

РУССКИЙ НОВЕЛИР

сентябрь | 2017



Тренды-2017

АНТОНИНА БАБОСЮК:

Действенное выражение патриотизма — не искать, где лучше, а жить и работать в родной стране

Организатор комплексной программы продвижения на ювелирном рынке России

«РЕСТЭК JUNWEX» сегодня это:

РИА «РосЮвелирЭксперт»

Круглогодичная программа по обеспечению устойчивого позиционирования Вашего бизнеса в стране и за рубежом с использованием оперативного мониторинга и экспертного анализа рынка.

Издательский дом «Ювелирная Россия»

Печатные издания замкнутого цикла: производитель – оптовик – розничный магазин – покупатель: B2B-журнал «Ювелирная Россия», международный дайджест «JEWELLERY RUSSIA», B2C-журнал «Лучшие украшения в России», B2B-каталог «Хит продаж» и B2B-еженедельник «Ювелирная Россия».

Рекламное агентство JUNWEX

Полный спектр услуг в сфере PR, GR и маркетинговых коммуникаций. Единственное в России рекламное агентство, специализирующееся на продвижении предприятий ювелирной отрасли.

Портал JUNWEX.COM

Крупнейший отраслевой портал, являющийся не только информационно-аналитическим ресурсом, но и своеобразной коммуникационной площадкой для всех участников ювелирного рынка.

Выставочная программа «Ювелирная Россия»

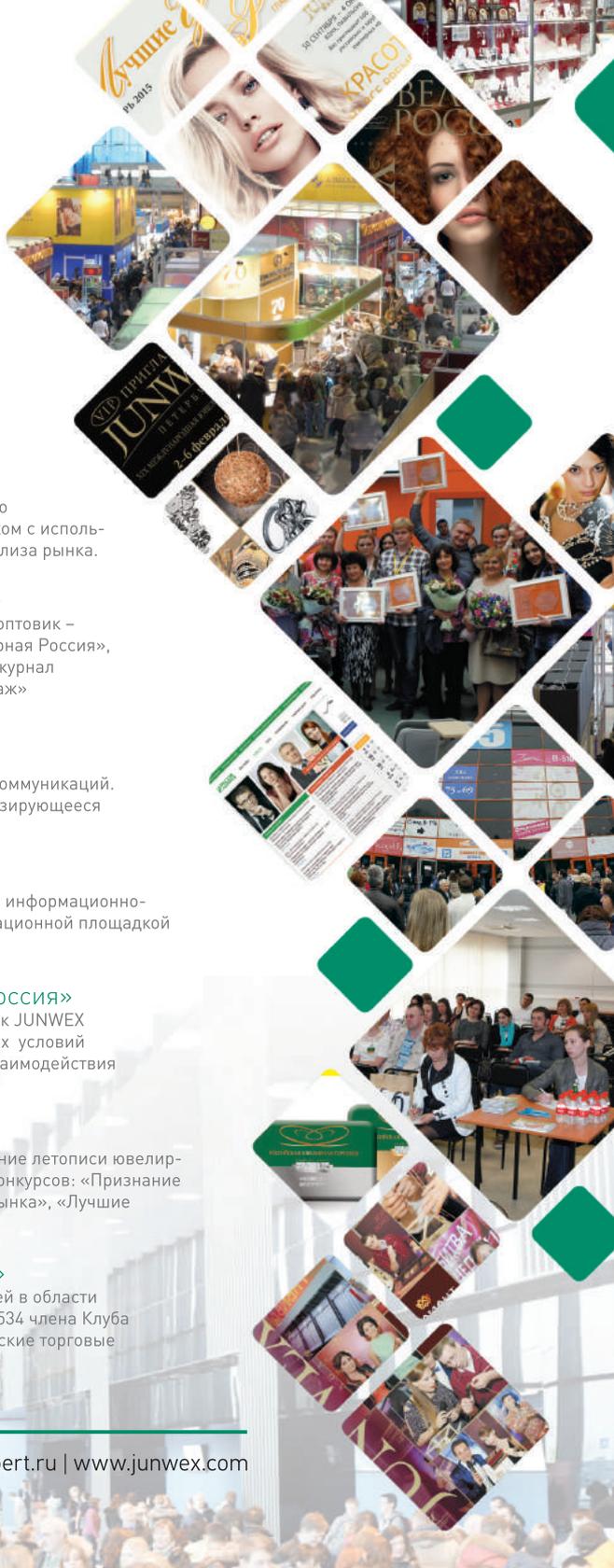
Организация крупнейших в России ювелирных выставок JUNWEX и Лучшие украшения России. Обеспечение необходимых условий для оптовых поставок товара на рынок, координация взаимодействия всех участников рынка в B2B и B2C секторах.

Высшая Экспертная Коллегия

Паспортизация высокохудожественных изделий. Создание летописи ювелирного искусства XXI столетия. Организация ювелирных конкурсов: «Признание Петербурга», «Дни Лидеров Российского ювелирного рынка», «Лучшие украшения России»

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Самое массовое бизнес-объединение предпринимателей в области современной ювелирной торговли. В составе сегодня 7534 члена Клуба из более 1500 населенных пунктов РФ, а также партнерские торговые предприятия из стран СНГ.



ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX
МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2017

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2018

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

23–27 мая 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

10–12 ноября 2017

JUNWEX
Premium

Москва, ЦМТ

JUNWEX
YEREVAN SHOW

5–8 октября 2017

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

JUNWEX
ЕКАТЕРИНБУРГ

16–19 ноября 2017

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения
России*

13–17 декабря 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения
России*

1–4 марта 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог Михаил Чижов

дизайн и верстка Екатерина Калинина

фото Алексей Боголепов

корректор Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел advert@russianjeweller.ru

отдел распространения info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1409.

Тел./факс (812) 327-75-65

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 2, 2017 год

ТИРАЖ 7000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР»® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» — кавалер ордена Карла Фаберже III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году, возрожден в 1996 году



НА ОБЛОЖКЕ

Антонина Бабосюк
Вице-президент ювелирного холдинга «Алтын», президент Ассоциации ювелиров Евразийского экономического союза

СОДЕРЖАНИЕ

ОБУЧЕНИЕ

- 17 Торговые акции: затачиваем стрелы
52 Целевой инструктаж по финмониторингу (повышение уровня знаний)

ТЕХНОЛОГИИ

- 23 Неотвратимость инноватики в российском янтарном ювелирном
73 Экситонит — новое прочтение классики

ИНТЕРВЬЮ

- 28 Действенное выражение патриотизма — не искать, где лучше, а жить и работать в родной стране

СОБЫТИЯ

- 36 Архитектурная летопись мира
46 Презентация книги «Технология ювелирного производства»
48 Учебный год — он лучший самый!
55 К 100-летию Великой Русской революции

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

- 44 Ювелирный центр
70 Как работать с «проблемной задолженностью»





CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE



Кольцо-трансформер «София»

Новая система маркировки ювелирных изделий

8 сентября 2017 года в ЦВЗ «Манеж» (Москва) прошел второй Московский финансовый форум. Главную тему мероприятия организаторы сформулировали так: «Финансовая система конкурентоспособной экономики XXI века: вызовы и решения». Форум был приурочен к 215-летию Минфина и 870-летию Москвы — крупнейшего финансового центра России и всей Восточной Европы.

Особое внимание участники форума уделили вопросам повышения качества государственного управления, а также вопросам развития системы государственного контроля и регулирования. Представители Министерства финансов РФ в лице заместителя министра Моисеева А. В., руководителя ФКУ «Пробирная палата России» Маркина А. В., а также руководителя Гохрана России Юрина А. В., презентовали проект по разработке и внедрению межведомственного электронного взаимодействия, призванного обеспечить прозрачность оборота ювелирных изделий и сократить теневой сектор рынка драгоценных металлов и драгоценных камней.

Руководитель Пробирной палаты России Александр Маркин презентовал на Московском финансовом форуме новую систему маркировки ювелирных изделий. По сути, речь идет о создании интегрированной информационной системы учета и слежения за движением продукции из драгоценных металлов и драгоценных камней. Реализация проекта предусматривает присвоение каждому ювелирному изделию уникального номера, который будет зашифрован параллельно в лазерном штрих-коде на самом ювелирном изделии и в графическом QR-коде на бирке к ювелирному изделию. Причем в QR-коде предполагается зашифровать всю дополнительную информацию об этом изделии для потребителей, продавцов и контролеров.

Двухмерный графический QR-код можно будет считать при помощи любого смартфона. Что касается лазерного штрих-кода на самом изделии, то он будет машиночитаемым и доступным для считывания только контролером. С этой целью контролеры будут обеспечены необходимым оборудованием. Таким об-

разом, все данные по обороту каждой единицы товара будут находиться в единой базе данных интегрированной информационной системы, которую планирует создать регулятор.

По словам заместителя министра финансов РФ Алексея Моисеева, в настоящее время рынок драгоценных металлов и драгоценных камней страдает от масштабного «черного» завоза изделий из стран, где качество золота проверить невозможно. При этом он отметил, что те клейма, которые сейчас ставятся на золотых изделиях Пробирной палатой, не считываются машинами. «Мы будем представлять обществу наши новые идеи по маркировке на рынке драгоценных камней и драгоценных металлов. Мы предлагаем внедрить систему прослеживаемости, такую как на алкоголь и шубы. Первый этап — внедрение машиночитаемых кодов на бирках, которые идут вместе с камнями и любыми ювелирными изделиями».

Что касается маркировки драгоценных камней, то, по словам замминистра финансов, это потребует дорогостоящих инвестиций, но в РФ маркировка должна быть внедрена. Он обратил внимание на технологию меток, которая используется в ряде стран. «Разработана технология метки, которая применяется в ряде государств, которая наносится на камни и настолько мала, что не влияет на потребительские свойства. Но машинами читается. Это то, к чему мы должны прийти, но на первом этапе мы ограничимся нанесением на сопроводительные бирки».

Представители министерства финансов заявили, что внедрение электронной системы идентификации начнется уже в 2018 г. и будет проходить поэтапно. Общественные организации ювелиров



будут привлекаться к проработке механизма действия данной системы.

Ювелирные изделия, которые весят меньше трех грамм, не надо будет клеймить в рамках новой системы маркировки. «Тот, кто пришел клеймить, должен участвовать в системе. Изделия до 3 грамм можно не клеймить. Наша задача — чтобы каждое клеймо было в операционной базе для того, чтобы подделка была исключена. Но, другое дело, на легковеску клеймо можно не ставить», — сказал Моисеев.

В своем докладе Руководитель Пробирной палаты России Александр Маркин отметил снижение среднего содержания драгметалла в ювелирных изделиях в России: «По нашей статистике за последние три года существует тенденция по снижению содержания драгметалла в ювелирном изделии. Если вес золотого изделия был 2,9 грамма, то сейчас он 1,9 грамма»

Что мы получим в итоге введения маркировки, спрогнозировал Председатель Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Гагик Гургенович Геворкян: «Это сделает рынок ювелирных изделий прозрачным. Разумеется, создание такой системы потребует затрат. Причем как от участников рынка, так и от государства. Но выгоды от внедрения такой системы очевидны. Государство получит увеличение поступлений в бюджет

за счет ликвидации теневого сегмента, а добросовестные производители и продавцы смогут увеличить свою долю на рынке. И не будем забывать о конечном потребителе. Система национальной электронной идентификации ювелирных изделий обезопасит его от контрабандной продукции и подделок и, что также важно для развития рынка, позволит получить потребителю по каждому изделию полное, детальное и удобное для восприятия раскрытие его характеристик, включая исчерпывающую информацию по вставкам».

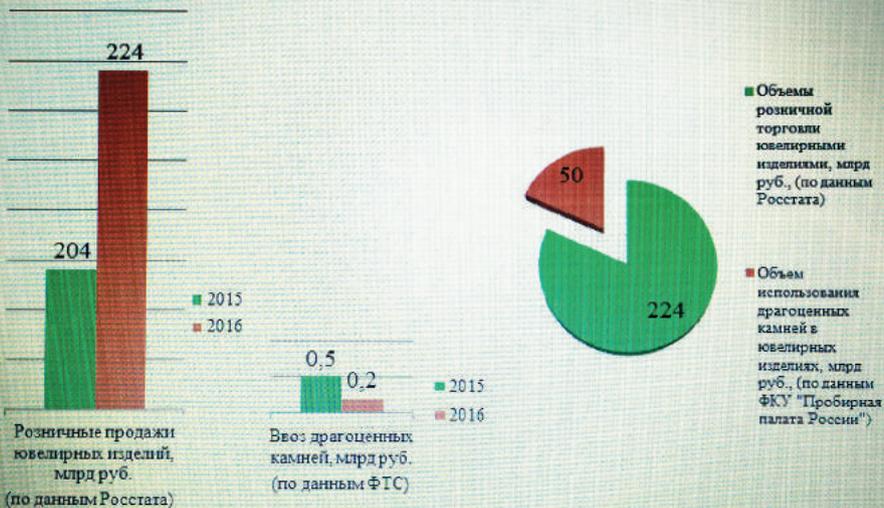
Также на полях форума обсуждались планы государственных органов по внедрению систем электронной идентификации снижения за продукцией других товарных групп. Обсуждался и вопрос распространения этого механизма на все пространство Евразийского экономического союза.

Хотелось бы отметить, что на площадке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) уже началось общественное обсуждение перечня товаров, в отношении которых целесообразно введение маркировки средствами идентификации. От бизнес-сообщества и уполномоченных органов стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) уже получены рекомендации о включении в перечень обуви, лекарственных препаратов и ювелирных изделий.

Пилотный проект Единой информационно-аналитической системы учета движения драгоценных металлов и драгоценных камней, представленный на II Московском финансовом форуме



Актуальность внедрения Единой информационно-аналитической системы учета в секторе ДМДК



Соотношение продаж драгоценных камней в ювелирных изделиях внутреннего рынка Российской Федерации





ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



**СЕРЕБРО С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ
И ГОРЯЧИМИ ЭМАЛЯМИ**

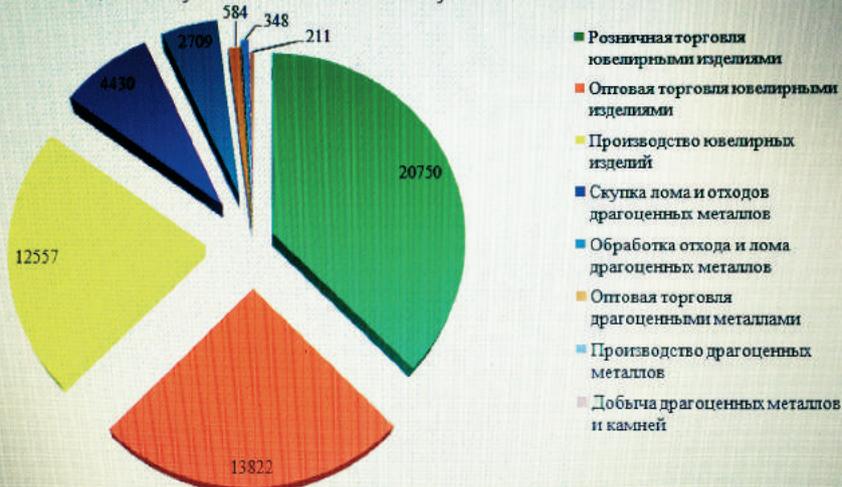


ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА

191124, Санкт-Петербург, пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

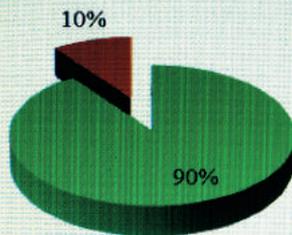
Структура сектора ДМДК

Всего на специальном учете состоит более 42 000 субъектов.



(По данным ФКУ «Пробирная палата России»)

Структура сектора ДМДК по субъектам предпринимательства



(по данным ФКУ «Пробирная палата России»)



В отношении 90% участников сектора ДМДК не могут проводиться плановые проверки соблюдения законодательства ДМДК

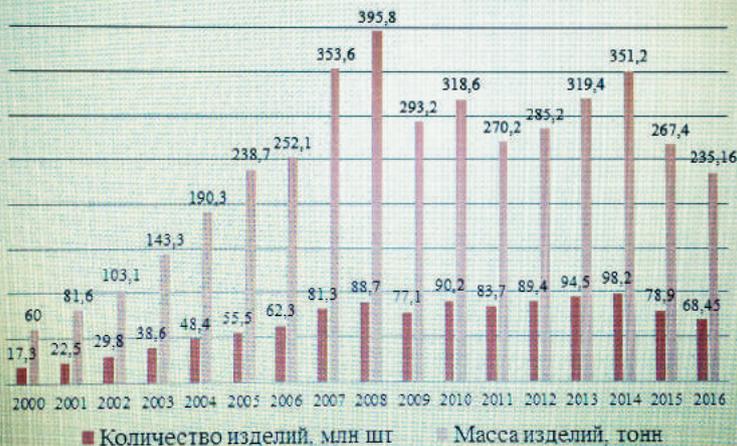
Количество производителей ювелирных изделий из золота по объемам готовой продукции за 2016 год

Объемы производства



(по данным ФКУ «Пробирная палата России»)

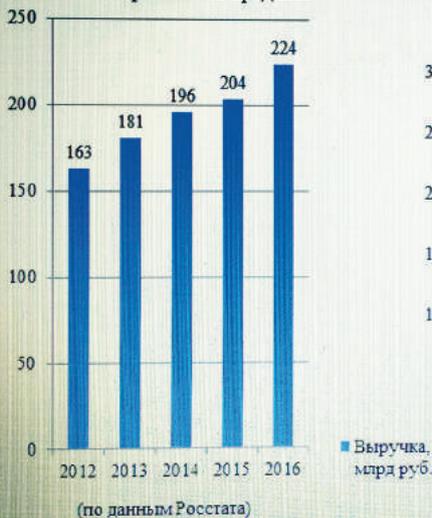
Информация о количестве и массе золотых и серебряных изделий, заклеянных и опробованных ФКУ «Пробирная палата России»



(По данным ФКУ «Пробирная палата России»)

Розничная продажа ювелирных изделий

Объемы розничной продажи

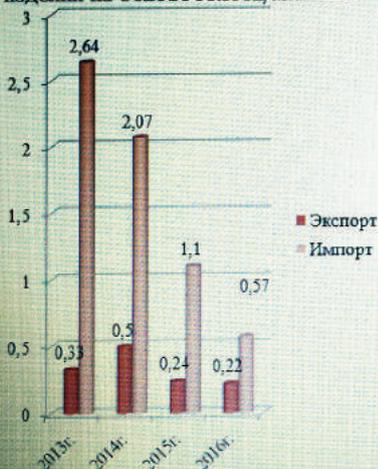


Цена за 1 г. золота, руб.

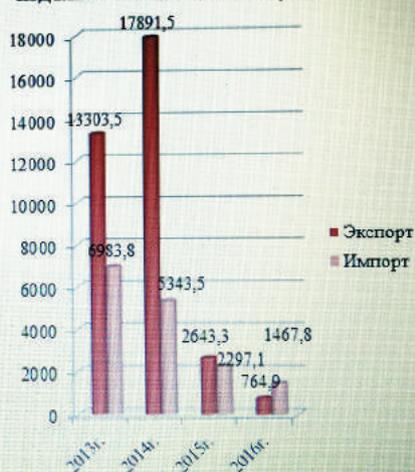


Ввоз/вывоз ювелирных изделий из золота

Экспорт/импорт ювелирных изделий на основе золота, млн шт.



Экспорт/импорт ювелирных изделий на основе золота, кг.



Данные получены с использованием ИС АКД Минфина России

Этапы внесения в базу данных информации о движении драгоценного металла и изделий из него в Российской Федерации



Пользователи информационной базы данных о движении драгоценного металла и изделий из него в Российской Федерации



Современные технологические возможности лазерного клеймения



Варианты нанесения:

- Клеймо
- Клеймо и именной
- Клеймо и штрих-код
- Клеймо, именной и штрих-код



Для потребителей

Технология считывания информации

Для экспертов



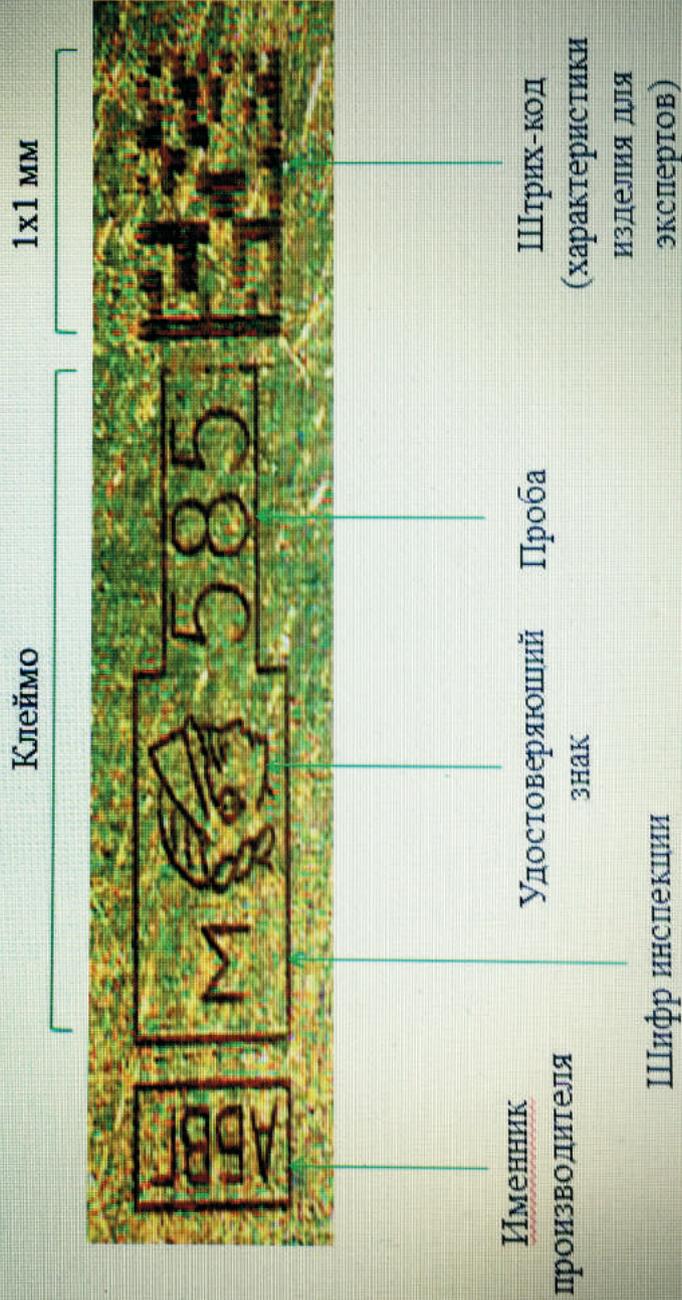
1. Производитель ювелирного изделия.
2. Характеристики ювелирного изделия.
3. Государственная инспекция пробирного надзора.
4. Характеристики драгоценных камней.
5. Реквизиты сертификата на драгоценные камни.

1. Шифр импортера.
2. Шифр государственной инспекции пробирного надзора.
3. Проба.

И другая информация, необходимая для экспертов.

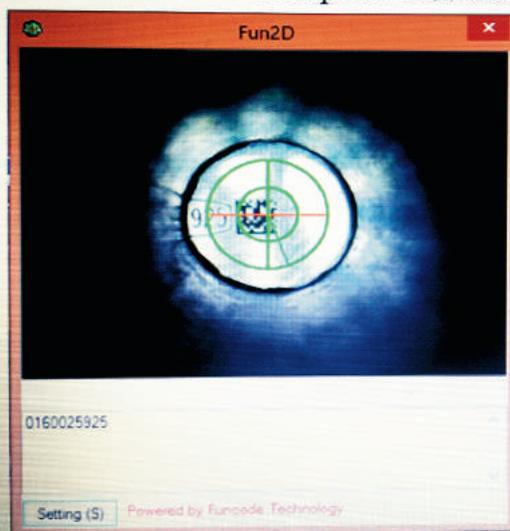
Пилотный проект

Одновременное клеймение ювелирного изделия и нанесение маркировки (штрих-кода).



Считывание информации на примере готового ювелирного изделия

Ювелирное изделие 0160 025 925



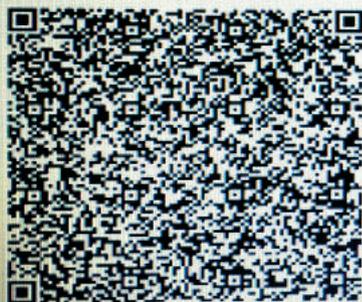
Штрих-код для эксперта

1. 0160 – шифр государственной инспекции пробирного надзора, осуществившей опробование и клеймение ювелирного изделия.
2. 025 – шифр импортера ювелирного изделия.
3. 925 – проба ювелирного изделия.

Считывание информации на примере готового ювелирного изделия

Ювелирное изделие 0160 025 925

QR-код для потребителя



1. Импортер ювелирного изделия – ООО «Оникс».
2. Вес – 34,94 г.
3. Наименование ювелирного изделия – браслет.
4. Государственная инспекция пробирного надзора, осуществившая опробование и клеймение – Государственная инспекция пробирного надзора по городу Москве и Московской области.
5. Металл – серебро.
6. Покрытие – отсутствует.
7. Проба – 925.
8. Цвет – серебристый.
9. Вставки – отсутствуют.

Редакция приносит извинения за качество представленных таблиц. Фото были сделаны во время презентации проекта 8 сентября 2017 г.

Общая оценка состояния ювелирной промышленности и



Горня Александр Сергеевич
Председатель Совета Союза ювелиров СЗФО

На сегодняшний день ювелирная отрасль находится в затяжной стагнации, которая вызвана падением покупательского спроса и, как следствие, перепроизводством. Факторов, приведших к этому, несколько:

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- П** — Prestижность ювелирных украшений массового спроса практически сведена к нулю, поскольку всюду на них скидки как на скоропортящийся товар.
- Свободных денег, как средство вложения, становится все меньше и стремится к нулю.
- Представители нового поколения «Y» практически приобретают украшения на порядок реже, чем их родители 25 – 30 лет назад.
- Техническая революция (3-D, лазеры, роторы) привела к ускоренному получению любых украшений, уменьшив эксклюзивность ручного труда, а так же воспроизводства удачных образцов в кратчайшие сроки. Это влечет за собой сокращение ручного труда ювелиров и их высвобождение примерно на 60 %.
- Машины «съедают» людей, и число работающих в отрасли скоро должно сократиться на 50 – 60 %.

СОСТОЯНИЕ РИТЕЙЛА

- Арендная плата в торговых комплексах для ювелиров в 1,5 раза выше на 1 м.кв., чем для торгующих одеждой посудой, мебелью.
- Отсутствует безопасность, т.к. государство старается охранять только первых лиц, а не капиталоемкий бизнес. Отсюда – грабежи, разбой, стрельба... что не привлекает к работе в ювелирных магазинах.
- Проверки, контроль, финмониторинг и «совершенствование» государственного регулирования только нервируют и создают дополнительную финансовую нагрузку на бизнес как торговый, так и промышленный. Это создает препятствия свободным продажам внутри страны законопослушным ритейлерам и объясняется мифической угрозой оплаты террористов золотыми украшениями, купленными в магазине за рубли, которые всюду можно сконвертировать.
- Страховка ювелирных магазинов резко выросла.
- Открытие федеральными сетями новых торговых точек ведет только к перераспределению, но не росту финансового потока.

ЭКОНОМИКА

Ювелирные изделия, произведенные в России, вполне конкурентны по цене на мировых рынках, т.к. пара рубль/доллар три года назад изменилась в два раза, а заработная плата возросла примерно на 15% – 20%.

Для сравнения по видам продукции стоимость работы.

- 1. Производство фианитовой группы:**
 - 1.1 Турция: 4–6 \$ за грамм (240-360 руб)
 - 1.2 Россия: 120–160 руб за грамм, работа

2. Производство бриллиантовой группы:

2.1 Китай, Таиланд: стоимость металла + камни + работа = 1,5–2 раза от цены основных материалов.

2.2 Россия: 200–250 руб./гр обработки «кастов»+15 руб. закладка одного камня — отпускная цена от стоимости материалов 1,2–1,35 раза от основных материалов.

3. Золотые цепи:

3.1 Италия: 1–1,2 евро за 1 гр работы (70–85 руб.)+4-5 % потери.

3.2 Россия: 65 руб за грамм+1,5 % потери.

4. Обручальные кольца.

4.1 Турция: 1,5–1,7 евро за грамм работы (90–105 руб.)+2% потери.

4.2 Россия: 50-60 руб за грамм работы+2% потери.

5. Серебряные цепи.

5.1 Италия: 0,2–0,25 евро за грамм работы (14–17,5 руб.)+7% потери.

5.2 Россия: 12–18 руб за грамм работы+4% потери.

Исходя из этих цифр, ясно, что контрабандой завозить ювелирные изделия в Россию уже три года экономически не выгодно, а убыточно, не говоря уже об уголовной ответственности.

Для выхода из рецессии необходимо оживить внутренний рынок и способствовать, но не административно, выходу на внешний мировой рынок, для чего есть предпосылки. Но действовать надо не с желанием администрирования любых процессов движения финансовых потоков, а с желанием увеличения финансовых потоков и увеличения налоговых поступлений от ювелирной промышленности. Соответственно, надо жестко контролировать только уплату налогов — этим контролируются все потоки.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОЖИВЛЕНИЮ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

— Убрать все ограничения и требования по финмониторингу с сумм до 1 млн. руб. (как в Казахстане), так как с введением фискальных касс это стало просто анахронизмом (от 40 и 100 тысяч руб.). Покупка по паспортам с целью сравнения дохода/расходов всех граждан России, пока приводит только к напряженности при приобретении ювелирных украшений и не приносит выгоды.

— Обязать осуществление охраны ювелирных магазинов, если необходимо — на коммерческой основе органами МВД (при соответствующих объемах, с соответствующей ответственностью).

— Установить мораторий на все меры государственного регулирования,

саморегулирования или отнесения ювелирной отрасли в разряд стратегических (кроме аффинажных и казенных заводов), иначе из кризиса мы не выйдем никогда.

Предложения для прорыва на внешние (мировые) рынки:

1. Отменить таможенные пошлины на ввоз в страну ювелирных вставок, мелких бриллиантов, сапфиров, рубинов, изумрудов и т.д., что усилит конкурентное преимущество российских производителей при поставке ювелирной продукции на экспорт и на внутренний рынок.
2. Отменить обязательное клеймение ювелирных изделий из серебра на экспорт.
3. Отменить требование наличия бирок от производителя при поставке на экспорт.
4. Уменьшить налог на прибыль при поставках на экспорт в 2 раза.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЖЖЕРЖКА ИМПОРТА

Господдержка должна выражаться в уменьшении налога на прибыль от экспорта и т.д., а не в субсидировании через разные агентства, и тогда будет «система», а не «распределение», которое ведет к коррумпции.

Здесь, конечно, высвечены самые основные направления того, что необходимо срочно сделать нам (как государству) для вывода отрасли из рецессии. **Это всегда** создание и захват новых рынков и стимулирование старых (внутренних), а мы собираем конференции не для решения этих вопросов (экономических и системных), а для:

- совершенствования государственного регулирования ... в производстве,
- совершенствования государственного регулирования ... в торговле,
- совершенствования государственного регулирования ... экспорта,
- внедрения «саморегулирования».

Таким образом, никто лично за отрасль отвечать не хочет, а для регулирования — согласно списку приглашенных, всегда найдется множество безымянных регуляторов.

Если тема понятна, достойна внимания и требует пояснений, всегда открыт для Вас



Торговые акции: затачиваем стрелы



Падение спроса на ювелирном рынке за последние три года суммарно составило порядка 30%. Мы каждый день боремся за покупателя. У нас есть отличное оружие — торговые акции. Но всегда ли мы правильно его используем, получаем ли максимальный результат от его применения? Сегодня мы учимся пользоваться им мастерски — в условиях, когда оно (оружие) есть в руках почти у каждого игрока на рынке.

ЗАТАЧИВАЕМ СТРЕЛЫ:

Первый этап — аналитический, а вовсе не креативный, как многие считают. Роль креатива в условиях низкого спроса уже не так значима, как точный расчет условий и выбор лучшего алгоритма. Итак, какие же данные мы анализируем:

- Динамика продаж по категориям за несколько лет. Это необходимо для выбора товара-стрелы (price killers), который обеспечит точное попадание.
- Мониторинг ассортимента и цен в рамках акций у конкурентов. Если ваши возможности по формированию низкой наценки на акционные товары ограничены, то никак нельзя допускать проведения акции по тем же продуктам,

что у более сильного конкурента. (Помните мудрость древних: «Не борись с сильным!»)

– Пожалуй, главная составляющая аналитического этапа — это расчет возможной наценки и цен для акционных товаров, пересмотр наценки на товары, не участвующие в акции (или участвующие косвенно). Ваша задача — как минимум сохранить маржинальность. Эластичность спроса по цене не всегда дает такой прирост выручки, который позволяет остаться в плюсе. Поэтому параллельно в сети должна происходить не одна, а две, три, и более акций по разным категориям. При этом суммарный размер маржи по разным категориям должен позволять вам оставаться в плюсе. Грубо говоря — что-то наценки, а что-то сделали дешевле.

– Расчет предполагаемой эффективности ТА. Он проводится по трем сценариям — оптимистичному, реальному и пессимистичному. Делается это для того, чтобы на этапе планирования понимать риски и хеджировать их в случае наступления.

– На аналитическом этапе мы выбираем актуальную продолжительность акции. Она будет разной для каждой категории, но не менее 1 месяца. Мы выявляем, какие акции в магазине будут проходить параллельно, прорабатываем условия пересечения акций по конкретным товарам. Без старой доброй диаграммы Гранта здесь просто не обойтись.

Часто менеджмент торговых сетей с завидным упорством стремится сократить сроки торговой акции до двух - трех недель. Срабатывает это крайне редко. По двум причинам: в нашем сегменте в условиях падения спроса покупки все реже бывают импульсными, частота посещения ювелирных магазинов достаточно низкая.



Павел Сидоров

ПОЧЕМ НЫНЧЕ НАКОНЕЧНИКИ:

Бюджетирование. А все ли расходы по акции вы учли: закупка товара и логистика, рекламные материалы, демонтаж рекламных материалов по завершении акции, обучение и аттестация продавцов по условиям акции, возможные потери от «проседания» других категорий? Ничего не забыли? При бюджетировании составьте полную картину явных и скрытых издержек на организацию акции. Курьерская доставка рекламных материалов, ночной монтаж оформления подрядной организацией и такси для продавца, который задержался с монтажными работниками до двух часов ночи — это тоже издержки по акции.

ДОСПЕХИ:

Вот мы и добрались до креатива. Итак, в какие доспехи мы облачимся? Вот на что стоит обратить особое внимание на этом этапе:





GEVORKYAN
FINE JEWELRY



Серь «Самарканд»

*Больше,
чем просто драгоценности...*

gevorkyanjewelry.ru   @gevorkyanjewelry
Москва, Веткина 4, тел.: +7 (495) 647 81 81



– Точность *massage*, выбор правильной интонации (цвет, графика, фото, композиция элементов в рекламных макетах). Затрудняетесь оценить, правильно ли подготовили дизайн рекламных материалов? Снять сомнения помогут экспертная оценка специалистов по нейромаркетингу и фокус-группа. Если это не по карману, воспользуйтесь таким инструментом, как персоно-модель. Повесьте на стену портрет типичной представительницы вашей целевой аудитории. Напишите на стикерах и разместите рядом с фото списки того, что ваш покупатель любит, о чем мечтает, что его пугает, каков его доход. Разместите рядом ваши макеты и соотнесите их с портретом потребителя.

– Каким должен быть контент рекламных материалов: больше «эмо» или больше «промо»? Ответ подскажет та цель, на которую должны работать рекламные материалы — на график или конверсию. И уж, конечно, они должны быть более яркими и активными, чем в межакционный периоды (если такие периоды бывают), но ни в коем случае не спорить с фирменным стилем марки.

– Оформление точки продаж. На этом достаточно банальном пункте допускается много ошибок. Помните, акционное оформление затрагивает весь магазин: от фасада до продукта, поэтому вам необходима матрица акционных POSm в банальной табличной форме. Она позволит вам не перегрузить магазин информацией и не допустить задвоение

контента. В своей практике, помимо табличной формы, я обозначаю, какие рекламные материалы в каких точках размещены, прямо на планеграмме.

– Речевые скрипты: разработайте их так, чтобы речь продавцов была естественной, но при этом условия акции доносились точно. Обязательно протестируйте скрипты с коллегами в офисе, с продавцами в виде ролевой игры. Вы сразу увидите, насколько сложно, или напротив, органично, персоналу произносить их. Если скрипты далеки от привычной разговорной речи, и «не ложатся на язык» продавцам, то и покупатели будут слышать фальшь в вашем предложении.

ОБУЧАЕМ И МОТИВИРУЕМ ЛУЧНИКОВ:

Акция затрагивает и изменяет ВСЕ направления работы компании: бюджетирование, закупку, логистику, рекламу, мерчандайзинг, алгоритмы работы продавцов, систему мотивации, регулярную отчетность и, конечно, работу ваших поставщиков и подрядчиков. Будем честны, акция МЕШАЕТ вашим сотрудникам делать их работу согласно привычным для них механизмам. Она ломает устоявшиеся алгоритмы и требует других рычагов управления, адаптации системы мотивации. Не будет ли продавцам выгодно «гнать» копейные товары, переключать внимание на дешевые категории или не отдавать

SADKO

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Санкт-Петербург

*Красота
в движении!*



Коллекция ювелирных украшений

TWIST

www.jhsadko.ru

покупателям подарки? Бизнес-процесс подготовки и запуска должен быть очень хорошо отработан. Приказ о подготовке должен появляться не позднее, чем за 3 месяца до запуска. Приказ о проведении — тут уж смотрите сами. И во всех этих документах необходимо учесть, как поменяется система мотивации персонала, в нее также должны быть включены новые KPI.

КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ САБОТАЖ:

А бывает такое, что в акцию вы продали 100 подвесок по 1999 руб., но продажи других категорий не выросли, издержки на организацию не покрыты, в магазины пришли покупатели, которые могут позволить себе только эту самую подвеску?

Еще до старта вы должны устранять риски привлечения некачественного трафика! В бизнес-процесс подготовки и проведения закладываются регулярные точки контроля, замера конкретных показателей: трафик, конверсия, валовая прибыль, маржа, доля акционных товаров, средний чек. И еще до запуска акции вы должны знать, как будете действовать, если эти показатели начнут принимать критические значения.

Приказ по акции попал в магазин, но продавцы говорят клиентам совсем не то, что вы написали в инструкции, и совсем не в тот момент? Не пропустите момент, когда в магазине должен появиться тайный покупатель, если вы пользуетесь этим инструментом! После получения его отчета у вас должно быть время на



то, чтобы среагировать и исправить недочеты, которые представляют угрозу для успешного проведения акции.

РАССТАВЬТЕ РЕЗЕРВЫ НА ФЛАНГАХ:

До начала акции мы решаем, каким будет текущий контроль, чтобы в конце месяца был повод открыть бутылку шампанского. Заранее составляем формы отчетов, которые будем формировать на контрольных точках.

Сложно? Не очень — достаточно один раз пройти, используя данный алгоритм, чтобы сформировать эффективный бизнес-процесс проведения торговой акции. А на основании этого опыта можно построить эффективный и «долгоиграющий» Календарь Торговых Акции.



11 октября 2017 года

Семинар-практикум «Практика проведения торговых акций в ювелирной рознице»

9-10 октября 2017 года

Семинар-практикум «Мерчандайзинг. Оформление внешних и внутренних витрин ювелирного магазина»

Получить дополнительную информацию и записаться на семинары можно в Международном Бизнес-центре «6 карат» по телефонам: +7-495-744-34-64; +7-903-751-58-58 или по e-mail: 6carat@inbox.ru; info@6carat.ru

Неотвратимость инноватики в российском янтарном ювелирном

Экономика знаний неизбежно диктует свои правила, и ювелирной промышленности этой тенденции не избежать. Развивающийся в последние годы Калининградский янтарный комбинат заказал большую работу по модернизации янтарного добывающего производства. Разработкой новых технологических процессов, оборудования и аппаратуры для добычи янтаря занимается известная в горнорудной отрасли компания «ТОМС инжиниринг» из Санкт-Петербурга. Поэтому доклад генерального директора компании Анатолия Потемкина и главного инженера проекта Александра Сулимова вызвал большой интерес участников научно-инновационного трека II Янтарного Форума, модераторами которого были проф. КГТУ Абдурашид Яфасов и лауреат конкурса Международной ассоциации янтарщиков «Янтарщик года-2016» Зоя Костяшова.



Участников впечатлил представленный докладчиками клип о новой производственной логистике добычи янтаря, однако многие вопросы, непосредственно связанные с технологическими процессами, остались без ответа. Возможно, авторы проекта не хотели раскрывать прежде времени технологические секреты, найденные новые решения. А возможно, они столкнулись со сложностями, так как компания впервые проектирует такого рода производство. Предыдущий опыт

«ТОМС инжиниринг» был связан с оборудованием и организацией производства на золоторудных и алмазодобывающих предприятиях, где физико-химические и механические характеристики добываемого сырья существенно отличаются от характеристик янтаря. Поэтому каждый новый шаг в направлении создания нового производства по добыче янтаря по сути требует новых технических и технологических решений. К лету 2018 года все новшества должны быть обнародованы, так как закончится срок проектирования и начнется строительство нового янтарного рудника. Наберемся терпения и подождем.

Параллельно, в ряде организаций Калининградской области после I Янтарного форума, прошедшего в октябре прошлого года были инициированы исследования и разработки по созданию новых технологий переработки янтаря с целью использования их в ювелирной промышленности.

Рассматривая весь технологический цикл переработки сырья видно, что количество ручных операций при выполнении основных и вспомогательных операций процесса обработки очень велик. В отрасли нет автоматизированных

технологических линий по выпуску готовой продукции с глубокой степенью переработки сырья и минимизацией отходов. Более того, анализ работы калининградских предприятий и индивидуальных предпринимателей по переработке янтаря, проведенный специалистами технопарка КГТУ показал, что они пользуются оборудованием по переработке солнечного камня, выпускаемым польскими, китайскими, украинскими фирмами или же изготовленным кустарным способом. И это происходит в условиях, когда увеличиваются объемы добычи янтаря в мире и расширяется география его добычи. Уже сегодня на мировом рынке появились колумбийский, грузинский, украинский янтарь и янтарь из скандинавских стран, причем янтарь из Украины по некоторым данным в стоимостном выражении уже может конкурировать с янтарем, поставляемым Калининградским янтарным комбинатом. Таким образом, был сделан неутешительный и парадоксальный вывод: в России, мировом центре по добыче и обработке янтаря, нет такого сегмента янтарной отрасли, как разработка и производство специализированного оборудования для обработки янтаря.

Решать эту задачу необходимо, причем в кратчайшие сроки, для создания конкурентных преимуществ отрасли. Но разработка и производство новой техники должна учитывать тот факт, что оборудование необходимо как крупным, средним, так и малым предприятиям. В настоящее время на рынке промышленного оборудования для обработки янтаря есть хорошее польское, китайское и украинское автоматизированное оборудование по переработке янтаря для отдельных операций технологического цикла. Но станков-автоматов нет, не говоря уже об автоматизированных линиях.

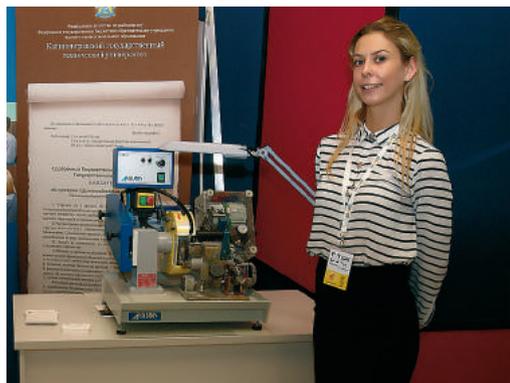
Именно с этой целью руководством КГТУ, где долгие годы ведутся исследования по разработке оборудо-



вания и накоплен большой опыт, была поставлена задача создания отечественной модульной линейки оборудования для обработки янтаря и производства высококачественных изделий, в первую очередь для обеспечения ювелирной промышленности. Работу возглавили кандидаты технических наук Владимир Евтропков и Александр Борисов. К сожалению, Калининградский Янтарный комбинат не закладывал в своем бюджете в 2015 и 2016 гг., и не заложил в этом, 2017 году ни рубля на ведение НИОКР, хотя прибыль комбината за прошлый год составила 209 млн руб. при общей выручке в 1,2 млрд руб.¹ Поэтому КГТУ вынужден вести работы в этом направлении только за счет собственных средств в инициативном порядке (за счет прибыли) получаемой в результате хозяйственной деятельности), так как бюджетные средства расписаны до копейки и могут тратиться только по целевому назначению.

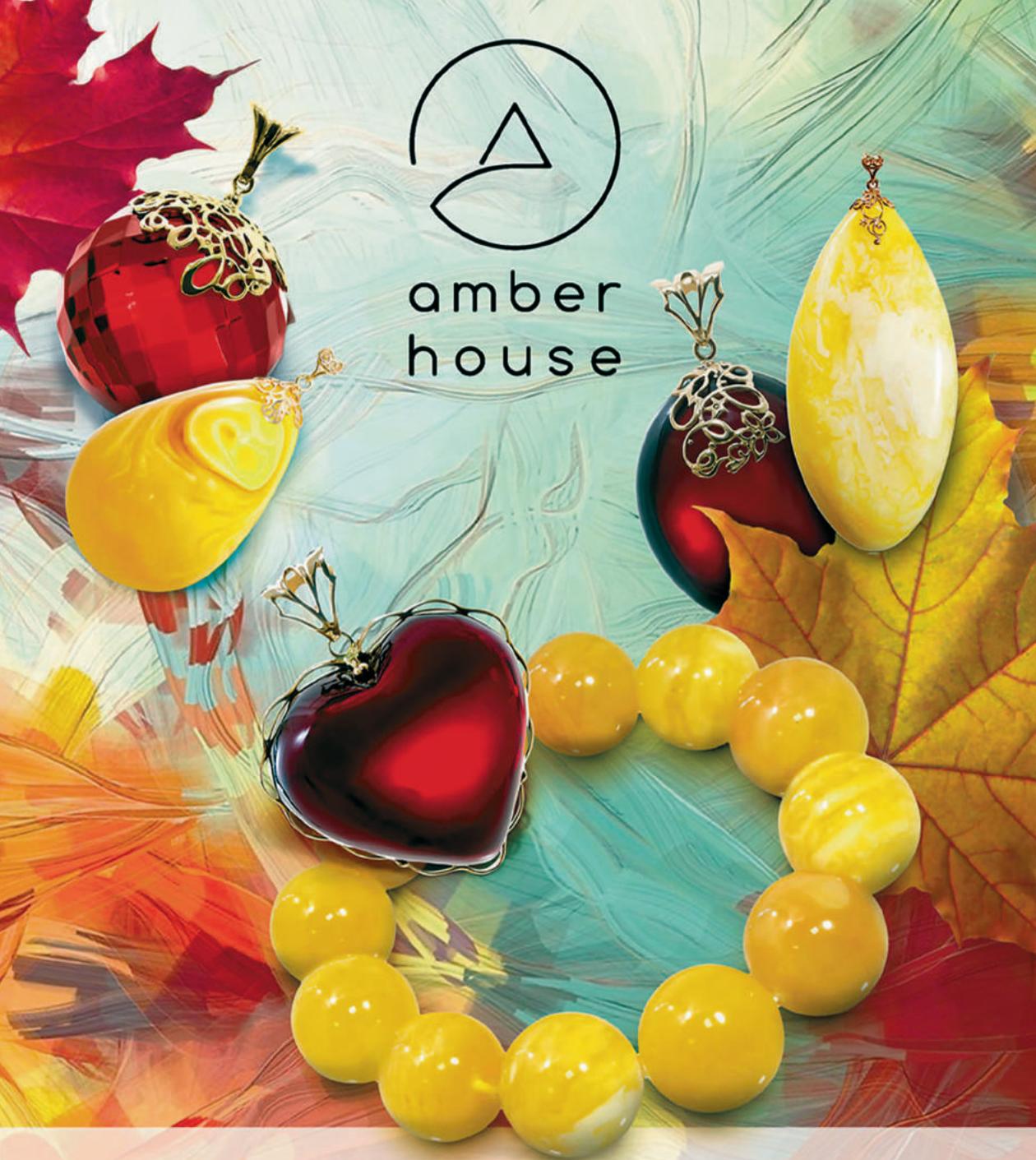
Аспирантка кафедры автоматизированного машиностроения КГТУ Екатерина Карасева под руководством к.т.н., доцента Бориса Борисова разработала и представила приставку «Станок-автомат для шлифовки шариков из полудрагоценных камней», которая позволяет перейти от ручной обработки полудрагоценных камней к автоматизированной.

Идеи инженеров КГТУ позволяют автоматизировать существующие ручные станки для шлифования шаров, повышают точность размеров производимых шаров, расширяют их размерный ряд, обеспечивая при этом значительное уменьшение процента брака и повышение производительности труда работников. Успешные инженерные новации Екатерины Карасевой обеспечили ей победу в конкурсе инновационных проектов по программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» и получить грант на проведение НИОКР Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической





amber
house



ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЯНТАРЯ

тел. +7(903) 725-93-79
info@house-amber.ru

www.house-amber.ru
www.amber.moscow
www.amber-moscow.cn

WeChat



сфере (г. Москва) по проекту «Разработка универсального станка для обработки янтаря и мягких подделочных камней». Часть новых результатов, естественно не раскрывая ноу-хау, Екатерина представила в своем докладе «Технико-технологические инновации в обработке янтаря» на экспертном треке «Научные исследования и инноватика в янтарной отрасли». Доклад отмечен оргкомитетом Форума как один из лучших в номинации «Инновации».

Тимофей Никулин, аспирант кафедры автоматизированного машиностроения КГТУ, директор МИП «Энергия ННО», представил вниманию участников Янтарного форума компактную установку для ведения прецизионных сварочных работ практически с любыми металлами. Она выполнена в виде водородно-кислородного генератора и позволяет проводить газопламенные работы, такие как газовая сварка, резка, пайка, в том числе пайка драгоценных и редких металлов и сплавов. При этом, по сравнению с традиционным оборудованием, не требуется заправка газом, так как установка генерирует его сама, используя воду и электричество, имеет многоступенчатую систему защиты. Поэтому установка может использоваться в любых помещениях, соответствует всем требованиям по экологии и промышленной санитарии и, что очень важно, обеспечивает чистоту и высокое качество сварки ювелирных изделий.

Изобретение заинтересовало жюри отраслевого чемпионата «WORLD SKILLS RUSSIA», представителей частных ювелирных домов. Установка настолько проста в использовании, что ювелиры без предварительной отладки смогли попробовать ее в деле и остались довольны.

Демонстрация опытного образца прошла удачно, в университет уже начали поступать предложения, теперь ученые задумались о модификациях установки для каждого конкретного потребителя с учетом выпускаемой им продукции.

Развитие работ в этом направлении и постановка на производство разработок КГТУ позволит перейти к полному обеспечению янтарной ювелирной отрасли страны оборудованием отечественного производства по ценам значительно ниже импортных аналогов. Это позволит развить региональную сеть переработки янтаря по принципу распределенной мануфактуры, вовлекая в этот процесс множество микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, стремящихся развивать высокотехнологичные производства с высокой добавочной стоимостью в янтарном сегменте региональной экономики.

Очень интересные работы начаты IT-ной группой специалистов технопарка КГТУ и МИП «Техноце-ноз». С привлечением специалистов других МИП



ассоциации «НБИКС» (Нано-, Био-, Инфо-, Когно- и Социальные технологии) группой разработчиков (научный руководитель, проф. А. Я. Яфасов, генеральный конструктор, руководитель проекта, А. А. Меркулов) прорабатывается Ситуационный центр «Региональный Янтарный Ювелирпром» на основе кластерного подхода к янтарной отрасли Калининградской области, разработанного учеными КГТУ² с использованием методологии распределенной сетевой лаборатории. Он позволит вывести на совершенно новый уровень организацию работ в области переработки янтаря для ювелирных целей, объединив интеллектуальный потенциал всех участников: предпринимателей, науку, образование, муниципалитеты и органы региональной власти. Открытость системы и постоянное ее совершенствование позволит непрерывно подключать к ней новых членов, а именно, МИП и ИП, специализирующихся в янтарном ювелирпроме и смежных областях экономики Калининградской области. Специализированные технологии и оборудование с высоким уровнем автоматизации и глубокой степенью переработки сырья, IT-технологии обеспечат повышение эффективности и производительности труда в янтарном ювелирпроме и позволят освоить новые рыночные ниши и вывести на рынок новые виды продукции.

Грамотное использование новых наукоемких технологий в янтарной отрасли обеспечит конкурентоспособность Калининградской области на международном рынке янтарных ювелирных изделий и, как показыва-ют расчеты, может привести к эффекту синергии в янтарной отрасли, обеспечивая рост продукции в разы.

Примечания:

¹Социальный отчет о работе АО «Калининградский янтарный комбинат», 2016 год, <http://www.ambercombine.ru/images/Itogi%202016%20-%20yantarni%20combinat.pdf>

²Н.А. Кострикова, А.С. Липская, А.Я. Яфасов. Кластерный подход к развитию янтарной отрасли // СЗИУ РАНХ и ГС, Управленческое консультирование. 2017. Т. 99. №3. С.68-83.



Приглашаем вас ознакомиться с нашими новинками на Junwex 2017

27 сентября - 1 октября, павильон №75, стенд №906



Обновленный бренд
Swarovski - эксклюзивно
для лучших коллекций



Новинки Swarovski
2017/2018



Самый блестящий
драгоценный камень
на Земле



Жемчуг и подвески
Swarovski - это выгодно



Новые направления
ювелирной моды



Янтарь - это модно

Москва • Кострома • Красное-на-Волге • Екатеринбург • Ростов-на-Дону

8-800-200-22-28

www.crystalit.ru

АНТОНИНА БАБОСЮК:

Действенное выражение патриотизма — не искать, где лучше, а жить и работать в родной стране.

«Русский ювелир» взял интервью у вице-президента ювелирного холдинга «Алтын», президента Ассоциации ювелиров ЕАЭС Антонины Бабосюк.

Ювелирные заводы «Алтын», не смотря на кризис, интенсивно развиваются. Расскажите, что нового появилось в последнее время?

— Новое направление в производстве. Теперь ювелирные коллекции создаются не только для «Алтына», но и для других ювелирных компаний. Художники «Алтына» держат руку на пульсе моды, посещают всемирные ювелирные выставки, работают на новейших Wacom Cintiq и владеют практически всеми графическими редакторами: от Photoshop, CorelDRAW до Livebrush и GIMP, — переключаясь во время работы на тот, который больше подходит для эскиза. А опытные 3D-дизайнеры создают рендеры, позволяющие просчитывать точные технические параметры будущих ювелирных изделий и обеспечить их высокое качество. Поэтому коллекции «Алтына» успешно продаются как на торговых площадках холдинга, так и у компаний-партнеров.

В своих интервью Вы упоминали, что на заводах «Алтын» появился «МиниМаркер 2-20 А4». В чем достоинства этого оборудования?

— «МиниМаркер 2-20 А4» — инновационное оборудование для прецизионной гравировки. С его помощью можно наносить рисунки в несколько десятых и линии толщиной в несколько сотых миллиметра. Фотографии и рисунки, самые сложные узоры и надписи по заказам покупателей на заводах «Алтын» выполняют теперь с высочайшей точностью и по самым демократичным ценам. «МиниМаркер 2-20 А4» используется и для маркировки изделий заводов «Алтын» собственным зарегистрированным товарным знаком. По аналогии с мировыми брендами «Алтын» таким образом гарантирует



соответствие международным стандартам качества и защиту от подделок.

Мы знаем, что «Алтын» развивает свой интернет-магазин. Есть ли у компании опыт, которым Вы уже могли бы поделиться?

— Развитие интернет-магазина altynstore.ru в числе приоритетных направлений холдинга. Одно из последних достижений — приобретение десяти программно-управляемых фотостудий Ortery 3D PhotoBench 160.

Профессиональное студийное LED-освещение обеспечивает высокую цветопередачу, имеет встроенную ротационную платформу с возможностью одновременного использования до четырех камер Canon, дает возможность предварительных просмотров в режиме реального времени. Дистанционное управление, пакетная обработка, редактирование и сохранение изображений — все это позволяет фотографам «Алтына» получать высококачественные интерактивные 3D-изображения с возможностью перемещения анимации на 360°. Покупатели altynstore.ru теперь могут рассмотреть украшение в мельчайших деталях

и сделать наилучший выбор. Уже есть и количественные результаты: ассортимент интернет-магазина вырос до более чем 20 000 наименований изделий, и число их растет.

В прошлом интервью Вы говорили о новом сайте интернет-магазина. Что уже удалось сделать?

— Основными особенностями новой версии сайта altyinstore.ru станут высокая скорость работы с большой нагрузкой; сервисы динамического построения контента на основе истории взаимодействия покупателя с интернет-магазином и подборка уникального контента под пользователя-новичка; автоматизация обработки заказов; внутренняя система рейтингов и временных показателей для выполнения заказа на каждом этапе. При этом новая платформа обеспечит индивидуальный подход и высокий уровень обслуживания при любом увеличении потока клиентов.

Удобные сервисы по подбору украшений, уникальные возможности собственного производства, эффективная логистика — все для того, чтобы покупателю интернет-магазина было так же комфортно, как и в гипермаркетах золота «Алтын».

А что нового в офлайн-ритейле ювелирного холдинга «Алтын»?

— «Алтын» открывает сеть ювелирных магазинов в Казахстане — в самых современных торговых центрах Алматы. Это будут магазины нового формата. От привычных они будут отличаться уровнем комфорта и принципом обслуживания: ассортимент будет полностью доступен покупателям, а консультировать их будут вне прилавков.

Появится новое торговое оборудование — удобные подкатные тумбы. С их помощью продавцы-консультанты смогут представлять по несколько моделей изделий одновременно и рассчитывать их стоимость с учетом всех скидок, в том числе и персональных. Предусмотрены и предельно плотное размещение изделий, чтобы у покупателя был максимум выбора, и возможность примерить украшения перед зеркалами. Будет и зона, где покупатели смогут принять решение за столами в комфортных креслах.

В последнее время в ювелирной отрасли активно обсуждается вопрос внедрения RFID-маркировки изделий. Насколько мы знаем, в гипермаркетах золота «Алтын» уже

начали использовать RFID-систему. Какими впечатлениями Вы можете поделиться?

— Да, мы уже почувствовали преимущество этой системы, но процесс внедрения проходил нелегко. После создания дизайна новой этикетки, коррекции размера чипа, поиска производителей и разработки программного обеспечения началась замена RFID-бирок на изделиях. И оказалось, что украшения с RFID-этикетками на обычных подставках и планшетах выглядят непривлекательно: RFID-бирки намного меньше, чем привычные этикетки со штрих-кодами, и на планшетах оставалось слишком много свободного места. Пришлось дизайнерам планшетного цеха завода «Алтын» взять на себя разработку новых демонстрационных планшетов — специально для изделий с RFID-этикетками. С задачей справились успешно, но запуск системы был приостановлен более чем на 3 месяца.

При ювелирном заводе «Алтын» создан планшетный цех? Вы не могли бы рассказать о нем подробнее?

— Этот цех на базе ювелирного завода «Алтын» в Бишкеке работает уже более десяти лет. Он появился именно потому, что планшеты — важнейшее для ювелирных магазинов оборудование. От их качества зависит, насколько выигрышно представлены изделия. За десять лет специалистами «Алтына» создано более двух тысяч видов планшетов — различных по дизайну, материалу, цвету, форме и размеру. Сегодня «Алтын» разрабатывает планшеты под витрины любых магазинов, сохраняя стилистику бренда, и часто выполняет заказы других ювелирных компаний. Универсальные планшеты и планшеты для демонстрации определенного ассортимента, планшеты классической формы и необычной авангардной — в зависимости от задачи.

Для украшений с RFID-этикетками, к примеру, планшеты разрабатывались отдельно под каждый вид ассортимента: с учетом размера бирки и допустимого расстояния между изделиями. Пришлось также пересмотреть стандарты нити и пломбы. RFID-этикетки позволили уйти от привычных железных пломб и длинных ниток. Теперь украшения бренда «Алтын» укомплектованы качественной короткой нитью и пластмассовой пломбой с фирменным логотипом.



Антонина Викторовна, а можете ли Вы уже рассказать, в чем удобство RFID-этикеток для покупателя?

— RFID этикетка меньше обычной, а внутри у нее — миниатюрное устройство с большой памятью, RFID-метка. Она передает данные считывающему устройству, и вся информация об изделии переносится в его паспорт непосредственно перед продажей. В результате в паспорте изделия представлены: полная информация об украшении, его фотография, сертификат качества и QR-код для входа на страницу изделия через сайт компании. Это исключает подделки и гарантирует сертифицированное качество золотых и серебряных украшений бренда «Алтына». Кроме того, покупатели «Алтына» через мобильное приложение могут считывать QR-коды, сохранять данные заинтересовавших изделий и контролировать идентификационную информацию о каждом приобретенном украшении.

А какие преимущества от RFID-системы получил персонал холдинга?

— В полной мере преимущества уже ощутили продавцы: инвентаризация торговых залов ускорилась в разы за счет сканирования изделий целыми планшетами. Это экономит время при передаче смены. Удобство системы оценили и менеджеры «Алтына»: они теперь могут, получая украшения из других филиалов, счи-

тывать информацию о количестве, весе, цене и артикулах изделий, не вскрывая упаковочных коробок. У товароведов «Алтына» появилась возможность при предпродажной подготовке одновременно регистрировать до двухсот пятидесяти изделий.

Антонина Викторовна, Вы участвовали в расширенном заседании по вопросам ювелирной отрасли в Костроме при поддержке «Деловой России». Чему было посвящено Ваше выступление?

— Это было, скорее, небольшое уточнение. На заседании высказывалось мнение, что налоговое бремя в России неизмеримо выше, чем в других странах ЕАЭС. Заключение было сделано на основе таблицы сравнения налоговой нагрузки, но в ней были ошибки. В частности, относительно ситуации в Кыргызстане и Казахстане, где активно работает Ассоциация ювелиров ЕАЭС. Важно было исправить их, ведь на основе этих данных предполагается принимать стратегические решения. К примеру, страховые взносы на ФОТ в Кыргызстане составляют в сумме 27,25% от всех видов выплат, начисленных работнику, а не 17,25%, как было заявлено. НДС и в Казахстане, и в Кыргызстане установлен в размере 12%. И хотя аффинированные сплавы от НДС в Кыргызстане действительно освобождены, непосредственно ювелирные изделия облагаются НДС

в полном объеме. Упрощенная система налогообложения в Кыргызстане вовсе не предполагает полного освобождения от налогов: применяется ставка от 2 до 6%. То же самое и в Казахстане — 3%.

Реальность в том, что налоговое бремя в Кыргызстане и Казахстане значительное, а условия ведения ювелирного бизнеса — очень жесткие. По мнению Ассоциации, вместо выяснения того, в какой стране каких проблем больше, гораздо эффективнее было бы всем вместе искать пути получения выгод от единого экономического пространства.

Какие впечатления остались от погружения в проблемы российской ювелирной отрасли?

— Радует, что организаторам удалось собрать на своей площадке как профильные бизнес-ассоциации, так и государственный сектор. Хорошо, что столкнулись разные взгляды и интересы. В условиях интеграции дискуссия неизбежна, но, возможно, неизбежен и пересмотр привычных позиций. Например, в вопросе налогообложения. Безусловно, налоги — основа государственного бюджета. Но излишне высокая налоговая нагрузка — тоже проблема. Уже сейчас мы наблюдаем отток капитала из ЕАЭС в страны с более лояльным законодательством. На том же совещании в Костроме один из бизнесменов эмоционально рассказывал, как он счастлив, перенес деятельность своей компании из отягощенной налогами России в либеральный Таиланд, и удивлялся, почему все не последовало его примеру. Проблема оттока капитала для России сейчас очень актуальна, и президент В. В. Путин в своих выступлениях не раз обращал на это внимание чиновников и правительства.

Насколько нам известно, кроме трех стран ЕАЭС, «Алтын» также работает и в стране с более лояльным законодательством — ОАЭ. Какие там условия?

— ОАЭ — мировой лидер по легкости налоговой нагрузки, и экономический рост страны не в последнюю очередь связан именно с этим. Однако весь бизнес «Алтын» туда не переносил, хотя имел для этого все возможности. Более того, «Алтын» вернулся на российский рынок после нескольких лет преследования силовиками. Мне кажется, что именно такие ситуации и дают возможность выразить свою гражданскую позицию.

На мой взгляд, то, что в Костроме под руководством Ф. Ф. Гумерова в течение многих лет развиваются предприятия «Алмаз-холдинга» и во многом благодаря его личной инициативе проводятся такие совещания, — это тоже действенное выражение патриотизма: не искать, где лучше, а жить и работать в родной стране.

Хотелось бы выразить согласие с мыслью Флуна Фагимовича: для нас важен наш покупатель, и наши совместные усилия должны быть направлены на то, чтобы завоевать его доверие и любовь. Именно на это, а не на мелочные споры. Потому что, пока мы будем спорить, конкуренты из стран с более лояльным законодательством будут продавать свои изделия нашим покупателям. Как это, собственно, сейчас и происходит.

Совещание было посвящено также обсуждению проектов Концепции развития ювелирной отрасли ЕАЭС и теме взаимного признания клейм. Как возглавляемая Вами Ассоциация относится к этому вопросу?

— Ассоциация последовательно выступает за взаимное признание клейм. Стандарты пробы у всех стран ЕАЭС единые, это наследие советской эпохи: 375, 585, 750 пробы для золотых изделий и 925 проба для серебряных. Все страны ЕАЭС проводят процедуру клеймения и опробования ювелирных изделий путем нанесения государственного клейма, процедура тоже одинаковая: проверка количества золота в сплаве, из которого изготовлено украшение.

Коллегами из российских ювелирных сообществ высказывалось мнение, что во всех странах ЕАЭС, кроме России, пробирные клейма ставят частные лаборатории, и в этом — существенные риски. Однако в действительности ситуация иная. Еще в двух из пяти стран дружества — Кыргызстане и Беларуси — так же, как и в РФ, установлена государственная монополия на опробование и клеймение. В Казахстане их осуществляет АО «НаЦЭКС» по поручению правительства РК. И только в Армении это право действительно имеют коммерческие организации, получившие государственную лицензию. Однако и статус уполномоченного государственного органа, как в Казахстане, и наличие государственной лицензии, как в Армении, являются гарантом соответствия пробы общепринятым стандартам.



Потому я очень надеюсь, что на ближайших совещаниях экспертов стран — участниц ЕАЭС будет, наконец, выработано и утверждено соглашение, определяющее единый порядок опробования, анализа и клеймения ювелирных изделий для всех стран Евразийского союза.

На совещании в Костроме был также затронут вопрос RFID-маркировки ювелирных изделий...

— Этот вопрос регулярно поднимается исполнительным директором Комитета по драгоценным металлам «Деловой России» В. А. Збойковым. RFID-маркировка рассматривается как способ IT-контроля за оборотом ювелирных изделий. Конечно, на фоне кризиса у этой идеи находится много оппонентов. Однако Ассоциация ЕАЭС принимает ее позитивно. Дело в том, что борьбу с недобросовестной конкуренцией и поддельными клеймами Ассоциация начала еще в 2013 году в Кыргызстане. Тогда удалось привлечь внимание государства к этой проблеме и разработать Концепцию развития ювелирной промышленности КР, в рамках которой предусмотрен ряд мер, направленных на ее решение. В России защиту добросовестных производителей предлагается осуществлять в том числе и путем внедрения RFID-маркировок на ювелирные изделия.

Какие вопросы Вы поднимали в выступлении на недавней встрече премьер-министра Кыргызстана

с экспортерами и представителями бизнес-ассоциаций?

— Прежде всего, это были вопросы недостаточного обеспечения ювелирных предприятий сырьем и повышения конкурентоспособности ювелирной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Премьер-министру было передано коллективное письмо ювелирных бизнес-ассоциаций с просьбой о содействии в продвижении ряда важных для развития отрасли документов. Все документы были разработаны путем консультаций государственных и бизнес-структур при активном участии Ассоциации ювелиров ЕАЭС. Речь идет, в частности, о проекте Постановления ПКР № 894, разрешающего кыргызстанским производителям покупать неаффинированное шлиховое золото. Он был инициирован Ассоциацией ювелиров ЕАЭС, вынесен на рассмотрение правительства, однако подписание задерживалось. Радует то, что выступление было встречено премьер-министром с пониманием, а профильным министерствам и ведомствам было поручено оказать необходимую поддержку.

Вы недавно принимали участие в телепередачах по приглашению аналитического центра Бизэксперт в Бишкеке. Какие идеи Вы хотели донести до общественности?

— Вот одна из них: в Кыргызстане добывается около 20 тонн золота ежегодно, а его собственная ювелирная промышленность испытывает нехватку сырья! Дело в том, что большая часть кыргызстанского золота добывается из горных пород в глубоких карьерах, и нужны горно-металлургические комплексы, чтобы получать золотосодержащий концентрат из такого типа руды и выпускать золото, аффинированное в соответствии с международными стандартами. Таких комплексов в КР пока нет. Поэтому большая часть добытого в Кыргызстане золота вывозится в виде руды и концентрата в другие страны для аффинажа и последующей продажи.

И в чем Вы видите выход из ситуации?

— Уверена, что создание в Кыргызстане ГМК с полным циклом переработки золотосодержащей руды и производством сертифицированных золотых слитков — перспектива для инвестиций. В Кыргызстане есть и золоторудные месторождения, и предприятия, способные закупать

значительные объемы золотого сырья, — это очевидные выгоды с точки зрения логистики. Инвесторы смогут получить аккредитацию LBMA и международное признание, свободно торгуя на международных биржах, где спрос на золото всегда высокий.

Строительство аффинажных фабрик, к примеру, сейчас активно продвигается в Казахстане. Там правительство привлекает турецких инвесторов. На взгляд Ассоциации, инвестором было бы целесообразнее искать в рамках ЕАЭС, где уже выстроены стратегические отношения. Важно, чтобы государство приложило к этому усилия. Пока же необходимо решать вопрос сырьевой базы путем модернизации законодательства.

О каких именно законодательных инициативах идет речь?

— Сегодня ОАО «Кыргызалтын», единственный легальный продавец аффинированного золота на внутреннем рынке, предлагает кыргызстанским ювелирам сырье по цене выше, нежели на мировой бирже. При этом на международном рынке продает золото по биржевым ценам. Золото, добытое другими предприятиями, после аффинажа выкупает в полном объеме Нацбанк. А покупка золотого сырья в других формах на территории Кыргызстана запрещена. Очевидно, что назрела необходимость менять сложившуюся ситуацию. С этой целью и был разработан

проект постановления, разрешающего местным производителям покупать неаффинированное шлиховое золото. Сейчас важно, чтобы этот документ как можно быстрее прошел процедуру согласования в Минэкономики и Минюсте. А в качестве временной меры — отменить НДС и таможенные пошлины при импорте золота в виде сырья для обеспечения ювелирных предприятий Кыргызстана.

В каких именно вопросах Ассоциация ювелиров ЕАЭС добивается государственной поддержки ювелирной отрасли Кыргызстана?

— У ювелирной отрасли Кыргызстана большой потенциал. Уже то, что по запасам золота Кыргызстан занимает третье место в СНГ и двадцать второе в мире, — огромное преимущество. Производственная база в КР тоже хорошо развита. Только крупнейший в стране ювелирный завод «Алтын» может выпускать более 100 кг ювелирных изделий ежемесячно. Здесь — лучшее в отрасли оборудование и высококвалифицированные специалисты. При заводе работают художественная студия и Школа ювелиров и дизайнеров. Но чтобы реализовать этот потенциал, необходимо повысить конкурентоспособность продукции. И речь идет не о качестве. По качеству и дизайну изделия того же «Алтына» соответствуют лучшим мировым стандартам. Но чтобы выйти на международные рынки, нужно решить ряд проблем на государственном уровне. И одна из важнейших — модернизация системы начисления НДС на ювелирные изделия. Сегодня в Кыргызстане НДС облагается полная стоимость ювелирных изделий, т. е. цена на золото плюс добавленная стоимость. Однако сырье добавленную стоимость не содержит! Это искусственно удорожает изделия и уменьшает их конкурентоспособность, по сравнению с импортными. Решить проблему можно только заложив другой механизм начисления НДС.

А как решается проблема налогообложения в других странах?

— К примеру, в Турции, которая сегодня является одним из лидеров по производству ювелирных изделий и откуда тоннами импортируются драгоценности во все страны мира, НДС платят только с добавленной стоимости — без учета стоимости сырья. Это дает ей конкурентное преимущество в ценах.



Ассоциация ювелиров ЕАЭС просит Правительство Кыргызстана поддержать своего производителя и внести изменения в налоговое законодательство по этому образцу: чтобы НДС облагалась только добавленная стоимость трудозатрат.

Какова экономическая целесообразность модернизации системы начисления НДС?

— Хочу повторить: эта практика стала не последним фактором, сделавшим Турцию мировым лидером в экспорте ювелирных изделий. А ведь золото в этой стране не добывается вообще! Если же говорить языком цифр, то, по предварительным расчетам, при внесении соответствующей поправки в Налоговый кодекс КР ювелирные изделия станут дешевле примерно на 10% и будут активнее покупаться. Налоговые поступления в бюджет при этом могли бы увеличиться в семь раз. Эти расчеты были сделаны на основе данных за последние пять лет, но, вполне возможно, суммы будут еще значительнее.

Какими событиями ознаменовалось для Ассоциации ювелиров ЕАЭС лето и начало осени?

— Представители Ассоциации приняли участие в форуме «Иссык-Куль-2017». По его результатам совет премьер-министров стран-участниц признал ограничением отсутствие взаимного признания клейм и включил его в единый согласованный перечень препятствий. Ассоциация ювелиров ЕАЭС искренне приветствует это решение!

Кроме того, удалось инициировать создание межведомственной рабочей группы по проведению Мониторинга исполнения плана мероприятий по реализации Концепции развития ювелирной промышленности Кыргызстана. Недавно при участии Ассоциации состоялось расширенное заседание под председательством заместителя министра экономики КР Э. К. Абакирова, где были рассмотрены пути решения проблем ювелирной отрасли.

В сентябре Ассоциация ювелиров ЕАЭС приняла участие в круглом столе «Развитие взаимодействия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в государствах — членах ЕАЭС» в рамках форума «Антиконтрафакт-2017», а также вошла в состав совета по развитию бизнеса и инвестициям при правительстве Кыргызстана.

А какими планами на будущее Вы могли бы поделиться?

— Сейчас Ассоциация активно готовится к участию в Совете по развитию бизнеса и инвестициям при Правительстве Кыргызстана, где планируется пересмотр Плана мероприятий по реализации Концепции развития ювелирной промышленности. Уже проведен анализ, составляются предложения по улучшению ситуации.

По рекомендации Аппарата Президента Кыргызстана Ассоциация вошла в состав консультативного комитета по вопросам предпринимательства при Коллегии ЕЭК, а не так давно Минэкономразвития России включило представителей Ассоциации в базу отраслевых экспертов Департамента оценки регулирующего воздействия. Надеемся использовать и эти площадки для решения проблем отрасли и верим, что такая совместная комплексная работа обязательно приведет к результату.

Продолжается ли в столь непростое время деятельность благотворительных фондов, которые Вы возглавляете?

— Продолжается. Да, сейчас очень сложное время для бизнеса, но для тех, кто нуждается в поддержке, оно непростое вдвойне. Фонды «Алтын. Наше детство» и «Алтын. Наши дети» оказывают помощь не только детям, но и сотрудникам компании «Алтын». Речь идет о серьезных заболеваниях и очень дорогостоящих операциях в московских и бишкекских клиниках: онкозаболевания, травмы, повторные операции. Помогли реабилитироваться ребенку сотрудника, родившемуся с тяжелой формой ДЦП: оплатили его лечение в Китае. И надо сказать, что методы восточной медицины оказались более действенными, чем традиционная врачебная помощь, ребенок понемногу поправляется.

Насколько мы знаем, Вы и сами занимаетесь восточными практиками. Возможно, в этом секрет того, что при такой производственной и общественной нагрузке, имея троих детей, Вы так замечательно выглядите?

— Спасибо. Я действительно уже давно занимаюсь йогой. Не прекращала заниматься даже в СИЗО — во время гонений на российский филиал «Алтына». Стараюсь ежегодно посещать одну

из тибетских клиник, это помогает держать себя в форме, и не только физически. За последние десять лет полностью изменила свою систему питания и взгляды на жизнь. В классической восточной медицине и сопряженной с ней философии есть то, что, на мой взгляд, потеряно на Западе. И вообще, я убеждена, что хорошо выглядеть и быть в форме — то, ради чего стоит прилагать усилия любой женщине. И хватать времени должно на все: и на работу, и на личностное развитие, и, конечно, на семью.

Вы не раз рассказывали в интервью, что Ваши дети тоже активно помогают вам в бизнесе. Что нового произошло в их жизни?

— Старшая дочь, Елизавета, получила диплом магистра факультета дизайна ювелирных изделий Института моды и дизайна в Милане Istituto Marangoni, который считается «Оксфордом» в

fashion-индустрии. Теперь она будет работать на заводах «Алтын» по своей специальности, а также помогать с организацией работы новых магазинов в Алматы.

Младшая дочь, Вера, перешла на второй курс Webster University в Женеве. В дополнение к английскому и французскому сейчас она активно осваивает китайский язык и летом стажировала его в Шеньчженьском университете. Вера — рекламное лицо «Алтына» и в последнее время провела много фотосессий в новом формате.

Младшему сыну, Вальдемару, только четыре с половиной года, но и он каждый день активно трудится: занимается с носителями английского, китайского и кыргызского языков, самостоятельно проходит программу подготовительного и первого классов ломоносовской школы Москвы и тоже работает рекламным лицом «Алтына» — представляет детский ассортимент.

Антонина Викторовна, насколько мы знаем, у Вас недавно был день рождения. В завершение разговора редакция нашего журнала хотела бы поздравить Вас и пожелать успехов в Вашей деятельности!

— Спасибо за поздравления. В свою очередь разрешите поблагодарить ваш журнал за информационную поддержку ювелирной отрасли!



Гипермаркеты золота «Алтын»:
Москва, ул. Старый Арбат, д. 23,
тел.: +7 499 241 77 77,
+7 499 795 11 11

Ювелирные заводы «Алтын»:
Санкт-Петербург,
Набережная Обводного канала,
д.134-136, корп. 80,
пом. 4

www.altyngold.ru
Интернет-магазин
www.altynstore.ru

Архитектурная летопись мира



В самый разгар лета, 27 июня 2017 года, Калининградский музей янтаря в седьмой раз собрал художников-ювелиров и искусствоведов из Австрии, Бельгии, Германии, Голландии, Дании, Испании, Италии, Латвии, Литвы, Польши, России и Франции на международную биеннале «Алатырь 2017». Традиционно биеннале включает в себя образовательную программу для студентов и молодых художников, конкурсную выставку, публичные чтения.



Илья Устюжанин, Ярославль, Россия.
Настольное украшение «Ярославль – жемчужина Золотого кольца России...»; 2017 (янтарь, эмаль, белый металл, бриллиант).

Территория биеннале — пространство для различных идей художественного творчества, все ее мероприятия способствуют развитию искусства обработки янтаря в разнообразных формах, изучению новейших концепций международного ювелирного и камнерезного искусства.

Более сотни ювелиров со всего света представили свои работы на конкурс «Архитектурная летопись мира». Конкурсная выставка — неотъемлемая часть биеннале, традиционно ее тема определяется направлениями развития програм-

мы «Культура» ЮНЕСКО. Генеральная Ассамблея ООН объявила 2017 год Международным годом устойчивого развития туризма, и художникам было предложено создать произведения, посвященные архитектуре. Предметы, представленные на конкурс, показали различные направления работы с янтарем, особенности техник, дизайнерских решений художников разных стран, стали прекрасной демонстрацией культурных взаимодействий разных регионов мира.

Насколько участникам конкурса удалось отразить в своих работах историю мировых

Охранные кольца, содержащие священные символы и текст молитвы «Спаси и сохрани», являются воплощением малой иконы, носимой на руке.

Узнайте больше об авторе и его работах на сайте
www.vmkhailov.com или по телефону 8 800 5555 605



Владимир Михайлов
православные образы

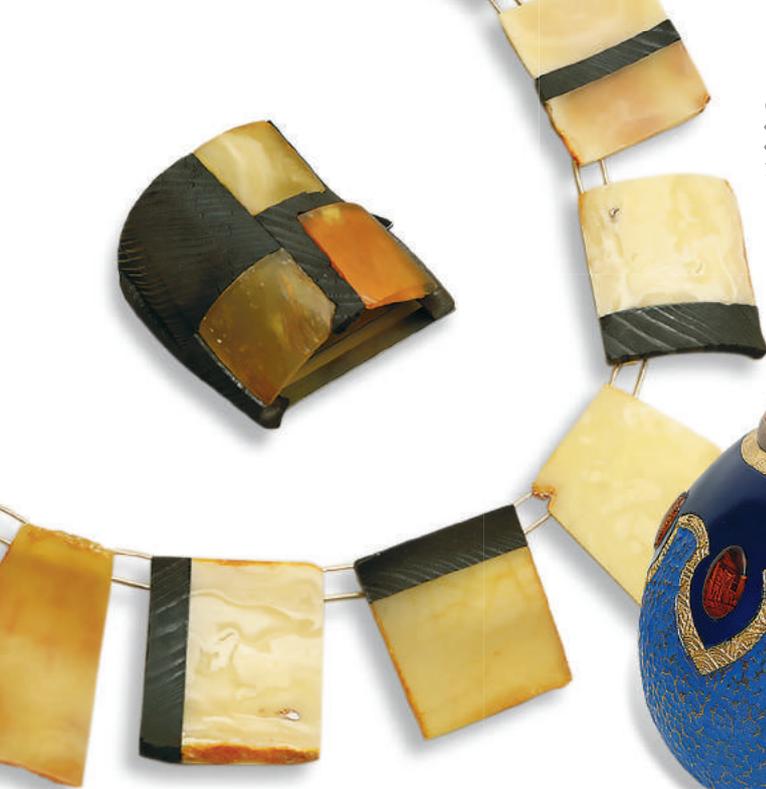


Платина 950⁰, бриллиант

реклама

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12 | Кутузовский пр., 2/1, корп. 1А «Галерея Михайлов» | Аэропорт «Шереметьево» терминал «Аэроэкспресс» | ул. Земляной Вал, 33 ТРК «Атриум» | 67 км МКАД ТЦ «Крокус Сити Молл» | Театральный проезд, 2 гостиница «Метрополь»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 (812) 490 77 56 | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | Невский пр., 48 ТД «Пассаж»
Исаакиевская пл., 12 гостиница «Астория» | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» | Владимирский пр., 19 ТК «Владимирский Пассаж»
BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67 *Германия, Баден-Баден, Софиентрассе, 19
RIGA: Valnu iela, 1*+37 (126)49-55-65 *Латвия, Рига, ул. Вальню, 1

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — СОЧИ — ЕКАТЕРИНБУРГ — КРАСНОДАР — АНАПА — НОВОРОССИЙСК — ТУАПСЕ — БАДЕН-БАДЕН — РИГА



Сузанне Эльстнер, Германия. Колье «Стоунхендж — раннее время», брошь «Купол — античность»; 2017 (янтарь, золото, уголь собственного производства)

Виталий Папст, Германия и Александр Юрицын, Калининград, Россия. Ваза «Вечерняя прогулка по Самарканду», 2017 (лаурель, золотая мадрона, янтарь, сусальное золото; авторская техника)



цивилизаций, судило компетентное жюри, в которое вошли член правления Датского государственного фонда декоративно-прикладного искусства и дизайна Мете Соабю, историк ювелирных и костюмных украшений из Италии Бьянка Каппелло, заместитель директора Калининградского областного музея янтаря по научной работе, искусствовед, эксперт Министерства культуры РФ, кандидат педагогических наук Ирина Торопова, заведующий отделом металла и дизайна Академии художеств Латвии Юрис Гагаинис, профессор Художественной академии из Лодзи (Польша) Анджей Шадковский, эксперт Министерства культуры РФ, член Британского королевского общества историков ювелирного искусства Андрей Гилодо. Председателем жюри был избран художник-реставратор по янтарю высшей категории Александр Крылов.

Работы оценивались по нескольким номинациям: традиционные «Мастерство», «Создание художественного образа», «Новаторство».

И дополнительные: к пятидесятилетию открытия всемирно известного туристического маршрута — «Золотое кольцо России» и «Объекты паломничества».

Андрей Акимович Гилодо отметил, что в этом году в конкурсе произошел качественный сдвиг, а главным критерием отбора для жюри являлось художественное качество работ и мотивированность материалом. Конкурс, как часть биеннале, решает сложнейшую задачу — вывести янтарь, материал прикладного искусства на уровень концептуализма.

Традиционный способ обработки янтаря ставит предметы, выполненные в этих техниках в категорию классических. Безусловно, традиционные приемы работы с янтарем, характерные для художников Калининграда, необходимо развивать и поддерживать, но также было интересно наблюдать конкурсные изделия, выполненные с использованием современных, зачастую авторских, технологий. Многие работы были выполнены в 3D-моделировании.



Silver⁹²⁵

Корпорация
L-SILVER



Оптовая и розничная продажа ювелирных изделий из серебра 925 пробы со вставками из драгоценных, поделочных и выращенных камней, а также – без вставок. Широкий ассортимент ювелирных украшений высокого качества от производителей из Гонконга, Таиланда, стран Европейского Союза и России.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

109431, РОССИЯ, г. Москва
Жулебинский бульвар, дом 33, корп. 1
+7 495 704 34 91 +7 495 706 55 10

ФИРМЕННЫЙ ЮС

г. Москва, ТЦ «ГОЛДЕН ГРОСС»
Верхняя Сыромятническая ул., д.2 (салон 16)
+7 495 698-52-68
L-silver@bk.ru

НАШИ ФИИАЛЫ

г. Екатеринбург, ул. Шорса, д.29 литер "А",
2 этаж, офис № 6

+7 922 112 39 39
+7 922 150 28 34
+7 912 226 36 34
L-SILVER-ekb@mail.ru

г. Краснодар, ул. Атарбекова, д.5
магазин «Золотой Берег»

+7 861 226 14 31
+7 918 440 61 61

Казахстан, г. Алматы, компания "Дарина",

ул. Жибек Жолы 50, офис 709

+7 701 900 99 96
+7 775 148 05 04
+7 747 592 95 10



Мамыко с любовью!



www.l-silver.ru

Стефания Лукетта, Италия. Подвес «Рост города», 2017 (титан, желтое золото, янтарь)



Елена Голотяк, Тольятти, Россия. Брошь «Святой путь», 2017 (бронза, янтарь, литье, патинирование)



По замечанию Анджея Шадковского, конкурсу необходима новая номинация, позволяющая оценивать работы художников, создающих концептуальные объекты. И одна из задач биеннале — изменить систему мышления художников, работающих с янтарем в традиционной манере.

Юрис Гагайнис, отметив уникальность мероприятия, проводимого Калининградским музеем янтаря, посетовал на то, что некоторые работы, представленные на конкурс, были сделаны халатно, художники, присылающие изделия порой забывают, что представляют не только себя, но и страны, в которых живы древнейшие традиции янтарного искусства. На его взгляд, сегодня несколько размылось представление о качестве, которое включает в себя не только технику исполнения, но и композицию, содержание...

На пресс-конференции перед открытием выставки члены жюри высказали свое мнение по поводу работ, отклоненных жюри, поскольку выполнены были из имитаций янтаря. Председатель жюри Александр Крылов, высказался предельно ясно: в Музее янтаря нет места имитациям, все конкурсные работы должны быть выполнены из натурального балтийского янтаря.

За раскрытие темы, лаконизм, высокий профессионализм обработки янтаря и применение авторской техники обработки материала Гран-при конкурса жюри единодушно присудило художнику из Германии Сюзанне Эльст-

нер. Ее кольцо «Стоунхендж — раннее время», выполнено из янтаря, древесного угля и золота. Она же стала лауреатом конкурса в номинации «Новаторство».

В номинации «Мастерство» лауреатом стала Стефания Лукетта, Италия, за подвес «Рост города», выполненный из янтаря, титана и золота. Колье «Связь Времен» из прессованного янтаря и латуни калининградки Виктории Ярицкой, победило в номинации «Создание художественного образа». Илья Устюжанин из Ярославля стал лауреатом в номинации «Золотое кольцо России» за настольное украшение «Ярославль — жемчужина Золотого кольца России, как город, ярко представленный церковными ансамблями, соседствующими с шедеврами деревянного зодчества, во времена, когда «Чайка» уже в космосе побывала».

В номинации «Объекты паломничества», посвященной древнейшей причине путешествия — приближению к священным территориям и сооружениям с целью духовного обновления и поклонения святыням, победителями стали Виталий Папст (Германия) и Александр Юрицын (Россия) за вазу «Вечерняя прогулка по Самарканду» (лаурель, золотая мадрона, янтарь, сусальное золото; авторская техника).

Показательными были личные призы жюри, которые вручали высочайшие эксперты и специалисты в области ювелирного искусства.

Александр Крылов «за сочетание кованого металла и янтаря в скульптуре» присудил диплом Игорю Андрюхину, Санкт-Петербург, Россия; скульптура «Краб», 2017 (медь, латунь, янтарь).

Анджей Шадковский наградил дипломом Марию Тосконунглу, Дания, за браслет «WELCOME!», 2016 (состоит из 198 браслетов, янтарь, полиэстерная нить, бумага). Работа Марии, как считает Анджей Шадковский,

«Ангелит»

оптовая торговля ювелирными изделиями

«Ангелит»:

- стабильное предприятие с надежной деловой репутацией
- гарантирует высокий уровень сервиса и максимальное удобство работы с каждым клиентом
- предлагает гибкую систему скидок для создания взаимовыгодных долгосрочных отношений



127247, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2,

БЦ «Норд-Хаус», оф. 2221

тел. / факс: +7 (495) 287-47-82, e-mail: angelit.tk@yandex.ru

www.angelitk.ru

воплощает идею концептуального искусства, объединяющую всех.

Бьянка Капелло вручила диплом Ютте Корнбек Лёппетин из Дании за брошь «Дружба», 2017 (янтарь, металлы), воспевающую поэзию и силу дружбы.

Андрей Гилодо присудил диплом от своего имени Наталье Сальниковой, Ярославль, Россия за броши №1 и №2 «Мой драгоценный город», 2017 (янтарь, мельхиор) — за раскрытие образа Золотого кольца с использованием янтаря.

Ирина Торопова наградила Джорджо Кьяркосу, Италия, создавшую образ — символ мировой культуры. Это брошь «Una piazza per la vita», 2017 (желтое золото, серебряные листы с пагиной и пластинами янтаря).

Метте Соабю за успешную комбинацию ручного труда и новых технологий и за комбинацию цветов и материалов наградила дипломом Тине Рихтер Петерсен, Дания, брошь №2 из серии «Следы и отпечатки», 2017 (янтарь, металл, нейлон).

Юрис Гагаинис присудил диплом от своего имени Юргите Эрминайте, Литва — за объект-коробочку «Криштас» 2017 (янтарь, дерево, металл), воплотившую «идею, которая полна традиций истории».

Замечательному проекту биеннале — публичным чтением — был отдан практически целый день.

В лекционной программе с информационными сообщениями выступили А. Гилодо «Время перемен. Русское ювелирное искусство. XX век», А Шадковский «Авторское видение янтаря», Б. Капелло «Знаменитые итальянские костюмные украшения. Более 150 лет между дизайном, ремеслом и искусством».

Мастер-классы в рамках образовательной программы проходили в стенах Калининградского художественно-промышленного техникума. Цель образовательной программы — повышение профессионального мастерства молодых художников и студентов, постижение ими традиций отечественного и зарубежного ювелирного и камнерезного искусства, знакомство с новаторскими произведениями известных европейских и российских мастеров.

Специалисты высочайшего уровня делились со слушателями своими знаниями. Марите Доминайте, художник вильнюсской галереи Мено піа обучила навыкам работы с горячей эмалью. Художник Галина Шаронова показала, как можно импровизировать в технике скани, а Диана Табачкова провела класс по пласти-



Мария Тоскунуглу, Дания. Браслет «WELCOME», 2016 (состоит из 198 браслетов, янтарь, полиэстерная нить, бумага)

ческому моделированию. Отдавая дань девизу конкурса этого года, художник из Италии Конрад Лаймер и датский ювелир Метте Соабю провели мастер-классы «Архитектура в украшениях» и «Архитектура — форма и тело».

Очень важна была для студентов встреча с самым известным реставратором, художником Александром Крыловым на мастер-классе «Реставрация янтаря», где он поделился своими практическими советами и демонстрацией технологий.

Как всякое «живое» и актуальное дело, биеннале «Алатырь 2017» способствует объединению авторов, работающих в различных техниках янтаря, популяризации этого направления искусства, художников-ювелиров и их произведений — как среди заинтересованной аудитории, так и широкой публики. Очень важно, что год от года растет не только число конкурсантов, но и тех, кто стремится всемерно поддержать инициаторов биеннале, среди которых фонд «Развитие Благотворительных Программ», АО «Янтарный ювелирпром» и множество спонсоров из числа известных калининградских предприятий. А это еще раз подтверждает своевременность биеннале и ее актуальность для развития отечественного искусства обработки янтаря.

Фото предоставлены Калининградским музеем янтаря

КЛИО

WWW.KLIOGEM.RU



реклама

Клио - Ваш путь к успеху



Ювелирный центр Фаберже, 8



«Фаберже, 8» — крупнейший в России Ювелирный центр, который открылся в 2005 году на первом и втором этажах административного корпуса завода «Русские самоцветы». Амбициозная задумка авторов создать место, в котором будут собраны все виды ювелирного мастерства, успешно воплотилась в величественном здании, удобно расположенном у станции метро «Ладожская».



Изначально Ювелирный центр позиционировал себя как фирменный салон завода «Русские самоцветы», но позднее стал работать и с другими производителями, чтобы обрести статус крупнейшего в Санкт-Петербурге мультибрендового салона. На огромной площади в 1100 квадратных метров разместились самые уникальные, изящные и искусные ювелирные изделия — украшения, столовое серебро и эмалево-филигранная посуда, культовые изделия, предметы украшения интерьера, и многое другое. В отдельном VIP-зале на втором этаже представлены эксклюзивные ювелирные украшения — гордость «Русских самоцветов», среди которых победители всероссийских и зарубежных конкурсов и выставок.

Всего на территории Ювелирного центра представлено более двухсот ювелирных производителей со всей России и стран ближнего зарубежья. Среди них — крупнейшие производители украшений бриллиантовой группы «Мастер бриллиант», «Московский Экспериментальный Ювелирный Завод» (МЭЮЗ) и «Алькор» — высокое качество ювелирных изделий которых не вызывает никаких сомнений. Много лет Ювелирный центр сотрудничает с флагманом российской часовой промышленности — заводом «Ника», представляя покупателям центра ассортимент женских и мужских драгоценных наручных часов на самый взыскательный вкус. В просторных залах можно найти ювелирные украшения как популярных и узнаваемых брендов SOKOLOV, KARATOV, «Бронницкий ювелир», так и редкую сувенирную продукцию оружейного завода г. Златоуст, эксклюзивные декоративные и подарочные изделия фабрики «Ростовская финифть».

В 2016 году состоялась масштабная реорганизация Ювелирного центра, в рамках которой были открыты два новых Бриллиантовых зала и Серебряный зал.

Ювелирный центр сейчас — это пространство, где можно не только выбрать ювелирное изделие на любой вкус и кошелек из многообразия представленных брендов, но и поучаствовать в ювелирных фестивалях и праздничных мероприятиях, которые организуются «Русские самоцветы», оценить креативную фотозону, доступную для всех гостей Ювелирного центра, посетить мастер-классы по изготовлению ювелирных украшений своими руками.

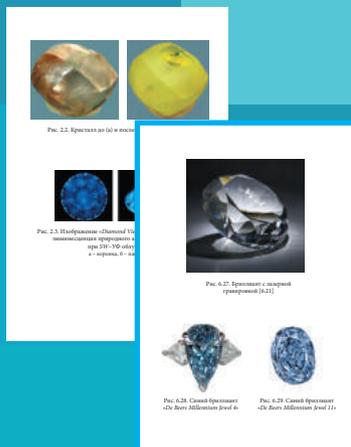
Ювелирный центр:
Россия, 195112, Санкт-Петербург,
пл. Карла Фаберже, д. 8
Тел.: +7 (812) 528-10-91
russam.ru | faberge8.ru

Учебное издание
авторского коллектива
**Галанин С.И.,
Арнольди Н.М.,
Зезин Р.Б.**

«ТЕХНОЛОГИЯ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА»

Галанин С.И.
Арнольди Н.М.
Зезин Р.Б.

ТЕХНОЛОГИЯ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА



Учебное пособие рекомендуется для использования в преподавании студентам специальностей 261001 «Технология художественной обработки материалов» и 071504 «Художественное проектирование ювелирных изделий», бакалаврам и магистрам по направлениям подготовки «Технология художественной обработки материалов», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (художественный металл)».

Разработка, проектирование и изготовление современных ювелирных художественных украшений и изделий, отвечающих возрастающим эстетическим, эргономическим и гигиеническим требованиям, невозможны без перехода на современные технологии производства. Это необходимо для производства индивидуальных изделий, а в еще большей степени – для изделий массового спроса. Учебная литература по современным технологиям ювелирного производства отсутствует, поэтому рецензируемое издание является важным и своевременным для учащихся и специалистов.

Приглашаем на презентацию издания
28 сентября 2017г., 13.00-14.00, ВДНХ,
пав. 69, конференц-зал



**Издатель:
компания «Клио»**

**Контакты: info@kliogem.ru,
тел.: 8-495-252-03-45,
8-495-252-03-46**

В первом разделе подробно и системно приведены физико-химические свойства драгоценных металлов, сплавов, пробы, составы лигатур, а так же вспомогательных материалов.

Второй раздел содержит подробные сведения по ювелирным камням (как природным, так и искусственным) – их классификации, свойствах, обработке, огранке, методах облагораживания и диагностики, требования к маркировке и сопроводительным документам на ювелирные вставки.

Третий раздел дает основные определения и программы по проектированию изделий в 3D формате, а так же технологию литья ЛВМ, приводит примеры современного оборудования, виды браков.

Четвертый раздел посвящен заготовительным операциям и переработке отходов – даются основные понятия.

Пятый раздел рассматривает технологическую цепочку механической обработки в ювелирном производстве достаточно логично и подробно.

Шестой раздел – новый для ювелирного производства РФ, т.к. лазерные технологии ранее практически не рассматривались. Приведены основные области использования лазеров в ювелирном производстве и принципы их действия.

Седьмой раздел дает подробное понятие по электрохимической обработке поверхности ювелирных украшений, электролитам и их влиянию на чистоту отделки поверхности, а так же современные методы подготовки и нанесения гальванопокрытий.

Восьмой раздел посвящен технологии неразъемных соединений в ювелирном производстве. Материал рассмотрен последовательно и подробно, что по-своему является редкостью в литературе современной.

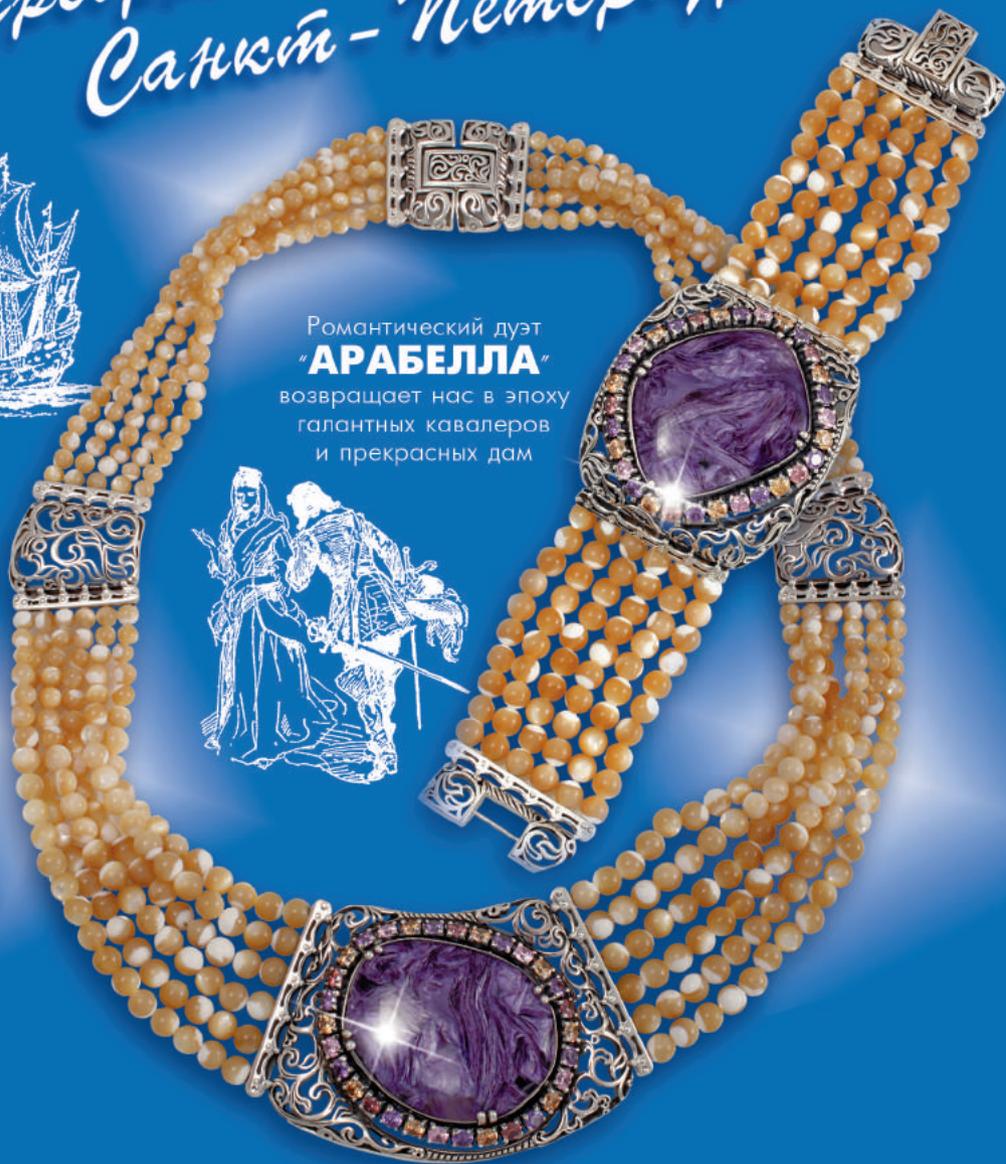
Девятый раздел подробно и системно представляет закрепку ювелирных камней и вставок.

Следует отметить высокий научный и практический уровень изложенного материала и соответствии учебного пособия государственным стандартам и программам учебных дисциплин.

Серебряное настроение Санкт-Петербурга!



Романтический дуэт
"АРАБЕЛЛА"
возвращает нас в эпоху
галантных кавалеров
и прекрасных дам



реклама

Ю В Е Л И Р Н Ы Й З А В О Д
ЦИРКОН С



ООО "ЦИРКОН С"

ИНН 7820015166

197183, г. Санкт-Петербург,
ул. Сабировская д. 37 корпус Д

<http://zircon-s.ru> zircon-s.spb@inbox.ru

Тел.: (8-812) 649 7373 отдел продаж



Учебный год — он лучший самый!

1 сентября распахнут свои двери учебные заведения Санкт-Петербурга. И наш Художественно-профессиональный лицей им. К. Фаберже встречает новый учебный год с новым набором и с новой профессией.

Студентов Художественного лицея ждут отремонтированные классы, новая светлая столовая, профессиональный и дружный коллектив преподавателей и мастеров производственного обучения. В лицее продолжается курс на развитие молодых талантливых сотрудников, которые в тандеме с опытными преподавателями и мастерами лицея реализуют образовательный процесс в рамках новых требований ФГОС СПО по ТОП-50.

Лицей за более чем 70-летнее существование менял адреса своего расположения, расширял и сужал круг профессий, но всегда неизменной оставалась профессия «Ювелир».

Лицей продолжает традиции Карла Фаберже. Основное направление лицея — Ювелирное дело. В учебном заведении учащимся преподают все ювелирные техники изготовления изделий, виды художественной обработки металла, огранку драгоценных и полудрагоценных камней, а так же закрепку ювелирных вставок

различными способами. В лицее ребята готовят преимущественно к ручному изготовлению ювелирных изделий. В конце обучения учащийся самостоятельно может изготовить ювелирное изделие — от прорисовки эскиза до готового изделия в металле со вставками. Мы не стоим на месте, лицей движется в ногу со временем, и потому помимо обучения традиционным техникам, мы уделяем большое внимание изучению современных технологий. В новом учебном году лицей пополняется новым оборудованием и станками, с которыми обучающиеся знакомятся на теоретических и практических занятиях. Колоссальный опыт работы ребята получают на производственной практике, которая проходит на ведущих ювелирных производствах Санкт-Петербурга, таких как «Садко», «Арина», «Грингор», «Русские самоцветы», «Елизавета» и многих других.

Художественно-профессиональный лицей им. К. Фаберже развивается вместе с ювелир-



nanosital.com



NANOSITAL®

A UNIVERSE OF
OPPORTUNITIES

PEKJAMA





ной отраслью: в 2015 году у нас была открыта специальность «Дизайн (по отраслям)». Будущие дизайнеры ювелирных изделий на занятиях развивают свои творческие способности, обучаясь компьютерным программам, которые позволяют работать с векторными чертежами 2D и объемными проектами 3D. Сейчас на производстве нехватка квалифицированных кадров, и наш лицей готов заполнить эту лакуну. Прошедший 2016-2017 учебный год в очередной раз показал востребованность наших выпускников на рынке труда — все они успешно прошли производственную практику и нашли свое место в ювелирной отрасли Санкт-Петербурга.

В 2017 году произведен набор по новой профессии «Продавец». Продавец ювелирных изделий должен обладать обширными познаниями во всех сферах ювелирного дела — от техник изготовления ювелирных изделий до основ геммологии. Своими знаниями с учащимися делятся но все так же традиционно Продавец ювелирных изделий. При обучении обучающихся будут знакомить с различными техниками изготовления ювелирных изделий, материалами.

Студенты Художественного лицея участвуют в различных конкурсах и проектах, выставках.

С 2013 года Художественно-профессиональный лицей участвует в движении WordSkills. В 2014 году от лицея впервые в этом чемпионате молодых профессионалов принял участие Иван Шумилов, а уже в следующем, 2015 он стал призером чемпионата WordSkills Russia в компетенции «Ювелирное дело» — привез из Казани первое место.

В этом году чемпионат проходил в Краснодаре. В качестве экспертов команду лицея представляли Любовь Васильевна Виноградова и Юлия Юрьевна Бочарова, а в качестве участников — Ярослав Балахонов и Иван Шумилов. В компетенции «Огранка ювелирных вставок» Ярослав стал призером.

Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга им. К. Фаберже на сегодняшний день занимает прочные позиции в подготовке грамотных специалистов для ювелирной отрасли.

Образовательная программа Художественно-профессионального лицея согласно новому стандарту профессионального образования сформирована из 5 профессиональных модулей:

- Изготовление ювелирных и художественных изделий из цветных и драгоценных металлов.
- Изготовление вставок в ювелирные изделия;
- Изготовление ювелирных изделий со вставками;
- Ремонт и реставрация ювелирных и художественных изделий;
- Ведение индивидуальной трудовой деятельности.

Мы ориентированы на учащихся 9-х классов, желающих получить среднее общее образование и профессию, и 11-х классов, которые окончательно определились в своем профессиональном призвании. Поэтому большое место в работе лицея занимает работа по презентации нашего учебного заведения и его образовательных программ. Работа ведется в нескольких направлениях — с родительской общественностью, непосредственно с учениками школ и, традиционно, всем желающим мы предоставляем экскурсионное знакомство с нашим учебным заведением.

Впереди у нас интересная, насыщенная лицейская жизнь — конспекты, экзамены, бессонные ночи, а также конкурсы, проекты, встречи, экскурсии...

В добрый путь, лицеисты!

Телефон для абитуриентов (приемная комиссия) — 8 (812) 241-35-97

Телефон для работодателей — 8 (812) 241-36-34

e-mail: gounpohpl11@rambler.ru

Сайт: <http://hpl11.ru/>



ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ

01

- 25%

02

в нашем интернет-магазине
в любой день **10 товаров**
предлагается по суперцене

03

список товаров
обновляется
еженедельно

04

список вы найдете
на главной странице
нашего сайта

www.sapphire.ru

телефон для справок:
+ 7 495 739 4311

Целевой инструктаж по финмониторингу (повышение уровня знаний)



Это не пересказ действующего законодательства. Наше обучение ориентировано именно на ювелирный сектор: мы раскрываем нюансы исполнения законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) именно организациями ювелирного сектора. Нами ведется постоянный мониторинг законодательства, поэтому каждый целевой инструктаж основывается на актуальных требованиях, самой свежей информации, и не похож на предыдущие.

Несмотря на то, что повышать уровень своих знаний сотрудникам организаций ювелирного сектора требуется раз в три года, многие участвуют в наших мероприятиях чаще, получая за символическую плату (обучение без выдачи свидетельства намного дешевле) бесценные знания, позволяющие не просто правильно организовать свой внутренний контроль, но и избежать санкций со стороны надзорных органов. По окончании обучения слушатели получают Свидетельства установленного образца, с нужными степенями защиты, с регистрацией факта вашего обучения в Росфинмониторинге.

В качестве дополнения к целевому инструктажу мы проводим вебинары, посвященные вопросам работы в личном кабинете на сайте Росфинмониторинга, заполнения вопросников «Оцени свой риск», формирования ФЭС.

Есть у Драгметконсалта и услуга выездного обучения. Если вы хотите обучить свой персонал (целевой инструктаж, повышение уровня знаний, внеплановый инструктаж), научиться правильно заполнять сообщения об операциях, подлежащих обязательному контролю, и квартальные отчеты, смело вызывайте нас. Обучение будет проведено с еще большим приближением к вашей специфике.

С обучением по финмониторингу тесно связан вопрос разработки Правил внутреннего контроля. Мы сделаем для вас Правила с учетом действующего законодательства и с учетом вашей специфики. Специфика будет выражена не в том, что в каждом абзаце будет упоминаться название вашей фирмы. Правила разрабатываются с учетом специфики вашей деятельности, вашей структуры и штатного расписания, с учетом того, назначено ли специальное должностное лицо или функции возложил на себя руководитель, каким образом фиксируется информация и т.д. и т.п. Разработанные нами Правила становятся не формальным документом, а вашим руководством к организации правильной работы по ПОД/ФТ.

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ДРАГМЕТКОНСАЛТ»

<http://dmetconsult.ru>, <https://www.facebook.com/groups/dmetconsult/>
<https://vk.com/dmetconsult>,
<https://www.instagram.com/dmetconsult/>
 +7 (950) 026-80-46 — Фадеева Анастасия
 +7 (904) 61-77-505 — Клевцов Павел

Консультационный центр «Драгметконсалт» — единственный в России консультационный центр, предоставляющий полный комплекс консультационных услуг по вопросам пробирного надзора. Наша миссия и наш девиз — «Мы помогаем юридическим лицам и предпринимателям, работающим с драгоценными металлами и драгоценными камнями».

И это — реальная помощь. Помощь в любых вопросах, касающихся деятельности организаций и предпринимателей ювелирного сектора и промышленных предприятий.



В соответствии с действующим законодательством, Правила внутреннего контроля должны быть приведены вами в соответствие с требованиями нормативных правовых актов о ПОД/ФТ не позднее месяца после даты вступления в силу указанных нормативных правовых актов. Это подразумевает, что вы должны вести непрерывный мониторинг законодательства. Сложно? Бесспорно. Именно поэтому для тех, кто заказывал у нас Правила внутреннего контроля, мы предлагаем рассылку обновлений, актуальных для конкретного клиента. Это реальная экономия времени, позволяющая вам уделять больше внимания ювелирному бизнесу.

Попутно для подписчиков мы рассылает и новинки законодательства в области ДМ и ДК и законодательства по ПОД/ФТ. Получая наши обновления, вы всегда будете иметь под рукой актуального законодательства.

Аналогично решаются вопросы консультаций по организации учета ДМ и ДК в вашей организации. Вы можете приехать к нам в офис, либо мы можем выехать к вам — это не принципиально. Важно то, что вы получаете квалифицированные ответы на все ваши вопросы. В результате происходит улучшение организации вашей работы.

А общие знания по организации работ с драгоценными металлами и драгоценными камнями вы можете получить на наших вебинарах, на которых мы рассматриваем:

- нюансы работы ювелирных фирм, изготавливающих ювелирные изделия, осуществляющих оптовую и розничную торговлю

ювелирными изделиями, скупку ювелирных изделий и лома таких изделий;

- вопросы бухгалтерского учета и налогообложения в ювелирных фирмах, построения учета драгоценных металлов на разных операциях процесса производства ювелирных изделий, особенности учета драгоценных камней в ювелирном производстве;
- организацию выкладки ювелирных изделий в торговле, подготовки ювелирных магазинов к торговле в канун различных праздников с целью повышения продаж;
- постагено рассматриваем требования новой Инструкции Минфина РФ ИМФ-231н.

Популярная услуга — годовое обслуживание компании. Годовой абонемент — это комплекс, включающий разработку Правил внутреннего контроля, обучение ваших сотрудников (целевой инструктаж или повышение уровня знаний с выдачей Свидетельств установленного образца), рассылку обновлений законодательства и Правил внутреннего контроля, участие во всех наших вебинарах. Стоимость годового абонемента в два раза ниже стоимости всех услуг, входящих в пакет. Наши подписчики с готовностью продлевают услугу на новый срок. Возможен подбор собственного пакета услуг.

В соответствии с действующим законодательством, все организации и предприниматели, совершающие операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, обязаны разработать собственные инструкции, учитывающие действующее законодательство и специфику работы. Это не

требование сегодняшнего дня, требование разработки собственных инструкций было во всех инструкциях Минфина. Вопрос разработки собственной инструкции всегда был достаточно сложным. На крупном предприятии процесс может затягиваться на месяцы и годы. Мы не беремся писать инструкцию для вас, т.к. не можем знать всех нюансов вашей работы. Мы предоставляем вам кейс, включающий порядок разработки инструкции и примеры инструкций; вы пишете инструкцию для своей компании, а мы проверем и даем замечания и предложения. После этого вы вносите исправления с учетом наших замечаний, и вновь предоставляете инструкцию на проверку. В результате такого «последовательного приближения» получается документ, полностью удовлетворяющий установленным требованиям, а главное — его можно реально использовать в работе.

Но самая действенная помощь в оптимизации вашей работы приходит с Ювелирным Ревизорро. Ювелирный Ревизорро приходит только по желанию владельцев бизнеса, которые стремятся к улучшению своей работы. Мы никого не разоблачаем, мы помогаем выявить ваши проблемные места и устранить возможные последствия. Ваши недостатки сохраняются в тайне, и остаются известны только вам. «Ювелирный Ревизорро» — звучит грозно для ваших нарушений и обнадёживающе — для вас. Как сказал один из наших клиентов: «Вы — ювелирные спасатели!».

В качестве примера выявленных в ходе Ювелирного Ревизорро нарушений можно привести неправильное заполнение сообщений об операциях, подлежащих обязательному контролю (неправильная квалификация участников операций в качестве плательщика-получателя). Недавно за аналогичные нарушения суд приостановил деятельность ювелирной фирмы.

А вот лишь некоторые отзывы наших клиентов после Ювелирного Ревизорро:

«Хочу поделиться с коллегами хорошими впечатлениями услуги «Ювелирный ревизор». Были очень рады, что пригласили. Получили ответы на многие вопросы, в которых были сомнения, обратали свои ошибки. Получили хорошую консультацию не только по учету, но и по Финмониторингу. Коллеги, приглашайте Ювелирного ревизора — не пожалеете. Большое спасибо ревизору».

«По результатам проведенной проверки предприятию даны рекомендации, в соответствии с которыми проводятся необходимые мероприятия. Специалисты ООО «Драгметконсалт» доступно, качественно и квалифицированно оказывают помощь по совершенствованию системы бухгалтерского учета драгоценных металлов и внутреннего контроля. Они владеют широким спектром знаний и навыков в области учета драгоценных металлов на производстве».

«Тщательно изучив рынок, мы остановили свое внимание на компании ООО «Драгметконсалт», потому что уже давно читали их многочисленные, так необходимые в работе, заметки обо всех изменениях в законодательстве и статьи Владимира Юрьевича! Очень хотелось познакомиться лично, пополнить знания и получить объективную оценку нашей ежедневной работы. Владимир Юрьевич легко отвечает на огромное количество вопросов и спокойно относится к недочетам, критикует грамотно и по делу, помогает разобраться во всех сложностях учета драгоценных металлов и драгоценных камней на производстве и во всех вопросах финмониторинга, дает огромное количество необходимых для работы материалов и радуется успехам! И помните, вовремя приглашенный «Ювелирный Ревизорро» поможет, а не накажет!»

Ювелирный Ревизорро — это только начало. Начало преобразований. «Инвентаризация того, что есть сейчас» может стать отправной точкой для внедрения улучшений, поможет определить путь улучшений. А дальше может начаться Сопроводительный консалтинг — длительное (от 3-х месяцев до года) консультационное сопровождение по организации работ с ДМ и ДК, в процессе которого разрабатывается с учетом задач и специфики вашей организации комплекс конкретных мероприятий для получения результата, устраивающего руководство. Работа по внедрению преобразований ведется вашими силами под контролем наших специалистов. Результат не обязательно будет измеряться в процентах роста прибыли. Это будет качественный результат — повышение безопасности и конкурентоспособности бизнеса.

Ознакомиться с полным перечнем услуг консультационного центра «Драгметконсалт» можно на сайте <http://dmetconsult.ru/service>

В. В. Скурлов,
почетный академик РАХ, кандидат искусствоведения



К 100-летию Великой Русской революции.

Художник фирмы Фаберже в 1917 году

В 1917 году художнику фирмы Фаберже, «придворному миниатюристу» Василию Ивановичу Зуеву исполнилось 47 лет. Этот год для многих стал переломным, жизнь каждого круто изменилась. Для кого-то революция открыла новые перспективы, а для кого-то, например, для Василия Зуева, закрыла возможность творить.

*Картина художника фирмы Фаберже
И. К. Савицкого «Первые дни Октября».
1918–1929 гг.*

Идеология нового государства отвергло ювелирное искусство, как обслуживающее интересы господствующих классов, упраздненных в Советской России.

Для многих художников, ювелиров это означало отказ от профессии... Каждый выживал, как мог: лукутинские мастера стали федоскинцами и перешли на шкатулки с изображением красноармейцев и Буденного, художник фирмы Фаберже — величайший гравёр Михаил Рундальцев стал рисовать портреты Керенского и Ленина. Василий Иванович Зуев был человек принципов, на сделку с Советской властью он не пошел, чего от него никто не ожидал. Ведь, как известно, сам Карл Фаберже и два его сотрудника петроградского магазина

Бломериус и Огваздин были членами партии октябристов (партия «17 Октября 1905 г.»), поддерживали конституционную монархию. Членами этой партии являлись такие примечательные личности, как А. Гучков, М. Родзянко, братья В. и П. Рябушинские, Э. Нобель, Ф. Плевако, Б. Суворин, архитектор Л. Бенуа и др.

Итак, творчество для Василия Зуева закончилось. В августе 1931 г. В. Зуев был репрессирован и пять месяцев провел в тюрьме НКВД. Реабилитирован в 1989 г. Дальше его ждали двадцать четыре года жизни в волжской глубинке...

Финны — мастера фирмы Фаберже вернулись на родину, латыши и эстонцы поехали строить независимые государства. Карл Фаберже выехал в Ригу в сентябре 1918 г., на родину дедушки в Лифляндскую губернию, которая еще не стала государством Латвией. Художники немецкого происхождения были интернированы еще раньше, в 1914 г., а по условиям Брестского мира вернулись на родину. Бирбаум выехал в Швейцарию в мае 1920 г. Андрей Маркетти, Джулио Гверриери и скульптор Луиджи Буцци вернулись в Италию. Борис Фредман-Клюзель и Гуго Эберг уехали в Швецию. Спаслись даже некоторые русские мастера, которые на рубеже 40-50-х гг. пытались с Евгением Фаберже восстановить в Париже изготовление изделий под брендом фирмы: мастера Долгов, Овчинников, Михаил Иванов, Николаев, Георг Штейн. Оставшихся ждала тяжелая судьба.

ЮВЕЛИРНЫЙ МАТИРОЛОГ

Агафон Фаберже два с половиной года сидел в тюрьме, пока не сумел бежать в декабре 1927 г. Его брату Александру повезло: он сидел в тюрьме только полгода, до марта 1920 г. В 1930 г. арестован Иван Гальбек (три года провел в ссылке, умер в 1934 г.), Александр Котлер арестован в 1929 г. в Екатеринбурге, получив три года ссылки, в 1932 г. вернулся в Чехословакию. Александр Фердинандович Кельх, заказчик семи пасхальных яиц уровня императорских, арестован в 1929 г. — сослан, следы теряются. Художник Ваня Комаленков умер от голода в 1920 г. Эмальер Николай Петров умер от голода в Петрограде в 1918 г., как и жена Бирбаума, Александрова. Иван Брицын был в 1928 г. арестован за «оценку бриллиантов» и выслан в Чувашию. Камнерез Кремлев прятался в пермской глуши, умер в 1942 г. в Казахстане. Художник Чешуин сменил фамилию на Таежный, чтобы ничто не напоминало о прошлом. Как мне рассказывала дочь ху-



Агафон Фаберже

дожницы Клавдии Апухтиной (1885–1986), ее мама после революции никогда не вспоминала о своем успехе на Конкурсе имени Придворного ювелира Фаберже 1912 года и рисовала топографические карты. Потому и прожила 101 год. Главного ювелира Московского отделения фирмы Артура Миткевича в 1927 г. уволили из Московского Ювелирного товарищества по доносу рабочих под смехотворным предлогом, что мастер, якобы, не умеет делать лигатуру металла. На самом деле, причина была том, что Миткевич был потомственным дворянином и «бывшим хозяином», то есть «эксплуататором», строго относился к нарушениям производственной дисциплины. Федор Афанасьев служил оценщиком в Гохране, но тоже был уволен, и следы его теряются после 1927 г. Только немногим удалось прожить тихую жизнь в качестве школьных учителей рисования, таким как Иван Либберг и Евгений Якобсон. Художники Шведердяев, Шишкина и Федор Козлов пытались в 1919 г. спасти московскую мастерскую фирмы, переведя ее в статус учебной, однако новой власти ювелиры были не нужны. В дальнейшем художники преподавали во ВХУТЕМАСе. Там же преподавал гравер Константинов, но в 1927 г. был

Юбилейный год 25 лет

Завод основан в 1992 году



Кахолони, халцедон,
золото 585⁰, рудины.
Копия работы К. Фаберже



РЕКЛАМА

Кахолони, родонит,
золото 585⁰, алмаз,
гранат



Белое золото 585⁰,
бриллианты, жемчуг,
кахолони



Производство, оптовая
и розничная продажа изделий
из драгоценных металлов
с использованием драгоценных
и полудрагоценных камней.
Эксклюзивные авторские работы
по индивидуальным заказам.

190005, г. Санкт-Петербург,
ул. Егорова, д. 26 а, литер Б.
Тел.: (812) 317-86-20, (812) 317-84-60,
(812) 316-25-33. Факс: (812) 714-90-17.
E-mail: torg@cacholong.ru



уволен, не пройдя чистку, как непролетарский элемент. Талантливый Дмитрий Иванов работал на Фарфоровом заводе Ломоносова, но после 1929 г. его следы теряются.

Послереволюционная судьба Франца Бирбаума в чем-то удивительно напоминает судьбу Василия Ивановича Зуева. Когда Бирбаум рассказывал швейцарским крестьянам о том, как с ним советовался русский царь, те крутили пальцем у виска и говорили: «Ври, ври, да не заговаривайся». Франц, прослышав «городским сумасшедшим», замкнулся в себе, найдя душевное равновесие в творчестве, рисуя альпийские вершины. 27 лет пролетело как один день. Остались пастели Бирбаума, написанные в этот период, за которыми сейчас охотятся коллекционеры. Но это был вынужденный компромисс, паллиатив. Великий творческий (креативный, как сейчас говорят) потенциал художника — композитора, сочинителя императорских пасхальных подарков, был не востребован.

Мало художников фирмы Фаберже вписалось в революционную эпоху. Георгий Савицкий уехал в 1918 г. на родину в Пензу, прожил там четыре года, рисовал ради пайка эскизы украшений для Октябрьских торжеств. Благодаря умению рисовать коней, нашел себя в студии Грекова, которая пользовалась покровительством Буденного и Ворошилова, но всю жизнь боялся ареста.

ПЕРЕКРЕСТКИ СУДЕБ

Василий Зуев родился на симбирской земле 18-го (31-го по новому стилю) марта 1870 г., а 10 апреля (22-го) того же года в Симбирске родился Владимир Ильич Ульянов. В этом году исполняется 100 лет со дня Великой Октябрьской революции, и нет в России семьи, в судьбах которой не ощущалось влияния Великой Революции. Для Владимира Ульянова-Ленина — триумф, пик деятельности возглавляемой им партии. Для Василия Зуева — начало забвения.

Вторым «гением места» для Василия Ивановича был Петербург–Петроград, где он прожил 30 лет, если не считать двухлетней поездки в Париж в 1896–1898 гг. и летние выезды, с целью поправки здоровья, в Сухум в начале 1910-х гг.

Владимир Ильич Ленин в общей сложности прожил в Петербурге–Петрограде пять с половиной лет, много меньше Василия Зуева. Чуть больше прожил в северной столице



Василий Зуев в 1901 году

другой уроженец Симбирска — Александр Керенский, который на Пасху 1917 г. запретил вручить бывшей Императрице Марии Федоровне традиционное пасхальное яйцо с датским слоником в качестве сюрприза (из письма Евгения Фаберже Францу Бирбауму в эмиграции).

В Петербурге Василий Иванович жил у сенатора Свербеева, своего покровителя, на Фурштатской улице, 20. В том же доме на втором этаже проживала Е. Д. Стасова, будущий секретарь В. И. Ленина. Возможно, В. И. Зуев встречался на лестничных площадках доходного дома с вождем революции.

Хорошо бы сделать в Музее Зуева в пос. Чердаклы (30 км от Ульяновска) витрину «Ленин и Василий Зуев. Одна эпоха. Одни города». Упомянуть в ней еще одного симбирянина, имя которого и дела звучали в России в судьбоносном 1917 г. Это Александр Федорович Керенский (родился в Симбирске в 1881 г. — умер в Нью-Йорке в 1970 г., в год 100-летия В. И. Ленина).

МЫ РЕШИЛИ ПОНЯТЬ
СКОЛЬКО МОЖЕТ ВЕСИТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ
НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ОБЫЧНОЙ ДЕВУШКИ



КОЛЬЦО
ВЕС **0.59 гр**
ГРАНАТ КРУГ Ø 4

СЕРЬГИ
ВЕС **1.32 гр**
ГРАНАТ КРУГ Ø 4



ЗОЛОТО

КАК МЫ ЭТОГО ДОБИЛИСЬ:



**НОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ
КРЮЧКА СЕРЬГИ
(БЕЗ УТОЛЩЕНИЯ)**



**ОБЛЕГЧЕННЫЕ ЛИТЬЕВЫЕ
ШВЕНЗЫ С СОХРАНЕНИЕМ
РЕБЕР ЖЕСТКОСТИ**



**ОБЪЕМНАЯ
МАКСИМАЛЬНО ВЫБРАННАЯ
ШИНКА КОЛЬЦА**

г. Москва
проезд Стратонавтов, дом 9
8 495 491 91 65, 8 968 913 03 33
www.sb-zoloto.ru

1917 год в воспоминаниях современников

КАРЛ КАРЛОВИЧ ШМИДТ, АРХИТЕКТОР

«В конце 1917 г. состоялась встреча с Карлом Фаберже: «Я встретился с ним в торговом зале фирмы, и он передал мне невзрачный пакет, завернутый в старые газеты и перевязанный толстой веревкой. Он попросил меня положить его, по возможности, отдельно от всего другого, но так, чтобы он не бросался в глаза, и сохранять его до времени в моей квартире. Пакет пролежал всю зиму на моем столе. Когда весной (1918 г. – В.С.) мы выезжали из квартиры, я вернул его хозяину и узнал, что в нем были завернуты бриллианты и драгоценные камни на миллион рублей. Таким образом, Фаберже хотел спасти ценности от обысков и конфискаций. Возрастающая инфляция вынуждала многих людей вложить свои деньги и драгоценности, но сами ювелиры не знали, что делать с вырученными деньгами. Фаберже спросил, не могу ли я подыскать для него какую-нибудь недвижимость. Я узнал, что он купил за 4 миллиона рублей большой жилой комплекс на Невском проспекте, принадлежавший прежде католической церкви. Но все это оказалось напрасным, скоро и вся недвижимость оказалась государственной, или, как это тогда называлось, была национализирована.»

Карл Карлович Шмидт (1866–1945) — петербургский архитектор раннего модерна. Среди его лучших построек — здание фирмы Фаберже, особняк Форостовского, дворец княгини Палей в Царском Селе, собственная дача в Павловске

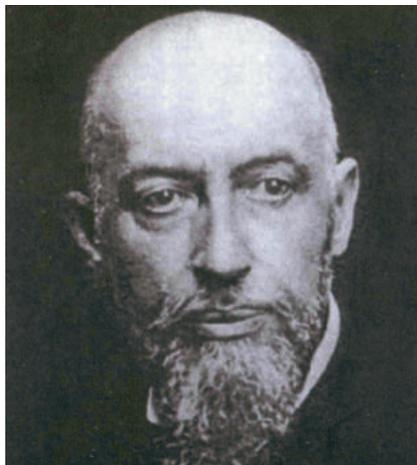
Источник: Рупасов А. И. и др. «Агафон Фаберже в красном Петрограде». СПб. «Лики России», 2012.-С. 266.



Н. Е. ВРАНГЕЛЬ. ВОСПОМИНАНИЯ: ОТ КРЕПОСТНОГО ПРАВА ДО БОЛЬШЕВИКОВ.

ГЛАВА 7. 1917-1921 НОВЫЕ МИЛЛИОНЕРЫ

Однажды я зашел на Морской в магазин Фаберже. Покупателей не было, было только несколько буржуев из его старых клиентов. Но вот ввалился красноармеец с женщиной. Он — добродушный на вид тюлень, должно быть, недавно еще взятый с сохи, она — полугородская франтиха, из бывших «кухарок вместо повара», с ужимками, претендующими на хороший тон. Шляпа на ней была сногшибательная, соболя тысячные,





САМОРОДОК®
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Санкт-Петербург
+7(812)309-03-30
+7(812)309-37-73
samorodok.com

серебро 925⁰
Гарнитур
ЗОДЧИЙ
1410-152



Зал А, стенд № 421

телефон на выставке:
+7(911)929-23-32

*Доступная
роскошь*

бриллиантовые серьги в орех, на руках разноцветные кольца, на груди целый ювелирный магазин. Парень, видно влюбленный в нее, как кошка, не мог оторвать глаз от столь великосветской особы.

— Нам желателен ожерелье из бус, — сказала особа.

— Да не дрянь какую — а подороже, — пояснил парень.

Принесли футляр.

— Почему возьмете?

— Сорок тысяч.

Дама пожала плечами.

— А получше нет?

Показали другой.

— На шестьдесят тысяч, — сказал приказчик.

— Мне бы что ни на есть лучшее.

— Лучшее теперь у нас жемчуга нет. Быть может, на днях получим.

— Нам всенепременно сегодня нужно, — вмешался парень. — Без бус им вечером на танцульку в Зимний дворец ехать никак не возможно.

— Поедем, Вася, в Гостиный, — капризно сказала особа, — там наверно есть дороже. Но, видя улыбку на устах буржуев, сконфузилась. — А впрочем, давайте. На сегодня и эти сойдут.

И Вася, сияя от счастья, расплатился.

— Видели, какой у нее чудный аграф? — сказала одна дама, когда парочка ушла.

— Наверно, работа Лялика в Париже.

— Это нашей работы, — сказал приказчик, — я его узнал. Мы его в прошлом году для княгини Юсуповой сделали.

Дама вздохнула:

— И мои бриллианты при обыске у меня пропали.

— Мои, — сказала другая, — взяли из сейфа.

Очевидно, добродушный парень был налетчик. Теперь — чуть ли не профессия, как всякая другая. Както жена нашего председателя домового комитета, бывшая наша швейцариха, с которой мы всегда были в дружбе, поведала мне свое горе. Племянник ее Серега, мальчик лет четырнадцати, выкрал у нее все ее сбережения — две тысячи рублей. Она была в отчаянии. Но через несколько дней я увидел ее сияющей. Оказалось, Сереге повезло. Сделал ночью с товарищами-подростками налет, и на долю каждого «очистилось» свыше двадцати тысяч. И на радостях он отдал ей ее деньги.

— Да ведь это разбой, — сказал я.

— Э, барин, нынче все это делают. Зевать будешь — с голоду помрешь!

Увы! через два года так рассуждало пол-России.

Три вопроса в то блаженное время, когда еще настоящего террора не знали, особенно занимали помыслы буржуев, и эти вопросы были темой всех разговоров. Где бы добыть съедобное, где прятать деньги, как избавиться от уплотнения? Был еще жгучий вопрос: как



Б. М. Кустодиев. Матрос и милая. 1920
(Музей-квартира И. И. Бродского)



Плакат «Царь, поп и кулак», 1918 г.

и куда бы удрать? Но вопрос этот был не всеобщий. Кто мог, уже уехал, многие, и я в том числе, полагали, что везде в России плохо и уезжать не стоит, а за границу не удастся. Многие надеялись на скорый приход немцев. Приди они тогда, их бы встретили как избавителей.

Барон Николай Егорович Врангель (1847—1923) — российский предприниматель, крупнейший коллекционер антиквариата и живописи

МАТИЛЬДА КШЕСИНСКАЯ. 1917 ГОД. ВОСПОМИНАНИЯ.

Когда я взглянула вокруг себя в доме на все что было у меня драгоценного, то не знала, что взять, куда вести и на чем, когда кругом уже бушует море. Мои крупные бриллиантовые вещи я дома не держала, они хранились у Фаберже, а дома я держала лишь мелкие вещи, которых было невероятное количество, не говоря уж о столовом серебре и обо всем другом, что было в доме... (26 февраля 1917 г.)

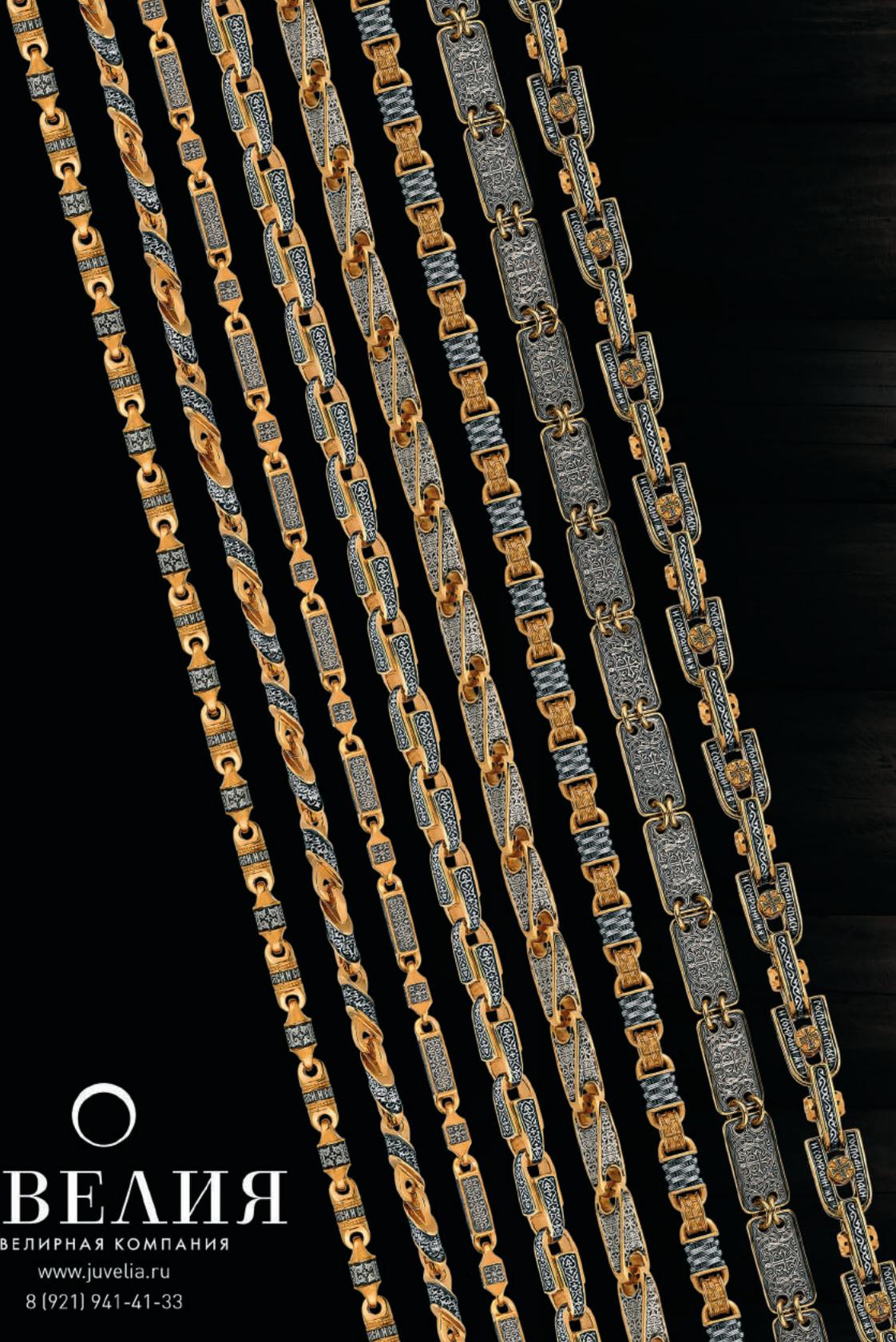
Все, что было более драгоценного и, что попалось мне под руку, я уложила в небольшой ручной саквояж, чтобы быть готовой на всякий случай. (27 февраля 1917 г.)

Мои самые крупные и ценные вещи хранились, как я говорила, у Фаберже, но после переворота он попросил меня взять их себе, так как опасался обыска и конфискации драгоценностей у него в сейфах, что в действительности вскоре и произошло. Эти драгоценности вместе вынесенными мною лично из дома я уложила в особый ящик установленного размера и сдала на хранение в Казенную Ссудную Казну на Фонтанке, №74 и сама дала им оценку, умышленно уменьшив ее в сравнении с действительной стоимостью, чтобы не платить крупную сумму за их хранение. Мне было тяжело в материальном отношении, и платить много я не могла. Директор Ссудной Казны был крайне удивлен такой низкой оценкой: «Ведь их тут на несколько миллионов», — заметил он мне, когда я сдавала свои вещи. Я сохранила бумагу от Ссудной Казны, по которой вынуть ящики, кроме меня лично, могла еще только моя сестра Юлия. (1917 г., март)

Матильда Феликсовна Кшесинская (1872—1971) — российская артистка балета
«Центрполиграф», 2017. – С. 180, 183.



Плакат «Сбор средств в пользу Красного Креста»



ЮВЕЛИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

www.juvelia.ru

8 (921) 941-41-33



Вы придумываете —
мы делаем



www.bril.ru



ООО «Бриллианс» производит
оптовую и розничную продажу ограненных
полудрагоценных камней, фианитов
и синтетических ювелирных вставок высшего
качества фирмы SWAROVSKI, а также азиатского
производства в широком ассортименте

- ✔ Более 40 цветовых вариантов фианитов и синтетических камней
- ✔ Более 20 цветов модифицированного фианита «Бриллианс»
- ✔ Большой выбор формы: от традиционной бриллиантовой огранки до оригинальных форм (квадраты, багеты, овалы, груши, маркизы, треугольники, сердца, кабошоны, звезды)
- ✔ Более 10 000 видов вставок, включая жемчуг
- ✔ Гибкая система скидок, удобная доставка «от двери до двери», специальные предложения

Санкт-Петербург,
ул. Яблочкова, д. 3 (напротив проходной
завода им. Кулакова),
ст. м. «Спортивная»
e-mail: chief@brilliance.ru
Тел/факс: (812) 449-77-92; (812) 449-77-93;
понедельник - четверг с 9.00 до 18.00
пятница с 9.00 до 17.00

Филиалы:
Ростов-на-Дону,
Буденновский пр., д. 93, офис 520
тел. (863) 291-32-32
e-mail: rostov@brilliance.ru

Кострома,
ул. Локомотивная 2 ф
тел. (4942) 466-266
e-mail: kostroma@brilliance.ru

КАЛЕНДАРЬ ОТКРЫТЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2017 год

Дата	Название
3-4 октября	Тренинг для тренеров и наставников ювелирной розницы «Научите их продавать»
9-10 октября	Семинар-практикум «Мерчандайзинг. Оформление внешних и внутренних витрин ювелирного магазина»
11 октября	Семинар-практикум «Практика проведения торговых акций в ювелирной рознице»
13 октября	Семинар-практикум «Практика продаж ювелирных украшений с учетом индивидуальных особенностей клиентов: стилистические принципы подбора украшений»
14 октября	Тренинг «Продажи ювелирных украшений высоких брендов: сегмент PREMIUM и LUXE»
25-26 октября	Тренинг «Практика продаж ювелирных украшений»
13-14 ноября	Семинар-практикум «Управление ювелирным бизнесом» (оптимизация бизнес-процессов в ювелирной рознице)
5-6 декабря	Семинар-практикум «Ассортиментная матрица и товародвижение в ювелирной рознице»

Получить дополнительную информацию и записаться на семинары можно в Международном Бизнес-центре «6 карат» по телефонам: +7-495-744-34-64; +7-903-751-58-58 или по e-mail: 6carat@inbox.ru; info@6carat.ru

GEVORKYAN,
серьги из коллекции
AJOUR



Жемчужный

белый

Почему именно белый цвет? Иногда его считают отсутствием цвета, однако это нечто противоположное: белый — это сумма всех цветов радуги. Василий Кандинский называл белый цвет символом мира, в котором растворяются все цвета, принадлежащие материальным объектам. Белый — это воплощение абсолютной тишины, он превышает возможности живых организмов, утверждал художник.

BOUCHERON,
брошь Plume de Paon

Есть особый смысл в сочетании белого золота, платины, серебра с жемчугом и перламутром, белыми кораллами, горным хрусталем, бриллиантами. Градации белого цвета неожиданно многочисленны и стимулируют творческое воображение художников. Белый, как молоко, белый, как лилия, белый, как... Белый цвет всегда служил выражением значимых эмоциональных ценностей: чистоты, ясности, совершенства.

Мы часто противопоставляем белое и чёрное как правду и ложь, добро и зло. Белизна для нас символизирует истину и невинность. Поэтому белый цвет стал характерным для наряда невесты. Белый снег, падающий на землю, знаменует собой свежесть и сон природы. В литературе не раз белый цвет обретал особый, метафорический смысл. Петрарка писал: «Бледная, нет, но блее снега». Белый свет стал для европейцев образом мира в целом.

Сегодня, в сложную эпоху, в свете техногенной цивилизации, мы особенно остро нуждаемся в тишине и ясности, простоте и чистоте, прозрачности смыслов. Вероятно поэтому мир моды тянется к простым, локальным цветам — в первую очередь к контрасту белого и черного.

День и ночь становятся лейтмотивами многих дизайнерских коллекций. Могут варьироваться фактуры, стили, но ослепительный белый блеск металла, дополненный белизной камней и природных материалов, звучит как напоминание о вечных истинах и незыблемых ценностях.



SASONKO,
кольцо из коллекции
Ballet Concept

Как работать с «проблемной задолженностью»



Что, как правило, мешает сторонам финансового конфликта найти решение возникшей проблемы? Очень часто это обостренное и гипертрофированное чувство собственной важности первых лиц, представляющих стороны конфликта. Неосторожное резкое слово, слишком близко принятая к сердцу ситуация обостряют и загоняют вглубь психологическую составляющую конфликта. Появление в этом случае не вовлеченного лично в конфликт агента может быть как нельзя кстати. Провести переговоры, нащупать компромиссное решение, подготовить для его реализации документы, определить порядок и сроки погашения в ситуации острого личного конфликта первых лиц сторон агенту удаётся лучше всего.

Работа с проблемной задолженностью на предприятии состоит, по мнению автора статьи, из набора действий, делающих эту работу эффективной. К ним относятся:

- Профилактика «проблемной задолженности» на стадии отбора надлежащих клиентов (контрагентов) предприятия;
- Досудебная и судебная работа с долгом;
- Возможность привлечения к работе с долгами коллекторских агентств (специалистов по работе с долгами);
- Работа с исполнительным документом, полученным в суде;
- Возможность уголовного преследования должника в случае его уклонения от исполнения решения суда.

Основное в профилактике — предварительный отбор своих клиентов, т.е. филь-

С любовью к упаковке!

Более 1000 моделей футляров
для ювелирных изделий, сувениров, монет.



Компания ЛАЙК

8-800-707-5453 | info@likecompany.ru | www.likecompany.ru

трация входящего потока контрагентов. На сайтах ИФНС, арбитражных судов, судов общей юрисдикции (для физических лиц), ФССП (Федеральной службы судебных приставов), сайте журнала «Вестник государственной регистрации» можно найти много полезной информации о своих потенциальных и уже работающих с вами контрагентах, исключить очевидные риски в случае получения негативной информации.

Так же в профилактике важно предусмотреть способы обеспечения исполнения обязательства клиента (залог имущества, личное поручительство владельца юридического лица-клиента или его директора, банковская гарантия, залог векселя ликвидного банка, задаток, обеспечительный платеж, перевод ненадежных контрагентов на предоплату, применение факторинга и т.д.).

Досудебная работа проводится в форме переговорного процесса с контрагентом, просрочившим исполнение своих обязанностей по оплате, выставления ему официальной претензии, а, если это не помогло, то обращения с исковым заявлением в суд и получения решения суда. После чего, если долг останется не оплаченным, получения в суде исполнительного листа и его подачи в службу ФССП.

Возможность привлечения к работе специалистов по работе с долгами заслуживает отдельного разговора, т.к. так называемые «коллекторы» очень неоднородны — как по организационным, так и по качественным параметрам, нацелены на разные сектора рынка долгов. Кроме того, их образ и сама работа по взысканию сильно мифологизирована, что мешает адекватно воспринимать этот сектор услуг. Коллекторов можно условно разделить на тех, кто работает с мелкими долгами, но большими портфелями (колл-центры), тех, кто работает с долгами средних размеров (от 600 тысяч до 30 миллионов рублей) и тех, кто работает с крупными долгами (часто это престижные адвокатские бюро). Как определить, кто может быть вам наиболее полезен поговорим позже.

ОСНОВНОЕ В ПРОФИЛАКТИКЕ — ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР СВОИХ КЛИЕНТОВ, Т. Е. ФИЛЬТРАЦИЯ ВХОДЯЩЕГО ПОТОКА КОНТРАГЕНТОВ

Как правило, специалисты по работе с долгами заключают с Держателями долга агентский договор, получают от него доверенность на ведение дел, не берут предоплат и получают вознаграждение в виде процента от возвращенных по долгу денежных сумм (в среднем от 10 до 40%).

Работа с исполнительным документом, полученным в суде по долгу не ограничивается только взаимодействием с ФССП. Многие забывают о том, что закон (ФЗ «Об исполнительном производстве») позволяет подать исполнительный документ взыскателю самостоятельно в банки, где у должника открыты счета, или эмитенту ценных бумаг (если должник должен вам ценные бумаги). С приставами тоже не все так однозначно: исполнительный документ можно подать не только по месту территориальной регистрации должника, но и по месту регистрации его имущества. Практика показывает, что сами по себе приставы не будут проявлять должного рвения и заботы о скором и полном взыскании вашего долга — их необходимо постоянно контролировать и направлять, иначе на самотеке дело будет просто стоять без движения.

Отдельный инструмент в работе с долгом — возможность его продажи по договору цессии (возмездной уступки права требования) как в целях очистки баланса предприятия от плохого долга, так и в целях продажи долга на открытом рынке.

Возможность уголовного преследования должника обусловлена рядом обстоятельств, которые должны быть налицо, как то: определенная сумма долга, наличие состава преступления и определение подсудственности (ФССП по ряду статей УК, или следственные органы МВД).

Подробнее о работе с проблемной задолженностью — серию из 6 статей, читайте на сайте журнала
https://www.russianjeweller.ru/!_rubric/mirotvorec.html

ЭКСИТОНИТ — НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ *КЛАССИКИ*

Алюмоиттриевый гранат (АИГ) впервые был синтезирован в середине XX века. По своим физико-техническим характеристикам новый материал значительно превосходил многие драгоценные натуральные камни: твердость 8,5 по шкале Мооса (близка к показателю твердости сапфира), показатель преломления — 1,831, а дисперсия близка к алмазной (0,028). Это вызвало большой интерес в различных отраслях промышленности, в том числе, ювелирной.

Драгоценные камни на основе АИГ, под различными названиями производились, в основном, в Советском Союзе, в г. Александрове, и имели большой спрос в ювелирной промышленности — как в СССР, так и за рубежом. Производство этого материала в качестве ювелирного было прекращено в начале 90-х годов прошлого века. Ввиду того, что синтез данного материала довольно дорогостоящий, АИГ нашел основное применение в лазерной промышленности.

В начале XXI века на предприятии ООО НПФ «Экситон» разработана уникальная технология,

позволяющая получать крупногабаритные монокристаллы алюмоиттриевого граната, что привело к значительному уменьшению себестоимости производства АИГ. В связи с этим снова появилась альтернативная возможность использования синтетического граната в оптической и ювелирной промышленности.

На данный момент налажено производство материала десяти различных цветов. Производственная мощность завода составляет 6 000 кг кристаллов в год. Выпускаемый предприятием материал для ювелирной промышленности — искусственный драгоценный камень (АИГ) получил торговое название «Экситонит».

ООО Научно-производственная фирма «ЭКСИТОН».

Производство:

- лазерных активных элементов
- синтетических драгоценных камней
- часовых заготовок.



ЭКСИТОН

ООО научно-производственная фирма
«ЭКСИТОН»

г. Ставрополь,
ул. 1 Промышленная, д. 13
тел. (652) 56 09 73
e-mail: spc.exiton@gmail.com





Крестьянские девушки Вятской губернии в праздничных костюмах. Фото Флоренс Фармборо. Начало XX века.

Сергей Акимов не перестает удивлять своим новаторским подходом к известным темам. Казалось бы, бусины сейчас производят все. Но Акимов разрабатывает новый технологический подход, позволяющий производить их в более высоком качестве и по неожиданно низкой цене. Его бусины получились рельефными, тонкостенными и легкими – в среднем 3 грамма. И это открыло новые возможности в их использовании.

Бусины Акимова можно носить не только на браслете, но и на цепочке или шнурке в виде ожерелья. Для этого компания предлагает самые разные шнурки, цепочки, ленточки из органзы для браслетов и ожерелий, на которых бусы из шармов будут выглядеть одновременно и остро модно, и традиционно.

Бусина с орнаментом или молитвой большинством компаний выпускается как самостоятельное ювелирное изделие. Компания «Акимов» создала модельный

ряд, который можно использовать, также, в качестве современного аксессуара к ее основной коллекции. Специально для этого к бусинам прилагаются небольшие полимерные вкладыши, так называемые «бамперы». Вставленные в отверстие, они образуют вокруг него незаметные предохранительные бортики. Таки бусинами можно разделять между собой крест и образки со святыми, защищая их от преждевременного изнашивания.

Годы работы над сложными часовыми технологиями продвинули Акимова на совершенно новый технико-технологический уровень. Созданные и внедренные за это время инновации позволили изменить подход ко всему производству в разы повысив качество всей продукции при общем снижении себестоимости. Бусины – это только начало. Покупателей ждет еще много новинок в новом качестве и по новой цене!

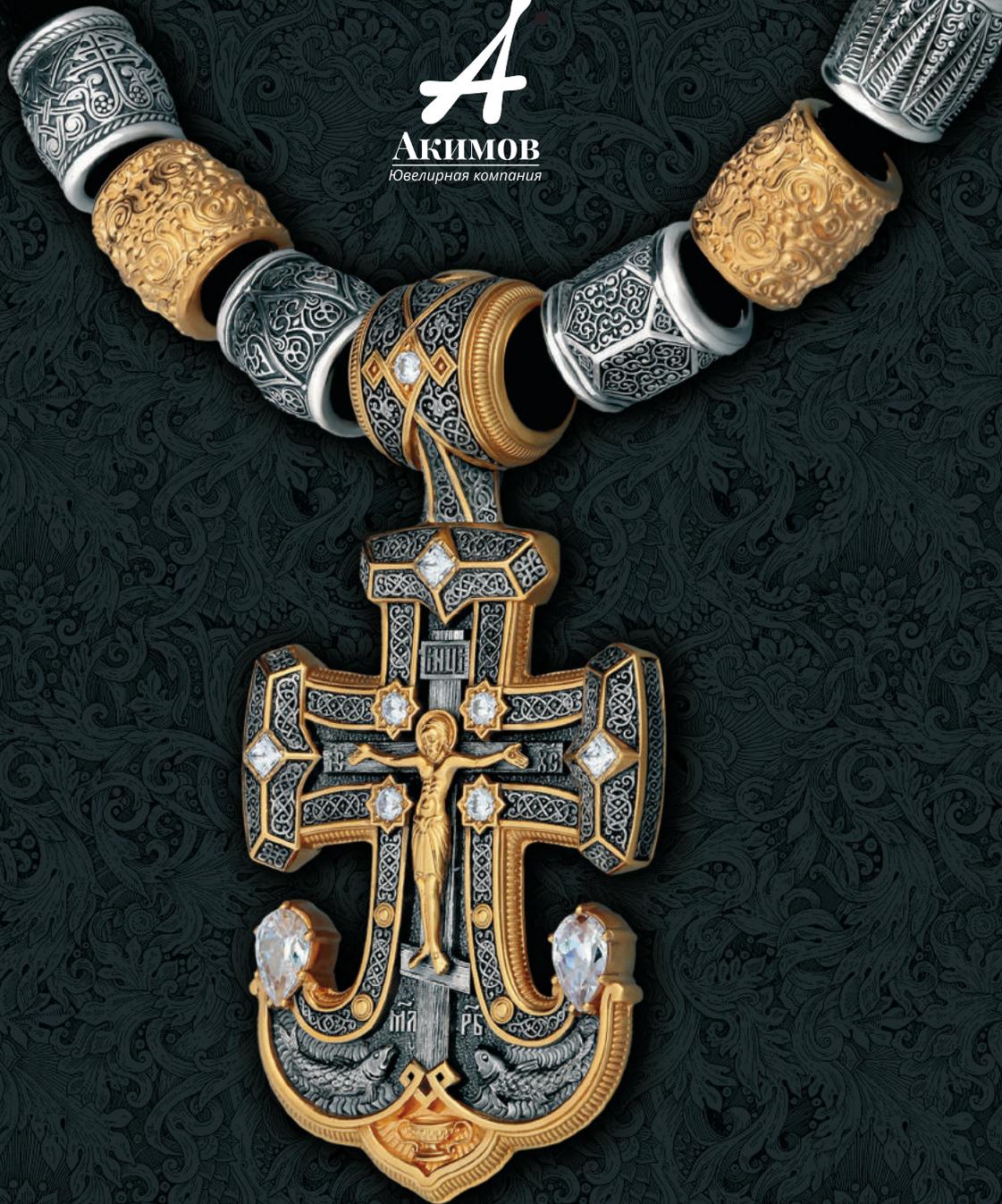


Dolce & Gabbana Осень 2017

Источник: thedommagazine.com/2017/03/dolce-gabbana-fall-2017-a-family-affair/

A

АКИМОВ
Ювелирная компания



www.akimow.com

(812) 356 94 53



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

— с 1912 года —

Коллекция

«Грация»