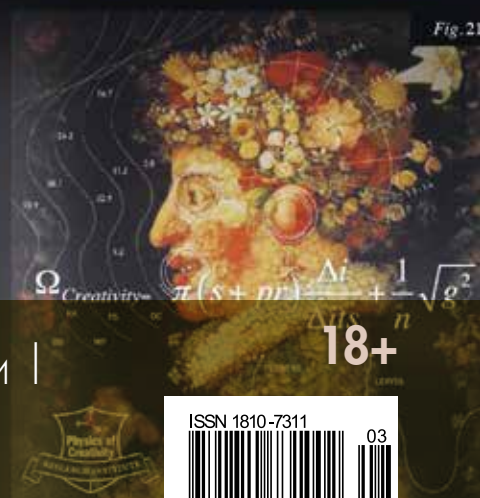
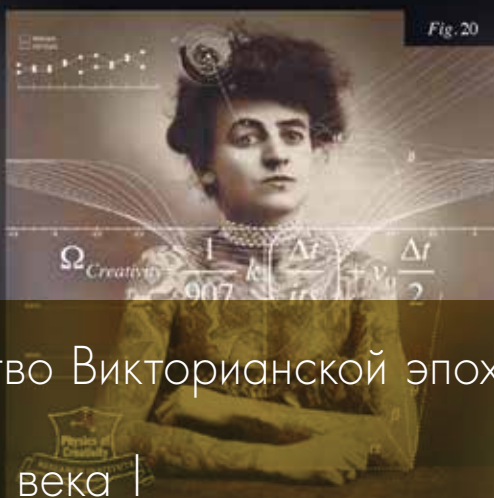
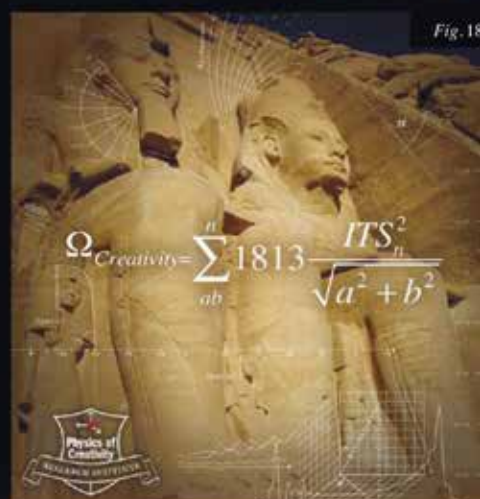
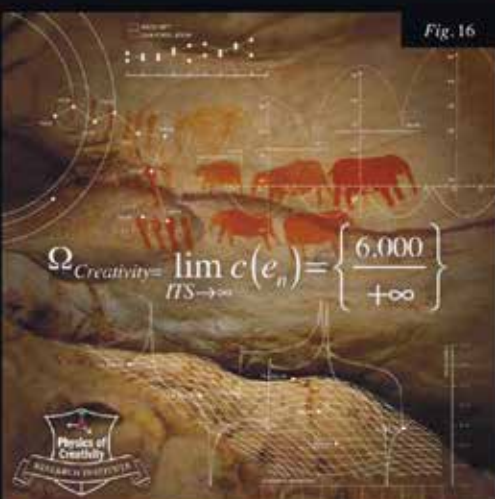
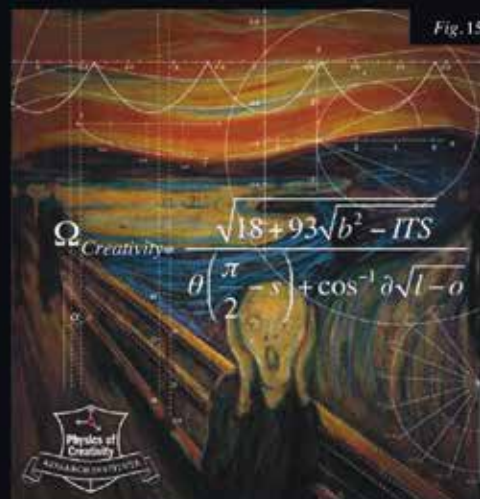
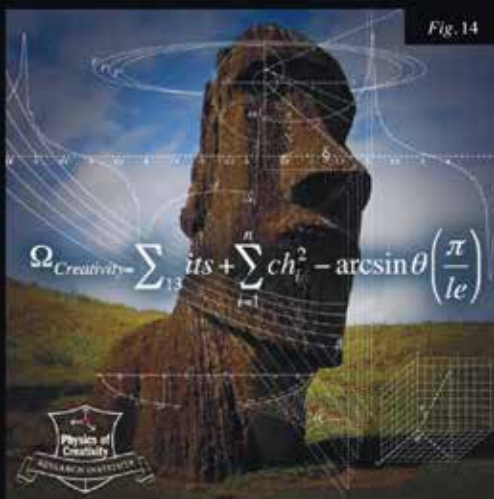


РУССКИЙ ЮВЕЛИР

№ 3 | 2014



Ювелирное искусство Викторианской эпохи |
Эпоха Ар-нуво |
Художники конца XX века |





Галерея Михайлов

русское ювелирное искусство

www.vmikhailov.ru

реклама

Москва: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12 | ул. Тверская, 16/2 ТК «Галерея Актер» | ул. Земляной Вал, 33 «Атриум»
ул. Большая Якиманка, 22 ТЦ «Гименей» | Аэропорт «Шереметьево» Терминал «Аэроэкспресс» | Новинский бульвар, 8 ТЦ «Лотте Плаза»
Санкт-Петербург: ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» +7 (812) 571 06 69 | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | Невский пр., 48 ТД «Пассаж»
Milan: Via Gesù, 17* +39 (366) 398 12 23 Италия, Милан, Виа Джезу, 17 | Vienna: Fleischmarkt, 9* +49 (68183) 71 82 98 Австрия, Вена, Фляйшмаркт, 9
Baden-Baden: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67 Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

Москва – Санкт-Петербург – Сочи – Ярославль – Екатеринбург – Воронеж – Краснодар – Анапа – Новороссийск – Туапсе – Милан – Баден-Баден – Вена

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Екатерина Калинина

рисунки

Екатерина Калинина

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор

Виталий Пилюшин

тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53

e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59

Тел./факс: (812) 327-75-65/66

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8,

ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня

Валерий Крылов

Михаил Пиотровский

Александр Рыбаков

Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 3, 2014 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массо-

вой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано

22 апреля 2009 года Управлением Феде-

ральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая

марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное

или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается

только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рек-

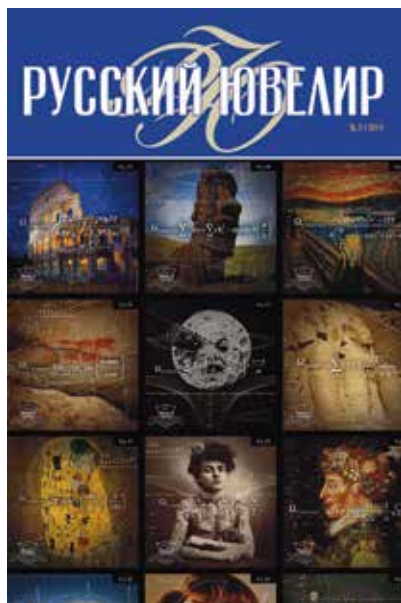
ламмируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не

рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена «Карла Фаберже» III степени

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году,
возрожден в 1996 году



На обложке:
Конкурс International
Talent Support 2014
www.itsweb.org

содержание

СЕНСАЦИЯ

- 6 Бухгалтерская книга фирмы
Фаберже за 1910–1916 гг.

НАГРАДЫ

- 8 Высочайший визит в Россию
Главы Императорского
Дома Е. И. В. Государыни
Великой Княгини Марии
Владимировны

ВЫСТАВКИ

- 10 Выставка больших перспектив



6

Бухгалтерская книга
фирмы Фаберже



12

Выставка больших
перспектив

18 ЗАО "Северная чернь": бесконечное совершенство



26

Как оформить
ювелирный магазин



Безопасность
ювелирного бизнеса 24

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

- 18 ЗАО «Северная чернь».
Бесконечное совершенство
- 22 Алмаз-Холдинг.
Мастера ювелирного искусства

СТРАХОВАНИЕ

- 24 Безопасность ювелирного бизнеса

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

- 26 Как оформить ювелирный магазин?

КОНКУРСЫ

- 34 Ювелирный Олимп
- 40 Авторское ювелирное искусство
- 64 Из России с любовью.
Конкурс дизайна на приз SWAROVSKI

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

- 45 Английское ювелирное искусство
Викторианской эпохи
- 52 Эпоха Ар-нуво
- 56 Деятельность фирмы Фаберже во
время Первой мировой войны
- 62 Художники конца XX века.
Н. А. Нужин
- 66 Пойди туда — не знаю куда...
- 72 Череп как символ бессмертия

34 Ювелирный
Олимп



40

Авторское
ювелирное искусство



CRYSTALIT
corporation



Натуральный Топаз Кашмир



Наноалпанит



88 граней для Фианита



реклама

**ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАС
НА JUNWEX 2014, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 69 СТЕНД D-306**

УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

МОСКВА • КОСТРОМА • КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ • ЕКАТЕРИНБУРГ • РОСТОВ-НА-ДОНУ

8 (800) 200 22 28 звонок с любого телефона бесплатный

www.crystalit.ru

Бухгалтерская книга фирмы Фаберже за 1910–1916 гг.



Исследователи темы Фаберже знают, что самым узким местом в научных изысканиях является практически полное отсутствие подлинной архивной информации фирмы, впрочем, как отсутствие всех архивов крупнейших российских ювелирных фирм. Как было указано на заседании Петросовета в марте 1919 г., «хозяева бежали, спрятав документы и инструменты». В архиве Татьяны Фаберже есть телеграмма от февраля 1919 г. в адрес Ликвидационной комиссии Товарищества «К. Фаберже» в Петрограде от Московской ЧК, в которой чекисты требовали присылки в Москву товарных книг фирмы. Неизвестно, было ли исполнено это приказание.

Исследователь творчества Фаберже из Москвы, сотрудник Государственного архива РФ Дмитрий Юрьевич Кривошей (окончил исторический факультет МГУ в 2013 г.) нашел в архиве уникальную бухгалтерскую книгу фирмы Фаберже (Фонд 1463 «Личные коллекции». Оп. 3, Д. 3194). На корешке надпись: «Дебиторы. I. В.О.». Что такое «В.О.», не расшифровано. В книге записаны «дебет» и «кредит» по основным покупателям изделий фирмы за 1910 — начало 1916 г. Клиенты лондонского магазина фирмы не учтены. Нас интересовали в первую очередь покупки Государя императора.

Книга введена в пользование читателям в 1996 году, из «россыпи». Ею уже пользовались исследователи, она была представлена на архивной выставке в 2013 году. На первой странице книги написано рукой неизвестного архивиста, очевидно в 1996 г.: «Возможно, что Торговый дом Верфель и Ко, или Фаберже». На самом деле, это конечно, фирма Карла Фаберже. Что же интересного мы обнаружили в этой книге?

Наконец мы узнали цены на императорские пасхальные яйца за 1912, 1914, 1915 г. Ранее данной информацией исследователи не обладали. К сожалению, в книге не указаны счета на императорские пасхальные яйца 1916 г. Благодаря найденной информации у исследователей появилась возможность выстроить таблицу самых дорогих по стоимости импе-

раторских пасхальных яиц фирмы Фаберже. На первом месте теперь стоят императорские яйца 1914 г.:

1. «Мозаичное» яйцо, изготовленное для императрицы Александры Федоровны, — 28 300 руб.
2. Яйцо «Екатерина Великая» для императрицы Марии Федоровны — 26 800 руб.

До сих пор самым дорогим считалось императорское пасхальное яйцо «Ледяное» (оно же «Зимнее») 1913 г., созданное для императрицы Марии Федоровны. Его стоимость — 24 600 руб. Агафон Карлович Фаберже, встречаясь в 1935 г. с Г. Ч. Бейнбриджем в Лондоне, указывал, что цена пасхальных яиц доходила до 30 000 руб. Как видим, он был недалек от истины.

Второй важной новостью являются обнаруженные в архиве цены и инвентарные номера на камнерезные «человеческие фигурки» (термин Франца Бирбаума, главного мастера фирмы Фаберже), а также имена их владельцев.

Так, в июне 1911 г. Государю императору была вручена «Фигура городского из разных камней» стоимостью 725 руб. Инвентарный номер F 21222.

3 января 1914 г.: F 24323 — ему же — «Маляр из разных камней», цена 900 руб.

Всего известно два «Маляра». Один из них, с двумя малярными кистями, имеет инвентарный номер 25274 и нацарапанный номер «1916» (год исполнения). Следовательно, в данном случае речь идет о «Маляре» с одной кистью. До сих пор не было известно, что эту фигурку в 1914 г. купил Государь император.

3 января 1914 г.: F 24242. «Солдат из разных камней». 1300 руб. (Вручил «НПР» — Николай Прикашиков. — В. С.). Судя по инвентарному номеру 24242, это «Солдат Преображенского полка, берет на караул по-ефрейторски», который в настоящее время находится в коллекции Павловского музея-заповедника.

1915 г. 19 июня: «Яйцо-складень бел. опалов. эмали с 2 рельеф. крест. кр. эм., 2 миниатюры Великих княжон Ольги и Татьяны и 3 образка (Воскресение Христово, Св. Ольга и Св. Татьяна) работы Зуева, в футляре ... 3600 руб.»

«Яйцо бел. опалов. эм. с 3 кр. крест. и славянск. изреч. На поясе ширмы (внутри яйца) белой опалов. эм. и зол. отд., 5 миниатюр Высочайших сестер милосердия работы Зуева (Гос. имп. Александры Фед., Вел. княжны Ольги Ник., Вел. княжны Татьяны Николаевны, Вел. кн. Ольги Александровны и Вел. кн. Марии Павловны) ... 3875 руб.»

Из новых архивных сведений

26 марта 1914 г. F 23842. Государь император приобрел «Букет васильков» эмалевый, 2800 руб.

Теперь становится ясным, почему в номере журнала «Столица и Усадьба» за 1914 г. в интервью с Карлом Фаберже журналист, скрывшийся за псевдонимом «Эпикур», рассказывает о цене каменных цветов «от Фаберже» в несколько тысяч рублей. До сих пор известные цены на цветочные композиции Фаберже были в пределах 250—500 руб.

14 ноября 1915 г. Государь император приобрел «Подснежник» в стаканчике горного хрусталя за 375 руб. пополам с императрицей Александрой Федоровной (доля царя 187 руб. 50 коп.).

14 ноября 1915 г. F 24896. «Анютин глаз» в стакане горного хрусталя — 225 руб. пополам с императрицей Александрой Федоровной (доля Николая II 112 руб. 50 коп.).

F 25269. «Пустоцвет» в стакане горного хрусталя 350 руб. пополам с императрицей Александрой Федоровной (доля Николая II 175 руб.).



31 декабря 1915 г. F 25458. Цветок «Лесная фиалка», 325 руб. ***

Из новых архивных данных

Приобрел Николай II:

1912 г. декабря 22: № 20690 — Часы нефритовые, 850 руб.

№ 17351 — «Мандрил халцедоновый», 475 руб.

№ 21543 — «Какаду каменный», 235 руб.

№ 21566 — «Синица каменная», 150 руб.

№ 21801 — «Воробей каменный», 150 руб.

№ 21707 — «Курица каменная», 125 руб.

Приобрел в Лондоне младший брат императора, Великий князь Михаил Александрович:

1915 г. ноября 14: F 22769 — Бюст императора Александра III дымчатого топаза на нефритовом постаменте, 500 руб.

Июля 31: F 22388 — «Як», 160 руб.

1916 г. января 7: (заказ) Зажигалка золотая чеканная «Корова», 300 руб.

Февраля 24: F 22384 — «Муравьед каменный», 165 руб. (пополам с Александрой Федоровной, доля Николая II — 82 руб. 50 коп.)

Продано в Лондоне:

31 июля 1914 г. «Кондор белого халцедона на нефритовой скале» — 58 фунтов стерлингов.

Литература

Bainbridge H. Ch. Peter Carl Fabergé. Goldsmith and jeweller to the Russian Imperial Court. His Life and Work. London. New York. Sidney. Toronto, 1949. 170 pp.

Birbaum Franz P. The History of the House of Fabergé (Gemstone Carving, Jewellery and Gold and Silver work of the House Fabergé, 1919). According to the recollections of the senior craftsman of the firm Franz P. Birbaum. Published by Tatiana F. Fabergé and Valentin V. Skurlov. M.: Информприбор, 1992. 76 p.

Fabergé T., Proler L. G., Skurlov V. V. The Fabergé Imperial Easter Eggs. Christie's. London, 1997. 272 pp.

Фаберже Т. Ф., Горыня А. С., Скурлов В. В. Фаберже и петербургские ювелиры. СПб.: Изд-во «Журнал „Нева“», 1997. 704 с.

Фаберже Т. Ф., Скурлов В. В. История фирмы Фаберже. СПб.: Русские самоцветы, 1993. 104 с.

Фаберже Т. Ф., Скурлов В. В., Илюхин В. Н. К. Фаберже и его продолжатели. Камнерезные фигурки «Русские типы». СПб.: Лики России, 2009. 640 с.



Высочайший визит в Россию Главы Российского Императорского Дома Е. И. В. Государыни Великой Княгини Марии Владимировны



20 июля 2014 г. во время своего очередного визита в Россию Глава Российского Императорского Дома Е.И.В. Государыня Великая Княгиня Мария Владимировна посетила древний собор Покрова Пресвятой Богородицы на Измайловском острове в Москве, где располагалась родовая усадьба и загородная резиденция русских царей из Дома Романовых. Великая Княгиня присутствовала на молебне и освящении большой иконы Преподобных старцев Восточной Церкви, написанной для этого храма по инициативе Кавалерских дам Императорских орденов Св. Анны и Св. Николая Чудотворца.

К этой церемонии было приурочено и вручение исторических орденов Российского Императорского Дома, которыми многие россияне были удостоены в воздаяние заслуг перед Отечеством и Русской Православной Церковью.

Орден Св. Анны 1-й степени был вручен Герою России вице-адмиралу, Полномочному представителю Президента Российской Федерации в Крымском федеральном округе Олегу Евгеньевичу Белавенцеву, орден Св. Станислава 1-й ст. — летчику-космонавту, дважды Герою Советского Союза Алексею Архиповичу Леонову, Военный орден Святителя Николая Чудотворца 2-й ст. — генерал-лейтенанту Н. Г. Водорезову, орден Св. Анны 2-й ст. — настоятелю Покровского собора протоиерею отцу Владимиру Бушуеву. Императорских наград были удостоены и некоторые другие лица, генералы и офицеры, ученые, иконописцы, художники. Грамота на потом-



ственное дворянство была вручена академику РАН, декану исторического факультета С. П. Карпову.

Главный редактор журнала «Русский Ювелир» Владимир Пилюшин награжден Императорской медалью «Юбилей Всенародного подвига. 1613—2013», учрежденной Е.И.В. Великой Княгиней Марией Владимировной для «награждения соотечественников, отличившихся на месте своего служения, и иностранных граждан, деятельно проявивших любовь и уважение к нашему великому Отечеству».

Прокурор Крыма Наталья Владимировна Полклонская указом от 17 июля 2014 года, «в воздаяние заслуг перед Отечеством, за сохранение мира на Крымской земле и защиту исторического наследия» была удостоена женского Императорского ордена Святой Анастасии Узорешительницы, который и был ей вручен Великой Княгиней.



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



СЕРЕБРО С БРИЛЛИАНТАМИ



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191124, Санкт-Петербург,
пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

РЕКЛАМА



Выставка **БОЛЬШИХ** перспектив

В конце мая Москва собрала профессионалов ювелирной индустрии со всей страны на традиционную выставку «Новый Русский Стиль». Более 600 экспонентов представили свои новые коллекции для 19 126 посетителей, которые прибыли на ВДНХ для того, чтобы заняться непосредственно заказами летнего ассортимента.

Этот сезон по общим настроениям был сложным. Что, конечно же, сказалось и на выставке: некоторые стенды оказались не такими многолюдными, как бывало раньше, однако о значительном спаде посещаемости не заявила ни одна компания. «Новый Русский Стиль» по-прежнему ассоциируется у всех с местом, где можно именно работать и делать заказы. Скорее, напротив, как это часто бывает, компании, не прекращающие свое развитие, сделавшие определенные выводы по своему ассортименту, станут сильнее.

Для российских ритейлеров «Новый Русский Стиль» — это надежная «рабочая лошадка». Здесь можно не только заняться отбором коллекций, но и принять участие во всех заседаниях и деловых встречах клуба «Российская Ювелирная Торговля». Специально для них в течение всех дней работы выставки в офисе Клуба работала Биржа деловых контактов, организованная совместно с УВМ. Двадцать две компании из Гонконга, Китая, США и Италии провели презентации своей продукции и обсудили возможности сотрудничества с российскими ритейлерами.



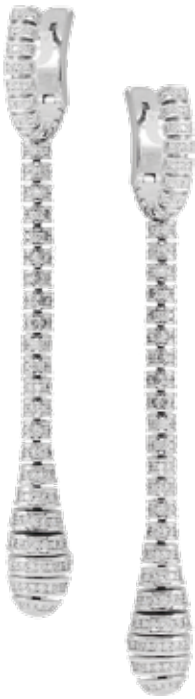
Модные тенденции
Кольца из коллекции «Миллион»
(1 место)
ЗАО «ПКФ «ЭРМИ» – ТМ «РИНД»,
Екатеринбург
Автор С. Королев

На сегодняшний день «Новый Русский Стиль» — еще и значимое событие в конкурсной жизни. Каждый год на Всероссийский конкурс «Дни лидеров российского ювелирного рынка» собираются профессионалы: руководители производственных компаний, эксперты рынка, специалисты маркетинговых подразделений компаний, директора ювелирных магазинов. Художники, представляя свои работы на суд жюри, состоящего из авторитетных искусствоведов, ждут высших наград за самые оригинальные идеи и проекты. Диплом победителя этого конкурса является наивысшей наградой — это своего рода

«Оскар» в области кино или Олимпийская золотая медаль для спортсмена.

Если бы у конкурса был девиз, то он непременно звучал бы так: «Креативность в действии». Большую часть работ, представленных на конкурс, отличал поиск вдохновения и творческих идей для реализации новых ювелирных коллекций. Сейчас можно не бояться говорить о том, что креатив эффективен, ведь данный конкурс доказывает это.

Представляем вашему вниманию некоторые работы победителей конкурса «Дни лидеров российского ювелирного рынка».



Бриллиантовый стиль
Серьги «Нефертити» (1 место)
ООО «ТМ «СВЯТ-ОЗЕРО», Москва
Автор А. Г. Мадатян, мастер-ювелир А. Г. Мадатян,
закрепщик А. А. Барков

Модные тенденции
Украшения для волос Le Petit Jardin (2 место)
ООО «Мастер бриллиант», Кострома
Автор Р. А. Васильев



Этностиль
Кулон «Душа Хайяма» (1 место)
«Азурий-Н», Новосибирск
Автор М. А. Балдин

Калейдоскоп
Серьги «Дождь»,
сет «Цветы Кимманджаро» (1 место)
ЮД «Хризос», Санкт-Петербург
Автор М. А. Балдин



Жемчуги
Брошь «Сон ветра» (2 место)
ТМ «Жемчужное подворье», Москва
Автор В. В. Мартынова, мастер-ювелир Н. В. Салей



ВЫСТАВКИ

Коллекция драгоценностей
Парнитур «Зилинее утро» (1 место)
ОАО «Русские самоцветы»,
Санкт-Петербург



Аксессуары для мужчин
Коллекция мужских украшений «Лидер» (1 место)
Ювелирный холдинг «Рифест», Екатеринбург



Этностили
Серия «Русские красавицы» (2 место)
ООО «Золотые узоры», Кострома
Автор А. В. Балидина, мастер-ювелир С. А. Христов

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

*Лучшие Украшения
России*

10–14 декабря 2014

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения
России*

5–8 марта 2015

Москва, ВДНХ, павильон 75

Ювелирный фестиваль
БЕЛЫЕ НОЧИ

25–28 июня 2015

Санкт-Петербург

JUNWEX
МОСКВА

1–5 октября 2014

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

JUNWEX
ЕКАТЕРИНБУРГ

14–17 ноября 2014

2–5 апреля 2015

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

4–8 февраля 2015

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

НОВЫЙ
ЗАЛ

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

27–31 мая 2015

Москва, ВДНХ, павильон 75



Двадцать лет
ювелирному
производству



Сегодня ювелирные изделия ОАО «Красцветмет» широко представлены во всех регионах России.

**НАШИМ ПАРТНЕРАМ ГАРАНТИРОВАН
СТАБИЛЬНЫЙ И ВЫГОДНЫЙ БИЗНЕС,
ПОСТРОЕННЫЙ НА МНОГОЛЕТНЕМ
ОПЫТЕ И НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЯХ.**

Фирменную продукцию вы можете приобрести у наших региональных дилеров.

Москва
Ювелирная компания
«Национальное Достояние»
111033, ул. Золоторожский вал, 52
тел.: (495) 287-47-40
факс: (495) 287-47-39
www.nd-gold.ru, sales@nd-gold.ru

Москва
ООО «Русская платиновая компания»
119017, Пыжевский переулок, 5
стр. 3, Институт Цветметобработка
тел.: (495) 783-52-20, 517-74-46
www.rpc-platina.ru, rpc77@yandex.ru

Москва
ООО «Эльтон»
127549, ул. Бибиревская, 10, стр. 1
тел.: (495) 225-92-55, 225-92-50
факс: (495) 225-92-51
www.elton-zoloto.ru, info@elton-zoloto.ru

Кострома
Цепицентр (ООО «Торговый дом
„Золотая линия“»)
156003, ул. Ткачей, д.7, лит. Г-Г6
тел.: (4942) 37-17-22, 31-89-81
www.цепицентр.рф, rdm950@yandex.ru

Красноярск
ООО ТПК «Русское золото»
660077, ул. 78-й Добр. бригады, 14 а
тел.: (391) 216-02-02, 216-02-08
aurum585@mail.ru

Новосибирск
ООО «Компания ИФК»
630108, 1-й переулок Пархоменко, 6
тел.: (583) 551-53-54,
355-86-50, 355-80-95
ifk_nsk@mail.ru



Москва

ООО «Бест Ювелир»
109147 ул. Марксистская, 34, корп. 4
тел.: (495) 788-54-07
факс: (495) 788-54-08
www.best-jew.ru, www.bestgold.ru
info@best-jew.ru

Батайск

ООО «Торговый дом „Дондрагмет“»
Ростовская область
346880, ул. Половинко, 39
тел.: (86354) 5-10-12
dondragmet@dondragmet.ru

Санкт-Петербург

ООО «Санкт-Петербургский Ювелирный
Завод „Ювелиры Северной Столицы“»
194100, ул. Кантемировская, 5, кор. 8, лит. Д
тел.: (812) 677-84-70
факс: (812) 677-84-72
www.uss-spb.ru, uss@uss-spb.ru

Хабаровск

ИП Шевелев Евгений Климентьевич
(сеть магазинов ТД «Золотая Русь»)
680030, ул. Ленина, 446
тел.: (4212) 45-40-75, 40-83-38
8 909 804-63-41
www.zolrus.ru, sale@zolrus.ru

Екатеринбург

ООО «Ювелир-опт»
620014, ул. Хохрякова, 746, 15-й этаж
тел./факс: (343) 379-99-92
www.j-opt.ru, info@j-opt.ru

ЗАО «Северная чернь». Бесконечное совершенство

Далеко не каждая ювелирная компания может похвастаться тем, что вписала свое имя в историю ювелирного искусства. «Северная чернь», имеющая более чем трехсотлетнюю историю (одно из первых сохранившихся документальных упоминаний о великоустюгской черни относится к 1683 году), по праву может этим гордиться. И сегодня дизайнеры компании удивляют яркими свежими идеями и оригинальными образами, воплощенными в черненном серебре. Главное, что отличает новые коллекции прославленного предприятия, — романтическое настроение и изысканность форм.



Представленные вашему вниманию новые коллекции украшений оценят те, для кого современность и романтика — синонимы. Те, кто в наш век космических технологий верит в чудо, в эпоху бизнеса и деловых переговоров не стесняется наслаждаться очарованием первой встречи и первого свидания, мечтать о любви с первого взгляда и говорить о поэтичности чувств...

Особенность коллекций в том, что они выполнены в едином стиле, и уже нет необходимости мучительно подбирать к любимым сережкам подходящее по стилю к вечернему платью или деловому костюму кольцо. Мастера «Северной черни» уже позаботились о Вас!

Создав серебряные гарнитуры, они наградили всех стильных и элегантных барышень уникальной возможностью стать законодательницами мод и, что не менее важно, — вызвать восторженные комплименты сильной половины человечества.

Выбирая украшения «Северной черни», помните, что все изделия завода — это ручная работа, поэтому счастливые обладательницы украшений будут всегда единственными и неповторимыми!

Гарнитур «Желание»

Нежные, легкомысленные, прекрасные, как цветы, бабочки легко порхают по свету. Нет ничего удивительного в том, что ювелиры так любят бабочек, считая их образцом высочайшего дизайнерского искусства утонченной, безукоризненной, роскошной красоты. Изысканный комплект украшений «Желание» завораживает истинной красотой любого созерцателя. Такой подарок женщине обладает способностью привлекать внимание мужчин, многократно усиливая ее чарующее воздействие.



Гарнитур «Цветочная соната»

Украшения с цветочными и природными мотивами сегодня, как никогда, в моде! Ведь они напоминают, что каждая женщина — изысканный, неповторимый цветок, ранимый и требующий неусыпной заботы. Стильное серебряное кольцо «Цветочная соната», украшенное изысканным черневым орнаментом, а также изумительные серьги и браслет дополняют образ модницы и подчеркнут изысканный вкус хозяйки этого комплекта. Элегантный подарок из серебра ненавязчиво напомнит о достойной обеспеченности его обладательницы.



**СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ**

ЗАО «Северная чернь»

Тел.: (81738) 227-07,
(81738) 259-12

e-mail: office@sevchern.ru

www.sevchern.ru



Гарнитур «Снежинка»

Эффектный гарнитур изумительной формы очаровывает красотой каждую ценительницу ювелирного искусства. Этот подарок из серебра женщине — универсальный аксессуар, который прекрасно подойдет на каждый день и будет уместен на официальном приеме, придав образу его обладательницы утонченную элегантность.

Комплект украшений «Розанель»

Цветок — символ красоты, совершенства и возрождения во все века был любим ювелирами. Магическая трепетность форм, изысканный черновой декор сета «Розанель» придадут его обладательнице загадочную притягательность, нежность и изящество.



Комплект украшений «Ажурный лист»

В ювелирном искусстве нет ничего невозможного — ведь природа нам дарит невероятные возможности игры с цветом и формой. Наши ювелиры ушли последние веяния моды и создали великолепный сет «Ажурный лист». Убедитесь сами: это красиво, свежо, оригинально. Озорная, словно листья на ветру, игриво раскачивающаяся подвеска не оставит равнодушной ни одну модницу. А серебряное колечко непременно привлечет внимание окружающих, что (в дополнении с серьгами) позволит хозяйке украшений наслаждаться благородным металлом в его современном и совершенном виде.

Наши художники бережно хранят традиции старинного промысла «чернение по серебру», но при этом всегда находят новое вдохновение и создают уникальные украшения, не похожие на свои прошлые творения. Экспериментируют, идут навстречу нестандартным дизайнерским решениям. Вот и на этот раз все разработки воплотились в удивительно женственных украшениях, искусно оформленных в древнерусском стиле.

Дарите серебряные изделия от «Северной черни», радуйте своих прекрасных дам — они этого достойны просто потому, что своим присутствием делают наш мир светлее и прекраснее. А подарки из серебра зажгут искорки счастья в глазах любимых!





Господа ювелиры!

Вышла очередная версия программы моделирования ювелирных изделий Matrix (Matrix Version 7.5 от компании Gemvision). Много полезных изменений!

С наилучшими пожеланиями, «Сапфир», Лев Третьяков.

тел.: +7 495 739 4311, доб. 105, e-mail: 105@7394311.ru, www.sapphire.ru

➤➤➤ Rhinoceros 5.0, V-RAY, T-SPLINES, MATRIX V 7.5

MATRIX

НОВАЯ ВЕРСИЯ ПРОГРАММЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ MATRIX VERSION 7.5 ОТ КОМПАНИИ GEMVISION

«Алмаз-Холдинг» — ювелирная компания, основанная в 1993 году, которая производит и реализует свои ювелирные изделия. Она успешно работает на российском и международном рынках. Сегодня компания занимает устойчивые лидирующие позиции в рейтингах ведущих производителей ювелирной продукции и демонстрирует неоспоримые преимущества.

МАСТЕРА ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Главное направление деятельности компании — изготовление ювелирных украшений из золота 585-й, 750-й проб различных цветовых оттенков, платины, высокопробного серебра. Работы выполнены в лучших традициях народного, классического и современного искусства с использованием драгоценных и полудрагоценных камней. Ассортимент изделий ежемесячно пополняется десятками новинок разных стилей и направлений — от классики до авангарда.

Что знает о золоте современный потребитель? Задайте вопрос — и в лучшем случае в ответ вам перечислят его пробы и цвета. В худшем — просто скажут, что золото — драгоценный металл. Однако сегодня, когда российский рынок ювелирной продукции наводнило огромное количество подделок, потребителю как никогда важно объяснить, что представляет собой настоящий благородный металл и как отличить изделия из настоящего золота от латунных или позолоченных аналогов. Основной критерий чистоты изделия — его апробация на государственном уровне.

ПРОВЕРЕНО ГОСУДАРСТВОМ

«Алмаз-Холдинг» заявляет: каждое изделие компании проверено государством. Каждое оснащено пробой, клеймом-именником, биркой с указанием производителя и имеет пожизненную гарантию пробы. Особо следует отметить, что высокое качество продукции компании «Алмаз-Холдинг» подтверждается сертификатом на изделия»

ИЗГОТОВЛЕНО ИЗ БАНКОВСКОГО ЗОЛОТА

При изготовлении ювелирных украшений компания использует только банковское золото высшей пробы. Чистое золото олицетворяет собой природное начало, и в каждом изделии компании «Алмаз-Холдинг» присутствует энергия солнца, чье сияние напоминает о безупречных золотых гранях самородков, и энергия земли, в недрах которой рождается благороднейший из металлов.

Любое изделие компании «Алмаз-Холдинг» — образец ювелирной продукции, выполненный из драгоценных металлов, проба которых на 100% соответствует требованиям закона.

Все ювелирные изделия компании проходят в обязательном порядке клеймение в Государственной инспекции пробирного надзора РФ. Клеймо подтверждает соответствие изделия данной пробе и его высокое качество.



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ «Нимфея»
Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038633 и 22038633

*Всегда
возвращайтесь
к лучшему*

almaz-holding.ru



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ

ювелирная компания



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ «Нимфея»

Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038617 и 22038617



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ «Нимфея»

Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038640 и 22038640



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ «Нимфея»

Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038636 и 22038636

Если с вопросом о золоте клиент справился, задайте ему следующий: что он знает о драгоценных камнях? Не обязательно водить его по труднопроходимым чащам из терминов, значений и определений, достаточно спросить: «Как отличить качественный камень от подделки?» Особенно если покупатель — не профессионал и не вооружен многократной лупой.

КАЧЕСТВО ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ НА НЕБЫВАЛОЙ ВЫСОТЕ

В своих работах ювелиры компании используют природные драгоценные камни и их синтетические аналоги. Хорошо известна и бриллиантовая группа украшений компании.

Компания «Алмаз-Холдинг» подтверждает качество бриллиантов. Уникальность и чистота этих драгоценных камней, не имеющих себе равных, признаны во всем мире. Якутские алмазы гранятся на Гомельском производственном объединении «Кристалл», где им придается знаменитая «Русская огранка». Это высшее качество огранки бриллиантов в полном соответствии с требованиями ГОСТа. «Алмаз-Холдинг» — обладатель благодарственного письма от Гомельского ПО «Кристалл», которое компания получила как самый крупный покупатель бриллиантов.

Все вставки сопровождаются строгой документацией. Каждая партия тщательно контролируется геммологами, поэтому «Алмаз-Холдинг» может гарантировать качество любого камня. На заводе «Красносельский Ювелиропром», отметившем в этом году 95-летие, система учета поставлена еще с советских времен и не позволяет произвольно менять любые показатели камня.

КОРПОРАТИВНЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ

Благодаря возможностям современного производства, а также безграничному таланту потомственных мастеров, художников-ювелиров, вкладывающих частичку души в каждое

произведение, компания «Алмаз-Холдинг» может выполнять любые индивидуальные и корпоративные заказы.

Когда усилиями профессионалов, вооруженных технологическими новинками ювелирного производства, невесомая идея материализуется в реальное изделие, ее художественная ценность многократно усиливается безупречным исполнением.

Еще один неоспоримый показатель качества ювелирного изделия — признание в мировом масштабе. Добиться успеха на локальных рынках — только половина дела. Другая половина — получить одобрение на международном уровне.

33% ПРОДУКЦИИ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГА» ЭКСПОРТИРУЕТСЯ

И это позволяет компании «Алмаз-Холдинг» быть крупнейшим в отечественной отрасли экспортером ювелирной продукции. Сегодня холдинг имеет опыт работы с зарубежными странами, где его изделия любимы покупателями и пользуются у них большой популярностью.

Главный принцип и отправная точка всех действий компании «Алмаз-Холдинг» — абсолютная честность по отношению к покупателю. Порядочность, как и золото, — вечные ценности...

И вполне естественно, что высокие стандарты работы компании, приверженность принципам подлинного ювелирного искусства и мастерства позволили компании «Алмаз-Холдинг» с 1993 года работать для того, чтобы потребитель имел возможность всегда возвращаться к лучшему.

Компания «Алмаз-Холдинг» рада пригласить Вас на выставку «Juwex Москва 2014», которая пройдет с 1 по 5 октября 2014 года на ВДНХ. Мы будем ждать вас на стенде нашего завода «Красносельский Ювелиропром» в павильоне 75, зал А, стенд 402.



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ «Нимфея»

Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038635 и 22038635



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ «Нимфея»

Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038789 и 22038789



КОЛЬЦО И ПУСЕТЫ «Нимфея»

Золото 585°
Бриллианты
Арт. 12038771 и 22038771

БЕЗОПАСНОСТЬ ювелирного БИЗНЕСА



БЕЛОКАМЕННАЯ
страховая компания

«Безопасность личная и имущественная является главнейшим залогом человеческого развития».

Энци. словарь Брокгауза и Ефрона

Статья Харитова Алексея Сергеевича, первого заместителя генерального директора Страховой компании «Белокаменная» открывает цикл публикаций по безопасности ювелирного бизнеса. Имущественные риски, пожарная и информационная безопасность, технические средства охраны и контроля доступа, экономика и минимизация рисков — в общем, все, что необходимо знать каждому владельцу ювелирного бизнеса. Итак, начинаем...

В наши дни вопрос безопасности бизнеса, а в особенности ювелирного, является весьма актуальным. Не менее актуальным, чем вопрос бюджета, выделяемого владельцами компаний на меры по обеспечению безопасности.

Связано это в первую очередь с высокой стоимостью продукции, а также с высокой ликвидностью драгметаллов, камней и изделий из них, причем как на легальном, так и на «черном» рынках. **Попросту говоря, хищение ювелирных изделий, даже в небольшом объеме и массе, может нанести немалый ущерб.** К тому же сбыть полученные преступным путем драгметаллы и изделия не составляет особого труда, поскольку большинство изделий обезличенны (кроме получивших широкую известность произведений ювелирного искусства) либо легко переводятся в обезличенную форму, например путем переплавки.

В данной статье, представляющей собой в какой-то степени краткое исследование, мы постараемся осветить два основных вопроса,

касающихся обеспечения безопасности ювелирного бизнеса:

1. Непосредственно риски как таковые и способы их минимизации путем применения методик и различных по своей сути комплексных средств и мер безопасности.
2. Оценка эффективности, в том числе в части расходования бюджета, различных мер и средств как экономической безопасности ювелирного бизнеса, так и обеспечения криминальной устойчивости объектов ювелирного производства, складирования, реализации и залогового хранения драгоценных металлов, камней и изделий из них.

Конечно, в одной небольшой работе невозможно охватить весь комплекс вопросов безопасности ювелирного бизнеса. Обратим внимание читателя на сравнительно узкий срез обозначенной проблематики, а именно — на обеспечение сохранности имущества и безопасности сотрудников.

Вполне очевидно, что ни руководитель монтажной организации, установившей на

объекте систему безопасности, ни даже начальник собственной службы безопасности компании не понесут в полной мере материальной ответственности в случае ЧП. Все финансовое бремя целиком и полностью ляжет на владельцев компании — ее учредителей.

Хорошо, когда в штате есть грамотный специалист по данному направлению, а если такого специалиста нет?

В последнее время наметилась положительная тенденция со стороны владельцев компаний — обращать более пристальное внимание на вопросы безопасности и способы реализации мер по ее обеспечению.

Тема обеспечения безопасности была и остается одной из самых важных, но вместе с тем и одной из самых мало обсуждаемых, что обусловлено ее спецификой. В предлагаемом материале специалисты службы безопасности Страховой компании ювелирной отрасли России «Белокаменная» постарались приоткрыть молчаливую завесу в мир технологий безопасности для всех рачительных хозяев, заинтересованных в безопасности своих сотрудников, своего имущества, своего дела.

Мы постараемся дать практические советы по организации комплексного подхода и применению системных методов при построении систем безопасности, а также предложить конкретные рекомендации по реализации данных методов.

Статья рассчитана в первую очередь не на владельцев и руководителей крупных торговых и залоговых сетей и компаний, а скорее на средний и малый бизнес, где далеко не все предприятия имеют штатного специалиста по безопасности, профессионально владеющего навыками организации и внедрения комплекса мер по обеспечению сохранности имущества и безопасности сотрудников.

При этом изложение общеизвестных норм и принципов не является основной целью. Всем здравомыслящим людям и без того понятно, что нельзя, например, держать открытой дверь хранилища, оставлять на видном месте записи с кодом снятия объекта с охраны, размещать горючие вещества или пользоваться огнем в не предназначенных для этого помещениях, в особенности в местах хранения материальных ценностей. Подобные правила очевидны априори и не подлежат разночтениям. Вместо этого хотелось бы заострить внимание читателей на отдельных тонкостях и нюансах построения системы безопасности ювелирного бизнеса.



Материалом для данной статьи послужил в первую очередь многолетний практический опыт сотрудников Страховой компании «Белокаменная», осуществляющих оценку рисков и аудит безопасности объектов, принимаемых на страхование. **Содержащиеся в статье выводы и рекомендации** основаны в том числе на анализе материалов расследований страховых случаев с учетом богатого предшествующего опыта работы специалистов СК «Белокаменная» в сфере обеспечения безопасности.

Продолжение статьи читайте в следующем выпуске журнала. В ней речь пойдет об имущественных рисках, их вероятности и оценке.



Как оформить ювелирный магазин?



Сегодня библиотека ювелирной розницы пополнилась еще одной книгой. В Издательском доме «6 карат» вышел новый учебник «Как оформить ювелирный магазин? Рекомендации», который порадует всех, кто делает ювелирный магазин привлекательным, комфортным и уютным. В книге собран уникальный материал о мировом опыте и тенденциях развития российского мерчандайзинга — все, что накопилось в Международном Бизнес-центре «6 карат» по теме визуальных продаж. Представлен сравнительный анализ традиционных магазинов street-формата с магазинами, расположенными в торговых центрах и использующими особые подходы к привлечению клиентов. Здесь же рекомендации по эффективному зонированию ювелирного магазина и созданию мерчбука — книги корпоративных стандартов оформления и освещения каждой из выделенных зон. Разделы по презентации украшений с помощью завораживающей выкладки и декора специально определенных цветовых сочетаний, нестандартного оборудования и мебели, холодного и теплого освещения пополнят копилку идей и вдохновят оформителей на новые и эффектные решения. Сегодня мы печатаем главы нашего автора Павла Сидорова — маркетолога, витриниста, консультанта по мерчандайзингу, бизнес-тренера.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ И ДЕКОРАТИВНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА

Когда мы говорим о зонировании ювелирного магазина, важно понимать, что это, с одной стороны, способ сориентировать покупателя в пространстве, а с другой — создать для покупателей и персонала удобные условия для совершения покупки. Обращая внимание на отделку стен и потолка, цветовую температуру и яркость освещения, декоративные светильники и отделочные материалы, видя напольное покрытие, покупатель должен четко идентифицировать, где находится зона более дорогих товаров, а где товары более низкого ценового сегмента. Мужчинам важно понимать, где находится интересная им товарная группа. Такая идентификация достигается как за счет отделочных материалов, так и POS-материалов, которые информируют о каждой зоне уже не ассоциативно, а напрямую, с помощью текста и изображений.

Главная цель зонирования — идентификация товарной и функциональной зоны. Цель оформ-

ления каждой конкретной зоны — это привлечение посетителей и увеличение числа покупателей, конверсии, времени пребывания покупателей в магазине.

Хотя увеличение времени пребывания покупателей в магазине не всегда требуется. Существуют торговые форматы или товарные зоны в конкретных магазинах, в которых покупатель самостоятельно изучает, выбирает и рассматривает товар, работа персонала сводится к обеспечению примерки и оформлению покупки, а консультация сведена до минимума. Так, в ювелирных секциях крупных американских универсамов огромное количество серебряных украшений представлено в открытой выкладке: покупатель самостоятельно получает информацию о цене, весе изделия, визуально и тактильно изучает его, а кольца даже может примерить. При этом безопасность обеспечивается за счет «противокражных» ворот и большого количества камер видеонаблюдения. В период рождественских продаж в таких отделах максимальное число покупателей — площадь выкладки ювелирных украшений увеличивают за счет дополнительных переносных стоек.

В ювелирном магазине можно выделить функциональную и товарную зоны. Это деление достаточно условное: единое пространство разбито на участки,

«Ангелит»

оптовая торговля ювелирными изделиями

«Ангелит»:

- стабильное предприятие с надежной деловой репутацией
- гарантирует высокий уровень сервиса и максимальное удобство работы с каждым клиентом
- предлагает гибкую систему скидок для создания взаимовыгодных долгосрочных отношений

реклама



127247, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2,
БЦ «Норд-Хаус», оф. 2221
тел. / факс: +7 (495) 287-47-82, e-mail: angelit.tk@yandex.ru

www.angelittk.ru



Пример решения зоны товаров массового спроса в ювелирном магазине

имеющие конкретное утилитарное назначение и специфическое оформление.

Функциональные зоны:

- вход;
- кассы;
- зона ожидания для взрослых;
- зона ожидания для детей;
- зона скупки (некоторые магазины вводят и услугу обмена — старое золото на новое);
- зона сервиса (гарантийное обслуживание, изготовление и ремонт) — ювелирный (часовой) мастер.

Товарные зоны:

- товары массового спроса (кольца, серьги, подвески, цепи и браслеты);
- обручальные кольца (семейная история);
- дорогостоящие товары;
- промозона (стоппер, витринная зона);
- мужские украшения;
- часы;

На этой фотографии представлена зона входа в магазин в галерею ТИ

- детские украшения;
- столовое серебро и сувениры;
- религиозная символика.

Какие же средства использовать для обозначения конкретной зоны, для ее эффективного функционирования? Во-первых, это мебель — торговая и для обеспечения комфорта покупателей. Важнейшие инструменты зонирования торгового пространства — это отделка стен, потолка и, конечно, освещение. Для выделения и идентификации зон служат и всевозможные POS-материалы (имиджевые, акционные, навигационные и сервисные). Если потолок также используется для зонирования пространства, то есть на нем акцентируется внимание, его следует сделать многоуровневым, конструктивно более сложным. Это, в свою очередь, даст возможность для трансформации в каждой конкретной зоне.

Один из важнейших элементов — освещение, оно должно соответствовать конкретным задачам, которые необходимо решить в определенной зоне. Например, освещение в зоне выкладки дорогих, люксовых товаров и освещение в зоне скупки не должно быть одинаковым. Дорогостоящие товары правильно презентовать, используя сплошной разливающийся свет в витрине или эффективное освещение нейтрального белого оттенка мощностью до 2000 лк. В зоне скупки свет должен быть более теплым и гораздо менее интенсивным — 500—700 лк.

Если зона входа — это холл, из которого можно попасть сразу в два торговых зала, то покупателя необходимо четко сориентировать. Таблички и указатели в этом случае можно сделать крупнее и выразительнее, чем навигацию в торговом зале, но общую стилистику оформления нужно выдерживать.



русское золото

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗОНЫ
ВХОДА В ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН

Зона входа

Основные функции	Знакомство с торговым залом. Оформление входной зоны должно укрепить решение покупателя зайти, которое он принял, увидев вывеску магазина и отреагировав на аттрактор.
Освещение	Не следует делать зону максимально освещенной. Если общая освещенность зала над прилавками 1500–1700 лк, освещенность в зоне входа следует проектировать ниже примерно на 300–500 лк. Зоны интереса (презентации наиболее важных для нас товарных групп) должны быть освещены немного ярче и манить покупателя в глубь торгового зала.
Отделка стен	Смысла в особой отделке стен нет. За исключением тех случаев, когда в формате street зона входа представляет коридор, просторный тамбур или лестницу. В этом случае пространство должно быть интересно оформлено, оно должно вызвать интерес, желание во что бы то ни стало увидеть, что же там дальше. Так, если вы работаете в среднем ценовом сегменте и предлагаете украшения в формате по пате (не акцентируете внимание на торговых марках коллекций или производителей), то в этой зоне можно просто развесить эмоционально активные имиджевые постеры. Световые рекламные конструкции достаточно крупного размера также будут производить должное впечатление. Но если ваша аудитория более взыскательная, воспользуйтесь новыми отделочными материалами (фактурные штукатурки и обои, роспись стен или объемные имитации фресок и т. д.).
Отделка пола	Если торговая площадь небольшая, отделка пола не окажет существенного влияния на увеличение проходимости. Однако если речь идет о магазине большей площади, расположенном в ТЦ, оформление пола может стать своего рода «приглашающим» элементом, особенно если входная группа широкая или представляет собой открытое пространство. Это может быть рисунок, выложенный из плитки, он может иметь очертания стрелки или треугольника, обращенного вершиной в центр зала. Такой элемент на подсознательном уровне будет «заманивать» покупателя внутрь. Будьте осторожны с нанесением бренда на коврики перед входом или с изображением торговой марки на полу — психологически ценность вашего бренда может быть занижена.
Отделка потолка	Оформленный потолок в магазине в ТЦ или street-формата с хорошо просматриваемым с улицы торговым залом вряд ли может повысить эффективность зоны входа. Достаточно соблюсти гигиенические факторы — чистый одноуровневый потолок (из гипсокартона, потолочной решетки «грильято» или натяжная система — не принципиально). Исключением являются случаи, когда входная зона представляет собой тамбур или длинный коридор и торговый зал плохо просматривается от входа. При такой планировке отделка пространства должна служить тому, чтобы покупатель был заинтригован и захотел зайти в магазин, в торговый зал. В таком случае многоуровневый потолок с декоративной подсветкой, красивыми люстрами, зеркальным пластиком и т. д. будет оправдан.
POS-материалы	Важно! Не нужно избыточности, слишком много информации. Разместите в зоне входа информацию о действующих сейчас акциях или о новой коллекции. Покупатель прежде всего должен увидеть эти POS-материалы и понять навигацию по другим (товарным) зонам и отделам. Если зона входа — это холл, из которого можно попасть сразу в два торговых зала, то покупателя необходимо четко сориентировать. Таблички и указатели в этом случае можно сделать крупнее и выразительнее, чем навигацию в торговом зале, но общую стилистику оформления нужно выдержать.



Оптимальная модель зоны мужских украшений и часов

Мебель, инвентарь	Зона входа в магазине street-формата, когда торговый зал не очень хорошо просматривается с улицы, должна быть практически свободной от продаваемого товара. Это своего рода приглашение покупателя пройти дальше и убедиться, туда ли он зашел. Однако в магазинах с небольшой торговой площадью зону входа также приходится использовать для презентации товара. Лучше всего поставить небольшие по объему витрины, чтобы не вызвать у покупателя напряжение от переизбытка товара. При этом в ТЦ со стеклянным фасадом и внутренними галереями пространство магазина покупатель видит заранее, еще не войдя в него. Поэтому массовая презентация товара может начинаться практически в зоне входа. Не стоит забывать и о гигиенических факторах, особенно в формате street: кондиционеры, тепловая пушка, коврики для вытирания ног и напольная плитка с противоскользящим эффектом. Покупатели сразу почувствуют заботу и внимание, если во входной зоне будет стоять, например, корзина для зонтов или стойка для них с полиэтиленовыми чехлами.
--------------------------	--

В этой статье мы привели пример оформления лишь одной зоны. В книге вы найдете варианты эффективного оформления разных зон магазина — в таком ювелирном магазине маркетинговые и коммерческие показатели, как правило, выше. Эти рекомендации могут стать основой технического задания, которое будет дано архитектору при разработке проекта ювелирного магазина.





3–4 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА

АВТОРСКИЙ СЕМИНАР ПАВЛА СИДОРОВА
«Визуальный мерчандайзинг в ювелирном магазине, ювелирной сети.
Создание эффективной системы. Нейромаркетинг»

Получить дополнительную информацию и записаться на семинар можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «ЮВЕЛИР-ПРОФИ»
НА ОКТЯБРЬ — НОЯБРЬ 2014 ГОДА

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
ОКТЯБРЬ — НОЯБРЬ			
1	3–4 октября	Семинар от специалиста-практика «Визуальный мерчандайзинг в ювелирном магазине, ювелирной сети. Создание эффективной системы. Нейромаркетинг»	Для владельцев, руководителей ювелирных компаний, специалистов отделов рекламы и маркетинга, широкого круга специалистов
2	6 октября	Семинар «Экономика ювелирного магазина»	Руководители ювелирных магазинов, коммерческие директора, экономисты
3	8 октября	Семинар «Федеральный пробирный надзор: учет драгоценных металлов и драгоценных камней, специфика документооборота на предприятиях ювелирной отрасли»	Руководители, владельцы, бухгалтеры, экономисты ювелирных компаний
4	20, 21, 22 октября	Семинар-практикум «Полный курс управления ассортиментом для ювелирных компаний»	Владельцы, руководители ювелирных компаний, закупщики, товароведы
5	23–24 октября	Тренинг «Практика оптовых продаж ювелирных украшений»	Специалисты по оптовым продажам
6	27 октября	Семинар от известного российского маркетолога «Как максимизировать праздничные продажи и минимизировать январские потери»	Для владельцев, руководителей ювелирных компаний, специалистов отделов рекламы и маркетинга
7	28–29 октября	Семинар «Продающий сайт ювелирной компании»	Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга
8	10–11 ноября	Тренинг «Практика розничных продаж ювелирных украшений»	Специалисты по розничным продажам
9	13–14 ноября	Тренинг «Эффективный руководитель ювелирной компании»	Владельцы, директора, управляющие, топ-менеджеры

РАСПИСАНИЕ ВЕБИНАРОВ НА СЕНТЯБРЬ — НОЯБРЬ 2014 ГОДА

10	24 сентября	NEW! Вебинар От известного российского маркетолога «Быстрое привлечение клиентов для ювелирных компаний» (часть 1)	Для владельцев, руководителей ювелирных компаний, специалистов отделов рекламы и маркетинга, широкого круга специалистов
11	7 октября	NEW! Вебинар От известного российского маркетолога «Быстрое привлечение клиентов для ювелирных компаний» (часть 2)	Для владельцев, руководителей ювелирных компаний, специалистов отделов рекламы и маркетинга, широкого круга специалистов
12	14 октября 12.00–13.00	NEW! Вебинар «Материальная мотивация. При каких условиях система материального стимулирования включает желание работать»	Руководители, директора
13	21 ноября	NEW! Вебинар От известного российского маркетолога «Как оформить ювелирный магазин, чтобы нельзя было пройти мимо (маркетинговый подход). Новогодние акценты»	Для владельцев, руководителей ювелирных компаний, специалистов отделов рекламы и маркетинга, широкого круга специалистов

Проводятся семинары в корпоративном формате (наши специалисты приедут в вашу компанию, в ваш город)!
Заказывайте обучение заранее!

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте <http://www.6carat.ru/>
Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79 или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru



ТРИ ДНЯ В МОСКВЕ —
Лука Бартолески — ювелирный дизайнер из Италии с опытом руководства Дизайнерским центром BULGARI
18 НОЯБРЯ 2014 ГОДА
Семинар для широкого круга специалистов ювелирных фирм-производителей и торговых компаний «Ювелирная мода — 2015. Новые материалы, технологии и оборудование»
19–20 НОЯБРЯ 2014 ГОДА
Мастер-класс для дизайнеров и художников «Проектирование ювелирных коллекций в тренде 2015 года»





29 сентября 2014 года
Москва



Торгово-промышленная Палата РФ,
Конгресс-Центр (ул. Ильинка, 6/1)

II Международный Ювелирный Форум II International Jewelry Forum

**«ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Организаторы:



Гильдия Ювелиров России
Фонд Развития Ювелирного Искусства России
Торгово-промышленная Палата РФ



295 лет со дня
создания ГОХРАНА
России



190 лет званию
Поставщика Двора
Его Императорского
Величества

Юбилей выдающихся российских ювелиров:



Фаберже П.Г.
200 лет



Хлебников И.П.
195 лет



Маршак И. А.
160 лет



**Денисов-
Уральский А.К.**
150 лет



Вашков С.И.
135 лет со дня
рождения,
100 лет со дня
смерти

реклама

127521 Россия, г. Москва, ул. Веткина, д. 4, тел. +7 495 988 7755 доб.2378,
www.gjr.ru, orgcom2ijf@gmail.com

Ювелирный Олимп

Прошедшая в июне в СК «Юбилейный» XVIII Международная выставка «Петербургский ювелир», как всегда, была наполнена событиями: ювелирная ярмарка, персональные выставки, геологические шоу, лекции специалистов в области ювелирного искусства и минералогии. Но главным среди всех мероприятий по традиции оставался конкурс авторского ювелирного и камнерезного искусства «Ювелирный Олимп».

Поскольку камнерезных вещей на конкурсе по ряду причин оказалось меньше, чем ювелирных, начнем обзор именно с экспозиции ювелиров. Здесь вниманию жюри было предложено достаточно много профессионально грамотных и интересных в художественном отношении работ, причем практически во всех номинациях. Уже становится традицией «Ювелирного Олимпа», что самой многочисленной оказывается номинация «Ювелирные новации», где представлены в основном молодые мастера и студенты художественных и ювелирных школ. На этот раз это были школа Шароновых из Тольятти, «Образ и Форма» и Художественно-промышленная академия им. А. Штиглица из Санкт-Петербурга. Экспозиция давала достаточно четкое представление об основных творческих концепциях этих учебных заведений, методиках преподавания.

Второй год подряд набор призов и дипломов увозят представители Школы Шароновых. Здесь, несомненно, следят за последними тенденциями в авторском ювелирном творчестве, где увлечение парадоксальными концепциями, провокативностью, нетрадиционными материалами, часто замаскированными под винтажность, являются чрезвычайно востребованными. Элемент эпатажности несомненно присутствовал и в коллекции ошейников для кошки в египетском стиле Марии Антиповой, награжденной дипломом второй степени. Первое место тоже досталось шароновцам — его получила Мария Яковлева за массивные и убедительные по пропорциям кольца-ароматники «CON AMORE», выполненные из бронзы и эффектно декорированные фианитами и эмалью. Остается только пожелать молодым мастерам этой школы больше внимания уделять непосредственно ювелирному ремеслу, качеству исполнения вещи — этого порой не доставало некоторым работам.

Не остались незамеченными и представители дизайн-центра «Форма», также всегда активно участвовавшие в конкурсе. Они показали целый ряд



Евгения Забосова. Кольцо «Улитки». Серебро, калька

Михаил Новотимов. Кольцо «Сады Семирамиды».
Серебро, обронное гравирование, оксидирование



Мария Яковлева. Кольца-ароматники из серии «Сон
Апогея». Бронза, серебрение, эмаль, фианиты



Юрий Парненко. Кольцо
«Статус». Золото, аметист



Нина Пикова. Брошь «Нулизматика»

Евгений Морозов. Ароматница из коллекции украшений «Nature jewelry – драгоценности природы». Серебро, золочение, полудрагоценный камень



Кирилл Виноградов. «Белая лошадь». Кахолонг, обсидиан



Ирина Останина. «Черок». Черный нефрит



Владимир Илюхин. «Меристый носорог». Яшма



WILLIAM HENRY (Уильям Генри). Перочинный нож



Юлия Гоголь.
Миниатюра «Рыбачок»



Михаил Комаров.
«USB – флеш-накопитель 16 ТБ».
Камень, металл, дерево

интересных работ, демонстрирующих направленность на работу с архитектурой предмета, формирующей образную концепцию вещи. В результате дебатов жюри остановило свой выбор на серии симпатичных колец Евгении Забоевой «Улитки», выполненных из серебра и гальки.

Очевидно, готовясь к планируемой в Российском Этнографическом музее выставке, посвященной истории монет в ювелирном искусстве, ряд молодых художников представил в экспозиции работы на эту тему. Здесь можно отметить и собранную из подлинных советских монет разного достоинства брошь Юрия Былкова, талантливого выпускника школы «Образ и Форма», и брошь Нины Пиковой из Школы Шароновых, интересно обыгрывающая античное нумизматическое наследие. В этой же номинации дипломом второй степени была отмечена коллекция декоративных бус из керамики Дзерассы Лозовой, где автор еще раз убедила нас в том, что в руках художника и глина может стать материалом для изысканного украшения.

Отмечены были и работы студентов Художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица, в последнее время активно завоевывающих выставочное пространство, привлекая внимание не только выразительностью брутальных форм, но и прекрасным владением разными техниками работы с металлами, умением соединять их в эффектные декоративные композиции. Заданием для студенческих клаузуз штигличан на этот раз были часы как зримый символ времени. И студенты показали ряд любопытных работ, обыгрывающих эту тему. Это и «Часы Паук» Яны Крахиной из бронзы — миниатюрный авторский паравоз гигантских пауков Луиз Буржуа; качающиеся часы, поддерживаемые бронзовым ежиком Софьи Брянцевой, получившей также диплом третьей степени за браслет «Зонтики». В общем, молодые не подкачали и на этот раз, продемонстрировав желание и способность творчески мыслить и экспериментировать.

Достойными работами была представлена и номинация «Классика» в ювелирном искусстве. Здесь первое место разделили Юрий Парненко из Симферополя за кольцо «Статус», выразительно соединившее пластику и ритм геометризованных форм металла и граненых плоскостей аметиста, и известный петербургский мастер Евгений Морозов за изящную и безукоризненно выполненную ароматницу из коллекции украшений «Nature jewelry — драгоценности природы». На диплом второй степени также оказалось два достойных претендента: Михаил Новожилов с кольцом «Сады Семирамиды», где мастер продемонстрировал великолепное оброчное гравирование, и Дмитрий Белов с кольцом «Рандеву». Второй год подряд награду получил и молодой участник из Москвы Роман Киселев за элегантные классические серьги «Слезы сирены» из белого золота, с насыщенными цветом муассонитами и турмалинами.

Работ в экспозиции камнерезного искусства на этот раз было меньше, чем обычно. Возможно, это связано с некоторыми неудобствами проведения конкурса летом, которое обычно рассматривается не как время подведения каких-то итогов, а скорее как время отпусков. Этот момент был учтен организаторами в плане возвращения к прежним срокам проведения будущего конкурса в конце года. И будем надеяться, что, несмотря на множество проблем как экономического, так и творческого характера, наши камнерезы не откажутся в дальнейшем от своих творческих амбиций и на следующих выставках мы увидим их новые эксперименты с камнем.

Однако нет худа без добра. Ввиду отсутствия работ известных петербургских мэтров больше шансов засветиться появилось у молодых мастеров. Два диплома второй степени в номинации «Камнерезная пластика. Классика» были присуждены молодому мастеру Вячеславу Леонтьеву за миниатюру из агата «Осенняя лента Мёбиуса» и Ирине Останиной за крепкую по пластике композицию «Чероки», изображающую голову гордого индейца, вырезанную из черного нефрита. Отмечена была и камнерезная миниатюра «Рыбачок» Юлии Гоголь, выполненная с определенным настроением, с выразительно подобранным



Николай Аисев. Панно «Каменный пейзаж»



Пабло-Андрес Искьердо-Кочуков.
Композиция «Монтесума». Кварц



Вячеслав Леонтьев.
«Осенняя лента Медузы». Агат



Мария Антипова.
Ошейники для кошки из коллекции
«Я – твоя богиня». Бронза, медь,
серебрение, холодные эмали, фианиты



Софья Брызнецва.
Браслет «Зонтики». Металл

контрастом камней — прозрачного кварца и голубоватого сапфирина. В жанре анималистики награды получили Владимир Илюхин, отмеченный дипломом за композицию «Шерстистый носорог», и Кирилл Виноградов за работу «Белая лошадь», решенную с юмором и теплотой. В номинации «Дебют» на камнерезном «Ювелирном Олимпе» был отмечен неплохо вырезанный из кварца рельеф «Монтесума» Пабло-Анреса Искиердо-Кочукова, изображающий вождя племени ацтеков.

Знакомыми и известными именами был представлен в экспозиции раздел «Ювелирный камень». Как всегда, камни здесь поражали фантастическими размерами и необычным окрасом, уникальным мастерством огранки. Но более всех впечатлил жюри уникальный сподумен в 340 карат в авторской огранке Виктора Тузлукова «Прикосновение к совершенству», как, впрочем, и остальные его работы.

Украшением выставки стала также экспозиция великолепных благородных опалов из коллекции москвича Владимира Тарасова и из фондов объединения «Мир камня». Здесь можно было видеть опалы из Австралии, Мексики, Бразилии, завораживающие переливами цвета, необычным окрасом. Дополнила эту экспозицию небольшая выставка камнерезных работ известного петербургского художника Сергея Фалькина, вырезанных из кахолона — молочно-белой разновидности опала из Казахстана, с геологической точки зрения считающегося полупалом. Этот камень имеет долгую историю в ювелирном деле: его использовали в Древнем Риме, индейцы сравнивали его с молоком священной коровы, и украшения из него носили только самые знатные члены племени. Различные поделки резали из него в Европе и России на рубеже XVIII–XIX веков. Кахолонг и сегодня остается любимым материалом для многих камнерезов, в чем убеждают выразительные вещи Сергея Фалькина.

Еще много других работ вызвали интерес жюри и зрителей, мнения которых, правда, не всегда совпадали. Но, судя по всему, всеобщее внимание привлекла работа Михаила Комарова «USB — флеш-накопитель 16 ГБ», где в миниатюрном, вырезанном из цветного камня черепе, дополненном крохотными металлическими деталями, пряталась реальная флешка, выскакивающая при нажатии на устрашающе торчащий из черепа глаз... В надежде на чувство юмора состоятельных людей и при всеобщем согласии жюри работу отметили в номинации «Представительский подарок»...

Итак, завершился еще один «Ювелирный Олимп». Число его участников — около двухсот — говорит о том, что он по-прежнему остается привлекательным и значимым событием для камнерезного и ювелирного сообщества не только нашего города, но и страны в целом. Благодаря же талантам и творчеству его участников, доброжелательности и бесконечной терпимости его организаторов Санкт-Петербург возвращает себе ту роль, которую он прежде играл в художественной и конкретно в камнерезно-ювелирной жизни России.





Авторское ювелирное искусство

«Красоту в искусстве и творчестве определяют исключительные дарования творцов».

Иммануил Кант

20 июня в Калининградском музее янтаря состоялось торжественное открытие Второго всероссийского конкурса авторского ювелирного искусства, включающего в себя выставку конкурсных изделий, семинар по теме «Интеграция ювелирного дела с современным искусством и дизайном. Проблемы и преимущества», образовательную программу от ведущих экспертов и специалистов в области ювелирного искусства для студентов профильных специализаций и молодых художников.

В конкурсе приняли участие 124 художника-ювелира из Екатеринбурга, Казани, Калининграда, Костромы, Нижнего Тагила, Махачкалы, Москвы, Ростова-на-Дону, Самары, Санкт-Петербурга, Тольятти и Ярославля. Всего на суд жюри, в состав которого вошли педагоги и ведущие специалисты НИИ теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств, Костромского государственного технологического университета, Академии искусств им. Владислава Стшеминьского в г. Лодзь (Польша), школы BJO Formation (Франция), Калининградского музея янтаря, было представлено 499 изделий. Кураторами выступили ведущие специали-

сты учреждений культуры и образования городов — участников конкурса, в том числе Нижнетагильского и Ростовского музеев изобразительных искусств, Государственного музея изобразительных искусств Республики Татарстан, Красносельского училища художественной обработки металлов, Школы Шароновых Тольяттинского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. В соответствии с условиями конкурса художники могли представить не более трех изделий в номинации, созданных в 2013—2014 годах. От каждого города допускалось участие не менее пяти и не более 15 художников.

МАСТЕР-КЛАССЫ

В рамках мероприятия на базе Калининградского художественно-промышленного техникума состоялись также мастер-классы и лекции для студентов и молодых художников. Их провели кураторы — члены жюри конкурса: Игорь Левонтьевич Проничев (Кострома), Курбанали Магомедович Магомедов (Махачкала), Равкат Азатович Мухаметшин (Казань), Денис Владимирович Копосов (Екатеринбург), Анжей Шадковский (Лодзь, Польша).

КОНКУРС

Конкурс, стартовавший в 2012 году, оказался очень успешным, вызвав живой интерес со стороны специалистов в области ювелирного искусства. Задачу первого конкурса — заявить о новой художественной акции, привлечь к участию художников-ювелиров со всех уголков России теперь, по прошествии второго конкурса, можно назвать решенной успешно. Расширилась география участников, увеличилось количество конкурсных работ. Кроме того, конкурс позволил увидеть достаточно целостную картину тенденций, наблюдаемых сегодня в отечественной ювелирной сфере, выявить актуальные вопросы и острые проблемы.

Главное достижение конкурса заключается в том, что он создал определенную структуру, дающую возможность художнику целенаправленно работать, готовиться к выставке-конкурсу, показать свои работы, увидеть наработки коллег. Ничто не заменит живое общение искусствоведов и художников между собой — это та питательная среда, в которой и формируются идеи. И еще одно важное замечание, сделанное французским художником, членом жюри конкурса Пьером Мари Бернаром. Его поразила огромность России — работы, представленные на конкурс, были совершенно разноплановы: тут и сохранившие самобытность изделия дагестанских мастеров с их тонкой, изящной проработанностью деталей, и совершенно авангардные вещи калинградцев, созданные из материалов, которые художники подобрали в буквальном смысле под ногами. Увиденное убедило Пьера Мари в том, что у российского ювелирного искусства боль-



шие перспективы, нужно просто правильно воспользоваться своими преимуществами.

НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

В рамках Второго всероссийского конкурса авторского ювелирного искусства прошел также научный семинар на тему «Интеграция ювелирного дела с современным искусством и дизайном. Проблемы и преимущества». Открыла мероприятие Татьяна Юрьевна Суворова, директор Калининградского областного музея янтаря, искусствовед, член Союза художников России, заслуженный работник культуры России.

Семинар — это информационная площадка для профессионального общения и дискуссий ученых, место для распространения новых перспективных и продуктивных научных достижений, поиска решений актуальных проблем, требующих объединения усилий искусствоведов и художников.

Здесь прозвучали доклады, содержащие актуальные, новые результаты. Так, например, Любовь Тимофеевна Жукова, директор Института прикладного искусства Санкт-Петербургского уни-





верситета технологий и дизайна, представила доклад «Совершенствование дизайна филигранных изделий». В нем шла речь о разработке института, позволяющей значительно упростить изготовление филигранных изделий с помощью пресс-форм. Разработанная модель пресс-формы позволяет найти новые дизайнерские решения при формировании филигранных орнаментов, увеличить серийность художественных изделий с филигранью, существенно снизить время набора филигранных элементов, тем самым повысить производительность труда и сократить потери драгоценных металлов. *(Подробнее о новой разработке читайте в следующем номере нашего журнала.)*

Семинар — это и открытая площадка свободного обмена мнениями специалистов по актуальным вопросам ювелирного искусства, коммуникаций в глобальном мире. Художнику очень важно осознать свое место в мировом контексте. Ты должен отлично понимать, что происходит вокруг, что делают другие на этом поле. Два доклада, представленных на конференции, были очень важны с этой точки зрения. Ирина Юрьевна Перфильева, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского института теории и истории изобразительных искусств РАХ, в выступлении рассказала о современном ювелирном искусстве стран Северной Европы: Эстонии, Финляндии, Швеции, Норвегии, Дании.

А Пьер Мари Бернар, преподаватель по ювелирному искусству в школе BJO Formation, представил доклад о современных французских художниках и их творениях. *(В ближайшем из номеров журнала мы дадим статью на эту тему.)*

Современное искусство рассказывает о современности, поэтому умение соотносить свои действия с действиями других художников и адекватное понимание своего места на карте современности становятся обязательными условиями игры. Пониманию того, кто мы в этом мире, помогли доклады Надежды Александровны Гундыревой, заведующей отделом «Искусство Урала» Нижнетагильского музея изобразительных искусств, представившей доклад

«Авторский взгляд на современное ювелирное искусство Нижнего Тагила»; Галины Григорьевны Шароновой, профессора кафедры «Декоративно-прикладное искусство» Тольяттинского государственного университета, рассказавшей о современном профессиональном образовании художников-ювелиров на примере Школы Шароновых; Ольги Васильевны Литвиненко, заместителя директора Ростовского областного музея изобразительных искусств, поведавшей о ретроспективе публикаций ювелирного искусства в Ростовской области.

Хорошо, что у нас появилась площадка, где художники и искусствоведы могут обменяться новыми идеями и мнениями, спорить, отстаивать собственную точку зрения на искусство...

Большую дискуссию вызвали доклады «Ювелирное искусство — между прошлым и будущим» Андрея Акимовича Гилодо, заведующего отделом металла и камня Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства, и «Авторское ювелирное искусство как часть культуры» Игоря Левонтьевича Проничева, доцента Костромского государственного технологического университета.

Для того чтобы влиться в мировой культурный контекст, нужно вернуться к своему наследию. Такова точка зрения Андрея Акимовича Гилодо. Речь идет не о допетровской архаике, а об удивительном художественном явлении, рожденном в нашей стране: русском авангарде, который сыграл и по сегодняшний день играет огромную роль в мировом искусстве. Конечно же, речь идет не о копировании стиля прошлого века, а о его современном прочтении. И надо помнить о том, что Россия — страна синкретичной культуры — мы всегда находимся в контакте с Западом и Востоком, создавая при этом абсолютно самостоятельные произведения. «Фаберже: известный и неизвестный» — лекция Валентина Васильевича





Номинация «Мастерство исполнения»:
звание лауреата: Султанрахмед Магомедович Магомедов,
Махагкала – за пряжку (серебро; чернь, гравировка)

Тран-при:
Ольга Анатольевна Румянцев,
Кострома – бусы «Весна»
(эмаль, серебро, фианиты; горячая эмаль)

Номинация «Эксперимент»:
звание лауреата: Георгий Сергеевич Пашков,
Тольятти – за столовые приборы
«Игры Тифеста»: нож, вилка, ложка,
маленькая ложка (бронза; литье)

Скурлова, ученого секретаря Российского Мемориального фонда Карла Фаберже, служит хорошим примером того, что российские ювелиры могут быть интегрированы в мировой контекст. Карл Фаберже создал фирму, являвшуюся мощным торгово-промышленным предприятием «по производству ювелирных, серебряных и других изделий из металлов и камня», которая пользовалась известностью и популярностью во всем мире, его имя вписано в историю мирового ювелирного искусства.

И еще два прекрасных доклада семинара были представлены вниманию участников. Елена Олеговна Торопова, доцент Балтийского федерального университета им. И. Канта, говорила о взаимообусловленности образа, конструкции и формы в изделиях из янтаря, а доклад Ирины Алексеевны Тороповой, заместителя директора Калининградского областного музея янтаря по научной работе, о янтарной камее с портретом Екатерины Второй Ф. И. Шубина прозвучал как гимн «золоту Балтии» — солнечному камню, без которого невозможно представить себе Калининград, — янтарю.

Семинар, конкурс, мастер-классы — все эти события затронули проблемы позиционирования художников-ювелиров в современном мире, а также того контекста, в котором развивается их творчество. А конкурсу удалось главное — показать актуальную панораму ювелирного искусства молодого поколения, характерное для него многообразие методов, языков и стилей.

Отрадно и то, что Музей янтаря планирует экспонирование конкурсной выставки в регионах России в течение 2014–2015 годов, что позволит продемонстрировать достижения российских авторов большому числу зрителей, будет способствовать укреплению существующих профессиональных контактов с художественным сообществом, а также возникновению новых партнерских связей между музеями и другими учреждениями культуры нашей страны.



Конкурс, выставка, мастер-классы, научный семинар — вся эта программа направлена на поддержку интенсивного диалога между художниками, искусствоведами, кураторами, студентами профильных учебных заведений и широкой общественностью. Участие в этих мероприятиях различных профессиональных групп позволяет задействовать в обсуждении художественный, теоретический и кураторский подходы к исследованию современного ювелирного искусства. А использование различных форматов встреч призвано помочь изучить эти подходы и способы анализа объективной реальности в том виде, в каком она представлена в произведениях молодого поколения художников-ювелиров.

Закончить статью хочется словами, которые произнес профессор Анджей Шадковски на мастер-классе для студентов и молодых художников. Они совершенно верно отражают главную цель прошедшего конкурса: «В искусстве ценится риск или опровержение стандартов, а это область творчества. Давайте не будем бояться нового, которое будет удивлять нас и других».

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Представляем вашему вниманию работы художника-ювелира из Екатеринбурга Дениса Копосова, отмеченного специальным дипломом конкурса за подвес «Хранитель».

Денис родился в Свердловске, с ювелирным делом связал свою жизнь уже в раннем возрасте — в 14 лет он устроился работать подмастерьем в ювелирно-камнерезную мастерскую НПП «Поиск». Затем уже в качестве ювелира, модельера-дизайнера, а затем и арт-директора трудился в известных ювелирных компаниях Екатеринбурга: «Ювелирный Дом», «Финикс-М», ARTIGIANO (ООО «Адамас». Уральский ювелирный завод). Все эти годы Денис совершенствовал свои зна-





Номинация «Мастерство в создании художественного образа»:
звание лауреата: Александр
Анатолевич Рузницев,
Кострома – за женский гарнитур:
браслет и кольцо (серебро; ручная
грабировка)



Денис Колосов.
Подвес «Хранитель»
(золото 750°, серебро 925°,
топаз)

ния в ювелирном деле — так, например, он разработал уникальное плетение цепочек, патент на которое принадлежит ему. В 2008 году Денис вступил в секцию ювелирного и камнерезного искусства при Свердловском региональном отделении Всероссийской Творческой Общественной Организации «Союз Художников России», а через год основал свое собственное дело.

Сегодня Денис — неоднократный лауреат конкурса «Лучшие украшения России JUNWEX» 2006, 2008, 2010 гг., лауреат конкурса ювелирного, камнерезного и гранильного искусства им. А. К. Денисова-Уральского «Металл, камень, идея» 2011, 2013 гг. А теперь и дипломант Второго всероссийского конкурса авторского ювелирного искусства в Калининграде.



3-7 декабря 2014

19-я оптово-розничная ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСКЛЮЗИВ

РАЗДЕЛЫ:

- Ювелирные украшения и часы.
- Бриллианты, ювелирные вставки.
- Ювелирные изделия обрядово-культового назначения. Бижутерия.
- Предметы украшения интерьера.
- Столовые приборы в ювелирном исполнении.
- Коллекционное оружие.
- Ювелирный инструмент, расходные материалы и производственное оборудование.
- Торговое и демонстрационное оборудование.
- Сейфы. Упаковка.

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

Шоу-программа
Модные показы
Семинары для посетителей

реклама



Принимайте участие!

ВЕРТОЛ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР **EXPO**

Генеральный информационный партнер:

ЭКСПО ЮВЕЛИР **ЮВЕЛИР.INFO** **ювелир.net**



г. Ростов-на-Дону
ПР. М. НАГИБИНА, 30
ТЕЛ. (863) 268-77-68;
www.vertolexpo.ru



Ф. Виндльхальтер. Портрет королевы Виктории

Английское ювелирное искусство Викторианской эпохи

ЧАСТЬ 1

Повседневные украшения Викторианской эпохи на протяжении почти всего XX века были вне моды и ассоциировались с чем-то архаичным, с образами корпулентных матрон в кринолинах. Но в последние десятилетия эти вещи, выполненные из недорогих и часто необычных материалов: алюминия, чугуна, черепахи, болотного дуба — вдруг оказались востребованными, и сегодня коллекционеры и любители ищут их на лондонском рынке Портобелло, в антикварных магазинах, лавках секонд-хенда, а наиболее уникальные экземпляры появляются на престижных аукционах.

Причин такого интереса видится несколько. Во-первых, использование недорогих материалов в неофициальных украшениях той эпохи делает их сравнительно недорогими и дает возможность удовлетворить страсть коллекционера-покупателя со средним достатком. Формы викторианских украшений, как правило, массивны, выразительны, порой брутальны, что явно совпадает с трендами последних десятилетий в ювелирном искусстве, и они прекрасно уживаются с современным костюмом. Для ювелиров же они могут представлять интерес еще и потому, что многие технологии и материалы той эпохи больше не используются в ювелирном деле, как, например, инкрустация по черепаховому панцирю, поскольку отлов морских черепах запрещен во всем мире. Но, может быть, главная причина нарастающего интереса к украшениям Викторианской эпохи — их эмоциональная составляющая. В них нашли отражение те человеческие чувства и настроения: любовь, дружба, память, юмор, — которые мы ищем в современном искусстве, но, увы, так часто не находим. В данной статье речь пойдет прежде всего об английском ювелирном искусстве, наиболее четко и последовательно воплотившем обозначенные тенденции.

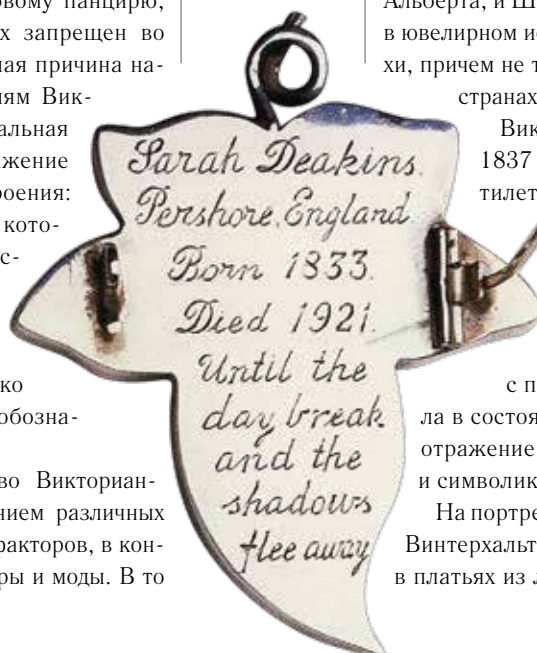
Английское ювелирное искусство Викторианской эпохи развивалось под влиянием различных геополитических и экономических факторов, в контексте изменений в области культуры и моды. В то

же время самое непосредственное воздействие на выбор декоративных форм, материалов в украшениях того времени оказала личность самой королевы Виктории. Не только ее взгляды на моральные устои общества, ее эстетические представления об искусстве, но и личные вкусы, события ее частной жизни становились темой творчества ювелиров, формировали экономическую политику в сфере английского ювелирного дела. Виктория оказала огромное влияние на свое время: то, что любила она, должна была любить ее страна, то, что она не принимала, чаще всего отвергала и Англия. А Виктория была добродетельна, сентиментальна, религиозна, любила свою семью, обожала мужа, принца Альберта, и Шотландию. Все это нашло отражение в ювелирном искусстве долгой Викторианской эпохи, причем не только в Англии, но и в Европейских странах.

Викторианская эпоха начинается в 1837 году, с коронации восемнадцатилетней Виктории, племянницы английского короля Уильяма IV. Первые два десятилетия ее правления обычно называют романтическим периодом. С помолвкой юной королевы, а затем свадьбой с принцем Альбертом вся Англия впадала в состояние любви, и эта атмосфера нашла отражение в костюме того времени, в дизайне и символике ювелирных украшений.

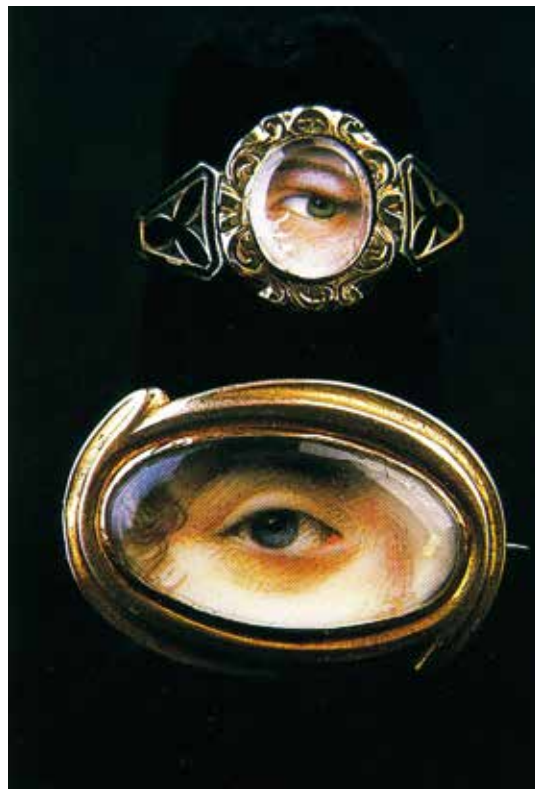
На портретах придворного художника Франца Винтерхальтера молодая Виктория изображена в платьях из легких, светлых, блестящих тканей.

Сентиментальная надпись на
оформленной стороне броши





Украшения с малахитом



Eye jewelry

Украшения достаточно скромны, небольшого размера, золото используется деликатно. На официальных портретах можно видеть бриллиантовые парюры или цветные драгоценные камни, но поскольку это статусные украшения, они выполнены в сдержанной, скорее классической манере, в русле общеевропейских тенденций в ювелирной моде того времени. Похожие парюры можно увидеть, например, и на французской императрице Евгении. Значительно больший интерес в контексте нашей темы представляют английские повседневные украшения, где самым непосредственным образом отразились вкусы, пристрастия самой Виктории, а вслед за ней ее подданных. Один из самых характерных примеров — украшения, вошедшие в историю ювелирного искусства как «шотландские агаты» и «шотландская галька». Их рождение и необычайная популярность в XIX веке непосредственно связаны со страстной любовью Виктории к Шотландии.

В 1847 году она покупает в шотландских горах замок Балморал, изучает природу, историю, традиции Шотландии, носит сама и одевает своих детей в тартаны — традиционную одежду шотландцев. На балу в Лондоне по поводу открытия Всемирной выставки и Хрустального дворца в 1851 году всем приглашенным было предложено прийти в шотландских традиционных костюмах, и вскоре все шотландское входит в моду, а сама Шотландия становится местом паломничества англичан.

В своей книге «Leaves from the Journal of Our Life in Highlands» Виктория рассказывает о находке во

время прогулки по горам, недалеко от Балморала, прозрачного оранжево-коричневого кристалла кварца, позднее оправленного в брошь. Этот случай стал отправной точкой для рождения целого направления в ювелирном деле Англии, ставшего национальным брендом. Более ста пятидесяти лет эти украшения с агатом и галькой называли «шотландскими». На самом деле только ранние вещи с использованием камней из местных гор были сделаны в Шотландии, в основном в Эдинбурге. Но поскольку поток туристов все время увеличивался, местные мастера не успевали обеспечить продукцией всех желающих, и вскоре массовое производство «шотландских агатов» началось уже в Англии, в основном в Бирмингеме, причем часто уже с использованием камней из Германии, Индии, Африки. При этом в одном изделии могли соединяться полудрагоценные и поделочные камни: агаты, амethystы, цитрины, которые иногда подкрашивались, нагревались для изменения их окраски, собираясь в изделия в цветную мозаику. Помимо различных вариантов кварца в эти украшения вставляли и местный гранит, добываемый в шотландском местечке Абердин, имевший уникальные розовые и серые оттенки. С агатами могли соединять и малахит, импортируемый из Сибири. Известно, что английские ювелиры даже отправляли серебряные заготовки в Германию, где мастера вставляли в них местные камни, полировали и возвращали в Англию. Производство «шотландских агатов», таким образом, становится международным бизнесом.



Ожерелье и серьги из граненой стали с мотивом звезды

Формы, стилистика этих украшений чрезвычайно разнообразны, но, пожалуй, наиболее распространенными были вещи в стиле так называемого «готического Возрождения». Интерес Виктории к истории средневековой Шотландии хорошо известен, но было бы неверно связывать появление такого рода украшений только с ее влиянием. Викторианская эпоха практически совпадает по времени с периодом историзма, когда на смену системе классических канонов в архитектуре и искусстве как единственных и обязательных образцов для подражания приходят новые эстетические идеалы. Они предполагают свободу выбора художником того или иного стиля, отдельных его элементов, возможность их соединения в одном произведении. Историческое мышление в ювелирном искусстве сформировало такие стили, как «неоготика», «необарокко», «третье рококо», «помпейский», «неогрек», «стиль Людовика XVI» и т. д. При этом степень приближенности к оригиналу в ювелирных вещах, выполненных в «нео» стилях, изменялась в соответствии с развитием исторических и естественных наук, активизацией археологических раскопок, бурным ростом промышленности.

Стиль «готического Возрождения», или «неоготики» сформировался одним из первых, причем почти одновременно в разных странах. В Пруссии отливали из чугуна изящные браслеты, серьги в виде переплетенных готических арок, виньеток, шрифтов, напоминающих тонкое черное кружево. В «готическом вкусе» работал во Франции выдающийся мастер Фроман Мерис, которого критики называли Челлини XIX века, а его работы, показанные на Всемирной выставке в Лондоне, про-

«Шотландские алаты». Броши в кельтском стиле

Справа:
«Шотландские алаты». Брошь





Брошь в виде плодов и листьев жёлудя с цепочкой для дополнительной сохранности. Серебро. Англия. Фирма ГМ

извели настоящую сенсацию и вызвали особый интерес английских художников. Наиболее выдающимися в этом направлении считаются ювелирные дизайны английского архитектора А. Пугина, одного из идеологов «готического Возрождения», работы известных фирм Хэнкок, Филипс, Бурже, Вартски. А после того как на той же выставке 1851 года была показана найденная при археологических раскопках «брошь Тара», великолепный экземпляр кельтской фибулы VIII века, в моду входят круглые броши из серебра, напоминающие кельтские пенаннулы, которыми скалывали ткань на плече в традиционном шотландском костюме. В большом количестве производили и массивные булавки в виде кинжалчиков для скалывания килта.

Одним из самых популярных английских национальных мотивов «шотландских агатов» становится buckled strap — перевитая лентой круглая пряжка, символизирующая орден Подвязки, возглавляемый королевой. В огромном количестве выпускались также броши, запонки, пряжки в виде сердец, подков, якорей, стрел, звезд, бантов — постоянных мотивов Викторианской эпохи, символизирующих любовь, дружбу, верность. Мода на «шотландские агаты» продержалась еще несколько десятилетий, причем не только в Англии, но и в Европе.

Виктория была сентиментальна и всячески демонстрировала эти чувства, в том числе с помощью украшений. После замужества и рождения детей постоянной темой ее неофициальных украшений становится семья. Известно, что она носила браслет, где в потайных отделениях хранились молочные зубы ее детей. Сохранился и браслет, собранный из зубов животных, убитых Альбертом на охоте, причем на каждом зубе была выгравирована дата, когда был застрелен тот или иной зверь. Вновь в моду входят так называемые Eye jewelry — подвесы с миниатюрным изображением на эмали или пергаменте глаза любимого человека. В моду они вошли еще в конце XVIII века, но именно в Викторианскую эпоху эти сентиментальные украшения переживут свой последний расцвет.

Благодаря Виктории в ювелирном искусстве вновь появляется мотив змеи, столь популярный в эпоху Античности, но полностью исчезнувший из украшений с принятием христианства. Известно, что королева никогда не снимала обручальное кольцо, подаренное Альбертом, в виде свернувшейся змейки — символом вечной любви, и этот мотив становится одним из самых востребованных во второй половине XIX века не только в Англии, но и в Европе. Чаше всего змея появляется



Брошь с агатом в виде зонтика

Шаттен,
декорированный чернением



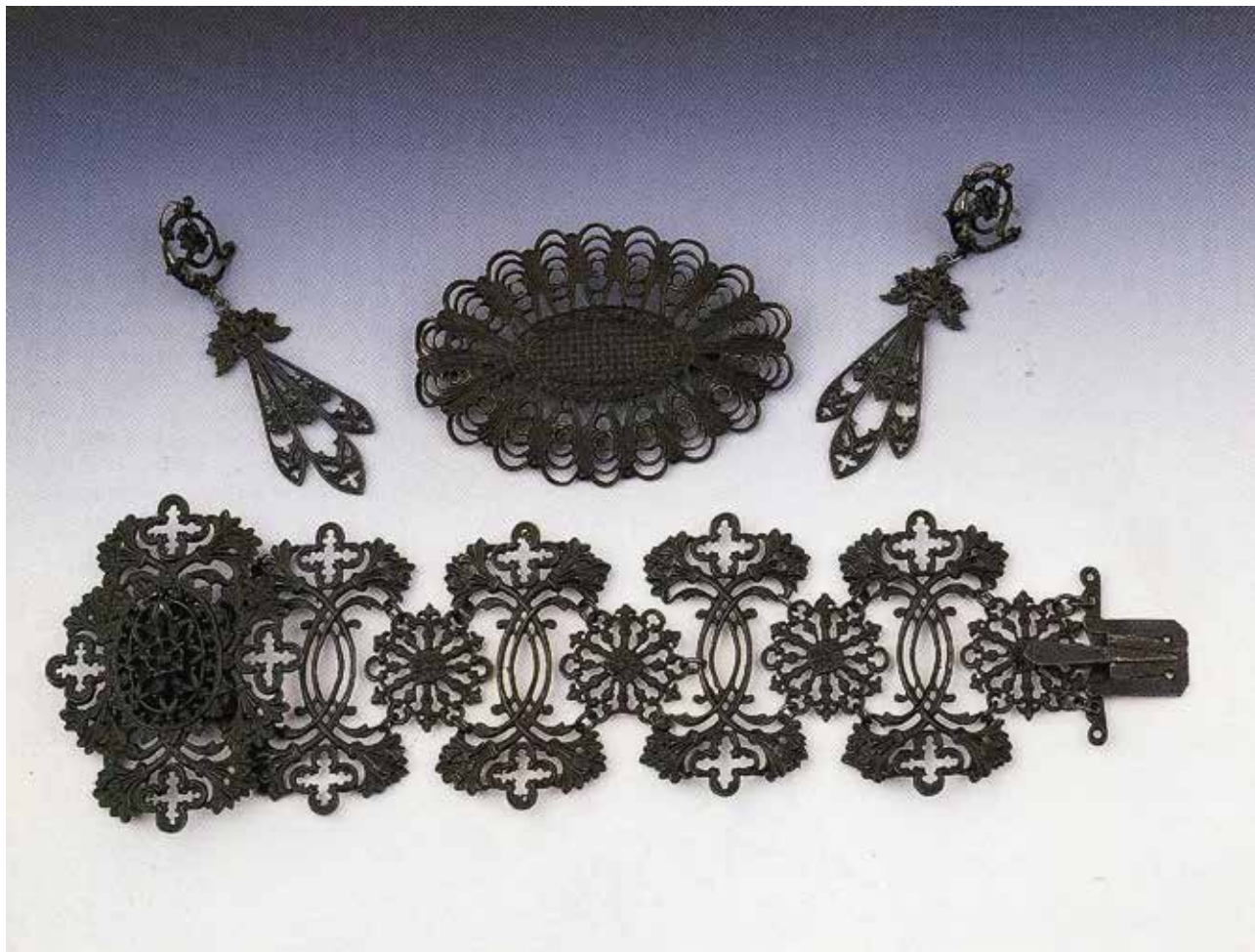
Броши в форме стрелы, якоря и сердца под короной.
Серебро



Браслет в виде змеи с агатом

Броши с цепочкой для дополнительной сохранности.
Фирма Ellis of Exeter, Hillard & Thomas. Серебро.
Середина XIX в.





Украшения из чугуна. Мануфактура Лехмана. Германия

в браслетах, кольцах, кусающая себя за хвост, со свисающим из пасти сердцем и т. д.

В ранний викторианский период невероятную популярность вновь обретают растительные мотивы. И здесь декларируемая любовь королевы Виктории к природе, несомненно, совпала с общим интересом того времени к естественным наукам. Появляются многочисленные публикации, посвященные цветочной символике. Вновь модны украшения в виде букетов, где каждый цветок соответствует определенной добродетели. При этом важно было, как изображен цветок — в виде бутона или распутившегося цветка. В букет часто включалась роза — символ Венеры, маргаритка — знак невинности, фиалка — «Думай о дарителе», омела — эмблема поцелуя, лилия — означающая первые порывы любви, незабудка — символ любви в разлуке и т. д. Броши, заколки, гребни делают в виде виноградной лозы, листиков плюща или дуба, в форме желудей или иных плодов, внося некий сентиментальный код, сообщающий о тех или иных добродетелях и чувствах владельца.

Дизайны этих украшений воплощались в разных материалах. Помимо традиционных золота и серебра начинают использовать совершенно новые

металлы, например алюминий. Он был открыт в 1827 году и несколько десятилетий стоил дороже золота. Его ценили за редкость, легкость, он не подвергался окислению, как серебро, его часто соединяли с золотом высокой каратности. Впервые украшения из алюминия были показаны на Лондонской выставке 1851 года, и вскоре мода на этот металл приходит на континент, убеждая европейскую знать, что все, что блестяще, не обязательно должно быть золотом. Наиболее изысканные украшения выполнялись в индивидуальном порядке и ценились довольно дорого. Для средних слоев населения они производились уже механическим способом и, соответственно, стоили значительно дешевле. Сегодня украшения из алюминия крайне редки на антикварном рынке, так как уже в конце XIX века они выходят из моды, а затем и вовсе исчезают, оставшись в истории ювелирного искусства скорее как курьез.

На той же выставке 1851 года было показано много украшений из стали, которая в Викторианскую эпоху переживает свое второе рождение. Резьба по стали появилась в Англии, как считают некоторые специалисты, еще во времена королевы Елизаветы, но активно в украшениях и аксессуарах она начинает использоваться с XVIII века. Эта

техника чрезвычайно сложна и трудоемка: каждая крохотная стальная бусина, декорирующая изделие, гранилась отдельно большим количеством facets (до пятнадцати), полировалась и закреплялась на основе, в результате рождая бриллиантовый эффект. В XVIII веке в этой технике делали пряжки для обуви, пуговицы, цепочки для часов, шатлены. Самыми крупными производителями такой продукции в Англии становятся фирма Мэтью Боултона из Бирмингема и город Вудсток. Не меньшим спросом украшения из стали пользовались на континенте, особенно во Франции. И если вначале они туда ввозились из Англии, то к концу XVIII века их уже производили во Франции такие фирмы, как Даффе, Фришо и другие. Известно, что придворный ювелир Марии Антуанетты, Гранже, владел в Париже бутиком, где вещи из стали продавались значительно дороже золотых украшений, а Наполеон подарил своей второй жене, императрице Марии-Луизе, роскошную парюру из граненой стали от известного парижского мастера Деверне.

В Викторианскую эпоху более всего в этой технике делалось полупарюры, куда входили ожерелья, серьги и браслеты, где сталь могла соединяться с другими материалами, например полудрагоценными камнями. Тематика этих вещей выдерживалась в духе времени: изображались сердце, якорь, ключики, полумесяц, анималистика — ящерицы, бабочки, пчелы и т. д. Рядом с традиционной резной сталью появляются и массивные гладкие стальные украшения, выдержанные в готическом стиле: броши-пенаннулы, широкие браслеты. Но ввиду повышенного спроса ручная огранка стали вскоре начинает заменяться машинной, и постепенно качество работ из граненой стали падает. Несмотря на массовое изготовление таких вещей, сохранилось их сравнительно немного из-за подверженности металла коррозии, поэтому стоимость уникальных экземпляров на антикварном рынке сегодня весьма высока. Однако, несмотря на интерес к таким материалам, как сталь или алюминий, основным металлом для повседневных украшений в Англии оставалось серебро, и его стилистика эволюционировала в соответствии с изменениями вкусов и пристрастий Викторианской Англии.

Украшения из серебра носили в основном представители среднего класса, незамужние дамы и дети. Высшие слои общества, прежде всего лондонского, если и использовали серебряные вещи, то только с дневным костюмом и никогда в качестве вечерних украшений. Этот факт объясняется и модой, и таким недостатком серебра, как быстрое окисление: под влиянием загрязненного лондонского воздуха серебро быстро темнело, чистить его было затруднительно, и украшения могли оставлять на теле следы.

В ранний период модны были изящные гравированные серебряные украшения из Девоншира и Бирмингема, особенно двойные броши в виде желудей или листьев плюща фирмы George Unite of Birmingham. Огромной популярностью пользова-

лись также броши фирмы Ellis and Sons of Exeter. Ее владельцу, Генри Еллису, принадлежит изобретение так называемой «безопасной броши», состоящей из двух одинаковых частей, скрепленных между собой булавкой и цепочкой, придающей украшению дополнительную сохранность. Дизайн этих брошей отражал основные модные мотивы того времени: якоря, стрелы, сердца (часто под короной), летящие голуби, банты, протянутые друг к другу руки и т. п. Иногда их дополнительно декорировали галькой из местных девонширских пляжей. Поскольку заказчиками этой фирмы становятся не только Виктория, но и королева Бельгии, герцог Девонширский, то вскоре эти украшения начинают носить и представители высших сословий. Сегодня украшения этих фирм на антикварном рынке достаточно редки, поскольку они часто имеют клейма, и поэтому пользуются большим спросом у коллекционеров.

Чрезвычайно модными становятся и браслеты в виде массивных цепей с подвешенными замочками, внутри которых помещалась фотография близкого человека. А поскольку фотографии еще не умели уменьшать, размер медальонов был весьма внушителен. Когда Виктория подарила такой браслет знаменитой певице Джени Линд, они сразу же становятся самыми популярными дневными украшениями в Англии, и их можно видеть на ранних английских и европейских фотографиях.

Браслет с подвесом для фотографий. Поздняя Викторианская эпоха



Рене Лалик и стилевая революция



Термином «ар-нуво» обозначают элегантный многожанровый стиль, процветавший с начала 1880-х годов вплоть до Первой мировой войны. Мир стремительно развивался, полным ходом шла промышленная революция, однако в области искусства изменения происходили гораздо медленнее. Появление влиятельного среднего класса привело к росту спроса на изящные вещи, машинный век был способен насытить этот спрос товарами массового производства, но тиражирование красоты зачастую приводило к неразборчивости и безвкусице.

Не удовлетворенные ситуацией в искусстве зачинатели нового движения ар-нуво ставили перед собой задачу создания нового большого стиля. Усилиями художников, архитекторов и критиков целенаправленно формировался новый, не полагающийся на образцы прошлого стиль, который заключал в себе вполне отчетливую программу всеобщих эстетических преобразований как идею сотворения прекрасного.

Стиль возник почти одновременно во многих европейских странах и получил разные названия. Чаще всего употреблялись термины «модерн» (современный) и «ар-нуво» (в переводе с французского l'art nouveau — буквально «новое искусство»). В Германии это был «Югендстиль», в Италии — «цветочный стиль» или «Либерти» — от одноименного названия универмага Артура Либерти. В Австрии использовался термин «сецессион», по названию группы Sezession, созданной в 1897 году в Вене.



Кулон «Похищение Девниры».
Франция, ок. 1900–1902.
Золото, эмаль, слоновая кость и опал. В. 14,7 см.
Музей Галюста Люльденкяна, инв. № 1188.
Согласно содержанию античного мифа, Геракл вместе с супругой Девнирой собирались переправиться через реку Эвон с помощью кентавра Несса, перевозившего путников на своей спине. Увидев Девниру, кентавр востыгал к ней страстью и решил бжтать со своей добычей. Геракл, желая остановить злодея, выстрелил в него стрелой, наконечник которой был покрыт ядом лернейской гидры. Кентавр, чувствуя приближение смерти, соал Девнире, сказав, что его кровь может сделать любовь Геракла к ней вечной. Спустя некоторое время супруга воина пропитала кровью Несса одежду Геракла, и тот умер в страшных муках.



Женское лицо, кулон. Франция, ок. 1898–1900.
Стекло, серебро, эмаль, золото и жемчуг барокко.
В. 7 см. Музей Галюста Люльденкяна, инв. № 1141



Кулон «Женское лицо». Франция, ок. 1897–1898.
Золото, эмаль, слоновая кость, бриллианты и сапфиры.
В. 7,2 см. Музей Галюста Люльденкяна, инв. № 1191



*Брошь «Орхидей». Франция, ок. 1903–1904.
Слоновая кость, рог, золото и топаз. В. 18 см.
Музей Галустя Гольденкяна, инв. № 1211*

Одним из ярчайших представителей ар-нуво в ювелирном искусстве, бесспорно, является Рене Лалик.

Лучшими друзьями дам из высшего света были бриллианты, сапфиры и изумруды. Хрусталь, перламутр, рог и, уж конечно же, серебро были друзьями кого угодно, но не «девушек из высшего общества». Лалик первым стал использовать нетрадиционные для ювелиров материалы, соединяя их с драгоценными или полудрагоценными камнями так, что получались стильные ажурные

и оригинальные украшения. Эффектные, динамичные, смелые, порой экстравагантные, они поначалу шокировали степенную публику, однако вскоре были оценены по достоинству и приобрели чрезвычайную популярность. Директора ювелирных домов, прежде сомневавшиеся в том, что «плебейские» бабочки и колосья из перламутра и полудрагоценных камней, или еще того хуже — хрусталя понравятся дамам высшего света, стали покупать все, что Лалик предложит их домам, за любые деньги.



Сахарница «Змея». Франция, ок. 1897–1900.
Серебро и стекло. В. 22 см.
Музей Галустя Гюльбенкяна, инв. № 1162



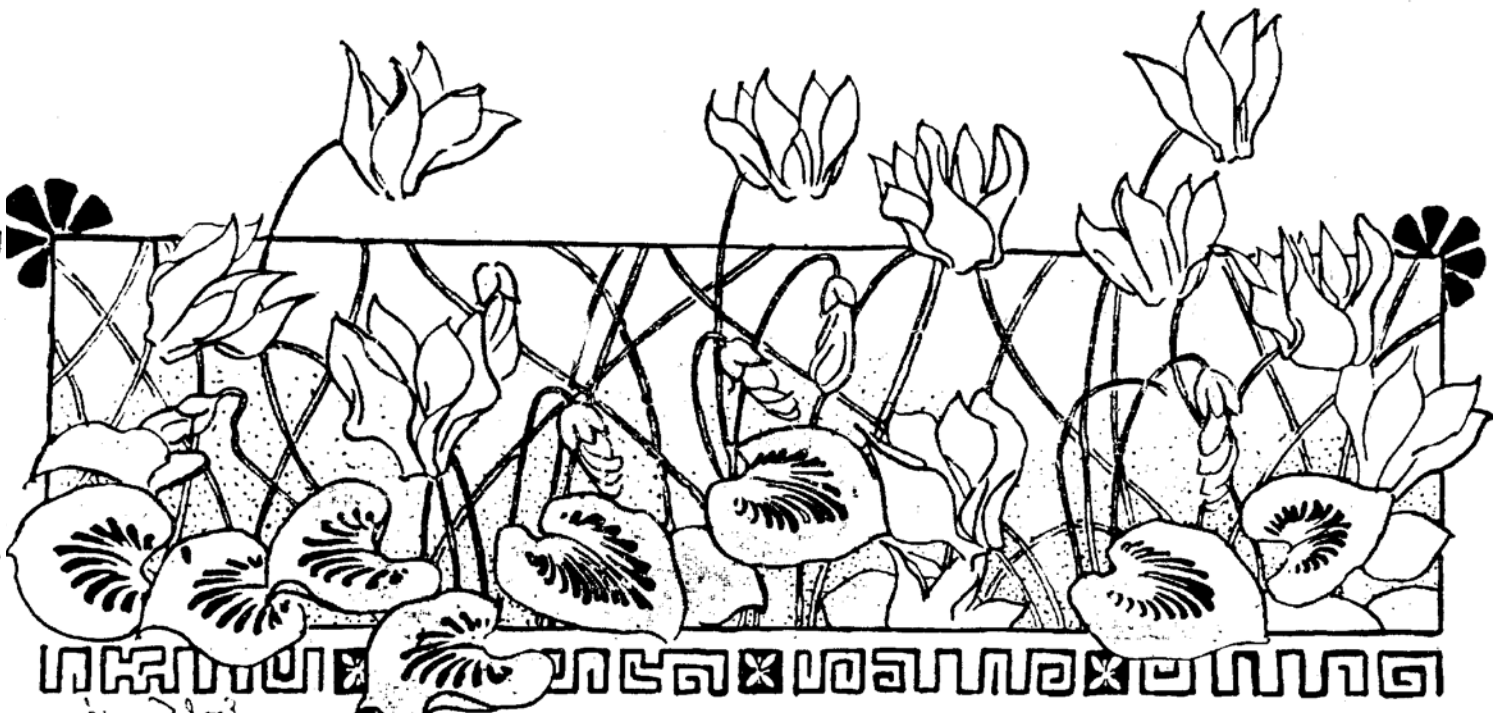
Плакетка для коле «Орлы в сосновых ветвях».
Франция, ок. 1899–1901. Золото, опалы и эмаль.
В. 5,3 см; Д. 10,6 см.
Музей Галустя Гюльбенкяна, инв. № 1151

Каждое из его творений — идеальный образ, выстроенный с помощью традиционных для модерна мотивов и символов — стрекоз, павлинов, орхидей, чертополоха, покоящийся на хрупком равновесии диссонансов: безмятежность — опасность, мгновение — вечность, неживая материя — органическая форма... замкнутые в себе, самодостаточные маленькие миры.

Ювелирные работы Лалика стали сенсацией на Всемирных выставках в Брюсселе в 1897 г. и в Париже в 1900 г. По итогам Всемирной выставки Лалик был

признан современниками наипервейшим ювелиром своей эпохи. Его вклад в развитие современного ювелирного искусства открыл путь для других ювелирных художников, как Жорж Фуке и Люсьена Гайар.

Лалик не считал, что его искусство предназначено лишь для избранных. «Народ — резервуар искусства. И поэтому надо приобщать его к искусству, вместо того чтобы кормить ужасами, которые его развращают, — писал он. — Необходимо создавать доступные вещи, которые могут воспитать его вкус, популяризировать понятие эстетики».



В.В. Скурлов, кандидат искусствоведения (Санкт-Петербург),
ученый секретарь и герольдмейстер Мемориального фонда Фаберже

Деятельность фирмы Фаберже во время Первой мировой войны



Деятельность российских ювелирных фирм во время Первой мировой войны еще не становилась объектом научного изучения. Вопреки распространенному мнению, что во время войны искусство замирает, как раз в это тревожное и трагическое время ювелирные фирмы находят приложение творческих сил в новых направлениях, связанных с обороной государства, исполняя патриотический долг.

Знак Общества повсеместной помощи пострадавшим на войне солдатам и их семьям. Фирма «Фаберже», Санкт-Петербург, 1913–1917 гг. Серебро, эмаль. Утвержден 5 мая 1913 г. Общество повсеместной помощи пострадавшим на войне солдатам и их семьям было основано в 1881 г. и состояло под Высочайшим покровительством Е.И.В. Государя императора. Общество имело своей целью оказывать материальную поддержку раненым солдатам, содействовать их полному излечению и восстановлению работоспособности, помогать в хлопотах по пенсиям, пособиям и наградам.

В своих записках 1919 г. главный мастер фирмы Фаберже Франц Бирбаум отмечал: «Война вызвала панику. Даже крупные фирмы и мастерские сократили производство, полагая, казалось бы, не без основания, что не будет спроса на такие предметы роскоши, как ювелирные и золотые изделия. Впрочем, тогда уже опытные старые торговцы, пережившие военные времена (1904–1905 гг., Русско-японская война. — В. С.), указывали, что, наоборот, в военное время, когда государственные заказы создают обилие денежных знаков, последние охотно реализуются их владельцами по купюле золота и бриллиантов. Спекуляция и биржевая игра выдвигают новых богачей, которые торопятся обзавестись всякими предметами роскоши. Старики были правы, и указанное явление продолжается до наших дней. Застой в ювелирной торговле продолжался лишь в первый год войны. За это время фирма Фаберже спешила применить свое производство к нуждам военного времени и обратилась в Военное ведомство с определенными предложениями в этом смысле. Ответа она ждала целый год, а между тем нужно было занять рабочие руки. Прибегли к разным паллиативам: стали изготавливать медные изделия — судки, тарелки, кружки, табачницы и т. д.

Единственная цель такого производства была в обеспечении нескольких сотен подмастерьев. О прибыли, конечно, нечего было думать, убыток был, но незначительный. Если бы руководители фирмы были в то время менее патриотично настроены и учли всю вакханалию, создавшуюся вокруг интендантства и военных заказов, и, наоборот,

сделали бы за этот год застоя торговли запасы товара, то реализовали бы их в последующие годы с крупной прибылью.

Лишь на втором году войны фирма добилась получения военного заказа. Московская серебряная фабрика была переоборудована, а в Петербурге открыта дополнительная мастерская. Одновременно один из мастеров, ювелир Гольстрем (*правильно Хольмстрем. — В. С.*), открыл мастерскую, выделявавшую шприцы Праваца.

Над выполнением военных заказов работали как оставшиеся ювелиры и серебряных дел мастера, так и вновь набранные рабочие (*Фабрика стала оборонным предприятием, и работники освобождались от призыва в армию. — В. С.*). Деятельность фабрики и мастерской продолжалась до самой революции. Исполнены были ударные и дистанционные трубки, гранаты, части приборов. Вначале производство налаживалось трудно, но скоро наше исполнение ставилось в пример за точность и тщательность изготовления.

Численность квалифицированных сотрудников сократилась более чем в два раза. Не призывали на фронт мужчин старше 45 лет и обремененных семей с тремя и более детьми. Преимущество получали мастерские с таким контингентом пожилых и многодетных мастеров. Четверть работников ушла на фронт, другая четверть перешла на военные заводы. Для фирмы Фаберже это выразилось в переходе на выпуск медицинских шприцев. «Бриллиантовая» мастерская под руководством Альберта Хольмстрема в апреле 1915 г. перешла на выпуск шприцев Праваца (по другим источникам,



Шприц Праваца. Из музея Фаберже в Баден-Бадене



Жетон Бухарской железной дороги, 1914 г. Фирма «Фаберже»

Знак об окончании 15-й Московской школы прапорщиков. 1915 г., фирма «Фаберже», Москва

шприцев «Рекорд»). Этой работой было занято 240 человек, в основном женщины. В 1919 г. Петросовет рассматривал вопрос о возобновлении производства таких шприцев для Красной армии, но не смогли этого сделать, отметив, что хозяева бежали, спрятав документы и инструменты» (История фирмы Фаберже. 1993. С. 3).

Анализируя деятельность фирмы Фаберже по группе золотых изделий, Франц Бирбаум упоминает специальную мастерскую знаков:

«Третья мастерская Тилемана изготовляла исключительно юбилейные и другие знаки, жетоны, ордена. Производство этой работы было некоторым образом вынужденным. Многие клиенты фирмы не удовлетворялись орденами и знаками казенного образца (*Капитула орденов*. — В. С.) крайне грубой работы и обращались к фирме за таковыми художественной работы. Этими частными заказами и иногда массовым производством жетонов была главным образом занята мастерская. По смерти владельца мастерская перешла в ведение самой фирмы, ею управлял мастер В. Г. Николаев».

Из четырех основных мастерских в здании на Морской улице, 24 осталось две: основная мастерская под руководством Генрика Вигстрема, исполнявшая важнейшие заказы императорской семьи, включая императорские пасхальные яйца, и Объединенная ювелирная мастерская, перешедшая в ведение мастера В. Г. Николаева. В нее вошли ювелиры из бывших мастерских Альберта Хольмстрема, Вайно Хольминга и Тилемана. Сам

Николаев был ведущим мастером у Тилемана, и эта мастерская в 1915—1917 гг. в больших объемах выпускала знаки и жетоны, а также ордена для Капитула орденов, в том числе, например, 16 офицерских орденов Св. Георгия III степени.

Прежде всего Карл Фаберже смог убедить царя в необходимости изготовления недорогих подарков для солдат и офицеров действующей армии. А выезд Николая II и великих князей на театр военных действий и постоянное пребывание в ставке требовали продолжения вековых традиций Дома Романовых одаривать подданных различными подарками. Но если во время мирной жизни на это уходило несколько десятков тысяч рублей ежегодно, то с началом войны этой суммы едва ли хватило на неделю.

Выход, предложенный Карлом Фаберже, был прост: вместо драгоценных металлов использовать медь и латунь. Медная плочка не шла ни в какое сравнение с серебряным ковшиком, но, во-первых, стоила она в несколько раз дешевле, а во-вторых, это был предмет функционального назначения. На войне солдату значительно важнее иметь при себе плочку, сковородку, котелок, нежели жетон или ковшик в русском стиле. А если все это соединить с императорской символикой, то получается, что



батюшка-царь не просто думает о солдате, но знает все его нужды и чаяния.

Все это, казалось бы, мелочь, но представьте заказ для нужд фронта на артиллерийские снаряды, по стоимости сопоставимый с десятками тысяч медных плошек, выпущенных фирмой Фаберже.

Теперь можно понять гениальность не просто ювелира К. Фаберже, но и фабриканта, способного сделать невозможное: занять работой весь персонал своей фабрики и мастерских во время войны да еще и увеличить прибыль от этих предприятий по сравнению с мирным временем. Добавьте к этому массовый выпуск различных жетонов и шприцев, а также и выпуск 2 000 000 латунных артиллерийских втулок типа 1915 г. Так мы видим общую картину работы фирмы Фаберже во время Первой мировой войны.

Известно, что лично Карл Фаберже подарил для госпиталя набор алюминиевой посуды, которая в те годы была дорога. Одна такая тарелка с клеймом «К. Фаберже» под двуглавым орлом сохранилась у Татьяны Федоровны Фаберже. Многим антикварам знакомы медные пепельницы с изображением Российского государственного герба и надписью «Война 1914 г.» или «Война 1914—1915 гг.».

Даже в таких незамысловатых вещах обращает на себя внимание высочайшее качество. Специалисты восхищаются качеством штампа, матричного пуансона. В настоящее время цена таких медных предметов доходит до 4—5 тыс. долларов, хотя в 1914 г. их цена составляла полтора рубля. Такие пепельницы выпускались тиражом в десятки тысяч штук и считались «царскими подарками», поскольку несли на себе изображение Российского герба. Это была очень практичная вещь: она могла служить и миской, и тазиком для бритья. Известны медные подстаканники, медные портсигары, которые в том же 1914 г. стоили 5 рублей.

Но самым желанным подарком для солдата и офицера были медные кастрюльки. В коллекции Русского Национального музея имеются такие кастрюльки двух размеров. Существует предание, что в таких маленьких медных кастрюльках, бережно завернутых в теплое одеяло, матери посылали своим сыновьям, прапорщикам и поручикам, домашнюю кашу.

Московское отделение фирмы перешло к 1916 г. на выпуск втулок для снарядов по заказу Главного Артиллерийского управления.

Образцы медных вещей, выпускавшихся в 1914–1917 гг. фирмой «Фаберже». Все вещи из коллекции музея Фаберже в Баден-Бадене





Портсигар золотой для композитора Чайковского. 1914 г.
Исполнен по заказу Кабинета Его Величества.

Традиционное ювелирное направление тоже продолжалось. Огромным спросом пользовались знаки Общества помощи семьям раненых воинов.

По заказу великого князя Андрея Владимировича фирма выпустила 2200 знаков для чинов конной артиллерии в связи с назначением в 1915 г. великого князя начальником гвардейской конной артиллерии (Романов Андрей Владимирович — 1879—1956. Великий князь, сын великого князя Владимира Александровича; генерал-майор свиты Его Величества, командир лейб-гвардии конной артиллерии с 7 мая 1915 г., с 1921 г. женат на знаменитой балерине Матильде Кшесинской. 7.05.1915—03.04.1917 — полковник, с 15.08.1915 — генерал-майор свиты).

Огромным спросом пользовались изделия бриллиантовой группы, поскольку война рождала нужди, разбогатевших на военных поставках. В 1917 г. и вплоть до «похабного» Брестского мира (февраль 1918) продолжалась война, и продолжалась деятельность магазина Фаберже. В мемуарах Николая Егоровича Врангеля описывается колоритный эпизод в магазине Фаберже на Морской улице летом 1917 г., когда за покупкой приходит пара: матрос и его подруга из разряда кухарок. Матрос достает десятки тысяч рублей и требует «лучшего товара». Такие «клиенты» с легкостью приобретали ожерелья, предназначенные ранее исключительно для аристократов.

Трудности были с получением серебра. Фирма Фаберже работала с чистым английским серебром фирмы «Джонсон и Маттей». Последняя партия

была получена из Англии в феврале 1918 г. и тут же конфискована в пользу государства в связи с действием принятого 6 января 1918 г. «Закона о золоте».

Лондонское отделение фирмы прекратило деятельность в 1915 г., однако продолжало реализовывать остатки до февраля 1917 г. Аренда помещений по договору оставалась до 1926 г.

Наряду с традиционными награждениями жандармов и артистов в списках награжденных из Кабинета Его Величества в 1915 г. появились десятки фамилий рабочих — мастеров оборонных Путиловского и Брянского заводов. Их награждали серебряными часами за 49 руб.

На фирму Фаберже пришли новые сотрудники, в том числе эвакуированные из привисленских губерний (Царская Польша). Карл Фаберже обратился с письмами в Министерство Императорского двора в 1915-м и в 1916 г. с просьбой оставить самых лучших работников для исполнения заказов как членов Императорской фамилии, так и заказов на знаки и жетоны для полков. Эти заказы Фаберже справедливо рассматривал как работу на оборону государства.

В 1915 г. художники фирмы Фаберже Франц Бирбаум и Евгений Якобсон приняли участие в конкурсе на памятник павшим воинам. Эскизы были опубликованы и отмечены в журнале «Искусство и жизнь».

Кроме фирмы Фаберже и другие российские ювелирные фирмы активно участвовали в работе на оборону. В марте 1916 г. знаменитый российский художник-камнерез Алексей Козьмич Денисов-Уральский устроил в Петрограде выставку камнерезных аллегорических фигур, изображающих страны, участвовавшие в Великой войне с обеих сторон. Этой выставкой уральский худож-



Портсигар серебряный
«Война», офицерский.
Московская серебряная
фабрика фирмы
«К. Фаберже».
1914—1915 гг.

ник-камнерез реализовал свою патриотическую миссию. В работе на оборону участвовали такие знаменитые ювелирные фирмы, как «Братья Грачевы», «Оловянишников и Сыновья», «Овчинников», «Хлебников», «Братья Бух» (пуговицы для шинелей и мундиров) и многие другие. Колоссально возрос спрос на знаки и жетоны для военных и морских ведомств.

Газета «Новое время» 12 июля 1915 г. поместила рекламное объявление:

«Фляги солдатские и офицерские из луженого железа и меди. Товарищество «И. П. Хлебникова сыновья и К°». Москва. Имеются малые фляги для жидкости и респираторы. Модели и способ выработки охранены Министерством торговли и промышленности».

И после Октябрьского переворота ювелирные фирмы по инерции продолжали выпускать предметы оборонного назначения. Так, Петроградский Монетный двор в 1918 г. перешел на исполнение красноармейских звездочек, а мастерская «Эдуард» уже в 1919 г. выпускала первые знаки Курсов красных командиров. Сейчас такие знаки, равно как и продукция ювелирных мастерских периода Первой мировой войны пользуется огромным спросом на антикварном рынке.

В целом, следует констатировать, что фирма Фаберже без лишнего пафоса выполняла с большим тщанием свою патриотическую работу, продолжая исполнять высокохудожественные ювелирные предметы высшего качества. Война расширила наши представления о диапазоне ассортимента фирмы, без этих предметов, исполненных в 1914–1917 гг., невозможно представить искусство фирмы Фаберже.



А.В. Маковский, «Сестра милосердия», 1923 г.

Фигурка «Солдат запасного батальона», 1915 г.
Минералогический музей имени академика А. Е. Ферсмана



Ножницы фирмы Фаберже, исполненные в период Первой мировой войны. Москва, 1914–1917 гг.

Художник конца XX века

Николай Александрович Нужин родился 2 июля 1954 года в городе Алатырь Чувашской АССР в семье военнослужащего. Некоторое время жил на Дальнем Востоке, среднее образование получил в Омске. В 1977 году после службы в армии поступил в Красносельское училище художественной обработки металла и успешно окончил его в 1981 году, блестяще освоив техники скани, филигрانی и эмали. Но предпочтение отдал серебру и перламутру как материалам и броши как жанру ювелирного искусства. На конкурсе выставки «Петербургский ювелир» (1997) Николай Нужин получил диплом первой степени в номинации «Украшения из драгоценных металлов» за серию «99 брошей Николая Нужина». Активная творческая жизнь будущего художника-ювелира началась еще в студенческие годы. Уже ранние работы Николая Нужина были приобретены Красносельским музеем ювелирного искусства: комплект «Свадебный», браслет в технике филигрانی и кольцо «Солнечный день» до сих пор украшают фонды музея. Участие в художественных выставках сформировало творческий почерк Николая Александровича, определило творческое кредо: «Единство идеи и материала» и девиз жизни: «Любить свое дело и делать его хорошо, лучше других».

В период с 1980 по 1990 год Николай Александрович Нужин достойно представлял авторское ювелирное искусство Ярославля не только на всероссийских, но и на международных выставках: Международной выставке ремесел в Японии (Токио, 1993), Всевропейской выставке «Классик-IV» в Бельгии (1993), а первая персональная выставка Николая Нужина состоялась в 1994 году в Ярославском художественном музее. Себя Николай Александрович называл «художником конца XX века» и в своих работах старался отразить дух и особенности этого времени. Многие произведения художника были отмечены дипломами на различных конкурсных выставках. В 1997 году кольцо «Зима» получило диплом и 2-е место в номинации «Украшение из серебра» на Международном конкурсе «Украшение года», композиция «Ярославль» была отмечена дипломом в номинации «Подарочное изделие» Международного конкурса «Украшение года» (Москва, 1997), серия брошей занимает 1-е место в номинации «Ювелирная пластика» в конкурсе «Наши имена» (Москва, 1998).

Общее ювелирное пространство Ярославля 1980—1990-х годов благоприятствовало развитию авторского ювелирного искусства: в 1989 году создается творческое объединение «Мастерская Николая Балмасова», в 1991 году основан Центр «Русские Ремесла», успешно работает объединение «Ростов-



*Брошь
«Светская
хроника».
Серебро,
золочение.
Коллекция музея
истории города
Ярославля*

ская финифть». В 1996 году открывается Городской выставочный зал специально для демонстрации несерийного ювелирного искусства, которому в 1999 году, после смерти Николая Александровича Нужина, присвоено его имя. Со дня его открытия ежегодно в зале при поддержке мэрии города проводятся выставки авторов-ювелиров, в которых вместе с ярославскими художниками-ювелирами участвуют мастера из других регионов и стран.

Судьбой художнику было отмерено всего 45 лет жизни, творческая жизнь была еще короче — всего 17 лет. Семнадцать лет экспериментов и поисков, открытий и вдохновенного труда. Николай Александрович обладал особенной творческой харизмой, любил людей, и люди отвечали ему любовью. Вокруг Николая Александровича собирались ювелиры, художники, искусствоведы, архитекторы. Именно он впервые в Ярославле организовал серию выставок российских ювелиров Урала, центральных областей и Северо-Запада России. С приобретением произведений Николая



Колье «Зима».
Серебро, перламутр.
Коллекция музея истории города
Ярославля

Композиция «Ярославль».
Серебро, золочение.
Коллекция Музея истории города
Ярославля



Брошь «Автопортрет».
Серебро, перламутр.
Коллекция музея истории
города Ярославля

Александровича Нужина ярославские музеи начали формирование коллекций современного авторского ювелирного искусства. Работы Николая Александровича Нужина находятся в фондах Костромского музея изобразительных искусств, Ярославского художественного музея, Музея истории города Ярославля, Ярославского музея-заповедника, Оружейной палаты Московского Кремля, Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства, Государственного Исторического музея, Сергиево-Посадского государственного музея. Город Ярославль отметил Николая Александровича знаком отличия «За заслуги перед городом» (1999), а в сентябре 2010 года мемориальный фонд Карла Фаберже посмертно удостоил Николая Александровича высокой профессиональной награды: Почетного знака — Ордена Михаила Перхина за выдающийся вклад в развитие российского ювелирного искусства.



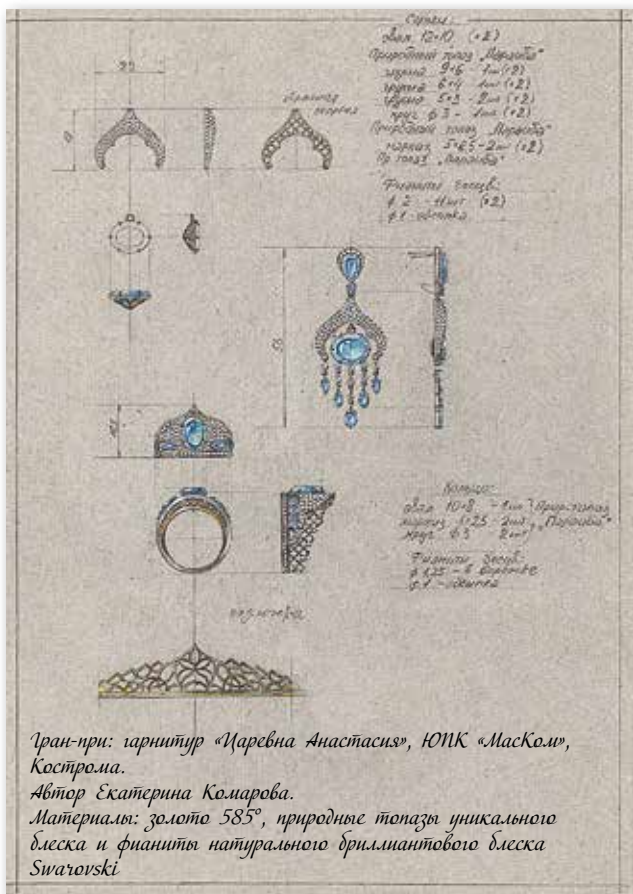
Брошь «Алтай».
Серебро, янтарь.
Коллекция Музея истории города
Ярославля



Из России с любовью

КОНКУРС ДИЗАЙНА НА ПРИЗ SWAROVSKI

Конкурс дизайна проводится компанией D. Swarovski Distribution GmbH. Бренд SWAROVSKI GEMS хорошо известен в мире точностью огранки натуральных и искусственных драгоценных камней.



Тран-при: гарнитур «Царевна Анастасия», ЮМК «МасКом», Кострома.

Автор Екатерина Коларова.

Материалы: золото 585°, природные топазы уникального блеска и фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski.

Мы решили не ограничивать дизайнеров в выборе камней из ассортимента SWAROVSKI GEMS. Вы можете использовать любые понравившиеся вам цвета и огранки, а также работать как с синтетическими, так и с полудрагоценными камнями. Единственное условие — пусть изделия будут яркими, красочными и самобытными, соответствующими традиционным народным стилям, таким как хохлома, гжель и т. д.

Российский рынок роскоши является одним из самых быстро развивающихся секторов. На искушенных клиентов большое влияние оказывает общий рост в экономике, страсть к потреблению и хорошо организованная ниша на рынке. Все это открывает новые возможности не только для международных брендов класса люкс, но и для местных дизайнеров и новых русских талантов. From Russia With Love («Из России с любовью») — это именно та тема, которая ставится во главу угла искушенной в товарах класса люкс местной клиентурой. Иными словами, наступило время для нового развития продуктов и услуг, поставляемых развивающимися рынками на развивающиеся рынки! И конечно, это предоставляет все новые возможности для выхода на международный рынок...

Организованный компанией SWAROVSKI GEMS конкурс дизайна ориентирован на внедрение инновационных и свежих идей в национальное русское ювелирное искусство и аксессуары и, таким образом, стимулирует создание современных и присущих только России ювелирных украшений, которые способны пользоваться коммерческим спросом и иметь особую, и не только художественную, направленность.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Фольклорный мотив — возрождение традиций, аксессуаров, ювелирных украшений, интереса к языческим обрядам. Подлинная красота простых крестьянских костюмов и благородных, но земных материалов служит источником вдохновения. Воспевание фольклорного наследия без отрыва от скромного природного обаяния.



Лауреат конкурса: гарнитур «Русские Матреники», студия дизайна «Виктори», Кострома.

Автор Валентин Малахов.

Материалы: золото 750°, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski.

Пейзажные мотивы — вдохновение, рожденное северным белым, иногда мрачным светом, как бы остановившимся временем, горизонтальным видением, панорамой; искусством, присущим удаленным местам, — немного дикая и современная концепция, открывающая новые горизонты для развития современного и вместе с тем подлинно русского дизайна. Чистый, целомудренный и современный минимализм.



Лауреат конкурса: подвеска Malevich, Bryantseva Natalia Jewelry, Екатеринбург.
Автор Наталья Брызнецова.
Материалы: золото 585°, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski



Современная Богиня (Modern Goddess) — ювелирные украшения и украшенные камнями аксессуары для современной и уверенной в себе русской женщины, которая желает сверкать, которая наслаждается жизнью и гордится своим происхождением.



Лауреат конкурса: кольцо-трансформер «Русские сезоны», ООО «Золотая Сова», Киев.
Автор Анна Дмитриева.
Материалы: золото 585°, природные топазы уникального блеска Swarovski

Обновленная Россия (Russia Re-Invented) — вдохновение, рожденное древним совершенным мастерством, высоким качеством материала, образами русского дворянства, архитектурными, философскими и художественными сокровищами страны, символами прошлого, приуроченными к сегодняшнему потребителю. Новое значение, следы времени для создания будущего.

Лауреат конкурса: гарнитур «Дары княгини», ЮК «Голд Стрип», Кострома.
Автор Антонина Чуришева.
Материалы: золото, природные гранаты, родолиты и хризолиты Swarovski

«Пойди туда — не знаю куда...»



Плакат времён Первой мировой войны. Неизвестный художник.
Источник: Бабурина Н. И. Русский плакат Первой мировой войны. М., 1992

Так случилось, что автору этой статьи довелось заниматься исследованиями коллекций Русского Национального музея. Среди прочих интересных артефактов встретился весьма любопытный портсигар. На нем был изображен двуглавый орел, осененный императорской короной. Странность заключалась в том, что геральдический хищник изображен вне принятых канонов и резко отличается от тех нескольких десятков изделий, которые до этого приходилось держать в руках.

О бе головы царственной птицы, изображенной на портсигаре, повернуты влево. Столь же неожиданно было увидеть крылья, которые не были распахнуты в стороны, а изображены в виде латинской «V», повернутой также в левую сторону. С одной стороны — атрибутка государственного герба, с другой — явное своеволие исполнения против всех утвердившихся правил.

Еще больший интерес вызвала внутренняя часть портсигара. Под верхней крышкой на серебряной позолоченной пластинке выгравирован текст: «Дорогому Евгению Гавриловичу от его воспитанников — кадет XII В». Далее следовал список в два столбика, состоящий из двадцати фамилий. В нижней части пластины добавлены еще пять имен. Все вместе это были: Волчанецкий, Вольсовский, Галенковский, Гвахария, Голиневич, Гуревич, Ефимович, Занфиров, Зубчевский, Извеков, Каменский, Козловский, Кривошеин, Кутателадзе, Мхеидзе, Орлов, Прахницкий, Сенча, Собянин, Сурин, а также Черноглазов, Цытович, Шафиров, Яниковский, Янакиев. Очевидно, что к первоначальной группе присоединились пять других лиц. Подобное часто встречается и не вызывает вопросов. Но слишком уж «вольным» оказался вид почтенной коронованной птицы...

Кто такой Евгений Гаврилович? Что это за кадеты? Ответов не было.

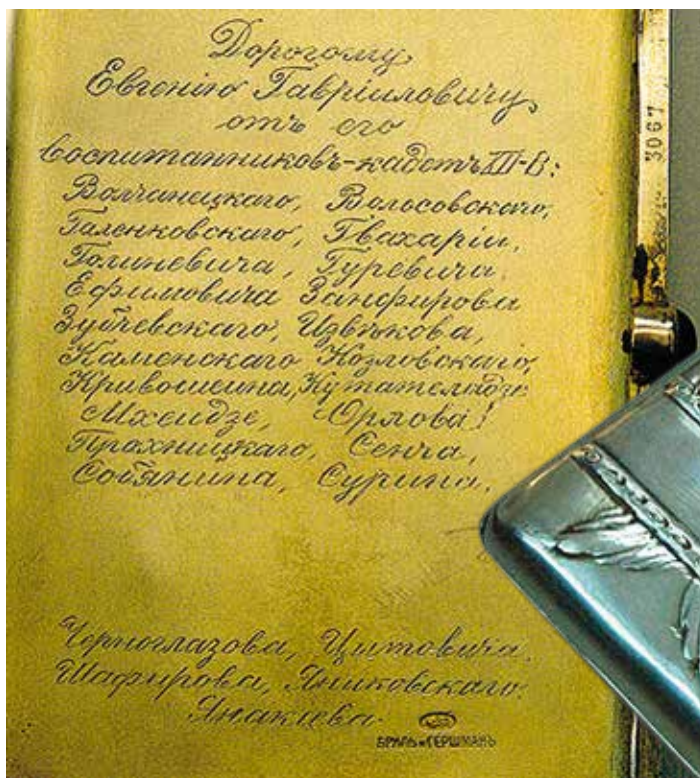
Штамп, прочеканенный на пластинке, «Бриль и Гершман», тоже не разъяснял ситуацию. Явный московский отпечаток пробирного че-

кана приводил к еще большим вопросам, так как владельцы дореволюционного предприятия числились по Киеву. Сведения об их эпизодических ювелирных продажах в Первопрестольной (понятно, что лучший рынок существовал в двух столицах) не имели большого значения. Известно также, что оба мастера с 1906 года откололись от знаменитого малороссийского ювелирного предприятия Иосифа Маршака. Возможно, бывший руководитель помог им с оборотными средствами, не исключено, что они сами накопили необходимую сумму. Во всяком случае, совершенно точно, что в 1908 г. (изготовили бювар с серебряными накладками) и позже негоцианты числились работающими, так как они проходили в качестве налоговых плательщиков в Пробринной палате. Однако история фирмы неясна. Нахождение ее в Киеве на углу Крещатика (дом № 30) и Прорезной улицы говорит лишь об удачном местоположении и несомненной состоятельности коммерсантов. Не особенно помогла и информация эмигрантской парижской газеты «Последние новости», в которой в начале лета 1920 г. сообщали: «Фирма „Бриль и Гершман“ открыла бюро по покупке бриллиантов, жемчугов и цветных драгоценных камней». Не помогло в раскрытии прошлого фирмы и упоминание компаньонов в записной книжке Агафона Фаберже, сына прославленного отечественного ювелира. Словом, автор оказался в извечной ситуации «Пойди туда — не знаю куда...».

Путеводная ниточка, впрочем, имелась. В старой России «воспитанниками» назывались лишь учащиеся закрытых заведений. Кадетами не могли быть ни выпускники учительских институтов, ни будущие священнослужители, что, конечно же, сужало область поиска.

Сбор материалов — от поиска приказов по Военному ведомству до мемуарной литературы помог выйти на изданную в 1972 г. в Нью-Йорке «Историю Одесского Великого Князя Константина Константиновича кадетского корпуса. 1899—1924». В списках учившихся в нем кадет отмечены имена всех участников памятного подарка. Одна часть загадки открыта, но остался невыясненным вопрос: кому предназначался подарок?

Известно, что Одесский корпус был основан в 1899 г. Первый выпуск 75 его питомцев состоялся в 1906 г., в 1913 г. азам военных наук обучались уже 607 человек. Справку о корпусе в 1914 г. поместила «Военная энциклопедия». В 1915 г. корпусу было даровано шефство скончавшегося в. к. Константина Константиновича, и он стал именоваться Одесским Великого Князя Константина Константиновича кадетским корпусом. В сознании кадет августейший шеф ассоциировался не только с заботливым и неизменно доброжелательным к ним человеком, немало очарование в их глазах имела слава известного поэта «К.Р.». Поэтому голубые с вензелем погоны, увенчанные короной, носили с гордостью. В учебных классах корпуса изучалась отечественная словесность, физика, химия, математика, астрономия, иностранные языки, гимнастика и танцы. Велись строевая подготовка, уроки стрельбы в старших классах. День кадета начинался в шесть часов утра, в половине седьмого роты строились на молитву, затем следовал завтрак. За завтраком кормили половиной белой булки («франзоль») и чаем с черным хлебом. Около восьми часов начинался первый урок. Почти в одиннадцать часов утра после молитвы подавался второй завтрак с горячим мясным блюдом. Затем на полчаса учащихся отпускали на



Портсигар. Серебро, золото, позолота, гранат.
Фирма «Бриль и Гершман», Россия, Москва, 1908–1916,
Инв. № 3067, Длина 11,5 см





Фотография начала XX века с изображением здания Одесского кадетского корпуса

прогулку, после которой продолжались занятия до 15.00 часов. После обеда полагались три часа отдыха, и вновь до 8 часов вечера длились занятия. Единственным исключением являлось воскресенье, тогда кадетам позволялось спать до 7 часов утра. Работа с детьми и юношами доверялась 22 офицерам-воспитателям. Подтянутость, здоровый вид, почти поголовная успеваемость — вот что представлял собою русский кадет.

В 1915 г. воспитанники ощутили дыхание начавшейся годом ранее Первой мировой войны. Тогда в пасхальную ночь город обстрелял немецкий крейсер «Гебен». В 1916 г. 25 воспитанников корпуса побывали на тыловых работах на фронте. К майским экзаменам 1917 г. готовился 71 человек. Все они считали, что итоговый 8-й класс почти позади. Большинство кадет XII выпуска мечтали о военных училищах. Однако переворот в феврале 1917 г. привел к краху самодержавия. В поддержку заговорщиков, не осознав происходящего, выступила уставшая от войны солдатская масса. Оглушенная случившимся военная молодежь не приняла, не поверила в подлинность отречения царя от престола. С возмущением увидели облик одесситов вызванные на парад воспитанники старших классов. В истерично восторженной толпе почти у всех имелись кумачовые банты. Неловко сидевший на коне «революционный» генерал Н. А. Маркс почти исчез под нацепленным на него этим огромным украшением. Рядом полоскались на ветру красные флаги и такого же цвета лозунги. Памятник императрице Екатерине II оказался обвитым лентами похожего цвета. Парадная рота решительно свернула в переулок.

Стихийно собравшиеся кадеты, осеняя свои шеренги светло-синим, украшенным золотым шитьем знаменем, дружно запели в корпусе Государственный гимн. Перепугавшиеся новые отцы города расценили это как намеренный политический вызов.

К приезду министра Временного правительства А. И. Гучкова упрямым подросткам выдали красные флаги. Полотнища они сорвали с древков и сожгли. О случившемся донесла низшая прислуга. Воспитанника Извекова под угрозой солдатских штыков заставили все-таки пронести перед трибуной новый, доставленный в корпус символ победившей Февральской революции. Думается, что ничего, кроме озлобления, это унижение не вызвало. Журналист А. Амфитеатров разразился гневной статьей в одной из киевских газет, в результате которой кадеты получили клеймо «волчат». Солдаты откликнулись совсем злое: «жандармские паньчи». Впрочем, всему курсу в день корпусного праздника, приходившегося на 11 мая, благополучно вручили выпускные свидетельства. В память об общей жизни 25 воспитанников поднесли своему офицеру-воспитателю серебряный портсигар. Становится понятным, что предмет был заказан ювелирам много ранее. После 3 марта 1917 г., с созданием Временного правительства, всю царскую символику отменили. Но может быть, и наоборот — оскорбленное в своем чувстве государственности юношество демонстративно сохранило эмблему. При этом в виде смыслового образа выбрали строки, которые написал покойный шеф корпуса, Великий Князь и поэт «К.Р.»:

*Ты не один — орлиная вы стая.
Настанет день и, крылья расправляя,
Счастливые пожертвовать собой
Вы ринетесь отважно в смертный бой [...]
Чтоб мог и ты, своим огнем горя,
Стать головой за Русь и за Царя,
Пускай твои растут и крепнут крылья!*

Надо понимать, что представляла в те месяцы и годы Одесса. Власти не было. В городе попеременно (а то и почти вместе) в скором времени начали хозяйничать красные, белые, гайдамаки, петлюровцы, австрийцы, французы. И грабители. В 1905 г. на территории края хозяйничали банды «Черный ворон», «Свободный сокол», «Анархисты-вымогатели» и другие. Общее число подобного люда доходило до тысячи человек. Былая наглость «халамидников» — базарных жуликов — теперь воспринималась лишь как «баловство». С 1917 г. город накрыл вал уголовщины. На смену эсерке Марии Спиридоновой с ее призывами к террору и революции пришел Мишка Япончик (Моисей Вильницкий) — не жалевший чужую кровь бандит. Ныне он мог поставить под ружье до трех тысяч человек. Кроме револьверов на вооружении имелись и пулеметы. Не было ночи, чтобы на улице не убивали по 4—5 человек. Вечерами оказывалось невозможно выйти из квартиры — десятки лиц разделяли почти у подъездов собственных домов. Самочинные обыски, опустошения торговых и портовых складов, беспричинная стрельба по находившимся на улицах людям. В «буржуазных» кварталах проводились бесконечные конфискации ценностей. Убивали из-за угла офицеров. Без суда, по подозрению, казнили подпольщиков. В городе порой насчитывалось до 18 контрразведок. А насилие не прекращалось. В этих условиях большинство кадетских выпускников отправлялись в Добровольческую армию. Там виделся желанный порядок, путь к возрождению могучего государства.

Сбор материалов позволил узнать о судьбе некоторых воспитанников XII выпуска. А. Волчанецкий юнкером служил на бронепоезде. В 1921 г. эмигрировал в Королевство сербов, хорватов и словенцев. Умер от ран.

Голенковский успел получить нашивки вице-унтер-офицера Александровского военного училища. Дальнейшая судьба неизвестна.

Гвахария — вероятно, сын преподавателя Елисаветградского военного кавалерийского училища. Судьба неизвестна.

В. В. Ефимович — фамилия первого по баллам выпускника должна была быть занесенной на мраморную доску корпуса. Фельдфебель роты, он успел поступить в Сергиевское артиллерийское училище. Затем оказался в 7-й артиллерийской бригаде Добровольческой армии.

О. Занфилов (Замфилов) — артиллерист в Добровольческой армии, в звании кадета награжден Георгиевским крестом IV степени.

Н. Зубчевский — юнкер Елисаветградского военного кавалерийского училища, вскоре в польской армии, 6-й уланский полк.

И. Извеков — вице-унтер-офицер Сергиевского артиллерийского училища, затем в Добровольческой армии.

Б. Кривошеин — вице-унтер-офицер Алексеевского военного училища, вскоре в Добровольческой армии, Дроздовский стрелковый полк. В 1920 г. умер от тифа.

А. Мхеидзе — в Добровольческой армии с 1918 г., Дроздовский стрелковый полк, кадет-доброволец, участник Второго Кубанского похода, убит.

Н. Прахницкий — кадет, в Добровольческой армии с 1920 г., служил на бронепоезде, убит.

А. Сенча — кадет-доброволец, в 1919 г. служил на бронепоезде Добровольческой армии. В том же году убит неизвестными, когда ехал на извозчике у III станции Фонтанов в Одессе.

Собянин — сначала юнкер Одесского военного училища, вскоре в Добровольческой армии, Сабурский пехотный полк.

У. В. Сурин — в Добровольческой армии награжден знаком «За боевое отличие». Служил в Марковской артиллерийской бригаде, на бронепоезде.

В. М. Черноглазов — служил в кавалерии, награжден Георгиевским крестом IV степени.

П. В. Цытович, сын преподавателя Одесского кадетского корпуса В. В. Цытовича, успел поступить в Сергиевское военное артиллерийское училище, затем в Добровольческой армии, 14-я артиллерийская бригада, бронепоезд.

Сведений о других не нашлось.

Когда-то среди кадет и юнкеров имел распространение рукописный сборник «Журавель». В озорной песне про одесситов говорилось:

Кто в гусары смотрит прямо?

То кадет Одессы-мамы.

К сожалению, известные судьбы большинства воспитанников (пятнадцати из двадцати пяти), сложившихся из своих скромных средств на подарок любимому преподавателю, оказались не безоблачными, но достойными тех взглядов и идей, которые они исповедовали, приготавливая себя к службе Отечеству.

*Метон
Одесского
Великого Князя
Константины
Константиновны
кадетского
корпуса*



В Одесском кадетском корпусе служили несколько офицеров, имевших инициалы «Е. Г.». Судя по документам (здесь следует от всей души поблагодарить за помощь сотрудников Центрального государственного военно-исторического архива в Москве), полностью соответствовал результатам поиска лишь Евгений Гаврилович Копейко. Он родился в 1871 г., происходил из семьи потомственных дворян Воронежской губернии. Окончив Михайловский Воронежский кадетский корпус, поступил во 2-е военное Константиновское училище. Принятая еще юнкером в 1890 г. воинская присяга привела его подпоручиком в 75 пехотный Севастопольский полк. К 1900 г. он уже штабс-капитан. Последовательно проходя службу, с 1904 г. появился в корпусе (ЦГВИА, Главный штаб, фонд 400, опись 9, лл. 100—100 об.). В 1906 г. получил звание капитана, затем утвержден офицером-воспитателем (там же, Главный штаб, фонд 400, опись 9, дело 31827, л. 566). К 1909 г. имел чин подполковника («Общий список офицерским чинам Русской Императорской армии на 1908—1910 гг. Спб, 1910»). В 1913 г. он, как явствует из справочника «Вся Одесса», преподавал фехтование в Ришельевской гимназии. В 1917 г. он возглавил III учебное отделение, в котором в классе «В» учились его воспитанники. В эпоху нового «Смутного времени» его дальнейшие следы теряются.

Остается сказать несколько слов о судьбе корпуса. Сначала значительную часть воспитанников эвакуировали в Ростов-на-Дону. Некоторые оказались во Владикавказе и в Туапсе («Кадетская переписка». 1937. № 5). В 1918 г. полурота одесских

кадет сражалась с красными частями под Нахичеванью в Ростове-на-Дону. Затем юношей влили в Юнкерский батальон. Младшие классы вернули в старые стены корпуса. К 1920 г. к ним присоединили киевских кадет и ряд малолетних воспитанников из других таких же заведений. При эвакуации Одессы лишь малая часть смогла погрузиться на морские суда. При этом английские моряки крейсера «Цирес» отняли и сбросили в воду пакеты, в которых сохранялись семейные фотографии, личные вещи эвакуируемых. Мальчикам из-за неразберихи пришлось с беженцами и остатками воинских частей пешком отходить к Овидиополю. Более десятка верст они брели по замерзшему лиману. Голодные, перемерзшие на январском холоде 1920 г., они искали спасения в занятом румынами Аккермане. В 1916 г. русские части ценой своей крови спасли от полного уничтожения румынские войска. Теперь кадет встретили пинки, омерзительные ругательства. Всем приказали возвращаться на русскую территорию. Ослабевшие подростки попытались переправиться через пограничную реку Прут. Артиллерийскими снарядами и пулеметным огнем румыны заставили отойти беженцев от своего берега. Части юношей удалось с боем прорваться в сторону Югославии. Другой отряд прошел под обстрелами бригады Котовского в Польшу. Там его разоружили войска правительства Юзефа Пилсудского. Спасшиеся позже собрались в Белграде, столице Королевства сербов, хорватов и словенцев. Собравшихся подростков объединили в Первый Русский кадетский корпус. А в Одессе в 1920 г. здание корпуса заняли под концентрационный лагерь.

Семья Константина Константиновича
и Елизаветы Мавриковны Романовых





ДА

ДАНИАЛИС

ювелирная косметика.рф



реклама

НА ТЕРРИТОРИИ РФ ТОРГОВАЯ МАРКА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ООО «РА «РУССКИЙ ЮВЕЛИР»
ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

По вопросам сотрудничества обращаться в отдел продаж ООО «РА «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» (ТМ «DANIALIS»)
г.Санкт-Петербург (812) 327-75-65, 328-05-51, 328-05-61
www.danialis.ru

Череп как символ бессмертия

В нашем архиве обнаружилась любопытная фотография кольца, выполненного в форме черепа со скрещенными костями. Заинтересовала подпись, согласно которой сделано оно было в 1914 году и предназначалось российской императрице Александре Федоровне.



Кольцо-череп, 1914, Москва.
Золото, серебро, алмазы
и гранаты «роза».
Фото: www.1stdibs.com

Александра Федоровна.
Фото: Библиотека Конгресса
США, отдел эстампов и
фотографий

Мы привыкли к тому, что череп с костями является международным символом смерти и опасности. Почему же для императрицы был выбран столь странный дизайн?

Отгадка заключается в том, что Александра Федоровна носила звание Почетного полковника 5-го Александрийского гусарского полка.

Изображение черепа с крестом из костей — «Адамова голова» — с давних веков символизировало мистическое единство войны и смерти на поле битвы. Так, Пересвет в битве на Куликовом поле вышел на поединок с Челубеем без доспехов, в черном монашеском капюшоне, отмеченном «Адамовой головой».

В русской императорской армии мертвая голова как символ бессмертия впервые была использована во время Отечественной войны 1812 года одним из конных полков Петербургского ополчения, который назывался «Бессмертным» полком. На головных уборах чинов этой части крепился серебряный череп над скрещенными костями.

В 1904 г. Ее Величество Государыня Императрица Александра Федоровна сооблаговолила стать Шефом Пятого Александрийского гусарского полка, а незадолго до начала Первой мировой войны в списки полка был зачислен в чине корнета Его Императорское Высочество Наследник Цесаревич. Полковая же эмблема из черепа и скрещенных костей была официально утверждена 1 октября 1913 года Николаем II в качестве значка александрийских гусар. Первый эскадрон полка имел значок «весь черный с серебряной Адамовой головой, с рамкой из серебряного гусарского галуна»; Второй эскадрон — значок «весь черный, с серебряной Адамовой головой».

А для императрицы, вероятнее всего, было заказано особое кольцо как символ ее принадлежности к «Бессмертному» полку гусар.

Еще один интересный факт из истории русской армии периода Первой мировой войны: эмблема с «Адамовой головой» широко использовалась в русской военной авиации. Было принято решение установить в качестве дополнительной награды или знака отличия для летчиков, сбивавших вражеские аэропланы, георгиевскую ленту, на которой черепами со скрещенными костями должны были отмечать число уничтоженных самолетов противника: золотыми черепами десятки, серебряными — единицы.





АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

Танго

КОЛЛЕКЦИЯ

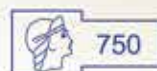


реклама

Коллекция «Танго» создана для тех, кто знает силу истинного бриллиантового сияния.

Когда вы двигаетесь, бриллианты светят еще ярче.
Энергия красоты, усиленная вашим природным шармом —
блеск бриллиантов льется свободно и призывно.

Как мы добиваемся такой завораживающей игры бриллиантов?
Мы дали им возможность ловить каждый луч света
и превращать его в драгоценный перелив волшебных красок.



750



585



925

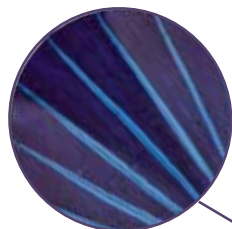
КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ ПРОВЕРЕНО ГОСУДАРСТВОМ

ALMAZ-HOLDING.RU



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

~ С 1912 ГОДА ~



ТЕХНОЛОГИЯ

Благодаря технике
гильошированной эмали
получается необычный
декоративный эффект:
тончайшие переливы
и особая глубина цвета

ВСТАВКА

Чистый бриллиант
круглой огранки
усиливает яркость
и насыщенность
цветной эмали



ФОРМА

Стилизация под
цветочную форму
придает украшениям
изысканность
и аристократизм



КОЛЛЕКЦИЯ

«Наследие Фаберже»

