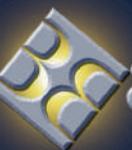


РУССКИЙ ЮВЕЛИР

сентябрь | 2020

Асимметричная
концепт-коллекция
"ПОЛИМИНО"
от серебряного бренда

ВЕ  ГА



СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ
(КЛУБ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ)

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ВЕ  ГА

TARASOV
JEWELRY HOUSE

 Filiart

ЦИРКОН  С

НАСТОЯЩЕЕ ПЕТЕРБУРГСКОЕ СЕРЕБРО

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



junwex@junwex.com
(812) 320-80-99
(812) 303-98-60
www.junwex.com



РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — info@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

редактор

Виктор Латанский

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Ирина Серова

фото

Алексей Боголепов

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1402.

Тел./факс +7 (812) 912-80-05

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

учредитель ООО «РА «Русский Ювелир»

издатель ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», №2, 2020 год

ТИРАЖ 3500 экз.

свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ

№ ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Феде-

ральной службы по надзору в сфере связи и информационных

технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премимум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году

содержание

АКТУАЛЬНО

- 5 Это наша корова — и мы ее доим!
- 6 Консультационный центр «ДРАГМЕТКОНСАЛТ» помогает организациям и предпринимателям, работающим с драгоценными металлами (ДМ) и драгоценными камнями (ДК)
- 7 А. С. Горыня о болевых точках современной ювелирной промышленности

ИСТОРИЯ

- 10 Время первых
- 18 Лицей Фаберже, рожденный в год Великой Победы
- 58 Памяти К. Г. Фаберже

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

- 23 Серебряный клуб

IT- ТЕХНОЛОГИИ

- 30 Таргетированная и контекстная реклама для продвижения сайта
- 43 GOLDNET.market — первый маркетплейс ювелирной отрасли

ТЕХНОЛОГИИ

- 34 И невозможное возможно

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- 36 Кольцо в контексте смыслов, моды и дизайна: от традиции к арт-объекту

FASHION

- 46 Ювелирный дресс-код

ЧАСЫ

- 58 Вне времени, для времени. Часы школы Bauhaus

Это наша корова — и мы ее доим!

Владимир Пилюшин,
главный редактор

Эта фраза из старого российского сериала пришла в голову, когда я узнал об инициативе представителей ювелирной торговли создать портрет «идеального производителя ювелирных изделий». Казалось бы, здравая идея – обсудить острые вопросы взаимоотношений поставщиков и оптовиков в наши непростые времена, которые можно охарактеризовать одним словом: «неопределенность». Сегодня никто не может предсказать, насколько длительным окажется кризис и сколько волн COVID-19 нам ждать. Поэтому логично, что ювелиры, как производственники, так и представители торговли рассуждают о самых разных вариантах выхода из кризиса.

Но что мы видим? Вот критерии идеального производителя:

Во-первых, дает товар на комиссию;

Во-вторых, проводит федеральную рекламную кампанию и предоставляет сопровождающие промо-материалы;

В-третьих, торговля предлагает минимальную стоимость работы за грамм, которую она готова оплачивать.



Похоже на выкручивание рук, не так ли? Мы даже не говорим о крупных сетях, после сотрудничества с которыми ряд производств оказался на грани банкротства. На мой взгляд, это абсолютно деструктивная позиция, которая на уровне тактики может принести результат, но стратегически этот шаг может оказаться разрушительным для ювелирной отрасли. Дорогие оптовики, вы когда-нибудь получали товар без предоплаты из Китая, Турции и других стран?

В связи с такой ситуацией настораживает набирающая силу тенденция ухода ряда известных производств с оптового рынка в сектор розничной торговли. Главными причинами этого шага руководители этих компаний называют завышенные требования торговли, неоплата счетов за поставленный товар, замена крупных партий товара на новые.

Закончить свои размышления хочу фразой одного известного в отрасли руководителя: «Чтобы корова давала молоко, ее надо накормить сеном, а лучше травой. Не будет травы – не будет и молока».

Дорогие оптовики, помните об этом!

Консультационный центр «ДРАГМЕТКОНСАЛТ» помогает организациям и предпринимателям, работающим с драгоценными металлами (ДМ) и драгоценными камнями (ДК)



Если у вас есть вопросы по учёту ДМ и ДК или по финмониторингу, обращайтесь. Наши консультанты имеют опыт практической работы с 1994 года. С перечнем услуг вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://dmetconsult.ru/>

В наш адрес приходит много вопросов по организации учёта ювелирных изделий из ДМ и ДК в ювелирном магазине.

Вот один из них: поступление товара, продажи, оформление товарного чека, формирование отчёта о продажах – всё ведётся в 1С и распечатывается. Нужно ли нам ещё вести тетрадки? Раньше проверяющие Пробирной палаты требовали вести тетрадки и писать там вручную: дату приходной накладной, количество, вес и т.д. Сейчас всё это есть в 1С.

В соответствии с п. 5 Инструкции Минфина РФ № 231н от 09.12.2016 учёт ДМ и ДК должен обеспечивать:

- своевременность и точность сведений об их количестве и местонахождении;
- контроль за движением ДМ и ДК по материально ответственным лицам, структурным подразделениям и организации в целом;
- достоверность данных в составляемых формах отчётности.

Из этого тезиса следует необходимость организации учёта ювелирных изделий из ДМ и ДК на всех этапах их перемещения по магазину: поступление на склад, выдача в торговый зал, реализация розничным покупателям.

Учёт ювелирных изделий ведётся по следующим реквизитам: наименование изделия, артикул, вид и проба ДМ, масса изделия, характеристики вставок, производитель, поставщик, цена и т.п.

Требования Пробирной палаты вести учёт вручную в тетрадках действительно были, но были в 90-х годах прошлого века, когда не было компьютерного учёта. На примере такого бумажного учёта удобно рассмотреть общий принцип

организации учёта ювелирных изделий, который сохраняется даже в самых сложных компьютерных программах:

1. Начинаем с нуля. Поступающие ювелирные изделия записываются в тетрадь построчно: поставщик, дата и номер накладной, реквизиты каждого изделия.
2. Продажи отражаются в тетради в продолжении строки проданного изделия: дата продажи, цена продажи, номер товарного чека и т.п.
3. Новые поступления товара отражаются в тетради в соответствии с п. 1.
4. В конце месяца непроданные остатки переносятся на новый месяц, заодно можно провести сверку или переучёт, сопоставив фактическое наличие с учётными остатками.

По такому же принципу организуется оперативный учёт ювелирных изделий из ДМ и ДК в электронном виде: в таблицах (типа Excel), а далее – и в базах данных (типа 1С). Оперативный учёт в электронном виде вы можете вести без использования усиленной электронно-цифровой подписи. Закон о бухгалтерском учёте содержит требование о применении усиленной квалифицированной электронной подписи только применительно к первичным учётным документам и к регистрам бухгалтерского учёта, которые оформляются в электронном виде.

Порядок получения ювелирных изделий, их розничной продажи, инвентаризации, ведения учёта и составления отчётов о продажах, обеспечения сохранности и т.п. вы описываете в инструкции, которую обязаны разработать в соответствии с требованиями ИМФ-231н.

Если вам сложно самостоятельно написать Инструкцию под вашу специфику, поручите эту работу Консультационному центру «ДРАГМЕТКОНСАЛТ», звоните +7(911)92-92-095, присылайте запросы на адрес info@dmetconsult.ru.

А. С. Горыня о болевых точках современной ювелирной промышленности

20 августа 2020 года в администрации Костромской области прошел круглый стол на тему «Проблемы ювелирной промышленности». Это первое масштабное мероприятие после пандемии COVID19, собравшее представителей власти, руководителей общественных и коммерческих ювелирных организаций.



емах производства и розничных продаж ювелирных изделий, динамике изменения цен на золото, серебро и ювелирные камни. Помимо этого он сообщил о том, какие требования предъявляются в разных странах в сфере противодействия отмыванию незаконно полученных средств. Доклад Председателя Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Флуна Фагимовича Гумерова был посвящен проблеме либерализации оборота изделий из серебра.

О болевых точках современной ювелирной промышленности и путях дальнейшего развития мы побеседовали с Александром Сергеевичем Горыней – основателем ювелирной компании «Грингор», Председателем «Союза Ювелиров Северо-Запада».

РЮ. Александр Сергеевич, скажите несколько слов о том, как себя чувствует ювелирное производство в данный момент времени?

А. С.: Безусловно, пандемия COVID19 оказала большое негативное воздействие на все отрасли экономики не только нашей страны, но и всего мира. Однако не стоит все изображать лишь в черных тонах. На мой взгляд, дела в ювелирной отрасли не так плохи: благодаря закрытию границ стало существенно меньше контрабандных ювелирных изделий, в силу сложившихся обстоятельств, летние отпуска этим летом большая часть наших граждан провела в России, и все это благоприятным образом сказались на продажах, как ни парадоксально это звучит. Конечно, первые месяцы пандемии, когда были закрыты розничные магазины, и население с тревогой следило за развитием событий, привели к существенному падению продаж. Но постепенно ситуация стала выправляться. В этой части я испытываю определенный оптимизм. На мой взгляд, у нашей отрасли сейчас другие проблемы.

РЮ: Какие именно?

А. С.: Так случилось, что нынешний, 2020 год богат на юбилеи. 190-летие одного из осново-

Во вступительном слове губернатор Костромской области Сергей Константинович Ситников заметил, что за время пандемии отрасль понесла существенные потери, в частности, объем производства ювелирных изделий в Костроме снизился на 35%, поэтому необходимо принять срочные меры, направленные на сохранение производства, трудовых коллективов и рынков сбыта. Генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард Юрьевич Уткин привел данные об объ-

положников русской национальной ювелирной школы П. А. Овчинникова, 160-летний юбилей со дня рождения М. Е. Перхина, ведущего мастера фирмы К. Фаберже. И конечно-же, вспомним о том, что век назад закончилась жизнь знаменитого К. Фаберже. Эти ювелиры принесли мировую славу ювелирному искусству России. Настал наш черед. За прошедшие тридцать лет мы, ювелиры, собственными силами создали промышленность, способную составить конкуренцию ведущим ювелирным державам мира, я в этом убежден. На этом этапе нам необходима помощь правительства. Причем, мы не просим о вливании средств в отрасль, необходимо лишь, чтобы победил здравый смысл. Изложу тезисно.

Для успешной экспансии российской ювелирной промышленности на внешние рынки, нам необходимо:

1. Обнулить таможенные пошлины на драгоценные камни. Об этом говорим давно, приводим неоспоримые доказательства нашей правоты. Поскольку Россия входит в Евразийский экономический союз, то должна выработать правила с учетом мнений других государств-членов ЕАЭС. Долгие годы Армения выступала против отмены таможенной пошлины на бриллианты, которая у них составляет 3% против наших 10%.

Рад сообщить, что дело сдвинулось с мертвой точки. По данным Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов Российской Федерации, сегодня достигнута договоренность, в том числе и с Арменией, по обнулению пошлин на драгоценные камни. Конечно, еще необходимо привести в соответствие законодательства всех стран – участниц ЕАЭС, но это

огромный шаг в нужном направлении.

2. Необходимо отменить постановку клейм на экспортную продукцию, это избыточная процедура по мнению всех ювелирных компаний-экспортеров.

3. Еще одна важная задача, на мой взгляд. Нужно отменить монополию компании РЭЦ, занимающей продвижением ювелирных изделий на внешние рынки. Смее утверждать, что ювелиры гораздо лучше представителей РЭЦ знают мировой рынок, какие выставки важны для участия или же для посещения. График и география выставок экспортного центра многих не удовлетворяет. И потому я настаиваю на демополизации этого сектора рынка. Меня гораздо больше устраивает принцип, который существует во многих странах: ювелир едет самостоятельно на необходимую ему выставку, по возвращении представляет в налоговую службу документы, подтверждающие его участие в конкретной выставке. А затем государство ему компенсирует затраты: в некоторых государствах компенсации достигают до 50%. Очень простая и прозрачная схема, не требующая от государства дополнительных затрат на содержание огромной компании.

Успешное освоение зарубежных товарных рынков, как известно, сложный, многоступенчатый и комплексный процесс, требующий производства конкурентоспособных товаров и создания благоприятных условий выхода продукции на внешние рынки. Ювелиры свою часть выполнили, многие компании по технологиям и дизайну не только не уступают, но и превосходят ведущие ювелирные державы. Теперь должны заработать государственные инструменты поддержки ювелирного экспорта.



*Шйцо пасхальное «Народ России»
ЗАО «ПРИМЛОР», Санкт-Петербург
Автор Горьня А. С., художник-коллажистор Михайлов А. Н.
Мастер-ювелир Далидан С. В.*



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

— с 1912 года —



РЕКЛАМА

НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

Ювелирный завод «Русские самоцветы» предоставляет программу полного цикла по изготовлению корпоративных и VIP-подарков: от создания эскиза до воплощения изделий в драгоценных материалах.

+7 (812) 528 03 75
RUSSAM.RU | MARKET.RUSSAM.RU

Мастера создадут изделия любого уровня сложности и разработают эксклюзивные изделия по вашему эскизу:

- ФИРМЕННЫЕ ЗНАЧКИ И МЕДАЛИ
- ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
- СТОЛОВОЕ СЕРЕБРО
- ИЗДЕЛИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ / ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ

В этом году исполняется тридцать лет со дня основания ювелирной отрасли России нового типа. Мы подготовили серию статей, посвященных основным этапам формирования отрасли. Журнальный формат не позволяет дать подробное описание процессов, поэтому мы отметили лишь основные вехи. Первая часть исследования посвящена ключевым моментам в истории становления и развития отрасли в 1991–2008 гг.

Татьяна Самойлова

Время первых

26 декабря 1991 года прекратил свое существование СССР, Российская Федерация в результате проведенных реформ перешла к рыночной экономике. Наряду с другими видами промышленности, глобальные изменения претерпел и рынок ювелирных изделий России: производства и предприятия торговли ювелирными изделиями перешли из государственной собственности в частную. Первыми активно двинулись в неизведанное производители ювелирных украшений. Если в СССР насчитывалось 25 государственных ювелирных заводов, то к 1998 г. было зарегистрировано 3,5 тыс. В традиционных ювелирных центрах России: Москве, Петербурге, Костроме, Екатеринбурге, а также в Якутске действующие заводы акционировались, новые ювелирные предприятия открывались специалистами, покинувшими государственные ювелирные заводы.

Возьмем в качестве примера Санкт-Петербург. Строго говоря, первым ювелирным предприятием стал кооператив «Аншлаг», созданный А. Г. Анановым в 1988 году, но это не типичная история, скорее — исключение из правил. Первым в новых экономических реалиях в 1991 году в городе зарегистрировано совместное предприятие «Эст Инд», позже переименованное в «Россильвер», выпускавшее украшения из серебра методом гальванопластики.

В 1992 году начался процесс становления новых производственных предприятий, создаваемых топ-менеджерами завода «Русские самоцветы», который длился до начала XXI века. Именно они и создали основу современной ювелирной промышленности Петербурга. Это такие предприятия, как «Кахолонг» (учредители: А. Ф. Николаев, В. А. Эсин, М. Г. Ицелев); «Альфа» (соучредитель Н. З. Шайдулин); «ЖЕНАВИ» (создан В. И. Е. Протопоповыми на базе специалистов



1996 Компания «Максим», Санкт-Петербург; ювелирные украшения с сапфирами и бриллиантами, победитель конкурса выставки JMWEL-96

цеха №31), специализировавшийся на выпуске бижутерийных изделий; «Садко» (соучредитель А. М. Кац); «Каст» (учредитель Е. Г. Ахмедов).

В это же время начинала складываться специализация предприятий по выпускаемому ассортименту. Так, например, до 1991 года в России существовало три предприятия, изготавливающие изделия с бриллиантами: «Московский экспериментальный ювелирный завод», «Русские самоцветы» (Санкт-Петербург) и «Свердловский ювелирный завод» (с 1993 года — АО «Ювелиры Урала»). На эти производства приходилось 35% украшений с бриллиантами, оставшиеся 65% поставляли республиканские заводы. Образовавшаяся ниша начала заполняться новыми предприятиями, количество которых в 1995 году выросло до сорока.

Новые предприятия нуждались в оборудовании, поэтому наряду с промышленными предприятиями в стране стали создаваться частные компании — дистрибуторы оборудования и расходных материалов для ювелирной отрасли. В Петербурге работали 3 предприятия: фирма «Клад», дистрибутор оборудования из Германии и Италии, вставок (ювелирных камней) из Франции; компания «Юмо», в организации которой приняли участие выходцы из НИИ Ювелирпром, выпускающая оборудование и инструмент собственного производства; компания «Парадокс», специализирующаяся на поставках инструмента и упаковки для ювелирных изделий.



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*

**НАВСТРЕЧУ НОВОМУ, 2021 ГОДУ
БЕЛОГО МЕТАЛЛИЧЕСКОГО БЫКА!**



Подставка для зубочисток,
арт. 61904732,
серебро 925, бриллианты,
байкальский нефрит



Подставка для ароматических палочек,
арт. 60104729, серебро 925,
бриллианты,
байкальский нефрит



Подсвечник, арт. 60104727;
серебро 925, бриллианты,
байкальский нефрит



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191144, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 22, лит. Д
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39
www.грингор.рф



1998 Брошь в технике римской мозаики, фирма «Меффи», Санкт-Петербург, первая премия в номинации «За сохранение традиций ювелирного искусства» выставки «Ювелир-98»

Следует отметить, что к рассматриваемому периоду рынок ювелирных изделий развивался бурно. По данным Госкомстата СССР, темпы роста розничного товарооборота ювелирных изделий в 1988 г. составил 123,7% по сравнению с 1987 г. После распада Советского Союза произошла реорганизация министерств, банковской системы, что вносило трудности в работу ювелирных предприятий. Но к 1995 году ситуация стабилизировалась и на 1995–1997 гг. приходится бурное развитие ювелирной промышленности России. Рынок еще не был насыщен, конкуренции как таковой не было. Поэтому рост числа ювелирных заводов не привел к разнообразию ассортимента выпускаемой продукции — в этом не было необходимости.

В 1994 г. производство ювелирных украшений составляло 25,7 тонны, а потребление — 39 тонн, что говорит о неудовлетворенности спроса. В это же время происходит дифференциация доходов населения, появляется новый класс предпринимателей, так называемых «новых русских», которые формируют спрос на дорогие украшения из высокопробного золота с бриллиантами. Покупатели, совершающие теперь в туристические поездки за границу, высказывали претензии по поводу российского ассортимента, упрекая ювелиров в том, что создают изделия несовременного дизайна. Ювелирные магазины начинают эксперименты с ассортиментом, разбавляя традиционные изделия отечественных фабрик импортной ювелирной продукцией, поступающей в основном, из Турции.

В 1995 году объем ввозимых изделий из-за рубежа составил 16% от общего ассортимента. Борьба с импортом дешевых золотых изделий, пожалуй, основная проблема рынка того времени.

Итак, с 1992 по 1994 годы основную роль играют бывшие государственные заводы, перешедшие в частные руки. Обладая серьезными производственными мощностями, большим ассортиментом моделей и профессиональными кадрами, они занимают лидирующие позиции в отрасли, выпуская в больших количествах тиражную продукцию массового спроса, удовлетворяя потребности рынка. Крупнейшие игроки — ОАО «Русские самоцветы», ООО «Алмаз-Холдинг» (холдинг, в который входят ОАО «Красносельский Ювелирпром» и ОАО «Костромской ювелирный завод»), ООО «Столичный ювелирный завод», ОАО «Ювелиры Урала» — контролируют около 45% российского производства.

В это же время образуются новые ювелирные предприятия, большинство из которых пока идет по пути копирования дизайна и ассортимента ведущих предприятий, готовясь вытеснить с рынка вчерашних лидеров. Они образованы вчерашними сотрудниками госпредприятий, обладают опытом, знанием производства, имели доступ к технологиям, которые перенесли в свои новые компании. Казалось бы, сэкономив таким образом время и деньги на разработке нового ассортимента, «новички» должны были заняться активным внедрением новых разработок, созданием собственного дизайна. Большинство в этот период продолжали тиражировать проверенные образцы, упоая на неизменный классический вкус покупателя. Но появились компании, которые не только развивают производство изделий, которые ранее традиционно выпускались крупными изготовителями, но и создают «товары рыночной новизны».

Большинство предприятий выпускает ювелирные изделия массового производства из красного золота 585 пробы, небольшую часть в ассортименте занимают эксклюзивные украшения, выпускаемые малыми сериями, представляющие собой классические многодельные украшения с бриллиантами или крупными драгоценными камнями первой категории (рубины, сапфиры, изумруды). Начиная 1996 года к руководителям предприятий и собственникам приходит понимание, что настало время уделять большее внимание дизайну. Если в начале становления отрасли компании активно искали высококлассных технических специалистов — огранщиков, закрепщиков, литейщиков, браслетчиков, то к 1998 году востребованы художники-модельеры, способные разработать новые художественные идеи, и владеющие тонкостями современных технологий. Представители компаний начинают активно посещать мировые ювелирные выставки в Италии, Швейцарии, Германии. Направляют на обучение в европейские страны своих художников.



Северная
Чернь

XVI Международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

23 – 27 Сентября
2020 года



ВДНХ, павильон № 57,
стенд № 56

www.sevchern.ru

2002 г. Сергей Чирьев,
Центр «Русские Ремесла»,
Ярославль. Колье «Путь
на Восток», победитель
конкурса столицы
«ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА»
в номинации «Ювелирная
классика»



> 2002 г. Денис Гонгаров,
Дизайн-Центр «Форма»,
Санкт-Петербург
Победитель конкурса
«ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА»
в номинации
«Ювелирный авангард»



< 2002 г. Вера Новолоцкая,
ЗАО «Росильвер», Санкт-
Петербург. Кольцо
«Викториз», 2 место
в конкурсе «ПРИЗНАНИЕ
ПЕТЕРБУРГА» в номинации
«Ювелирный авангард»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ОТРАСЛИ В ПЕРИОД РАСЦВЕТА. 1999–2008 ГГ.

Структуризация отрасли

Несмотря на то, что в 1998 году в стране случился экономический кризис и правительство объявило дефолт по внутреннему долгу, вызвавший затяжную девальвацию рубля, обрушивший покупательную способность населения, ювелирная отрасль продолжала развиваться. Причем за счет небольших фирм, представивших расширенный ассортимент изделий, показавших, что они не боятся идти на эксперименты и с успехом осваивают новые дизайнерские приемы. Так начался отход с проторенной колеи традиционного советского дизайна, поиск новых форм, смелых экспериментов.

«Росильвер» стало одним из первых предприятий, начавших работать с новыми технологиями. Благодаря этой компании в России появился новый вид продукции — гальванопластика. Одновременно компании начинают осваивать работу с такими металлами, как платина и палладий. В 1997 году «Русские самоцветы» на выставке «Ювелир–97» представили первую отечественную коллекцию из платины с невидимой закрепкой бриллиантов. Как известно, впервые этот метод был применен ювелирами Van Cleef & Arpels в 1930-е годы, и закреплялись тогда камни вручную. Российские ювелиры, используя новые, лазерные технологии, добились автоматизации процесса.

Ювелирное предприятие из Петербурга «Грингор» впервые в мире представила публике ювелирную коллекцию с культивированными (искусственно выращенными) бриллиантами. То, что представлено как «ноу-хау» XXI века (о коллекциях с искусственными бриллиантами заговорили в 2017–2018 годах), уже было внедрено в отечественной промышленности в

конце XX столетия. Эта же компания стала первой в стране выпускать продукцию из «экологически чистого» золота, используя безкадмиевые припои. Как известно, проблема «экологически чистого» ювелирного производства стала обсуждаться в мире гораздо позже. Ну и еще одно революционное изменение того времени — привычное сегодня для всех сочетание серебра с бриллиантами, тоже является заслугой петербургской компании. Вывел на рынок новый вид продукции А. С. Горыня — основатель петербургской компании «Грингор».

2005 г.
Кольцо «Моди»,
автор Сергей
Каролев, ЗАО
«ПКФ «ЭРМИ»,
ТМ «Ринго»,
Екатеринбург, 1
место конкурса
«Золотой
Меркурий-2005»



2005 Кольцо
из коллекции
«Спутники любви»,
победитель конкурса
выставки «Лилдия
ювелиров-2005».
Автор Наталья
Моно-марева,
холдинг «Рифест»,
Екатеринбург



2006 г. Члены жюри конкурса для молодых художников-ювелиров «Блестящее будущее»

2006 г. Артёмий Чеников, кольцо «Индустрия», победитель конкурса «Блестящее будущее» в номинациях «Ювелирные украшения для мужчин», «Дыхание моды»



После небольшого спада 1999 года, вызванного последствиями кризиса, в ювелирной отрасли наступил «золотой век», время бурного роста. По данным Пробырной палаты, в 1999 году было опробовано и заклемено 6,79 млн. шт. изделий из золота массой 25,01 т, а в 2008 уже 46,67 млн. шт. массой 127,49 тонн. То есть, количество изделий из золота выросло на 100 тонн. Для авторского ювелирного искусства этот период невозможно однозначно определить, как успешный. Это, скорее, время, когда каждый должен был определиться: творчество или бизнес? Мало кому удалось успешно сочетать эти зачастую взаимоисключающие роли.

В начале XXI века ювелирный рынок активно развивается, его прирост составляет 30% в год. Такой динамичный рост объясняется во многом ростом благосостояния населения, что позволяет тратить деньги на предметы роскоши, а так же сохранившейся у многих привычкой вкладывать сбережения в ювелирные украшения. Большая часть предприятий занимается выпуском изделий из золота, с серебром работает небольшая часть российских компаний. Вместе с тем набирает обороты импорт украшений из серебра из стран Юго-Восточной Азии. Если в предыдущий период ювелирная

отрасль расширялась за счет отраслевых специалистов и небольшой части «романтиков» — людей, по тем или иным причинам решившим открыть ювелирное производство, как семейную фирму, то в начале века в отрасль пришли сторонние бизнесмены, для которых ключевой моделью стало предприятие, приносящее быстрый доход. Открыв небольшое производство, многие занялись перепродажей импортной продукции под собственной маркой. Широко распространена в этот период и толлинговая схема, позволяющая значительно сократить производственные издержки, уменьшая тем самым цену готового изделия. Так или иначе, в России наступили годы интенсивного инвестирования в ювелирное производство частного капитала, в том числе и зарубежного.

В 2008 году десятка крупнейших производителей ювелирных изделий из золота, на долю которых по данным Пробырной палаты, приходится 42% рынка, выглядит так: «Адамас» (14%), «КРАСЦВЕТМЕТ» (5%), «ЭСТЕТ» (4%), «Бронницкий ювелир» (4%), «Красносельский

2006 г. Екатерина Мельникова, брошь «Рождество», победитель конкурса «Блестящее будущее» в номинации «Культурные ювелирные украшения»



ювелирпром» (3%), «Эдем» (3%), «Яшма» (3%), «Элит» (2%), «Русские самоцветы» (2%), Костромской ювелирный завод» (2%). 42% доли рынка, это впечатляющая цифра, но в дальнейшем она будет падать. Дело в том, что в это время растет конкуренция со стороны малых и средних производств, которые действуют достаточно активно, поскольку стремятся найти свою «рыночную нишу» на ювелирном рынке России. Для достижения этой цели они занимаются серьезными маркетинговыми исследованиями рыночного спроса и предложения, выбором целевых сегментов рынка, разработкой новых, современных дизайнов, стремясь создать работы-маркеры, по которым покупатель точно определит авторство. Это первые шаги к построению брендов, что не случится из-за кризиса 2008 года, обрушившегося на мир.

Усиление внутренней конкуренции в 2001–2008 годах привело к структуризации отрасли. Ювелирные предприятия в целом завершили разделение областей влияния на рынке. Бурное развитие российского рынка привело к проявлению широкого интереса со стороны иностранных компаний. Выросла с 25% до 35% на рынке РФ доля иностранных изделий, а импорт серебра и вовсе превысил его внутреннее производство. Следует отметить, что



2006 г. Модель в украшениях компании «Каст», Санкт-Петербург



2006 Гран-при конкурса выставки «JUNWEX 2006», кольцо «Боинг», автор М. Е. Якунина, ЗАО ТПК «Алмаз-Холдинг», Москва

> 2005 г. Николай Баладин, Финляндия. Брешь из серии «Новелла». Приз имени Николая Нуткина конкурса «Петербургский ювелир-2005»

серебряные изделия, ввезенные легально из стран ЮВА, даже после уплаты таможенных пошлин, оставались в ценовой категории более конкурентоспособными по отношению к отечественным. Но российские компании, специализирующиеся на выпуске серебряных украшений, не готовы были отдавать этот сегмент рынка. Так, например, петербургские компании «Циркон-С», «Вега», «Невский-Г» сделали ставку на оригинальный дизайн, применение вставок из натуральных полудрагоценных и поделочных камней, и не прогадали. Сегодня они входят в число ведущих предприятий, их продукцию ценят за уникальность работы и отличительную эстетику.

Экономический кризис, обрушившийся на мир в 2008 году, в ювелирной отрасли России совпал с возрастным: поколение ювелиров, стоявших у истоков рождения отрасли, формировавших ее лицо, вступило в пенсионный возраст, передавало бразды правления молодым. Руководители предприятий новой формации, владели, как правило, не только навыками ювелирных профессий: от литейного дела до геммологии, но и обладали дополнительными знаниями в области управления, финансов, маркетинга. И к развитию бизнеса, методов управления подошли с новых позиций. Именно им пришлось форматировать ювелирную отрасль в новый, кризисный период.

Продолжение следует



В 2006 Кольцо «Восторг», автор Константинов, «Золото Якутии» (Якутск), 1 место конкурса выставки «Северное Сияние - 2006»





Отдел оптовых продаж: 8-812-578-88-37
vdvnika@mail.ru
Розничный отдел: 8-812-660-70-15
<https://srebro-altair.ru>
 altairserebrospb



Заколки снова в моде!

Не случайно ведущие модные дома, включив в свои коллекции разнообразные заколки, не устают повторять: это аксессуары не только для школьниц, но также для смелых, решительных и уверенных в себе женщин. И если эти слова о вас, то вы вправе позволить себе одну (а лучше несколько) моделей коллекции заколок, выполненных из серебра 925 пробы ювелирами петербургской компании «Альтаир ВДВ». Заколки-зажимы и «крабики» гармонично впишутся в любой модный look.

Заколка-зажим: две пластинки, соединенные пружиной. Именно зажим — самый популярный вариант модных сейчас заколок-брошей для волос и одежды. Очень оригинальное и необычное решение, которое приковывает внимание и вызывает живой интерес.

Заколка-крабик. Две части с изогнутыми вовнутрь и направленными друг к другу зубчиками, скрепленными между собой пружиной. Такие заколки удобны тем, что они могут удерживать достаточно большой объем волос. Для создания романтической прически советуем выбрать крабики в виде цветка. Для поклонниц креативных и необычных образов предлагаем использовать в одной прическе сразу несколько заколок.



«Профессия ювелира — одна из самых древних, ведь украшать себя люди любили всегда»

«Когда вы смотрите на украшение, вы видите лишь камни, золото, огранку и шлифовку. Ювелир же видит целую историю»

Дж. Лоренцо Бернини, XVIII.

Лицей Фаберже, рожденный в год Великой Победы

История «Художественно-профессионального лицея Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже» подобна ювелирному украшению, которое «создавалось» в тяжелые послевоенные годы, когда вся страна лежала в руинах, а град Ленинград еще не оправился от последствий тяжелой блокады, «принимало огранку» в период хрущевской «Оттепели» и брежневского «Застоя», и «шлифовалось» в тяжелые годы Перестройки, постепенно превращаясь в настоящее «ювелирное украшение».

За 75-летнюю историю своего существования Училище стало Лицеём, поменяло несколько адресов своего расположения, расширило и сузило круг профессий, участвовало в громких проектах и выставках. За эти годы Лицей завоевал репутацию одного из лучших учебных заведений художественного профиля и сейчас готовит высококвалифицированных специалистов, которые продолжают традиции, заложенные великими мастерами прошлого, и радуют нас прекрасными изделиями, отвечающими всем канонам современного и классического ювелирного искусства.

ПУТЬ ОТ УЧИЛИЩА К ЛИЦЕЮ

Итак, 40–50-е гг. XX века, несмотря на страшные годы войны и послевоенную разруху, в СССР активно создаются учебные заведения начального профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих. В них обучается молодёжь обоего пола, 14–17 лет, как правило, с 7-летним образованием. Обучение длилось в основном два-три учебных года. Учащиеся находились на государственном обеспечении.

В 1944 г. была восстановлена деятельность Треста «Русские самоцветы», который продолжал оставаться монополистом в добыче и обработке камне-самоцветного сырья в СССР.

5 октября 1945 г. в здании бывшего Александровского лицея на Кировском проспекте по приказу



Главного управления трудовых резервов города Ленинграда на базе завода «Русские самоцветы» было создано Художественное ремесленное училище № 24 (1945–1950 гг.).

Училище должно было готовить рабочих ряда профессий, связанных с творчеством, красотой и фантазией. То были камнерезы, мраморщики, янтарщики, огранщики драгоценных камней и ювелиры. Одновременно в училище преподавали уроки живописи, акварели, шлифовки и художественной обработки стекла. В качестве преподавателей были приглашены профессиональные учителя и мастера с большим опытом работы. Многие из них проработали в училище более 30 лет, одними из них являются Ройтих Анна Семеновна и Цыба Надежда Георгиевна.

Распахнув свои двери для учеников, училище, словно подхватив дух того времени, стремительно



Александрова И.А.
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Большакова П.Г.
УБОРЩИЦА

Герман В.Б.
МАСТЕР ПРОИЗВОДСТ. ОБУЧЕ

ринулось вперед, к успехам, к вершинам. Так, уже на третьем году своей деятельности, учащиеся училища принимают участие в грандиозных проектах города: выполнен макет в камне Арки Победы, временно установленной в 1945 г. на Пулковском шоссе. Но важнейшей работой учащихся стало восстановление карты индустриализации СССР «Индустрия социализма» в Георгиевском зале Эрмитажа к 1 мая 1948 года! В процессе реставрации учащиеся блестяще продемонстрировали свое мастерство, применив все те знания и умения, которым их обучили преподаватели, на практике.

В 1950 г. к Художественному ремесленному училищу № 24 было присоединено Художественное ремесленное училище № 31, созданное на базе фабрики клавишных инструментов «Красный Октябрь». А в 1953 г. было присоединено ремесленное училище № 40, находившееся на базе мебельной фабрики «Интурист». Таким образом, с 1950 по 1962 гг. организация функционировала под эгидой Художественного ремесленного училища № 31 на базе завода «Русские самоцветы».

Слияние трех ремесленных училищ в одно стало поистине грандиозным событием, которое сулило дальнейшее развитие и успех, благодаря которому Ленинград по праву станут называть «Ювелирной столицей СССР».

Так, в 1953 году работа «Ваза с фруктами» экспонировалась на ВДНХ, где впоследствии училище получило постоянное место в павильоне Профтехобразования ВДНХ СССР и ежегодно отмечалось наградами.

Но, пожалуй, самым известным выставочным брендом было ЕХРО-1958 – Первая послевоенная Всемирная выставка в Брюсселе. Ее лозунг – «Мы живем в 1958, в год технологических чудес, когда можно все!», а девизом звучала фраза «Человек и прогресс». И здесь ювелирные мастера училища не смогли остаться в стороне и представили на выставке свои лучшие работы. Училищу была присуждена Большая золотая медаль Гран-при.

12 июля 1962 г. в соответствии с Приказом Городского Управления профессионально-технического образования № 228 Художественное ремесленное училище № 24 реорганизовано в Ху-

дожественное профессионально-техническое училище № 11 (1962-1984 гг.).

Следующей вехой в истории достижений организации стала выставка детского творчества «Моё Отечество» в Монреале в 1969 году. На выставке были представлены мозаичные работы по камню «Красная смородина», «Малина», «Яблоневая ветка», выполненные ребятами училища.

Весьма интересным вкладом в развитие социума и неофициальным достижением обучающихся училища можно назвать популяризацию обручальных колец. С начала 60-х годов массово вводится в традицию бракосочетания обмен кольцами молодоженов. Зачастую эти незатейливые украшения были выполнены даже не из золота, а из дешёвого металла, но это был настоящий бум. Потом, спустя годы обручальные кольца делаются золотыми и более массивными, становясь при этом, обязательным свадебным атрибутом. Хотя официально нигде не указан первоисточник обручальных колец, не трудно догадаться, из какой студенческой среды берёт своё начало, теперь уже ставший главным, символ любви.



15 августа 1984 г. в соответствии с Приказом Главного управления профессионально-технического образования Ленинграда и Ленинградской области № 317 образовательное учреждение переименовано в Среднее городское профессионально-техническое училище № 11 (1984-1990 гг.).

23 октября 1990 г. по приказу Комитета по народному образованию Ленинграда и Ленинградской области № 654 учреждение было переименовано в Художественно-техническое училище (ХТУ) (1990-1994 гг.). 4 августа 1994 г. Приказом Комитета по образованию Администрации Санкт-Петербурга № 335 Художественно-техническое училище получило новый статус и было переименовано в Профессиональный лицей № 11 – Художественно-профессиональный лицей (1994-1995 гг.).

26 апреля 1995 г. Приказом Комитета по образованию Администрации Санкт-Петербурга № 187 Профессиональный лицей № 11 был переименован в Государственное образовательное учреждение начального профессионального образования Художественно-профессиональный лицей (1995–2011 гг.).

28 октября 2011 г. Распоряжением Комитета по образованию № 2249-р ГОУ НПО «Художественно-профессиональный лицей», переименовано в Государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга (2011–2013 гг.).

23 августа 2013 г. ГБОУ НПО «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга» по Распоряжению Комитета по образованию № 1925-р было переименовано в Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга». А в июне 2014 г. Лицею было присвоено имя знаменитого российского ювелира Карла Фаберже (Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 427 от 29.05.2014).



ЛИЦЕЙ СЕГОДНЯ

«Моя работа – мое хобби! Я обожаю своё дело. За это огромное спасибо Художественно-Профессиональному Лицею! Он научил нас многому!»

Оксана Филь, выпускница 2007 г.

Сейчас лицей продолжает активно и стремительно развиваться. На сегодняшний день Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже ведет подготовку по профессии «Ювелир» с присвоением двух квалификаций – «Ювелир» и «Огранщик вставок для ювелирных и художественных изделий». В 2015 году провели первый набор по специаль-

ности «Дизайн (по отраслям), которые востребованы в ювелирной отрасли и наших выпускников ждут ювелиры города. С 2017 года в лицее ведется подготовка по специальности «Продавец, контролер-кассир» для ювелирной отрасли. А в 2019–2020 учебном году прошел первый набор на новую профессию «Графический дизайнер», которая входит в ТОП-50 профессий.

Завершился 2015 год выступлением на Национальном Чемпионате WorldSkills в Казани, и это было уже второе участие нашего учебного заведения в чемпионате такого уровня. Представил Лицей Фаберже студент 3 курса Иван Шумилов, который в конкурентной борьбе высшего уровня, одержал победу и привёз из Казани 1 место. Таким образом, наш Лицей успешно влился в движение «Молодые профессионалы» (WSR), которое начал в 2013 году участием студентки 4 курса Александры Гринко, занявшей тогда 3 место.

Выявление и развитие профессионального мастерства студентов – главная задача квалифицированных педагогов лицея. И здесь можно смело заявить, что они справляются с этой задачей. Доказательством тому могут служить достижения учеников Лицея.

Осень-2016. Лицей в Петербурге – наш лицей успешно принял участие в выставке-конкурсе, предоставив 7 работ от студентов разных курсов. Двое из них заняли призовые места: студент 1 курса Рожков Алексей занял почётное III место в номинации «Портрет памятника», а Гран-при за лучшую работу из 55 представленных на конкурсе получила Антонова Надежда, студентка 4 курса.

Осень-2017. На базе Лицея проводятся занятия профессиональной подготовки обучающихся для участия в Региональном Чемпионате «Абилимпикс» Санкт-Петербурга по компетенции «Ювелирное дело». В компетенции «Ювелирное дело» Золотым призёром – первым победителем Санкт-Петербурга, участником набравшим высший оценочный балл

стал Маслобоев Фёдор. Серебряную медаль за профессиональное мастерство получил Егоров Дмитрий, обучающийся 1 курса; бронзовой медалисткой стала Крышнякова Елизавета, также обучающаяся 1 курса.

В III Национальном чемпионате по профессиональному мастерству



среди людей с инвалидностью «Абилимпикс» Художественный лицей им. К. Фаберже принял участие по двум компетенциям: «Ювелирное дело» и «Огранка ювелирных вставок». От «Художественно-профессионального лицея имени Карла Фаберже» выступил обучающийся 2 курса Маслобоев Фёдор в сопровождении тренера Зяблицовой Ю. Ю. По итогам оценки выполненных работ Фёдор стал серебряным призёром Чемпионата. В соревнованиях приняли участие более 930 победителей региональных чемпионатов из 73 субъектов Российской Федерации по 85 компетенциям.



Традиционно, в первой половине учебного года, в Петербурге наступает время открытия новых талантов профессионального мастерства, возможность проявиться которым даёт ежегодный чемпионат «Молодые профессионалы WorldSkills Russia». По итогам оценивания в компетенции «Огранка ювелирных вставок» III место было присуждено Скибиной Анастасии, II место – Щербачевой Марии, а победителем признана Давлетшина Динара. В компетенции «Ювелирное дело» III место разделили Иванников Ян и Вильданова Лилия. II место группа экспертов присудила Левиной Анне. И победителем в данном направлении подготовки стала Хикматова Альбина.

Осень-2018. Ярмарка ремёсел – ежегодно наш Лицей выставляет работы в разных номинациях и этот год не стал исключением – студенты представили на конкурс более 40 художественных работ по следующим номинациям: «Предметы интерьера» (объекты, используемые для украшения интерьеров), «Декор» (декоративные изделия) и «Прикладное творчество» (объекты повседневного использования).

Осень-2019. Профессии, которые мы выбираем – городской фотоконкурс, направленный



на популяризацию рабочих профессий. Студенты Художественного лицея им. К. Фаберже представили на суд экспертов 36 фоторабот по разным компетенциям: Ювелир, Продавец ювелирных украшений и Дизайнер ювелирных украшений.

Первым профессиональным стартом этой осенью для студентов-дизайнеров стало посещение студенческой конференции «Поколение Z», в рамках деловой программы специализированной выставки рекламных технологий РИДО, где студенты воочию познакомились со спикерами конференции – профессионалами своего дела, руководителями ведущих в своей сфере компаний, маркетологами и дизайнерами. Параллельно Центральная библиотека им. М. Ю. Лермонтова проводила масштабную программу «Назад в СССР», в которой дизайнеры второго курса оказали помощь





библиотеке в организации игры «Красный день календаря», проведя мастер-класс по изготовлению красной гвоздики, одного из символов СССР. А участие в городских художественных конкурсах, проводимых Дворцом учащейся молодёжи, таких как «По следам Реформаторов» и «Белый журавлик», завершились победами наших дизайнеров, получив четыре первых места и только одно третье, что подтверждает высокий уровень их профессиональной подготовки. Эрмитаж, Русский музей – в таких знаковых культурно-исторических местах города в первом полугодии проходили занятия в рамках учебной программы по предмету «Мировая художественная культура для студентов-дизайнеров».

В городском конкурсе «Мозаика ремёсел» в этом году заняла 1 место в номинации «Декоративно-прикладное искусство» студентка 2 курса Котова Екатерина – будущий ювелир. Высокие показатели в соревнованиях регионального уровня показывают будущие мастера ювелирной отрасли: в V Национальном Чемпионате «Абилимпикс», который проходил в ноябре в Москве, заняла 1 место студентка 3 курса Крышнякова Елизавета; в V Открытом региональном Чемпионате «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia 2019) в номинации «Ювелирное дело» заняла 1 место студентка 4 курса Кульджанова Пелагея; в номинации «Огранка ювелирных вставок» занял 1 место студент 3 курса Рахманов Давронбек.

Ювелирное мастерство... Это фаворит в подготовке нашим лицеем профессионалов нового поколения специалистов для ювелирной отрасли

Санкт-Петербурга и России в целом, так как учиться на ювелира приезжают ребята из разных городов. В уходящем году завершили обучение в Художественно-профессиональном лицее им. К. Фаберже новые специалисты-ювелиры: в конце июня выпускники защитили квалификационные работы, подведя итог учёбы и труда в лицее. Идея, тонкость, изящная и неожиданная подача, совместимость цвета и узора, многие вещи в выпускных работах удивили не только своей профессиональностью, но и именно тем, что это работы юных ювелиров, специалистов, которым только предстоит выйти на путь профессии... Определение правильного выбора начинается с участия студентов в профессиональных конкурсах и соревнованиях.

Торговое дело – одно из древнейших занятий человека, которое появилось с первыми деньгами. По мере развития общества совершенствуется организация и технология процесса купли-продажи. Наш мир сегодня построен на торговых отношениях... Ювелирные украшения – товар особый, имеющий свою отраслевую специфику.



«Продавец, кассир-контролёр» – выпускники нашей новой профессии как оказалось, востребованы не только на ювелирном рынке, но и в разных отраслях рынка труда. И именно профессионально подготовленные специалисты в области торговли конкурентно способны на рынке труда и очень востребованы.

Профориентационный слёт «Карьера. Будущее. Успех» – параллельно обучению мастерству, развитию профессионализма, необходимо правильно и своевременно выстроить своё будущее в профессии. СГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодёжи «ВЕКТОР» традиционно приглашает наших обучающихся для участия в своих мероприятиях. За участие в которых лицеисты получают Сертификаты и Благодарственные письма, которые пойдут в портфолио студентов.

Спорт, добрые дела, яркие события, экскурсии, концерты – всё происходит и получается в лицейской жизни. И пусть в жизни студентов Художественного лицея будет возможность учиться, познавать мир профессии и обретать знания не только в годы учёбы в лицее, но и в будущем, в течение всей жизни!



СЕРЕБРО

времен пандемии и изоляции

«Ну и денек выдался, мать его!» — этот бессмертный слоган из уст «крепкого орешка» Джона МакКлейна в исполнении неподражаемого Брюса Уиллиса как нельзя лучше подходит ко всей коронавирусной истории, которую в пору точнее назвать истерией.

Только «денек» этот растянулся в нашем случае на

пять месяцев и заставил каждого участника банкета (считай, каждого жителя планеты) в одиночку выбирать себе роль в этой пьесе с непонятной фабулой.

Для ювелирной отрасли пандемическое безумие выразилось в запрете на работу производств и одномоментным закрытием розничных салонов. Причем вариант работы «по-тихому» тоже был исключен. Продукция ювелирных производств проходит обязательно опробование в государственной Пробирной палате, что тут же с головой выдавало бы нарушителя. Впрочем, в середине марта Пробирная палата запустила процесс реорганизации, успев распустить прежний штат специалистов и тут же вместе с тысячами государственных учреждений закрылась на режим самоизоляции, не успев набрать новый состав.

материалы раздела подготовил президент «Серебряного Клуба»
О.Подгурский

Новый адрес
магазина-музея
СЕЗОН СЕРЕБРА
<https://vk.com/club173520789>

Выходов было немного — опустить руки, впасть в депрессию и апатично ждать развязки либо включить оптимизм, вытащить из дальних уголков задумки, до которых не доходили руки и заняться свободным творчеством, используя образовавшееся время для новых идей.

Серебряный Клуб выбрал оптимизм, творчество и — улыбку!

Итак, творим и улыбаемся!

На исходе второго месяца самоизоляции даже Сезонии — символу магазина-музея СЕЗОН СЕРЕБРА надоело одиноко скучить в витрине, глаза на редких в это время прохожих и она, пользуясь разрешением на выгул четвероногих, брала с витрины серебряных собачек из коллекции Студии ФИЛЛАРТ и на законных основаниях прогуливалась по истертым камням набережной канала Грибоедова.

коллаж О. Подгурского



ТАРАСОВЫ. О ВРЕМЕНИ И ИДЕЯХ



Татьяна и Наталья Тарасовы,
компания НЕВСКИЙ-Т,
ювелирный бренд ТАРАСОВ



TARASOV

JEWELRY HOUSE

Для Натальи и Татьяны Тарасовых никогда не было проблем с внутренним содержанием их моделей. Глубинное понимание природы камня и тонкое ощущение серебра как дизайнерского материала обеспечивает настолько длинную «запасную скамейку» образов, что выпуск новых коллекций ограничивается не отсутствием идей, а количеством часов в сутках. Каждый раз кажется, что тема исчерпана, но тут выясняется, что произведение может не только выглядеть, но и звучать, а серебро в какой-то момент становится почти прозрачным и число метаморфоз не поддается оценке... Впрочем, это впечатление, но что есть искусство, как не личные впечатления зрителя, о которых автор может и не подозревать.



«ИНТРИГА»

Серебряный орнамент, причудливо проявляющийся с оборота аметистовой вставки добавляет и без того загадочному камню новые смыслы, в полной мере соответствуя названию этого произведения.

<http://nevsky-t.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

ВЕГА. СВОБОДА АСИММЕТРИИ

Всегда приятно, когда в общении при случайном (или намеренном) повороте головы собеседник или собеседница воскликнет: «ой, а тут совсем другая сережка!». А для чего еще существуют настоящие ювелирные изделия — для украшения и интриги, конечно. И справа, и слева — хороша, как ни крути!)))

Асимметрия креативна, асимметрия энергетична, асимметрия всегда привлекает внимание. Тем не менее, ювелирные традиции исполнения большинства моделей сережек диктовали зеркальную симметрию. В коммерческих каталогах вообще зеркалили одну сережку, даже не делая попытки сделать второй снимок.

Так поступали и ювелиры ВЕГИ, пока Лидия Рожкова, как всегда решительно, не

сотрудничестве в Серебряном Клубе распространяется не только на профессиональную сферу. Для создания альтернативного образа кошачницы Лидии Рожковой (ВЕГА) Филипп Колоницкий (ФИЛПАРТ) без колебаний предоставил свою любимицу — французку мадемуазель Брунгильду.



порвала с традицией. Попробовав подход на нескольких моделях, она выпустила сразу серию асимметричных изделий, дав им единое название.

Изумительно мягкое по звучанию ПОЛИМИНО так и просится быть запечатленным в латинице, ну и следующим шагом, претендовать на экспортное направление... главное, чтобы по прибытии изделия не посадили на карантин!)))

Кстати, впервые за всю историю ВЕГИ на моделях появилось ненавязчиво стилизованное изображение её логотипа. Обратите внимание, в будущем они могут стать коллекционной редкостью.

«ПОЛИМИНО»

коллекция, состоящая из восьми оригинальных комплектов, объединенных одной особенностью — ни одно изделие не является зеркальным отражением другого, для каждого найдено особое художественное решение.



ВЕГА



<http://vega-srebro.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

ЦИРКОН ОТ «С» до «А»

Сейчас это только фигура речи. Пока между этими точками почти нет расстояния, но исторический момент уже состоялся: в компании «ЦИРКОН С» произошла смена поколений.



Сергей Куколевский
основатель и руководитель
компании ЦИРКОН С



Антон Куколевский
руководитель компании
ЦИРКОН С с 2020 г.

Конечно, это не было спонтанным решением. «Переход хода» готовился несколько лет и не только прямыми участниками этого действия. «ЦИРКОН С» всегда был командным проектом и секреты от коллектива, мягко говоря, не приветствовались. Возможно поэтому средний трудовой стаж в компании составляет около двух десятков лет. Настраивалось руководство, настраивался коллектив. Но, какая бы продуманная и всеобъемлющая подготовительная работа ни проводилась — всегда будет тот момент, когда все стороны процесса принимают окончательное решение. Отдан последний швартов и корабль выходит в самостоятельное плавание

Настал этап, пожалуй, самый сложный для Антона и Сергея. Оба оказались в новых для себя ситуациях: одному нужно принимать ответственные решения, другому — изо всех сил стараться не вмешиваться в процесс. Еще неизвестно, что труднее.

Но довольно о сложностях. Недавно я посмотрел цирко-

новый каталог новинок и увидел там главное: несмотря на то, что неизбежно меняется рисунок бизнеса, в творческой политике компании сохранилось главное — мастерство и чувство души камня.

И еще одно наблюдение. Всякому успешному в будущем лидеру Мироздание в начале славных дел подбрасывает испытание, которое в итоге становится «вступительным экзаменом». Для Антона экзамен приготовили изысканный — мировой кризис пандемии коронавируса, закрытие предприятий на период карантина и остановка всей торговли.

Ну что ж... испытаний слабым не дают. Удачи, Антон!



Комплект

ДУША КАМНЯ

ювелирный завод
ЦИРКОН С



СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

<http://zircon-s.ru>

НАЧНЕМ С НЕВОЗМОЖНОГО



Когда внешние факторы внезапно останавливают твою деятельность, шоковое состояние вполне объяснимо. Однако человеческая натура обладает громадным защитным потенциалом, надо только об этом не забыть в момент, когда настроение так и норовит упасть вслед за съезжающей крышей.

Сейчас, когда на каждом углу из «всех утюгов» разнообразные доброжелатели ставят крест на всем, что попадется под руку — от судьбы российского ювелирного рынка до будущности самого человечества, видимо, самое время уйти в параллельную реальность и подождать, пока тутотшняя реальность подуспокоится. Незнание магических методик вполне можно заменить талантом и вот — творцы из студии ФИЛЛАРТ создали несколько вполне действующих порталчиков, каждый из которых представляет собой миниатюрную «невозможную» конструкцию.

Где доказательства их действенности? А вы спросите у тех прелестниц, которые уже носят эти невозможные фигуры в своих ушах и уже много раз замечали гипнотический эффект, который они оказывали на любопытствующих особей противоположного пола.

В профессиональных жюри — люди покрепче, но и они не смогли устоять перед замысловатым пересечением пространственных линий и



Филипп Колоницкий
и Лариса Фролова
ювелирный бренд ФИЛЛАРТ



предсказуемо присудили коллекции высокие места в конкурсах ювелирного мастерства.

А еще в студии поселился домовый. Настоящий петербургский Домовой с окладистой бородой, лысиной и большими натруженными руками. Впрочем, это совсем другая история и о ней — в следующий раз.



Коллекция пуссет и аксессуаров
НЕВОЗМОЖНОЕ
созданная по мотивам
произведений М.Эшера



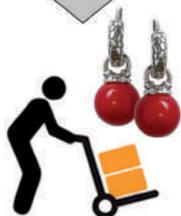
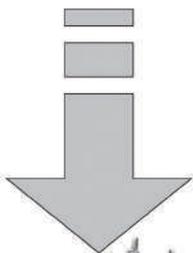
<http://filart.ru>



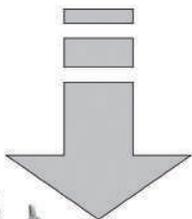
СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

Программа

«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА»



ОПТОВИК



РОЗНИЦА

Другой дороги у оптовика нет — купив партию товара на производстве, он должен разместить ее в розничных точках своего региона. При этом чаще всего он может рассчитывать только на самостоятельный интерес постоянных покупателей и неофитов, точнее, на их активность.

Чаще всего, о том, что в розничных магазинах изменился ассортимент украшений, покупатель должен догадаться сам. И заинтересоваться. Тоже сам.

Объективно у розничной торговли нет возможности постоянно и регулярно вести диалог с потенциальными покупателями, это не проходит ни по времени ни по деньгам. Розничная точка рекламирует сама себя: «я здесь», «у меня много интересного» и т.д., ничего конкретного.

С третьей стороны, реклама товара — дело не торговли, а производителя. Розница может только воспользоваться фирменными рекламными материалами.

Петербургский СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ разработал две программы поддержки ювелирной розничной торговли, одна из которых напрямую направлена на помощь оптовикам.





СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ



Суть программы не отличается сложностью. При покупке очередной партии товара оптовик обозначает свой регион и при желании – сообщает адреса «своих» розничных точек. Информационная группа СЕРЕБРЯНОГО КЛУБА анализирует имеющиеся возможности по распространению информации о товаре для целевой аудитории региона. Это могут быть местные СМИ, телевидение, группы в соцсетях, блогеры и т.д.

В соответствии с социальной характеристикой ЦА, подбирается вариант сопроводительной кампании, в ходе которой потенциальные клиенты извещаются о новинках в ювелирной рознице и соответственно мотивируются.

Таким образом, мы получаем информированную группу населения, которая к моменту поступления товара уже в курсе новинок и стимулирована к покупке.

Объем и стоимость информационной поддержки пропорциональна объему товара в регионе.

Подробности и консультации
на сайте Серебряного Клуба

<https://spbsilver.club/optovikam>
а также по адресу

argentumclub@gmail.com

Таргетированная и контекстная реклама для продвижения сайта

Андрей Ильяев,
руководитель отдела маркетинга
Международной ювелирной академии ИА

После запуска сайта встает вопрос: как нагнать туда трафик и поднять его позиции в поисковой выдаче? Самые действенные инструменты для повышения трафика — таргетированная и контекстная реклама. Чтобы понять, насколько эффективно она настроена, пройдите по всем пунктам и проверьте свои рекламные кампании на соответствие. Но сначала проанализируйте сайт. Он должен быть максимально хорошо настроен, прежде чем начать вести туда людей.

Для наилучшего эффекта нужно использовать все существующие возможности, но для начала можно выбрать первые 2-3 пункта и работать над ними.

Сайт

1. На сайте присутствуют несколько форм сбора лидов (обмен старого золота, подарок за регистрацию, подарки на день рождения). Т. е. все, что требует регистрации. Наша задача — получить контакты, которые мы сможем потом использовать в таргетированной рекламе и в контексте.

2. На сайте установлен виджет с онлайн-чатом. Классический инструмент, которые вы все видели. Там мы можем оказать нашему клиенту какую-то консультацию. В начале он просит ввести e-mail, номер телефона, имя. Потом сервисы аналитики могут собрать эту информацию.

3. Определена конечная цель сайта (онлайн-продажи, резерв украшений, сбор лидов). Либо вы делаете сайт под онлайн-продажи, либо под резерв, либо сайт-визитку, и так далее.

4. На сайте установлен SSL-сертификат, сертификат безопасности. Мы сообщаем провайдеру, что с нашим сайтом все хорошо.

5. Установлены пиксели Facebook, ВКонтакте. Они помогают собирать информацию о том трафике, который посещает ваш сайт. В дальнейшем по нему можно запускать таргетированную рекламу.

6. Установлены счетчики Яндекс Метрики и Гугл Аналитики. Для анализа трафика.

7. Под каждую кнопку и целевое действие заданы цели в Метрике и Аналитике. Это позволит настроить ретаргетинг в контекстной рекламе в дальнейшем.

8. Сайт адаптирован под планшеты и мобильные устройства. Must have, который должен быть реализован у всех.

9. Настроена страница 404.

10. Вы регулярно делаете бэкапы сайта. Вопрос относится к безопасности, поэтому нужно делать это как можно чаще.

11. Настроена интеграция с CRM-системой и другими инструментами e-commerce.



ОРТИС 200

**лазерная установка для ювелиров
в настольном исполнении
для сварки золота, серебра, титана, стали**

**Арт. 16711 Цена 500 000 руб.
В наличии на складе в Москве.**



Технические характеристики

Энергия импульса	0,1 – 100 Дж
Максимальная средняя мощность	200 Вт
Пиковая мощность импульса	6 кВт
Управление	Сенсорный дисплей, механический джойстик, педаль
Программная память	50 наборов параметров
Оптическая система	Стереомикроскоп 10х, фокусное расстояние 100-160 мм
Рабочая камера	С регулируемой светодиодной подсветкой
Система охлаждения лазера	Встроенная воздушно-водяная, объем резервуара 3 л
Ресурс лампы	3 000 000 импульсов ("выстрелов")
Обдув свариваемой детали	Аргон (защитный газ) или сжатый воздух (охлаждение)
Материал корпуса	Металл
Параметры электрической сети	220 В, 50 Гц
Габаритные размеры лазера	1030*620*820 мм (ДхШхВ)
Вес	100 кг (нетто), 120 кг (брутто)
Гарантия	1 год

Пределы регулирования рабочих параметров

Выходная мощность (0-200 Вт)	0-100 %
Частота следования импульсов	1-8 Гц
Длительность импульса	0.1-5 мс
Диаметр лазерного пятна	0.1-3.0 мм

**Сделано в Китае по лучшим европейским образцам.
Русифицированное меню, простое интуитивное управление.**



**Официальный представитель в России -
компания «Сапфир»
www.sapphire.ru**

Таргетированная реклама

1. У вас запущены рекламные кампании под основные акции (обмен золота, подарок за примерку, подарок в день рождения). Под каждую рекламную кампанию должна быть своя цель.

2. Определены наиболее эффективные виды и форматы рекламы. Это делается посредством аудиторий.

3. Сформулированы измеримые и достижимые цели каждой рекламной кампании.

4. Вы используете свои аудитории (базы номеров и e-mail клиентов) для продвижения.

5. Вы используете видеоролики для продвижения изделий и услуг. Сразу выдавайте свое УТП. Видео должно быть снято качественно и красиво.

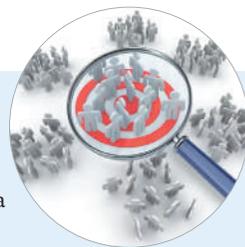
6. Вы используете Instant Experience — моментальные формы для сбора лидов (без сайта) в Instagram и на Facebook.

7. У вас настроен ретаргетинг на тех, кто совершил целевое действие: посетил страницу с акцией на сайте, положил товар в корзину или заполнил форму. Это делается через Ads Manager.

8. Подобраны изображения для тестирования объявлений и составлены креативные тексты и заголовки, которые мотивируют кликнуть и ознакомиться с оффером. Должно быть максимально понятно, что вы продвигаете.

9. Определена оптимальная модель оплаты (за показы или переходы).

10. Проводятся а/б-тесты для выявления удачных креативов, аудиторий и мест размещения рекламы.



Контекстная реклама

1. У вас запущены все типы рекламных кампаний: на поиске и в сетях. Т. е. есть как текстовые, так и графические объявления.

2. Тексты объявлений соответствуют ключевым запросам. Воспользуйтесь сервисом Wordstat, чтобы понять по каким запросам люди ищут ваш товар.

3. В кампании на сети есть картинки нужных размеров.

4. Настроен ретаргетинг по всем посетителям сайта. Посетил каталог — показываются топовые позиции каталога, посетил страницу с акцией — показываются другие акции.

5. Вы регулярно обновляете ключевые слова и запросы. Это особенно важно в начале, после старта кампании.

6. Вы используете минус-слова для избежания нецелевого трафика.

7. Вы используете свои аудитории для рекламы: номера телефонов и электронные адреса.

8. Есть все нужные расширения, визитки, уточнения. Чем больше места занимает объявление, тем больше вероятность, что его заметят.

9. Все объявления ведут на корректные посадочные страницы.

10. Задано ограничение числа показов для каждого пользователя. Нужно для того, чтобы не возникла «баннерная слепота», когда человек видит объявление много раз, а потом просто перестает его замечать.

11. Кампании имеют корректные настройки геотаргетинга.





СДЕЛАЙТЕ ЗАМЕТНЫМ ТО, ЧТО БЕЗ ВАС,
ВОЗМОЖНО, НИКОГДА БЫ НЕ УВИДЕЛИ.

Робер Брессон

LEGOR®



ЛИГАТУРЫ

ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОБУЧЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

107392, г. Москва,
ул. Краснобогатырская,
д. 89, строение 1

156019, г. Кострома,
ул. Станкостроительная,
д. 5, литер Б, оф. 1
тел: +7 (4942) 42-32-33,
+7 (4942) 42-35-21,

620142, г. Екатеринбург,
ул. Щорса, д. 29, оф. 12
тел. +7 (912) 048-04-98

8 (800) 250-08-44

www.legor.com

www.uvelirmarket.ru

Достоверно никому не известно, когда алмазы стали частью нашей жизни, но совершенно точно известно, что впервые они появились в Индии.



Первое кольцо в мире, созданное из натурального алмаза. Год создания – 2006, год представления на оценку в GIA – 2020

И невозможное возможно

Древний индийский трактат «Артасастра», датируемый IV веком до нашей эры, обнаруживает довольно глубокое знание предмета: в нем упоминаются эксперты по алмазам, приводится классификация камня, сообщается, что в стране ведется активная торговля алмазами, облагаемая налогами. Все это дает возможность предположить, что ко времени создания трактата алмазы использовались уже довольно давно. Но на превращение алмаза в привычный для нас бриллиант классической огранки ушли долгие и долгие

годы: в XVI веке появилась огранка «роза» с плоским дном и короной, покрытой ромбовидными гранями, в XX веке Фрэнк Уэйд и Марсель Толковски опубликовали свои исследования о том, как огранить бриллиант идеальных пропорций. В 1946 году компания De Beers провела рекламную кампанию «Бриллианты навсегда», которая положила начало превращению редкого, элитного камня в традиционный подарок на помолвку. С тех пор бриллианты — драгоценные камни, которые чаще всего ассоциируются с помолвочными и обручальными кольцами. В течение прошлого века ювелиры создавали новые огранки, добиваясь филигранной обработки камня.

Стоит отметить, что вовсе не все огранки имеют успех у покупателя. Порою компании создавали огранки, которые были просто новыми вариантами бриллианта круглой огранки, а это имело сравнительно небольшой шанс на успех. В самом деле — сколько вариантов бриллианта круглой огранки можно создать? Настало время пробудить интерес публики чем-то новым, отличающимся и особым.

Каждый бриллиант — совершенно уникальное произведение природы, искусно открытое миру мастерством ювелира-огранщика. XXI век внес свою лепту в развитие бриллиантовых драгоценностей — было создано сразу несколько цельных алмазных колец.

Ровно десять лет тому назад, в 2011 году на ярмарке Baselworld миру было явлено кольцо, вырезанное подобно скульптуре, из природного алмаза. Швейцарской компании Shawish Jewellery потребовался год на то, чтобы изготовить с помощью специального лазерного



*2011 г.
The World's
First Diamond
Ring создано
компанией
Shawish
Jewellery*

устройства самое дорогое кольцо в мире весом в 150 карат. Название ему дали незамысловатое, но отражающее суть события: The World's First Diamond Ring, что в переводе на русский означает «Первое в мире бриллиантовое кольцо». После небольшого затишья ювелиры, вооружившись новейшими достижениями в области синтеза алмазов, продолжили эксперименты по созданию бриллиантовых колец из выращенных алмазов. В 2018 главный директор по дизайну компании Apple Джон Айв совместно с известным дизайнером Марком Ньюсоном разработали бриллиантовое кольцо для благотворительной организации по борьбе со СПИДом. В декабре 2018 года аукционный дом Sotheby's представил это кольцо на аукционе Design Miami, где оно было приобретено анонимным покупателем за 256 250 долларов США. Изготовила кольцо компания Diamond Foundry, специалисты которой вырастили алмаз весом 45 карат, огранили его с помощью лазера и отполировали. Готовое кольцо содержит более 2000 граней — невиданное количество. По заверению создателей, выполнить подобное кольцо из природного алмаза невозможно, и потому создание данного кольца представляет собой важную веху в истории бриллиантовой отрасли.

Годом позже, в 2019 году голландская компания Dutch Diamond Technologies к десятилетнему юбилею фирмы создала кольцо из огромного 155 каратного синтезированного алмаза. По утверждению специалистов компании, до 2017 года монокристаллический алмаз такого размера вырастить в лаборатории не представлялось возможным. Даже на сегодняшний день этот процесс нельзя назвать легким. На выращивание 155 каратного алмаза ушло более месяца, еще столько же потребовалось на создание дизайна будущего украшения. В результате получилось настоящее «европейское» кольцо: алмаз выращен в Германии, огранен и таким образом превращен в кольцо в Нидерландах, которое прошло оценку HRD Antwerp в Бельгии. Общий вес кольца 3 865 карат, у него 133 грани. А в конце августа 2020 года информационные агентства облетела новость о создании еще одного брил-

лиантового кольца, на сей раз из природного алмаза. В Raparort News опубликована заметка о поступившем на оценку в Геммологический институт Америки (GIA) кольце под названием Beaufort, созданном из натурального алмаза. Кольцо весом 13,15 карат огранено из 20 каратного алмаза, обладает фантазийно-серым цветом за счет графитовых включений. Но не это главное. Журналисты JCK Magazine выяснили, что именно это кольцо было впервые создано из природного алмаза в далеком теперь 2006 году. Рид Маки, вице-президент по маркетингу компании Mountain Province (партнер De Beers), рассказал журналисту, что когда он в 2006 году работал в Rio Tinto, то по вечерам изучал дизайн ювелирных изделий в Королевской академии изящных искусств Антверпена. Именно тогда ему пришла в голову мысль создать украшение, которое никто раньше не создавал. И он приступил к осуществлению замысла: на канадском руднике, расположенном в одном из самых негостеприимных мест на Земле, недалеко от Полярного



2019 г. Кольцо из выращенного в лаборатории бриллианта Dutch Diamond Technologies. Фото DDT

круга, выбрал необычный, так называемый «промышленный алмаз» со множеством включений. Поскольку это было первое кольцо, создаваемое из алмаза, никто не знал, как камень поведет себя при резке. Процесс занял два года и потребовал применения лазерной технологии, тогда еще находившейся в зачаточном состоянии. Кольцо было специально подогнано под палец жены Рида, но оказалось, что носить его весьма непросто. Однажды она поцарапала свои любимые очки, забыв на минуту, что ее палец обволакивает самый твердый минерал на Земле и потому она чаще всего носит его в качестве кулона.

Благодаря мастерству ювелиров и современным технологиям сегодня можно все. Но что дальше? Ждут ли нас бриллиантовые истории, открывающие новые грани возможностей этого камня, или сказка рассказана? Ясно лишь, что когда вы смотрите на бриллианты взглядом творца, то получаете совершенно иное представление о том, что возможно.



2018 г. Кольцо из выращенного в лаборатории бриллианта, созданное Джоном Айвом. Фото Diamond Foundry

В истории ювелирного искусства и моды каждый вид украшений играл свою важную функцию. Эстетические и художественные предпочтения различных эпох, изменения вкусов и множество других факторов, могли усиливать или нивелировать их значимость в costume, кардинально менять символику, «нагрузку идей», наконец, формировать новые физиологические, телесные взаимоотношения с человеком.



Картье. Кольцо Nouvelle Vague, золото, малахит, огненный опал

© Г. Н. Габриэль



Э. Арима. Кольцо. Золото, изумруд, бриллианты

В этом контексте интересным представляется проследить трансформацию некоторых видов традиционных украшений в контексте их исторического «background» и его осмысления современным ювелирным искусством, цитирующим стили, образы, технологии предшествующих эпох или наоборот, кардинально их отрицающие.

Пожалуй, наиболее интересные метаморфозы произошли с украшениями рук – кольцами и браслетами, относящимися к древнейшим формам декорирования тела. Начнем с традиционного кольца, претерпевшего особенно радикальные пластические и символические новации в XX–XXI вв.

Кольцо в контексте смыслов, моды и дизайна: от традиции к арт-объекту



Фридрих Беккер. Кольцо. Нержавеющая сталь, синтетические камни

Первая мировая война решительно изменила стиль жизни молодого поколения. Он потребовал иных форм костюма, украшений, аксессуаров. Маленькие прямые платья днем, роскошные вечерние туалеты, короткая стрижка, яркий макияж – образ женщины двадцатых годов. Визуально этот образ заканчивали именно украшения, в художественном оформлении которых, в выборе материалов, прослеживаются самые разные влияния. В драгоценных кольцах фирм Картье, Мобуссан, Шоме, выполненных из платины, драгоценных камней, слоновой кости – это экзотические египетские, индийские, африканские мотивы. Появляются массивные, с яркими камнями «коктейльные» или «декларативные» кольца, украшающие руки женщин на модных вечеринках или в баре, куда они теперь могут пойти самостоятельно



< *Дьяманоло Бабетто.*
Кольцо. Золото

но. Свой вариант прочтения стиля ар деко предлагают в двадцатые годы такие художники-новаторы как Жан Фуке, Раймон Тамплие, Жан Деспре и другие. На их творчество большое влияние оказал мир технических новаций, в них ощущается «синкопированный ритмический строй «конвейерного орнамента»», геометризованные детали украшений из платины или стали напоминают механизмы машин и паровозов, полосы бриллиантов в закрежке паве смело контрастируют с черным ониксом и яркими гранеными камнями.

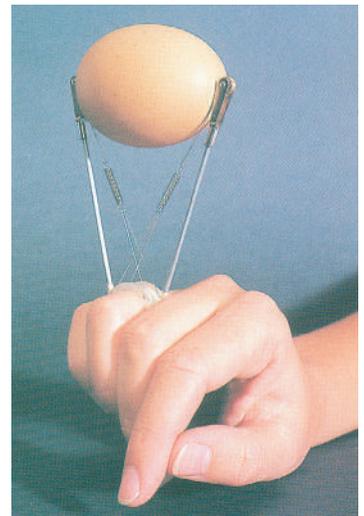
Стиль ар деко, с его роскошью, яркими красками, ориентацией на экзотические или авангардные идеи, постепенно сходит со сцены во второй половине 1930-х. Начавшийся мировой финансовый кризис, ощущение надвигающейся войны, вносят свои коррективы и в ювелирное искусство. Желтое золото заменяет платину, идущую теперь на военные нужды. Геометрические, абстрактные формы колец, чаще всего с одним большим камнем еще преобладают, но рядом с ними уже появляются украшения с растительными и анималистическими мотивами, предвосхитившие повальное увлечение этой темой в послевоенный период.

Начавшаяся Мировая война резко ограничила ювелиров в материалах. Драгоценные камни в это время редки, и ювелиры активно используют полудрагоценные цитрины, аквамарины, топазы, особенно в кольцах, которые кажутся массивными, объемными. Но они могли быть полыми внутри, «либо выполнялись из тонкого листового золота, иногда приклеенного к пластинам цветных металлов». Действующие ювелирные дома, прежде всего во Франции, продолжали делать украшения по довоенным образцам, практически не предлагая новых идей, в том числе в дизайне колец. Да и в послевоенной Европе и США стилистические изменения произойдут не сразу. Лишь в самом конце сороковых, после триумфа коллекции Диора «new look» и последовавшими изменениями в costume, начнутся принципиальные новации в ювелирной моде: украше-



Петр Скудик.
Кольцо-кастет.
Золото

ния становятся более легкими, подвижными, рядом с геометрическими формами появятся экзотические животные, птицы, цветы. Мир природы вдохновлял тогда крупнейшие ювелирные фирмы: Картье, Ван Клиф и Арпельс, Бушерон, Тиффани, таких блистательных мастеров как Фулько де Вердур, Симон Шепс, Жан Шлюмберже, Дэвид Уэбб, выполнявших драгоценности для миллионеров и звезд Голливуда. Правда, в дизайне колец обозначенные натуралистические тенденции будут менее ярко выражены, прежде всего, ввиду функциональности этого вида украшений.



Сижр Бронне.
Кольцо.
Серебро, яйцо

Более радикально ювелирное искусство начнет меняться в шестидесятые: формирование новых направлений в искусстве и дизайне, покорение космоса, наконец, мощное влияние молодого поколения на все сферы жизни, находят отражение в моде и ювелирном искусстве. На смену элегантности и роскоши украшений пятидесятых приходят дерзкие дизайнерские решения таких ювелиров как Эндрю Грима, предложившего новые текстуры драгоценных металлов, неограниченные кристаллы камней, дерево, раковины. Прекрасным дополнением к радикальным моделям Кардена, Рабана, Курежа, Квант стали массивные кольца с яркой, «психоделической» игрой цветных камней, собранных в ассиметричные, ломаные и зубчатые контуры. Крупные ювелирные бренды, ориентируясь на модные тенденции, безусловно, реагировали на новации десятилетия, однако были более сдержаны в экспериментах, отдавая предпочтение стилизованным изображениям биоморфного мира. Но, параллельно их деятельности, в мировом ювелирном искусстве начинает формироваться так называемое студийное ювелирное направление, где художники предложат инновационные идеи, неожиданные интерпретации традиционной символики, форм, техник ювелирного искусства, попытаются заставить нас ценить не столько драгоценные материалы, сколько авторскую идею. Начиная с шестидесятых, оба эти направления будут предлагать свои концепции видения ювелирного искусства, обогащая и, одновременно, отрицая друг друга.



Наоми Филлер. Кольцо. Серебро



*Мед Нотен.
Обручальное кольцо.
Золото, пластик*

Традиционное ювелирное искусство семидесятых, отреагировав на усиление влияния богатейших стран Персидского залива, появление новых богатых клиентов из этих регионов перестраивается и, вслед за модой, предлагает этническую тему как одну из главных для этого десятилетия. Экзотические материалы, использование желтого золота, в сочетании с яркими камнями – прием, характерный для восточных украшений, появляются у Ван Клиф и Арпельс, Мобуссан, Булгари. Кольца на пике популярности: модели, кумиры десятилетия демонстрируют руки, унизанные множеством колец из резного коралла, оникса, хрустала, бирюзы, халцедоновых друз.

Не менее актуальными будут кольца и в следующее десятилетие, обозначенное позднее как годы «алчности и пресыщения». Эмансипированная бизнес леди готова тратить крупные суммы на украшения, которые активно носят как днем, так и вечером. Формы массивных колец – овальные, плавные, отличные от зубчатых ди-

зайнов шестидесятых и ориентальности семидесятых. Из материалов по-прежнему актуально желтое золото с дерзким сочетанием камней в дневных украшениях и бриллианты в вечерних парюрах, в том числе – уникальные розовые, открытые в Австралии. Пожалуй, самыми модными были кольца из разноцветного золота фирмы Булгари со вставками античных монет, или крупными кабошонами драгоценных камней в куполообразной оправе. Однако к концу восьмидесятых настроения в обществе уже другие, кричащие о богатстве украшения не поощряются. Дизайн колец меняется медленно, но постепенно рядом с желтым золотом появляются белые металлы, доминирующие в девяностых. Фирма Де Гризогоно вводит моду на черные бриллианты в контрасте с бесцветными, начинаются эксперименты с новыми материалами, конструкциями и креплениями.

Огромное влияние на формирование новой стилистики ювелирного искусства девяностых оказал ювелир Джоэль Артур Розенталь (JAR), признанный лучшим ювелиром XX века. «Он разрушил границы между декоративными и скульптурными украшениями, подобно тому, как в начале XX века это сделал Лалик...», вернув ювелирному искусству статус «высокого» искусства, во многом утерянного во второй половине XX века. Он смело использовал, в том числе в кольцах, недорогие материалы: алюминий, окисленное серебро, титан, дерево, камни старинной огранки в сложной цветовой разработке. Украшения JAR принимали формы животных, цветов, бабочек, звезд, с которыми он артистически импровизировал. Вслед за Розенталем мир природы вновь входит в работы многих ювелирных фирм, оставаясь доминирующей темой украшений последующих десятилетий.

Начиная с девяностых, обозначивших вступление в эпоху постмодернизма, ювелирное искусство будет постоянно цитировать стили, образы, формы и декор предшествующих эпох, играть с ними, комбинируя в различных сочетаниях, демонстрируя все признаки постмодернистского мышления художника. Последние десятилетия продолжают эти тенденции, предлагая украшения, инспирированные самыми разнообразными культурными пластинами, вспомним хотя бы кольца Алесслио Боски в виде «архитектурных фантазий» на тему различных стилевых эпох или работы Ильгиза Фазульязнова, откровенно апеллирующие к образам ар нуво. Многие ювелирные бренды бесконечно цитируют свои удачные линии прошлых лет, достаточно вспомнить вновь появившихся на ювелирной арене многочисленных балерин от Ван Клиф и Арпельс.

Более радикально и интересно, на наш взгляд, развигается тема кольца в авторском ювелирном творчестве,

где, начиная с шестидесятых, европейские и отечественные художники разрабатывают новые пространственные, ассоциативные, пластические и конструктивные принципы. Ф. Беккер начинает работать с кинетической темой, К. Бури первым предлагает соединять драгоценные металлы и камни с акрилом, О. Кюнцли и Б. Мартинацци провоцируют зрителя чувственно-эротическими образами, англичане Д. Уоткинс и У. Рэмшоу разрабатывают новые принципы взаимоотношения тела человека и украшения, выстраивают с кольцами метафорические станковые конструкции. В последующие десятилетия художники-авангардисты продолжают удивлять нас парадоксальностью мышления, сложностью их интеллектуальных игр – со смыслами, формой, техниками, материалами. Обратившись к субъективному и индивидуальному в человеке, это искусство потребовало не просто интеллектуальных, но ярко зрелищ-



Сакурако Шимизу. По-молочные кольца. Серебро

ных и физиологических переживаний, и появляются агрессивные кольца-касты из металла П. Скубица, С. Бронже, Т. Нотена. А художник из Англии Н. Филмер, озабоченный проблемами экологии, предлагает вместо драгоценностей... кольца из... льда.

Мощно влияют на современное авторское творчество не только проблемы социума, экологии, физиологии, но и глобальная компьютеризация, появление новых материалов и технологий. Японка С. Шимизу записывает на компьютере слова жениха и невесты, вступающих в брак, и затем вырезает их на обручальных кольцах с помощью лазера. В. Сомерс, используя новые технологии покрытий металла, закрывает изображение на кольце черной пленкой и «открыть» его можно только протерев пальцем поверхность, а затем оно вновь «прячется» от посторонних глаз. Идея «интимизации» чувств по-новому осмыслена и в работе И. Ханс «Твой навсегда», где острые выпуклые буквы, собранные в слово «Любовь», повернуты внутрь кольца

и, очевидно, приносят владельцу болезненные ощущения, напоминая о превратностях любви.

Кольцо, как тема для экспериментов, оказывается в центре внимания и отечественных, прежде всего московских, художников-реформаторов, и уже к восьмидесятым «..традиционные формы украшения, надевающегося на палец, уходят в небытие..» Кольца из алюминия с акрилом И. Дорофеевой, конструктивно-пластические кольца-объекты из недорогих материалов В. Гончарова, Н. Ежкина, Ф. Кузнецова, композиции из ассиметричных геометрических колец Т. Балтро предлагали новые формы взаимодействия не только с пластическим объемом руки, но и с пространством, динамикой тела человека. Эти эксперименты, но уже в контексте новой художественной ситуации двухтысячных, продолжили Н. и А. Петровы, сделавшие основой своих экспериментов в конструировании кольца бумагу, определяющую форму изделия, его структуру, параметры взаимодействия с пластикой человека. Совсем по иному прочитываются пластические возможности бумаги как материала ювелирного искусства петербургскими ювелирами Н. и Т. Тарасовыми, предложившими брутальные и одновременно изящно «выточенные» из плотного массива прессованной бумаги кольца с тонко разработанной цветовой палитрой. Молодые петербургские художники сегодня экспериментируют с самыми разными материалами: Ю. Былков



Наталья и Татьяна Тарасовы. Кольцо «Птица». Бумага, авторская техника

Что нас удивит, заставит сопереживать и восторгаться в ювелирном искусстве будущего? Какие украшения, кольца, предложит нам новое поколение ювелиров? Думается, в любом случае оно останется частью современного ему мира, отражая его проблемы, мечты, новые художественные, научные и технологические идеи, без чего невозможно развитие этого самого близкого человеку искусства.

Список литературы:

1. Скарисбрик Д. Кольца. Символы власти, любви и верности. М.: АРТ-РОДНИК. 2008. 384 с.
2. Габриэль Г. Из истории ювелирного искусства: украшения рук. Теория моды. М.,: НЛО. 2011. № 20. 431 с.
3. Scarisbrick D. Rings. Symbol of wealth, power and affection. New York. Harry N. Abrams inc., Publishers.1993. P. 224
4. Беннет Д., Маскетти Д. Ювелирное искусство. Иллюстрированный справочник по ювелирным украшениям. М.: АРТ-РОДНИК. 2005. 494 с.
5. Перфильева И. Ю. Русское ювелирное искусство второй половины XX века в контексте европейских художественных тенденций 1920–2000-е годы. М.: Прогресс-Традиция, 2016. 512 с.



Юрий Былков. Кольцо из серии «Веспиари». Титан

предлагает объемные кольца из титана, И. Латкина интересно работает с пластиком, откровенно провоцируя зрителя на эмоции. Вызов, несомненно, лежит и в идее провокативной композиции «Кольцо-нож» Л. Кальницкой и М. Масленникова, демонстрирующей «...крайнюю степень отторжения гармонии человека с миром, как принципа его существования... заволаживая своей шокирующей выразительностью и виртуозным мастерством».



Владимир Михайлов
православные образы



ОХРАННЫЙ ПЕРСТЕНЬ «ЧУДО СВЯТОГО ГЕОРГИЯ О ЗМИЕ»

Золото 585⁰ «зеленое», бриллианты

Больше об авторе и его работах на сайте
www.vmikhailov.com или по телефону 8 800 5555 605

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12
Кутузовский пр., 2/1 Отель «Рэдиссон» | пл. Киевского вокзала, 2 ТРЦ «Европейский»
Новинский б-р, 31 ТДЦ «Новинский» | Аэропорт «Шереметьево» терминал «Аэроэкспресс»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 (812) 490 77 56 | ул. Михайловская, д. 1/7
Гранд Отель Европа | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов»

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67 *Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КРАСНОДАР – КАЗАНЬ – БАДЕН-БАДЕН

Уважаемые коллеги и партнеры!

Российский аукционный дом (РАД) предлагает вашему вниманию возможность приобретения драгоценных металлов, изделий и эксклюзивной бижутерии от ювелирного завода ООО «АДАМАС-ЮВЕЛИРТОРГ», а также 45 лотов золотых слитков.

В рамках реализации залогового имущества ООО «АДАМАС-ЮВЕЛИРТОРГ» на продажу с понижением цены по периодам выставлены:

лот 1: Драгоценные металлы и изделия, представляющие собой ювелирные изделия, выполненные из серебра 925 пробы, золота 750, 585, 375 проб, некоторые из которых имеют вставки. Общее количество наименований 8466 штук;

лот 2: Драгоценные металлы и изделия, представляющие собой ювелирные изделия, выполненные из золота 750, 585, 375 проб, некоторые из которых имеют вставки. Общее количество наименований 889 штук;

лот 3: Бижутерия. Общее количество наименований 742 штуки.

Адрес расположения лотов: г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 43, стр. 1. Ограничения (ограничения): имущество находится в залоге в пользу «БАНК ГОРОД» (АО) (ГК «Агентство по страхованию вкладов»).

Торги по средством публичного предложения с понижением цены по периодам проводятся на электронной площадке Lot-Online до 25.11.2020:

<https://sales.lot-online.ru/e-auction/lots.xhtml?cscs=MTEhMDEx>

Ссылки на опись лотов и дополнительные фотографии:

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=207608005>

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=207609005>

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=207610005&keyWords=%D0%91%D0%B8%D0%B6%D1%83>

Золото в среде инвесторов считается одним из самых надежных активов. Именно поэтому в преддверии кризисов оно активно растет в цене. Один из самых очевидных способов заработать на золоте — купить слитки.

Российский аукционный дом (РАД) предлагает вашему вниманию приобретение слитков из золота 999 пробы по низкой стоимости.

В рамках процедуры банкротства АО «АктивКапитал Банк» на аукцион в электронной форме выставлены 45 лотов в виде золотых слитков 999 пробы разного веса.

Купить слитки можно через участие в аукционе, который будет проходить 27 октября 2020 года на электронной площадке Lot-Online.

Заявки на участие в данном аукционе наша компания начнем принимать с 15 сентября 2020 года.

По всем вопросам обращаться к менеджеру продаж:

Канивец Яна Сергеевна

e-mail: kanivec@auction-house.ru

Телефоны: 8-916-864-57-10,

+7 (495) 234-04-00, доб. 329

рад 
РОССИЙСКИЙ АУКЦИОННЫЙ ДОМ



GOLDNET.market — первый маркетплейс ювелирной отрасли

Не секрет, что пандемия COVID-19 ускорила общий тренд погружения в онлайн. Практически все секторы ювелирной отрасли срочно переключались на новые форматы: ускоренными темпами дорабатывались онлайн-магазины производственных и торговых компаний, расширялось участие в проектах онлайн-ритейла. Но во всех этих случаях речь шла о мерах по стимулированию роста розничных продаж.

Следующий этап — создание виртуальных выставок. Запускается сразу несколько проектов, по сути, дублирующих традиционные офлайновые выставки. То есть, эти выставки предлагают все инструменты «настоящих»: каждая компания-участник имеет свое пространство — виртуальный стенд.

Первую в России онлайн-выставку запустила Международная Ювелирная Академия ИА. Этот тщательно продуманный проект призван упростить работу и подготовку тем, кто занимается закупками, к предстоящим «живым» выставкам. Очень полезная новация, ведь качественно «отработать» офлайновую выставку целиком в отведенные дни очень сложно. Производители предлагают столь широкий ассортимент новых украшений, что придется потратить много времени и сил, чтобы найти то, в чем нуждается ритейлер. А на виртуальной выставке можно заранее ознакомиться с ювелирными новинками в комфортной обстановке, подробно разобраться в ассортименте, оценить преимущества, недостатки и отличия предлагаемых коллекций и составить предварительный план закупок.

Выставочные компании также не остались в стороне от новаций: при подготовке к осенней выставке участники и посетители-оптовики смогли по достоинству оценить удобство работы в системе «JUNWEX Индекс».

Мы же хотим представить проект, разработку которого ведем в течение двух лет, призванный максимально упростить работу между поставщиками и ритейлерами. GOLDNET.market кардинально меняет процесс взаимодействия участников ювелирного рынка и дает каждому доступный и эффективный инструмент решения своих задач в условиях новой реальности.

Пользуясь нашей платформой, ритейлеры получают доступ к широкому ассортименту изделий максимального количества поставщиков и инструменты для оптимизации работы с ними. Поставщики, в свою очередь, получают новый канал продаж и возможность реализации через Интернет, даже не имея собственного онлайн-магазина.

Мы «строим» нашу программу по принципу «Лего»: сайт постоянно прирастает новым функционалом. Так, например, изначально он создавался как инструмент работы в секторе b2b, но по просьбе участников проекта мы добавили розничный каталог, и теперь при желании, компании могут предлагать свой товар как оптовым, так и розничным покупателям. В процессе «строительства» — онлайн-доставка, которую можно будет заказать, не выходя из личного кабинета. Для небольших компаний, не создавших свои собственные сайты (интернет-магазины), GOLDNET предлагает совершенно не затратный и удобный инструмент для представления продукции.

Как это работает?

Вы регистрируетесь на GOLDNET.market и получаете доступ в личный кабинет. Важно! Вы сами генерируете пароль, он известен ТОЛЬКО вам, поэтому будьте внимательны. Так же рекомендуем не проводить регистрацию на адреса сотрудников! Уже было несколько случаев, когда после увольнения сотрудников приходилось восстанавливать доступы с помощью наших администраторов.

В ЛК поставщик имеет возможность разместить любое количество SKU, дать полное описание, стоимость, указать название коллекций, разбить товар по категориям. Управлять ассортиментом и ценами можно в любой момент и с любого устройства: компьютера, планшета, смартфона... Наша площадка не только упростит работу с постоянными клиентами, но и дает возможность приобрести новых.

ЛК ритейлера устроен немного иначе: войдя в кабинет, вы попадаете в каталог изделий всех зарегистрированных в системе поставщиков. Фильтры помогают сузить поиск, выбрав необходимый ассортимент. Помимо этого ритейлер имеет возможность подписаться на новинки интересных для него компаний. В этом случае вам придет сообщение о поступивших новинках сразу по их размещению на портале. Изделия от разных поставщиков собираются в общую корзину, а затем программа самостоятельно разбивает заказы и отправляет их выбранным поставщикам. Дальнейшее взаимодействие происходит вне площадки.

На площадке GOLDNET размещен ассортимент ведущих поставщиков ювелирных изделий всех секторов рынка — от массового серебряного до эксклюзивного и авторского. Приглашаем к участию в проекте как поставщиков, так и ритейлеров.

Регистрируйтесь на Goldnet.market и находите новых бизнес-партнеров!

**Телефоны для связи на выставке «JUNWEX Москва 2020»: +7 921 962 90 31, +7 921 904 88 03
ВДНХ, павильон 57, стенд А-280 (2 этаж)**

GOLDNET

Первый маркетплейс оптовой торговли ювелирными изделиями

Goldnet меняет процесс взаимодействия участников ювелирного рынка и дает каждому доступный и эффективный инструмент для решения своих задач в условиях новой реальности.

40+

поставщиков

16 000 +

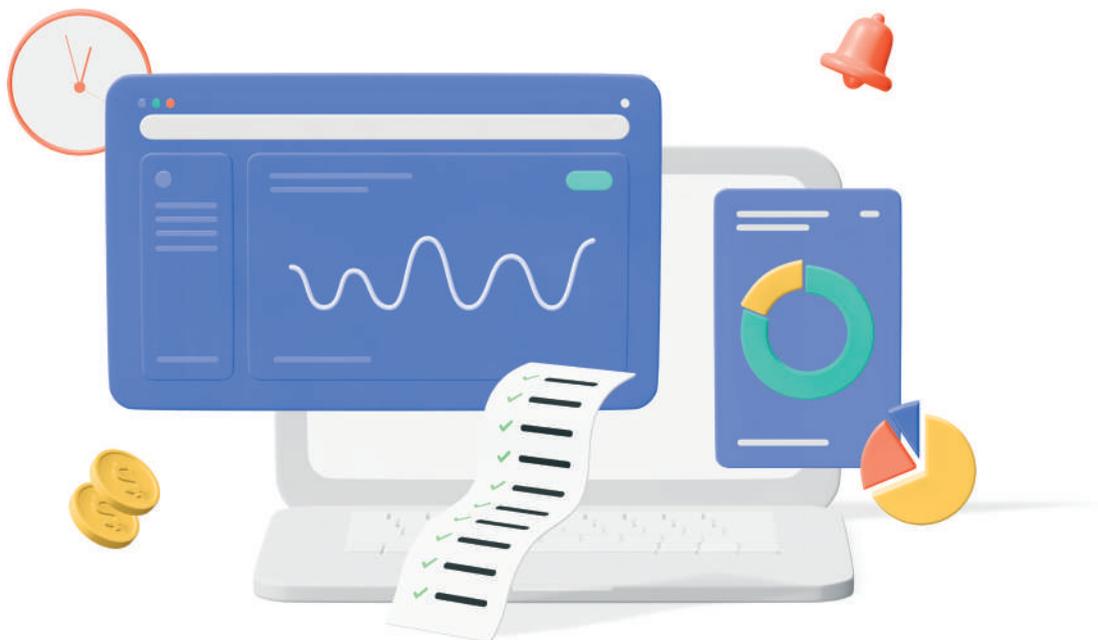
артикулов

Простой

вход

Удобный

кабинет



Ритейлерам

Экономьте деньги, время и ресурсы вашего бизнеса

Широкий ассортимент изделий

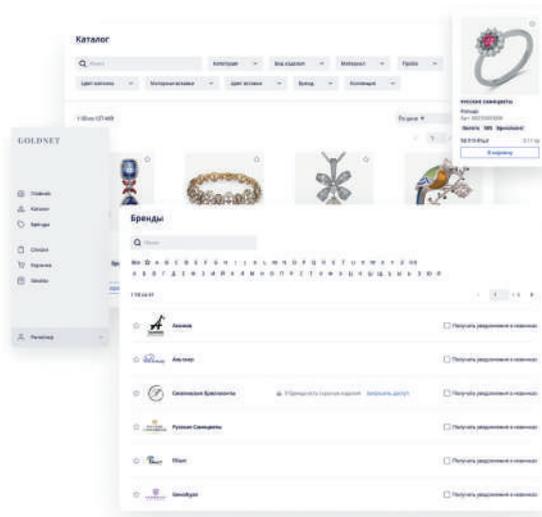
На данный момент на нашей платформе представлены изделия нескольких десятков ведущих поставщиков ювелирных изделий. Количество участников проекта постоянно расширяется.

Уведомления о новинках

Вы сразу узнаете о новых изделиях поставщиков на нашей площадке или только от тех, с которыми Вы работаете.

Единая корзина

Наша платформа позволяет Вам собрать единую корзину изделий разных поставщиков и отправить им свои заказы одним кликом.



Поставщикам

Продавайте больше, быстрее, эффективнее

Дополнительный канал продаж

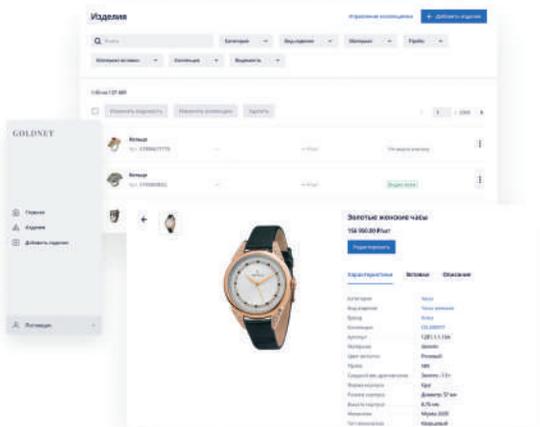
Наша платформа поможет Вам привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда, а также упростит работу с Вашими постоянными клиентами.

Аналитика

Доступ к аналитике поможет Вам прогнозировать спрос на изделия и позволит эффективно закрывать потребности Ваших клиентов.

Витрина

Вы получаете возможность реализации через интернет, даже не имея собственного онлайн-магазина.





Henry Dunay Jewelry



Елена Каричи

Ювелирный дресс-код

Дорогие читатели, предлагаю поговорить об одной очень «тонкой» теме: ювелирном дресс-коде.

Украшения, сделанные из драгоценных камней, таких как бриллианты, изумруды, сапфиры, жемчуг или украшения из полудрагоценных камней, всегда были частью женской Вселенной... Я могла бы начать с украшений Клеопатры и римских императриц, дабы блеснуть своими познаниями в этой области, но решила быть сегодня краткой, скромной и до тошноты практичной. Банально, но факт: как женщины, так и мужчины, любят драгоценности. Одни выбирают их так, чтобы подчеркнуть свой статус, другие хотят просто украсить свой наряд в соответствии со своим стилем и личным вкусом. Главная сложность заключается именно в соответствии аксессуара и наряда случаю и дресс-коду, объявленному на конкретное мероприятие.

Да простят меня мужчины, но в большей степени я буду обращаться сегодня к женщинам. В силу своей излишней самоуверенности и желания показать «все и сразу», они чаще совершают ошибки в использовании аксессуаров. Итак, как подобрать идеальное украшение к образу и, что не менее важно, к случаю!?



Модель Эльза Хоск на открытии Канского кинофестиваля в украшениях Chopard

Начнем с некоторых основных правил, которые желательно знать, чтобы не ошибиться. Одежда и украшения должны иметь одинаковый статус-кво. То есть, дорогое платье требует столь же дорогого украшения. Вечерний ансамбль для особого, торжественного случая, требует украшения с драгоценными камнями. Элегантный наряд для коктейльной вечеринки или мероприятия, на котором заявлен специальный дресс-код (например в стиле 30-х годов прошлого столетия), можно дополнить аксессуаром из менее дорогостоящих материалов. Возраст также играет важную роль. Например, на совсем юной девочке или подростке слишком дорогие ювелирные украшения в любом случае смотрятся неуместно.

#НЕОСТАВАЙСЯДОМА



**МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 55,
22-27 СЕНТЯБРЯ, СДЕНД В-100**



< Королева Великобритании
Елизавета III / Getty images

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ФОРМ И МАТЕРИАЛОВ. Что это означает? Тяжелые, массивные серьги не стоит сочетать с нарядом из плотной ткани. Впрочем, как и легкое шифоновое платье гармоничнее будет выглядеть с «воздушным» ювелирным украшением.



Модель
Адва Абоах
в украшениях
Astley Clarke

ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ! Как правило, этикет учит, что драгоценности должны сочетаться по цвету, но если уж Вы решили рискнуть и сыграть на контрасте, лучше, если выберете сочетание не более двух цветов. Конечно, я не имею ввиду те ювелирные украшения, в которых изначально включены камни нескольких цветов. В случае смешивания материалов разных цветов, необходимо быть очень осторожной, чтобы не выглядеть излишне яркой. В определенных ситуациях это синоним безвкусицы. Силуэт и аксессуар должны сочетаться!

Строгий, однотонный, сдержанный наряд, особенно платье правильнее будет дополнить одним привлекательным украшением, которым может стать подвеска на шею (чуть ниже поговорим о геометрии) или пара длинных серег. Что касается одежды яр-

ВАЖНО:
чем оригинальнее покроя одежды, тем проще должен быть аксессуар! Например, вырез платья в форме сердца не требует столь же броского ожерелья. Точно также и платье из кружева не обязательно сопровождать эффектными браслетами и кольцами.

ких цветов, советую выбирать аксессуары с гладкой текстурой и однотонным, но столь же эффектным цветом. Слишком маленькие и незаметные драгоценности в этом случае потеряются и будут поглощены более яркой и четкой цветовой палитрой костюма.



Модель Мэсмин Сандерс
в украшениях Vulgarit

Шарон
Стоун
на церемонии
вручения
наград
премии
«Оскар»

БРАСЛЕТЫ... Они не должны утяжелять и визуально сокращать длину руки. Широким рукавам с рюшами и вовсе противопоказаны браслеты! Чаще всего в этом случае будет достаточно одного коктейльного кольца. Браслеты восхитительны с тонким плотным рукавом, прилегающим к руке. Они должны словно сопровождать руку. Что касается браслетов и колец, надетых поверх перчаток. Это тенденция время от времени





JUNWEX
МОСКВА

ДРУЗЬЯ, ПРИГЛАШАЕМ ВСТРЕТИТЬСЯ
НА СЕНТЯБРЬСКОЙ ВЫСТАВКЕ НА ВДНХ
С 23 ПО 27 СЕНТЯБРЯ

Телефон для связи +7 968 979 39 38
www.crystalit.ru



Новости бренда Swarovski -
увеличение продаж изделий



Новинки Swarovski
2020



Муассанит -
самый блестящий
камень на земле

РЕКЛАМА



Жемчуг и подвески
Swarovski - это выгодно



Синтетические
бриллианты



Новые полудрагоценные
камни



Новые направления
ювелирной моды



Браслеты Astley Clarke

возвращается в моду, но я всего лишь пару раз видела случаи, когда это выглядело уместно и элегантно. И протокол очень строг в этом отношении. Но уж если ваше запястье такое изящное и представился случай уместно использовать такое сочетание, важно помнить, что цвет перчаток и ювелирного украшения должны быть скоординированы: изумруд с зеленой перчаткой, лазурит с синей перчаткой, а бриллиант или жемчуг с моделью перчаток белого цвета. Гармония прежде всего!



Мишель Обама на ужине в честь саммитов лидеров США и Африки в Белом доме. Браслеты Ashley Pittman. Фото FLICKR/M.S. DEPARTMENT OF STATE

Изучив основные правила, давайте приступим к геометрии и посмотрим на комбинации декольте и украшений. Все ожерелья из жемчуга, камней или любого другого материала идеально смотрятся, если их линия повторяет линию выреза, как если бы они были единым целым. Неудивительно, что такой аксессуар называется, собственно, колье. Варианты переводов этого слова говорят сами за себя: «душитель», «стоячий воротник», «короткое ожерелье», «дроссельная заслонка», «белый галстук»...

ОВАЛЬНЫЙ И КРУГЛЫЙ ВЫРЕЗЫ оставляют обнаженной довольно большую часть тела, поэтому разрешается заполнить ее такими же объемными и эффектными ожерельями из камней, гармонирующими по цвету с платьем или с легким хроматическим контрастом. Очень интересно в этом случае сочетание таких цветов, как красный – зеленый, синий – оранжевый, фиолетовый – банановый желтый.

Если Вы предпочитаете **ВЫРЕЗ «ЛОДОЧКОЙ»**, от плеча до плеча, оставляя обнаженными большую часть лопаток и ключиц, рекомендую Вам длинное колье с подвесками.

Не бойтесь использовать хроматический контраст, если платье однотонное. Вы можете выбрать одну или несколько цепочек или жемчужные ожерелья в стиле Коко Шанель.

ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНЫЙ V-ОБРАЗНЫЙ ВЫРЕЗ! Колье может в этом случае его просто повторить. Вы можете выбрать украшения с подвесками, жемчугом, жемчужинами-каплями, геометрическими линиями, монолитными подвесками в форме перевернутого треугольника, сложными и переплетенными конструк-



Мадонна на церемонии вручения награды премии «Оскар»

циями. С V-образным вырезом вы можете позволить себе наслаждаться разнообразием выбора. Главное при этом сохранить определенный баланс, чтобы соблести гармонию всего образа.

В платье без бретелек лучше всего смотрится украшение, плотно прилегающее к шее или слегка округлое. Оно может быть жестким для более сильного эффекта или легким и эластичным для романтического, если Вы хотите подчеркнуть Вашу молодость и невинность.

ювелирное
производство
Туликов

ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ
из серебра с эмалью



WWW.TULIKOV.RU

Московская обл., г.Краснознаменск,
л.Связистов, д.7

+7 (916) 828-36-20

Выставка «JUNWEX Москва 2020». Павильон 57, 2 этаж, стенд А-212 А

Так называемое «ГЛУХОЕ» ДЕКОЛЬТЕ требует использования длинных ожерелий и кулонов, жемчужных нитей, цепочек, бус или многослойных длинных конструкций. Вы, конечно, можете играть с цветами и фактурами, но, как уже говорилось ранее, учитывайте стиль наряда и дресс-код мероприятия.. Если ситуация позволяет надеть рубашку или платье рубашечного силуэта, то подходящим украшением для такого типа воротника, особенно в сочетании с пиджаком, станут чокеры, даже сложные, если они плотно прилегают к воротнику. Но следует помнить, что колье-чокер с эффектными камнями уместно только в том случае, если на рубашке нет украшения, такого как жабо и т.п. В этом случае колье будет лишним и лучше обойтись без него.



*Моника Белуччи
в украшениях Cartier*



Henry Dunay Jewelry

КВАДРАТНЫЙ ВЫРЕЗ я предлагаю сочетать с украшениями V-образных форм (с квадратными или прямоугольными подвесками). Кстати, как и в случае с вырезом, который называют «Елизаветинский компромисс». Выше я немного затрагивала тему выреза в форме сердца, который до сих пор можно встретить на коктейльных вечеринках в стиле 80-х, в корсетах, некоторых бюстье и лифах длинных вечерних платьев. Даже некоторые романтические платья, например, расклешенные а-ля «Алиса в стране чудес», отличаются вырезом такого типа. В этом случае подойдут многослойные и объемные ожерелья сложной формы. Но если такой лиф усыпан стразами и пайетками, лучше избегать любых аксессуаров. Серьги или тонкий браслет в такой ситуации будет более уместны.

К ассиметричному вырезу, особенно когда открыто одно плечо, наиболее подойдут ассиметричные же ожерелья, которые повторяют и, тем самым, сопровождают вырез вашего платья. Пожалуй, на этом краткий обзор ювелирного дресс-кода можно завершить. Советую Вам в любой ситуации помнить о том, что каждый аксессуар должен гармонировать с формой вашего лица и шеи, подчеркивать их, а не утяжелять. Это же касается и Ваших рук: выбирайте кольца и браслеты с учетом формы пальцев и запястья. Даже при выборе броши необходимо учитывать Ваши индивидуальные формы. Если вы сомневаетесь в уместности того или иного аксессуара – правильное, на мой взгляд, оставить его для следующего раза, когда вы будете абсолютно уверены в соответствии этого украшения данному случаю.

*Шарлиз Терон
в украшениях
Bulgari*



P.S. И мой Вам совет: не тратьте свое драгоценное время на мероприятия, в приглашении которых не указан дресс-код... Это, как минимум, неприлично...



AMBER MUSEUM



КОЛЛЕКЦИЯ «LIFE RING»

ИВАН И КИРИЛЛ ВЕСЕЛОВЫ ДЛЯ МУЗЕЯ ЯНТАРЯ

Что объединяет все изделия?

- Кольцо. **Кольцо жизни. Life ring.**

Основа изделия - камень - **это жизнь.**

Монолитная, цельная и наполненная форма. Кольцо, вырезанное из этой формы, находится внутри этого изделия (жизни), не выходит за его рамки,

является **его частью и одним целым**,

но в тоже время оно свободно.

Слоган связать с простотой и сложностью, контраст, **дуальность жизни**

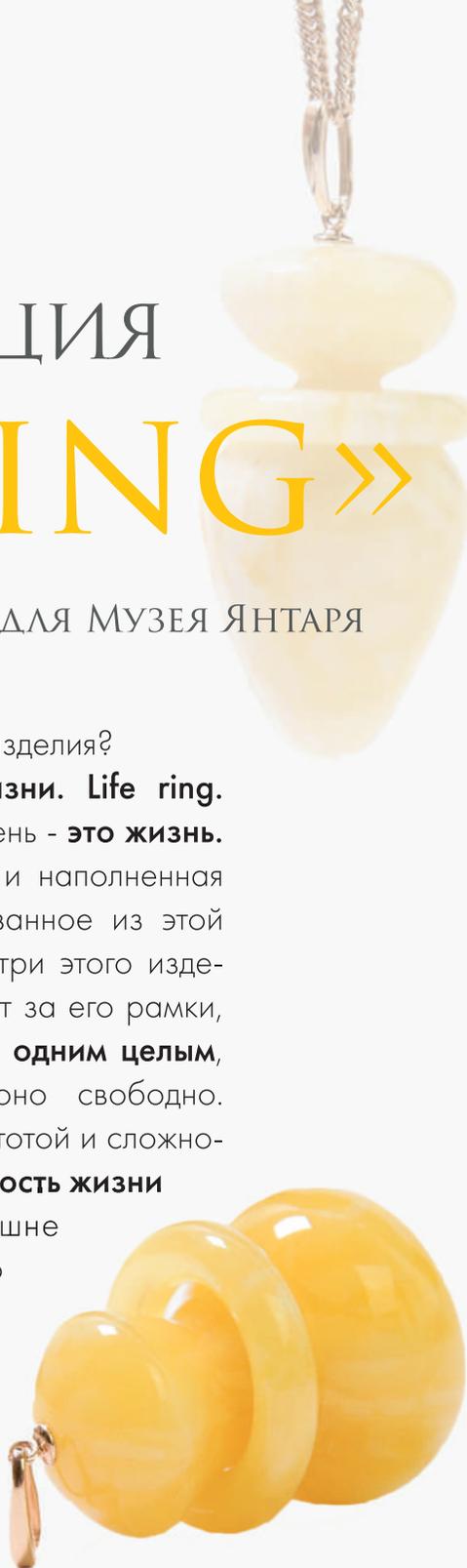
и этого изделия - внешне

простая форма, но

сложное исполнение.



РЕКЛАМА



ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ!

ПРОМТЕХ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭЛЕКТРОИОННАЯ ПОЛИРОВКА EN-44

EN-44 широко используется мировыми брендами для обработки золотых и серебряных сплавов, включая сплавы золота с палладием.

EN-44 легко проникает в поднутрения обрабатываемых изделий, включая филигрань и литые с камнями. Процесс не оказывает отрицательного воздействия на камни, эмали и другие нетокопроводящие поверхности.



Установка в течение короткого временного интервала выполняет наиболее сложную финишную обработку, которая зачастую невозможна при выполнении традиционными методами гальванизации, или требует использования квалифицированных кадров и дорогостоящей ручной обработки при массовом производстве ювелирных изделий.

EN-44 гарантирует свободу при выборе дизайна ювелирных изделий, включая 3D печать, так как процесс не оказывает отрицательного воздействия на геометрию ювелирного изделия и только подчеркивает её. Установка разработана с учетом всех требований процесса производства ювелирных изделий, начиная от ремесленников и до уровня промышленных масштабов.

ТЕХНОЛОГИЯ ГАРАНТИРУЕТ :

- Увеличение производительности труда
- Повышение качества выпускаемой продукции
- Снижение затрат на производственные расходы
- Снижение невозвратных потерь металла

Весь металл в процессе обработки осаждается на медные органические катоды, что существенно ускоряет процессы плавки и рафинирования металла.

Технические характеристики:	Ед. измерения	
Потребляемая мощность:	Вт	1450
Примерный вес:	кг	90
Вес расходных материалов, прим.	кг	25
Габаритные размеры без промывочной ванны	см	89 x 59 x 66
Габаритные размеры с промывочной ванной	см	89 x 72 x 66



ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ!

ОБРАБОТКА ОТКРЫТОЙ ПОВЕРХНОСТИ



1 минута



30 минут



ОБРАБОТКА ВНУТРЕННИХ И СКРЫТЫХ ОБЛАСТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ФИЛИГРАНЬ И ЛИТЬЕ С КАМНЯМИ



ОБРАБОТКА ЗОЛОТЫХ И СЕРЕБРЯНЫХ СПЛАВОВ



реклама

Вне времени, для времени. Часы школы Bauhaus

Елизавета Епифанова

Что объединяет часы Calatrava от Patek Philippe, Saxonia от A. Lange & Sohne и Big Bold от Swatch? Обычный человек скажет: они круглые и со стрелками. И будет прав.



A. Lange & Söhne, 1940 г.

В 1919 году в Веймаре в результате объединения Саксонско-Веймарской Высшей школы изобразительных искусств и Саксонско-Веймарской Высшей школы прикладных искусств была образована школа дизайна и строительства Баухаус под руководством берлинского архитектора Вальтера Гропиуса.

Он являлся главным вдохновителем «манифеста Баухауса», который привнес в архитектуру и декоративное искусство новый стиль, основанный на главенстве функции над формой и отказе от лишних украшений. Если выразить манифест в нескольких словах, то он бы звучал так: «То, что удобно в использовании, не может быть безобразным». При этом, даже самый простой функциональный дизайн становился в исполнении Баухауса произведением искусства. Для этого Гропиус пригласил в школу таких художников как Василий Кандинский и Пауль Клее, скульптора Герхарда Маркса и других знаменитых творцов.

Стиль Баухауса поначалу был воспринят без энтузиазма. В 1925 году Гропиусу даже пришлось перевести школу в саксонский Дессау, после того как власти Веймара отказались его субсидировать. Но в конце 20-х функциональный стиль обрел большую популярность в Европе, Америке и особенно в Советском Союзе. Последнее стало главной причиной закрытия школы в 1933 году, поскольку нацистские власти обвинили Баухаус в пропаганде коммунизма.

Между тем, именно переезд в Саксонию привлек к учению Баухауса внимание часовых фабрик. В конце 1920-х годов крупнейший германский производитель циферблатов Weber & Baral (на тот момент крупнейший и в мире) освоил минималистичный стиль Гропиуса. До войны Weber & Baral поставлял такие циферблаты многим известным немецким часовым брендам включая A. Lange Sohne. Явную отсылку к моделям Lange того периода можно увидеть сегодня в современной коллекции A. Lange Sohne Saxonia.



*A. Lange & Söhne,
Saxonia*



*Модель Calatrava
от Patek Philippe*

Дизайн часов Баухауса противопоставлял себя господствовавшему тогда стилю ар-деко: вместо вычурных римских цифр использовались удобные для восприятия арабские, сложную геометрию сменил классический интуитивно понятный круг, в разметке применялись вытянутые метки и точки вместо шкалы «железная дорога», ровные стрелки четко подтягивались к цифрам. Такими циферблатами активно пользовались производители военных и инженерных часов. Но, пожалуй, самым известным проявлением Баухауса предвоенного периода стали наручные часы Calatrava, созданные в 1932 году. Минималистичный дизайн первой модели, легендарной Reference 96 нарисовал для новых владельцев Patek Philippe братьев Штернов верный последователь немецкой школы Давид Пенни, и с тех пор облик «калатравы».



Модель Calatrava от Patek Philippe

Второй расцвет часов в стиле Баухауса настал уже после Второй мировой войны благодаря бывшему студенту школы швейцарскому дизайнеру Макс Биллу. В 1956 году Билл по заказу немецкой часовой марки Junghans создал настольные часы (известные сегодня как Max Bill Kitchen Clock), а через пять лет представил и первые наручные часы Junghans Max Bill. Кстати, Junghans стал единственным часовым брендом, отметившим в 2019 году столетие Баухауса выпуском лимитированного переиздания часов Max Bill Chronoscope.

Биллу принадлежит знаменитое высказывание: «Дизайн часов по сути своей далек от любого модного тренда. Вы создаете вневременной объект, но единственное, о чем вам нельзя забывать при создании часов – о времени».

Дизайн, придуманный Максом Биллом, стал хрестоматийным образцом того, что мы сегодня называем «часовой классикой». Разметка на чистом белом циферблате представляет собой длинные и короткие



*Max Bill
Chronoscope, вы-
пущен к столе-
тию Баухаус*

точечки, к которым вплотную подходят часовая и минутная стрелки соответственно. Все элементы будто бы расчерчены по линейке, по сути, часы в стиле Баухаус – это комбинация ровного круга и скупых прямых линий.

Именно от этого дизайна отталкивался в свое время и Николас Г. Хайек, когда в 1983 году предложил концепцию Swatch как европейскую альтернативу безвкусоному азиатскому кварцу. И сегодня те, кто хотят ощущать себя интеллектуалами, интуитивно тянутся минималистичному дизайну Баухауса в противовес трехосным турбийонам, вычурной резьбе и богатой инкрустации.



Коллаборация Swatch и BAPF, коллекция Big Bold

Редакция благодарит портал allwatches.ru за предоставленный материал

Памяти К. Г. Фаберже



*Карл Фаберже. Петроград,
18 сентября 1918 года.
Фото: Архив Александра-Мариана
Луиста, правнука Карла Фаберже*

В Лозанне, 73 лет [74 лет — В.С.] от роду скончался К. Г. Фаберже, глава известной петербургской ювелирной фирмы «К. Фаберже». Уроженец Петербурга и знаток его истории, особенно второй половины XIX века, прошедшей целиком на его глазах, он был неутомимым работником, тонким знатоком и ценителем художественных произведений.

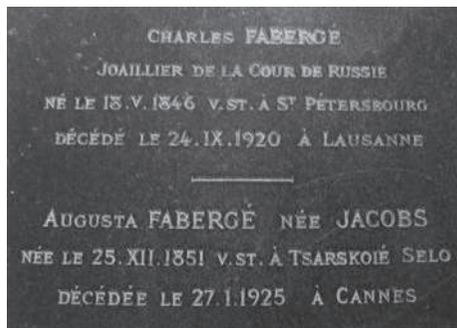
Будучи человеком весьма разносторонним и обладая крупным состоянием, он мог позволить себе роскошь коллекционирования.

Особенно памятно мне два собрания К. Г. Фаберже:

1. Коллекция гравюр старого Петербурга, которую он много лет собирал при содействии книгоиздательской фирмы К. Гирземон в Лейпциге. Я затруднялся бы назвать количество листов этого значительного собрания, но во всяком случае требовались часы, чтобы пересмотреть сотни старых гравюр.

2. Коллекция старинных резных японских безделушек из слоновой кости, состоявшая из нескольких сотен предметов, помещавшихся в двух витринах-шкафах, находившихся в обширном кабинете. Тут были резные уники и шедевры. Часами иногда стояли мы с К. Г. у освещенных изнутри, открываемых для любителей витрин, перебирая тонкие вещицы, покрытые вековой патиной.

Тонкий ценитель искусства во всех его областях, любитель музыки и хорового пения, он сохранил в своей изумительной памяти



*Надпись на мраморной плите
Карла и Августы Фаберже
на кладбище в Каннах (Франция)*



ЮВЕЛИРНАЯ ФИРМА
Ольги Помельниковой
г. Санкт-Петербург



Контактная информация
для оптовиков:
e-mail: psp-art@bk.ru
Телефон на период
выставки «JUNWEX-МОСКВА»:
+7 921 966 47 02
Сайт: pomelnikova.goldnet.market

О ЮВЕЛИЯ



www.juvelia.ru
8 (921) 941-41-33

ПАМЯТЬ

• В мае 1996 г. создан Мемориальный фонд Карла Фаберже. Учредитель и Почетный председатель – Татьяна Федоровна Фаберже (Швейцария, 1830–2020 гг.).

ПАМЯТИ КАРЛА ФАБЕРЖЕ.

К 100-ЛЕТИЮ СМЕРТИ ВЕЛИКОГО ЮВЕЛИРА. 1920–2020 ГГ.

Из письма

Евгения Карловича Фаберже от 13 февраля

1937 г. Г. Ч. Бэйнбриджу, бывшему управляющему Лондонским магазином фирмы.

Архив Татьяны Фаберже.

«... Когда в России разразилась революция, магазины Фаберже оставались открытыми, их закрывали лишь на некоторое время. Полтора года семья Фаберже жила при революционном режиме, из этого срока – один год при большевиках. Затем К. Фаберже эмигрировал в Ригу, которая в то время стала столицей Латвии. Затем, когда большевики напали на этот город, он с большим трудом бежал с некоторыми друзьями в Германию. Когда же и там началась революция, он был вынужден бежать сначала во Франкфурт-на-Майне, затем в Хомбург и, наконец, в Висбаден. Нетрудно понять, что все эти переезды и нервная жизнь начали подрывать его здоровье, ведь в это время ему было уже 74 года. В Висбадене он заболел, хотя раньше в России он всегда отличался очень хорошим здоровьем. В июне 1920 г. его жена и старший сын Евгений перевезли его в Лозанну. Превосходный швейцарский воздух оказал на него благотворное влияние, и он почувствовал себя лучше; он даже иногда совершал прогулки по Женевскому озеру до Уши, Монтре, Нийона и др. со своим внуком Петром, вторым сыном Агафона Фаберже. Однако, он страдал от бездействия, он всегда такой трудолюбивый и активный, умный, работоспособный, усердный. Такая жизнь без работы была для него невыносимой. Он часто повторял: «Такая жизнь – это уже не жизнь, когда я не могу работать и приносить пользу. Так жить – нет смысла». Его сердце было разбито после 50-летнего творческого труда, после того, как он создал первоклассное ювелирное предприятие, после того, как он добился успеха и был знаменит во всем цивилизованном мире, этот человек вынужден был наблюдать, как дело его жизни было погублено так глупо и так бессмысленно – это было последним ударом.

Однажды, в конце июля 1920 г., он от слабости упал на пол в своей комнате и после этого уже был прикован к постели. До конца жизни он оставался в здравом уме, его интересовало все, что происходит в мире. Он ежедневно читал газеты и интересные книги, которые мы приносили ему каждый день из библиотеки. Врачи обнаружили у него рак печени, но к счастью, он не страдал и никогда не жаловался. Он скончался тихо, без страданий, рано утром 24 сентября 1920 года в при-

сутствии своей жены, за час до этого выкурив половину сигареты. По его последнему желанию, тело его было кремировано в крематории Лозанны под звуки мессы Бетховена, которую он любил.

Г-жа Августа Фаберже, вдова Карла Фаберже, была женщиной с большим и добрым сердцем и положила всю свою жизнь на то, чтобы помогать другим, насколько это было возможным. Она умерла также спокойно и без страданий в Канне на Французской Ривьере, 27 января 1925 года в возрасте 73 лет, тогда как мой отец достиг возраста 74 лет и 4 месяцев. Все мои бабушки и дедушки жили более 80 лет. В мае 1930 года я перевез прах моего отца из Лозанны в Канны и похоронил его в могилу моей матери. Я поставил на могилу благородными и в то же время скромными людьми, надгробие из черного шведского порфира с золотыми буквами в соответствии с желанием моего отца, который хотел иметь на своей могиле черный камень с золотыми буквами».

ПАМЯТЬ

• В Санкт-Петербурге в 1996 г. воздвигнут памятник Карлу Фаберже, в 1998 г. безымянная площадь, где установлен монумент, получила название площадь Карла Фаберже;

• 19 ноября 2013 года в Санкт-Петербурге во Дворце Нарышкиных-Шуваловых был открыт Музей Фаберже;

• В Государственном Эрмитаже, в здании Главного штаба в октябре 2014 г. открыты Залы памяти Фаберже;



Могила К. Фаберже в Каннах



ЕЛИЗАВЕТА

ПРОИЗВОДСТВО ПРАВОСЛАВНЫХ
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



АВТОРСКИЕ РАБОТЫ

Фирменные магазины

Москва • Санкт-Петербург • Самара • Воронеж •
Уфа • Нижний Новгород

elizaveta925.ru

тел. +7 999 063 15 28

«JUNWEX Москва 2020» павильон 57, стенд А125

Из
парижской
эмигрант-
ской газеты
1939 года

Русский придворный ювелир К. Г. ФАБЕРЖЕ

В № 16 и 18 (апреля 1939 г.) «Иллюстрированной России» помещены заметки: «Какъ христосовался при Дворѣ и Шарль-Луи». Первая изъ нихъ заключаетъ въ себѣ снимки съ 10 пасхальныхъ яицъ, вошедшихъ въ составъ известной серіи изъ 50 яицъ, изготовленныхъ петербургской фирмой К. Г. Фаберже для Императора Александра III и Николая II.

Письма, полученные редакціей журнала изъ разныхъ странъ въ связи съ этими заметками, даютъ основаніе думать, что, помещаемыя ниже свѣдѣнія о Карлѣ Густавовичѣ Фаберже и его фирмѣ, будутъ встрѣчены съ интересомъ и возбудятъ воспоминанія о старомъ Петербургѣ и прежней Россіи.

Семья Фаберже ведетъ свое начало отъ французскихъ протестантовъ — гугенотовъ, поселившихся Францію въ 1685 г. по слѣдствіи отъказа Людовика XIV Нантскаго эдикта. Дѣдъ К. Г. иммигрировалъ въ Перновъ, гдѣ принялъ русское подданство. Здѣсь родился отецъ К. Г.-ча, Густавъ Петровичъ, который, изучивъ мастерства ювелирныхъ и золотыхъ дѣлъ, переселился въ Петербургъ, и въ 1842 году открылъ маленький магазинчикъ въ подвальномъ помѣщеніи на углу Б. Морской и в Кирпичного переулка. Черезъ нѣкоторое время магазинъ былъ переведенъ въ первый этажъ того же дома.

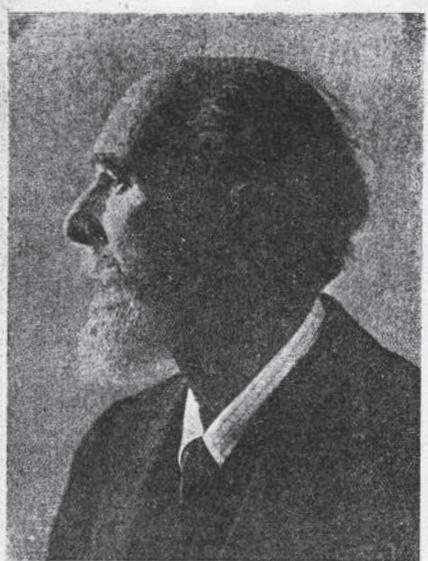
К. Г., его старшій сынъ, родился въ С.-Петербургѣ въ май 1846 г., воспитывался сперва въ Анненшуте, затѣмъ учился за границей — въ коммерческомъ училищѣ въ Дрезденѣ. Рисовальному и ювелирному дѣлу онъ обучался у своего отца, а также въ Лондонѣ и въ Парижѣ.

Вернувшись изъ-за границы, К. Г. работалъ сперва въ дѣлѣ своего отца въ Петербургѣ. Въ 1872 г. К. Г. женился, и отецъ его передаетъ ему дѣло въ полное распоряженіе.

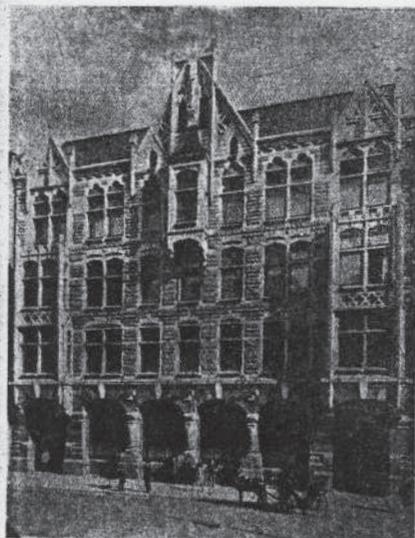
Въ 1900 году магазинъ фирмы выколотся уже въ собственномъ домѣ К. Г. (№ 24 по Большой Морской ул.), выстроенномъ по его заданіямъ и хорошо известномъ всякому петербуржцу.

Фирма имѣла рядъ отдѣленій: въ Москвѣ, Одессѣ и Киевѣ. Главными клиентами фирмы были не только Русскій Императорскій Дворъ и вся русская знать, но и многие иностранные Дворы. К. Г. былъ не только русскимъ придворнымъ ювелиромъ, но и ювелиромъ королей Великобританіи и Швеціи; онъ состоялъ также придворнымъ ювелиромъ и эмальеромъ короля сакскаго.

Кто не помнитъ дома Фаберже на Морской, большихъ оконъ, магазина фирмы, закрытыхъ полу-шторами? (К. Г. не считалъ нужнымъ выставить вещи на окнахъ). Кто не помнитъ, какія художественныя произведенія и цѣнности онъ могъ видѣть внут-



К. Г. ФАБЕРЖЕ.



Домъ Фаберже на Б. Морской ул. въ Петербургѣ.

ри магазина? Вещи эти охотно показывались посетителямъ, нѣрѣдко самимъ К. Г. Въ тѣхъ случаяхъ, когда К. Г. въ послѣдствіи видѣлъ цѣнителя искусства, онъ нѣрѣдко посвящалъ ему не мало времени (часто зная, что это — не покупатель), показывая свои произведенія, рассказывая ихъ исторію и дѣлясь своими мыслями относительно работъ, которыми онъ занятъ. Кто не помнитъ этого художника, съ блестящими юмора въ глазахъ, поминать творческой мысли, стремленія къ созданію оригинальнаго и въ то же время прекраснаго?.. Всѣмъ съ К. Г. были всегда крайне интересны, переплетались веселыми шутками, такъ какъ К. Г. обладалъ еще и юморомъ.

К. Г. былъ горячимъ и искреннимъ русскимъ патриотомъ. Онъ любилъ Россію и сѣло въ нее вѣрять. Близость къ Императорской Семлѣ, понятно, еще болѣе укрѣпляла въ немъ эти чувства.

Фирма славилась не только своими ювелирными работами, издѣліями изъ золота и серебра, но и всевозможными художественно исполненными бездѣлушками.

Среди интереснѣхъ и оригинальнѣхъ работъ фирмы К. Г. — особая серія пасхальныхъ яицъ занимаетъ одно изъ первыхъ мѣстъ. Началась эта серія со слѣдующаго. Придумалъ К. Г. яичко, которое онъ прінесъ показать императору Александру III. Оно было изъ золота, покрыто бѣлой эмалью, какъ натуральное куриное яйцо. Яичко открывалось и въ немъ находился желтокъ, тоже золотой съ желтой эмалью. Въ желткѣ сидѣла курочка съ перьями изъ разноцвѣтнаго золота, а въ курочкѣ была помѣщена: точная миниатюрная копія императорской короны изъ брилліантовъ, а въ коронѣ находилось маленькое рубиновое яичко. Императоръ пришелъ въ восторгъ и выразилъ желаніе, чтобы К. Г. ежегодно къ Пасхѣ приносилъ ему яичко, сдѣланное по его идеѣ. Съ тѣхъ поръ въ каждой Пасхѣ К. Г. придумывалъ новое яичко съ какою-нибудь сюрпризомъ: изъ золота, платины, сибирскихъ и другихъ камней, съ эмалью, миниатюрами, брилліантами, и пр.

По приглашенію принца Чарльба Сакскаго, К. Г. снарядилъ въ 1905 г. свою первую экспедицію въ Сіамъ, гдѣ онъ явился первымъ и единственнымъ представителемъ русскаго торговаго міра вообще.

На обратномъ пути изъ Сіама представители К. Г. обязали тоже Индію и вывѣдали нѣсколькихъ магарджей, которые охотно пробовали издѣлія его фирмы и дѣлали заказы, и фирма Фаберже явилась единственной русской ювелирной въ Индіи.

Покончивъ лѣтъ большевистской революціи Россію и прокатившись въ качествѣ русскаго бѣженца по разнымъ странамъ Европы, К. Г. скончался въ 1920 г. году въ Лозаннѣ.

- В Киевѣ в 2011 г. на Крещатику установлена мемориальная доска в честь ювелира;
- В Одессѣ, на зданіи Пассажа в 2006 году установлена мемориальная доска;
- В Баден-Бадене в мае 2009 г. открыт музей Фаберже;
- В Дрезденѣ в 2014 г. на могилѣ Шарлотты Фаберже (1924–1903), матери ювелира, установлен памятник;

- В Пярну (Эстонія) в январѣ 2015 г. открыт памятник ювелиру Густаву Петровичу Фаберже, основателю династии;
- В Москвѣ именем Карла Фаберже назван Колледж декоративно-прикладного искусства;
- В Санкт-Петербургѣ именем Карла Фаберже назван Художественно-профессиональный лицей.

Улётные цены на футляры с подсветкой! От 340 рублей!



www.kliogem.ru  @kliogem

Москва
+7(495) 252-03-45

Санкт-Петербург
+7(812) 414-97-72

Кострома
+7(4942) 344-233



ПОМОГАЮ ИСПОЛНЯТЬ ВСЕ ЗАКОНЫ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО
МОНИТОРИНГА

НАЦИОНАЛЬНОЕ
ДОСТОЯНИЕ

Важно для организаций и индивидуальных предпринимателей ювелирной отрасли

- 1 Разработка обязательных документов по учету оборота ДМ и ДК
- 2 Постановка на специальный учет в ФКУ Пробирная Палата России
- 3 Внесение изменений в карту постановки на спец. учет в ФКУ Пробирная Палата России
- 4 Помощь в заполнении всех вкладок личного кабинета на сайте Росфинмониторинга
- 5 Представление помощи в подаче отчетности в Росфинмониторинг
- 6 Помощь в исполнении закона №152-ФЗ «О персональных данных»

Оказываю вашему бизнесу помощь при исполнении «антиотмывочного» закона:



Обязательное обучение в целях ПОД/ФТ (целевой инструктаж) с выдачей свидетельства онлайн по всей России в форме вебинара



Разработка Правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов



Аутсорсинг в сфере исполнения закона №115-ФЗ, обновление ПВК, отчетность в Росфинмониторинг, сопровождение при проверках, полный контроль чтобы не нарушать закон!

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ФРОМУ предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации в уполномоченный орган — от 200 тыс. руб.

8 (800) 550-2-115

Звонок по России бесплатный

115FZ.PRO
INFO@115FZ.PRO
115ZAKON.RU

IJA DAY

Система **онлайн-обучения** ювелирных консультантов



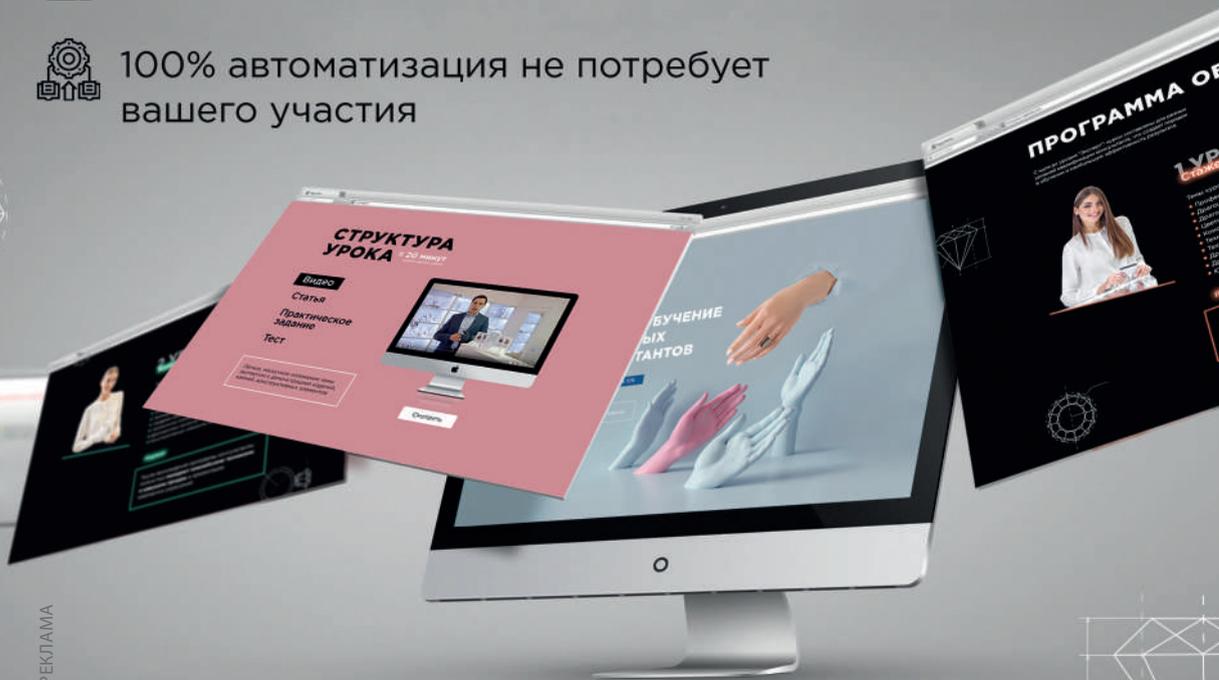
Готовое обучение стажеров



Профессиональные наставники IJA



100% автоматизация не потребует
вашего участия



РЕКЛАМА



Начните обучение стажёров
прямо сейчас

www.ija-academy.com/day

GO D

N L

ET

Телефоны для связи на выставке «JUNWEX Москва 2020»:
+7 921 962 90 31, +7 921 904 88 03
ВДНХ, павильон 57, стенд А-280 (2 этаж)

www.goldnet.market

Первый маркетплейс оптовой торговли ювелирными изделиями