продажи ювелирных украшений высоких брендов: сегмент Premium и Luxe»	Продавцы ювелирных магазинов, специалисты по розничным продажам
14	21-22 июня	Семинар «Эффективное продвижение на ювелирном рынке с минимальным бюджетом и максимальной конкуренцией»	Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга
15	25-26 июня	Тренинг «Практика розничных продаж ювелирных украшений»	Продавцы ювелирных магазинов, специалисты по розничным продажам

Проводятся также семинары в корпоративном формате как на базе вашей компании в вашем городе, так и у нас!

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте <http://www.6carat.ru/>
Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru





Ювелир-2012

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

3 – 9 сентября 2012 года

КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»

тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204

<http://www.rosyuvlirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-3

3-13 декабря 2012 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»

тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204

<http://www.rosyuvlirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-Весна

4 – 9 марта 2013 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»

тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204

<http://www.rosyuvlirexpo.ru>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

Ювелир-2

14 – 23 мая 2013 года



КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»

тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204

<http://www.rosyuvlirexpo.ru>

Определяем формат ювелирного магазина... Так ли это важно?



Ювелирная розница переживает непростые времена: потребительская способность снизилась, цена на золото растет постоянно на протяжении многих лет, изделия дорожают, арендные ставки для ювелирных магазинов традиционно выше, чем для большинства товарных групп.

Игроки на этом рынке продолжают искать источники, за счет чего можно остаться на плаву и зарабатывать. Здесь много пластов для обсуждения, о которых стоит дискутировать, остановиться хочу на форматах ювелирных магазинов. Исторически ювелирная отрасль одна из самых неконсолидированных. Доля крупных сетевых игроков во всем мире невелика по сравнению с другими товарными специализациями, количество небольших частных компаний преобладающее. И каждый ищет варианты, за счет которых бизнес будет успешным, в каком формате и в каком позиционировании работать. Или не ищет, а делает «как все».

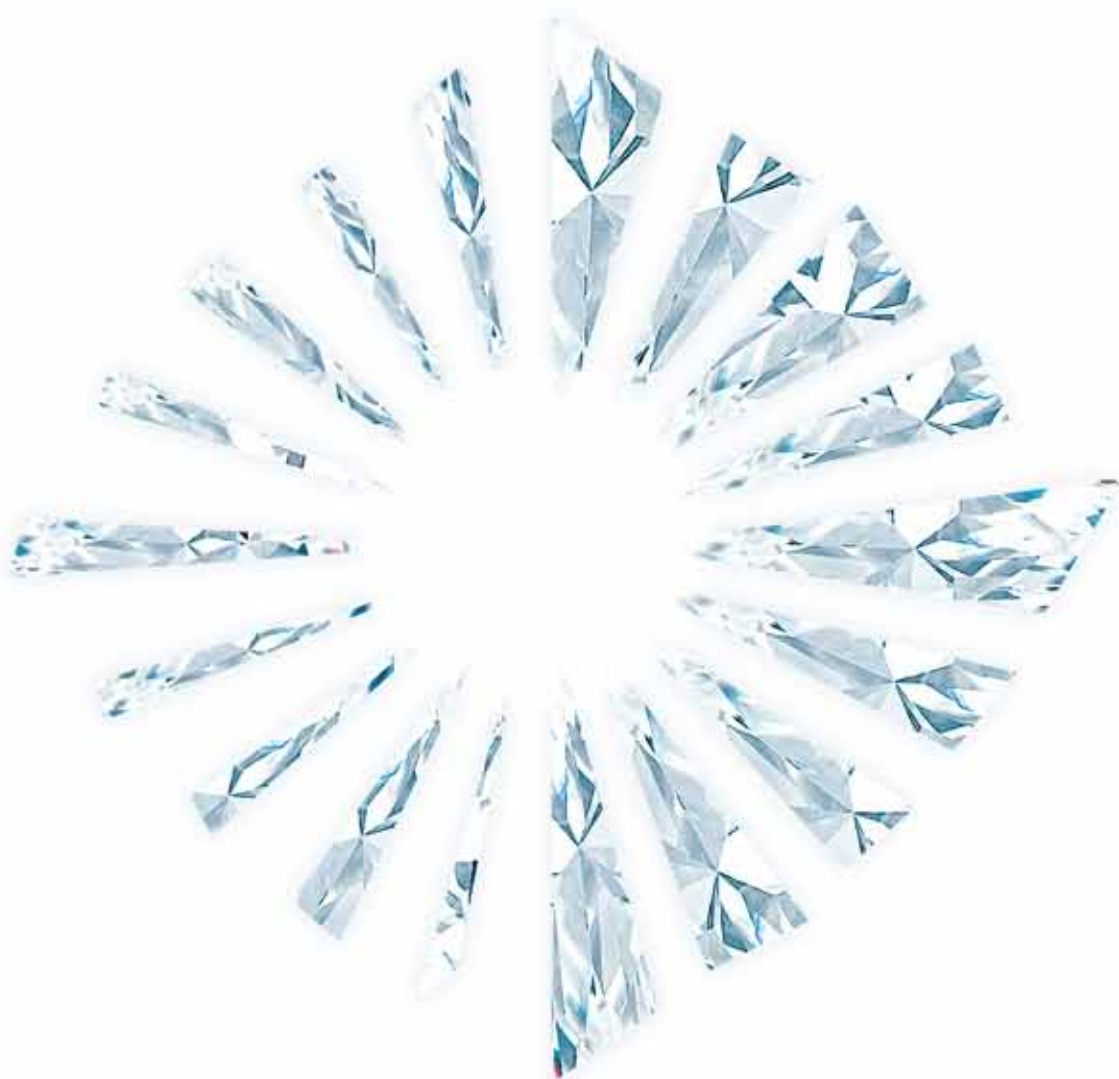
Что такое «формат магазина»? Он определяется несколькими характеристиками, из вариации которых и вырастает формат. Причем современный российский покупатель уже хорошо научился различать их, и ожидания у покупателя по поводу заявленного формата на дверях магазина уже тоже есть.

Салон, бутик, гипермаркет, дискаунтер, ларек, киоск — сегодня за этими словами для покупателя стоят определенные понятия, которые я называла бы характеристиками:

- особенности расположения магазина;
- площадь;
- ширина и глубина ассортимента;
- ценовая политика по отношению к конкурентам;
- уровень сервиса.

В современной розничной торговле представлено много вариантов форматов магазинов. Все ли они подходят для продажи ювелирных изделий? И как эти вариации видит покупатель?





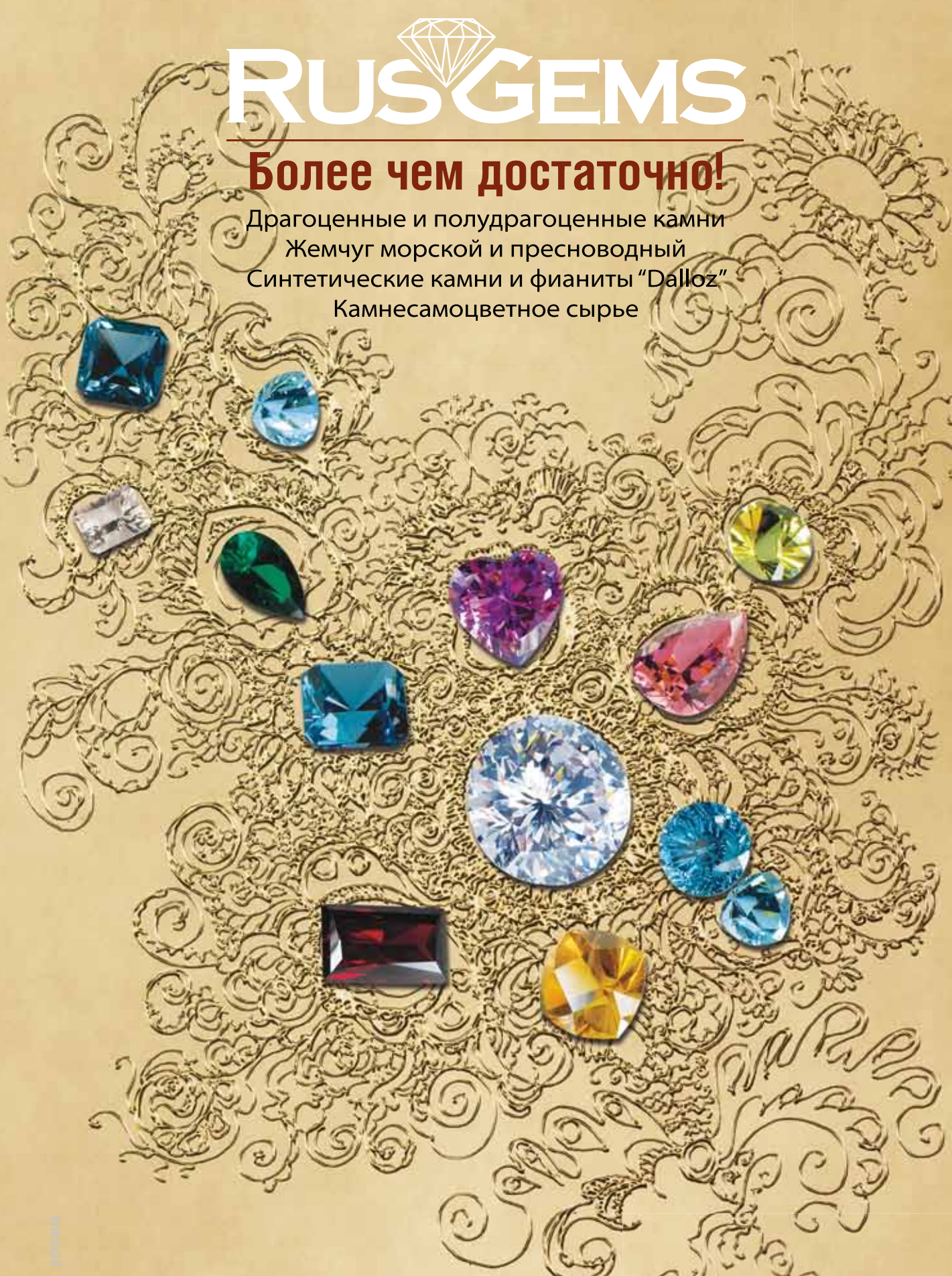
CRYSTALIT
corporation

Уникальная коллекция
ювелирных камней

МОСКВА - КОСТРОМА -
КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ -
ЕКАТЕРИНБУРГ

8(800) 200 22 28
звонок с любого телефона
бесплатный
www.crystalit.ru

Классика	Ювелирная специфика
Супермаркет Магазин самообслуживания с открытой выкладкой. В непродовольственном формате возможно наличие консультантов. Средняя площадь для товарной специализации, хорошая ширина, и средняя глубина по ассортименту	Мировая практика не знает ювелирных магазинов с открытой выкладкой, поэтому в прямом смысле сказать, что супермаркет — формат ювелирной розничной торговли, нельзя. Однако если посмотреть, каким образом большинство игроков подходят к формированию ассортимента: достаточная ширина и средняя глубина, при этом о магазине можно сказать, что здесь все как у всех, он ничем не выделяется, — я бы сказала, что это формат супермаркета. И таких ювелирных магазинов, особенно в эконо-сегменте, очень много. Можно взять для примера известные российские бренды «Адамас», «Яшма Золото», «Московский ювелирный завод», которые с более или менее ощущаемым уровнем сервиса и четкостью товарного предложения создают этот формат, а его повторяют малые игроки на рынке. И покупатель понимает, что в каждом таком ювелирном магазине он увидит примерно одно и то же, и его выбор зачастую будет связан с конкретной ценой за грамм золота
Гипермаркет Максимальная широта и глубина ассортимента — главное отличие, удаленность от оживленных улиц, хорошая парковка. Часто гипермаркеты являются магнитом для торговых комплексов за чертой города	Понятно, что для ювелирной отрасли магазин одного оператора на 10 000 кв. метров — это утопия, но тем не менее тренд на работу в крупных форматах также есть. Первой официально заявила, что работает в формате «ювелирный гипермаркет» московская сеть «Алтын» (даже на вывеске было указано именно это название магазина). 300–400 квадратных метров, возможно, несколько залов, специализация по отделам, значительный товарный запас (возможность большого выбора для покупателей) — это ювелирный гипермаркет. Сегодня два магазина в таком формате открыл «Санлайт» в Москве, причем сделав шаг в сторону «самообслуживания», насколько это возможно: витрины, расположенные по периметру, не предполагают работу консультантов «за прилавком». Там размещены бижутерия, малограммовые изделия без вставок и изделия с фианитами. Покупатель самостоятельно знакомится с предложенным ассортиментом и приглашает продавца, уже сделав выбор. Основной ассортимент, более дорогой сегмент — традицион-но в островах. Формат ювелирного гипермаркета сегодня можно встретить уже не только в столице, но и городах-миллионниках России
Дискаунтер Ничего лишнего, паллетная выкладка, минимальный набор необходимых товаров по низким ценам. Экономия по всем возможным издержкам	Конечно, первое, что приходит на ум, это «585». Именно они запустили этот формат. Так сказать, «золото — в массы». Не буду обсуждать их ценовую политику, но именно они форматно упростили внешний вид ювелирного магазина для российского покупателя, торговое оборудование, требования к продавцам. Только вот сложность в том, что ювелирное изделие для большого процента населения — это изделие из золота, а к золоту у человечества традиционно трепетное отношение. Может ли оно быть совсем дешевым и при этом качественным? Игра на грани. И за цену всегда приходится платить качеством. Поэтому уже через пару лет работы сети уже и покупатели (вслед за специалистами) стали говорить: там «некачественные изделия». Но тем не менее свою часть экономных покупателей сеть нашла и стремится удерживать. А вот «недорогие и доступные» бриллианты «Санлайта» — скорее успешное решение. И хотя его можно по ряду признаков отнести к дискаунтеру, но рука не поднимается. Грань найдена, и ее не перешли. Все специалисты хором говорят: семнадцатигранные бриллианты, плохое крепление — это бижутерия. Для специалиста, наверное, да. А для покупателя? Это возможность купить изделие с бриллиантом по доступной цене
Интернет-магазин Электронный каталог товаров, выбор вариантов оплаты и доставки	Кризис 2008 года многих розничных операторов подстегнул к дополнительному каналу сбыта — интернет-торговле. И ювелирная розница здесь не исключение. Достаточно сделать запрос в поисковике, и вы получите массу предложений по интернет-магазинам ювелирных изделий. Среди тех, кто будет в первой десятке на странице запроса, хочу выделить интернет-магазин «Магия Золота». Лично мне импонирует удобная и продуманная организация поиска изделий для клиента по разным признакам и возможность выбора: заказать изделие по телефону или приехать за ним в магазин сети (наличие изделий в магазинах также отражено онлайн). Все чаще слышу от собственников желание открыть интернет-магазин. Значит, конкуренция и здесь будет расти



RUSGEMS

Более чем достаточно!

Драгоценные и полудрагоценные камни

Жемчуг морской и пресноводный

Синтетические камни и фианиты "Dallos"

Камнесамоцветное сырье

МОСКВА

Россия, 115419, Москва,
Ул. Орджоникидзе, 11, стр. 1/2 Е
Тел. +7 (495) 730 00 46
Факс +7 (495) 730 30 36
E-mail: sales@rusgems.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Россия, 197022, Санкт-Петербург,
П.С. Большой проспект, 100, офис 623
Тел./факс +7 (812) 335 55 69

КОСТРОМА

Россия, 156005, Кострома,
Ул. Советская, д. 69, пом. 2
Тел. +7 (4942) 47 15 12
Факс +7 (4942) 47 15 32
E-mail: kostroma@rusgems.ru

Классика	Ювелирная специфика
Магазин у дома Магазин шаговой доступности с ассортиментом повседневного спроса	Несмотря на то что все, кто работает в этой отрасли, понимают, насколько эластичен и специфичен спрос на ювелирные изделия, все равно встречаю ситуации, когда ювелирный магазин открывают «на конечной остановке маршруток», рядом с музыкальной школой в спальном районе («там мамочек много») и тому подобное, — и через несколько месяцев магазин закрывают. Специфика ювелирного магазина в том, что товар не является предметом повседневного спроса, и его не покупают «по ходу дела». Обычно ювелирные магазины сидят на чужом покупательском трафике, и наличие соседей других товарных специализаций и одного конкурента играет в плюс. А открыть магазин в спальном районе с единственным соседом, аптечным пунктом — это приговор
Остров Маленькая площадь, отсутствие складской зоны, ограниченное предложение по ассортименту	Опять же, кризис 2008 года дал толчок к развитию и этого формата. Сегодня в любом крупном торговом центре торговые галереи заполнены ювелирными операторами. 8–15 квадратных метров, обтекающий поток посетителей. Ассортимент большинства — наполовину бижутерия, наполовину недорогое предложение по ювелирным изделиям. Количество таких островов порой впечатляет, скажем, на первом этаже ТЦ РИО (Дмитровское шоссе, Москва) их больше 10, при этом на том же этаже есть несколько салонов. Большинство этих островков мало чем различаются. Лишь немногим удалось в этом формате качественно выиграть. Скажем, тому же «Санлайту» это удастся, их узнают сразу.
Салон Специализированный магазин консультативной торговли. Среди салонов выделяют монобрендовые и мультибрендовые магазины. Чаще такие магазины представлены в торговых центрах или на главных торговых улицах крупных городов. При работе в высоком ценовом сегменте и увеличении роли сервиса такой магазин станет бутиком	Часто встречающийся формат ювелирного магазина, имеющего какую-то специализацию. В салонах традиционно выделяют имиджевую зону, используют более дорогое оборудование, требования к продавцам-консультантам более высокие. Именно салоны привлекают покупателей со средним и выше среднего достатком, которым важен уровень обслуживания и качество изделий. В пример опять же хочу привести «Магию Золота». Удачно найденная специализация четко узнается покупательницами. Если мне важно купить изделие с цветным камнем, первое, что придет в голову, — заглянуть в их салон. Салон «Жемчуг» (ТЦ Ереван Плаза), единственный магазин компании-производителя, радует отличным предложением ювелирных изделий с жемчугом. Хорошее решение по специализации
Молл (торговый центр) Отдельно стоящее здание с большим количеством арендаторов разных товарных специфик. Вместе с обустроенной территорией отдыха и развлечений создает магнит для привлечения покупателей на целый день	Это тоже веяние последнего периода, когда собственник торговых площадей собирает операторов одной специализации под общей крышей. Иногда вижу, что именно этот формат, скажем, в Санкт-Петербурге называют гипермаркетом золота, но для меня гипермаркет — магазин, управляемый одним собственником. Если же речь идет об арендных отношениях, то скорее это специализированный торговый центр. В Москве это Ювелирный центр «Голден Гросс». Из декларируемых 6000 квадратных метров (три этажа) в рознице активно работает только центральный этаж. Больше 50 арендаторов предлагают ювелирные изделия, многие специализируются на обручальных кольцах. Этот же подход пытались реализовать в «Ташир Групп» на Ленинградском шоссе, предложив ювелирным операторам 1,5 тысячи квадратных метров в аренду. Через год большинство операторов съехало. Уже несколько лет в торговом центре со свадебной специализацией у метро «Петровско-Разумовское» метро работает больше 30 ювелирных магазинчиков. Для того чтобы этот формат имел право на жизнь, должно быть учтено множество условий: целевой приезд покупателя, возможность парковки, транспортная доступность, рекламная политика торгового центра и другие. И уже тогда можно будет понять, сколько операторов под одной крышей создают поток и где та грань, где они начинают друг друга «съедать». Эксперименты рискованные. В случае просчетов кто-то за них будет вынужден заплатить

Если вы работаете с сетью ювелирных магазинов и хотите тиражировать успешную модель бизнеса, то четкое понимание формата поможет в подборе площадок, обустройстве нового магазина, управлении ассортиментом и, самое главное, даст возможность вашим покупателям узнавать вас в массе конкурентов.

Место, место и еще раз место — это главное правило успешной работы розницы. И ювелирная розница — не исключение. Каждый раз, оценивая площадку под новый магазин, важно дать верный прогноз об успешной работе магазина здесь. Какие факторы учитывать?

Классическая воронка продаж построится исходя из того, как вы ответите на эти вопросы:

- сколько потенциальных покупателей пройдет мимо дверей вашего магазина?
- какой процент из проходящих станет посетителями?
- какой процент посетителей станет покупателями?
- на какую сумму в среднем будет сделана покупка?
- вернется ли покупатель в ваш магазин еще раз и посоветует ли это сделать своим друзьям и коллегам?

Это то, что я называю арифметикой розницы. Какие это цифры в среднем по отрасли, какие нюансы нужно учесть именно в вашем формате? Приглашаю на детальный разговор на семинары по управлению ювелирным магазином. 



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР «6 КАРАТ» представляет семинары Екатерины Казариновой



28 мая 2012 года

Семинар-практикум «Экономика ювелирного магазина»

Программа рассчитана на руководителей ювелирной розницы и помогает найти эффективные пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.

29 мая 2012 года

Семинар-практикум «Система материального стимулирования ювелирного предприятия»

Программа семинара рассчитана на тех, для кого актуальной задачей являются повышение эффективности работы торгового персонала и оптимизация фонда оплаты труда предприятия (ФОТ).

31 мая 2012 года

Семинар-практикум «Инструменты анализа в управлении ассортиментом для торговых домов и ювелирных магазинов» (категорийный менеджмент и ассортиментная матрица в ювелирном сегменте)

В программе семинара: кросс-категориальный анализ; конкурентная стратегия и ассортиментная политика; работа с ABC-, XYZ-анализами, расчет оборачиваемости, матричный анализ для определения линии финансирования; прогноз и расчет эффективности акций стимулирования и программ лояльности.

В августе-сентябре 2012 года (после летних каникул) новый набор в группы слушателей Школы руководителей ювелирного бизнеса.

Следите за информацией на сайте <http://www.6carat.ru>

Белая магия платины

*Ehinger-Schwarz.
Ожерелье
с кулоном,
кольцо и серьги
из коллекции
Lilian.
Платина,
бриллианты*

P
PLATINUM

Перед художниками-ювелирами стоит непростая задача. Им приходится искать компромисс в споре между искусством и коммерцией, а этот спор — один из самых продолжительных по своей истории из числа тех, что знает человечество. В поисках успешного решения неизбежно приходится жертвовать оригинальностью и новизной идеи ради упрощения производственного процесса, практичности и приемлемости готового изделия для покупателя.

Вероятно, платина — единственный металл, который может внести гармонию в этот извечный спор. Превосходные механические и коммерческие свойства, которыми она обладает, позволяют изготавливать такие ювелирные изделия, которые в противном случае оставались бы только на рисунках художников.

*Helene M.
Apitzsch.
Цепь. Платина,
бриллианты*

Heinz Mayer. Браслеты.
Платина, бриллианты

Helene M. Aritzsch.
Кольцо из платины
с пятью бриллиантами
(одичий вес 0,85 карата)

Henrich & Denzel.
Браслеты из
коллекции
Lily. Платина,
бриллианты

Meister и Wollerau.
Цепь с подвеской
из коллекции Wave
(Волна). Платина,
бриллианты

Meister и Wollerau.
Кольцо из платины с 42
бриллиантами (одичий
вес 0,53 карата)

Niessing. Колье и серьги
из коллекции Niessing
Rosent. Платина,
бриллианты

Уникальные качества платины, выделяющие ее среди других применяемых в ювелирном деле материалов, дают возможность мастерам вернуться к тем концепциям дизайна, которые ранее были отложены из-за невозможности реализовать их в золоте или серебре.

Платина предлагает также неограниченные возможности для разработки коллекций с каратным золотом, обеспечивая привлекательный контраст цветов и прочность, которой не хватает золоту.

Технику работы с золотыми украшениями невозможно просто перенести на платину, которая предъявляет другие требования к мастерству ювелира. Платина требует безупречно чистых производственных условий, оборудования для плавки и литья, способного работать при высокой

Jörg Kaiser.
Цепь с
подвесками.
Платина,
бриллианты,
тайваньский
жемчуг,
аметист

Gebrüder Schaffrath.
Кольцо Princess
из коллекции
Vendetta. Платина,
центральный
бриллиант огранки
«принцесса» окружен
бриллиантами
дагетной огранки
(общий вес 13,50
карат)

Meister и Wollerau.
Кольцо из коллекции
«Волны». Кольцо
состоит из двух
частей, которые
можно носить по
отдельности или
вставленными дру-
г в друга. Платина,
бриллианты

температуре (чистая платина плавится при 1769°C), и внимательного отношения к технике полировки. Конечно, платина имеет превосходные преимущества — ее можно нагревать и охлаждать без проявления эффекта закалки и потускнения, что имеет место в сплавах золота. Приемы работы с платиной уже хорошо разработаны и, будучи освоены, позволяют свободно воплощать замыслы дизайнера. Даже самые тонкие элементы изделия из платины устойчиво держат форму, давая художнику свободу, которая невозможна при работе с другими материалами.

Сегодня ювелиры всего мира используют платину, вкладывая свое мастерство и вдохновение в создание новых по ювелирной технике и ослепительных по красоте изделий. В этом номере журнала предлагаем вам насладиться приглушенным гляncем и технической виртуозностью немецкого дизайна... 

Henrich & Denzel.
Цепь, подвеска,
серьги и кольца
из коллекции
Lily. Платина,
бриллианты

Schofer. Цепь
ручной работы
из коллекции
Prestige Line

Hans D. Krieger
Fine Jewellery.
Цепь с кулоном.
Платина,
бриллианты
(общий вес
2,09 карата).
Производится с
использованием
недавно
разработанного
платинового
сплава Infinite
White Platinum

Gebrüder Schaffrath.
Кольцо Princess
из коллекции
Vendetta

Michael Wedgenmann. Кольцо
из коллекции Divine
(Божественная). Платина,
бриллианты: центральный
естественной серой
окраски весом 1,04 карата
и 70 дополнительных
бриллиантов общим весом
1,10 карата

LORENZ BÄUMER



Вандомская площадь, одна из пяти королевских площадей Парижа, в ювелирном мире известная как средоточие самых роскошных бутиков драгоценностей знаменитейших брендов Chanel, Cartier, Boucheron, Chopard, Van Cleef&Arpels, Chaumet. И рядом с великими ювелирными брендами, история которых насчитывает не одно столетие, в 1995 году открыл свое ателье молодой и невероятно талантливый ювелир Лоренц Баумер. Именно о нем мы и хотим рассказать. Немец по происхождению, Лоренц родился в семье дипломата в Вашингтоне, учился в Париже и всегда путешествовал. Не так много в мире людей, которые, говоря о своих перемещениях, мыслят континентами, а не странами. Перечисление стран было бы долгим, а так — Европа, Азия, Латинская Америка, Африка, Австралия.



*Серьги «Фрукты».
Жемчуг 21.63ct,
цитрины 14.07ct,
аметисты 13.44ct,
розовый кварц 7.4,
разноцветные сапфиры,
бриллианты;
розовое золото*

Позволим себе небольшое лирическое отступление. «Охота к перемене мест» свойственна многим людям, но творческим она жизненно необходима. Не зря талантливые художники, скульпторы проходили стажировки в разных странах, конечно, чаще всего в Италии, уж простите за банальность, колыбели искусства всех жанров. Современный мир раздвинул границы и сделал доступным познание самых разных культур.

Впечатления же Лоренца Баумера мы видим в созданных им украшениях, которые никогда не повторяют друг друга, но при этом всегда оригинальны по цвету, форме и материалам. Интересы ювелира не ограничиваются только путешествиями, они весьма разнообразны: фотография, современное искусство, книги.

*Кольцо «Роза нескон»
Рубеллит 19.74ct,
бриллианты 0.81ct;
розовое золото*



*Кольцо «Кардинал»
с рубеллитом 38.49 ct*



*Кольцо «Пирип».
Бриллианты;
желтое золото*



ПРЕДСТАВЛЯЕМ



Серьги «Невидимая оправа».
Аметисты 37.11 ct, юлудые 1.11 ct,
фиолетовые 1.28 ct, белое 7.12 ct
сапфиры, аметисты 7.51 ct,
аквамарины 3.28 ct; белое золото



Серьги «Яблоко».
Перидоты 11.03 ct,
бриллианты;
белое золото



Серьги «Астральный».
Два белых крупных
бриллианта по 1.02ct,
бриллианты;
белое золото

Колье «Молния».
Белые бриллианты
оуранка «роза» 0.21ct,
белые бриллианты
5.84ct, черные
бриллианты;
белое золото

Кольцо «Кокон».
Аметист 10.43 ct;
розовое золото



Кольцо «Фьюжн».
Розовый турмалин 41.75ct,
розовые и фиолетовые
сапфиры, турмалины;
розовое золото



Кольцо «Моя защита».
Турмалин 12.94 ct;
розовое золото





Серьги «Зебра».
Жемчуг 19,5 ст, бриллианты; золото



Серьги «Орхидея». Аквамарины 16.11ст,
аметисты 8.48ст, голубые сапфиры,
бриллианты; белое золото



Браслет «Прекрасная ночь».
Бриллианты; белое золото

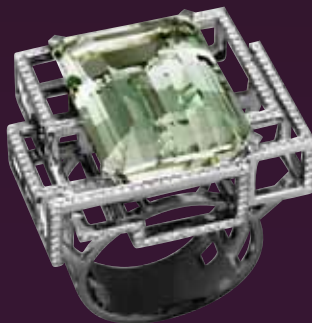


Браслет «Движение рук».
Бриллианты; белое золото

Кольцо «Виктория».
Розовое, желтое
и белое золото



Кольцо «Лабиринт».
Зеленый берил 26.78ст,
бриллианты;
белое золото



Кольцо «Ты и Я».
Изумруды 3,52 ст,
бриллианты;
белое золото





Серии «Фуксия».
Аметисты 9.43 ст,
бриллианты 2.79 ст,
розовая шпинель
1.03 ст, оранжевые
сапфиры 1.12 ст;
розовое золото



Серии «Антонио».
Бриллианты 0.56 ст;
розовое золото

Что такое успех для ювелира-дизайнера? Сколько времени уходит на создание коллекции, а сколько на всемирное признание?

Глядя на молодого, безусловно талантливого ювелира, понимаешь, что все в его жизни происходит стремительно. Подтверждение тому и весомый, объемный каталог, поражающий разнообразием, неповторимостью драгоценностей, отличающихся безупречным вкусом и, что особенно ценно, тонким юмором. И работа с Louis Vuitton с 2009 года, и, конечно, награждение орденом Почетного легиона за творческую и инновационную деятельность, проходившее на Эйфелевой башне, которое Баумер прокомментировал словами: «Я благодарен за возможность исполнять свои мечты каждый день».

Это ли не подтверждение успеха и признания! 



Серии «Волна».
Жемчуг 11.35 ст,
розовые, оранжевые,
фиолетовые
сапфиры,
бриллианты 1.94 ст;
розовое золото

Кольцо «Лента».
Натуральный желтый
бриллиант 7.29 ст,
белые бриллианты,
белое золото



Кольцо «Матрица».
Двухцветный сапфир 8.74 ст,
бриллианты;
розовое золото



Браслет «Орхидея».
Перидоты 83.32 ст,
родохиты 3.5 ст,
голубые турмалины 1.54 ст,
сапфиры 3.08 ст,
бриллианты; белое золото



Сокровища Мальтийского ордена

ОДНОСТОЛПНАЯ ПАЛАТА ПАТРИАРШЕГО ДВОРЦА.

6 ИЮЛЯ — 9 СЕНТЯБРЯ 2012



*Знак ордена
кавалерственной
дамы Большого
креста.
Конец XIX в.
(Художественное
собрание ордена,
Рим). Любезно
предоставлено
Суверенным
военным
орденом Мальты*

Впервые в России Музеи Московского Кремля и Суверенный Мальтийский орден (полное название — Суверенный военный орден рыцарей-госпитальеров святого Иоанна Иерусалимского, Родоса и Мальты) представляют уникальную выставку. В Одно-столпной палате Патриаршего дворца будут собраны выдающиеся памятники девятистолетней истории существования ордена, собранные со всего мира. Редкие экспонаты из музейных и архивных собраний Италии, Мальты, Франции и России познакомят зрителей с основными этапами истории ордена, полной героических страниц борьбы за существование и отстаивания благородных целей защиты и служения обездоленным. Особый интерес представляют памятники, иллюстрирующие период нахождения ордена на Мальте с 1530 по 1798 г.

Отдельная часть экспозиции посвящена развитию взаимоотношений Российской империи и Суверенного Мальтийского ордена. Известно, что во время правления Павла I, принявшего звание Великого Магистра, мальтийская символика широко внедрялась в государственные организации, столичную жизнь и российскую геральдику. На выставке будут показаны орденские регалии, переданные на хранение в Оружейную палату по указам императоров Павла I и Николая I, а также мальтийские орденские знаки из российских и европейских коллекций. Над изготовлением этих реликвий трудились лучшие мастера Европы, поэтому они важны сегодня не только как исторические памятники, но и как истинные произведения искусства.

В состав экспозиции включены орденские грамоты, родословные древа рыцарей и другие архивные документы. Облачения и костюмы мальтийских рыцарей помогут создать представление о древнейшем ордене как о корпорации с особым церемониалом. Кроме того, зрители увидят подлинные шедевры мировой живописи, непосредственно связанные с историей ордена, например «Портрет кавалера Мальтийского ордена» кисти Микеланджело Караваджо.



Доспехи, приписываемые Великому командору Жан-Маку де Верделену. Италия XVI в. (Оружейная палата при дворце великих магистров, Мальта, Валаетта). Любезно предоставлено фондом «Наследие Мальты»



Круглый щит и полушанфрон от парадного доспеха Великого Магистра Алофа де Виньякура (1601–1622). (Оружейная палата при Дворце Великого Магистра, Мальта, Валаетта). Любезно предоставлено фондом «Наследие Мальты»



Всего для выставки отобрано около 200 экспонатов из России (Музеи Московского Кремля, музейные собрания Санкт-Петербурга, Царского Села, Петергофа, Павловска), Италии (Магистерский дворец ордена в Риме, Палаццо Питти, Галерея Палатина во Флоренции), Мальты (Морской музей, Оружейная палата при Дворце Великого Магистра, Национальная библиотека Валаетты) и Франции (Музей Почетного легиона, Лувр).

Мальтийская корона Павла I. Конец XVIII в. (Музеи Московского Кремля, Москва)



Знак Мальтийского ордена. XVI в. (Национальный музей Почетного легиона и иных рыцарских орденов, Париж)



Обратная сторона знака Мальтийского ордена XVI в.



Заккрытие весенней сессии...

С 18 по 22 июня 2012 года в г. Оснабрюке (Германия) пройдет серия из шести нумизматических аукционов. Этими аукционами фирма «Кюнкер» закрывает весеннюю часть аукционного года и дает возможность коллекционерам пополнить свою коллекцию перед летними каникулами. На аукционе собрано большое количество материала, и именно поэтому фирма «Кюнкер» приняла решение о разделении аукционной сессии на шесть отдельных каталогов.



Лот 8002

Первый аукцион, № 210, пройдет в понедельник и будет полностью посвящен второй части Султанской коллекции, которая охватывает монеты Османской империи. Первая часть этой коллекции была успешно продана в декабре 2011 года и показала большой интерес российских коллекционеров к данной теме. Период, который охватывает вторая часть, начинается с Сулеймана Второго и заканчивается Махмудом Вторым.

В этот же день после обеда пройдет аукцион № 211. Он будет посвящен монетам всего мира и монетам Германии до 1871 года. Всего представлено 1656 лотов по этой тематике. В текущем каталоге будут представлены также медали и банкноты мира.

Во вторник во второй половине дня будет продаваться частная коллекция немецкого князя, аукцион № 212. Аукцион состоит всего из 328 предметов, но все эти предметы высочайшей степени сохранности.

Среда и четверг будут посвящены двум аукционам, которые включают в себя только золотые монеты. Первая часть, аукцион № 213, является коллекцией г-на Фогеля, это в основном золотые монеты Германии. Вторая часть, аукцион № 214, 764 лота золотых монет всего мира от Средневековья до наших дней.

Пятница — наиболее интересный день для коллекционеров и инвесторов из России. Первая половина дня будет целиком посвящена русским монетам и медалям. Всего выставлено 368 лотов, но, без сомнения, каждый из них может стать украшением любой коллекции. Наиболее интересными, на наш взгляд, являются: лот 8002 —



Лот 8032



Лот 8049

1 рубль 1707 г., исключительной сохранности, эта монета прошла экспертизу ГИМа; лот 8032 — 2 рубля 1722 г., новодел, стартовая цена €5000. Из монет Екатерины I наиболее интересен лот 8049 — 1 рубль 1725 г. (так называемый «траурный рубль»), стартовая цена — €25 000, также с экспертизой ГИМа. Очень интересный лот, связанный с историей российской чеканки, 8054 — медная гривна 1726 г., стартовая цена



Лот 8098



Лот 8054



Лот 9400

€15 000. Правление императора Ивана III представлено двумя лотами: 8081 и 8082 — 1 рубль 1741 г., уникальной сохранности, один из лучших существующих экземпляров; и еще один — 1 рубль 1741 г. Представляет интерес и уникальная сохранность лота 8098 — 1 рубль 1757 г., работа гравера Дасье, стартовая цена €50 000. Тем, кто интересуется знаковыми российскими монетами, будет предоставлена возможность купить рубль 1836 г. (так называемый «семейник», или «семейный рубль»), полная разновидность которых была продана на аукционе Кюнker в феврале этого года. Любители смогут оценить большую подборку советских монет 1930-х — 1950-х годов, а также пробные монеты 1953 и 1956 гг.

Во второй половине дня будут продаваться ордена и медали всего мира. По давней традиции коллекции орденов и медалей выставляются на торги именно на летнем аукционе. Для российских коллекционеров наиболее интересным будет лот 9400 — Императорский орден Святого Александра Невского, с мечами, очень редкий (RRR), стартовая цена — €35 000. Этот лот будет несомненной звездой всего аукциона.

Изготовленный очень поздно (конец 1916 г. или начало 1917 г.) оригинальный комплект ордена Св. Александра Невского, стоящий вторым после

высшей награды Российской державы — ордена Св. Андрея Первозванного, здесь представлен в особенно редком исполнении с мечами. Типичные признаки от фирмы-производителя «Эдуард» в Санкт-Петербурге, такие как очень выпуклая орденская звезда, говорят о более позднем изготовлении этого предмета. Работы на гравюре, эмали отличаются более низким качеством, чем экземпляры, созданные до Первой мировой войны, и не идут ни в какое сравнение с работами фирмы «Кайбель», которая являлась официальным поставщиком до 1905 г. Следует отметить, что снижение качества работ было особенно заметно у предметов, которые вручались не членам царской семьи, а высшим военным и иностранным деятелям.

Фирма «Эдуард» была основана между 1898 и 1901 гг. Эдуардом Фердинандовичем Дитвальдом и являлась официальным поставщиком большей части русских орденов (совместно с фирмой «Д. И. Осипов», владельцем которой был А. Адлер). После смерти Эдуарда Фердинандовича фирму возглавила его вдова Варвара Петровна Дитвальд. В 1914 г. фирма стала акционерным обществом. Изготовление орденов продолжалось до Великой Октябрьской революции, а позже — для временного правительства. 

Аукционы 210 – 215 в Оснабрюке, с 18 по 22 июня 2012 года



Великое герцогство Баден
Орден верности. Нагрудная звезда. Серебро, золото,
эмаль. Изготовлен парижским ювелиром при дворе его
Величества М. – Г. Бинаисом между 1806 и 1815. г.г.



1,5:1

Королевство Пруссия
Фридрих Вильгельм III, 1797 – 1840. Дукат 1803 года. Наиред-
чайший. unc

Царская Россия
Орден Св. Князя Александра Невского. 3 модель
(1858 – 1917).



Царская Россия
Иван III, 1740 – 1741. Рубль 1741, Санкт-Петербург. Очень
редкий. xf



1,5:1

Саксония-Кобург-Гота
Ернст II, 1844 – 1893. 20 марок 1872. Очень редкая. Almost xf



Царская Россия
Елизавета, 1741 – 1761. Рубль 1757, Санкт-Петербург Штемпель Ж. Дассье. Чрезвычайно редкий. Красивая пatina. Almost unc



Бавария
Максимилиан I (IV), 1799 – 1806 – 1825. Золотой оттиск к 20 дукатам штемпелями талера 1806. Наиредчайшая. xf



1,25:1

Саксония
Фридрих Август III, 1904 – 1918. 3 марки 1917. Фридрих мудрый. К 400-летию реформации. Очень редкая немецкая серебряная монета. Proof



Турция
Махмуд I, 1143 – 1168. 5 алтын 1143 г., Истамбул. Редкая. xf

Каталог 210: Султанская коллекция – монеты Османской Империи, часть 2

Каталог 211: Монеты и медали от средних веков до нашего времени

Каталог 212: Частная коллекция князей Solms-Hohensolms-Lich

Каталог 213: Коллекция Фогель, Гамбург, часть 2

Каталог 214: Золотая чеканка средних веков и нашего времени • Русские монеты и медали

Каталог 215: Ордена и награжденные знаки

Закажите уже сегодня Ваши личные каталоги!

Телефон: +49 541 96 202 45

или + 49 541 96 202 68

Факс: +49 541 96 20 222

E-Mail: service@kuenker.de

По всему миру всегда с Вами:

www.kuenker.com



Сотрудничайте с нами – выставляйте Ваши монеты у нас!

Более 10000 клиентов по всему миру доверяют нашему аукционному дому. Мы гарантируем Вам профессиональную обработку Ваших монет и медалей, ссылаясь на новейшие экономические стандарты, а также на многолетний опыт более 200-ти успешно проведенных аукционов. На наших аукционах, проходящих регулярно 4 раза в год, принимают участие тысячи клиентов.

Fritz Rudolf Künker GmbH & Co. KG
Gutenbergstrasse 23 · 49076 Osnabrück
Germany · www.kuenker.com

Osnabrück · Berlin · Munich · Hamburg
Zurich · Znojmo · Moscow

Восхождение на Олимп

Выставочному объединению «Мир камня» в этом году исполняется двадцать лет. В 1992 году в Доме Природы на улице Желябова открылась первая выставка «Природа камня», ставшая отправной точкой в деятельности группы энтузиастов, тогда еще сотрудников Центрального научно-исследовательского геологоразведочного института им. академика Ф. Н. Чернышева, по возрождению камнерезного и ювелирного искусства в нашем городе. Александр Яковлев, Наталья Биезиньш, Нина Орлова, Ирина Рахманова, Сергей Смыслов, Виктор Демский — они и сегодня «генераторы идей», основная движущая сила «Мира камня».

*Владимир Шестаков.
Тран-при
первого
конкурса
«Петербургский
ювелир»*



*Так все
начиналось....
В особняке
Боссе, 1996*

Все они по образованию геологи, и вполне естественно и закономерно, что именно природный камень стал «главным героем» первых выставок, организованных этой командой. Но уже в 1996 году в особняке Боссе на Васильевском острове состоялся первый конкурс «Петербургский ювелир», подтянувший к этому мероприятию и ювелиров. Тогда он был посвящен великому Карлу Фаберже, в нем приняли участие всего 30 художников, представивших 100 работ, и победителем стал Владимир Шестаков. В 2000 году конкурс получил название «Ювелирный Олимп». В этом году он прошел уже в шестнадцатый раз и в нем приняли участие около 300 художников с более чем 800 работами.

Итак, пройден путь от скромных экспозиций, небольших конкурсов до масштабных, многоплановых выставок, международных творческих соревнований, проходящих в главных выставочных залах города. В насыщенной событиями ювелирной жизни Санкт-Петербурга выставки объединения «Мир камня» прочно заняли свою нишу. У выставки сформировался свой статус, оформилось «лица необщее выражение», есть свой стабильный зритель, покупатель, и на сегодня она остается одним из наиболее привлекательных, информативных, насыщенных событий как для профессионалов, так и для разного рода любителей ювелирного искусства. Подтверждение этому — нескончаемый поток посетителей у входа в Мухомовское училище или в Центральный выставочный зал, где в основном проходят эти выставки. Сюда приходят посмотреть или купить авторские ювелирные произведения — украшения или миниатюрную пластику, выбрать в развалах свою ниточку бус или полюбоваться уникальными самородками на геологическом шоу, узнать о последних модных тенденциях в бижутерии, поучаствовать в мастер-классах, послушать лекции по истории ювелирного или камнерезного искусства, минералогии.



Каждое из этих мероприятий требует колоссальных усилий, энтузиазма организаторов выставки и на самом деле достойно отдельного разговора. Будь то геологические шоу, в которых с энтузиазмом участвуют и взрослые и дети, или выставки уникальных минералов, восхищающих фантазией и креативностью самой природы. Это и возможность увидеть персональные выставки художников — плоды их многолетних творческих размышлений и экспериментов в камне или металле. Достаточно вспомнить экспозиции Николая Нужина, Сергея Фалькина, Феликса Ибрагимова, Александра и Галины Буйко, Бориса Колесникова, Анны Фаныгиной, знаменитого семейства Мюнштайнеров из Германии; это и концептуальные групповые выставки: экспозиция камнерезной пластики «Тавромания» или международный проект ювелиров Good Wood, где в самых разнообразных вариациях, в том числе и в сочетании с драгоценными камнями, в украшения включались ценные породы дерева. Это ежегодные фестивали — конкурсы украшений «Гвоздь сезона», созданные для поддержки молодых ювелиров и с целью знакомства публики с наиболее значимыми модными тенденциями года в ювелирном искусстве, бижутерии, аксессуарах. Это и выставки уникальных этнографических ювелирных украшений под девизом «Украшения народов мира» из коллекции А. Вдовина и

И. Попович, достойные музейных собраний. Своего зрителя и почитателя всегда привлекали экспозиции мастеров ювелирной оловянной миниатюры, которые также заняли свою нишу на «Мире камня», демонстрируя замечательное мастерство и разнообразие формальных приемов в рамках выbranного жанра.



*Александр Терзиев.
«Душа музыканта»,
«Ювелирный Олимп 2003»*

Наконец, это и лекции, семинары, где художники, искусствоведы, геммологи делятся своими знаниями в области истории и современной практики ювелирного и камнерезного искусства, коллекционирования, обработки и оценки ювелирных камней и металлов. На эти семинары с удовольствием ходят не только посетители выставок, но и их участники, достаточно вспомнить хотя бы недавнюю лекцию известного немецкого камнереза из Идар-Оберштайна Патрика Дрехера, где дружно собралось большинство петербургских камнерезов, потому что это было СОБЫТИЕ. Для специалистов же, отслеживающих процесс развития камнерезного и ювелирного дела в стране, бесценный информационный и иллюстративный материал дают альбомы, выпускаемые «Миром камня» по результатам «Ювелирного Олимпа».



*Владимир Тештаков.
Тран-при первого конкурса
«Петербургский ювелир»*



**Анна Фаныгина,
художник украшений, Рига**

На выставку «Мир камня» в первый раз я попала совершенно случайно. Это случилось в 1999 году — на поезд не было билетов, пришлось остаться в Петербурге на день дольше, тут-то на глаза и попала желтая афиша «Мира камня», и я решила сходить. На выставке у меня дыхание перехватило от обилия всего того, о чем может мечтать начинающий ювелир из тихой Риги: камни всех мастей, инструменты, работы неведомых, но завораживающих художников.

Бесспорно, было ощущение, что передо мной распахнулись двери в некую волшебную пещеру, главные сокровища которой, конечно, новые огромные возможности для любого творческого человека. В следующий раз решила вернуться уже не только посетителем, но и участником. Так и началась эта эпоха «Мира камня» и «Ювелирного Олимпа» по декаблям.

Я очень благодарна всем, кто создает этот мир каждый раз, каждый год, задавая творческий ритм целой плеяде замечательных художников, привлекая новые имена и поддерживая старые добрые традиции.

За 10 лет участия в «Мире камня» столько хороших людей встречено, столько важных слов сказано, столько творческих контактов завязано!

От всей души желаю всем «мирокамнецам» неиссякающей энергии, новых горизонтов и вершин в их таком нужном, важном деле!



*Нагрудное украшение
из первой
коллекции
«Некторали»,
получившее
приз «Под
знаком моды»
на конкурсе
«Ювелирный
Олимп»
в 2002 году*



*Феликс
Ибрагимов,
«Пингвины»,
«Ювелирный
Олимп 2004»*

Ну и, конечно, главное событие, интрига выставок «Мира камня» — это сам конкурс «Ювелирный Олимп», подводящий итоги года и намечающий перспективы будущего в области камнерезного и ювелирного искусства. С самого начала в нем принимали участие не только питерские художники, но и мастера с Урала, из Москвы, многих других российских городов и зарубежные участники. На суд жюри и зрителей, как правило, предлагались последние, знаковые, экспериментальные работы, что, в свою очередь, давало определенный срез реального состояния и творческого потенциала авторского камнерезного и ювелирного искусства России. И в этом плане переоценить это событие, думается, невозможно, особенно для возрождения Санкт-Петербургского камнерезного искусства, поскольку именно конкурс «Ювелирный Олимп» дал художникам возможность публичной демонстрации их экспериментов с камнем, а время проведения выставки определялось самими же художниками как «кульминация камнерезной активности». Он консолидировал силы камнерезов и в то же время как зеркало отражал проблемы роста, формирования этого вида творчества.

Известно, что большинство мастеров пришли в камнерезное искусство из других профессий, и первой задачей для них было освоение ремесла. С этой задачей многие из них справились достаточно быстро, число участников на «Ювелирном Олимпе» в начале 1990-х резко выросло, и экспозиции камнерезного искусства представляли довольно пеструю картину. Камнерезная пластика — термин, допускающий множество трактовок, и каждый, кто занимался этим делом, предлагал свой путь освоения материала. Многие мастера предпочитали полихромную блокированную миниатюру, создавая вещи в разных жанрах, на разных уровнях художественного и ремесленного исполнения. Появились и первые пластические эксперименты с монохромным камнем, где художники последовательно развивали

mode360°



ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
196084, Санкт-Петербург,
ул. Цветочная 25,
БЦ «Мануфактура», офис 210
Тел.: (812) 336-39-45, 46, 47, 48
Тел./Факс: (812) 718-76-02
info@promtehspb.ru
www.promtehspb.ru



Цифровой фотобокс **Mode 360** предназначен для предметной макрофото съемки ювелирных изделий с максимальным качеством при минимальных затратах времени и средств. Освещение реализовано на высококачественных LED-диодах с оптимальной цветовой температурой света. Концепция аппарата основывается на интеграции фотокамеры с бестеневым освещением бокса при помощи программного обеспечения, установленного на персональном компьютере.

Преимущества для бизнеса:

- Более высокие прибыли от продаж за счет улучшенной визуализации и привлекательности представляемых вами ювелирных изделий.
- Экономия денег благодаря возможности самостоятельно получать высококачественные фотографии или видеопрезентации, находясь в компании или дома, без необходимости пользоваться услугами фотографов и дизайнеров.

Технические характеристики фотобокса Mode360:

Габаритные размеры: 60×60×60 см
Вес: 12 кг
Напряжение питания: 220 В, 50 Гц
Потребляемая мощность: 175 Вт
Количество полей освещения: 5
Максимальные размеры фотографируемого объекта: 15×15×15 см

Технические требования к компьютеру:

Операционная система: WINDOWS (XP sP3 / Vista / 7)
Процессор: мин. 1Ghz RAM; Pentium или более новый
Видеокарта: мин. true Color VGA 1024×768
Порт: 2× UsB 2.0
Привод: CD / DVD

Для использования фотобокса MODE°360 необходимы компьютер и совместимые фотокамеры Canon или Nikon, оснащенные макрообъективом.



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ:

МОСКВА

ООО «Современные ювелирные технологии — Москва»
Мобильный : 8-495-768-65-00
e-mail: sjt.msk@gmail.com

КОСТРОМА

ООО «Современные ювелирные технологии — Кострома»
тел/факс: +7 (4942) 41-29-71, 41-27-22
Мобильный : 8-910-959-23-77
e-mail: sjt-k@kmtn.ru, ajt-k@kmtn.ru
www.sjt-k.ru



Слава Тулунов,
США, «Дракон»,
«Ювелирный
Олимп 2005



и обогащали этот вид творчества собственными представлениями о смысле и задачах камнерезного искусства, и уже в середине 1990-х на «Олимпе» появились работы интеллектуально насыщенные, заставляющие почувствовать глубину и серьезность размышлений автора. Именно здесь получили первое признание большинство ведущих мастеров камнерезного искусства, и сегодня, когда их усилиями камнерезная пластика стала самодостаточным видом творчества, когда уже можно говорить о Санкт-Петербургской, Екатеринбургской (уральской), Пермской школах, о разных направлениях работы с камнем, думается, нельзя забывать о важном вкладе в это явление объединения «Мир камня», которое, кстати, нашло возможность сделать этот конкурс бесплатным для всех участников.

Нельзя недооценить и поддержку «Миром камня» ювелирного искусства, особенно если вспомнить, что в начале 1990-х еще не было тех многочисленных российских выставок и конкурсов, где сегодня имеют возможность участвовать художники. Ювелирное ремесло тогда возрождалось и развивалось в стране так же стремительно, как и камнерезное дело, и поддержка этих творческих начинаний, выявление каких-то ориентиров были чрезвычайно важны для всех участников этого процесса.

Практически с первых выставок экспозиции авторского ювелирного творчества включали разные жанры, стилистические направления, многообразие формальных идей: ювелирную пластику, традиционную классику, концептуальные направления в ювелирном искусстве, но в разные годы эти разделы были представлены неравнозначно. В начале пути, когда осваивались традиционные, но забытые техники, накапливались профессиональные навыки, доминировали украшения в классическом стиле, много было и



Сергей
Милянский.
«Скрипач»,
«Ювелирный
Олимп 2006»

ювелирной пластики, возможно, как отголоски знаменитых экспериментальных экспозиций «Ювелирная пластика», проходивших в восьмидесятые в Союзе художников.

Интересно отметить, что при всем разнообразии работ в классическом направлении, пожалуй, самые многочисленные из них традиционно опирались на уникальный ювелирный камень, который становился главной доминантой работы, выполнял основную композиционную и смыс-



Господа ювелиры!

Вышла очередная версия программы моделирования ювелирных изделий Matrix (Matrix Version 7 от компании Gemvision). Много полезных изменений!

С наилучшими пожеланиями, «Сапфир», Лев Третьяков.

тел.: +7 495 739 4311, доб. 105, e-mail: 105@7394311.ru

➤➤➤ V-RAY, T-SPLINES, MATRIX V 7

MATRIX 7

НОВАЯ ВЕРСИЯ ПРОГРАММЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ MATRIX VERSION 7 ОТ КОМПАНИИ GEMVISION



**Борис Колесников,
художник-ювелир, Ярославль**

Мой дебют на выставке «Петербургский ювелир» состоялся в 1997 году.

Серия работ «Рыбки» завоевала тогда диплом в номинации «Украшения из драгоценных металлов».

Это была вторая по счету выставка, организованная выставочным объединением «Мир камня». С тех пор я не пропустил ни одной ежегодной выставки. В 2005 году на конкурсе дебютировали работы моего сына (серия колец «Развертка»), получившие диплом в номинации «Удачный дебют». С 2004 года вместе со мной постоянный участник конкурса моя жена Юлия Колесникова. Ее работа — кольцо «Ребус» тоже было отмечено дипломом. За все время участия в конкурсе ювелирного искусства наши работы награждались дипломами, а также побеждали в конкурсе более 10 раз.

Выставка стала уже неотъемлемой частью нашей жизни. На ней происходило становление нас как художников, формировался наш художественный стиль.

Для нас сегодня конкурс «Ювелирный Олимп» — основное ювелирное событие года, не побоюсь этого слова, праздник. Ведь на самом деле мы едем на эту выставку как на праздник ювелирного искусства. Сегодня только на ней можно увидеть все многообразие современного ювелирного искусства России и ближнего зарубежья, встретиться с интересными художниками, послушать интереснейшие лекции о ювелирном и камнерезном деле. Ну и конечно, самое главное — показать зрителям свои новые работы. Должен отметить, что на этой выставке художник получает так называемый «полный контакт» со зрителем, когда можно наравне с посетителями стоять у своей витрины и слушать их непредвзятые отзывы.

Пользуясь случаем, хочется поблагодарить «Мир камня» за тот радушный прием и доброжелательность, с которой нас всегда встречают организаторы выставки, и пожелать им дальнейшего процветания, творческого развития и успехов во всех начинаниях.



*Борис
Колесников,
брошь «Рыбка»*

ловую роль, часто наделялся вторым, метафорическим планом. И именно в любви к камню и культуре работы с ним прослеживаются лучшие традиции петербургского ювелирного искусства, причем не только классического периода, но и советской эпохи — вспомнить хотя бы работы Юты Паас-Александровой, мэтра ювелирного дела в нашем городе.

В последующие годы «классиков» в конкурсе стало меньше, видимо, потому, что появилась возможность участия в других выставках. В то же время активно стали завоевывать выставочное пространство, внимание зрителей и жюри молодые художники, иногда совсем юные дебютанты, создавая ощущение, что отечественное ювелирное дело у нас резко «молодеет». Думается, этому есть логическое объяснение: в стране, и в Петербурге в частности, появились хорошие профессиональные (в том числе частные) школы ювелирного искусства, в выставках и конкурсах стали участвовать студенты высших учебных



*Владимир
Путрин.
«Роза
черная»,
«Ювелирный
Олимп 2006»*



Сергей
Фалькин.
«Джаз»,
«Ювелирный
Олимп 2006»



Александр
Левенталь.
«Ворона
на ветру»,
«Ювелирный
Олимп 2007»



Антон Ананьев.
«Рыба»,
«Ювелирный
Олимп 2008»

заведений, да и вообще возможностей творить и выставляться у них теперь значительно больше. А то, что молодые предпочитают сегодня работать в самых современных направлениях, склонны к ироническим парадоксам и провокациям, тоже представляется вполне логичным: когда, как не в молодости, чувствовать себя свободным от профессионального снобизма и излишней пафосности. Поэтому так азартно играют они не только с формами, техниками, материалами, но и с традициями (иногда сами того не подозревая), с идеями мастеров прошлого, наполняя их новым смыслом. Элемент игры, ирония часто становятся для них основой концептуального решения вещи, в работах есть свежий подход к использованию актуальных тем, например обыгрывание идеи всеобщей компьютеризации. Однако «легковесность», ироничность темы, сюжета вовсе не исключает качественности, профессиональной сделанности многих работ молодых мастеров. Достаточно вспомнить экзерсисы студентов Художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица, демонстрирующие сложнейшие техники работы с металлами, умение соединять их в эффектные, брутальные композиции или экспериментальные работы учеников и выпускников школы при Фонде поддержки образования и творчества петербургских ювелиров «Форма», предлагающих также интересные вещи для ювелирной промышленности. А на последнем «Ювелирном Олимпе» большинство наград увезли в Тольятти студенты ювелирной школы Шароновых при Тольяттинском университете, набравшие в последние годы мощные «творческие обороты».

Конечно, эти конкурсы приносят и радость победы, и огорчение проигрыша. Хотя на самом деле проигравших здесь нет. Ведь благодаря общим усилиям организаторов и участников сегод-

ня можно говорить о возрождении в нашем городе камнерезного искусства, практически забытого со времен Фаберже; в ювелирное дело вернулись многие традиционные техники и материалы, но главное — мы сегодня обсуждаем уже не только мастерство, но и духовные аспекты творчества камнерезов и ювелиров. Выставки же «Мира камня» за эти годы стали неотъемлемой частью культурной и художественной жизни города, а для многих участников — необходимым «творческим допингом».

И еще. Эта выставка, как никакая другая, удивительным образом избегает официоза, сохраняет какую-то положительную энергетику, наверное, прежде всего благодаря доброжелательности и человечности ее организаторов. Поэтому хочется пожелать им сил и энергии в преодолении всех трудностей, проблем, конфликтов, без которых не может развиваться ни одна история, том числе история отечественного камнерезного и ювелирного искусства... 

Мы храним вековые традиции в прекрасном исполнении

Золото, серебро и драгоценные камни ценились практически у всех народов во все времена. Путешествие в мир национальных якутских ювелирных украшений мы совершим с Лукой Митрофановичем Егоровым, основателем компании «Уран Саха», и Леной Николаевной Кардашевской, исполнительным директором компании.



Серьги «Сон Василия»



Национальные якутские украшения



Я ХОТЕЛ ВОЗРОДИТЬ СТАРЫЕ ТРАДИЦИИ СОЗДАНИЯ ЯКУТСКИХ УКРАШЕНИЙ

Примеряя на себя то или иное украшение из коллекции «Уран Саха», думаешь о том, с какими мыслями мастер проводил дни и ночи, создавая затейливый узор. Они хранят тепло рук мастера, свидетельство древней истории народа саха...

Якутское народное ювелирное искусство занимает особое место в истории национальной культуры. Его истоки уходят в глубь веков. Для того чтобы наследие предков не исчезло, а бережно сохранилось и стало достоянием наших современников, мастера фирмы специально ездят по якутским улусам, городам, изучая музейные образцы, расшифровывая смысл старинных узоров.

В жизни якутской женщины ювелирные украшения играли существенную роль. В них воплощалось вечное тяготение человека к прекрасному, надежда на счастье, вера в чудодейственные силы природы, способные защитить от недугов, бед и зла. Ювелирные изделия, с любовью выполненные искусными руками мастеров «Уран Саха», украшают и оберегают женщин, радуют и завораживают своей красотой, подчеркивают индивидуальность и стиль, дарят прекрасное настроение и душевное наслаждение. Как рассказал нашему корреспонденту Лука Митрофанович, его компания, в отличие от многих, выпускает не массовку, а авторские коллекции. Сегодня более семидесяти уникальных серебряных и золотых изделий фирмы хранятся в Государственном хранилище Республики Саха (Якутия).

Именно этими словами открыл интервью Лука Митрофанович.

Ювелирные изделия народа саха отличаются красотой простых монументальных форм и своеобразным орнаментом. Уникален по своей самобытности полный ансамбль женских ювелирных украшений, включающий большие серьги с подвесками, широкие пластинчатые браслеты, массивное нагрудное украшение с гривной, пояс, покрытый наборными серебряными пластинами.

В Якутии пользуется большой популярностью серебро. С этим металлом издревле связывали понятия чистоты, красоты и здоровья, а все украшения из него обладали, по поверьям, некой сакральной силой и служили оберегами. Создавая национальные украшения, нужно строго придерживаться традиционных канонов в использовании узоров и других национальных якутских элементов — в противном случае это может привести к разрушению народного наследия. Поэтому, возрождая национальную ювелирную школу, нужно придерживаться ритуальных особенностей. Только тогда она сохранится на века и будет гордостью последующих поколений.

— Заслуга Луки Митрофановича в том, что он является родоначальником нового слова в якутских национальных украшениях и продвижении их на российский рынок, — говорит Лена Николаевна. — Это признают все молодые пред-

приятия республики. Чем отличаются якутские украшения? В них угадывается морозность узора на окне, опыт предков, которые очень хорошо понимали линию, пропорции, соотношение элементов орнамента, придающих гармонию любому изделию. Все это нам удалось перенести в современные национальные украшения. И покупатели чувствуют это, недаром нам говорят, что украшения «Уран Саха» обладают очень сильной энергетикой. Когда мы приехали впервые на выставку «JUNWEX» в 2006 году и представили петербургской публике наши национальные украшения, все то, что было наработано фирмой за шесть лет, мы, признаться, немного волновались. Но очень скоро мы нашли здесь преданных поклонников нашего творчества. Ведь если присмотреться, то народные якутские украшения очень похожи на русские народные — почти тот же узор, перешедший из сказок. Все мы одной крови. Всюду люди хотят красоты, индивидуальности. И главное, ценят талант.

Я ГОТОВ БЫЛ ИДТИ НА РИСК

— Когда мы начинали свое дело, никто не производил фантазийные украшения якутского колорита с полудрагоценными камнями, — говорит Лука Митрофанович, — это был риск, впрочем, как и сейчас. Наши золотые украшения достаточно массивны и дороги. Но мы не перестаем их делать, потому что люди восхищаются ими. Сейчас сотрудники нашей компании очень много ездят по стране: в нашем списке около двадцати выставок во многих регионах России, на каждой из которых мы представляем новые украшения. А к главным выставкам года, сентябрьской и февральской, разрабатываем новые коллекции. Задача, которую мы ставим перед собой, — не просто продать побольше ходовых моделей, а показать искусство наших якутских мастеров и нашу историю. Когда в далеком теперь 1984 году я вместе со своим другом Иваном Захаровым организовал производство, признаться, не предполагал, что наши изделия получат признание во всей стране. Да, впрочем, я к этому и не стремился — просто делал свое дело, делал с душой. Первые украшения мы создавали с Иваном в мастерской при гараже, но развитие шло быстрыми темпами, и уже в 2004 году мы приобрели в собственность здание, в котором разместили свое производство. А в 2005 придумали название «Уран Саха» и начали активно расширяться, разрабатывали новый дизайн изделий. В этом нам очень помогла Лена Николаевна. Она человек творческий, с удовольствием работает с модельерами, доводя каждое украшение до совершенства.

КАК РОЖДАЕТСЯ ИСКУССТВО

— У нас есть одни серьги, которые завоевали призы на многих конкурсах, называются «Сон Василия», — продолжает разговор Лена Николаевна. Так вот, они приснились нашему сотруднику Василию Харитонову. На покосе, во время перерыва, он уснул под большим деревом, и во сне над ним склонилась девушка в удивительных серьгах. Воплощением этого сна и стали серьги, давшие начало новой коллекции «Русская красавица». Многие идеи подают наши покупатели. Одна учительница как-то спросила, почему мы не делаем броши с якутской лилией. И в самом деле, сардана, или якутская лилия, стала символом красоты. По якутским поверьям цветок сарданы являлся гордостью Творца. Решил Он дать людям счастье, разбросав его по всему свету. На самой северной земле счастье обернулось прекрасным огненным цветком. С тех пор считается, что если ты хоть раз в жизни увидел сардану, то будешь счастлив и удачлив, а в доме твоём навсегда поселятся любовь и согласие. Так родилась наша коллекция «Сардана», в которую входят не только броши, но и колье, кольца и серьги. Но все же главное наше достижение, на мой взгляд, заключается в том, что сегодня практически каждый магазин ювелирных изделий может похвастаться украшениями в якутском стиле, отличающимися богатыми традициями, разнообразием и неповторимостью узоров, форм и сфер применения. Приятно осознавать, что в возрождении высокого искусства якутских ювелиров есть и частичка нашего труда. ■



2012

В ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

ELITE-
ЮВЕЛИР

1–5 ноября, Кисловодск

ROSTEX
ВЫСТАВКИ ЮГА РОССИИ

Украшения представлены
ШИКО
КОЛЛЕКЦИОН

Фотограф

OLGA MORDACH PHOTOGRAPHER

(863) 227-36-51, 240-32-62
www.rostex-expo.ru

Таинственный мир ювелирных камней



Продолжаем печатать выдержки из разделов книги «Таинственный мир ювелирных камней» Светланы Гураль. Раздел посвящен лечебным свойствам камней, их астрологическому соответствию знакам зодиака, талисманам и оберегам.

АМЕТИСТ

Аметист — это разновидность кварца фиолетового цвета различных оттенков.

По старинным преданиям, аметист помогает сдерживать страсти. С греческого «аметистос» переводится как «неопьяняющий».

Аметист входил в число двенадцати камней, вправленных в нагрудник еврейского первосвященника, о чем можно прочесть в Ветхом Завете. И сегодня он считается каноническим, официальным камнем церкви. В Средние века при рукоположении в сан кардинала посвященному вручали кольцо с аметистом. На Руси аметист называли архиерейским камнем.

На Востоке считают, что фиолетовый цвет — самый мистический, дающий Высшее Знание. Индийские йоги почитают аметист как камень «третьего глаза». Положенный на межбровье, он своими тонкими вибрациями помогает обрести покой и внутреннюю гармонию. Так же, как и горный хрусталь, камень способствует получению скрытой информации. Аметисты, принадлежавшие высокодуховным людям, сохраняют и продолжают нести силу духа этих людей даже после их смерти.

У некоторых народов аметист называют вдовьим камнем. Один из супругов, потерявший свою половину и не имеющий помыслов о новом браке, должен носить аметист как символ верной любви к ушедшему из жизни супругу.

Иногда аметист называют камнем старых холостяков: он может вызвать любовь к дарящему, даже если принявший его в дар был до этого влюблен в другого.

По мнению Плиния Старшего, амулет из аметиста помогает его обладателю «противиться влиянию наговора, сглаза, очарования, отравления». Греки и римляне носили аметисты как защиту от дурных поступков и опьянения любовью.

С давних времен его считают лучшим амулетом от опьянения. В античную эпоху чаши для вина украшали аметистами или клали кристалл в чашу. В старинном русском лечебнике написано: «Владеющий им может пить, сколько ему заблагорассудится, но не потеряет рассудка».

Народные целители лечат аметистом подагру, головные боли, бессонницу. Положенный под подушку, он дает добрые и светлые сновидения, снимает нервное возбуждение.

Аметист издавна используют в борьбе с пьянством: пьют воду, настоянную на аметисте, или носят камень на уровне солнечного

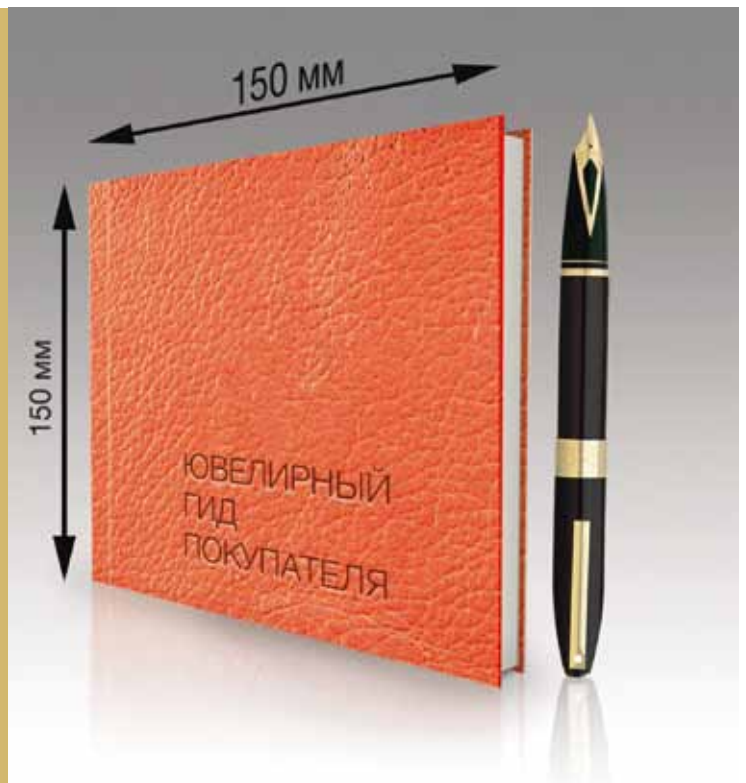




Колье и серьги из коллекции «Рассвет на Балтике»
ОАО «Русские самоцветы»

Новая книга Издательского Дома «6 карат» — прекрасный образец представления и презентации украшений в ювелирном магазине. Кроме того что книга «Ювелирный гид покупателя» служит учебным пособием для продавца, это и замечательный подарок для клиентов ювелирных магазинов.

Уже сейчас книгу можно заказать, обратившись в Издательский дом «6 карат» по телефонам: 8 (495) 232-22-60, 232-33-79, 744-34-64.





*Гарнитур
«Летний
сад». Золото,
бриллианты,
аметисты,
топазы,
хризолиты
ОАО «Русские
самоцветы»*

БИРЮЗА



сплетения. Как камень, сдерживающий страсти, он помогает также в борьбе с курением, излишним аппетитом и другими вредными привычками. На Руси считалось, что он предохраняет кожу от старения, сводит веснушки. При юношеской сыпи на лице рекомендуется умываться водой, настоянной на аметисте.

По мнению астрологов, аметист наиболее подходит знакам Воздуха — Весам, Водолеям и Близнецам. Типичным представителям огненных знаков, особенно Овнам, аметист нужно носить при вспышках гнева и раздражительности. Перстни с аметистовыми вставками имеют наибольшую силу, если носить их на среднем пальце руки — пальце Сатурна.

Поклонникам аметистов следует помнить, что этот камень не любит яркий солнечный свет. Чтобы уберечь ювелирные изделия или кристаллы от выцветания, хранить их лучше в темных местах, подальше от попадания прямых солнечных лучей.

В переводе с арабского слово «фирузаж» означает «камень, приносящий победу». С китайского языка переводится как «камень любви».

Бирюза бывает белесо-голубой, яблочно-зеленой, зеленовато-бурой, почти синей, с черными, белыми или желтовато-коричневыми прожилками. Наиболее ценной считается бирюза голубого цвета.

Бирюза — один из лучших денежных талисманов. На Востоке говорят: не оскудеет рука, на которой в перстне бирюза. Считается, что камешек, положенный в кошелек, принесет успех в торговых делах и поможет обрести богатство. Если утром посмотреть на камешек бирюзы, то день будет удачным. Многие века бытует мнение, что бирюза — камень, который спасает от преждевременной смерти. Оправленная в серебро, она защищает человека от недоброжелателей. А тот, кто владеет бирюзой, оправленной в золото, не повредит ног при падении, пока камень находится с ним, где бы он ни шел и ни ехал. Бирюза издавна считается талисманом влюбленных. В Средние века считалось, что, если женщина хочет привлечь к себе мужчину, она должна незаметно зашить бирюзу в его одежду. На Востоке в колыбель новорожденных девочек клали бирюзу, которую те в день свадьбы дарили новобрачному. Существует такое восточное поверье: когда из рук любимой ты получишь перстень с бирюзой, будет камень этот нежно-голубого цвета. Но как только она тебя разлюбит, потускнеет камень, изменит свой голубой цвет. Это знак того, что ты потерял любимую навек.

У многих народов это мощный семейный амулет. Кусочки бирюзы, положенные в бокал для вина и поставленные в спальне супругов, укрепят



*Гарнитур. Золото, бирюза.
ОАО «Ювелирторг»*



т. (812) 458-52-37
ф. (812) 458-52-36
primossa@mail.ru
www.primossa.ru



ДОРОГОЙ ПОДАРОК*

– дорогим клиентам

+

% скидки на “Конго”
–150 рублей
с грамма!

*** респектабельный дорожный
саквояж из натуральной кожи**

в подарок при заказе
обручальных колец на сумму
от 300 тыс. руб. или 120 тыс. руб.
по давальческой схеме
24 мая — 30 июня 2012 г.

**Ждем Вас на наших стендах
на ювелирных выставках:**

Сокольники (Москва)
24-28 мая 2012 г.

ВВЦ (Москва)
30 мая - 3 июня 2012 г.

пляют отношения и сохраняют в семье мир и покой.

Бирюза делает людей более благожелательными и особенно полезна тем, кого настигают вспышки гнева. Носимая на уровне солнечного сплетения в виде кулона, бирюза защищает от гнева начальника.

На Востоке считают, что, если бирюзу носить так, чтобы она все время соприкасалась с телом, она будет предотвращать возможность появления таких болезней, как ангина, грипп, артроз, ревматизм, диабет, аллергия, воспаления кожи и нервно-психические болезни. Для общего укрепления организма рекомендуется носить на правой руке золотой браслет с бирюзой. Оправленную в серебро, ее рекомендуется носить людям, страдающим бессонницей.

Бирюза в кулоне на уровне сердца служит хорошей профилактикой заболеваний сердечно-сосудистой системы. Бусы из бирюзы останавливают кровотечения, нарушения менструального цикла.

По мнению астрологов, носить бирюзу можно представителям всех знаков зодиака, но особенно благоприятна она для Стрельцов и Тельцов.

Бирюза — один из самых капризных камней. Если она потеряла блеск, позеленела, говорят, что она умерла. Перед мытьем рук кольца с бирюзой надо снимать, а лак для волос и духами пользоваться до того, как надели серьги.

Хранить бирюзу лучше всего в шкатулках, но отдельно от украшений с твердыми драгоценными камнями, например бриллиантами, топазами, рубинами, сапфирами, которые могут поцарапать ее поверхность. 

реклама

Солнечный камень



www.safo.be

Лучшие умы древности спорили о том, что такое янтарь. Каких только версий не выдвигали античные авторы с их страстью к обожествлению природы! Эсхил и Софокл сравнивали янтарь со слезами. Демокрит считал, что это окаменелая моча диких зверей. Ниней пришел к выводу, что янтарь — это концентрат солнечных лучей, выброшенный морскими волнами на берег. Плиний Старший, как и Аристотель, отмечал растительное происхождение янтаря, который, по его мнению, образовался из жидкой живицы хвойных деревьев и со временем затвердел от холода или морской воды. Подтверждение этому Плиний видел в том, что при трении янтарь пахнет смолой и горит коптящим пламенем.



О растительном происхождении янтаря догадывались и ученые Востока. «Говорят, что дерево румского ореха растет в реке, которая называется Ларинданос, — писал великий Ибн Сина. — Из этого дерева вытекает камедь; выделяясь, эта камедь тотчас же сгущается в воде. Это то, что называется иликтрун, а некоторые люди называют его хусуфури, и это янтарь. Если его потереть, от него распространяется приятный запах, а цвет его такой, как цвет золота». Среднеазиатский мыслитель Бируни видел в янтаре растекшуюся по земле древесную смолу, которая медленно застывала, и именно поэтому в янтаре «находят то, что в него попадает из насекомых и прочего». Наряду с этими вполне реалистичными гипотезами бытовали представления о янтаре как о морской пене, застывшей под действием обжигающего солнечного света, и даже как о затвердевшем жире неведомых рыб!

В Средние века происхождение янтаря мало занимало ученых. Но уже начиная с XVI века этот вопрос вновь в центре внимания. Немецкий ученый Агрикола источником янтаря считал жидкие битумы, выделяющиеся из разломов на дне и затвердевающие на воздухе. Итальянец Чезальпино считал янтарь застывшей живицей, сносимой реками в море, а его соотечественник Боккони принимал янтарь за окаменевшую в морской воде нефть. Немец Лудельф увидел в янтаре... смесь из каменного масла, серной кислоты и мочевины! Версия на вид логичная: первые два вещества возникают в недрах Земли и, выделяясь из трещин на дне моря, попадают в воду; там они соединяются с мочевиной — продуктом разложения морских организмов. Вот эту-то смесь волны и выносят на берег, где она превращается в янтарь... И все-таки как же образовался янтарь? Постепенно ученые разгада-

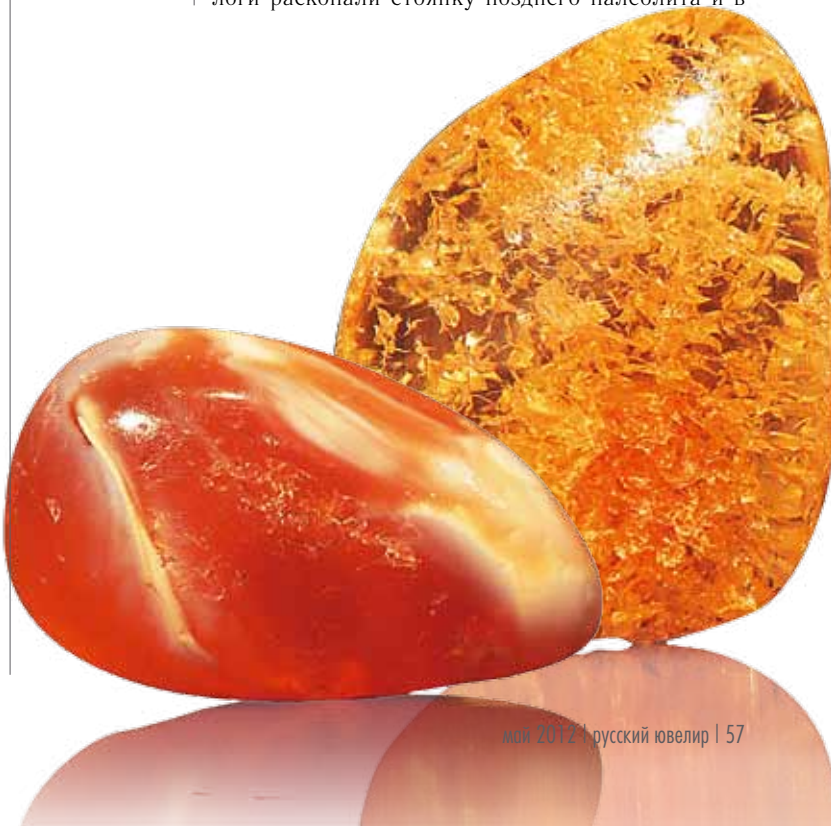


ли эту тайну. Примерно 50 миллионов лет назад на территории нынешней Швеции и части Балтийского моря была суша. Первым актом в образовании янтаря явилось обильное выделение смолы из хвойных деревьев. Главной причиной этого стало резкое потепление климата. Но не только оно. Во время гроз и ураганов, особенно при весенних буреломах, деревья тоже выделяли смолу, которая, быстро засыхая, предохраняла дерево от заражения через раны. Обильно истекала она и когда разные вредители грызли и долбили кору. Густая клейкая масса образовывала на деревьях желваки, сгустки, гроздья, капли, которые, не выдержав собственного веса, падали вниз. Иногда процесс смоловыделения прерывался, а спустя какое-то время возобновлялся, что вело к образованию многослойных выделений. На смолу садились насекомые и, не в силах высвободиться из липкой массы, навечно оставались в ней. На радость ученым янтарь законсервировал в себе множество видов древних растений и насекомых, причем размер иных находок поражает. В куске янтаря, найденном в 1979 году в Доминиканской Республике, обнаружили бабочку с размахом крыльев более 12 сантиметров! Через год исследователей поджидал там еще больший сюрприз — 7-сантиметровая ящерица, возраст которой 20 миллионов лет. Это было первое земноводное, найденное в янтаре!

На втором этапе происходило захоронение смолы в почве, сопровождаемое рядом физико-химических превращений, характер которых зависел от того, в какие условия эта смола попадала. В сухой, насыщенной кислородом почве устойчивость и твердость смолы возрастали. В заболоченных же участках она сохраняла свою хрупкость. Третий этап связан с размывом, переносом и отложением ископаемых смол в реках и морях. Превращение смолы в янтарь идет при участии щелочных иловых вод, которые способствуют появлению в смоле янтарной кислоты.

Каков же итог всех этих превращений? Смола заметно уплотнилась, растворимость ее уменьшилась, а твердость и температура плавления увеличились. Малые молекулы, входящие в состав смолы, объединились в одну макромолекулу, и сформировалось прочное высокомолекулярное соединение под названием «янтарь».

Так образовалось крупнейшее в мире Приморское месторождение янтаря, которое находится у поселка Янтарный на Балтийском море. Вообще, хотя янтарь распространен на всех континентах, крупные месторождения высококачественного сырья есть только в Балтийско-Днепровской и Карпатской янтареносных провинциях. Но на территории Северной Украины его накопление проходило не в таких благоприятных условиях, как в Прибалтике, и содержание янтаря, например в Клесовском месторождении на Волыни, чуть ли не в 40 раз меньше, чем в Приморском. По ювелирным качествам украинский янтарь не уступает балтийскому. Согласно римским источникам, «солнечный камень» привозили в империю из Скифии, причем он был двух видов: один — белый, похожий на воск, другой — темно-коричневый. Есть все основания полагать, что первый — это как раз из Поднепровья. Янтарь здесь добывали с глубокой древности. В Украине при раскопках неолитических стоянок нередко находят бусы, подвески, фигурки людей и животных, игрушки и амулеты, выточенные из янтаря. А в 1953 году в селе Добранировка археологи раскопали стоянку позднего палеолита и в





Дорис Габриэлли
(Италия). Сосуд
«Читата Генриха
Гессе». Янтарь,
золото



Елена Градинарова
(Россия). Объект
«Рыба». Янтарь, кожа

жилищах, построенных из черепов мамонтов, обнаружили изделия из кремня, горного хрусталя и янтаря Поднепровья!

Балтийский янтарь считается одним из самых красивых. Но разнообразие этого минерала не знает границ! Красивый янтарь был обнаружен в Сицилии, в Австрии и на северном побережье Африки. В Доминиканской Республике известны находки зеленого, красного, оранжевого, а также голубого янтаря. Своеобразный по окраске янтарь встречается в Румынии (буро-желтый, почти черный румэнит), в Сицилии (гранатово-красный симетит), в Верхней Бирме (желтый, коричневатый, красный бирмит). Однако все эти месторождения небольшие.

Мировая ежегодная добыча янтаря составляет 500—800 тонн. 90% мирового промышленного янтаря добывается в России (поселок Янтарный, Калининградская область). Бирма в Средние века успешно конкурировала с месторождением Балтии, ныне известном как калининградское, но сейчас дает всего несколько сотен килограмм янтаря в год. Запасы «солнечного камня» еще огромны. Своих исследователей ждет грандиозная по своему потенциалу Северо-Сибирская янтареносная провинция, где уже обнаружены янтареносные породы в Хатангской и других впадинах. Да и основные поставщики янтаря — Балтийско-Днепровская и Карпатская провинции не исчерпали своих возможностей. Много тайн связано с отдельными находками. Например, в Подмосковье на реке Сходня в 1849 году был найден большой кусок отличного янтаря. Нашли янтарь и на реке Оке около Муром. Имеется много других загадочных находок, разрешить природу которых предстоит в будущем.

Кстати, далеко не все, что называют янтарем, является им на самом деле. Часто это всего лишь янтареподобные смолы. Названия им дают либо по местонахождению: янтарь байкальский, сахалинский, бразильский, британский, гренландский, мексиканский и т. д., либо они носят специальные названия: айкант, альмашин, амбрит, амброзин, беккерит, бирмит, валховит и т. д.

В странах СНГ принята следующая классификация янтаря по степени его прозрачности и цвету: прозрачный желтого цвета, дымчатый

(мутный), бастард (темно-желтый с черными пятнами), костяной цвета слоновой кости, пеноянтарь непрозрачный, пористый. Особо стоит выделить гагат — черный непрозрачный камень, который образовался в результате углефикации хвойных деревьев типа араукарии в палеозойскую эру. Другими словами, гагат — разновидность каменного угля, однако красота камня позволила отнести его к драгоценным. По одной из версий, слово «гагат» происходит от греческого *gagates* — черный янтарь. Древние римляне тоже величали этот камень «черным янтарем». Его и сейчас часто так называют, хотя к янтарю гагат имеет весьма далекое отношение. Гагат, как и янтарь, — один из наиболее древних поделочных камней. Известно три периода увлечения гагатом: бронзовый век, римская эпоха и XV—XIX века. Зенита славы он достиг в царствование королевы Виктории (вторая половина XIX века), недаром гагат считается истинно английским камнем. Больше всего его добывалось тогда на побережье Йоркшира.

Гагат — камень весьма пластичный, мягкий, после обработки приобретает красивый шелковистый блеск. С давних времен в буддизме, христианстве и исламе он применялся для изготовления четок, бус и амулетов (амулеты из гагата делали

Джуди МакКей
(Шотландия).
Броши. Янтарь,
серебро, золото

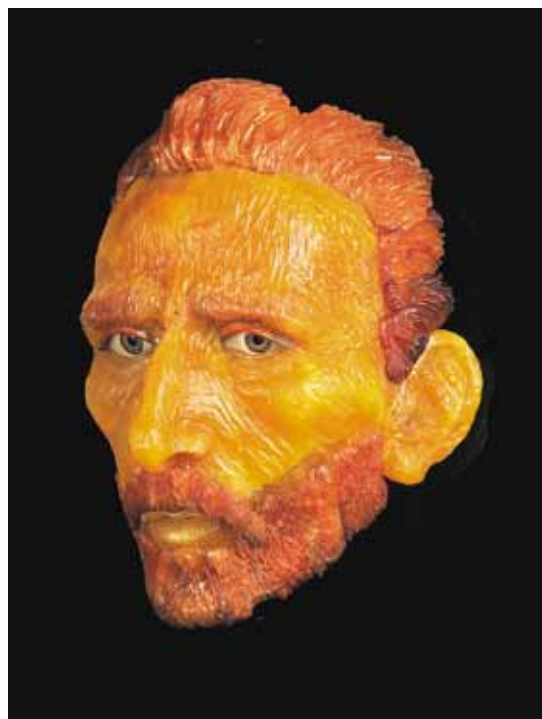


еще в Древнем Риме). Лучшие мундштуки, говорят, тоже получаются именно из гагата...

Янтарь люди оценили очень давно. Еще человек эпохи неолита (4000–1600 лет до н. э.) знал, что красивый и легкий чудо-камень можно резать кремневым ножом, сверлить костяным шилом и полировать до блеска шерстью. Самый древний кусок янтаря, подвергшийся обработке, был найден в районе Ганновера — этому амулету 30 000 лет! Археологические находки в Центральной Европе доказали, что доисторические люди использовали янтарь для личного украшения и для религиозных ритуалов. Украшения из янтаря носили также фараоны и жрецы Египта: янтарные бусы нашли в пирамиде Хеопса и в гробницах других фараонов. Балтийский янтарь украсил корону Тутанхамона, это один из первых драгоценных камней! «Массовое производство» янтарных изделий началось в неолите. При раскопках Трои немецкий археолог Генрих Шлиман обнаружил янтарное ожерелье, которое, как было установлено, попало туда с Балтийского побережья 3000 лет назад. На острове Крит при раскопках микенских гробниц, датируемых 1600–800 годами до н. э., Шлиман тоже нашел янтарь. К началу нашей эры торговля этим камнем охватила почти все страны мира. Особенно высоко янтарь ценился в Римской империи. Из него делали не только украшения, но и предметы обихода: мелкую пластику, сосуды для вина, флаконы для благовоний и т. п. Во времена Нерона янтарная статуэтка стоила дороже, чем молодой раб! Ценили янтарь и в Древней Руси. Об этом говорит находка под Киевом, датируемая VIII–VI веками до н. э., — выточенная из слоновой кости голова льва с янтарными глазами. Это же подтверждают и раскопки Новгорода, Пскова, Рязани, Смоленска, где были обнаружены украшения из янтаря и даже мастерские по его обработке. Тевтонский орден, завоевав в начале XIII века Восточную Прибалтику, объявил запасы янтаря своею собственностью и установил монополию на его добычу и торговлю. Впоследствии в Пруссии было создано самое масштабное произведение искусства из этого камня — знаменитая «Янтарная комната», стены которой были сплошь облицованы янтарем разного цвета. Это была весьма сложная композиция площадью 55 квадратных метров. Мозаичные стены очень гармонично сочетались с разными фигурами, аллегорическими сценами, большими и малыми вензелями, цветочными гирляндами и т. д. На янтарных пластинах с большим вкусом и мастерством были выполнены рельефные миниатюры. Для усиления эффекта под пластины были подложены листочки серебряной фольги, поэтому изделия из янтаря буквально купались в свете! В 1716 году «Янтарная комната» была подарена Петру Великому (взамен прусский король получил 55 самых рослых русских солдат). Столь ценный подарок был не только данью уважения к России, победившей армию шведского короля Карла XII, но и платой за безопасность восточных границ Пруссии.

Янтарь — камень творчества. Он укрепляет веру, оптимизм. У древних греков подарить янтарь означало пожелать счастья. А еще считалось, что он сулит победу в бою, поэтому большая часть янтарных из-

*Александр
Крылов (Россия).
Портрет
Ван Гога*



*Воссозданная
Янтарная
комната
Екатерининского
дворца*



*Фрагмент
Янтарной
комнаты*





делий в захоронениях — боевые амулеты. В Италии были широко распространены янтарные украшения в виде головы барана или ракушек каури — в качестве талисманов, обеспечивающих плодородие и удачную охоту. А изделия в виде фруктов, злаков и фигурок животных преподносили как новогодние подарки. В Средние века большим спросом пользовались янтарные четки, фигурки святых и другие предметы религиозного культа; у русского патриарха Никона был янтарный посох. Низкие сорта янтаря нашли применение в церковных обрядах, так как он хорошо горит и источает приятный дым. Дымом сгорающего янтаря окуривали молодоженов и новорожденных на счастье. Было также замечено, что с этим дымом у человека исчезают астма и кашель. И это не удивительно. Янтарю издревле приписывались чудодейственные свойства (особенно ценился лечебный белый янтарь). О его использовании в медицине сообщал еще Клавдий Гален — крупнейший теоретик и практик античной медицины после Гиппократов. Считалось, что практически нет таких болезней, от которых бы янтарь не приносил исцеления. Говорят, что он лечит близорукость и катаракту, сердечные недуги и ангину,

останавливает кровохаркание и рвоту, изгоняет камни из почек и печени (знаменитый церковный реформатор Мартин Лютер постоянно носил в кармане кусок янтаря, дабы предотвратить образование камней в почках). Янтарь использовали против головокружения и кровотечений, опухлей и нагноений, сильного кашля и чахотки, он лечил женские заболевания и желтуху, укреплял расшатавшиеся зубы. Верили, что янтарь спасает от слабоумия и лихорадки, помогает при глухоте и неправильном обмене веществ, отравлениях и болезнях суставов, спазмах, коклюше и коликах у детей... Всего и не перечислить! С янтарем связано немало поверий. Утверждалось, что он дарит своему владельцу красоту и долголетие, защищает от злых чар, дурного глаза и болезней; с помощью янтаря можно якобы обнаружить яд: в бокале возникает радужное мерцание, сопровождаемое треском. Бытовало мнение, что спрятанная в складках одежды младенца янтарная бусинка может отгонять злые силы. По традиции шах Ирана всегда носил при себе такую бусинку, чтобы избежать покушения (правда, в сокровищнице последнего шаха ни одной янтарной бусинки найдено не было).

Уни Блажиге, Данас Таматускас (Литва). Браслет «Время — пространство». Янтарь, серебро





На Востоке янтарь издавна применялся как украшение для невест; на Руси тоже надевали на невест янтарные бусы. Считалось, что этот камень поможет сделать молодую семью счастливой, а если беременная женщина будет носить янтарь, то ей гарантированы легкие роды. В старину в богатых домах России и Польши кормилицам надевали на шею тяжелое янтарное ожерелье. Верили, что оно не только придает матовость коже ребенка, но и защитит его «от сглазу» и принесет силу и здоровье. В Польше и Западной Украине янтарь называют бурштыном (от немецкого слова «бирнштейн» — горящий камень). В Ивано-Франковской области есть даже одноименный поселок. С давних времен помнят в Польше старинную свадебную песню, где есть такие строки: «Дайте ей на бурштыны, жебы мяла чтери сыны...» — то есть: «Дайте ей денег на янтарь, чтобы она родила четырех сыновей». Ведь янтарь — это камень здоровья, камень счастья, камень солнца!

А вот слова из старинного русского знахарского заговора: «На море, на Окияне, на высоком на острове Буяне есть бел-горюч камень Алатырь, под тем камнем сокрыта сила могучая, и силы нет конца». Об острове Буяне всякий знает из сказки Пуш-

кина о царе Салтане. А что это за камень такой — алатырь? Выяснилось, что прототипом Буяна, или Руяна, является остров Рюген на Балтике. А алатырь — это янтарь! После крещения Руси еще многие века на Рюгене продолжало действовать Арконское святилище восточных славян-язычников. И паломники старались увезти с собой отсюда волшебный алатырь-камень, чудодетственную силу которому якобы придавало то, что он взят с песчаных пляжей священного острова...

А откуда такое название — алатырь?

О, на сей счет существует интересная версия. Еще наши далекие предки знали, что янтарь после натирания шерстью притягивает к себе кусочки папируса и сухую солому. Афганцы так и называют его — кахруба (ках — солома, руба — похититель), арабы — кехруба, персы — кахроба, турки — караба, болгары — кехлебар и т. д. Сейчас каждый школьник может объяснить, что янтарь притягивает бумагу, потому что при натирании он электризуется. Но многие ли знают, что означает слово «электрон», от которого произошел термин «электричество»? Аведь это древнегреческое название янтаря, и переводится оно как «лучезарный, сияющий, солнечный»... А может, славяне у греков подслушали название камня? Ведь слова «электрон» и «алатырь» созвучны! С геологической точки зрения янтарь по сравнению с рубином, изумрудом и алмазом относительно молод, но это одно из самых древних ювелирных украшений наряду с бусами из ракушек, изделиями из бивней мамонта, клыками хищников. Вначале обработанные куски камня носили сами по себе, а когда к ювелирам пришли серебро и золото, янтарь оделся в оправу, которая еще больше подчеркнула красоту этого уникального творения природы. Янтарь до сих пор очень популярен в чистом виде, например в виде ожерелья, но именно изящная оправка делает янтарное украшение настоящим произведением искусства. Буйство фантазии современных мастеров янтарного дела просто поражает! Бусы, серьги, браслеты, кулоны, кольца, броши, запонки — каждый может выбрать украшение себе по вкусу и по кошельку. И каждого согреет тепло древнего светила, навеки сохраненное в «солнечном камне». ❧



Ювелирная микромеханика

ЧАСТЬ 5



Мы завершаем серию публикаций, посвященных изготовлению наручных ювелирных часов, а также международным стандартам и требованиям, предъявляемым к их конструкции и качеству. Профессиональную консультацию «Русскому Ювелиру» дает создатель первого в истории Санкт-Петербурга центра обслуживания швейцарских часов, первый сертифицированный швейцарскими производителями отечественный специалист, ведущий российский эксперт Виктор Петрович Латанский, генеральный директор Сервисного центра швейцарских часов «СЕКУНДА Санкт-Петербург».

Каждому производителю ювелирных часов хорошо известно, что микромеханика весьма чувствительна не только к нарушению условий эксплуатации, которые указываются в адресованном будущему владельцу часов техническом паспорте. Естественно, наручные часы подвержены быстрому выходу из строя и от резкого воздействия источников магнитного поля, и от перепадов температуры окружающей среды, и от падений, встрясок или сильных ударов. Однако спровоцировать серьезный сбой в работе механизма способна даже мельчайшая частичка влаги или невидимая глазу пылинка, случайно попавшая внутрь корпуса и забившаяся между колесами или стрелками.

ФУНКЦИИ ЧАСОВОГО СТЕКЛА

Одними из важнейших элементов, способных обеспечить часовому корпусу необходимую герметичность — главную защиту механизма от влажности и загрязнений, являются правильный выбор и верная установка часового стекла, которое изначально предназначалось для предохранения циферблата и стрелок от возможных последствий незначительных механических воздействий (т. е. царапин и потертостей). При создании наручных ювелирных часов обязательно нужно помнить, что стекло отвечает за считываемость показаний, и чтобы как можно более долгое время сохранять абсолютную прозрачность, оно должно обладать максимальной степенью твердости.

*Карманные
часы «Молния»
без стекла
(СССР, 1954 г.)*



Кстати, раньше для изготовления стекол миниатюрных переносных приборов, в том числе и приборов для измерения времени, применяли горный хрусталь, это было во времена появления предшественников наручных — карманных часов. А вот после Второй мировой войны на протяжении некоторого периода советский часпром выпускал часы без стекла — с откидной крышкой, прочными стрелками и выпуклыми метками на циферблате. Они предназначались ветеранам, лишившимся зрения (такие часы для слепых и слабовидящих вскоре вытеснила более удобная в использовании электроника, которая избавила людей от постоянной необходимости заводить часы, позволив узнавать время при помощи так называемого говорящего устройства посредством нажатия на специальную кнопку).

ВИДЫ ЧАСОВЫХ СТЕКОЛ

Современная мировая часовая промышленность тоже производит стекла из хрусталя (cristal), но в основном для изготовления наручных часов все-таки используются сапфировые (sapphire), минеральные (mineral) и пластиковые стекла.

Органические стекла (которые, кстати, преимущественно выпускались нашими часовыми заводами в советские времена) отличаются низкой себестоимостью, возможностью быстрого изготовления любых геометрических форм, а также высокой ударопрочностью за счет собственной эластичности. Однако пластиковое стекло очень легко глубоко поцарапать — оно приходит в негодность даже от небольшого взаимодействия, например, с грубой тканью рубашки (при котором всего за несколько месяцев такое стекло может истереться и помутнеть настолько, что циферблат станет нечитабельным).

Минеральные (или так называемые силикатные, обычные) стекла применяются для изготовления 90% всех наручных часов. По сравнению с вышеуказанным пластиком они дороже, но обладают большей твердостью и в значительно меньшей степени подвержены потертостям. Их тоже можно поцарапать, но уже, например, стальными предметами. А вот сапфировые стекла, занимающие доминирующую позицию среди наручных часов средней и высшей ценовой категории, которые изготавливают из оксида алюминия Al_2O_3 , достаточно сложно поцарапать в обычных бытовых условиях.

Более того, их трудно обрабатывать: создавать не круглые, а более сложные (например, прямоугольные, бочкообразные или сердцеобразные) формы, а также выполнять огранку. И все же лейкосапфир — не самый твердый материал, и такие стекла можно поцарапать алмазом или даже разбить. Кстати, существуют и так называемые двухслойные стекла, например, так называемый Sapphlex, верхним слоем которого является искусственный сапфир: такое стекло дешевле сапфирового, но по качеству ему практически не уступает.

Высокая себестоимость сапфировых стекол связана не только с трудоемкостью процесса обработки, но и с тем, что материал, из которого они сделаны, в отличие от пластиковых или минеральных стекол, не отливается, а выращивается в специально созданных условиях, под достаточно большим давлением и при очень высокой температуре. Появившиеся в результате этого сложного процесса так называемые «були» нарезаются при помощи алмаза, и вот таким образом получают заготовки для создания часовых стекол.

Стандартная толщина классических часовых стекол составляет от 0,8 до 1,2 мм, стекла для спортивных и оснащенных дополнительной водозащитой часов изготавливаются толщиной до 4 мм. Интересно, что толщина стекол старинных карманных часов была очень мала — до 0,5 мм: этого было вполне достаточно, ведь в роли дополнительной защиты стекол карманных часов раньше выступали откидные металлические крышки.

*Сапфировое
стекло и
корпус
Chopard
«Diamond
Heart»,
выполненные
в форме сердца*

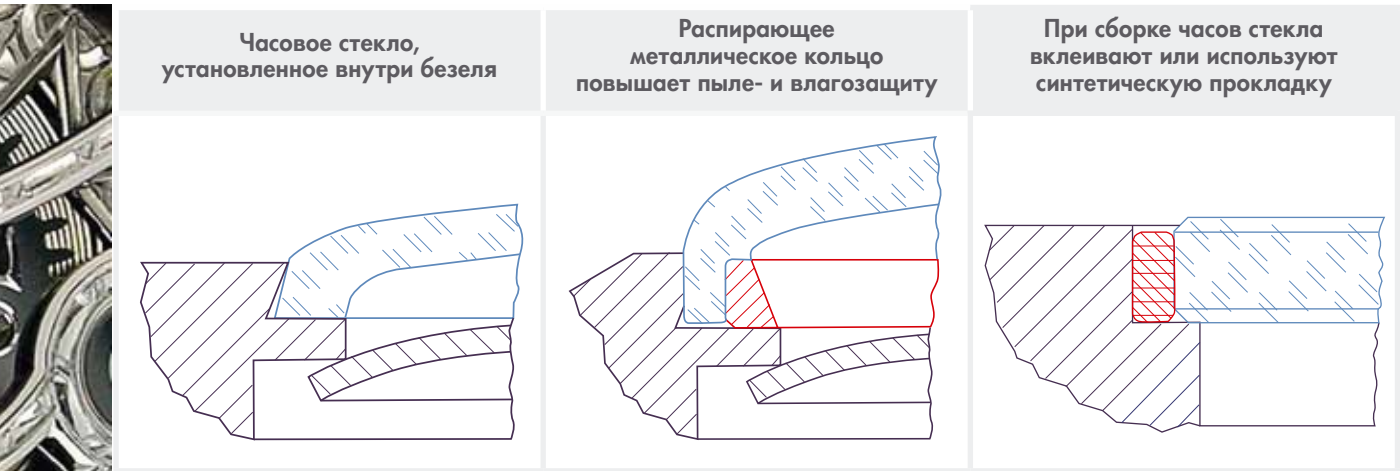


СПОСОБЫ УСТАНОВКИ СТЕКОЛ

Эластичные органические стекла (преимущественно куполообразной формы) обычно устанавливаются в специальное углубление внутри безеля. Как мы уже рассказывали в одном из предыдущих выпусков РЮ, эти стекла вставляются в корпус с помощью особого приспособления — зажима. Стекло сдавливается по периметру и в таком спрессованном состоянии помещается в корпус, где разжимается и фиксируется. Иногда для придания часовому корпусу более высокой степени пыле- и влагозащиты вокруг внутренней части стекла помещают еще и распирающее его металлическое кольцо.

Менее упругие, но более чувствительные к ударам и давлению минеральные и сапфировые стекла устанавливают в это углубление с помощью специального пресса на виниловую или пластиковую прокладку с использованием силиконовой смазки — этот способ наиболее удобен, быстр и технологичен. Но если стекло сложной формы и к нему невозможно подобрать соответствующую прокладку, его прикрепляют с помощью современных клеев, наносимых на кромку стекла (например, клея, затвердевающего под воздействием ультрафиолетового излучения). Напомню, что клей в часовом производстве применяется также для крепления, например, заводной головки к заводному валу или цифр, делений и знаков к циферблату.

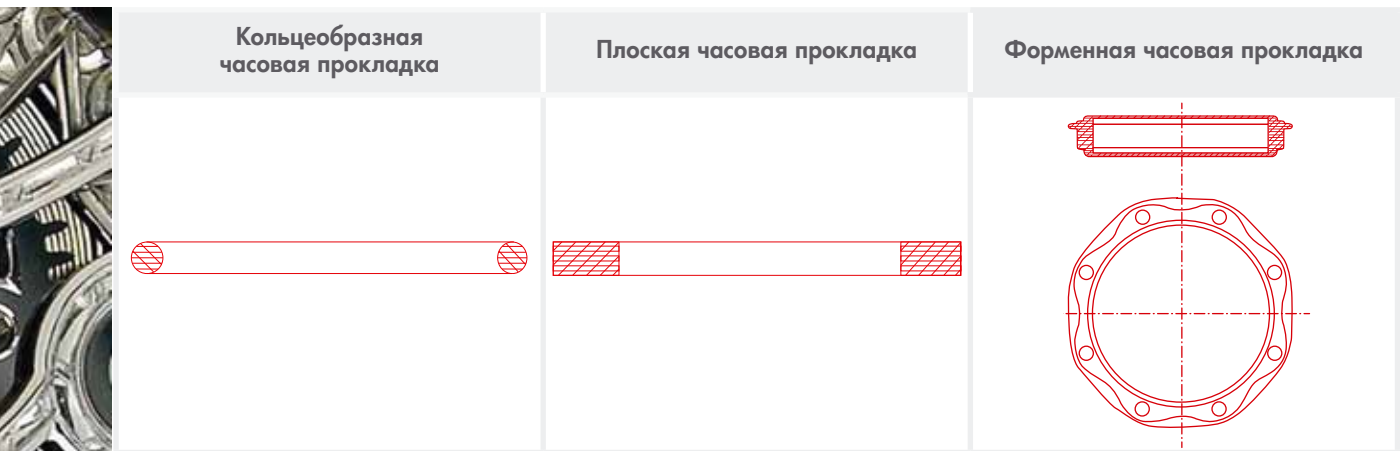
Рисунок 1. Установка часовых стекол



При установке часовой прокладки, обеспечивающей герметичность корпуса изделия, очень важно стопроцентное избежание ее малейшей деформации, ее ни в коем случае нельзя как-либо сжимать. Нужно также учитывать, что постепенно эффективность прокладок может снижаться (ведь со временем они элементарно сохнут), и таким образом часы могут утратить свою водостойкость. Именно поэтому наручные часы, конструкция которых содержит прокладки, обязательно должны быть проверены на водонепроницаемость перед продажей.

Вообще, у профессиональных часовщиков принято всегда проверять все прокладки и сальники при каждом без исключения вскрытии водозащищенных часов, а также заменять даже совсем немного деформированные или поврежденные, после чего обязательно снова проверять часы на герметичность. Для такого рода контроля (как для визуального контроля утечки, так и для измерения механической деформации корпуса под давлением) существуют специально созданное оборудование и инструмент.

Рисунок 2. Виды часовых прокладок



ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТЕКОЛ

Существует множество оригинальных дизайнерских и технических решений, связанных с часовыми стеклами. Если из-за перегруженности указателями на циферблате сложно разместить, например, крупный указатель даты, то к плоскому часовому стеклу прикрепляют специальную сферическую линзу, зрительно увеличивающую окошко этого указателя. По этой же причине производители иногда размещают на часовом стекле свой логотип, применяя лазерную гравировку или таппочечать с внутренней стороны стекла.

*Сферическая линза на указателе даты
Chopard «Gran Turismo XL»*





Бриллианты в двойных стеклах Chopard «Happy Diamonds»

Еще один ход, запатентованный Chopard, — обеспечение размещенным между двумя часовыми стеклами бриллиантам свободного движения по циферблату. Иногда на край часового стекла изнутри наносится «маска» — амальгама серебристого, золотистого, черного и других цветов, делающая невидимой так называемую полочку соприкосновения стекла с корпусом и придающая часам более интересный внешний вид. А в стекла некоторых современных часовых моделей с цифровой индикацией даже встраивают подсветку, а также сенсорные датчики, позволяющие одним прикосновением пальца включить ту или иную функцию (термометра, барометра, высотомера, секундомера и др.).

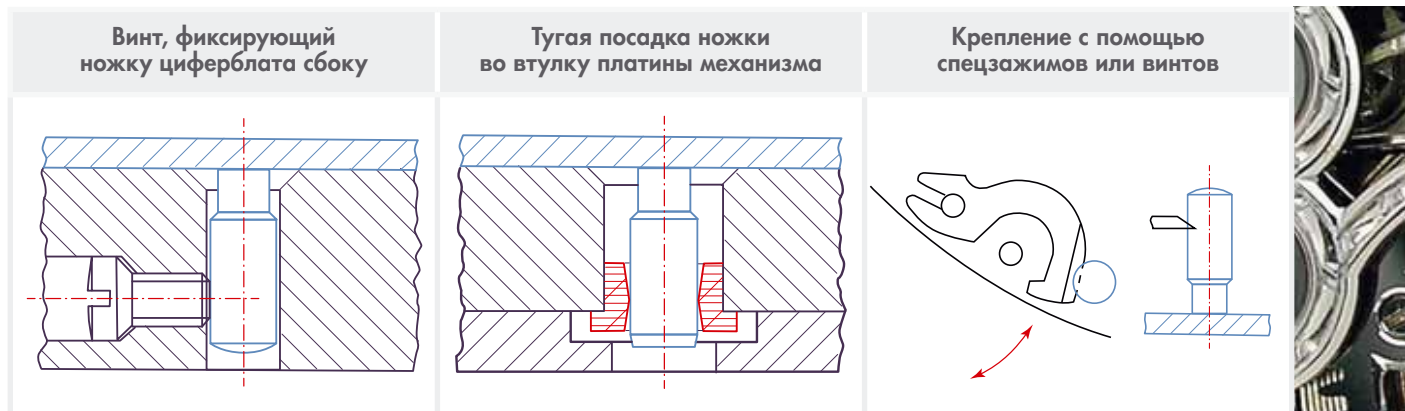
Элитные часовые производители часто наносят на внутреннюю, а иногда еще и на внешнюю сторону стекла часов специальное антибликовое покрытие, улучшающее считываемость показаний циферблата. В основном оно применяется в наручных часах, предназначенных для активного образа жизни, — спортивных, хронографах. Часовые стекла с антибликовым покрытием не дешевы (так, стоимость одного круглого сферического стекла Vreugnet составляет 600—700 швейцарских франков), но со временем с внешней стороны это покрытие все-таки стирается и облезает, даже на дорогостоящих часах.

Сапфировые стекла как материал применяются сейчас и для создания самих механизмов. И хотя красные камни из оксида алюминия в принципе уже давно использовались часовщиками для снижения трения контактного давления, luxury-часы, в которых основные детали механизма, такие как платины и мосты, изготовлены из полупрозрачных сапфировых стекол различных оттенков, появились совсем недавно. Стекланные детали, более наглядно демонстрирующие владельцу часов работу механизма, весьма дороги в изготовлении и поэтому применяются только в часах наивысшей ценовой категории.

УСТРОЙСТВО ЧАСОВЫХ ЦИФЕРБЛАТОВ

Большинство циферблатов наручных часов представляют собой плоские или куполообразные металлические диски, которые прикрепляют к платинам механизмов с помощью внутренних ножек-штифтов, припаянных или завинченных в нижнюю часть циферблатов. Как правило, ножки циферблата прикрепляют к платине одним из трех способов: 1) винтами, фиксирующими ножки циферблата сбоку; 2) тугой посадкой ножек в втулку платины; 3) с помощью специальных зажимов или винтов.

Рисунок 3. Крепление часовых циферблатов





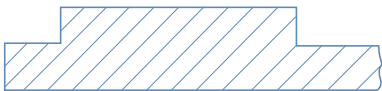
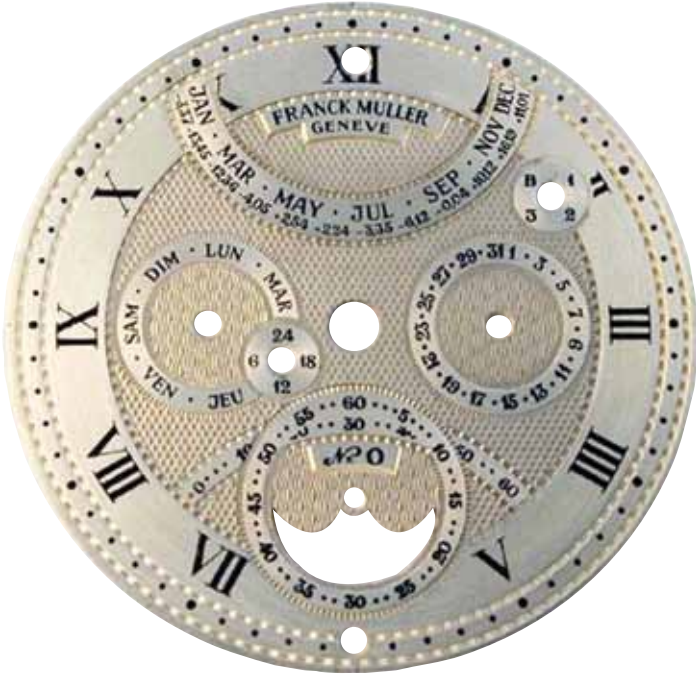
Флаговая часовая шкала Corum «Admiral's Cup»



Charriol

Сам циферблат должен иметь одно или несколько отверстий для осей стрелок, нужных винтов, а также окошки различных форм (так называемые апертуры) для различных указателей (например, даты или текущей фазы Луны). Знаки, цифры и деления шкал часов, минут и секунд, как и фирменный логотип или название часов, наносят с помощью тампопечати, а иногда шелкографии либо отштамповывают, приклеивают или устанавливают на штифты. Обычно производители дополнительно красят, лакируют или покрывают знаки металлическим или люминесцентным веществом, как и стрелки часов.

Рисунок 4. Циферблаты ювелирных часов

Отштампованный знак	Отверстия в циферблате для осей стрелок и винтов; в нижней части — апертура указателя фазы Луны
	
Приклеенный знак	
Знак на штифтах	

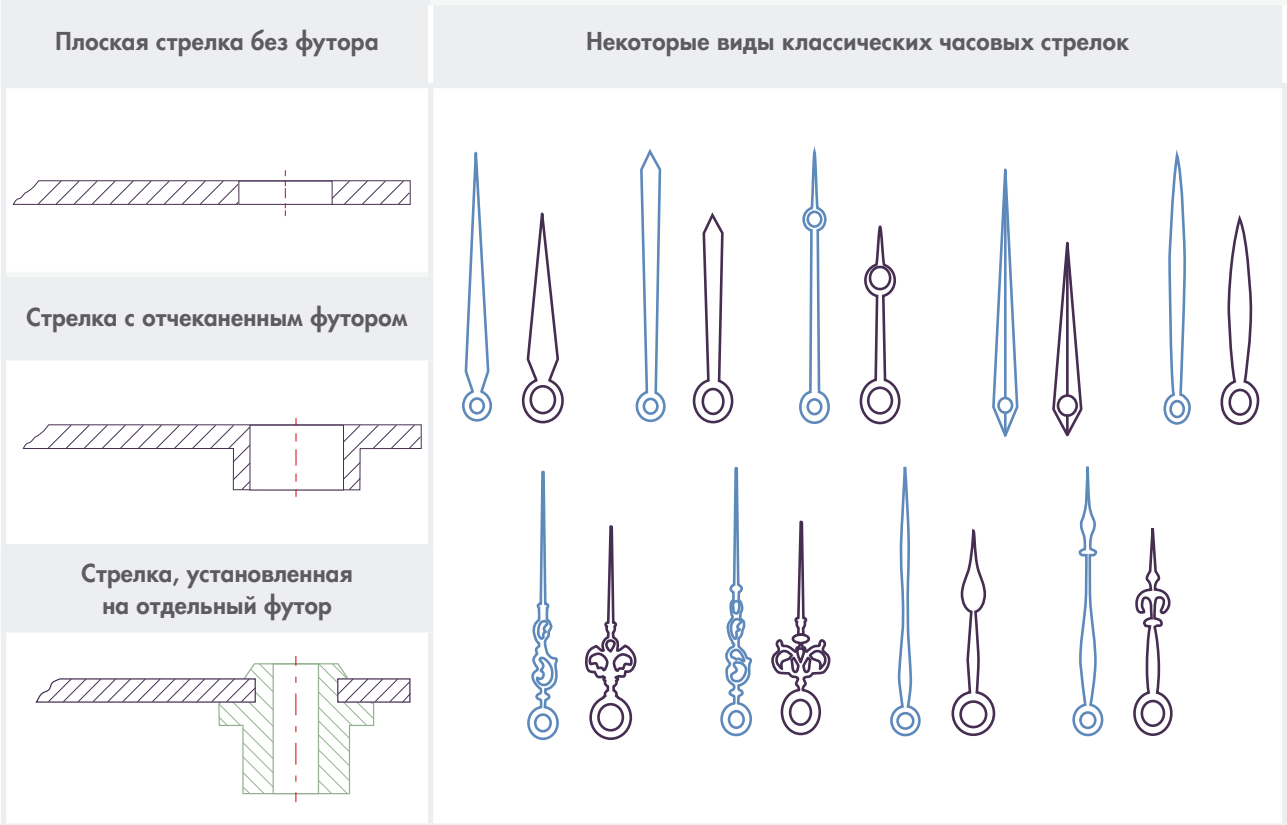
СТРЕЛКИ ЮВЕЛИРНЫХ ЧАСОВ

Часовые стрелки служат индикаторами текущего времени. Конечно, в технических часах (типа авиационных хронографов или морских хронометров) они максимально просты и функциональны. Однако в ювелирных наручных часах их дизайну придается не меньшее значение, чем исполнению корпуса или циферблата: их форма подчеркивает стиль определенной модели часов. Есть великое множество различных видов часовых стрелок, которые разделяются на сотни групп: например, стрелки Alpha, Breguet,

Dauphine, Louis XV и Louis XVI, существуют и листовидные, и грушевидные, и мечевидные стрелки, и т. д.

Длина стрелок варьируется, но обычно часовая стрелка приблизительно на 20% короче и шире, чем минутная. Стрелки часов делают из латуни, меди, стали, золота, алюминиевых или многих других сплавов, гальванизируют, окрашивают или оксидируют и т. д. При этом долговечность их материала и покрытия является столь же важным критерием качества, как и надежность самой конструкции — гарантия того, что при незначительном ударе стрелки не соскочут со своей оси. Стрелки могут быть плоскими без футора либо имеют отчеканенный футор или устанавливаются на отдельный футор.

Рисунок 5. Стрелки ювелирных часов



И в заключение нашего небольшого ознакомительного цикла, посвященного основам создания наручных часов, остается добавить, что современное ювелирное часовое производство требует в первую очередь грамотного высококвалифицированного персонала, обеспеченного хорошим инструментом, оборудованием и специальным помещением, оснащенным условиями, абсолютно исключающими попадание в механизмы микроскопических инородных тел. Ведь в конечном итоге именно профессиональная сборка гарантирует владельцам часов их качество и надежность.



**Сервис-центр по ремонту,
обслуживанию и экспертизе
швейцарских и других часов
«СЕКУНДА Санкт-Петербург»**

**Санкт-Петербург,
Казанская ул., 41
+7 (812) 710-67-37
+7 (812) 962-80-43
www.cekunda-spb.ru**

Памяти Ивана Павловича Мельситова



ИВАН ПАВЛОВИЧ МЕЛЬСИТОВ
(10 августа 1931 — 3 апреля 2012),
Санкт-Петербург, генеральный директор
АО «Русские самоцветы» в 1982–1995 гг.
Первый кавалер ордена Карла Фаберже
(январь 1995 г.)

Иван Павлович Мельситов родился в г. Моршанске Тамбовской области в многодетной семье. По окончании школы поступил в Ленинградский Военно-механический институт, который окончил с отличием в 1955 г. Во время учебы занимался в студенческом научном обществе, в составе которого конструировал первые в Советском Союзе конвейеры со свободным ритмом и адресной раздачей. После института работал на заводе «Вибратор», одновременно повышая квалификацию на факультете организаторов производства в Ленинградском Инженерно-экономическом институте им. Пальмиро Тольятти. В 1980 г. работал директором завода «Госметр» — разработчика и производителя первых отечественных лабораторных и промышленных весов. Кстати, именно на этом заводе были созданы первые веса для ювелирной промышленности, которые в 1934 г. специально возили в Смольный, чтобы показать их Сергею Мироновичу Кирову — настолько важны были для города и страны достижения завода. В то время, когда заводом руководил Иван Павлович, продукция «Госметра» экспортировалась в 37 стран мира. Во многих лабораториях России и стран ближнего зарубежья и сейчас еще прекрасно работают весы с эмблемой завода, произведенные еще в Советском Союзе.

Судьба свела Ивана Павловича с министром приборостроения К. Н. Рудневым, стоявшим у основ организации ювелирной промышленности СССР, в которую входило 26 предприятий.

В 1982 г. И. П. Мельситов был назначен генеральным директором ЛПО «Русские самоцветы». Под его руководством предприятие стало передовиком не только отрасли, но и всей промышленности. Иван Павлович награжден орденом Трудового Красного Знамени, медалями «За трудовую доблесть» и «За трудовое отличие». Получил 11 авторских свидетельств, 6 медалей ВДНХ.

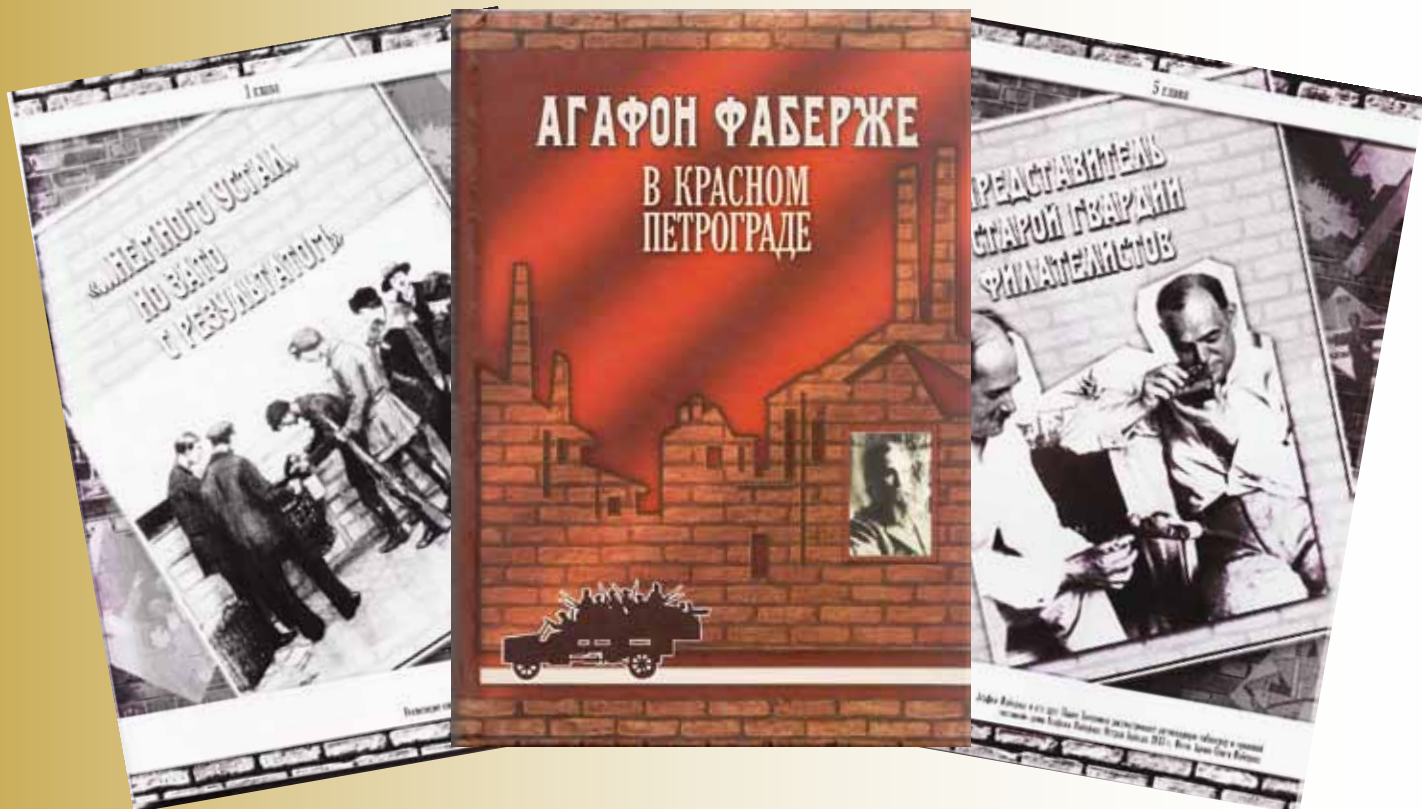
Отмечен «Знаком почета АО „Русские самоцветы“», орденом Карла Фаберже (знак № 1, 1995 г.) с присвоением звания «Заслуженный деятель декоративно-прикладного искусства»). В августе 1991 г. были подписаны и представлены все документы на присвоение Ивану Павловичу звания Героя Социалистического Труда, однако распад СССР не дал возможности появления первого Героя Труда ювелирной отрасли. Иван Павлович отмечен наградами Мемориального фонда Фаберже: орден Михаила Перхина — как «ветеран и выдающийся деятель ювелирной промышленности». Вручен знак в мае 2010 г.

«Юбилейный памятный знак Мемориального фонда Фаберже» («Почетный Ювелир»). Знак № 001, вручен 10 августа 2011 г., в день 80-летия И. П. Мельситова.

Провожать в последний путь Ивана Павловича пришли более 70 человек, среди которых два вице-губернатора, практически все петербургские ювелиры, руководители предприятий, которые работали ранее на «Русских самоцветах». Похороны состоялись на кладбище в пос. Сосново Ленинградской области.

Сергей Иванович Квашинин, кавалер ордена Карла Фаберже, Заслуженный ювелир, Заслуженный деятель декоративно-прикладного искусства, член Международной Ассоциации Изобразительных Искусств АИАП ЮНЕСКО, член Союза художников России: *«Иван Павлович Мельситов был прекрасным человеком, выдающимся организатором, деятелем ювелирного искусства. Как масштабный руководитель он открыл эру современных директоров с крупными задачами, связанными с организацией ювелирного производства и с профессиональными кадрами. При нем завод «Русские самоцветы» вырос в крупнейшее предприятие не только Советского Союза, но и Европы. При его непосредственном участии сформировались крупные руководители сегодняшнего дня, которые, уже в свою очередь, руководят собственными заводами и фабриками. Очень много людей, которые работали и сотрудничали с Иваном Павловичем, будут благодарны ему всю жизнь за те жизненные уроки, которые им преподавал доброй души человек Иван Павлович Мельситов. С Иваном Павловичем мы встречались на выставках несколько раз. Я очень рад и горд тем, что юбилейный почетный знак Мемориального фонда Карла Фаберже за № 001, который делал я, был вручен старейшине ювелирного сообщества Ивану Павловичу Мельситову. Он оставил о себе хорошую добрую память».*

Жанна Павловна Николаева, долгие годы возглавлявшая профком ЛПО (АО) «Русские самоцветы»: *«Иван Павлович Мельситов в течение 13 лет (1982–1995) возглавлял крупнейшее ювелирное предприятие страны. Его организаторский талант, широчайшая эрудиция, требовательность и справедливость, душевная щедрость и любовь к людям позволили создать на предприятии коллектив единомышленников. Трудовые заслуги Ивана Павловича отмечены высокими правительственными наградами. Но самая большая награда — уважение пятидесятилетнего коллектива предприятия».* ■



Агафон Фаберже в красном Петрограде

АВТОРЫ:

РУПАСОВ Александр Иванович, доктор исторических наук, Институт российской истории Российской академии наук.

СКУРЛОВ Валентин Васильевич, эксперт Министерства культуры РФ, консультант по Фаберже Аукционного дома «Кристи», ученый секретарь Мемориального фонда Фаберже.

ФАБЕРЖЕ Татьяна Федоровна, внучка Агафона Карловича Фаберже, Почетный председатель Мемориального фонда Фаберже.

БЕРНЕВ Станислав Константинович, кандидат исторических наук.

В издательстве

«Лики России»

(Санкт-Петербург)

20 апреля 2012 года вышло научное иллюстрированное издание «Агафон Фаберже в Красном Петрограде». — 282 с., 177 черно-белых и 140 цветных иллюстраций.

Тираж 1000 экз.

Агафон Карлович ФАБЕРЖЕ (1876—1951), выдающийся геммолог, второй сын Карла Фаберже, окончил гимназию Видемана в Санкт-Петербурге, с 1895 г. сотрудничал в фирме отца, отвечал за коммерческие вопросы и заведовал движением драгоценных камней. В 1898 г. назначен экспертом Бриллиантовой комнаты Зимнего дворца, обязанности которого исполнял до 1917 г. Оценщик Ссудной казны. Участвовал в экспертизе наследства великого князя Алексея Александровича (1908) и оценке коллекции купца Плюшкина, приобретенной Николаем II (1911). По мнению русской эмигрантской газеты (1939), «Агафон Фаберже — единственный из сыновей, кто смог бы продолжить дело отца — Карла Густавовича Фаберже».

Из четырех братьев только Агафон Карлович 10 лет прожил в Советской России (Евгений покинул Россию в ноябре 1918 г., Александр — в апреле 1920 г., после полугодового заключения в тюрьме ЧК; Николай с 1902 г. проживал в Европе, с 1906 г. руководил Лондонским магазином Фаберже). Агафон два раза сидел в тюрьме ЧК, с

мая 1919 по сентябрь 1920 и с сентября 1924 по май 1925 г. В 1922—1923 гг. участвовал в комиссии акад. А. Е. Ферсмана по описанию «Российского Алмазного Фонда» (с декабря 1922 «Алмазный фонд СССР»). В 1923 г. — уполномоченный Гохрана по Петрограду. Агафон Карлович — выдающийся филателист, коллекционер и антиквар, самый богатый из сыновей Карла Фаберже. Его загородный дом в Левашово, рядом с Осиновой Рощей, называли «Малым Эрмитажем».

В 1897 г. женился на Лидии Трейберг, от которой имел пять сыновей: Агафона (1898—1960), Петра (1902—1970), Федора (1904—1971), Игоря (1907—1982) и Рюрика (1909—1978). Вторым браком был женат на бывшей бонне своих детей Марии Алексеевне Борзовой (1889—1973), от которой имел сына Олега (1923—1993). В ночь на 11 декабря 1927 г. вместе с Марией Борзовой и сыном Олегом бежал из Лисьего Носа по льду Финского залива в Финляндию, в предместье Хельсинки. До конца жизни Агафон Карлович жил в Финляндии, но умер российским подданным, не приняв финского гражданства. 



ГРАВИРОВКА КОЛЕЦ & БРАСЛЕТОВ ВНУТРИ & СНАРУЖИ



ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ И МАСТЕРСКИХ

УНИКАЛЬНО

RingCube позволяет гравировать текст и символы на кольцах и браслетах, создавая уникальные, персональные подарки. Весьма привлекательный результат получается на ювелирных изделиях из золота, с позолотой, из серебра, стали и даже алюминия. Русифицированный интерфейс программного обеспечения. Сенсорный дисплей.

РОСТ БИЗНЕСА

Персонализация ювелирных изделий - это эффективная услуга, которая может расширить Ваш спектр и привлечь новых клиентов.

СТИЛЬ

Этот компактный гравировальный станок идеально впишется в интерьер любого места продажи ювелирных изделий и поможет увеличить его привлекательность.

ПРОСТОТА

Пять шагов создания дизайна гравировки.

1. Ввод размеров изделия (ширина и диаметр)
2. Создание надписи (русский или латинский шрифт)
3. Предпросмотр
4. Подтверждение
5. Гравировка

СОВЕРШЕНСТВО

Алмазный наконечник RingCube позволяет достичь выдающегося качества и долговечности гравировки. Разрешите клиентам посмотреть и разделить с Вами удовольствие от гравировки.

Сделано во Франции



Станок для гравировки на кольцах RingCube

Режущий инструмент	алмазный
Сенсорный экран	145 мм
Размеры аппарата	225 x 270 x 385 мм
Вес	7,5 кг
Артикул по каталогу «Сапфир»	12029 – внутр. и внешн.
	12829 – только внутр.



Ювелирный технопарк «Сапфир»

Москва, ул. Люблинская, 18А; ст. метро «Текстильщики»

www.sapphire.ru; (495) 739-4311, доб. 144, Мария Игнатьева

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

МАЙ

- 1 мая** Харитов Алексей Сергеевич, заместитель генерального директора СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»
- 6 мая** Хитрина Елена Валерьевна, учредитель Группы компаний «НИКА»
- 6 мая** Шиянова Маргарита Ивановна, коммерческий директор компании «Русское Золото»
- 14 мая** Тихов Игорь Владимирович, председатель совета директоров ОАО «Красцветмет»
- 17 мая** Бонецкий Антон, генеральный директор компании «Кристалит Корп»
- 23 мая** Гольденберг Александр Альфредович, генеральный директор ООО «Альком Ювелир»
- 23 мая** Бадин Александр Анатольевич, генеральный директор компании «Караваевская ювелирная фабрика»
- 24 мая** Метельков Алексей Александрович, генеральный директор ООО «Костромская ювелирная фабрика «Алькор»
- 28 мая** Полуденный Федор Васильевич, заместитель генерального директора Столичной ювелирной компании «Эстет»
- 28 мая** Ахмедов Евгений Газанфарович, руководитель Ювелирного завода «Каст»
- 28 мая** Поляков Владимир Григорьевич, генеральный директор компании Gold of Brazil
- 29 мая** Рыбаков Александр Владимирович, президент ЗАО «Росювелирэкспо»
- 30 мая** день рождения журнала «Русский Ювелир» — 16 лет

ИЮНЬ

- 1 июня** Кац Анатолий Михайлович, директор ЗАО «ЮД «Садко»
- 4 июня** Чарторийский Виталий Павлович, генеральный директор компании «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
- 8 июня** Геворкян Гагик Гургенович, президент Столичной ювелирной компании «Эстет»
- 10 июня** Саламатин Андрей Александрович, коммерческий директор компании «Сереброника»
- 18 июня** Скандаков Дмитрий Егорович, генеральный директор ООО «МЮЗ Элит»
- 27 июня** Докучаев Сергей Александрович, генеральный директор ОАО «Русские самоцветы»
- 27 июня** Потемкин Сергей Григорьевич, председатель совета директоров ОАО «Золотой Орел»
- 29 июня** Лопато Марина Николаевна, зав. сектором металла и камня отдела западноевропейского искусства Государственного Эрмитажа



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

RUSSKIYE SAMOTSVETY

1912 – 2012



Россия, 195112, Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8, с 10.00 до 21.00 (ежедневно)
тел.: (812) 528-01-03, (812) 528-03-72, факс (812) 528-09-18, e-mail: office@russam.ru
www.russam.ru Интернет-магазин: www.russammarket.ru