

# РУССКИЙ ЮВЕЛИР

сентябрь | 2019

*Премьера на рынке*

*Premium зал*

на трех главных выставках страны

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

5-9 февраля 2020 • ЭкспоФорум

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

20-24 мая 2020 • ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

МОСКВА

23-27 сентября 2020 • ВДНХ, павильон 75

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# Дерево + Серебро в новой коллекции "Дриада"



КС 1798



Бр 1798



КСБ 1813



КСБ 1815



## РЕДАКЦИЯ

**главный редактор** Владимир Пилюшин

**1-й заместитель главного редактора**  
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

**заместитель главного редактора**  
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

## редактор

Виктор Латанский

**эксперт-геммолог**  
Михаил Чижов

**дизайн и верстка**  
Ирина Серова

**фото**  
Алексей Боголепов

**корректор**  
Людмила Лебедева

## отдел рекламы

**рекламный отдел**  
advert@russianjeweller.ru

## ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

## АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1402.

Тел./факс +7 (812) 912-80-05

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

**учредитель** ООО «РА «Русский Ювелир»

**издатель** ООО «РА «Русский Ювелир»

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский,

Татьяна Фаберже

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

## БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

**ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 2, 2019 год**

**ТИРАЖ** 7000 экз.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ** средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

**ПЕЧАТЬ** Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР»® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» — кавалер ордена Карла Фаберже III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году, возрожден в 1996 году

# содержание

## ИНТЕРВЬЮ

- 4 Т.Ю. Суворова о роли музеев в развитии ювелирного искусства

## АКТУАЛЬНО

- 10 Заглянем в будущее?  
24 GEVORKYAN — конъюнктура формирует тренды  
28 Выставки как необходимое условие для развития искусства  
44 GOLDNET.market. «Русский Ювелир» представляет новую b2b платформу ювелирной отрасли

## ОБУЧЕНИЕ

- 14 Сентябрь — время большой работы  
40 7 способов повысить прибыль ювелирного салона в 2019 году

## СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

- 17 Сезон серебра. Горизонт событий  
19 Вега: открытые двери и живое движение граней  
20 Компетенция, увлеченность и другие факторы успеха  
22 Тарасовы. Путешествие к границам жанра  
23 Горячая эмаль для торопыг и опоздавших

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- 32 Благоухание цветов на эмали...  
58 Литва и Фаберже

## КОНКУРС

- 46 Полуночные цветы SWAROVSKI

## ГЕММОЛОГИЯ

- 50 Выявление синтетических бриллиантов

# О роли музеев в развитии ювелирного искусства

Интервью  
с директором  
Калининградского  
областного музея  
янтаря —  
Заслуженным  
работником культуры  
Российской Федерации,  
членом Союза  
художников России  
Татьяной Юрьевной  
Суворовой



В журнале «Русский Ювелир» №3 за 1914 год мое внимание привлекла статья «Художественно-промышленные музеи на Западе и у нас». В ней поднимались вопросы развития художественной промышленности и культурного просвещения общества, формирование представлений о ювелирных работах как подлинных художественных ценностях прикладного искусства.

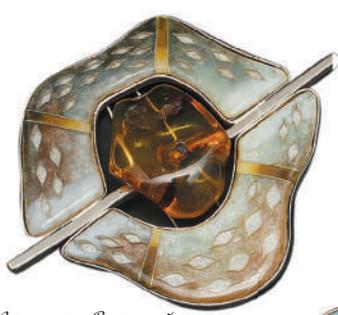
**П**озволю себе привести довольно длинную цитату:

«Министерство Торговли и Промышленности недавно издало ежегодник по вопросам художественно-промышленного образования: ежегодник этот посвящен главным образом производству художественной керамики, но в первой главе в следующих словах изложено значение художественно-промышленности и задач художественно-промышленного образования <...>. Указанные слова следует считать программой дальнейшей деятельности М. Т. И П. на пути развития художественно-ремесленного образования. Теперь мы желаем сказать лишь несколько слов по поводу того, каким образом Западная Европа уже выполнила то, что в указанных выражениях намечается нашим Министерством, каким образом культурная Европа развила художественный вкус не только потребителей, но и производителей. Для этой последней

цели Европа прибегла к наглядному методу, она пострадалась посредством музеев и выставок показать производителям, фабрикантам, мастерам и рабочим, что есть красивого и изящного в отрасли в данную эпоху и что было создано в прежние века и притом не только в данной стране, но и в других странах».

Спустя столетие мы обнаруживаем актуальность проблемы и в наши дни. О том, какую роль в современном мире играют музеи, мы решили поговорить с директором Калининградского областного музея янтаря Татьяной Юрьевной Суворовой. К тому же, нашелся очень приятный повод — в этом году музей отпраздновал юбилей. Сорок лет назад в старинной крепостной башне «Дона» открылся музей одного минерала — одного из главных символов Калининграда...

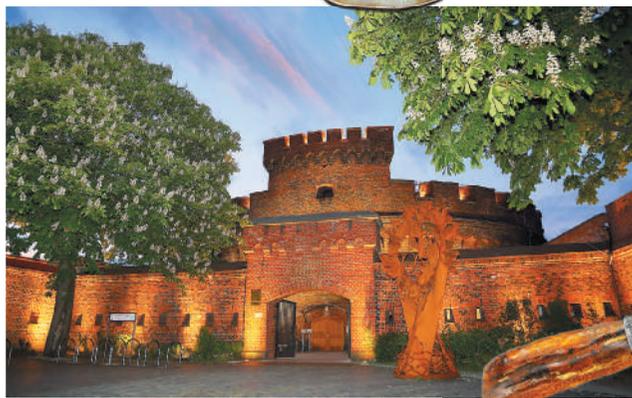
— **Татьяна Юрьевна, какова роль музея в деле просветительства в наши дни?**



*Гран-при Восьмой международной биеннале авторских работ из янтаря «Алатырь 2019». Довиле Жидзлене, Вильнюс, Литва. Броши «Триптих», 2019 (серебро, медь, янтарь)*



*Лауреат биеннале в номинации «Новаторство». Ма Юйсэнь, Пекин, Китай. Браслет «Синь Цзинь», 2019 (янтарь)*



*Калининградский областной музей янтаря*



*Лауреат биеннале в номинации «Флоресальные мотивы в мировой художественной традиции». Дняна Табачкова, Москва, Россия. Броши «DREVO» I и «DREVO» II, 2019 (янтарь, красное дерево, металл)*

— Сегодня очевидно, что музей — не просто место хранения музейных предметов, но также исследовательский, проектно-выставочный, коммуникационный, просветительский, образовательный (если иметь в виду музейную педагогику), информационный центр, предлагающий публике максимально полное знакомство с той областью человеческого знания и деятельности, которой посвящен музей. В нашем случае это естественно-научные и культурно-исторические сведения о балтийском янтаре, в том числе произведения современного регионального, российского, зарубежного ювелирного и камнерезного искусства. В последние 15 лет Музей янтаря уделяет значительное внимание развитию в Калининграде авторского ювелирного искусства, следуя цели, поставленной еще в 2006 году Правительством Калининградской области в программе «Развитие янтарной отрасли Калининградской области в 2006–2011 годах»: формирование

Калининграда как центра ювелирного и камнерезного искусства в российском и международном контекстах. Эта цель проходит через все последующие региональные программы, а также зафиксирована в Стратегии развития янтарной отрасли России до 2025 года.

Калининградский музей янтаря стал одним из первых в России, позиционирующих себя как центр коммуникаций по изучению и пропаганде ювелирного и камнерезного искусства. Используя музейные технологии, он взял на себя миссию активного участия в текущих процессах развития современного ювелирного дизайна и «янтарного» искусства. На протяжении всего своего существования мы поддерживаем тесные партнерские связи с российскими и зарубежными художниками-ювелирами, камнерезами, искусствоведами и другими специалистами. Важно, чтобы музей существовал в профессиональном сообществе как центр притяжения. Ежегодно у нас проходят



*Лауреат Биеннале в номинации «Театр», посвященной Году Театра в России. Ольга Кузнецова, Тольятти, Россия. Кольцо-конструктор «Bite» («Укус»), 2019 (бронза, серебро, зитгар, фианиты, оргстекло)*

региональные, национальные и международные конкурсы авторского ювелирного и камнерезного искусства, сопровождающие их научные и научно-практические конференции и образовательные программы.

Просветительская деятельность реализуется, в первую очередь, за счет организации выставок, экскурсий, лекций, интерактивных мероприятий (очень популярны квесты) и различных музейно-образовательных проектов (например, мастер-классов по художественной ковке), которые привлекают аудиторию, состоящую как из ценителей ювелирного искусства, так и людей, далеких от этой сферы. Тем не менее, информация, которую человек получает на подобных мероприятиях, формирует его представление об искусстве, основных тенденциях его развития, воспитывает вкус у аудитории. Очень важно то, что профессиональная критика, освещенная средствами массовой информации, позволяет открывать для общественности новые имена, что, в свою очередь, является одним из важнейших обстоятельств для формирования вектора развития художественного рынка города и региона в целом.

**— А какова роль музея в образовательном процессе – в подготовке специалистов ювелирного дела?**

— Музей, как правило, принимает участие в совершенствовании уже существующей образовательной системы, но не может заменить ее. Используя музейные технологии, мы стремимся с помощью своих проектов дополнить образование, которое осуществляется по государственным стандартам.

Например, мы тесно сотрудничаем с Калининградским художественно-промышленным техникумом. В рамках таких проектов, как Международная биеннале авторских работ из янтаря «Алатырь», художественно-образовательный проект «Ювелирный дизайн: Натурнс, Италия – Калининград, Россия» и др., к нам приезжают эксперты мирового уровня из разных стран и регионов России, которых учебному заведе-

нию в обычном режиме его работы пригласить затруднительно. И потому наша задача — осуществить коммуникацию между партнерами музея и образовательным учреждением. Это стратегически важное направление деятельности музея для развития культурного сектора янтарной отрасли Калининградской области. Образовательные программы, которые мы составляем для студентов, проводят известные художники, искусствоведы, реставраторы – часто уникальные, штучные специалисты. Как правило, это кураторы и члены жюри – участники музейных проектов, чей график пребывания в Калининграде составлен с учетом работы со студентами. Например, в России на сегодняшний день есть всего лишь два реставратора произведений из янтаря высшей категории. Один из них — Заслуженный художник России, член Всемирного совета по янтарю в Гданьске (Польша), участник реконструкции знаменитой Янтарной комнаты Екатерининского дворца в Санкт-Петербурге Александр Крылов. Благодаря музейным проектам он ежегодно проводит мастер-классы «Реставрация янтарного изделия». Сама возможность поучиться у такого профессионала – невероятная удача и большая честь для студентов техникума, ведь более компетентного учителя в этой области не найти! Навыки, которые приобретают студенты под руководством опытных мастеров, как российских, так и зарубежных, бесценны.

**— Сорок лет в жизни музея, это серьезный срок, позволяющий говорить о достижениях и делиться планами. Что ждет Музей янтаря в ближайшее десятилетие?**

— Довольно часто приходится слышать ставшую расхожей фразу: «Калининград — «янтарная столица» мира». Однако, несмотря на то, что на долю Калининградской области приходится более семидесяти процентов мирового объема разведанных запасов янтаря, и у нас находится единственное в мире предприятие, ведущее промышленную добычу солнечного камня, до уровня столицы нам еще предстоит расти.

Первая, и в данный момент главная цель музея — получить дополнительные помещения для того, чтобы можно было показать посетителям весь накопленный – без преувеличения – бесценный материал, хранящийся сегодня в фондах, например, по теме «Янтарь в истории медицины». Такой экспозиции нет нигде в мире, а у нас собран большой материал благодаря тому, что в 2015 году мы провели международную научную конференцию с таким же названием и сопровождающую ее выставку «Янтарь: мифы и наука».



ЮВЕЛИРНАЯ ФИРМА  
Ольги Помельниковой  
г. Санкт-Петербург



Москва, ВДНХ,  
выставка JUNWEX 2019  
25–29 сентября  
Павильон 75, стенд С 101 А  
(Алексей Помельников)

Уникальный проект куратора, кандидата философских наук, главного научного сотрудника музея Ирины Поляковой! Но построить полноценную экспозицию сегодня мы не в состоянии из-за недостатка площади. Ограниченность экспозиционного пространства не позволяет нам выставить для публичного показа замечательную коллекцию по теме «Янтарь в творчестве современных калининградских, российских и зарубежных художников», а ведь нами с 2007 года собрана великолепная коллекция работ художников Германии, Италии, Дании, Латвии, Литвы, России, Франции, Эстонии, Японии. Музейные фонды пополняются новыми изделиями, отмеченными членами жюри международных и всероссийских конкурсов в различных номинациях. Отдельные произведения художники безвозмездно передают в дар музею. Это удивительные



*Лауреат биеннале в номинации «Создание художественного образа». Метте Соадю, Копенгаген, Дания. Ожерелье «Древние цветы», 2019 (обработанный янтарь, золото 18 каратов, алмазы)*

работы, которыми мы готовы «поделиться» с посетителями, они также представляют научный интерес для искусствоведов. Помимо этого, в нашем музее есть небольшие экспозиционные комплексы, посвященные археологии, палеонтологии, Кёнигсбергской янтарной мануфактуре, Калининградскому янтарному комбинату..., которые также требуют расширения.

**— Так планам суждено осуществиться?**

— На наше счастье музею в оперативное управление переданы два здания: башня «Врангель», расположенная неподалеку от нашего здания, — на противоположном берегу озера Верхнее, и здание бывшей Кёнигсбергской государственной янтарной мануфактуры, построенное около 1899 года, которое находится в центре города. В последнем до войны находились офисы, музей янтаря, мастерская Германа Брахерта

— художественного консультанта мануфактуры, знаковой фигуры для Кёнигсберга. Нами уже подготовлена проектно-сметная документация, получено заключение государственной экспертизы, теперь ждем государственного финансирования, которое обещано в этом году, чтобы приступить к реализации замыслов.

В здании мануфактуры планируется разместить экспозиции, связанные с искусством художественной обработки янтаря в XX–XXI веках. Это экспозиционные комплексы, посвященные истории создания и развития мануфактуры, Янтарного комбината, творчеству современных российских и зарубежных художников. Здесь же будет открыт детский творческий центр, экспериментальная лаборатория по разработке дизайна янтарных изделий, хранилище, библиотека, конференц-зал, выставочные пространства.

В башне «Врангель» предполагается создать музей естественной истории балтийского янтаря. Мы покажем, как формировалась Земля 50 млн лет назад, какие тектонические изменения на планете привели к формированию самого крупного месторождения янтаря на территории современной Калининградской области. Ключевым структурным подразделением в башне «Врангель» будет центр палеонтологии балтийского янтаря, специалисты музея, занимающиеся изучением включений в янтаре, переедут туда. Там же будет создана лаборатория по идентификации янтаря, которая нужна Калининграду как воздух по причине широкого распространения подделок под янтарь. Андраник Манукян, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник, и Анна Смирнова, заведующая научно-экспозиционным отделом музея, сегодня вместе с коллективом ученых БФУ им. И. Канта принимают участие в проекте «Палеогеографическая и палеоэкологическая реконструкции сообществ янтареносного леса как модель глобальных климатических событий в верхнем эоцене». Эта работа имеет большое прикладное значение для прогнозов геоэкологических и биологических последствий климатических изменений.

Следует отметить, что несмотря на то, что изучение инклюзов — тема, актуальная во всем мире, нет единого центра, в который бы стекалась вся информация о научных достижениях в этой области. Мы хотим заполнить эту нишу. И к тому есть все основания: в музее собрана крупнейшая в стране коллекция инклюзов — более 10 000 экземпляров, у нас работают сильные ученые, и главное — у нас есть большое желание воплотить мечту в жизнь. Если удастся свершить все задуманное, тогда можно будет смело говорить, что Калининград превращается в мировую «янтарную столицу». Сегодня этот титул общественным мнением закреплен за Гданьском (Польша). Чтобы переломить ситуацию, на мой взгляд, нам не нужно стараться никого обгонять, нам просто следует идти своим путем, развивая и воплощая собственные идеи. А в них у нас недостатка нет.



**ГРИНГОР**  
St. Petersburg

*Мода проходит —  
драгоценное вечно*



**СЕРЕБРО С БРИЛЛИАНТАМИ**



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО  
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191144, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.22, лит. Д  
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39  
[www.грингор.рф](http://www.грингор.рф)

РЕКЛАМА

# Заглянем в будущее?



Законодательство о драгоценных металлах (ДМ) и драгоценных камнях (ДК) в последнее время приобрело тенденцию к серьезным изменениям. Достаточно назвать введение маркировки ювелирных изделий, введение лицензирования скупки и переработки лома и отходов ДМ, введение возможности проводить проверки чаще, чем раз в три года. Окончательные решения по этим новациям по состоянию на август 2019 года еще не приняты.

**К**ак вы знаете, нынешняя система пробирного надзора была создана Петром Первым 319 лет назад. Система опробования и клеймения ювелирных изделий, как система государственного контроля, практически без изменений сохранились до наших дней. Ясно, что она нуждается в совершенствовании.

В целях обеспечения прослеживаемости движения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах их оборота, начиная от добычи и аффинажа ДМ, добычи и огранки ДК и заканчивая продажей готовых ювелирных изделий, в целях обеспечения прозрачности контрольной деятельности государства в этой сфере в настоящее время ведется работа по созданию государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них (ГИИС ДМДК).

По мнению контролирующих органов, доля контрафакта и контрабанды на рынке ДМ и ДК составляет до 50 процентов. Есть в настоящее время и возможность увода оборота ювелирных изделий от налогообложения. Одной из распространенных схем является, например, такая: ювелирный завод реализует часть своей продукции за наличный расчет ювелирному магазину; полученные наличные денежные средства использует частично на приобретение металла, частично — «на личные нужды». В учете ювелирного завода проданные ювелирные изделия списываются в брак и якобы переплавляются для

изготовления новых. Таким образом, и завод, и магазин в налоговой отчетности занижают объемы произведенных и реализованных ювелирных изделий.

Поэтому основной задачей ГИИС ДМДК является создание единых конкурентных условий для всех участников рынка путем внедрения высокотехнологичного инструмента контроля при осуществлении федерального государственного пробирного надзора.

Предполагается следующая схема документооборота, например, при производстве ювелирных изделий: приход от поставщика партии драгоценного металла с ДМ-кодом (ДМ-код — DataMatrix — двухмерный матричный штрихкод), партии драгоценных камней с ДМ-кодом, изготовление полуфабрикатов, клеймение с присвоением ДМ-кода партии полуфабрикатов, закрепка драгоценных камней, присвоение ДМ-кода партии готовой продукции и каждому изделию, отгрузка покупателю. Маркировать изделие, как предполагается, будет Пробирная палата (инспекция пробирного надзора) одновременно с клеймением государственным пробирным клеймом. При этом основная информация об изделии для потребителя по-прежнему будет содержаться в бирке, которая крепится к изделию. На бирке могут одновременно присутствовать и ДМ-код, и уже привычный штрихкод. Наличие двух штрихкодов и обычной текстовой информации об изделии может потребовать увеличения размеров бирки, к этому нужно быть



ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА

21.11-22.11

*Sale*

РЕКЛАМА

[DMETCONSULT.RU](http://DMETCONSULT.RU)

готовым. У себя в учете храните информацию с сопоставлением обоих кодов.

В ГИИС будут передаваться данные (ДМ-коды) о фактическом движении драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них. Обмен данными с ГИИС ДМДК будет возможен в разных форматах, например, в формате Xml, который вам уже знаком по работе с личным кабинетом на сайте Росфинмониторинга.

С появлением ГИИС станет практически невозможно изготовить ювелирные изделия из металла неизвестного происхождения, бесконтрольно реализовать готовые ювелирные изделия.

Минфином России подготовлен законопроект по внесению изменений в Федеральный закон от 26.03.1998 №41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», в котором установлено понятие ГИИС ДМДК, определяются задачи внедрения ГИИС ДМДК и субъекты, предоставляющие в обязательном порядке информацию в ГИИС ДМДК. Предполагается, что система будет готова к введению в эксплуатацию к 2020 г.

Федеральным законом от 02.08.2019 №282-ФЗ внесены изменения в Федеральные законы «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» и «О лицензировании отдельных видов деятельности». Законом предусматривается введение лицензирования деятельности:

- по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий;

- по обработке (переработке) лома и отходов драгоценных металлов (кроме деятельности по обработке (переработке) организациями и индивидуальными предпринимателями лома и отходов драгоценных металлов, образовавшихся и собранных ими в процессе собственного производства, а также ювелирных и других изделий из драгоценных металлов собственного производства, нереализованных и возвращенных производителю).

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществлявшие на день вступления в силу данных поправок указанную деятельность, обязаны получить соответствующую лицензию либо прекратить ее осуществление не позднее 18 месяцев со дня их вступления в силу (Закон вступил в силу 13.08.2019).

Введение лицензирования также связано с желанием надзорных органов обеспечить прозрачность движения драгоценных металлов через скупочные точки и переработчиков лома и отходов.

Разработан проект Постановления Правительства РФ, который конкретизирует периодичность плановых проверок бизнеса в области производства, использования и обращения драгоценных металлов и камней. Инициатива связана с законом, по которому с 18 июня снят запрет проверять указанных лиц чаще чем раз в три года. Указанное решение также принято с целью усиления контроля за ювелирной отраслью из-за большого количества фирм-однодневок и больших объемов нелегального оборота ДМ и ДК.

По проекту максимум один раз в год будут проводить плановые проверки:

- розничных, оптовых и комиссионных продавцов ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и камней;

- ломбардов;

- скупщиков указанных изделий, а также их лома.

Не чаще одного раза в два года станут проверять бизнес, занимающийся:

- обработкой (переработкой) лома и отходов драгметаллов;

- производством, а также ремонтом ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и камней;

- производством драгметаллов (кроме аффинажа), полуфабрикатов и изделий из них.

**Консультационный центр «ДРАГМЕТКОНСАЛТ» помогает организациям и предпринимателям, работающим с драгоценными металлами и драгоценными камнями.**

**География наших услуг – вся Россия. С перечнем наших услуг вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://dmetconsult.ru/>**

**Если у вас есть любые вопросы по учету ДМ и ДК или по финмониторингу, обращайтесь. Наши консультанты имеют опыт практической работы с 1994 года и опыт проведения обучающих семинаров и консультаций с 1999 года; это позволяет отвечать на любые ваши вопросы, оказывать помощь в любой ситуации.**



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ  
RUSSKIYE SAMOTSVETY

— с 1912 года —



# ТРАДИЦИИ ХОРОШЕГО ВКУСА



РЕКЛАМА

Великий император Петр I любил веселые пиры, на которых вино лилось рекой, и не терпел, когда гости не выпивали до дна. Так в традициях царского застолья появились необычные стопки-перевертыши с дном, увенчанным объемной фигурой зверя, птицы или рыбы: такую стопку можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув.

Продолжая традиции российского императорского двора, ювелирный завод «Русские самоцветы» делает уникальные стопки-перевертыши из золота и серебра. Фигурки для стопок художники создают вручную, прорабатывая каждую деталь так искусно, что шерсть животных, перышки птиц и чешуйки рыб выглядят как настоящие.

Коллекции стопок-перевертышей от «Русских самоцветов» посвящены темам знаменитых русских охоты и рыбалки, африканского сафари и созданы для тех, кто умеет получать истинное удовольствие от жизни и ценит традиции хорошего вкуса.

[russam.ru](http://russam.ru) [market.russam.ru](http://market.russam.ru)

8 (800) 555-09-80

Ювелирный Центр Фаберже, 8

# Сентябрь – время большой работы...

В этом году День знаний все школьники и студенты встречали 2 сентября. Осень пришла на один день позже и в наш лицей. День знаний – символ начала нового учебного года и мы начали его традиционно с торжественной линейки, где встретились отдохнувшие студенты и преподаватели, первокурсники и радостные родители, гости – представители отрасли и районных организаций... Цветы-улыбки, приветствия-напутствия, ожидания – все переплелось в первом празднике осени.



Открыл линейку директор лицея Злобин Александр Владимирович, который в своем выступлении рассказал о готовности нашего учебного заведения, о перспективах развития, а также пожелал больших успехов в учебе и получении профессии. Поддержали руководителя представители ювелирной отрасли Санкт-Петербурга: заместитель директора по производству ПАО «Русские самоцветы» Шилов А. С. и генеральный директор ООО «Невский СПБ» Тарасова Н. Ю., пожелав, в свою очередь, будущим профессионалам развития в выбранных профессиях, ведь ювелирная отрасль наполнена не только красотой, но и большими перспективами, причем в любом направлении. Строганов Б. О. – представитель Центра занятости населения Красногвардейского района Санкт-Петербурга поздравил собравшихся с Днем знаний и пожелал всем старания, мира, добра и быть достойными гражданами Санкт-Петербурга. А продолжили заданную «волну» напутствий и пожеланий педагоги и мастера производственного обучения лицея, которым предстоит выпустить в новом учебном году студентов и те, кто поведет новых студентов по образовательному маршруту в мир профессий...

День знаний плавно перетек в учебный процесс, который шел согласно учебному расписанию. На первой учебной неделе состоялось знакомство родителей первокурсников с администрацией лицея, преподавателями и мастерами производственного обучения на общем родительском собрании, по завершении которого родители и педагоги продолжили общение в аудиториях и мастерских, где их детям предстоит учиться и постигать азы профессий. Также подвели итоги первых дней обучения,

ответили на все интересующие вопросы, провели для родителей экскурсию по учебному заведению. У первокурсников на повестке дня этой недели были вопросы ознакомления с локальными актами, будущими планами, а также выбор активов групп. У старшекурсников прошли организационные мероприятия нового учебного года, которые настроили ребят на рабочий лад.

С 2014 года наш лицей с гордостью носит имя прославленного ювелира Карла Фаберже. Как сказали бы современные маркетологи и представители бизнеса, Фаберже – это хорошо раскрученный бренд. Дело в том, что помимо солидных профессиональных знаний (ювелир), Карл Фаберже обладал еще такими талантами, как созидательная фантазия (художник-дизайнер) и прекрасные организаторские способности (маркетолог и менеджер). Именно это уникальное сочетание (художник- ювелир-менеджер) обеспечили фирме



Карла Фаберже заслуженный успех. Сейчас такую комбинацию профессиональных навыков и умений называют МУЛЬТИКОМПЕТЕНТНОСТЬ. За разносторонними специалистами будущее бизнеса и производства.

Нам известно, что каждый товар, успешно продающийся на рынке, обладает двумя обязательными характеристиками – он творчески задуман (дизайнеры) и качественно исполнен (ювелиры). Любой товар, будь то дизайн проект или ювелирное украшение, необходимо грамотно презентовать и продать. Изучив рынок труда и потребности розничной ювелирной торговли в специалистах, с 2017 г. лицей Фаберже проводит набор и обучение



по специальности «Продавец, контролер-кассир» для ювелирной отрасли.

Жесткий режим сегодняшней жизни, острая конкурентная борьба диктует свои требования к продавцу–профессионалу. Чтобы стать «акулой продаж» необходимы знания и навыки, основы которых закладываются при прохождении обучения в лицее и закрепляются на учебной и производственной практике. По мере развития общества совершенствуется организация и технология процесса купли-продажи. В настоящее время разработаны вечерние программы повышения квалификации как для новичков отрасли, так и для специалистов розничных ювелирных магазинов, которые работают на рынке уже достаточно давно.

**СГБПОУ «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже» предлагает курс повышения квалификации продавцов ювелирных изделий:**

**«Эффективный продавец. Формула успеха», с перспективой трудоустройства в сфере торговли ювелирными изделиями.**

**Приглашаем вас пройти обучение с лучшим педагогом сферы торговли и получить практические знания в сжатые сроки!**

**СГБПОУ «ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ИМЕНИ КАРЛА ФАБЕРЖЕ»**

**Санкт-Петербург, пр. Энергетиков, д. 4 к. 2 (метро «Ладжская»)**

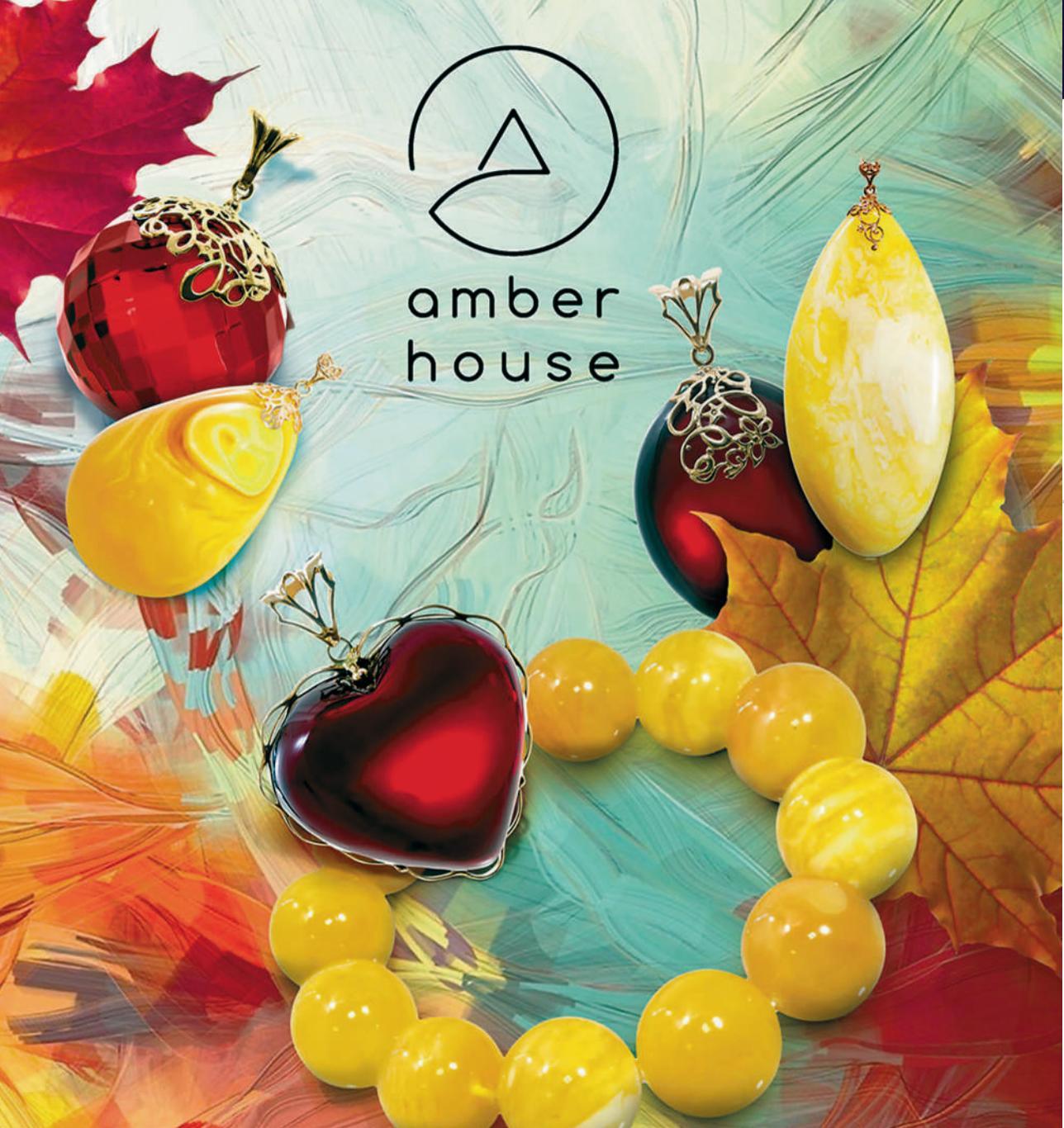
**Тел. +7 (812) 241-35-97**

**+7 (812) 241-35-99**

**e-mail ahch@hpl11.ru**



amber  
house



ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЯНТАРЯ

тел. +7(903) 725-93-79  
info@house-amber.ru

[www.house-amber.ru](http://www.house-amber.ru)  
[www.amber.moscow](http://www.amber.moscow)  
[www.amber-moscow.cn](http://www.amber-moscow.cn)

WeChat



## СЕЗОН СЕРЕБРА ГОРИЗОНТ СОБЫТИЙ

Любое событие, произошедшее в стенах торгового предприятия, привлекает внимание — этот закон торговли непреложен, но, как ни странно, мало используется участниками рынка, в особенности ювелирного. СЕЗОН СЕРЕБРА не стал идти на поводу традиций торговой печали и за истекшие полгода устроил непрерывное событийное шоу, которое не замедлило сказаться на посещаемости салона.

Начнем с того, что магазин обрел Ангела. Свое первое сэлфи эта очаровательная петербурженка получила уже через несколько минут после появления в витрине магазина-музея СЕЗОН СЕРЕБРА. Строго говоря, рождена она была в столице, талантом и руками удивительного кукольного мастера Ольги Егупец, которая смогла точно поймать настроение петербургского сплина, переложив его в образ девушки, которая не могла бы жить нигде, кроме Северной Пальмиры.

Теперь юная особа с котом и зонтиком комфортно освоила художественное пространство магазина, стиль которого уже задан в немалой степени фресками по акварелям петербургского художника Владимира Колбасова.

Она поселилась в витрине в конце мая и все лето воевала с прямыми лучами непривычно яркого петербургского солнца, но и в этот краткий период летнего безумства окно уже напоминало обложку модного ювелирного журнала.



материалы раздела подготовил президент «Серебряного Клуба» О.Подгурский

Новый адрес  
магазина-музея  
СЕЗОН СЕРЕБРА  
<https://vk.com/club173520789>

Уют и собственное спокойное пространство витрина приобрела с сумерками, пасмурным небом и дождями, которых, как показывает опыт, в нашем городе гораздо больше, чем погожих дней.

Произошел и забавный инцидент. Для очередной рекламной акции юрист партнерской компании потребовал указать возрастной ценз для наших посетителей. «Вино» всему оказался статус музея, который с первых дней сопровождал название магазина. Ничего не поделаешь, закон требует соблюдения формальностей, даже если это смахивает на абсурд.

СЕЗОН СЕРЕБРА продолжает оправдывать свой статус магазина-музея. Под завершение туристического сезона была запущена программа бесплатных экскурсий для покупателей. Всё что нужно — совершить покупку и вместе с чеком получить пригласительный билет на два лица. Пока петербургская погода позволяет — ценителей ювелирного серебра будут ждать пешие прогулки в сопровождении артистичного гида по историческому центру Северной Столицы. Два часа живого общения, новых интересных фактов и приятных впечатлений — хорошее дополнение к изысканному украшению, приобретенному в салоне. Впрочем, проект не закончится вместе с подходом осенней сырости и зимних ветров. Экскурсии переместятся в тепло под крыши петербургских музеев, но об этом — позже.

Что-то мы все о делах да о делах...

Давайте снизим градус деловитости и пафоса, часто присушего ювелирной теме и поговорим... ну хотя бы о пингвинах.

## ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА ОТ ПИНГВИНА



Эволюция весьма ответственно подошла к формированию главных навыков человека, отработывая их на лучших представителях животного мира. Вот и разработка методики налаживания отношений с прекрасным полом была доверена джентльмену из младыхмен — тому, кто фрак не снимает с мядых... э-э... когтей. Речь, разумеется, о пингвине.

Многолетние наблюдения ученых (и не только британских) позволили раскрыть тайну классического соблазнения. Судите сами:

Желающий создать семью порядочный пингвин перво-наперво ищет свободную прелестницу.

Положив на свою находку глаз, другим глазом он внимательно осматривается, нет ли на нее других претендентов.

Решив задачи сердечной конкуренции, он, после долгих поисков и непростого выбора преподносит избраннице – барабанная дробь – красивый камешек! Если дама благосклонно принимает презент, состоявшаяся счастливая пара немедленно начинает строить гнездо.

Тысячелетия пингвиной и человеческой истории подтвердили правильность и эффективность этого метода и, несмотря на то, что пингины уже хорошо знакомы с техническими достижениями цивилизации, они не отказываются от проверенного временем ритуала.

Не знаю как вам, но мне кажется, что пингвин заслужил право стать эмблемой всей мировой ювелирной индустрии.



# ВЕГА: ОТКРЫТЫЕ ДВЕРИ и живое движение граней

До сих пор ВЕГА, как производственная фирма, решительно отменяла все предложения по прямому общению с розничным покупателем, сосредоточившись на работе с оптовиками. Оно и понятно: когда твои изделия можно встретить во всех уголках России, приходится размышлять большими цифрами.

Единственной уступкой стало открытие фирменного магазина СЕЗОН СЕРЕБРА и эта уступка превратилась в ручеек, пробивший скалу. В июле сайт *vega-srebro.ru*, предназначавшийся исключительно для оптовых покупателей, «открыл двери». С этого момента любой посетитель может не только полюбоваться, но и заказать понравившееся украшение.

Важная информация — цены на сайте и цены в салоне СЕЗОН СЕРЕБРА не отличаются друг от друга.



Украшения ВЕГИ — настоящее испытание для фотографов. После нескольких часов поисков ракурсов и точек освещения приходит понимание, что изделие визуально может существовать только в движении. И неважно, гарнитур это с крупными камнями, кристалл-подушечка, которую некий ювелир-перфекционист снабдил сотнями мельчайших граней или идеальной формы кабошоны натуральных камней — отточенная работа мастера-ювелира предполагает не меньшее мастерство тех, кто создает для украшения визуальный образ.

А вот покупателям повезло больше: ни один блик не будет потерян, потому что в реальной жизни украшения не стоят на месте, пребывая в постоянном движении вместе со своими владельцами.



Лидия Рожкова  
владелец и руководитель  
компании ВЕГА



Комплект МАГНОЛИЯ —  
один из хэдлайнеров Серебряного Клуба  
в 2019 году.



<http://vega-srebro.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

# КОМПЕТЕНЦИЯ, УВЛЕЧЕННОСТЬ и другие факторы успеха

Недавно, поздравляя его с очередным днем рождения, я, особо не задерживаясь в размышлениях, пожелал всему «куколевству» успехов и процветания. Потом спохватился и понял, что мироздание само подсказало правильный термин, точно описывающий персональный мир, в который вовлечено множество друзей, родственников, знакомых, сотрудников и партнеров. И мир этот не такой уж и небольшой...



Сергей Куколевский  
владелец  
и руководитель  
компании ЦИРКОН С

Компании «ЦИРКОН С» исполнилось четверть века. Отмотав назад эту цифру, легко подсчитать, сколько кризисов, экономических и политических передеряг, добавляющихся и отпадающих нулей на купюрах отечественной валюты пережил этот бизнес вместе с нашей безалаберной страной. Бесплезно анализировать способы управления

предприятием, взаимоотношения с оптовиками и методики стимулирования сотрудников. Секрет компании «ЦИРКОН С» — один, более того, он имеет имя... и даже фамилию. Сергей Куколевский.

Однажды мы договорились по телефону, что новый комплект нужно отснять и запустить в рекламные дела. Не успел я толком сказать «угу», как

Сергей был у меня в дверях и протягивал мешочек с изделиями и парой образцов. Он все так делает: между идеей и ее практическим исполнением временной промежуток почти отсутствует. При этом зачастую решения, принятые в подобном ураганном темпе, оказываются оптимальными. Методики и секреты Сергея Куколевского можно смело раскрывать любой аудитории без риска плагиата. Они действительно просты и эффективны... при условии, что претворяет их в жизнь сам Куколевский.

У него есть чудесная способность не вязнуть в мелочах, промахивая их на скорости, как небольшую колдобину на дороге. «Я задумываю десять проектов, и семь из них получаются». Многие люди, получив в руки неудачу, берут ее, прижимают к груди, переживают и клянутся себе, что «больше никогда». Куколевский неудачи просто отбрасывает и двигается дальше. Не помню, чтобы он учился у каких-нибудь заморских бизнес-гуру, все методики рождались и проверялись по ходу дела. «Не думайте о расходах, думайте о доходах» — это про него, Сергей вообще мыслит и двигается большими шагами: если бизнес — то чемпионский, если машина — то размером с самолет,



РОДОНИТ

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

Секрет  
успеха  
компании  
«ЦИРКОН С» —  
один, более  
того, он  
имеет имя...  
и даже фамилию.  
Сергей  
Куколевский.

если гости — то длинный составной стол,  
если дачная плантация — то будьте увере-  
ны, десятком кустиков не обойдется.

Когда-то поэт Андрей Вознесенский ввел понятие «белой дыры» — альтернативы космической дыре черной. Иными словами, объект, который не поглощает, а созидает, выбрасывая в нашу вселенную творческие идеи, произведения, материальные артефакты. Куколевский — типичная «белая дыра», я не припомню, чтобы он что-то разрушил, вся его бурная деятельность направлена исключительно на созидание, ему интересно все, любая сфера, которая попадает на жизненном пути. Мне довелось несколько раз присутствовать при рассказах Куколевского о минералах. Честное слово — захватывает почище детективов, поскольку это не сумма информационных материалов, а прочувствованное знание глубинных природных процессов, рождающих самоцветы. Возможно, именно любовь к самоцветам и определила цирконовскую генеральную модельную линию — кабошоны из натуральных камней. Контуры кабошона — мягкие, чтобы его изготовить, нужны движения нежные, ласкающие, только так камень отдаст всю ту красоту, которой снабдила его природа.

Парадоксально, что при такой энергетике, позволяющей выиграть любой спор с любым визави, Куколевский — хороший слушатель и способен, не перебивая, вытерпеть любое конструктивное выступление... но только если оно конструктивное.

Умение слушать и уважать иное мнение понадобилось Куколевскому при формировании команды. Вопреки всем рекомендациям бизнес-психологов, он пригласил в



РУБИН

этот проект своих друзей. С самого начала и до сегодняшнего дня действует правило « коллективного разума» — любой сотрудник может высказать свои мысли по поводу ведения дел в организации и это мнение может повлиять на принимаемые решения.

Баланс жестких производственных решений с заботой о каждом сотруднике персонально — великое управленческое мастерство, доступное немногим.

Собрать команду в такой творческой сфере, как производство ювелирных украшений, — задача архисложная, но создать условия для ее увлеченной работы в течение многих лет — миссия для большинства руководителей и вовсе невыполнимая. Юбилей «ЦИРКОН С» встречает практически той же группой людей, которая начинала деятельность в девяностых. Даже с учетом молодых сотрудников, средний стаж в фирме сегодня составляет 19 лет. Этих фактов достаточно, чтобы исчерпать тему. Но один момент все-таки добавлю: на предприятии уже появляются династии — в дело приходит следующее поколение, и в зарплатных ведомостях дублируются фамилии.

В формате одной статьи невозможно дать достоверное и полное описание жизни «куколевства», тем более что к моменту выхода журнала интересных событий наверняка добавится и на юбилей обязательно случится какой-нибудь сюрприз. Не будем забегать вперед, сюрприз будет, а спрашивать о нем заранее — против правил.

<http://zircon-s.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

КЛУБ

# ТАРАСОВЫ. ПУТЕШЕСТВИЕ к границам жанра

**Н**овое можно найти только на границах известного. А подойти к границам может только истинный талант.

Мы уже писали о ювелирном «Оскаре», присужденном Наталье и Татьяне Тарасовым за кольцо «FOR FORM». Да-да, вы помните, это то кольцо, которое почти невозможно носить, которое сотворено из тяжелого спрессованного блока цветной пастельной бумаги, а из традиционных ювелирных материалов в нем — непосредственно серебряный ободок и янтарное зернышко, едва держащееся на поверхности бушующих темных бумажных волн.

Наталья и Татьяна — экспериментаторы, им нравится расширять пределы жанра, нащупывая возможности в новых формах и материалах. Тут они опытные путешественники и каждая их экспедиция к границам драгоценного мира увенчивается невероятными артефактами,



Наталья ТАРАСОВА уже и не упомнит, сколько раз приходилось демонстрировать на себе модели «невозможного» дизайна.

замысловатыми парадоксальными произведениями, расширяющих наше восприятие привычного и весьма консервативного ювелирного пространства.

Для чего делать украшения, которые почти невозможно носить, спросите? Шагнув за грань целесообразности и отточив художественные приемы на невозможных вещах, можно создать изделия настолько гармоничные, что они никогда не потеряют привлекательности. Вглядитесь хотя бы в изделия из коммерческой коллекции «Форма и фактура» и вы увидите искусные волновые проекции, начало которых лежало в причудливых линиях haute couture.



Комплект из коллекции  
СИЯНИЕ

ТАРАСОВЫ

Оскароносное кольцо  
FOR FORM и одна из его  
серийных проекций  
(коллекция  
ФОРМА и ФАКТУРА)



СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

<http://nevsky-t.ru>

# ГОРЯЧАЯ ЭМАЛЬ

## для торопыг и опоздавших



Лариса Фролова и Филипп Колоницкий,  
ювелирный бренд ФИЛЛАРТ

**П**одходя к витрине серебра с горячей эмалью, покупатель должен быть готов к собственному творчеству. И дело тут не только в пестром веере цветовых решений одной и той же модели или причудливых узорах пергородок.

Вместе с коллекцией «Седмица» важно угадать, каких набрать колечек, чтобы их хватило на все оттенки собственного настроения. Или если уж себя представлять Принцессой-На-Горошине, то придется выбрать и фасон короны и, самое главное, набор колечек-«матрасиков», чтобы принцессе было комфортно.

Еще в феврале ФИЛЛАРТ не стал дожидаться теплых дней и дал возможность всем «тем, кто торопит весну» почувствовать ее пока далекое дыхание, выпустив коллекцию «ЛАНДЫШИ». Свое творческое пренебрежение календарными формальностями студия продемонстрировала и в конце лета, рассыпав на витринах ювелирных лавок серию легчайших изящных колечек под названием «ПОЛЯНКА». Колечки сделаны таким образом, что на одной руке можно собрать целую разноцветную солнечную композицию с цветами, бабочками и прочими атрибутами уходящего лета.

Первый магический проект «ОБРУЧЕНИЕ С ПЕТЕРБУРГОМ»

<http://filart.su>



Многоцветная коллекция «ПОЛЯНКА»  
вернет вас в летнее настроение

в полной мере оправдывает свое название. В свое время студия ФИЛЛАРТ нашла способ переложить творения великий зодчих Санкт-Петербурга в серебряные миниатюры и теперь каждая новинка этой серии вызывает неизменный интерес у покупателей. Причем речь идет не только о гостях города. Сам собой образовался «фанатский клуб», члены которого собрали полную коллекцию этих колец и с нетерпением ждут продолжения. Свою лепту вносят и волны туристического сезона: только в СЕЗОНЕ СЕРЕБРА июльский темп продаж колец, повторяющих рисунки решеток набережных и мостов, достигал в среднем шести изделий в день.

Позаботился ФИЛЛАРТ и о туристах, которые не успели осмотреть все достопримечательности нашего города. Такие «опоздавшие» смогут увезти с собой кольцо «Весь Петербург», в который чудесным образом поместились главные туристические объекты города.

Недавно коллекция  
ОБРУЧЕНИЕ С ПЕТЕРБУРГОМ  
пополнилась безразмерным  
кольцом «Весь Петербург»



СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

# GEVORKYAN — конъюнктура формирует тренды

Ситуация на рынке сегодня складывается таким образом, что покупательская способность оказывает существенное влияние на динамику спроса.

**П**еред владельцами розничных салонов встает вопрос, каким образом направить поредевший поток покупателей именно в свой ювелирный магазин? Как найти новые сегменты роста для пополнения и обновления товарных линий, более востребованными, привлекательными и неординарными позициями.

В этом контексте флагманский бренд Ювелир-



ного Дома «ЭСТЕТ» — «GEVORKYAN» с 28-летней историей работы на рынке, может в корне изменить концепцию восприятия типового салона.

Преимуществом Бренда является то, что 20 тематических коллекций с дифференцированным дизайнерским спектром позволяют удовлетворить потребности самого взыскательного покупателя.

Коллекции GEVORKYAN отражают стиль и дух нашего времени, его ритмы и скорости. Это проявляется в ценовой политике Бренда, дизайнерских решениях, подборке ювелирных камней, технике исполнения. Мы работаем только с натуральными материалами, потому что у каждого природного камня есть врожденная красота и характер, свое предназначение и энергетика.



*Ф.В. Полуденный,  
директор бренда GEVORKYAN*

Значимым является и то, что производственная площадка бренда GEVORKYAN обладает самым современным оборудованием и технологиями, авторитетной дизайнерской школой и искусными мастерами ювелирами.

Бренд сохраняет традиции русского ювелирного искусства и создает дизайнерские украшения, как в среднем ценовом сегменте, с высокой ликвидной составляющей, так и высокохудожественные шедевры класса Luxury. За последние несколько лет украшения от бренда GEVORKYAN, несмотря на кризисные явления в экономике страны, доказали свою конкурентоспособность и востребованность на рынке.

Этому способствует в немалой степени и изысканная атрибутика Бренда. Оригинальная упаковка в фирменном стиле является одновременно и высококлассным демонстрационным оборудованием. Такой тандем позволяет в любой конфигурации витрин создать привлекательную выставочную экспозицию.

Оригинальное брендированое оборудование для показа и примерки, рекламное сопровождение коллекций не оставляет без внимания посетителей торгового заведения. А грамотная работа продавца в процессе демонстрации, качество и уровень исполнения, а также пожизненная гарантия на наши украшения позволит вызвать у покупателя те положительные эмоции, которые в большинстве случаев приводят к принятию решения о покупке.

Важно помнить, что задача персонала — это создание такого внутримagaзинного климата, который заставит покупателей возвращаться снова и снова. А этот опыт, в том числе, будет состоять в том, что в каждой коллекции GEVORKYAN есть своя философия, своя легенда, своя индивидуальность, которую покупатель услышит только в Вашем Салоне.

А репутация Бренда действительно высока. В активе GEVORKYAN более 100 наград на отраслевых и международных конкурсах ювелирного искусства.

*На выставке Jewwex-Москва-2019 г. экспозиция GEVORKYAN ждет своих партнеров и покупателей для ознакомления с новыми линейками коллекций в павильоне 75, стенд С-200.*



## ИНТЕРЕСНО

Красота драгоценных камней загадочна и разнообразна. Бесконечная палитра — от прозрачной чистоты до самых тонких цветовых нюансов, раскрываемых причудливой игрой света, своей загадочной природой радует глаз и волнует сердца...

# Откуда берется цвет?

**О**гненный огонь рубинов, райские сады изумрудов, пенистые моря аквамарин: цветные камни призывают впустить в нашу повседневность бесконечный праздник, перед которым серые будни непременно отступят.

Исследование причин цвета в драгоценных камнях — один из самых увлекательных аспектов геммологии, который объединяет знания ученых в оптике и химии с последними данными о структуре и внутренней силе атомов.

По цвету все камни делятся на бесцветные, цветные и окрашенные. В целом, под цветом понимается оптическое свойство, которое зависит от способности минерала пропускать или поглощать свет. Камень кажется черным, если он полностью поглощает свет. Бесцветный минерал пропускает все цвета спектра, а окрашенный — поглощает лишь их часть.

Цветные камни, в свою очередь, делятся на три категории:

Камни, в которых окрашивающий элемент является неотъемлемой частью минерала, называются идиохро-

*< Chaumet; платина, опал, бриллианты*

матическими (от греч. *idios* — свой, собственный). Поэтому эти драгоценные камни появляются только в одном цвете и включают такие камни, как бирюза, малахит, перидот и родонит.

Большинство драгоценных камней дают бесцветные кристаллы с чистым химическим составом. Они получают свой цвет от небольших примесей цветных элементов; поэтому они называются аллохроматическими (от греч. *allos* — другой). Так откуда берется цвет? Зачастую от случайного присутствия других окрашивающих элементов в кристаллической решетке минерала. Посторонние атомы титана, хрома, железа, никеля, ванадия, марганца и меди вызывают удивительное явление цвета. Сапфир, рубин, изумруд, турмалин и многие другие относятся к аллохроматической категории цвета. Еще более удивительно то, что в зависимости от структуры минерала, один и тот же химический элемент может придавать камню разные цвета. Например, примесь хрома в рубине придает ему фиолетовые оттенки цвета,

а изумруду — неповторимый зеленый цвет, который принято считать эталонным. Третий способ окраски можно увидеть в разнообразии опала, необычная игра цвета которого происходит из-за рассеяния света от его кристаллической структуры. Опалы, а также лабрадорит, лунный камень называют псевдохроматическими.

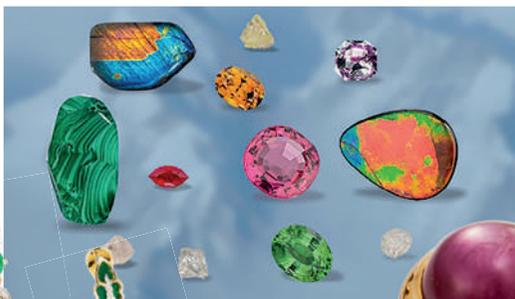
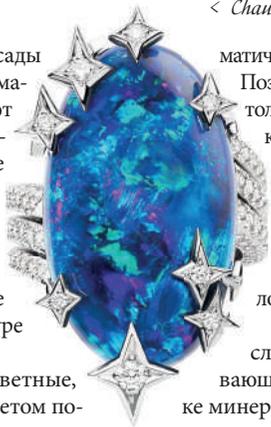
Какова бы не была природа цвета, драгоценные камни добавляют краскам блеска. Взрывная сила цвета, преломленная бесконечными гранями, излучает энергию, которой самоцветы одарила сама природа. Приручите эту энергию, научитесь управлять стихией цвета. Рисуйте каждый свой день, не жалея красок.

Взрывная сила цвета, преломленная бесконечными гранями, излучает энергию, которой самоцветы одарила сама природа. Приручите эту энергию, научитесь управлять стихией цвета. Рисуйте каждый свой день, не жалея красок.

Какова бы не была природа цвета, драгоценные камни добавляют краскам блеска. Взрывная сила цвета, преломленная бесконечными гранями, излучает энергию, которой самоцветы одарила сама природа. Приручите эту энергию, научитесь управлять стихией цвета. Рисуйте каждый свой день, не жалея красок.



*Pippa Small; золото, разноцветные камни*



*Русские самоцветы; серьи «Медные горы хозяйка»; золото, изумруды, бриллианты*

*Ювелирный дом «АСОН-КО»; кольцо «Матрица»; золото, рубин*



*Baghossian; белое золото, бриллиант, инкрустированный в турмалин Паранда, бирюза*





GEVORKYAN  
FINE JEWELRY



Колье-чокер  
«Матильда»



Серьги  
«Амальфи»

РЕКЛАМА

*Больше, чем драгоценности!*

Москва, ул. Веткина 4, Тел.: +7 (495) 647-81-81  
[www.gevorkyanjewelry.ru](http://www.gevorkyanjewelry.ru)



@gevorkyanjewelry

# Выставки как необходимое условие для развития искусства

В марте 2019 года в Российской академии художеств состоялся Круглый стол «Нетрадиционные материалы в авторском ювелирном искусстве как стилиобразующий фактор, отражающий актуальные проблемы современного художественного видения». На заседании участники обсуждали большой круг вопросов, связанных с ролью нетрадиционных материалов и новых технологий в современном искусстве, о допущении трактовки «драгоценных материалов» как определяющего фактора отнесения произведений к ювелирному искусству, а также о выставках авторского ювелирного искусства и их значении для культурного развития страны. Предлагаем вашему вниманию выступление Натальи Юрьевны Тарасовой — художника-ювелира, генерального директора компании «Невский-Т».



**В** условиях всеобщей глобализации как никогда остро стоит вопрос сохранения отраслей и направлений декоративно-прикладного искусства, которые способствуют сохранению самобытности народов нашей страны, восстановлению утраченных знаний и традиций. Декоративно-прикладное искусство представляет собой совокупность видов творчества, требующих от художника высочайшего мастерства, которое передается из поколения в поколение с давних времен. Мастера и художники через свои работы транслируют обществу понимание

жизни и мироустройства. Их творчество впитывает и перерабатывает все события, изменения мышления человека, достижения научно-технического прогресса, образования... И пред нами предстают произведения искусства не только в качестве части предметной среды, но и как отражение эпохи, культуры.

С этой точки зрения ДПИ является одним из государственно-важных видов искусства. Именно оно является сокровищем или сокровищницей государства, в нем нужно искать национальную идею. Сохранить, развить и передать новым поколениям то, что наработано нашими предками – одна из важнейших государственных задач, которые могут и должны решать художники. Известный философ С.И. Гессен писал в одной из своих работ: «Усвоить наследие отцов, сохранить его от забвения и разрушения можно, не пассивно его воспринимая, но активно продолжая работу предков, разрешая все глубже и глубже поставленные ими задачи... Только творческая работа над теми же заданиями, которые предстояли и нашим предкам, осуществляет чудо сохранения прошлого». Но не следует забывать, что для развития Декоративно-прикладного искусства необходимы не только вертикальные связи (ремесло), но и горизонтальные связи (качественная творческая среда), которая в свою очередь формируется из общего уровня образования, научно-технического прогресса, активности художников и общества в целом.



*Наталья и Татьяна Тарасовы, серьги «Without reverse side». Выставка «Ювелирный променад», организаторы: Елаfinoостровский дворец-музей совместно с Санкт-Петербургским Союзом художников. Май 2019 г.*



СЕВЕРНАЯ  
ЧЕРНЬ

XV Международная выставка  
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX  
МОСКВА

25 – 29 Сентября  
2019 года



ВДНХ, павильон № 75,  
стенд А-405

РЕКЛАМА

[www.sevchern.ru](http://www.sevchern.ru)



Юрий Бычков, два кольца из серии «Святости». Конкурс «Образ и форма»; организатор Фонд поддержки образования и творчества петербургских художников ювелиров «ФОРМА»

Следует отметить, что с переходом нашей страны к рыночной экономике, что также означало прекращение государственного субсидирования творческих союзов и требование рассчитывать на собственные производственные возможности, состояние всех видов декоративно-прикладного искусства находится на критическом уровне.

Художник может и должен развиваться только в условиях высокой конкуренции – но только не рыночной, а творческой!

Если говорить об авторском ювелирном искусстве, то как бы ни называли профессию: художник-ювелир, дизайнер или просто ювелир, – мы должны понимать, что это, прежде всего, художники, создающие уникальные произведения, которые не предназначены для производства в промышленных масштабах. Область ювелирного творчества – это поиск новых идей, понимание новых форм и нового художественного образа, а не создание коммерчески успешных работ. Художники-ювелиры предлагают публике более серьезный, глубокий, философский подход к ювелирному делу. Они приучают публику видеть в изделии не просто украшение, говорящее о достатке обладателя, но и о том, что оно может выступать арт-объектом, несущим более глубокий смысл, чем стоимость материалов, используемых мастером.

Но, к сожалению, неправильная трактовка законов рыночной экономики или неумение смотреть на процессы глобально, привело к парадоксальной ситуации: во времена бурного развития информационных техно-

**Проект GOODWOOD, организаторы: Олег Тихомиров, Анна Терещенкова, Галина Габриэль, Татьяна и Наталья Тарасовы**

> Николай Балабин, кольцо из серии «Неолит». Выставка GOODWOOD 2019



< Анна Терещенкова, брошь «Delicious». Выставка GOODWOOD 2019

Сергей Чирьев, кольцо из коллекции «Лылять по воде». Выставка GOODWOOD 2019



логий, художник ДПИ находится в информационном вакууме! Практически нет музейных выставок, продвижения и информационной поддержки, я уже не говорю о торговых площадках. Художнику жизненно необходимо творческое общение, у него должна быть возможность представлять на суд публики, коллег, искусствоведов свои работы, ведь он – творец, а не продавец неких форм. Его всегда интересует эксперимент, как в области технологий, так и в области идеи и замысла, в широте охватываемых тем. Да, конечно, искусство в целом, а ДПИ в особенности – это дорогостоящий, коммерчески не выгодный, но очень важный вид деятельности, который нуждается в государственной поддержке. Проведение выставок декоративно-прикладного искусства необходимо не только художникам, но и обществу: для формирования критического мышления, для повышения уровня мастерства и понимания искусства. Развитие всех видов декоративно-прикладного искусства, это наш общий вклад в будущее страны.



# BASKRIN

*Jewellery Company*



since  
1996

*Авторский дизайн в лучших  
ювелирных традициях*

РЕКЛАМА

WWW.BASKRIN.RU



Фабрика «Ростовская финифть». Настольный сувенир. 1960-е гг.  
Медь, эмаль, роспись, скань, пластмасса

Вера Пак,  
кандидат искусствоведения,  
зав. сектором финифти  
ГМЗ «Ростовский кремль»

А.М. Кокли  
(Ростов Великий).  
Кулон. 1950-е гг.  
Медь,  
эмаль,  
роспись.



## Благоухание цветов на эмали...

В Государственном музее-заповеднике 12-14 июля 2019 года прошел очередной фестиваль финифти и народных художественных промыслов.

Ростов является признанным эмальерным и ювелирным центром, он по праву привлекает художников. В этом году кроме российских мастеров впервые в работе фестиваля приняла участие художник-миниатюрист, член Королевского общества миниатюристов и Британского общества эмальеров Джилли Хойт Байром из Великобритании. Лучшие миниатюристы-живописцы по эмали и ювелиры ростовской финифти были торжественно награждены высокими профессиональными наградами Мемориального фонда Карла Фаберже: орденами Василия Зуева, Франца Бирбаума и Михаила Перхина. Ордена В. И. Зуева также по праву были удостоены Джилли Байром и некоторые московские миниатюристы.

Выставочная программа VI Фестиваля финифти и народных художественных промыслов в Государственном музее-заповеднике «Ростовский кремль» была чрезвычайно насыщена. Расскажу об одной из них. Называется она «Цветы в финифти. Традиции и современность».

У истоков цветочной росписи в ростовской финифти стоят две традиции: европейская (художественные мотивы росписи по фарфору, техника живописи по эмали) и древнерусская (национально-народная), а точнее их пересечение.



Брошь «Букет» (Ростов Великий).  
Кон. 1940-х - нач. 1950-х гг.  
Медь, эмаль, роспись, скань, позолота.



# СИЛА ПРИРОДЫ

POWER of NATURE



## коллекция «Жар птица.»

В черно-белую жизнь, словно птицей вспорхнешь. Заиграешь самоцветными переливами. А

*Белый опал, цветные сапфиры,  
черный бриллиант, серебро 925°*

 КОЛЛЕКЦИОННЫЕ МИНЕРАЛЫ

 АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН

 РУЧНАЯ РАБОТА

 ЛИТОПСИХОТЕРАПИЯ



Пройди тест по QR-коду  
и получи уникальную рекомендацию по  
авторской методике "литопсихотерапия".

**СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА - ГЛАВНАЯ СИЛА ПРИРОДЫ!**

POWEROFNATURE.STORE | silapriroda@yandex.ru | 8 800 302 17 00

В XX веке ростовская финифть освоила много новых для себя форм. Наряду с известными со времён Древней Руси украшениями: серьгами-лунницами, колтами, бармами, в арсенал модниц в советский период добавились броши, кулоны, зеркала, игольницы, пудреницы, флаконы для духов и т.п. Традиции цветочной росписи складывались постепенно, как и формировался свой собственный язык и стиль, сделавший известным ростовскую финифть на весь мир.

Идею создания ювелирных украшений на промышленные впервые высказал в 1914 году известный художник Сергей Васильевич Чехонин. Он разработал эскизы, по которым писали мастера Учебно-показательной школы.

В 1930-е годы артели инвалидов и «Возрождение» массово выпускали броши в гладких оправках и пластины для пудрениц. На выставке впервые экспонируется недавно поступившая в музей коллекция эмалевых миниатюр с цветочным декором учеников Ростовской профтехшколы финифти конца 1930-х гг.



*С.А.Кичкова (Ростов Великий). Натюрморт «Пионы». 2012. Ювелир В.И. Пегорин. Медь, эмаль, живопись по эмали, серебро, скань*



*М.С. Михайленко. Брошь «Мои цветы». 1996. Ювелир А.Н. Матакова. Медь, эмаль, живопись по эмали, скань, зернь, серебрение, оксидирование.*

*Мастерская «Хризолит» (Ростов Великий). Бокалы «Маркаше Митрандира». 2014. Серебро, горячая витражная эмаль, скань, золочение.*



*И.А. Алексева (Ростов Великий). Миниатюра «Цветущая вишня». 2018. Ювелир А.А. Алексева. Медь, эмаль, живопись по эмали, латунь, травление, оксидирование*

В Великую Отечественную войну 1941-1945 гг. сведений о работе финифтяных артелей не сохранилось. В послевоенные годы артель «Возрождение» была восстановлена. В 1947 году для обучения ювелирному делу она направила в ювелирный центр — Красное село двух девушек, одна из которых была Валентина Васильевна Солдатова (1927-2009), ставшая впоследствии известным ювелиром. Вскоре предприятие перешло на выпуск изделий в сканых оправках. Пресса уже в 1953 г. писала: «Изделия из финифти пользуются большим спросом у населения». Эмалевые пластины с изящными цветочными букетиками огнине обрамляла тонкая золоченая с зернью скань. В 1958 г. ростовская финифть за участие во Всемирной выставке в Брюсселе удостоилась золотой медали.

В 1960 году артель «Ростовская финифть» стала фабрикой. Наступил период лаконичной мазковой

  
*Альтаир*

<https://srebro-altair.ru>



Ёлочные игрушки  
из серебра 925°

75 павильон, стенд А-530

росписи. В ассортименте появились изделия, роспись которых сводилась к двум-трем мазкам-завиткам. В эти годы ведущие художники промысла: чета Солдатовых, А. М. Кокин, Н. А. Карасев, А. А. Лаврентьев направили свои творческие поиски на разработку ювелирных украшений. Существенно расширился ассортимент: кроме сумочных зеркалац различных видов, появились новые женские гарнитуры, модные броши, клипсы, пудреницы, серьги, зажимы для галстука.

Сохранились графические эскизы ювелирных украшений художников А. М. Кокина, Н. А. Куландина, В. Д. Коткова, Е. С. Котовой и москвичек М. А. Тоне и З. М. Зенковой, разработанные специально для массового производства фабрики «Ростовская финифть».

Расцвету финифти в 1970-1980-е гг. способствовала цветочная роспись во всем многообразии и различии авторских индивидуальностей. Большое место в экспозиции занимает раздел советских ювелирных изделий. В эти годы финифтяные украшения слыли дефицитом, именно поэтому каждая женщина стремилась их приобрести. Принято считать, что все советские годы фабрика финифти была монопольной представительницей промысла. Однако, это не так. В 1978 г. в Ростове открылось Опытно-экспериментальное предприятие НПО «Оптика» в системе Министерства обороны СССР (1978-1983 гг.) на основе приказа о выпуске товаров народного потребления на предприятиях отрасли. Здесь работали В. В. Початухин, В. М. Плетнёв и К. Ф. Квашнин и др.

Творчеству известной художницы — мастеру цветочного жанра Татьяне Сергеевне Михайленко посвящен раздел экспозиции выставки не только потому, что у неё юбилей, но в связи с тем, что её деятельность на этом поприще с 1971 года не прекращается по сей день.

Славу ростовской финифти 1980-х годов наряду с произведениями Е. С. Котовой (1948-2011), Н. В. Серовой (род. 1954) и других художников экспериментальной группы фабрики «Ростовская финифть» составляли и её разработки. Знаменитое кольцо «Сударушка», созданное Татьяной Сергеевной совместно с ювелиров В. В. Солдатовой (1927-2009) в конце 1970-х гг., известно было в самых отдалённых уголках России. В настоящее время Татьяна Сергеевна осталась верна этому жанру, она пишет творческие яркие образно-тематические серии брошей с цветами, пластины для шкатулочек, интерьерные миниатюры. Её цветы не просто живые, но поэтичные, изысканные, мастерски написанные образы.

Цветочная тематика занимает достойное место в творчестве современных мастеров, представителей Товарищества ростовских художников: семей Алексеевых и Золотайкиных, эмальеров Г. А. Соколовой, М. А. Рожковой и других. Многие из них успешно освоили технику письма эмалью по эмали, которая позволяет им создавать неповторимо прекрасные интерьерные миниатюры.



*Т.С.  
Михайленко.  
Гарнитура  
«Варьете». 1998.  
Ювелир Л.Н.  
Матакова.  
Медь, эмаль,  
живопись  
по эмали,  
скань, зернь,  
серебрение,  
оксидирование.*

*Т.С.  
Михайленко  
(Ростов  
Великий).  
Коробочка  
«Белая  
ночь». 1983.  
Медь, эмаль,  
живопись по  
эмали, скань,  
серебрение,  
оксидирование*



Кроме финифти из фондов Государственного музея-заповедника «Ростовский кремль» на выставке представлены также работы из частных собраний, фабрики «Ростовская финифть» и ювелирной мастерской «Хризолит».

«Благословенный высверк Ремесла», — так назвали свой раздел экспозиции художники ювелирной мастерской золотых и серебряных дел «Хризолит» (мастерская находится в Ростове Великом, основана в 1999 г.). Предприятие следует художественным традициям ростовской финифти и русской эмали рубежа XIX-XX вв. и творчески их развивают. Вот уже двадцать лет коллектив мастерской занимается возрождением, сохранением и преумножением драгоценного опыта своих предшественников.

На выставке также представлены работы и многих других ростовских ювелиров и живописцев по эмали, получивших в 2019 г. награды Мемориального Фонда Карла Фаберже. Весьма обширен состав экспонентов, впервые принимают участие: мастерская миниатюры и эмалевой живописи Академии акварели и изящных искусств С. Н. Андрияки и отделение реставрации художественного металла Академии им. С. Г. Строганова. Сам факт участия в выставках фестиваля именитых известных художников наряду с талантливыми дебютантами свидетельствует о популярности фестиваля финифти не только в городе, но и далеко за его пределами.

GRANT-GOLD.RU



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
CHIOCCIOLA

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



ФИРМЕННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

РЕКЛАМА

СТЕНД - А101



*Andy Rose; золото, аквамарин, бриллианты*

*Chaumet; кольцо из коллекции «Мазефина»*



*Cartier, кольцо Trinity, золото*



*Русские самоцветы; обручальные кольца; золото, бриллианты*

## СПУТНИКИ ЖИЗНИ

Вы знаете, что у каждой замужней женщины должно быть как минимум два золотых кольца? Первое кольцо с драгоценным камнем (чаще с бриллиантом) дарится девушке при помолвке, и невеста не снимает его до свадьбы. А в день свадьбы к нему присоединяется еще одно гладкое, но гармонирующее по стилю. Правда, когда муж надевает жене обручальное кольцо, на ее руке не должно быть никаких украшений, даже подаренных при помолвке.

**Б**удущие супруги выбирают обручальные кольца вместе. Но согласно этикету и традициям покупает кольца жених, так же как платье и туфли для невесты.

Это правда, что на стили помолвочных колец большое влияние имеет мода, а обручальные кольца обладают вневременным качеством, которое придает им непреходящую привлекательность. Обручальные кольца – это, наверное, самый устойчивый и консервативный сегмент ювелирного рынка, и, тем не менее, в нем медленно, но верно происходят любопытные перемены.

При сохранении классической стилистики обручальных колец они принимают все более изощренные формы: активно используются дополнительные материалы, биметаллы, вставки из другого металла, применяются необычные способы огранки, шлифовки, гравировки, и прочие технологические новшества.

Для большинства из нас обручальное кольцо – это покупка навсегда – если только вы не Виктория Бекхэм, у которой, как говорят, есть 13 обручальных колец на выбор, поэтому желательно выбрать стиль, который соответствует вашему личному вкусу, и не позволять нынешней моде слишком сильно диктовать выбор. Тогда не нужно будет беспокоиться о том, что выбранное кольцо со временем потеряет свою привлекательность или будет выглядеть устаревшим.

Но есть вещи, на которые непременно нужно обратить внимание при выборе обручального кольца. Запоминайте:

Во-первых, важно дать себе достаточно времени, чтобы примерить и поиграть со множеством колец, выпол-

ненных в различных стилях, так как часто на пальце они выглядят совсем по-другому, чем на витрине.

Во-вторых, не стесняйтесь просить совета. Для Вас (надеюсь), покупка обручального кольца – уникальное событие, а продавец ювелирного салона ежедневно видит руки всех форм и размеров и может дать дельный совет. Выбор останется за Вами, но и совет профессионала не помешает.

В-третьих, очень важно убедиться, что выбранное Вами кольцо правильного размера, так как нет ничего приятного в кольце, которое настолько туго, что зажимает палец или так свободно, что скользит при малейшем движении руки.

Какое бы кольцо вы не выбрали, помните главное – церемония обмена кольцами длится каких-то пару секунд, но именно эти украшения будут ежедневно напоминать вам о самом важном дне в жизни молодой семьи, станут истинными хранителями вашего семейного счастья.

*Niessing; кольца из коллекции «Соларис»; золото разных цветов, бриллианты*



# Тимофеевъ

Мир обручальных колец



ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА  
ОТ Тимофеевъ ЭТО:

- ✓ Золото 585 пробы
- ✓ Уникальный дизайн
- ✓ Современные технологии производства
- ✓ Неизменное качество
- ✓ Индивидуальный подход

**JUNWEX Москва**  
ВДНХ, павильон 75,  
стенд А 436

428903, Чувашская Республика, г.  
Чебоксары, Березовый пр-д, д. 7  
Телефоны: +7 (8352) 641-888,  
+7 (8352) 507-366

109377, г. Москва,  
Рязанский проспект, д.61, стр.4  
Телефон: +7 (926) 710-67-13

info@timofeev-gold.com, e.petrova@timofeev-gold.com

[www.timofeev\\_gold.ru](http://www.timofeev_gold.ru)

# 7 способов повысить прибыль ювелирного салона в 2019 году

Автор: Артур Салаяев,  
эксперт по продажам в ювелирном ритейле.  
Основатель международной ювелирной академии IJA  
и оптово-производственной ювелирной компании UNIPRICE

Последние несколько лет проверяют ювелирный ритейл на прочность: снижается поток покупателей в торговых центрах, конкуренты уходят с рынка достаточно медленно из-за товарной «подушки», рост цен на золото несколько притормаживает спрос, падение продаж провоцирует кадровые проблемы из-за снижающегося дохода консультантов.

**В**ывод очевиден: если мы хотим новых результатов, нам необходимы новые действия. В данной статье мы рассмотрим семь практических решений для повышения прибыли ювелирного салона. Обсудить данные решения или найти новые вы сможете на выставке JUNWEX, стенд А 229, где с 25 по 28 сентября 2019 года эксперты ювелирной академии IJA будут проводить бесплатные консультации для руководителей ювелирных компаний.



## Способ 1: Контролируйте норму прибыли

С начала 2019 года рост золота превысил планку в 20%. Это значит, что несвоевременные переоценки могут значительно снизить норму прибыли ювелирного салона. Иными словами, на вырученные деньги мы можем купить новое украшение, но не зафиксировать прибыль. Для этого внимательно анализируйте цену металла и, если курс фиксируется на дистанции в неделю и ювелирные заводы корректируют стоимость украшений, своевременно корректируйте розничные цены на товарные группы с прямой зависимостью от цены золота: украшения без камней,

религиозные изделия, классические обручальные кольца, цепи и браслеты. Это можно сделать двумя способами: сделать переоценку или снизить скидку на украшение. Второй способ более гибкий и оперативный.

## Способ 2: Определите норму оборачиваемости для всего ассортимента

Оборачиваемость украшений определяет успех ювелирного бизнеса в целом. У развивающихся компаний оборачиваемость в разы выше аналогичного показателя 2008–2010 годов. Для определения нормы оборачиваемости внимательно проанализируйте свой ассортимент, определите, сколько изделий должно быть в каждой группе и каких размеров. Не наполняйте товарный запас, особенно в первой группе и высокохудожественных украшениях. Договорившись на обмен украшений с производителями (15–20% достаточно) в первые 90–120 дней с момента закупки, вы сможете подсортировать раскомплекты (извините за жаргонизм) и закупить новые украшения.

## Способ 3: Контролируйте показатель длины чека и среднего чека

Длина чека — среднее количество украшений в чеке. Считается по формуле: длина чека = количество проданных украшений / количество чеков. Данный показатель определяет квалификацию ювелирных консультантов при условии достаточного ассортимента. Сделайте срез по каждому консультанту и проведите обучение тому, как правильно рекомендовать примерку полного гарнитура и как создавать комплекты из различных украшений. Средний чек

**БЕСПЛАТНЫЕ  
КОНСУЛЬТАЦИИ**

**ОТ ЭКСПЕРТА  
ЮВЕЛИРНОЙ  
ОТРАСЛИ**

**АРТУРА**

**САЛЯКАЕВА**

**НА СТЕНДЕ**

**ЮВЕЛИРНОЙ  
АКАДЕМИИ**

**IJA**



РЕКЛАМА

**СТЕНД  
A229**

также необходимо проанализировать в разрезе всех консультантов (можно сделать общий и серебряный, золотой — отдельно). Сделайте премию для ТОП-3 лидеров по данным показателям. Стремиться к ним проще, чем к большой цифре плана продаж.

### Способ 4: Создавайте кросс-комплекты в различных товарных группах

Сделайте выгодные предложения для покупки сразу нескольких украшений. Вы можете к цепям определенных плетений и веса предложить подвеску в подарок (со скидкой). Сет из мужской цепи и браслета по более выгодной цене будет привлекать внимание покупателей, а при покупке кольца и серег с цветными природными камнями также можно предложить подвеску из гарнитура в подарок или с внушительной скидкой.

### Способ 5: Вкладывайтесь в маркетинг прямого отклика

Реклама на радио, в журналах или наружная реклама традиционно стоят достаточно дорого, а прогнозировать их эффективность непросто. Использовать такие инструменты рекомендую в двух случаях:

1) Ваш салон находится в городе 50-100 тысяч жителей и реклама стоит недорого; 2) Вы договорились на 100% бартер сертификатами на сумму 1 000–3 000 рублей, которые не суммируются между собой.

Во всех остальных случаях стоит максимально внимательно вкладываться в рекламу: дарить купоны на скидку через промо-сайты (посетителей на которые привлекать через контекстную рекламу), договариваться с телекомпаниями на адресные рассылки абонентам, которые в конкретный месяц покупали ювелирные украшения в вашем регионе, а также активизировать таргетированную рекламу через социальные сети.

### Способ 6: Используйте партнерские программы непрерывно

Партнерские программы — совместные акции с компаниями вашего города, которые за покупку в своих магазинах передают купон, сертификат в ваш салон. Партнеры могут обеспечивать до 60% трафика в ювелирный салон, но с ним не все так однозначно. Есть два простых правила, которых Вам необходимо придерживаться:

- 1) Партнера необходимо выбирать строго по смежной целевой аудитории с Вашим салоном;
- 2) Сертификат на бесплатный подарок или услугу (за предоставленные контакты или примерку) обеспечивают бОльший трафик и меньшую конверсию, купоны на скидку при покупке обеспечивают гораздо меньший трафик, но высокую конверсию.

Решать только вам, какую задачу поставить. Если вы делаете совместную акцию с супермаркетом или популярным кафе и получение купона на подарок начинается от покупки в 500–1000 рублей — наймите отдельного специалиста, который будет выдавать подарки и получать премию за доп.продажи (к подвескам — цепи и браслеты, к минералам — серебряные талисманы на подарок), чтобы не отвлекать ювелирных консультантов от работы с посетителями салона.

### Способ 7: Усиливайте кросс-продажи в кассовой зоне

В 2017 году мы запустили новую концепцию кросс-продаж в ювелирном салоне, когда выставочное оборудование с 4–6 талисманами «Счастье» (ложечки, булавки, монеты) стояли прямо на витрине в открытом доступе. За два с половиной года более 800 магазинов повысили продажи в кассовой зоне в три и более раз. Этого результата можно добиться, реализуя следующие механики:

- 1) Открытая выкладка и ограниченный выбор. Когда покупатель уже совершил покупку, он не замотивирован тратить время на долгий выбор;
- 2) Подарочная упаковка бесплатно. В этом случае украшение выглядит как готовый подарок;
- 3) Купон на скидку. Мы передаем при каждой покупке купон на сумму 500 рублей, который дает скидку на талисманы.

### НОВАЯ МОДЕЛЬ КРОСС-ПРОДАЖ



Отдельное внимание, конечно же, нужно уделить работе ювелирных консультантов. Сегодня мы гордимся тем, что создали на 100% автоматизированную систему обучения консультантов в ювелирных салонах: от стажера до администратора ювелирного салона за три учебных года. Более того, часть курсов обучения и онлайн-аттестации для посетителей выставки JUNWEX и читателей журнала «Русский ювелир» мы сделали совершенно бесплатными. До встречи на стенде A229.

Делайте бизнес ярко!

# ПОВЫСИМ ПРОДАЖИ ИЗДЕЛИЙ В КАССОВОЙ ЗОНЕ ВАШЕГО САЛОНА в 3 раза! или вернем деньги



СТАНЬТЕ ПАРТНЁРОМ СЧАСТЬЯ  
ПРЯМО СЕЙЧАС

## НА СТЕНДЕ А229

# Goldnet.market: презентация на стенде А-933

Телефоны для связи на выставке JUNWEX Москва: +7 921 962 90 31, +7 921 904 88 03

«Русский Ювелир» представляет новый проект: b2b платформу для поставщиков и ритейлеров – GOLDNET. Это маркетплейс оптовой торговли ювелирными изделиями с функциями перехода розничных покупателей на интернет-магазины производителей. Главная цель нашего проекта — способствовать цифровизации и развитию ювелирной отрасли.

**П**ользуясь нашей платформой, ритейлеры получают доступ к широкому ассортименту изделий максимального количества поставщиков и инструменты для оптимизации работы с ними. Поставщики, в свою очередь, получают новый канал продаж и возможность реализации через Интернет, даже не имея собственного онлайн-магазина.

## Что такое Goldnet?

Goldnet. — это платформа, на которой размещен ассортимент ведущих поставщиков ювелирных изделий всех секторов рынка — от массового серебряного до эксклюзивного и авторского.

## Goldnet для поставщиков:

### ● **Дополнительный канал продаж.**

Наша площадка поможет вам привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда, а также упростит работу с вашими постоянными клиентами.

### ● **Аналитика.**

Доступ к аналитике поможет вам прогнозировать спрос на изделия и позволит эффективно закрывать потребности ваших клиентов.

### ● **Управление ассортиментом.**

Вы сможете управлять ассортиментом и ценами в любой момент с любого устройства, в том числе при помощи вашего смартфона.

### ● **Защита дизайна.**

Дата публикации на нашем ресурсе поможет в борьбе с подделками и контрафактом.

Регистрируясь на нашей площадке [www.goldnet.market](http://www.goldnet.market), вы получаете доступ к кабинету поставщика. Здесь вы можете управлять номенклатурой своих изделий — добавлять, редактировать, удалять. Заказы от ритейлеров будут приходить к вам по эл. почте (на выбранный вами адрес) в согласованном формате и содержать список изделий и контактные данные ритейлера. Взаимодействие с ритейлером по заказу происходит

уже вне площадки и вам не нужно вносить изменения в ваши текущие бизнес-процессы.

Ваши изделия, зарегистрированные в Goldnet., доступны не только ритейлерам, но и розничным покупателям. Для этого мы сделали специальный каталог и на карточке товара разместили ссылку на страницу вашего изделия, чтобы посетитель мог приобрести его на нашем сайте.

## Goldnet для ритейлеров

### ● **Широкий ассортимент изделий.**

На данный момент на нашей площадке представлены изделия нескольких десятков ведущих поставщиков ювелирных изделий. Количество участников проекта постоянно расширяется.

### ● **Уведомления о новинках.**

Вы сразу узнаете о новых изделиях поставщиков на нашей площадке или только тех, с которыми вы работаете.

### ● **Экономия времени.**

Наша площадка позволяет вам собрать единую корзину изделий разных поставщиков и отправить им свои заказы одним кликом.

**СТЕНД  
А-933**

Схема работы ритейлера очень простая. Вы регистрируетесь на площадке. Заходите в свой личный кабинет. Переходите в каталог изделий. Здесь вы видите базу изделий от всех зарегистрированных поставщиков. С помощью фильтров или поиска находите интересующее вас изделие. Добавляете его в корзину. Вы можете добавить в корзину изделия разных поставщиков и оформить все заказы одновременно. Когда вы нажимаете кнопку «Оформить заказ», мы отправляем поставщикам письма с вашим заказом и контактными данными. Дальнейшее взаимодействие происходит уже вне площадки (на данном этапе развития платформы).

Кроме этого, у вас есть возможность создавать списки изделий, изучать поставщиков, представленных на площадке и получать уведомления о новинках только своих поставщиков.

Дальнейшее развитие платформы будет базироваться на ваших отзывах и предложениях. Мы приглашаем всех к активному диалогу и сотрудничеству.

Пишите, звоните!

**[www.goldnet.market](http://www.goldnet.market)**

**e-mail: [info@goldnet.market](mailto:info@goldnet.market)**

**тел.: +7 921 912 80 05, +7 (812) 921 912 80 05**

GO D

N L

ET

РЕКЛАМА

[www.goldnet.market](http://www.goldnet.market)

Первый маркетплейс оптовой торговли ювелирными изделиями

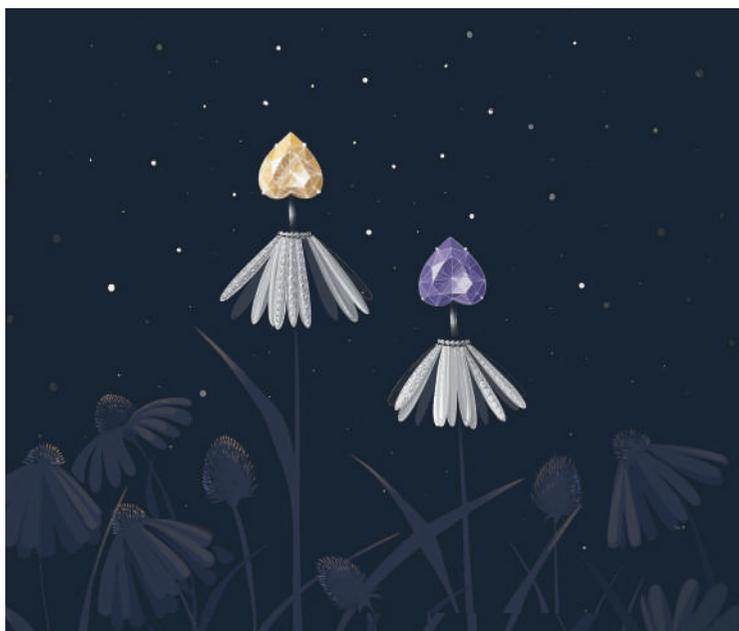
Компьютерные технологии, уже давно превратившие фантастику в реальность, динамичность и безумный ритм жизни в двадцать первом веке — мы смирились с тем, что достижения прогресса диктуют свои правила игры. Сегодня во всем мире идут эксперименты по созданию искусства с помощью нейронных сетей, ведутся споры о том, следует ли художникам и дизайнерам волноваться.

## Полуночные цветы SWAROVSKI

**В**озможно, поэтому одной из важных тенденций последних лет является современный романтизм. Это ответ человека машине. Романтизм, конечно-же вечен, но старомодная лиричность и женственность требуют современной трактовки, и потому роскошь подается в миксе с лиричным хайтеком, трансформацией образов.

Все выше сказанное легко читается в работах лауреатов конкурса от SWAROVSKI GEMSTONES «Полуночные цветы». Этот ежегодный конкурс дизайна призван привнести инновационные идеи в дизайн промышленных коллекций.

Художники-ювелиры, дизайнеры в своих работах представляют абсолютно современный стиль, который, тем не менее, отсылает нас в галантный XVIII век — с его маскарадными превращениями, бесконечной игрой образов и сюжетов, кружевной ажурностью форм и безудержной тягой к роскоши... Представляем пятерку лауреатов:



Fabertoni (Екатеринбург) ^

**Автор:** Евгения Теплякова  
**Вид:** Серьги  
**Название:** Ночные цветы  
**Материал:** Серебро, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski  
**Технология изготовления:** литье, ручная работа, родирование

< CAPPULO (Москва)

**Автор:** Алина Андреева  
**Вид:** Кольцо трансформер  
**Название:** Эквилибриум  
**Материалы:** Золото, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski  
**Технология изготовления:** литье, ручная работа, родирование, эмаль



CRYSTALIT  
corporation

ПРИГЛАШАЕМ НА JUNWEX 2019 ВДНХ  
ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛУЧШИМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ  
ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ



РЕКЛАМА

25-29 сентября 2019  
Москва, ВДНХ, павильон 75, стенд А-734  
Телефон на стенде +7 968 979 39 38  
[crystalit.ru](http://crystalit.ru)

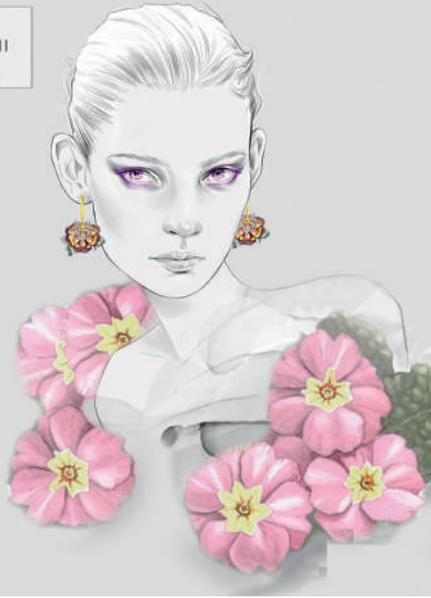
JUNWEX МОСКВА SWAROVSKI GEMSTONES™



Серьги  
"Primrose"



Материал: серебро, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski  
Технология изготовления: литье, ручная работа, золочение



< ЮК «Ефремов»  
(Кострома)

**Автор:** Анна Редькина  
**Вид:** Серьги  
**Название:** Primrose (Примула)  
**Материал:** Серебро, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski  
**Технология изготовления:** литье, ручная работа, золочение

Maskom (Кострома) >

**Автор:** Екатерина Комарова  
**Вид:** Комплект (серьги и броши)  
**Название:** Касабланка лилия  
**Материал:** Серебро, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski  
**Технология изготовления:** литье, ручная работа, золочение, родирование



ЮД Нефрит (Ростов-на-Дону) ∨

**Автор:** Алексей Крицин  
**Вид:** Гарнитур (Серьги и кольцо трансформер)  
**Название:** Ночная сказка  
**Материал:** золото, фианиты натурального бриллиантового блеска Swarovski  
**Технология изготовления:** литье, ручная работа, родирование



Может искусственный интеллект быть креативным или нет, нам еще предстоит выяснить. Но совершенно определенно можно сказать, что искусство вызывает эмоции, основанные на общем опыте, искренности, таланте и уникальном мастерстве. А это подвластно лишь человеку...

*Благодарим компанию CRYSTALIT за предоставленные фотографии*

ювелирное  
производство  
*Туликов*

ЮВЕЛИРНЫЕ  
УКРАШЕНИЯ  
*из серебра с эмалью*



[WWW.TULIKOV.RU](http://WWW.TULIKOV.RU)

Московская обл., г.Краснознаменск,  
л.Связистов, д.7

+7 (916) 828-36-20

стенд А-737



На ювелирном рынке перед продавцами и покупателями бриллиантов актуально стоит вопрос: Как отличить настоящий камень от подделки?

## Выявление синтетических бриллиантов

Существует более 30 видов имитаций бриллианта. Тестер на основе проверки теплопроводности позволяет довольно быстро и точно выявить подделки. Для выявления муассанитов был создан отдельный тестер, работающий на основе проверки электропроводности. При проверке синтетических бриллиантов вышеупомянутых тестеров может оказаться недостаточно, так как мошенниками было изобретено специальное покрытие, наносимое на камни, для обмана тестеров.

В настоящее время на рынке становится все больше синтетических камней. И если камням крупного размера для их идентификации уделяется время, то проверка мелких вызывает большие трудности, а ведь именно там чаще всего и оказываются подделки. В крупные партии натуральных бриллиантов нередко подмешивают синтетические бриллианты, выявить которые до недавнего времени было крайне затруднительно. Дело в том, что в отличие от имитаций, синтетический бриллиант идентичен натуральному по физическим и химическим свойствам, поэтому тестеры проверки на основе тепло- и электропроводности бесполезны. Но все же некоторые отличия, позволяющие распознать синтетический и натуральный бриллиант, имеются.

Существует два типа синтетических бриллиантов — CVD (chemical vapor deposition) и HPHT (high pressure high temperature).

Технология HPHT появилась довольно давно. Принцип ее заключается в создании высокого давления при высоких температурах. Сейчас по этой технологии уже успешно выращивают алмазы для огранки бриллиантов весом более 10 карат.

Отличить такие HPHT-бриллианты можно по характерному металлическому блеску (образуется за счет включения металлических частиц), который можно разглядеть под лупой или микроскопом. Они

имеют специфическую люминесценцию — желто-зеленую или желтую (у натуральных бриллиантов она либо голубая, либо отсутствует). Однако в последнее время появились алмазы, выращенные по этой технологии, не содержащие металлических включений, с голубой или отсутствующей люминесценцией.

Камни, выращенные по принципу HPHT, могут иметь специфические включения металлических частиц — железа и никеля.

В этом случае их можно определить с помощью сильного магнита.

Технология CVD, или химическое осаждение из газовой фазы, является более поздним методом выращивания алмазов. Технология CVD в отличие от HPHT, не требует сверхвысоких давлений и промышленных мощностей, поэтому применима в лабораторных условиях. В технологии CVD можно тонко контролировать химический состав включений и итоговый продукт, получая алмазные пленки на заготовках большой площади.

За последние годы CVD-бриллианты научились так синтезировать и впоследствии облагораживать с помощью технологии HPHT, улучшая цвет бриллиантов, обесцвечивая их, что в итоге стали получать камни CVD с голубой люминесценцией или вообще без нее, что сделало метод выявления на основе люминесценции неэффективным.

Увидеть внутренние дефекты можно вооружившись 18х-20х-30х лупой, или посредством микроскопа.

При диагностике камня с помощью геммологического микроскопа с увеличением 80х и выше можно рассмотреть зернистость камня.

Природный камень состоит из монокристаллов.

Искусственный камень — это сросшиеся монокристаллы.

Обладая определенными навыками и знаниями,

НРПТ, как и CVD можно выявить с помощью инфракрасной спектрометрии по методу Фурье или с помощью Романовского спектрометра, а также с помощью мощного микроскопа. Но такое оборудование имеют лишь серьезные геммологические лаборатории, которые вряд ли станут тратить время на проверку мелких бриллиантов, так как это нецелесообразно.

Фирма «КЛИО» предлагает новейшие мировые разработки, способные отличить натуральный бриллиант от искусственного.



Фото 1

Фото 2



Фото 3



Фото 4

Это портативные приборы:

- D-Screen компании HRD (Бельгия)(фото 1),
- Synthetic Diamond Screener II компании Presidium (Сингапур) (фото 2),
- Screen I Smart Pro компании Smart Pro (фото 3),
- DIAMOND INSPECTOR компании Алроса (фото 4).

Принцип действия приборов одинаков — он основан на прохождении коротковолнового УФ света через камень с измерением поглощения волны.

Приборы производят диагностику камней в диапазоне от 1,5 мм в ширину до 5 мм в высоту (при-

близительно от 0,02 до 10 карат). Диагностируют как камни необраченные, так закрепленные в изделиях. В последнем случае павильон камня должен быть открыт, т.е. доступен для беспрепятственного прохождения через него УФ-луча. Продолжительность диагностики составляет от двух до пятнадцати секунд.

Однако научно-технический прогресс в отношении проверки бриллиантов тоже не стоит на месте. На сегодняшний день существует ряд компаний, производящих оборудование для экспресс-проверок бриллиантов. Один из таких приборов — Dia True от фирмы OGI (фото 5), который спо-



Фото 5

собен распознавать как имитации, так и синтетические бриллианты.

Проверка занимает всего 15 секунд, все образцы подсвечиваются характерными цветами. Натуральные бриллианты имеют голубой окрас, НРПТ — красный, муассанит — серо-зеленый с черным центром, фианит — серо-салатовый, CVD может показать желтый, оранжевый, фиолетовый, ярко-зеленый цвета. Данный прибор на 100 % распознает все камни. Единственное, что пока данный прибор не способен отличить, это CVD от бриллиантов группы IIa, которые тоже имеют фиолетовое свечение, но данные бриллианты встречаются довольно редко. В идеале все камни с фиолетовым свечением необходимо перепроверять индивидуально, поэтому данный прибор должен работать в паре с идентификатором, способным распознавать бриллианты группы IIa.

<http://kliogem.ru/>



# ПРОДАЖА

Бриллианты в количестве 446 штук,  
общим весом 188,72 карата. Лот РАД-180707

Начальная цена: 1 815 170,47 рублей

Предлагаем принять участие в аукционе в рамках реализации залогового имущества ООО «ГЛЭН-ТРЕЙД», на торги выставлены: бриллианты разной каратности в количестве 446 штук — 188,72 карата, опломбированы, номер пломбы — №В431843. Ознакомиться с драгоценными камнями можно по адресу: Москва, ул. Фортунатовская, дом 27 А, этаж 1 помещение 2 комната 1 А (хранитель — ООО «КРОКУС», ОГРН 1087746491260, ИНН 7719676961).

Весь перечень бриллиантов разной каратности, формы и цвета представлен на сайте Lot-online.ru, код лота РАД-180707.

**Адрес:** Москва, ул. Фортунатовская, дом 27 А, этаж 1 помещение 2 комната 1 А.

## Условия продажи

Продажа объекта производится

на электронной торговой площадке АО «Российский аукционный дом» по адресу [www.lot-online.ru](http://www.lot-online.ru).

**Форма продажи** — английский аукцион в электронной форме, закрытые торги по составу участников и открытые по способу подачи предложений по цене.

**Срок приема заявок:**  
02.09.2019–07.10.2019

**Дата торгов:** 11.10.2019

**Начальная цена:** 1 815 170,47 рублей

**Все подробности и помощь  
в принятии участия в аукционе**  
**Яна Канивец**

[kanivec@auction-house.ru](mailto:kanivec@auction-house.ru)  
+7 (916) 864-57-10



# Искусственно выращенные бриллианты от Алмазной Биржи Израиля.



**Широкий ассортимент по доступной цене  
+ скидки по дисконтным картам до 16%**

В магазинах «Сапфир» вы можете купить бриллианты круглой огранки (57 граней), изготовленные по технологиям HPHT (Ø 1,10-5,05 мм) и CVD (от 5,65 мм и выше):

Артикул	Размер, мм	Цена, руб.
16621	1,10	185
16619	1,15	190
16466	1,20	200
16467	1,25	205
16396	1,30	210
16435	1,35	226
16436	1,40	245
16447	1,45	250
16395	1,50	305
16437	1,60	355
16439	1,65	390
16440	1,70	400
16441	1,75	460
16394	1,80	500
16442	1,85	605
16443	1,90	610
16444	1,95	645
16393	2,00	740
16445	2,05	770
16392	2,10	840
16446	2,15	865
16517	2,20	999
16518	2,25	1 050
16519	2,30	1 100

Артикул	Размер, мм	Цена, руб.
16520	2,35	1 200
16521	2,40	1 300
16522	2,45	1 350
16414	2,50	1 450
16523	2,55	1 500
16516	2,60	1 600
16515	2,65	1 610
16514	2,70	2 350
16513	2,75	2 550
16512	2,80	2 700
16511	2,85	2 820
16510	2,90	3 150
16509	2,95	3 200
16413	3,00	3 710
16508	3,55	5 760
16507	3,60	5 760
16506	4,05	12 000
16505	4,10	12 200
16504	4,80	25 000
16503	5,05	33 900
16390	5,80	82 260
16389	6,10	93 870
16388	6,30	136 545
16387	6,35	141 000

Указаны актуальные цены по состоянию на 1 сентября 2019 г.

РЕКЛАМА

**Для тех, кто еще не знает: синтетический бриллиант – это не имитация, это настоящий бриллиант (в отличие от фианита и муассанита).**



**www.sapphire.ru**  
**Москва, Санкт-Петербург, Кострома**  
**8 800 555 0 739**



## ПАМЯТКА ВЛАДЕЛЬЦУ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА О СОБЛЮДЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Информируем собственников, руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей ювелирного сектора, состоящих на учете в ФКУ Пробирная Палата России, о необходимости соблюдать требования Федерального закона от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»:

- ⊙ **Назначить специальное должностное лицо, ответственное за реализацию правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (далее – ПОД/ФТ/ФРОМУ).**
- ⊙ **Пройти обучение в форме целевого инструктажа руководителю (ИП) и специальному должностному лицу.**
- ⊙ **Разработать и утвердить правила внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.**
- ⊙ **Пройти процедуру регистрации Личного кабинета на Портале Росфинмониторинга [www.fedsfm.ru](http://www.fedsfm.ru).**
- ⊙ **Проводить идентификацию клиентов.**
- ⊙ **Представлять информацию в Росфинмониторинг в случаях, предусмотренных законом №115-ФЗ.**

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ФРОМУ, предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации в уполномоченный орган от 200 тыс. руб.

Межрегиональный экспертный центр финансового мониторинга «Национальное достояние», руководство которым осуществляет ведущий в России эксперт по ПОД/ФТ/ФРОМУ Пинигина Елена Евгеньевна, может оказать вашему бизнесу помощь при исполнении «антиотмывочного» закона:

- ⊙ **Обучение (целевой инструктаж) с выдачей свидетельства, проводится онлайн по всей России в форме вебинара;**
- ⊙ **Разработка Правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов;**
- ⊙ **Аутсорсинг - обслуживание в сфере исполнения закона №115-ФЗ, обновление**
- ⊙ **ПВК, подготовка текущих документов, помощь при подготовке отчетности в Росфинмониторинг, сопровождение при проверках;**
- ⊙ **Организация системы ПОД/ФТ/ФРОМУ «под ключ», с выдачей электронной подписи, регистрацией личного кабинета, заполнение всех разделов личного кабинета.**





СДЕЛАЙТЕ ЗАМЕТНЫМ ТО, ЧТО БЕЗ ВАС,  
ВОЗМОЖНО, НИКОГДА БЫ НЕ УВИДЕЛИ.

Робер Брессон

# LEGOR®



ЛИГАТУРЫ

ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОБУЧЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

107392, г. Москва,  
ул. Краснобогатырская,  
д. 89, строение 1

156019, г. Кострома,  
ул. Станкостроительная,  
д. 5, литер Б, оф. 1  
тел: +7 (4942) 42-32-33,  
+7 (4942) 42-35-21,  
+7 (910) 957-82-78,

620142, г. Екатеринбург,  
ул. Щорса, д. 29, оф. 12  
тел. +7 (912) 048-04-98

8 (800) 250-08-44

[www.legor.com](http://www.legor.com)

[www.galvanicalegor.ru](http://www.galvanicalegor.ru)

[www.uvelirmarket.ru](http://www.uvelirmarket.ru)

ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

4-8 ДЕКАБРЯ

НАЙДИТЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ  
НА ВЫСТАВКЕ!!

 БОЛЕЕ 6 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

 ЦЕЛЬ 90% ИЗ НИХ –  
ПРИБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ

 87% ПОСЕТЯТ ВЫСТАВКУ  
В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ\*

\*ДАННЫЕ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ В 2018 Г.

Спешите оставить заявку на участие!

Успейте выбрать стенд!

☎ (863)268-77-05

☎ 8-989-706-80-52

project5@donexpocentre.ru

☎ 268-77-68 пр. Нагибина 30

exclusiverostov.ru

 ДОН  
ЭКСПО  
ЦЕНТР

# «НАСЛЕДНИКИ ДАНИЛЫ-МАСТЕРА»

Детско-юношеский Конкурс  
ювелирного и камнерезного мастерства

**6 апреля-  
2 июня 2020**

Заявки принимаются по адресу:  
Россия, 620086  
г. Екатеринбург  
ул. Гурзуфская, 476, офис 132  
Тел: +7(343) 310-30-21  
e-mail: [konkurs@mineral-show.ru](mailto:konkurs@mineral-show.ru)  
[www.mineral-show.ru](http://www.mineral-show.ru)



Подвес «Летучий корабль»  
Автор: Дмитриева Полина, г. Миасс



Брошь «Криветка».  
Геренгьева Ксения, г. Миасс



Подвес «Почтун». Автор: Дамьян Лидия  
г. Екатеринбург



Гарантиур «Сорный перевод»  
Автор: Назимова Светлана  
г. Пермь



Плакетка «Маяк». Шабанова Елизавета  
г. Екатеринбург



Цапля. Автор: Беспалова Аня,  
г. Полевской



Карусель сказов. Автор: Первозячков В.  
г. Полевской



Заколка "Сердце Артемиды"  
Автор: Колдогорова Елена, г. Миасс

# ЛИТВА И ФАБЕРЖЕ.

## Словарь справочник литовских художников и мастеров

Известно, что многообразные культуры более устойчивы, многообразие — это фактор развития. Фирма Фаберже известна своим интернациональным составом работников, специалистов и художников.

Возможно это оттого, что сам Карл Фаберже был потомком представителей четырех национальностей. Дед его по отцу — француз, женился на остзейской немке, а дед по матери — шведский художник Карл Юнгштедт, был женат на итальянке Каролине Лотто. Среди художников и мастеров фирмы во времена Карла Фаберже было много представителей Лифляндской и Эстляндской губерний. Многие из них прошли обучение в Центральном училище барона Штиглица, Рисовальной школе Императорского общества поощрения художеств и Императорской Академии художеств. Представителей Литвы в фирме Фаберже было явно меньше. Одна из причин, на наш взгляд, заключалась в том, что присоединение Ковенской и Виленской губерний к Российской империи состоялось почти на столетие позже, после последнего раздела Речи Посполитой в 1795 г. и культурное влияние империи сюда еще не проникло, в отличие

*Проект  
настольного  
украшения  
«Волна»*



*М. Антокольский.  
Кови*



*Марк Антокольский*



*Елена  
Шишкина-Голинецвич*

от соседних Риги и Ревеля. Закрытие Виленской художественной школы в 1831 году, после польского восстания, также затормозило художественное развитие Литовского края.

Тем не менее, мы можем назвать выходцев из Каунасской и Виленской губерний (территории нынешней Литвы), сотрудничавших с фирмой Фаберже.

**Антокольский Марк Матвеевич.** Родился в 1843 г. в Вильне, умер в 1902 г.; фамилия происходит от пригорода Вильны — Антоколь. Скульптор-реалист, с 1871 — академик Императорской Академии художеств, с 1880 — профессор скульптуры. В 1896 г. исполнил проект настольного украшения, под названием «Волна», — подарок от еврейских общин Империи Императору Николаю II по случаю священного коронования.

**Шишкина-Голинецвич Елена Устиновна (1868 г. — после 1935 г.).** Дочь ковенского губернского архитектора



**Владимир Михайлов**  
православные образы

## ОХРАННЫЙ ПЕРСТЕНЬ «СПАСИ И СОХРАНИ»

Перстень с шестигранным навершием Богородичной звезды украшен акантовыми побегами и драгоценной вставкой, символически передающей сказание о Райском лучезарном саде. Слова «Спаси и сохрани» выведены на ободке кольца старославянскими буквами в обрамлении тончайших нитей «жемчужных бус». Внутри кольца — под самым центром — охранный православный крест.



РЕКЛАМА

Узнайте больше об авторе и его работах  
на сайте [www.vmikhailov.com](http://www.vmikhailov.com) или по телефону 8 800 5555 605

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12 | Кутузовский пр., 2/1, к.1А «Галерея Михайлов»  
Аэропорт «Шереметьево» терминал «Аэроэкспресс» | 67 км МКАД ТЦ «Крокус Сити Молл» | Новинский б-р, 31 ТДЦ «Новинский»  
пл. Киевского вокзала, 2 ТРЦ «Европейский»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр., ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 (812) 490 77 56 | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас»  
Невский пр., 48 ТД «Пассаж» | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» | Московский пр., 159

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19 \* +49 (7221) 30294 67 \* Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 1

RIGA: Valnu iela, 1 \* +37 (126) 49 55 65 \* Латвия, Рига, ул. Вальню, 1

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — СОЧИ — ЕКАТЕРИБУРГ — БАДЕН-БАДЕН — РИГА



*Валентин Скурлов. 1996 г., Аукцион «Кристи», Нью-Йорк. Серебряная группа, подарок от 32 членов Императорской семье к юбилею – серебряной свадьбе Императора Александра III и Императрицы Марии Федоровны. Фирма Фаберже, мастерская Раппопорта*

Иустина Николаевича Голиневича (1829–1893), который работал в Ковно с 1877 г. до самой своей смерти. Елена Устиновна по окончании гимназии преподавала рисование. Через год поступила в петербургское Училище технического рисования барона Штигилица. Из школы Штигилица поступила в Московское училище живописи, ваяния и зодчества, окончив которое, уехала в Париж. Возвратившись из Парижа, поступила преподавателем скульптуры в Московское Строгановское училище, где проработала 15 лет. Соученица Анны Голубкиной. Франц Бирбаум указывает Елену Шишкину-Голиневич в числе художников Московского отделения фирмы Фаберже.

**Раппопорт Исаак Абрамович (Юлиус Александрович).** Серебряных дел мастер. Уроженец Датновского еврейского общества Ковенской губернии, род. в 1851 г., умер 15 окт. 1917 г. Похоронен на Смоленском лютеранском кладбище в Петрограде. В начале 1890-х гг. принял лютеранство под именем Юлий Александрович. Обучался в Берлине; в подмастерьях Петербургского Серебряного цеха с 1880 г., мастер — с 1 марта 1884 г. Купец 2-й гильдии — с 1892 г. В 1888 г. открыл в Петербурге мастерскую серебряных изделий, с этого времени стал главным серебряником фирмы Фаберже, специализируясь на изготовлении предметов убранства стола и чисто декоративных предметов. По сведениям 1897 г. имел 21 рабочего, 2-х подростков. В 1897 г. выработал изделий на 18 000 руб. В 1908 г. — депутат от мастеров при осмотре пробирным надзором магазинов золотых и серебряных изделий. Адрес 1892 года: Екатерининский канал, 65 (дом Александрины Кошке, сестры Карла Фаберже), 1900–1902 гг.: Казначейская, 9–11. Из записок Франца Бирбаума (1919), параграф «Серебряные изделия»: «Производство их начиналось постепенно, но сперва были мелкие предметы, мало отличающиеся по работе от золотых, и исполнялись предыдущими мастерски-

ми (Коллина, Хольмстрема, Перхина – В.С.) Скоро, для удовлетворения спроса потребовалось открыть специальные мастерские. Первая из них — мастера Раппопорта — производила очень разнообразные работы, начиная от мелких предметов письменного стола и кончая вазами, канделябрами и целыми сооружениями, такими как парадные декоративные украшения обеденных столов (сюрту де табле) (...) Мастерская Раппопорта под конец послужила интересному эксперименту. В 190.. (надо: янв. 1908 – В.С.) владелец ее решил уйти на покой и, желая вознаградить своих работников за долголетнюю службу, оставил им свою мастерскую со всем инвентарем. Образовалась Первая артель серебряных изделий, фирма со своей стороны пошла навстречу этому опыту, открыла Артели необходимый кредит, обеспечила ее заказами. В этом маленьком деле, насчитывающем не более 20 человек участников, отразились недостатки всех общественных организаций, присущие той поре: отсутствие солидарности, дисциплины, понимания общих интересов. После двух–трех лет (1908–1911 гг. – В.С.) внутренних распрей, при вздорожании производства и понижении его качества, Артель прекратила свое существование. Ее место в производстве фирмы заняла мастерская Армефельдта».

**МАСТЕРА СПБ СЕРЕБРЯНОГО ЦЕХА ИЗ ВИЛЕНСКОЙ И КОВЕНСКОЙ ГУБЕРНИЙ. Конец XIX–начало XX вв.**

Всего в период 1900–1915 гг. среди более чем 400 мастеров Русского и Немецкого Серебряных цехов Петербурга собственные мастерские имели немногим более 200 мастеров. Остальные мастера работали в составе крупных фирм и мастерских. Так у Фаберже

*Крест-знак Виленского общества Св. Михаила Архангела. 1908 г. Мастерская Раппопорта, Фирма Фаберже. Серебро, золото, эмаль*





# ЮВЕЛИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



[www.juvelia.ru](http://www.juvelia.ru)

8 (921) 941-41-33

**Стенд А-426**



В 1915 году состоялось знакомство Брикков с В. В. Масковским

работало более 100 мастеров, из них с правом клейма — порядка 10 мастерских. 14 человек представляют Литву, по 7 мастеров из Ковенской и Виленской губерний.

**Аминов Матвей (Мордух) Яковлевич**, виленский мещанин, золотых дел мастер с 1874 г. Адрес: Казначейская, 5. 1900–1908 гг.: Забалканский, 14.

**Берман Ефроим Лазаревич**, датновский мещанин Ковенской губернии. В Серебряном цехе с 1897 г., золотых дел мастер. Адреса: 1905 г. — Владимирский, 6, 1910–1915 гг. — Владимирский, 3.

**Вершовский Лейба Фалькович**, ювелир. Вильямпольский мещанин Ковенской губернии. В 1908 г. выбран депутатом мастеров для осмотра пробирным надзором магазинов золотых и серебряных изделий.

Адрес: 1898–1910 гг. — Клинский, 9–19.

**Волос Самуил Меерович**, виленский мещанин, золотых дел мастер (1903). В 1911–1912 гг. — преемник Самуйлова Г. Ф. Занимался покупкой драгоценностей и обменом старых вещей на новые. Адрес: Литейный, 45.

**Гутман Хаим Бенъямин**, великомировский мещанин Ковенской губ., золотых дел мастер. В цехе с 1897 г.

Адрес: В. О., Средний, 19.

**Левин Давид Ицкович**, виленский мещанин, золотых дел мастер.

Адреса: 1892 г.: Садовая, 69. 1895 г.: Фонтанка, 127. 1912 г. — торговля ювелирными изделиями — Екатеринбургский, 15.

**Левис-Шамес Меер Гиршевич**, вильямпольский мещанин Ковенской губернии. Золотых дел мастер (1903 г.).

**Миникес Исаак (Ицка) Вульфович**, виленский мещанин. В справочнике проф. М. М. Постниковой-Лосевой указано, что ему принадлежит клеймо № 1295.

Адреса: 1880–1910 гг. — Б. Дворянская, 8; 1908 г. — П. С. Большой пр., 22.

**Минскер Эльяш Гершенович**, виленский мещанин, золотых дел мастер (1903 г.).

**Музыкант Шая Рубин Пейсахович**, в серебряном цехе с 1896 г., вилкомировский мещанин Ковенской губернии, золотых дел мастер.

**Реммер Гирш Яков**, виленский мещанин, ювелир (1901).

**Риммер Бенциель Шлиомович (Борис Семенович)**, виленский мещанин, куп. 2-й гильдии, ювелир.

Адреса: 1892–1895 гг.: Вознесенский пр., 51; 1900 г.: Литейный, 30; 1902–1906 гг.: Забалканский, 14; 1910–1916 гг.: Забалканский, 14.

**Эмдин Шимон-Мовша**, виленский мещанин.

Адреса: 1874 г.: Шпалерная ул., 31; 1892 г.: Надеждинская, 44 — «Кавказские изделия, серебряно-кавказские вещи»; 1896–1910 гг.: Кирочная, 26–17.

**Перельман Хаим Берков**, ковенский мещанин, золотых дел мастер (1903).

### ПОДМАСТЕРЬЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО СЕРЕБРЯНОГО ЦЕХА

Из 1100 дипломированных подмастерьев Петербургского Ремесленного цеха (данные 1903–1905 гг.) насчитываем только 8 выходцев из Ковенской и Виленской губерний. Но зато один из них — подмастерье золотых дел, работавший в фирме Фаберже. Это **Гумовский Антон Осипович**, шлифовщик в Петербургских мастерских фирмы Фаберже. В фирме с 1902 г. по 1916 г. Крестьянин Виленской губернии, Свенцянского уезда, дер. Новико.

**Жалинкевич Иосиф Александрович**, крестьянин Ковенской губернии. Золотых дел подмастерье.

**Чечковский Адам Юрьевич**, крестьянин Виленской губ. Золотых дел.

**Минчин Валериан**, ковенский мещанин. Серебряных дел.

**Томашукас Адам Гилолиович**, крестьянин Ковенской губ. Золотых дел.

**Ляхович Казимир Антонович**, крестьянин Ковенской губернии. Золотых дел подмастерье.

**Петрулис Казимир Бенционович**, крестьянин Ковенской губернии. Подмастерье серебряных дел.

**Брасас Константин Иосипович**, крестьянин Ковенской губернии. Ювелир.

### ЯНТАРЬ

Рассказ о Литве был бы не полон, если бы мы не упомянули об одной большой российской фирме по добыче и производству янтаря, услугами которой пользовалась фирма Фаберже.

**Брик Павла вдова и сын**, торговый дом (Брик



*Партизан.  
Янтарь, золото  
(18 карат), эмаль.  
Россия, 1913. Фирма  
Фаберже, Мастер  
Генрих Вистрел.  
Коллекция  
Калининградского  
музея янтаря*



# ЕЛИЗАВЕТА

ПРОИЗВОДСТВО ПРАВОСЛАВНЫХ  
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



**Адрес производства:**

197438, Санкт-Петербург,  
Коломяжский пр., д. 10  
Торговый отдел + 7 (911) 283 76 03  
Склад + 7 (960) 238 25 19  
Тел.факс + 7 (812) 341 56 85  
[www.elizaveta925.ru](http://www.elizaveta925.ru)  
[ooo-elizaveta@list.ru](mailto:ooo-elizaveta@list.ru)

Цира Зелик и Меер Иезуа) ювелирные вещи, 1904–1917: (янтарь и кораллы), торговля драгоценными камнями, Москва, Ильинка, д. 8, Посольское подворье, мастерская ювелирных вещей. В 1887 году Павел Брик имел мастерскую в Паланге, где работало 15 рабочих. Изготовил до 25 пуд. янтарных изделий (400 кг).

**Брик Осип Максимович (1888–1945)** — известный литератор, внук Павла Брика. Родился в семье купца первой гильдии. Получил юридическое образование. В 1912 году женился на Лиле Юрьевне Каган (1891—1978). Вместе с Лилией Брик ездил по Российской империи и за границу по коммерческим делам. Продавал в Забайкалье кораллы и янтарь бурятам, взамен покупал мех. В 1915 году состоялось знакомство Бриков с В. В. Маяковским.

Среди деятелей художественной промышленности Петрограда находим одного литовца:

**Шклерис Казтан Киприанович (Скрелос Каэтанас), (1876–1932 гг.)** Член РХПО; Русского Художественно–промышленного общества (1915–1917 гг.). Товарищем председателя РХПО был Евгений Карлович Фаберже, казначеем — Франц Петрович Бирбаум. Шклерис, безусловно, сотрудничал с ними. Преподаватель Либавской Николаевской гимназии, которая в 1915 году была эвакуирована в Петроград. Адрес в Петербурге: Б. Монетная, 15, кв. 55. Литовский художник живописец, скульптор, выдающийся акварелист, один из основоположников литовской школы акварели. Родился в многодетной крестьянской семье, окончил гимназию в Поневеже (1896). В 1896–1903 гг. учился в Центральном училище технического рисования барона Штиглица в Санкт-Петербурге, изучал орнаментку и композицию, однако выбрал специальность скульптора и окончил студию М. А. Чижова.

Во время учебы в Санкт-Петербурге летом 1902 года работал при реставрации костела Святых апостолов Петра и Павла в Вильно. В 1903 г. жил в Вильно. В 1904–1915 гг. преподавал рисование в коммерческом



*Мария Ивановна Оловянишникова  
(стоит вторая слева)*

училище и женской прогимназии в Либаве. Здесь занимался театральной деятельностью. В 1905 году осуществил первую постановку спектакля «Америка в бане» литовского общества взаимопомощи, ставил «живые картины». В 1910 году заинтересовался техникой акварели и начал интенсивно писать.

В 1910–1912 гг. путешествовал по странам Западной Европы. В 1915–1917 гг. жил и работал в Петрограде, затем в Ревеле и Барановичах (1918), Каунасе (1919–1921), Москве (1921—1922). С 1922 года служил в Каунасской художественной школе, преподавал скульптуру, рисование, акварель; в 1925–1929 годах — директор.

**ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ:**

— Супругой большого литовского поэта Юргиса Балтрушайтиса была Мария Ивановна Оловянишникова, дочь владельца фирмы «Оловянишникова Сыновья», Поставщиков Императрицы Александры Федоровны церковной утвари.

— Вторая жена Федора Ивановича Шаляпина, Мария Петцольд была в родстве с семьей Лидии Александровны Трейберг, жены Агафона Карловича Фаберже. В 1884 г. Федор Шаляпин переехал в Петербург, был принят в Мариинский театр. В феврале 1895 г. он впервые выступил в Вильно. Концерт состоялся в зале Военного собрания. Шаляпин был дружен со многими деятелями культуры — выходцами из Литвы: с Исааком Левитаном, Василием Качаловым, Мстиславом Добужинским, певцом Кипрасом Петраускасом. В 1912 г., слушая последнего, Ф. Шаляпин сказал: «Это — наша восходящая звезда». В мае 1934 г. по приглашению Петраускаса, руководителя основанного им в 1920 г. Литовского Государственного театра в Каунасе, Шаляпин приехал в город с гастролями. В ноябре того же 1934 г. Шаляпин дал с громадным успехом концерты в Клайпеде и Шауляе. Литовское государство наградило Ф. Шаляпина орденом Гедиминаса 1-й степени и почетным гражданством Литвы.



*Шклерис  
Казтан  
Киприанович*

# Магия Золота



11 655 р.

цена 14 379,68 р.

КОЛЬЦО С ГРАНАТОМ И  
ФИАНИТОМ  
КОД ТОВАРА: 122850  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °

13 440 р.

цена 16 548,23 р.

СЕРЬГИ С ГРАНАТОМ И  
ФИАНИТОМ  
КОД ТОВАРА: 122863  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



4 620 р.

цена 5 692,02 р.

КОЛЬЦО С ГРАНАТОМ И  
ФИАНИТОМ  
КОД ТОВАРА: 137555  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °

7 035 р.

цена 8 666,14 р.

СЕРЬГИ С ГРАНАТОМ И  
ФИАНИТОМ  
КОД ТОВАРА: 137556  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



8 463 р.

цена 8 666,14 р.

СЕРЬГИ С ГРАНАТОМ И  
ФИАНИТОМ  
КОД ТОВАРА: 137556  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



5 082 р.

цена 6 139,18 р.

КОЛЬЦО С ГРАНАТОМ  
КОД ТОВАРА: 107195  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



## ЛУЧШАЯ ЦЕНА!

СКИДКА ДО

# -40%



7 059,40 р.

цена 11 766 р.

КОЛЬЦО С БРИЛЛИАНТОМ И  
САПФИРОМ  
КОД ТОВАРА: 82045  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



11 256,40 р.

цена 18 761 р.

СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТОМ И  
САПФИРОМ  
КОД ТОВАРА: 99342  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



8 757 р.

цена 14 595 р.

КОЛЬЦО С БРИЛЛИАНТОМ И  
САПФИРОМ  
КОД ТОВАРА: 118775  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



19 189,20 р.

цена 31 982 р.

СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТОМ И  
САПФИРОМ  
КОД ТОВАРА: 123175  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



10 041 р.

цена 16 735 р.

КОЛЬЦО С БРИЛЛИАНТОМ И  
ИЗУМРУДОМ  
КОД ТОВАРА: 116890  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



19 838,40 р.

цена 33 064 р.

СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТОМ И  
ИЗУМРУДОМ  
КОД ТОВАРА: 116976  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



9 387 р.

цена 15 645 р.

КОЛЬЦО С БРИЛЛИАНТОМ И  
ИЗУМРУДОМ  
КОД ТОВАРА: 107546  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



13 450,80 р.

цена 22 418 р.

СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТОМ И  
ИЗУМРУДОМ  
КОД ТОВАРА: 107547  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °



7 872 р.

цена 13 120 р.

КОЛЬЦО С БРИЛЛИАНТОМ И  
ИЗУМРУДОМ  
КОД ТОВАРА: 115640  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °  
ВЕС ИЗДЕЛИЯ: 1,784 ГР.



10 032,40 р.

цена 16 721 р.

СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТОМ И  
ИЗУМРУДОМ  
КОД ТОВАРА: 115659  
КРАСНОЕ ЗОЛОТО: 585 °  
ВЕС ИЗДЕЛИЯ: 2,844 ГР.

РЕКЛАМА

OPT.MAGICGOLD.RU  
8 800 333 37 80

# JUNWEX

ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Организатор комплексной программы продвижения на ювелирном рынке России

МЕДИА-ХОЛДИНГ JUNWEX сегодня это:

## РИА «РосЮвелирЭксперт»

Круглогодичная программа по обеспечению устойчивого позиционирования Вашего бизнеса в стране и за рубежом с использованием оперативного мониторинга и экспертного анализа рынка.

## Издательский дом «Ювелирная Россия»

Печатные издания замкнутого цикла: производитель – оптовик – розничный магазин – покупатель: В2В-журнал «Ювелирная Россия», международный дайджест «JEWELLERY RUSSIA», В2С-журнал «Лучшие украшения в России», В2В-каталог «Хит продаж» и В2В-еженедельник «Ювелирная Россия».

## Рекламное агентство JUNWEX

Полный спектр услуг в сфере PR, GR и маркетинговых коммуникаций. Единственное в России рекламное агентство, специализирующееся на продвижении предприятий ювелирной отрасли.

## Портал JUNWEX.COM

Крупнейший отраслевой портал, являющийся не только информационно-аналитическим ресурсом, но и своеобразной коммуникационной площадкой для всех участников ювелирного рынка.

## Выставочная программа «Ювелирная Россия»

Организация крупнейших в России ювелирных выставок JUNWEX и Лучшие украшения России. Обеспечение необходимых условий для оптовых поставок товара на рынок, координация взаимодействия всех участников рынка в В2В и В2С секторах.

## Высшая Экспертная Коллегия

Паспортизация высокохудожественных изделий. Создание летописи ювелирного искусства XXI столетия. Организация ювелирных конкурсов: «Признание Петербурга», «Дни Лидеров Российского ювелирного рынка», «Лучшие украшения России»

## Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Самое массовое бизнес-объединение предпринимателей в области современной ювелирной торговли. В составе сегодня 7534 члена Клуба из более 1500 населенных пунктов РФ, а также партнерские торговые предприятия из стран СНГ.

# ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



[junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)  
(812) 320-80-99  
(812) 303-98-60  
[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



 [junwex\\_official](https://www.instagram.com/junwex_official)  
 [junwex](https://www.facebook.com/junwex)  
 [junwex\\_fair](https://vk.com/junwex_fair)

# БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

ОТ ЭКСПЕРТА  
ЮВЕЛИРНОЙ  
ОТРАСЛИ

**АРТУРА  
САЛЯКАЕВА**

НА СТЕНДЕ  
ЮВЕЛИРНОЙ  
АКАДЕМИИ  
IJA

**IJA** Международная  
Ювелирная  
Академия

**СТЕНД  
A229**

