

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

октябрь | 2016

Бесконечное
совершенство



ISSN 1810-7311



02



9 771810 731002



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

17–20 ноября 2016
6–9 апреля 2017

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

JUNWEX

YEREVAN SHOW

27–30 октября 2016

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2017

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

*Лучшие Украшения
России*

14–18 декабря 2016

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

24–28 мая 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения
России*

2–5 марта 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2017

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

Ювелирный фестиваль
БЕЛЫЕ НОЧИ

22–25 июня 2017

Санкт-Петербург

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

ЭКСПЕРТ-ГЕММОЛОГ

Михаил Чижов

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Ирина Серова

ФОТО

Алексей Боголепов

КОРРЕКТОР

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.

Тел./факс (812) 327-75-65/66

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8, ООО «РА «Русский Ювелир»

учредитель ООО «РА «Русский Ювелир»

издатель ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский, Александр Рыбаков

Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

журнал «Русский ювелир», № 2, 2016 год

тираж 7000 экз.

свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ

№ ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федера-

льной службы по надзору в сфере связи и информационных

технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



НА ОБЛОЖКЕ:

ОАО «Русские самоцветы»

Россия, 195112, Санкт-Петербург,
пл. Карла Фаберже, д.8

Тел.; (812) 528-10-91

www.russam.ru

e-mail: office@russam.ru

Интернет-магазин:

www.russammarket.ru

Русский ювелирный музей:

www.jewelry-museum.ru

содержание

АКТУАЛЬНО

- 6 Предложение о социальном партнерстве
- 7 Все, что вы хотели знать о ювелирных изделиях
- 46 Наноситал — спасательный круг в эпоху кризиса

КОНКУРС «ДНИ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА»

- 10 Прекрасное далеко
- 28 Серебро — это нежность луны

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

- 24 Ювелирная компания «Акимов», Санкт-Петербург



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году



29 Опал: все великолепие природы



50 Эпоха равновесия

26 Уникальные традиции ювелирного искусства. ЗАО «Северная чернь»

29 Опал: все великолепие природы. Компания Саха-Таас

СОБЫТИЯ

30 Всероссийская биеннале авторского ювелирного и камнерезного искусства

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

36 Конструктивизм

40 Фаберже: история успеха

ГОРОСКОП

50 Эпоха равновесия



46 Наноситал — спасательный круг в эпоху кризиса



24 Ювелирная компания «Акимов»



40 Фаберже: история успеха



БРИЛЛАНС

фианиты и полудрагоценные вставки



Распродажа полудрагоценных вставок Swarovski

г. Санкт-Петербург
ул. Яблочкова, д. 3
тел.: (812) 449-77-92
chief@brilliance.ru

г. Кострома
ул. Локомотивная, 2Ф
(ювелирный технопарк «Сапфир»)
тел.: (4942) 466-266
kostroma@brilliance.ru

г. Ростов-на-Дону
Буденский пр-т, д. 93,
офис 520
тел.: (8632) 91-32-32
rostov@brilliance.ru

www.bril.ru – интернет магазин

Предложение о социальном партнерстве

Педагогический коллектив СГБПОУ «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже» заинтересован в подготовке качественных кадров, отвечающих запросам современной ювелирной отрасли. Именно этот факт побудил обратиться к руководителям ювелирных предприятий с предложением о социальном партнерстве.

Наше учебное заведение — Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже» имеет славную историю. Основано было Приказом Главного управления трудовых резервов в 1945 году. За семидесятилетнюю историю в лицее произошло множество преобразований, вместе со страной, с требованиями ювелирной отрасли происходили изменения и в учебном процессе. В лицее (тогда ремесленном училище) готовили профессионалов по разным профессиям, но неизменной традицией со дня создания училища и по сегодняшний день является профессия ювелира. С 2015 года лицей начал готовить дизайнеров, так необходимых ювелирной отрасли. Следует отметить еще одну важную особенность — Северо-Западе России наш лицей является единственным образовательным учреждением такого профиля.

В настоящее время лицей осуществляет подготовку ювелиров и дизайнеров ювелирных изделий, обучается в лицее 350 человек. Ежегодный выпуск составляет 70-80 человек. Выпускники получают 4 разряд ювелира и 3 разряд ювелира-ографика. В основном у нас обучаются ребята, проживающие в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, но немало и приехавших из других регионов России (Сибирь, Республика Коми, Дагестан, республика Карелия, Камчатка и т.д.).

Долгие годы перестройки и экономического кризиса, к сожалению, не способствовали укреплению и обновлению материально-технической базы образовательного учреждения. Но жизнь не стоит на месте: в 2011 году в лицей пришло новое руководство, которое в корне изменило подход к развитию образовательного учреждения. Ведутся ремонтные работы, начата закупка современного оборудования. И самое главное — продумывается концепция дальней-

шего развития. В 2017 году будет открыта новая профессия — продавец ювелирных изделий на базе 11 классов.

Продумывая стратегию развития образовательного учреждения, администрация и коллектив нашего лицея понимают, что перспективное развитие невозможно без тесного сотрудничества и взаимодействия с крупными предприятиями ювелирной отрасли. Именно производственно-торговые предприятия могут содействовать и процессу модернизации.

С 2012 года при создании ювелирного кластера в регионе мы предлагаем ювелирным предприятиям развивать социальное партнерство. Направлений его развития — множество. Мы заинтересованы в заключении договоров на прохождение обучающимися практики на предприятиях, проведение специалистами компаний мастер-классов для будущих ювелиров, прохождение мастерами производственного обучения стажировки на предприятиях. Необходима и помощь, поддержка наших ребят при подготовке и участии в конкурсах профмастерства разного уровня, оказание материально-технической поддержки лицее, проведение выставок на базе лицея (актовый зал), аренда помещений как для производства, так и для решения социальных вопросов для работников предприятий (стадион, спортивный зал). Мы готовы стать базой для подготовки и переподготовки специалистов ювелирных производств.

Убеждены, что взаимодействие с нашим образовательным учреждением станет залогом перспективного развития традиций ювелирного образования в России. Приглашаем Вас и Ваши специалисты познакомиться с лицеем, с нашими планами, обсудить возможные перспективы сотрудничества в удобное для Вас время. ☺

**Наш адрес: г. Санкт-Петербург,
пр. Энергетиков, д.4, к.2
(метро «Ладжская»)**



Покупатели ювелирных украшений, как правило, хотят иметь дополнительную информацию не только о своей покупке, но и обо всем разнообразии ювелирного мира. В этом номере журнала мы постараемся на разные вопросы, которые приходят в нашу редакцию. А как иначе, ведь людям хочется знать все о свойствах камней и металлов, которые они приобретают. Наиболее часто встречающиеся вопросы мы переадресовали специалистам, ответы которых размещаем здесь.

Все, что нужно знать о ювелирных изделиях

ПОЧЕМУ ЗОЛОТО БЫВАЕТ РАЗНОГО ЦВЕТА?



Roberto Coin. Кольца из розового, белого и желтого золота

— Материалом для изготовления ювелирных, а также религиозных украшений многие столетия служили золото и серебро. Эти металлы обладают высокой ковкостью, гибкостью, тягучестью, мягкостью и плавкостью, что имеет существенное значение при металлообработке.

Золото, серебра и платину редко применяют в чистом виде. Например, золото в чистом виде слишком мягко, оно легко режется ножом, тянется, не ломаясь, — из 1 грамма

золота можно вытянуть проволоку длиной в 2,5 км. Для придания драгоценным металлам большей твердости и для удешевления изделий, в них добавляют другие металлы и различные компоненты — лигатуру.

В ЗОЛТЫЕ СПЛАВЫ в настоящее время добавляют серебро, медь, палладий, никель, цинк. Лигатуры влияют не только на качество, но и на цвет золотого сплава. Посредством лигатурных добавок может быть получено розовое, красное, желтое, зеленое и белое золото. Чаще всего для изготовления ювелирных изделий применяют золото в соединении с серебром и медью. С увеличением содержания меди, золото получает красноватый оттенок, а примесь серебра, наоборот, ослабляет желтый цвет, придает ему зеленоватый оттенок.

Со временем было разработано множество цветовых оттенков золота. **СПЛАВЫ ЗОЛОТА** фиолетового, шоколадного, черного, голубого цветов демонстрирует сразу несколько фирм, некоторые из них вы можете встретить и на этой выставке. Технология производства держится в строгом секрете: расшифровать состав добавок можно, а вот технологию изготовления чудо-сплава очень сложно.

Но цвет золота может зависеть не только от лигатурных добавок. Получить «цветное» золото можно и при помощи различных химических воздействий. Так, например, черный цвет золота получается методом нанесения защитно-декоративной отделки уже на готовое изделие, в результате химической или термической реакции одного или нескольких металлов.

ПОЧЕМУ СЕРЕБРО ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕЛЕБНЫМ МЕТАЛЛОМ?

— На протяжении многих веков серебро шло на изготовление серебряной посуды, которая обеззараживала воду и пищу. Вода, находящаяся в серебряном сосуде, превращается в очень слабый коллоидный раствор серебра и приобретает бактерицидные свойства, так называемый эффект «святой воды». Неудивительно, что сегодня принцип «серебрения» воды используется в ионаторах, «серебрят» воду на морских судах, во время длительных путешествий, например в пустыне.

КАК ПОНИМАТЬ ТЕРМИНЫ: СИНТЕТИЧЕСКИЙ КАМЕНЬ, ИСКУССТВЕННЫЙ КАМЕНЬ И КАМЕНЬ-ИМИТАЦИЯ?

— **СИНТЕТИЧЕСКИЕ КАМНИ** получены (синтезированы) из тех же химических компонентов, какие входят в состав природного камня, имеют тот же химический состав, структуру и физические свойства, как и их природные аналоги.

ИСКУССТВЕННЫМИ КАМНЯМИ следует называть синтетические материалы, не имеющие природных аналогов, созданные руками человека, например фианит, кубическая окись циркония, титанат стронция.

ИМИТАЦИЯ — стекло, пластмасса и другие материалы, сходные с природными по внешнему виду или цвету. Например, голубая пластмасса, обработанная таким образом, что ей придается сходство с бирюзой, является имитацией.

Подробнее о ювелирных камнях и современных материалах читайте статью на 46 странице этого номера.ь

ЧТО ТАКОЕ ШКАЛА МООСА И ДЛЯ ЧЕГО ОНА НУЖНА?

— Одним из самых важных качеств драгоценного камня является его долговечность. Безусловно, важно, чтобы камни, используемые в ювелирном деле, выдерживали механические и химические воздействия, неизбежные при повседневном использовании. Ведь



De Simone. Кольцо с кораллом, сапфирами и бриллиантами


даже в обычной пыли находятся мельчайшие частички кварца, которые выполняют роль механического абразива. Значит, ювелирные камни должны быть достаточно твердыми, а самые ценные камни хочется сохранить на века.

ТВЕРДОСТЬ — это способность минерала оказывать сопротивление истиранию. Чтобы упростить методику определения этого свойства камней, минералог Фридрих Моос разработал в 1822 году условную шкалу, которая широко употребляется до сих пор. В качестве стандартов твердости используется 10 минералов:

1. ТАЛК
2. ГИПС
3. КАЛЬЦИТ
4. ФЛЮОРИТ
5. АПАТИТ
6. ПОЛЕВОЙ ШПАТ
7. КВАРЦ
8. ТОПАЗ
9. КОРУНД
10. АЛМАЗ

Из этого списка видно, что камни с твердостью ниже 7 уязвимы для истирания.

Например, пользующийся заслуженной популярностью коралл, имеет по шкале Мооса индекс 3,75. То есть, это достаточно мягкий материал, и закрепленный в кольце после нескольких лет носки будет нуждаться в переплывке.

А вот бриллиант очень устойчив к появлению царапин, с ним таких проблем не возникает. 



ГРИНГОР

St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



ПЛАТИНА С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191124, Санкт-Петербург,
пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39



Прекрасное далеко

*LaborandCo,
коллекция
Frame*

Вы никогда не задумывались об украшениях как о действенном средстве для диалога с окружающим миром? О том, что выбирая для себя ту или иную драгоценность, мы демонстрируем не только состоятельность и вкус, но и нечто большее — мы открываем миру свою душу... СИМВОЛ, МАГИЯ, КРАСОТА, БУДУЩЕЕ — мы выбрали эти четыре слова, которые отражают (на наш взгляд) суть украшений, их завораживающее волшебство.



GEVORKYAN

FINE JEWELRY



Каждый камень, использованный для создания украшений коллекции FAIRY TALE, имеет не только уникальный цвет и рисунок, созданные самой природой, но и свой неповторимый характер, а также особую, свойственную только ему энергетику.

Найдите в коллекции FAIRY TALE свой уникальный сет, который внесет в Вашу жизнь именно то, чего Вам больше всего не хватает.

Ведь GEVORKYAN – это больше, чем просто драгоценности....

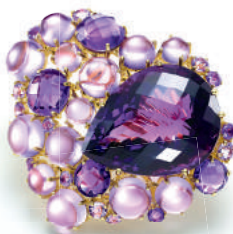
gevorkyanjewelry.ru   @gevorkyanjewelry

Москва, Веткина 4, тел.: +7 (495) 988 77 55

«НИТЕРСКИЙ БЖЕМ»
Санкт-Петербург
Ювелирный гарнитур
«Амазонка», 1 место в
номинации «Модные
тенденции»



«МАСТЕР
БРИЛЛИАНТ»
Кострома
Сеть «Сердце», 1
место в номинации
«Коллекция
драгоценностей»



НИТЕРСКИЙ БЖЕМ»
Санкт-Петербург
Ювелирный гарнитур
«Амазонка»



Магия

«КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД». Кострома
Сеть «Элемент 22», 1 место в номинации
«Модные тенденции»



«КОСТРОМСКОЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ
ЗАВОД»
Кострома
Сеть «Элемент
22», 1 место
в номинации
«Модные
тенденции»

С незапамятных времен люди верят в чудодейственную силу драгоценных камней, заметив, что они могут сделать человека невредимым, счастливым, здоровым, красивым, богатым... Талисманы и амулеты — украшения, предназначенные для защиты от злых духов, а также призванные приносить удачу. Драгоценные металлы укрепляет власть амулета — металлы отражают свет и тем самым «отвлекают» злые лучи, выпускаемые не дружественными человеку духами.

Ювелирные изделия у многих народов выполняли лечебную и магическую функции. Примеров тому много. Являясь символом смелости и отваги, бирюза, как говорят, имеет способность поглощать негативную энергию, защищая тело, как щитом. Египтяне, персы, тибетцы, индийцы, индейцы майя и инки: весь мир считал этот камень священным. Аметист, чей цвет сочетает в себе противодействующую силу красного и синего, всегда ассоциировался с божественной и духовной силой для фараонов и друидов. Этот камень украшает перстни епископов. Буддисты почитают за то, что он благоприятствует медитации и усиливает интуицию. Иудеи называли его «создатель сладких снов», поскольку верили, что аметисты прогоняют ночные кошмары и привносят ясность в наши сны.

Есть множество элементов, которые придают украшению магическое значение: цвет, форма, материал, начертанные символы, его связь с частями человеческого тела.

SADKO

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Санкт - Петербург

GEM VISION → 2008



Made by
SADKO Company

www.jhsadko.ru



«АЛЕКСАНДРА». Кострома
Гарнитур «Мар-птица, 3 место
в номинации «Этностиль»



ARTIFACT
Екатеринбург
Коллекция колец «Гауди»,
1 место в номинации
«Коллекция драгоценностей»



Чувства



«УРАЛЬСКАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ
КОМПАНИЯ»
Екатеринбург
Гарнитур «Манящая нимфа»,
1 место в номинации
«Коллекция драгоценностей»



«АДРИА». Москва
Кольцо «Земляничная
поляна», 1 место
в номинации
«Художественная
эмаль»



Человек всегда чувствовал потребность символизировать свои чувства. Драгоценности — это чувства, застывшие на пике своего воплощения. Вот светлая радость в сиянии бриллиантов, а вот — легкая грусть, оправленная нежным перламутром жемчуга. Вот чистой воды пижонство, а это, может быть, откровенное восхищение. В каждом украшении спрятан вулкан эмоций, и они готовы рассказать, о чем думал человек, подаривший вам эти украшения, и о чем вспоминаете вы, когда надеваете этот подарок и выставляете на показ всему свету. В этом монологе не может быть мелочей, здесь важен каждый нюанс, созвучие всех деталей.



ARTIFACT.
Екатеринбург
Коллекция колец
«Гауди», 1 место
в номинации
«Коллекция драгоценностей»



«АДРИА». Москва. Гарнитур «Райские птички»,
1 место в номинации «Художественная эмаль»



MOUSSON
atelier

Junwex Москва, ВДНХ, Пав. 75,
СТЕНД А 408

Кольцо и серьги:
золото 750, хризолиты,
раух топазы, бриллианты

тел.: +7 495 966 3707; 8 800 555 81 07 info@moussonatelier.ru
www.moussonatelier.ru

*GEVORKYAN. Москва
Гарнитур Elegance,
2 место в номинации
«Бриллиантовый стиль»*



*SASONKO JEWELLERY HOUSE
Санкт-Петербург
Кольцо из коллекции Ballet.
Концерт в белом золоте 750 пробы
с акваарином*



Красота



*Мousson Atelier
Санкт-Петербург
Гарнитур
из коллекции
Spectrum. Желтое
золото 750,
опал, сапфиры,
тсавориты*

*Dior, серьги
и кольцо GALERIE
DES GLACES
из коллекции
VERSAILLES
из белого и розо-
вого золота,
черненого серебра
и бриллиантов*



*Dior, кольцо из коллекции VERSAILLES
из белого и розового золота,
черненого серебра и бриллиантов*

Драгоценные камни рож-
дены, чтобы украшать, и
не стоит спорить с этим
утверждением. Великолеп-
ный дизайн и драгоценные
материалы, объединенные
в руках Мастера, рождают
удивительные по силе вос-
приятия вещи.

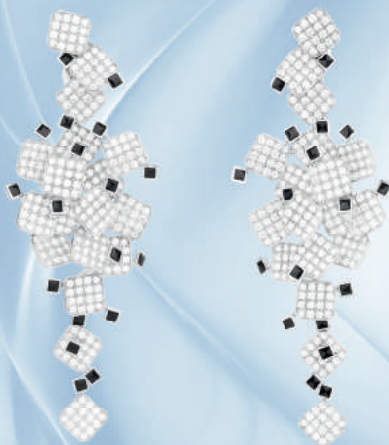


СHАМОВСКИХ
JEWELLERY HOUSE
Екатеринбург
Гарнитур
«Мэрилин», 1 место
в номинации
«Бриллиантовый
стиль»



BOUCHERON (внизу)
Серьги и кольцо из
коллекции 26 Vendôme
Белое золото, оникс,
бриллианты

SASONKO
JEWELLERY HOUSE
Санкт-Петербург
Серьги из кол-
лекции Ballet.
Концерт в белом
золоте 750 пробы
с аквамаринами
и бриллиантами





ARTIFACT
Екатеринбург
Гарнитур «Мелуди»,
брошь-подвеска
«Репейник», 1 место
в номинации
«Коллекция
драгоценностей»

Мода



«НЕВСКИЙ СПБ». Санкт-Петербург
Серьги «Волна», 1 место в номинации
«Калейдоскоп: материалы,
техника, идеи»



«РУССКИЕ
САМОЦВЕТЫ»
Санкт-Петербург
Гарнитур
«Винтаж», 1 место
в номинации
«Художественная
эмаль»

КУСТОВ Е. В.
Кострома
Кольцо из коллекции
«Парча»,
1 место в номинации
«Изделия
массового
производства»



Ювелирные изделия — это еще и аксессуар, отвечающий чаяниям текущего момента. Выполнены в соответствии со стилем и цветовыми трендами, господствующими в данном сезоне. Это украшения, полностью созвучны модным тенденциям, и скорее всего, именно они расскажут археологам будущего о предпочтениях человека первой половины XXI века...

ПЕТЕРГОФ

Национальное достояние России



РЕКЛАМА

Carat 
jewellery factory



620073, г. Екатеринбург, Крестинского 44, офис 1000 ; тел.: +7 (343) 383-46-01; e-mail: caratpro@jfcarat.ru

www.jfcarat.ru

Символ



«Елизавета». Санкт-Петербург, 3 место в номинации «Культовые произведения»



Vittorio_Fiorentino

Символ есть условный знак, который несет в себе глубокое духовное измерение. Драгоценности во все времена человек наделял особыми свойствами. Обручальное кольцо, как символ любви. Религиозные украшения, как символ веры, символ обетов, которые мы даем Богу. Кресты, образки, ладанки, мощевики, охранные кольца... Эти символы веры надевают по случаю церковных праздников или значимых событий в жизни, когда человек нуждается в дополнительном божественном покровительстве.



«Сувениры Балтики»
Калининград.
«Подражание Фаберже.
Яйцо пасхальное
„Рождество“».
1 место
в номинации
«Янтарь»



«Софийская
набережная»
Москва, 1 место
в номинации
«Культовые
произведения»



«Софийская набережная», Москва





Владимир Михайлов
православные образы

ПЕРСТНЫЕ ЧЕТКИ «ИИСУСОВА МОЛИТВА»

Эти перстные четки состоят из десяти элементов с Иисусовой молитвой и центрального звена в виде креста. Традиционно четки используются при совершении молитв для концентрации внимания и задания ритма перебиранием звеньев.



Золото 585°

Узнайте больше об авторе и его работах на сайте www.vmikhailov.com или по телефону 8 800 5555 605

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 495 692 44 12 | Театральный прд, 2 гостиница «Метрополь» | ул. Земляной Вал, 33 ТРК «Атриум»
Новорижское шоссе, 6 км ТК «Юнимолл» | 67 км МКАД ТЦ «Крокус Сити Молл» | Аэропорт «Шереметьево» терминал «Аэроэкспресс»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 812 490 77 56 | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | Невский пр., 48 ТД «Пассаж»
ул. Михайловская, 1/7 Гранд Отель Европа | Исаакиевская пл., 12 гостиница «Астэрия» | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов»

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19* +49 7221 302 94 67 *Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

Москва – Санкт-Петербург – Сочи – Ярославль – Екатеринбург – Краснодар – Анапа – Новороссийск – Туапсе – Баден-Баден



Nasta Sansone, серьги из коллекции Anini, серебро, позолота, полупрозрачные камни

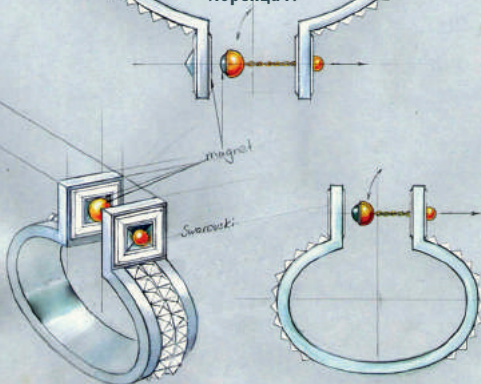
*Гарнитур «5.0 – Пятая камера сердца».
Лауреат Конкурса Swarovski «JEWELRY 5.0»
Владислав Абрамов-Варюхин,
«Парк Драгоценностей» (Екатеринбург)
Материал: Серебро, фианиты натурального
бриллиантового блеска Swarovski
Технология изготовления: литье, ручная работа,
родирование*



Украшения со встроенными фотокамерами и детекторами пульса, которые делают снимки в мгновения, когда пульс превышает нормальное состояние.

Будущее

Сила Лоренца – сила, действующая на точечную заряженную частицу, движущуюся в магнитном поле. Её направление определяется с помощью того же правила левой руки, что и направление силы Ампера: если левую руку расположить так, чтобы составляющая магнитной индукции B , перпендикулярная скорости заряда, входила в ладонь, а четыре пальца были направлены по движению положительного заряда (против движения отрицательного), то отогнутый на 90 градусов большой палец покажет направление действующей на заряд силы Лоренца F .



Новые горизонты и новые перспективы ювелирного искусства: новейшие технологии для новых материалов, наполненные новым содержанием. Настало время задуматься концепции ювелирных украшений будущего. Как изменятся они в ближайшее время, какие функции будут выполнять? Насколько важны новые материалы и новая подача ювелирных изделий? Каково влияние социальных изменений на драгоценные камни и металлы? На все эти вопросы ювелирной индустрии в скором времени предстоит найти ответы и представить нам украшения будущего...

*Гарнитур «Сила Лоренца».
Тран-при Конкурса Swarovski «JEWELRY 5.0»
Борзенко Юлия, ЮЗ
САНИС (Санкт-Петербург).
Материал: золото,
серебро, фианиты
натурального
бриллиантового блеска
Swarovski. Техно-
логия изготовления:
литье, ручная работа,
родирование*





28 СЕНТЯБРЯ - 2 ОКТЯБРЯ

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАС НА JUNWEX 2016

ВДНХ
ПАВИЛЬОН 69
СТЕНД 300

25
ЛЕТ С ВАМИ

РЕКЛАМА

УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

МОСКВА • КОСТРОМА • КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ • ЕКАТЕРИНБУРГ • РОСТОВ-НА-ДОНУ
8 (800) 200 22 28 звонок с любого телефона бесплатный
www.crystalit.ru

Ювелирная компания «Акимов», Санкт-Петербург



Сергей Анатольевич Акимов родился, вырос и получил ювелирное и высшее художественное образование в Санкт-Петербурге, где в 1997 году основал собственный ювелирный бренд. Разработав технологию литья мелкой пластики из серебра с золочением и пригласив художников, Акимов в начале 2000-х годов начал производство современных религиозных изделий, которые выглядели не хуже, а зачастую и лучше древних раритетов. Так появилось новое художественное направление в ювелирном искусстве Православной Церкви, со своими высокими традициями и правилами.

Наша компания, собственно, была первой, кто стал работать в этом стиле — серебряный рельеф в золотой рамке. Стиль родился на базе разработанной тогда технологии литья сложных рельефов, — рассказывает Сергей Акимов. — Мы выбрали православное направление, где в полной мере раскрываются возможности этой технологии. Но это, конечно, сложно: запуская в производство образы, в которых присутствует образ Бога, очень трудно не превратиться в «торгаша святынями». Тем более что вокруг это сейчас происходит сплошь и рядом. Всеми силами, духовными и душевными, стремлюсь от этого уберечься.

Высокая нравственная планка не мешает Сергею Акимову быть успешным в бизнесе. Его успех — в постоянном технологическом развитии предприятия. Рынок требует динамики обновления и расширения коллекций. Производители вынуждены все время создавать что-то новое и придумывать, как удешевить процесс. И большинство делает это в ущерб качеству. Чтобы минимизировать затраты, абсолютно все производители, работающие с мелкой пластикой, заказывают художнику только типовые рельефы. Эту лепку потом используют по многу раз, переставляя в компьютере из одной формы в другую.

— Без всяких преувеличений могу сказать, — говорит в этой связи Сергей Акимов, — что сейчас почти что одна наша компа-



Константинов крест

ния и заказывает художникам не отдельные рельефы, а целостные изделия. Работа нашей компании строится на принципах, по которым работали русские ювелирные дома в XIX веке. Существует бренд, его технологии, тема, художественный образ, как сейчас говорят, «политика», и приглашаются художники для сотрудничества в обозначенных рамках. Высококласным художникам нельзя сказать: «Вылепи мне лик, а как я его буду использовать — тебя не касается». Настоящий художник работает над своим произведением от начала до конца, и ему не безразличен результат. Ювелирное искусство, даже культовое, должно оставаться искусством.

Для нас очень важно получить изделие, в котором дизайн и скульптура существуют в едином образно-пластическом пространстве. Форма, орнаменты, рельефы, цветовые соотношения золота и серебра, вставки цветной

Сергей Акимов постоянно сотрудничает с историками христианского искусства. Год назад в компании было проведено глубокое научное исследование истории Иерусалимских крестов, итоги которого опубликованы в научном издании Свято-Тихоновского университета. Но главным результатом этой работы стала коллекция Иерусалимских крестов, выполненная по эскизам художника Германа Пожарского



Спас с мечами.
В.м. Георгий
Победаносца


эмали и драгоценных камней — все это должно быть органичной составляющей единого художественного замысла. Для нас изделие — обязательно целостный образно-пластический ансамбль. В противном случае, это уже не художественное произведение, а поделка.

Технологии, разработанные пятнадцать лет назад, давно стали достоянием общественности. Да Акимов их и не скрывал. Он обучал всех, кто к нему обращался, устроил несколько симпозиумов по ювелирным технологиям, и даже открыл «Школу ювелирного мастерства» (знаменитый ШЮМ), которая и сейчас успешно работает в Санкт-Петербурге. И теперь



Крест паломника

его старыми наработками пользуются вновь и вновь открывающиеся фирмы, копирующие его бизнес. А сам Акимов идет дальше.

Несколько лет назад Сергей Акимов научился лить драгоценные металлы с погрешностью в 0,5 микрон, и это дало ему возможность попробовать свои творческие силы на элитном поприще производства часов. Итогом работы стали две модели наручных часов люксового класса: «Византийский крест» и «Дивный сад», а также обозначена стратегия дальнейшего развития часового производства. Дизайн часов марки «Акимов» получился насыщенным инновационными внедрениями. Часы целиком отливаются из золота и серебра, что само по себе новшество. Технология поразительного, виртуозно тонкого литья трехмерного циферблата из серебра была разработана самим Акимовым и пока невозможна для повторения. И снова в изделиях мастера звучит тема православия, символизм которой обогащает их глубоким философским смыслом. Уникальный корпус и циферблат часов не имеют исторических аналогов и отличаются от всех известных западных брендов. 



Иерусалимский крест

Уникальные традиции ювелирного искусства

Более трех веков длится история ювелирного искусства «великоустюгское чернение по серебру», упоминание о котором можно найти в летописях 1683 года.



*Набор «Царский пир»
Диплом Гран-при
Международной ювелирной выставки*



Сегодня хранитель и приумножитель традиций великоустюгских мастеров — ЗАО «Северная чернь». Это предприятие, на котором по старинной технологии создаются изделия из серебра с черневым рисунком.

*Ковш «Братина»
Диплом
Международной
ювелирной выставки*



*Винный набор
«Золотая лоза»
Диплом 1 место
Международной
ювелирной выставки*


*Пасхальное яйцо
«Вербное воскресенье»
Диплом 1 место*

*Набор «Царский»
Диплом 1 место
Международной ювелирной
выставки*



Уникальная технология чернения, сохраняемая мастерами на протяжении времен, секреты мастерства, передаваемые из поколения в поколение, бережное отношение к традициям и, наконец, сам материал — благородное серебро, — все это, в совокупности, позволяет создавать эксклюзивные вещи, неподвластные времени, которые по праву можно назвать произведениями ювелирного искусства.

Сохраняя традиции, творческий коллектив завода развивает уникальное направление ювелирного искусства. Современные изделия завода «Северная чернь» престижны, красивы, уникальны и интересны для коллекционеров. Лучшие образцы изделий украшают коллекции крупных музеев и частных собраний в России и за рубежом, продаются за баснословные деньги на престижных международных аукционах, экспонируются на ювелирных выставках, неизменно привлекая внимание удивительной красотой и восхищая филигранностью исполнения.

Уникальная технология, индивидуальное ручное исполнение позволяют современным мастерам «Северной черни» вновь и вновь удивлять мир подлинными произведениями ювелирного искусства, по праву являющимися национальным достоянием России. 



традиция
**Северная
Чернь**

ЗАО «Северная чернь»
8 (81738) 227-07
office@sevchern.ru

Серебро — это нежность луны



*«СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»
Великий Устюг
гарнитур «Лотос»,
2 место в номинации
«Серебряный стиль»*

Во все века серебро считалось исключительно женским металлом, обладающим ярко выраженной энергией Луны, даже название его восходит к слову «серп».



*Грингор, Санкт-Петербург,
серьги из серебра с бриллиантами и горшей эмалью*

Существовал такой обычай — невеста при венчании получала золотое колечко, оберегающее ее от сил зла, а мужчина — серебряное, напоминающее о хрупкости и нежности его избранницы.

Нежный свет луны кажется навсегда заключенным в серебряном плену: самый белый, самый податливый и послушный металл вместе с тем обладает фантастическим характером.

Носить ювелирные украшения из серебра нужно уметь. С волшебным металлом стоит найти общий язык и довериться его божественной женственной сути. Только серебро умеет быть одновременно легкомысленным и чопорным, воздушным и тяжеловесным, вечным и таким ускользающим. Словом, как настоящая женщина.

Астрологи уверяют, что Луна символизирует женщину-мать и отношения между нею и ребенком. Луна управляет чувствами, подсознанием, нашими эмоциями. Хотите держать их в узде? Это так просто: именно через серебро мы, женщины, черпаем энергию Луны и пытаемся жить в ладах с собой и остальным миром. Большинство талисманов изготавливаются из серебра. Хотя и простые кольца, серьги, ожерелья могут служить проводниками лунной энергии. А серебряные браслеты нужны в дни, когда вам необходимо найти ответы на трудные вопросы, грозящие серьезными поворотами в судьбе. Наденьте пару звенящих обручей и в их мелодичном перезвоне вы услышите все, о чем обычно молчит ваша интуиция. 🌙



*«ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
КАБАРОВСКИХ». Кострома
кольцо из гарнитура «Кувшинки»,
2 место в номинации
«Изделия массового производства»*

*«ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ». Кострома
Кольцо из коллекции «Рождение
Афродиты», 2 место в номинации
«Изделия массового производства»*



*Грингор,
Санкт-Петербург,
кулон из
серебра с
бриллиантами и горшей
эмалью*



Удивительное очарование этого камня снискало ему славу минерала, наделенного особыми магическими свойствами.

Опал: все великолепие природы

На древнегреческом языке опал значит «поражающий глаз», по латыни «опалус» — чарующий зрение, а на санскрите «упала» — драгоценный камень. В древности опал по ценности занимал первое место среди самоцветов. Известна история изгнания римского сенатора Нония, который предпочел лишиться всех званий и богатств, но не от-

*Саха Маас.
Кольцо; золото,
вишневый
мексиканский
опал, бирит,
якутский
бриллиант*



дал свой перстень с опалом Марку Антонию, решившему подарить это кольцо Клеопатре.

Опалы всегда были достоянием королевских особ: крупный опал украшал корону императора Священной Римской империи Константина. Опал «Пожар Трои» красно – огненного цвета размером с куриное яйцо Наполеон подарил Жозефине. Император Николай I подарил супруге Александре Федоровне диадему с опалами. Ценнейшие опалы украшали короны испанских и английских правителей.


Королева Виктория носила опалы и всячески пропагандировала их в высшем свете Европы. И что с того, что ею двигал коммерческий интерес: в конце XIX века в английской колонии — Австралии были найдены огромные месторождения опалов, которые до недавних пор обеспечивали 95% мировой добычи этого камня (сегодня большая часть добычи опалов



Саха Маас. Колье из золота с опалами

приходится на Эфиопию). Кстати, легенды и предания коренного австралийского населения гласят: драгоценные опалы зародились в эпоху грез, когда Создатель спустился с радуги на Землю, чтобы передать людям знания о мире. На том месте, где его нога коснулась земной тверди, образовались необыкновенного блеска минералы, переливающиеся всеми цветами радуги, искрящиеся огнем. Аборигены прозвали опал «радужной змеей», пытаясь описать его уникальную энергетику и неординарную красоту.

Сегодня опалы вновь на гребне моды: переличатые кабошоны украшают драгоценности, выполненные лучшими ювелирами. Опал требует от мастера немалого вкуса и мастерства — хрупкий камень очень непросто в обработке и нуждается в выверенном окружении при создании эффектного украшения.

Впрочем, и от потребителя опал требует осторожного обращения: он способен абсорбировать некоторые жидкости и масла, его внешний вид может испортить грязная вода и чрезмерное пребывание под прямыми солнечными лучами. Чувствителен опал к нагреву, ударам и давлению, со временем теряет жидкость. Старение этого самоцвета можно затормозить, а цветовую игру усилить, если хранить его во влажной среде и время от времени погружать в чистую воду. 

Контакты:

**Республика Саха (Якутия), г.Нерюнгри,
ул. Карла Маркса, 6/1 (41147) 6-11-19
Наш стенд А711-А, павильон 75, зал А**

Всероссийская биеннале авторского ювелирного и камнерезного искусства

В Калининградском областном музее янтаря в рамках всероссийской биеннале прошел Третий всероссийский конкурс авторского ювелирного и камнерезного искусства, посвященного 170-летию со дня рождения Карла Фаберже (1846–1920).

Суть конкурса можно выразить одной фразой — поощрение искусства и открытие новых перспектив для молодых художников-ювелиров.

Музей янтаря давно уже стал центром коммуникаций и творческой лабораторией для всех, кто так или иначе связан с ювелирным искусством. Благодаря энтузиазму сплоченной команды сотрудников музея, раз в два года в Калининград съезжаются искусствоведы, художники, журналисты. Они обмениваются идеями, рассказывают о проведенных проектах, спорят о традициях и новаторстве... Другими словами, здесь выстраиваются и укрепляются межкультурные связи между художественными центрами России.

Выставка, сопровождающая творческий конкурс, не только поддерживает таланты и пропагандирует ювелирное искусство, она представ-

ляет собой способ передачи публике мыслей художников, их страстей, с одной стороны, и устанавливает связь между ювелирными талантами со всех уголков нашей страны — с другой.

Ключевой составляющей биеннале всегда являлась образовательная программа, состоящая из мастер-классов и научного семинара. Здесь стоит отметить, что отличительной чертой биеннале является кураторская группа, состоящая из искусствоведов, художников, ведущих специалистов в области ювелирного и камнерезного искусства из разных регионов страны: Екатеринбург, Казани, Калининграда, Костромы, Махачкалы, Москвы, Нижнего Тагила, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Тольятти, Ярославля. Именно они — связующее звено всего проекта. Отбирая работы для конкурса и выставки, кураторы формируют тем самым атмосферу выставки, наполняют ее всякий раз новым содержанием, открывают дорогу новым идеям и художникам.

География участников конкурса расширяется с каждым годом. В первом конкурсе, прошедшем в 2012 году, участие принимало 8 городов, в нынешнем — уже 150 художников из 13 городов: Екатеринбург, Казани, Калининграда, Костромы, Махачкалы, Нижнего Тагила, Ростова-на-Дону, Рыбинска, Санкт-Петербурга, Тольятти, Тулы, Уфы, Ярославля.

Посвящение конкурса великому ювелиру России отразилось и на названиях конкурсных номинаций: «Художественное наследие», «Метафора», «Использование национального орнамента», «Моя Россия», «Лучшее произведение из янтаря».

Мастерство участников конкурса оценивало профессиональное жюри, в составе которого ведущие искусствоведы, эксперты в области ювелирного и камнерезного искусства России: Галина Николаевна Габриэль, зав. кафедрой искусствоведения СПбГИК, кандидат искусство-



Сервис «Прэлка», 2015 (латунь, финиш; литые, монтировка, золочение)



Фирменная упаковка с логотипом вашей компании

1. Готовые решения брендирования картонных, пластиковых, деревянных футляров, а также мешочков для ювелирных изделий.
2. Неограниченный выбор материалов и вариантов оформления (ленты, банты, вырубка, тиснение).
3. 3D-визуализация: реалистичное изображение упаковки в согласованных материалах, цветах, с логотипом заказчика.
4. Согласование образцов до начала массового производства.

like

Компания ЛАЙК

Тел: +7 (343) 287-54-53 – Екатеринбург. +7 (499) 110-54-53 – Москва.

8-800-707-5453 – Бесплатный номер. e-mail: info@likecompany.ru

сайт: www.likecompany.ru

Компания «ЛАЙК» (от англ. «LIKE» – нравится) – российский производитель выставочного оборудования, оптовый продавец ювелирной и сувенирной упаковки, аксессуаров и ювелирной косметики. Большой опыт изготовления футляров и аксессуаров с логотипом. Собственное производство. Лучшие цены (футляры от 35 рублей!). Быстрые отгрузки по всей России и СНГ.



*Композиция
«Небесный
корабль», 2015
(янтарь, латунь,
красное дерево;
резьба по камню,
инталия,
художественное
литье, резьба
по дереву)*



*Серии «Базрыня», 2015 (латунь, ювелирные
вставки; литье, холодные эмали, золочение)*



Алексеевна Торопова, заместитель директора Калининградского музея янтаря по научной работе, искусствовед, кандидат педагогических наук; Людмила Владимировна Ходос, директор магазина «Рубин» АО «Ювелирная торговля Северо-Запада». Председатель жюри — Геннадий Георгиевич Ленцов, художник-ювелир, член Московского Союза художников и Союза художников России, член Правления Ассоциации художников декоративных искусств Московского Союза художников, член Комиссии декоративных искусств Союза художников России.

Оригинальность и глубина в раскрытии темы, связь с российской историей, переплетение современных тенденций в развитии искусства

ведения, член Союза Художников России, член Международной Ассоциации искусствоведов и критиков (АИС); Андрей Акимович Гиллодо, зав. отделом металла и камня Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства, эксперт Министерства культуры РФ, член Британского королевского общества историков ювелирного искусства, член Национальной организации экспертов в области искусства, искусствовед, заслуженный деятель искусств Российской Федерации; Валентин Васильевич Скурлов, эксперт по оценке художественных ценностей Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, ученый секретарь Российского мемориального фонда Карла Фаберже, кандидат искусствоведения, полный кавалер ордена Фаберже, заслуженный деятель декоративно-прикладного искусства; Ирина



*Объект «пейзаж № 21», 2016
(янтарь, дерево; резьба)*

«Ангелит»

оптовая торговля ювелирными изделиями

«Ангелит»:

- стабильное предприятие с надежной деловой репутацией
- гарантирует высокий уровень сервиса и максимальное удобство работы с каждым клиентом
- предлагает гибкую систему скидок для создания взаимовыгодных долгосрочных отношений



127247, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2,

БЦ «Норд-Хаус», оф. 2221

тел. / факс: +7 (495) 287-47-82, e-mail: angelit.tk@yandex.ru

www.angelittk.ru

и традиций, уникальное сочетание элитарного и массового, применение драгоценных и недорогих материалов, обязательное наличие черт авторского стиля — все то, что впоследствии названо было «стилем Фаберже» и стало предметом исследования членов жюри в работах участников конкурса.

Геннадий Ленцов отметил, что в авторском ювелирном искусстве произошли позитивные изменения: появляются новые образы, оригинальные интерпретации. Однако хочется видеть большей творческой дерзости, смелости. «Художник имеет право на очень многое, и рамки этого многого определены его образованием, вкусом, художественной требовательностью» — отметил председатель жюри.

«Такие конкурсы, несомненно, важны, поскольку мотивируют молодых авторов повышать свое мастерство, — считает Галина Габриэль. — Организовать биеннале ювелирного и камнерезного искусства в Калининграде — замечательная идея. Здесь представлено немало интересных работ, выполненных с высоким мастерством, с использованием новых технологий. Возможно, ребятам пока не хватает раскованности мышления, взгляда в будущее, но есть явное желание учиться, расти в профессии».

«Для художников Калининградской области, бесспорно, очень важно знакомиться с творчеством коллег из других регионов России, — считает Ирина Торопова. — Это не только обмен традициями, художественным опытом, но и возможность увидеть другой подход к материалам, техникам, технологиям. Это уникальная ситуация. Она воздействует как на художника, так и




Серьги «Небесный портал», 2015 (латунь, нейзильбер, медь, фианиты; литье, скань, золочение);

на зрителя, формируя личностные особенности восприятия окружающего мира».

ИТОГИ КОНКУРСА

Гран-при «За высокохудожественное решение темы «Моя Россия» и техническое совершенство исполнения» награжден Никита Андреевич Волков из Костромы за серьги «Прялка». В Кострому отправились еще две награды конкурса: Елизавета Александровна Боженкова стала лауреатом в номинации «Использование национального орнамента» за серьги «Боярыня», а Анастасию Александровну Ваганову жюри отметило за серьги «Небесный портал», присвоив ей звание лауреата в номинации «Художественное наследие».

Калининградцы Лана Егорова, Александр Юрицын и Владимир Лиханов стали первыми в номинации «Метафора» за композицию «Небесный корабль». Ну и, конечно, калининградцам не было равных в номинации «Лучшее произведение из янтаря». Лауреатами в ней стали же Александр Юрицын и Владимир Лиханов за «Пейзаж № 21». В номинации «Моя Россия» лауреатом стал Алибег Ахмедович Куртаевиз Махачкалы за пасхальное яйцо «Жемчужина».

Итак, завершился еще один конкурс. Число работ, поданных на него — около 500, говорит о том, что он по-прежнему остается важным событием для ювелирного сообщества нашей страны. Он предоставляет художникам, участвующим в нем, полную творческую свободу, побуждает их выйти за пределы своей зоны комфорта и создать что-то новое, будь то в материалах или в контексте. 



Пасхальное яйцо «Жемчужина», 2016 (серебро 925 пробы; виллировка, гравировка, оксидирование, позолота)

23-25 СЕНТЯБРЯ 11-13 НОЯБРЯ
21-23 ОКТЯБРЯ 2-4 ДЕКАБРЯ 2016

Ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка

СИМФОНИЯ САМОЦВЕТОВ

Пригласительный билет на 2 лица



Часы работы:

с 11:00 до 19:00

«Амбер-Плаза»

ул. Краснопролетарская, 36

www.klio-art.ru

0+

Конструктивизм как явление мировой культуры

Европейское изобразительное искусство начала XX века характеризуется сложным переплетением художественных течений, объединенных общим понятием «авангард». Возникшие в это время концепции кубизма, абстракционизма, конструктивизма, сюрреализма, не могли не повлиять и на развитие декоративно-прикладного вида творчества, в том числе на ювелирное искусство.

После окончания Октябрьской революции в 20-х годах XX столетия в России остро стояла проблема поиска новых идей и форм. «Искусство ради искусства» уже потеряло свою ценность, и начался процесс создания новых способов художественного отображения действительности, которые бы соответствовали запросам общества и служили производству. Ответом на этот вызов времени стал конструктивизм.

Изначально конструктивизм появился как одно из направлений в архитектуре, однако позднее распространился и на другие области искусства: живопись, графику, декоративно-прикладное искусство. Произведение ювелирного искусства воспринималось как архитектура малой формы, и, следовательно, в них нашли отражение все архитектурные принципы. Главенствующую роль играли монолитность внешнего облика и функционализм. Акцент делался на научно-технические достижения, на механизмы и конструкции.

Популярность приобрели изделия-трансформеры — украшения, меняющие свое назначение, и украшения, изменяющиеся внешне. Они идеально соответствовали идеям и концепциям того времени и оказались наиболее подходящими для создания образа современной женщины.

Такие изделия появились в продаже почти у всех главных домов моды. Так, например, в 30-е года XX века модный дом Cartier придумал свои знаменитые тиары, а позднее создал сразу несколько изделий в данной тематике: украше-



Cartier, кольцо-трансформер Astro Love

ние из коллекции Caresse d'Orchidees — кольцо с бриллиантовой орхидеей, которое с легкостью трансформируется в брошь; кольцо Astro Love из коллекции Nouvelle Vague, которое легко становится подвеской оригинальной формы и дизайна.

В 50-х дом Van Cleef & Arpels создал по заказу своей клиентки герцогини Виндзорской, украшение, получившее название «Молния». Его особенностью было то, что оно расстегивалось как «застежка-молния», и браслет превращался в кольцо. Эта конструкция так понравилась публике, что уже более пятидесяти лет французский ювелирный дом радует своих клиентов, выпуская новые вариации браслета-кольца.

Идея трансформирующихся украшений продолжает активно эксплуатироваться и современными ювелирами. Наиболее ярким концептуальным представителем данного направления по праву можно назвать швейцарского дизайнера Даниэля Шике. Его изделия представляют собой сочетание инженерной мысли и ювелирного искусства. Он создал серию колец, представляющих собой подобие паззла. Все части кольца идеально сочетаются между собой.

Надо отметить, что конструктивизм также характеризовался строгостью, геометризмом, лаконичностью форм, и это нашло свое отражение в современном российском декоративно-прикладном искусстве. Все чаще появляются ювелирные изделия, чьи авторы отсылают



Новая коллекция культовых ювелирных изделий от «Русских самоцветов» из серебра с чернением и золочением выполнена в единой стилистике и отличается высокой детализацией изображения ликов святых и декоративных элементов.

Россия, 195112, Санкт-Петербург
пл. Карла Фаберже, д. 8
Тел. (812)528-01-03, 528-03-72
www.russam.ru www.faberge8.ru



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
Украшения с историей



Дом-мастерская архитектора Константина Мельникова, построен в 1927–1929 гг.



Little Thing, серьги из коллекции Blank



Little Thing, браслет из коллекции Blank



Gourji

нас к той эпохе через дизайн, а не функцию, как это происходило бы с украшениями — трансформерами.

Поскольку конструктивизм является исконно русским направлением, неудивительно, что стилиобразующими мотивами для ювелирных изделий такого типа являются знаменитые здания 20-х годов: Дом Мельникова, Шуховская башня, Московский планетарий. Так, например, орнамент окон Дома Мельникова — всемирно известного памятника архитектуры советского авангарда, построенного в 1927—1929 годах в Кривоарбатском переулке в Москве, появился в работах сразу нескольких современных российских авторов. Изделия, покрытые эмалью и усыпанные бриллиантами, представил бренд Gourji, а более лаконичную, легкую и ажурную интерпретацию формы показал бренд Little




Павел Рыженков



Динизель Жуке

Thing. Павел Рыженков в своих работах решил воплотить голую архитектурную конструкцию без прикрас.

Так оригинальный подход, выявленный в работах российских ювелирных брендов, воспроизводит темы и сюжеты, знаковые для нашей истории и культуры, что делает их весьма интересным явлением и привлекает внимание мировой общественности. 

СЕРЕБРЯНОЕ НАСТРОЕНИЕ



Ювелирный завод «Циркон С» вот уже почти четверть века дарит серебряное настроение покупателям. Зародившись в начале 90-х, благодаря мечтам трех энтузиастов о создании уникального, отличного от других ювелирного производства, прошедшее огонь и воду, постепенно, шаг за шагом, предприятие крепло, росло и стало одним из лидеров серебряного производства в Санкт-Петербурге.

Все новинки —
на нашем сайте
www.zircon-s.ru



Главная сила предприятия — это коллектив, команда, или, как мы говорим, «Семья Циркон С». Каждый сотрудник, независимо от должности, ощущает себя важным, незаменимым звеном единого механизма, от которого зависит работа всего коллектива и стремится сделать свою работу максимально эффективной.

Одним из основных преимуществ нашего предприятия является собственное камнерезное производство, позволяющее использовать в изделиях широчайший ассортимент форм, размеров и видов вставок. Надеемся, что прекрасные женщины снова и снова будут радовать себя нашими изделиями.



ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД «ЦИРКОН С»
199106 г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
19-я ЛИНИЯ, д. 32, корп. ЛИТЕРА А.
Тел. +7 (812) 325-62-12; 327-77-84

ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX-МОСКВА»,
СТЕНД «ЦИРКОН-С»: № 440, павильон 75А

Фаберже: история успеха



Групповой портрет семьи Карла Фаберже с сыновьями.
В. М. Брикулец, Заслуженный художник Украины, 2009 г.

Уже можно не сомневаться в том, что имя Фаберже навсегда вписано в историю. Интерес к его творчеству неуклонно растет. На аукционах произведения его фирмы всегда находятся в центре внимания коллекционеров.

Сам же Карл Фаберже предпочитал оставаться в тени и «не оставлять следов» — если не считать его творений. Он не писал воспоминаний, сторонился фотографов. От внимания старался ускользнуть, как ускользнул через заднюю дверь своего Лондонского магазина от венценосных клиенток — английской королевы Александры и ее сестры, российской императрицы Марии Федоровны.

Карл Фаберже создал ювелирную фирму, которая на рубеже XIX-XX веков являлась крупнейшей в мире. Г. Ч. Бэйнбридж, управляющий магазином Фаберже в Лондоне, написал в воспоминаниях о патроне: «Это небывалый успех в истории ювелирного искусства, который мог бы стать универсальным образцом для всех жизненных сфер».

Эти слова звучат очень странно, даже загадочно: универсальный образец для всех жизненных сфер — как будто речь идет о святом, а не о капиталисте. Попробуем разобраться, чем история Карла Фаберже отличается от типичной истории успеха в бизнесе.

ПРЕДКИ И ДЕТСТВО КАРЛА ФАБЕРЖЕ

В конце XVII века во время гонений на гугенотов предки Карла Фаберже были вынуждены бежать из Франции в протестантскую Германию.

В Германии французы Фаври прожили 109 лет, женились на немках, онемечились, а фамилия Фаври превратилась на немецкий манер в Фаберже. Дедушка Карла Петер Фаберже перебрался из города Шведта, что на северо-востоке Германии, в город Пярну в Лифляндии, которая была частью Российской империи. В 1794 году он зарегистрировался в Ремесленной управе города Пярну как столярных дел мастер, в 1796 году женился на дочери купца I-ой гильдии, богатого белокожевенника. Дедушка Петер заложил славную традицию: все мужчины в этой семье женились очень выгодно, на девушках с приданым, связями и хорошим нравом. В семье столяра родились три дочери и напоследок, через 18 лет — сын Густав.

Густав решил выучиться на ювелира и справедливо рассудил, что столичный Петербург предоставляет больше возможностей, чем провинциальный Пярну. В Петербурге Густав Фаберже превратился в Густава Фаберже. Учителями Густава были прекрасные мастера Альфред Шпигель и Август Кейбель, который в 1841 году стал придворным ювелиром. При таких учителях Густав без труда сдал экзамен на звание мастера.

После сдачи экзамена в 1842 году он в возрасте 28 лет рискнул открыть собственную ювелирную мастерскую — пусть в подвале, зато на самой «бриллиантовой улице», Большой Морской. В том же году он женился на Шарлотте Юнгштедт. Карл Юнгштедт, отец Шарлотты, стал одним из первых художников-фотографов Петербурга, которые в те времена были весьма состоятельными людьми.

У Густава и Шарлотты родился сын и две дочери, сыну дали двойное имя Петер-Карл, первое — в честь дедушки столяра, но прижилося второе. Дела в мастерской шли уверенно. Густав не хватал звезд с неба, да и не стремился к звездам. У него было удивительное чутье на людей, которое его никогда не подводило.

Хискиас Пендинен — настоящий подарок судьбы. Он приехал из Финляндии. Хискиас

стал правой рукой и другом Густава на всю жизнь.

Август Хольмстрем — сын подмастерья-каменотеса из Хельсинки, в 16 лет приехал в Санкт-Петербург, чтобы стать учеником золотых дел мастера. В 1857 году заключил договор о сотрудничестве с Густавом. Именно Густав первым применил эту форму сотрудничества по договору, которую впоследствии широко использовал его сын Карл.

Кроме того, Густав присматривался и к поляку, бриллиантовых дел мастеру Валерию Зайончковскому, мастерская которого находилась напротив.

Семейство вело размеренную, почтенную, достойную жизнь. Жизнь Карла складывалась настолько благополучно, что ничто не предвещало его феноменального успеха.

История успеха строится по определенным законам, они диктуются жизнью. Эти законы весьма безжалостны и требуют, чтобы детство и юность будущего героя прошли в нищете и унижении.

КАРЛ ФАБЕРЖЕ: НЕТИПИЧНАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА

Обратившись к Карлу Фаберже, мы увидим, что любые законы имеют исключения. Перед нами нетипичная история успеха.

Карлу идет 14-ый год, когда он вместе с семьей отправляется за границу, в Дрезден. Мастерскую Густав оставляет на попечение Зайончковского и Пендинена, чтобы больше никогда не вернуться к работе. В возрасте 46 лет Густав достигает заветной цели своей жизни — сам себя отправляет на заслуженный покой.

В Дрездене Карл посещает торговую школу. После этого отправляется во Франкфурт на обучение к ювелиру Йозефу Фридману. Затем следует поездка в Лондон, во Флоренцию — город, Карлу не чужой, его бабушка по материнской линии родом из Флоренции. Образовательное путешествие венчает Париж, где Карл обучается коммерции и языку у ювелира Шлосса. Проведя шесть насыщенных лет в Европе, 20-летний Карл возвращается в Петербург и поступает мастером в мастерскую отца. Родители с братом Агафоном, родившимся в 1862 г., остаются в Дрездене.

Спустя год Карл получает приглашение, от которого не может отказаться. Фридрих-Даниэль Бутц, отец его друга Юлика, порекомендовал Карла директору Эрмитажа С. А. Геденонову. Теперь Карл целыми днями пропадает в Эрмитаже. Вот что пишет Л.-Э.

Стефани, хранитель древностей Эрмитажа: «Целые дни проводил он за кропотливой и трудной работой, исправлял попорченные предметы, приводя в первозданный вид те великолепные ювелирные украшения древнегреческого дела, которые поступают из раскопок Археологической комиссии. Он весьма точно определял качество первобытных материалов, способствовал рациональной каталогизации предметов. Это ученый и образованный ювелир. Несмотря на долгие дни, посвященные императорскому Эрмитажу, он не представил ни одного счета».

В 26 лет Карл женится — очень выгодно и удачно, продолжив семейную традицию — на дочери придворного столяра Августи Богдановне Якобс, и отец назначает его управляющим мастерской, в которой тогда работали 10 человек.

Пройдет еще долгих 10 лет, в течение которых ничего не происходит, если не считать рождения 4 сыновей: Евгений — в 1874 году, Агафон — в 1876 году, Александр — в 1877 году, Николай — в 1881 году, он умрет через год. Последыша, рожденного в 1884 году, назовут тоже Николаем в память о нем.

А мастерская все эти годы продолжает выпускать добротные, но заурядные украшения, которые пользовались спросом. Имя Фаберже известно среди петербургских ювелиров, но он далеко не первый в их ряду и значительно уступает Бутцу, Кехли, Зефтингену, которые являются поставщиками двора, не говоря уж о знаменитом Болине. Об этом периоде не сохранилось почти никаких сведений, как и самих вещей.

И вот, наконец, долгий, скрытый от глаз период накопления опыта, вызревания сил дает свои плоды. В 1882 году имя 36-летнего Фаберже прозвучало на всю Россию. Это произошло благодаря Всероссийской художественно-промышленной выставке в Москве.

В ту пору все ощущали, что ювелирное искусство переживает кризис. Журнал «Ювелир» писал: «Главная беда в том, что ювелирное искусство замкнулось в заколдованный круг бриллиантов и ничего, кроме них, знать не хочет».

Ему вторил журнал «Нива»: «Всем известна бедность, банальность нынешних форм, когда художественная сторона уступила место одному «богатству». И действительно — отнимите у теперешних украшений драгоценные камни с их блеском — что останется?»

Безусловно, ощущал этот кризис и Карл Фаберже, который выпускал подобные украшения долгие годы, однако не зря проводил целые дни в Эрмитаже.

И вот результат, как его описывает все тот же журнал «Нива»: «В среде ювелиров нашелся человек, вознамерившийся поставить дело на прежнюю высоту. Мы говорим об известном петербургском ювелире Фаберже. Г-н Фаберже обратился к классическому источнику красоты и художественности — к Греции, к ее образцам. Господин Фаберже сумел воспроизвести греческое искусство. В его витрине — венки из очень тонких листьев, серьги в виде менады в легких развевающихся тогах со шкурой пантеры на плечах. Ожерелья, шейные цепи, браслеты, перстни. Работа отличается такое тонкостью, что ее надо рассматривать в лупу. Фаберже удалось в 12 лет подготовить несколько рабочих настолько, что они под его руководством были в состоянии изготовить целую коллекцию подражаний древним грекам. Коллекция удостоилась похвалы их величеств. Государыня осчастливила Фаберже покупкою у него пары запон с изображением цикад, которые, по верованию древних греков приносят счастье».

В том же 1882 году к Фаберже присоединяется приехавший из Дрездена младший брат Агафон. Он необычайно талантлив и в двадцать лет становится главным дизайнером фирмы. К сожалению, Агафону отпущено неполных 33 года жизни, он умрет от туберкулеза, и его заменит Франц Бирбаум, которому на тот момент было 23 года, он лично скомпоновал половину императорских яиц.

После Выставки 1882 года события развиваются с космической скоростью. Фаберже долго запрягает, но быстро едет. Начинается период «чудес».

В 1884 году Фаберже получает от Александра III заказ на первое пасхальное яйцо и запускает «пасхальную серию».

В 1885 году он исполняет первое Императорское пасхальное яйцо получает заветное для многих предпринимателей звание Поставщика Высочайшего двора.

Предприятие стремительно расширяется. Количество сотрудников менее чем за 10 лет вырастает с 25 до 500, а к 1910 году до 700.

С 1886 года Фаберже в Петербурге начинает заключать договоры с владельцами мастерских. В состав фирмы входят несколько ювелирных, серебряных, золотых мастерских и камнерезная. В главном здании после 1901 г. располагаются еще эмальерная, фулярная и позолотная

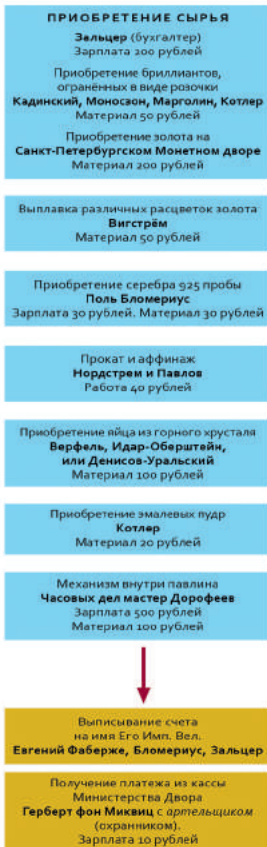
>> Блок-схема изготовления Императорского пасхального яйца «Навлин», подаренного в 1908 году Императрице Марии Федоровне. Составитель схемы В. В. Скурлов, 2012

БЛОК-СХЕМА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИМПЕРАТОРСКОГО ПАСХАЛЬНОГО ЯЙЦА «ПАВЛИН»

1. ПЕРВЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ



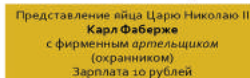
2. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ



3. МАСТЕРСКИЕ ФАБЕРЖЕ И ПАРТНЕРЫ



4. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА КАРЛ ФАБЕРЖЕ, ФРАНЦ БИРБАУМ



ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ: 4,780 рублей Налоги пошлины: около 20% Накладные расходы: около 20%
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ Около 2,868 рублей
МАТЕРИАЛ И НАЛОГИ 930 рублей
ЗАРПЛАТЫ 2,590 рублей
СОВОКУПНАЯ СУММА 3,520 рублей
ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА 8,300 рублей

мастерские. Общее количество мастерских достигает пятнадцати.

Во главе большинства мастерских стоят финские мастера. Трудолюбие, честность и профессионализм финнов Фаберже оценил еще в детстве. Мастерская Августа Хольмстрема стала кузницей кадров для фирмы: Альберт Хольмстром, Оскар Пиль, Эрик Коллин, Габриэль Нюкканен, Антти Невалайнен, Ялмар Армфельдт, Генрик Вигстрем, гениальный Михаил Перхин.

В 1887 году открывается отделение в Москве, затем — в Одессе и Киеве, магазин в Лондоне. Четверо сыновей становятся сподвижниками Карла: Евгений в Петербурге, Александр в Москве, Николай в Лондоне, Агафон — везде, т.к. он не только главный геммолог фирмы, но и ответственный за международную торговлю, единственный из братьев имеет коммерческое образование.

Фаберже участвует в международных выставках в Нюрнберге, Копенгагене, Нижнем Новгороде, Стокгольме.

1900 год — и начало нового века, и важный рубеж в истории фирмы Фаберже. Он отмечен знаменательными событиями: обретением собственного дома на Б. Морской 24, а также триумфом на Всемирной выставке в Париже.

Переезд в собственный дом знаменует, что становление «системы Фаберже» завершилось. Дом — материализованная в границе философия бизнеса Карла Фаберже. Весь творческий и производственный цикл от замысла до упаковки изделия сосредоточен в одном месте, находится под контролем Карла Фаберже, при этом стирается грань между искусством и ремеслом, а каждая мелочь, вплоть до футляра, становится произведением искусства.

На Всемирной выставке в Париже, где произведения Фаберже были выставлены вне конкурса, заслуги Фаберже были оценены Орденом Почетного легиона. Парижская выставка продемонстрировала, что сформировался особый стиль Фаберже и, более того, что этот стиль по вкусу всему миру. Черты этого стиля можно определить следующим образом: оригинальность в сочетании с элегантностью, многообразие источников вдохновения, ориентация на классические образцы, в частности — на Францию XVIII века, в эпоху преобладания неорусского стиля.

В 1902 году состоялась первая и единственная выставка изделий Фаберже в Петербурге, во дворце фон Дервизов. Изделия были представлены царской семьей, великими князьями



Рекламное объявление фирмы Фаберже 1900 года. Фото из архива Татьяны Фаберже

и княгинями. И публика, и журналисты единогласно признали их шедеврами.

Фаберже являлся придворным ювелиром королей Дании, Швеции, Англии, Сиам. Он стал первым русским ювелиром, который покорила Восток. Фаберже завоевывает американский рынок, среди его покупателей — и американские миллионеры, и первый в мире миллиардер — Вандербильт.

Только революция 1917 года остановит это триумфальное шествие Карла Фаберже по миру. Ему 72-ой год, но он полон сил и энергии. Однако вынужденный в 1918 году эмигрировать в Германию, он будет повторять: «Это не жизнь. Чем так жить, лучше умереть». И умрет через два года, не дожив до 75 лет.

Фото 5604 подпись: Рекламное объявление фирмы Фаберже 1900 года. Фото из архива Татьяны Фаберже

БИЗНЕС КАК СЛЕПОК ЛИЧНОСТИ

Жизнь Карла Фаберже делится на две равные части — до 36 лет и столько же после. Последние два года жизни в эмиграции сам он жизнью не считал. И когда мы смотрим на эту жизнь, то возникает впечатление, что в первую половину ничего не происходит, а во вторую половину все происходит само собой. И это впечатление является ключом к личности Фаберже.

В период начального накопления капитала бизнес был настолько тесно связан со своим

создателем, что носил на себе отпечаток его личности, как ребенок носит черты отца. Все сметающий на своем пути Корнелиус Вандербильт, король паровых перевозок, похож на мощный паровоз, аналитический и всюду сующий свой нос журнал Форбс — на своего создателя, строптивного умника Берти Форбса.

Бизнес Карла Фаберже, возникший как бы сам собой, тоже является его портретом. Г. Ч. Бэйнбридж пишет: «Карл Фаберже часто создавал впечатление, будто бы ничего не делает кроме того, что остается спокойным.

Он никогда не суетился, не звонил в колокольчик, никогда не издавал инструкций, никогда не вызывал никого, чтобы написать письмо, потому что ему нечего было диктовать. Короче, он никогда не делал ничего, что средний бизнесмен считал существенным. Просто по той причине, что он не был бизнесменом».

От человека после его смерти, как заметил Иосиф Бродский, остается часть его речи. Но в случае с Карлом Фаберже это очень немного.

Карл Фаберже не любил писать и был молчалив. Он никогда не говорил о целях, ради которых работал. Не формулировал миссию фирмы. Не рассуждал об искусстве и не писал трактатов. Он никогда не брал в руки своих произведений и не распространялся о них. Никогда не говорил о России. Никогда не говорил о работе. Только когда вы подходили к нему с житейской проблемой, он начинал говорить.

Благодаря Францу Бирабуму и Генри Чарльзу Бэйнбриджу часть речи Карла Фаберже все же сохранилась, и мы можем услышать его самого.

Предложение Г. Ч. Бэйнбриджа подписать юридический контракт Карл Густавович встречает недоумением: «Если Вы нечестный человек, то как эта бумажка сделает вас честным?».

Не менее ярко характеризует Фаберже другой эпизод. На издании необходимо было выгравировать молитву «Отче наш». На эскизе Карл Густавович начертил: «Отче наш и так далее». Мастер так и выгравировал, пришлось переделывать, а Фаберже сказал: «Вот бы батюшка в церкви додумался так службу сократить — «Отче наш и так далее». Религиозным фанатиком он не был, он был фанатиком своего дела.

Широта его интересов была всеобъемлющей.

В семье Фаберже все любили театр, дружили с артистами, которые были завсегдатями их магазинов и постоянными клиентами. «Карл

был большим любителем музыки и пения, хранил в своей изумительной памяти массу историй из музыкальной жизни Петербурга со времен Патти», — вспоминает профессор Могиланский, руководитель Этнографического отдела Русского музея.

Карл Фаберже был завзятым коллекционером, эту страсть унаследовал его сын Агафон. У Карла Фаберже были коллекции старинных гравюр, японских фигурок-нэцкэ, старинных монет, географических карт Санкт – Петербурга, почтовых марок.

И еще была у Карла Фаберже любимая игрушка. Он до старости и до страсти обожал детский калейдоскоп. Крутил его, подолгу смотрел в него и иногда зарисовывал понравившиеся узоры.

Все типичные бизнесмены, о которых мы упоминали, — люди, одержимые идеей, наделенные повышенной витальностью. Энергия бьет через край, на пути к цели их ничто не остановит. Это люди бури и натиска.


Фаберже не вписывается в этот ряд, стоит особняком: «он ничего не делает кроме того, что остается спокойным».

Не надо быть большим знатоком восточной философии, чтобы вспомнить в этой связи принцип «у-вэй», знаменитый принцип неделания. Этот принцип сформулирован в 6 в. до н.э. в Дао дэ цзин, Книге пути и достоинства, авторство которой приписывают Лао-цзы. Там сказано: «приводя в движение, не прилагать к этому усилий, руководя, не считать себя властелином — это глубочайшее достоинство».

В этой книге названы главные добродетели человека: недеяние, безмолвие, спокойствие, умеренность. Они поразительно напоминают черты характера Карла Фаберже.

Однако не имеет значения, читал Фаберже перевод великой книги или нет. К этому времени он был уже сформировавшимся человеком, а принципам Лао-цзы, похоже, следовал интуитивно и воплотил даосский идеал человека, не философствуя и не насилуя свою природу..

Унаследовав от деда протестантское трудолюбие, а от отца — стремление к покою, Фаберже синтезировал их в своем образе жизни и управления: пребывая в покое, заставляя жизнь двигаться в оптимальном ритме.

В личности Фаберже встретились противоположности: Запад и Восток, капиталист и святой. Только даосский святой — он не истязал себя постом и молитвой, а заморожено всматривался в узоры детского калейдоскопа. 



НАНОСИТАЛ — спасательный круг в эпоху кризиса

Непростая экономическая ситуация заставляет любого покупателя тратить деньги весьма осмотрительно. Это относится и к приобретению ювелирных изделий, особенно если с ограненными камнями.

Все производственники столкнулись с одинаковой проблемой. С одной стороны, натуральные камни ювелирного качества — как драгоценные, так и полудрагоценные, неуклонно растут в цене ввиду усилившейся инфляции и сокращения их добычи. С другой стороны, покупатель сейчас не готов на траты, которые он мог себе позволить до кризиса, он «требует» снижения цен. Такая тенденция неизбежно заставляет производственные ювелирные компании обратить внимание на более дешевые заменители природных камней. То есть, речь идет о синтетике. Нам никуда не уйти от этого, непопулярного до недавнего времени, термина. Как только не называют ювелирные камни: искусственный, воссозданный, прессованный, гидротермальный (ГТ), выращенный и т.д. Однако, как его ни назови, суть остается неизменной — исходное сырье изготовлено человеком. И главное не то, как этот материал называть, гораздо важнее другое: каковы потребительские свойства ювелирного камня; насколько точно такой камень копирует природный аналог и сколько он при этом стоит.



*Наноситал султаний.
Камень меняет цвет при разном освещении.*

Давайте посмотрим, какие варианты синтетики представлены сейчас на рынке.

СТЕКЛО. К плюсам можно отнести широкую цветовую гамму и невысокую стоимость. Все остальное — сплошные минусы:

— Очень маленькая твердость (5-6 по шкале твердости Мооса). В бытовых условиях это приводит к быстрому «износу» огранки из стекла: царапинам, округлению углов, потере полировки, а значит, блеска и т.д.

— Плохие оптические показатели: очень низкий коэффициент преломления и плохая дисперсия. Существует даже такой термин как «стеклянный блеск», который характеризуется слабой интенсивностью. При этом, как мы отмечали выше, со временем из-за износа полировки камня, происходит дополнительное ухудшение его «игры».

— Наличие внутренних дефектов, например, пузырей и свилей (оптическая неоднородность в виде эффекта «горячих волн»).

— Невозможность использовать технологию литья с камнями, поскольку стекло не выдерживает высоких температур.

Вывод: *стекло никак не может быть хорошей(!) имитацией натуральных камней.*

В этой связи проанализируем резкий всплеск потребления стеклянной огранки производителями серебряных изделий.

Понятна мотивация таких фабрик. Себестоимость «стекляшек» низкая, а покупатель, ориентируясь на предлагаемые названия на ярлыках — кварц, топаз и т.д.— купят изделие, польстившись на приемлемую цену. Такая «бизнес-идея», помимо криминальной составляющей (существует вероятность обращения в суд ввиду обмана покупателя), содержит и большие репутационные риски. Через какое-то время, человек, купивший подобный ювелирный «шедевр», непременно поймет, что деньги потрачены зря. Ограниченное стекло поцарапалось, грани скруглились, блеск (если он был) пропал. Ювелирное изделие перестало отвечать главному требованию — быть красивым. В следующий раз разочарованный покупатель вряд ли вернется к такому производителю.

Поэтому вставки из ограненного стекла не приемлемы для серьезных ювелирных компаний, заботящихся о своем имидже.

ФИАНИТ. Самый популярный материал, т.к. имеет высокие оптические показатели, хорошую твердость, приемлемую гамму цветов, относительно недорого.

Впрочем, за последние годы CZ успел всем надоесть, или даже «приелся».

Популярной является, лишь обсыпка из мелкого бесцветного фианита, которую часто применяют в качестве имитации бриллиантов. Если говорить о хорошем копировании цветных натуральных камней, то очень редко в природе встречаются варианты с такими высокими оптическими характеристиками как у бриллианта, и, соответственно, фианита. Неестественный блеск, приводящий к искажению восприятия цвета камня, европейцы называли «наглым». Сейчас фианит считается признаком дурного тона и отталкивает все большее количество покупателей. Украшения с таким материалом сравнивают с «одноразовой» стеклянной бижутерией. И, наконец, из-за высокой плотности фианита (6 г/см³), камни крупных размеров имеют большой вес, что создает проблемы с использованием этого материала, например, в серьгах.

КОРУНД. Цветовой диапазон корунда ограничен 6-8 вариантами. Материал популярен в основном как имитация рубина и синего сапфира. Следует отметить, что варианты этого материала, кроме рубина, достаточно дороги. Корунд имеет очень высокую твердость, поэтому есть сложности с его обработкой. Ввиду того, что такие кристаллы ограничены в поперечнике (для синего цвета толщина полубули не превышает 9мм) и часто имеют неоднородную окраску, производитель сталкивается с проблемой получения качественной огранки, особенно крупных размеров.

ШПИНЕЛЬ. Все аспекты, относящиеся к корундам, касаются и этого материала. В основном используются голубые кристаллы.

КВАРЦ. Цветовая гамма насчитывает 6 разновидностей. Интересен в качестве имитаций натуральных аметистов, цитринов, дымчатых и зеленых кварцев. Синтетическое сырье относительно недорогое, однако имеются сложности с его полировкой, что сказывается на стоимости ограненных камней. Кроме того, существует проблема с воспроизведением цвета от партии к партии (слабая повторяемость оттенков). Кристаллы кварца нельзя нагревать, поэтому производитель украшений может использовать только ручную закрепку камней, что, естественно, удорожает изделие.

ГИДРОТЕРМАЛЬНЫЙ ИЗУМРУД, АЛЕКСАНДРИТ ЧОХРАЛЬСКОГО, МУАССАНИТ и т.д. Это группа дорогих синтетических кристаллов. Они хорошо имитируют свои натуральные прототипы. Однако ограниченность цветовой палитры и высокая цена не позволяет им найти широкое применение.

Из приведенного обзора следует, что при всём разнообразии предложений у ювелиров остается необходимость в более оптимальном сырье.

Формулируем требования производителя ювелирных украшений к синтетическому сырью, учитывая сказанное в начале статьи:

- точное попадание в цвет натурального аналога.
- широкая цветовая гамма.
- хорошие оптические показатели (блеск), как у натурального аналога.
- наличие оптимальной твердости (7 по шкале Мооса), т.е. материал должен быть не очень мягким и не очень твердым.
- возможность нагрева свыше 500 С, (для применения технологии литья с камнями).
- стабильность окраски в куске и от партии к партии.
- возможность изготавливать камни средних, больших и очень больших размеров.
- оптимальная плотность, как у большинства натуральных камней.
- демократичная цена.

До недавних пор не существовало материала, который бы полностью удовлетворял указанным условиям. В данной статье мы рассмотрим относительно новый синтетический материал «**НАНОСИТАЛ**». Это наша собственная разработка, которая всецело отвечает требованиям современного рынка и приведенным выше параметрам.

НАНОСИТАЛ — это оптически прозрачный поликристаллический материал. Входит в группу стеклокерамических материалов, которые известны более 50 лет и имеют широкий диапазон составов и сфер применения.

Наши специалисты адаптировали имеющуюся технологию в целях получения именно оптимального ювелирного материала. В результате был создан многокомпонентный высокотемпературный состав на базе двух основных оксидов: SiO₂ и Al₂O₃. Хорошо известно, что такие оксиды являются главными компонентами большинства натуральных ювелирных камней.

Другие составляющие **НАНОСИТАЛА** подбираются таким образом, чтобы максимально приблизиться к требуемым оптическим характеристикам, а также плотности и твердости. Наша технология позволяет варьировать компоненты состава в достаточно широком диапазоне, каждый раз добиваясь идеального соответствия **НАНОСИТАЛА** его натуральному аналогу.

Рынок ювелирных камней как никакой другой связан с понятием «красивый». Это во многом субъективный критерий, который в нашем случае объединяет в себе цвет, блеск и прозрачность.

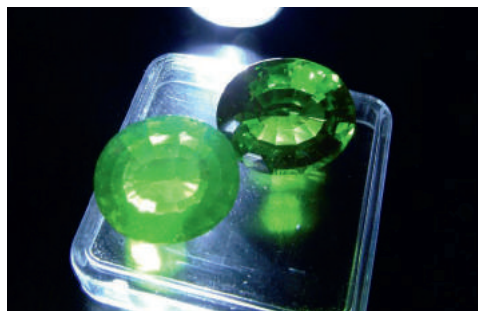
Создавая **НАНОСИТАЛ**, мы старались получить именно красивый камень, при взгляде на который любой даже искушенный потребитель оценит его по достоинству.

Высокие потребительские свойства **НАНОСИТАЛА** достигаются за счет использования собственных разработок, а также передовых достижений в области материалов.

НАНОСИТАЛ синтезируется при T=1700 С. В таблице приводятся его основные свойства в сравнении с широко известными материалами. Очевидно, что по многим показателям **НАНОСИТАЛ** близок к топазу. Прозрачность и широкая гамма цветов приводят к тому, что данное сырье может имитировать практически все цветные природные камни от топазов и гранатов до изумрудов и сапфиров.

Сейчас на рынке встречаются попытки продать продукт, похожий на **НАНОСИТАЛ**. При этом зачастую предлагается обычное мягкое китайское стекло. Но, даже если это действительно оказывается стеклокерамика, то ее свойства остаются далеки от **НАНОСИТАЛА**: нет яркости и блеска, присутствует мутность внутри камней (см. фото №1), а заявленный цвет не соответствует природным аналогам. В отличие от этой низкосортной продукции, камни из **НАНОСИТАЛА** даже специалисты не могут визуально отличить от натуральных прототипов.

На фото показаны две огранки: натуральный топаз London Blue и его **НАНОСИТАЛ** имитация, отличить по внешнему виду одно от другого просто невозможно, кроме того, и по плотности они практически одинаковы.



Представлены две огранки цвета перidot. Справа – камень из Наноситала, слева – из стеклокерамики другого производителя. Видна яркая выраженная мутность левого камня.



Сравнение огранок London Blue. Слева-камень из натурального сырья, справа-из Наноситала. Присутствует полное визуальное сходство.

Уже сейчас наша компания предлагает более 80 вариантов цветных **НАНОСИТАЛОВ** на любой требовательный вкус. Варьируется не только цвет, но и степень прозрачности: от полупрозрачных опаловидных (розовый, голубой, огненный опал) до молочных или непрозрачных вариантов, имитирующих наиболее известные поделочные камни (бирюза, лазурит, хризопраз, белый агат). Существует возможность получить даже такие сложные цветовые имитации природных камней как «ПараибаНАНОСИТАЛ» или популярный сейчас «СултанитНАНОСИТАЛ».


Учитывая потребности рынка, разработан **НАНОСИТАЛ** в цветах кварцевой группы. Теперь появилась возможность использовать технологию «литье с камнем» для таких популярных камней как цитрин, аметист, дымчатый, зеленый кварц и т.д. Только у нас есть **НАНОСИТАЛ** с эффектом смены цвета, цвет таких камней меняется в зависимости от источника освещения. Мы располагаем 12 вариантами таких **НАНОСИТАЛОВ**.

Стоит особо отметить оптические показатели **НАНОСИТАЛА**. Его блеск соответствует блеску

наиболее привлекательных натуральных камней: сапфиру, рубину, топазу. Особенно это становится заметно в средних и крупных огранках.

Если вы производите украшения с камнями, особенно крупными, то понимаете, что решающее значение в таком изделии имеет сам камень: его цвет, прозрачность, красота. При правильном подборе камня даже огрехи в дизайне не появляются на желание покупателя купить это чудо. Центр композиции — привлекательный камень — определяет успех украшения и его реализацию. Поэтому **НАНОСИТАЛ**, как никакой другой вариант, призван решать эту бизнес-задачу.

В качестве итога: **НАНОСИТАЛ** уникальный по своим характеристикам продукт, который вобрал в себя всё самое лучшее от натурального прототипа (цвет, игру, красоту, чистоту), оставив в стороне неблагоприятные факторы (трудность обработки, неустойчивость цвета и главное – высокую цену).

Настоящее непростое время требует нестандартных решений, именно сейчас настал нужный момент для ювелирных изделий из нашего **НАНОСИТАЛА** в сочетании с Вашим дизайном. 

Более подробную информацию Вы можете найти на нашем сайте www.nanosital.com

Ждем Вас на ювелирных выставках в Бангкоке (даты проведения с 7 по 11 сентября; стенд #J29), Гонконге (даты проведения с 13 по 17 сентября; стенд #10K22), Москве (даты проведения с 28 сентября по 2 октября; стенд №422А)

Контакты:

**г. Москва, ул. Орджоникидзе, д.11, стр.3
e-mail: sales@nanosital.com**

Физические параметры	Стекло	Фианит	Кварц	НАНОСИТАЛ	Топаз	Корунд
Твердость по Моосу	5-5,5	8-8,5	7	7	8	9
Показатель преломления	1,45-1,54	2,17	1,54	1,65-1,7	1,62	1,76
Плотность, г/см ³	2,2-2,6	5,9-6,3	2,65	3,5-4	3,56	3,99
Дисперсия (игра света)	0,005-0,007	0,060	0,013	0,015	0,014	0,018
Температура плавления, °С	600-700	2800	1700 (при 570 происходит разрушение кристаллической решетки)	1700	1800	2050
Проблемы обработки	Слишком мягкое, сложно получить идеальную полировку без «сединь»	Сложно получить идеальные полу-були, часто остаются мелкие царапины, которые сложно вывести	Сложная технология полировки с использованием полирита	Хорошо полируется на алмазной шайбе 3/2	Хорошо полируется на алмазной шайбе 3/2	Очень твердый, быстрый износ абразивного инструмента
Устойчивость цвета при нагреве (возможность применения в «литье с камнями»)	нет	нет	нет	да	нет	да



ОАО «Русский самоцветы»,
кольцо «Арлекин», золото,
опал, сапфиры, рубины, изумруды

GEVORKYAN, Кольцо
«Индия». Золото,
платина, изумруды,
сапфиры, рубины,
бриллианты



Саргера у Саргера,
серьги и кольцо
из коллекции Oceanus;
золото, жемчуг,
бриллианты



Эпоха равновесия



Mousson Atelier, Санкт-Петербург
Колье CHERRY ORCHARD из коллекции
High Jewellery. Белое золото 750, сапфир
6,04 кар., сапфиры, бриллианты

Lorenz Vaucher, золото, бриллианты,
изумруды



Роскошное начало осени и пора ее красочного листопада посвящена знаку Весов. Людей, рожденных под этим знаком, отличает чувство такта, скромность, притягательное обаяние и дружелюбность. Они не обижаются по пустякам, стараются не причинять боль близким, стремления и желания которых способны угадывать благодаря чрезвычайно развитой интуиции. Способность Весов предсказывать будущее поразительна, особенно в сочетании с их легким, не омраченным мистическими предчувствиями характером. Они кажутся удачливыми и веселыми, всегда открытыми для общения, однако натура Весов противоречива. Сгладить эти противоречия и усилить светлую сторону помогут камни-талисманы. Опал — гарантирует успех во всех начинаниях, но только при условии, что его обладатель — человек благородный, сумевший побороть в себе эгоизм и стремление к богатству. Сапфир — камень верности и скромности — возбуждает жажду познания, укрепляет память, усиливает благоразумие и рассудительность. Жемчуг — способствует благоденствию и долголетию, приносит счастье. Он придает блеск глазам и охраняет от мук безответной любви, бережет от «дурного глаза». Изумруд и аквамарин — приносят счастье в сердечных делах, благоприятствуют постоянству чувств. Изумруд может служить очень мощным талисманом и хранить своего владельца от всяческих невзгод.

 **ЗОЛОТО**

27 СЕНТЯБРЯ В 12.00
НА ДЕНЬ РАНЬШЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ!



JUNWEX МОСКВА
ВВЦ павильон 75
зал А, **СТЕНД А-601**

Мы активно готовим любимые и интересные коллекции! Все в процессе: ювелиры крепят полудрагоценные камни, менеджеры готовят самые лучшие предложения для Вас! Сотрудники склада вешают бирки на бижутерию из Кореи, а Пробирная Инспекция еще клеймит итальянское серебро! Приходите! У нас будет много нового, даже менеджеры!

**ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ, ВКУСНОЕ ШАМΠΑНСКОЕ,
ТРАДИЦИОННЫЙ РОЗЫГРЫШ ПОЕЗДКИ В ИТАЛИЮ!**

До встречи, команда СБ

РЕКЛАМА


ЗОЛОТО

г. Москва, проезд Стратонавтов, дом 9
Тел.офис +7 495 491 91 65
Тел. на стенде +7 968 913 03 33

Женские часы «Дивный сад»

Серебро с золочением, сапфировое стекло.

Кварцевый механизм ETA F 06.111



АКИМОВ
Ювелирная компания



РЕКЛАМА
РЕКЛАМА

www.akimow.com
(812) 35 69 453