РУССКИЙ ЮВЕЛИР

№ 2 | 2014

Индивидуальный манифест |
BASELWORLD-2014: алфавит часовой моды |
Выкладка ювелирных украшений внутри витрины |
Опять двойка... инструменты оценки
персонала ювелирного ритейла |

18+

ISSN 1810-7311 02
9 771810 731002

DA

ДАНИАЛИС

ювелирнаякосметика.рф

НА ТЕРРИТОРИИ РФ ТОРГОВАЯ МАРКА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ООО «РА «РУССКИЙ ЮВЕЛИР»
ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

По вопросам сотрудничества обращаться в отдел продаж ООО «РА «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» (ТМ «DANIALIS»)
г.Санкт-Петербург (812) 327-75-65, 328-05-51, 328-05-61
www.danialis.ru

реклама

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru
заместитель главного редактора
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru
эксперт-геммолог
Михаил Чижов
дизайн и верстка
Екатерина Калинина
рисунки
Екатерина Калинина
корректор
Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53
e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59
Тел./факс: (812) 327-75-65/66
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:
199034, Санкт-Петербург, а/я 8,
ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 2, 2014 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена

Журнал «Русский Ювелир» — кавалер ордена «Карла Фаберже» III степени

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году, возрожден в 1996 году

BRUMANI
THE JOY OF JEWELRY

Brumani
Коллекция Baobab стр. 17
www.brumani.com.br

содержание

ВЫСТАВКИ

6 «JUNWEX Петербург»: тенденции стиля и бизнеса

62 Индия: Драгоценности, покорившие мир

ТРЕНДЫ

8 Квинтэссенция цвета в ювелирных изделиях победителей конкурса «ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА»

12 Индивидуальный манифест

22 Лето 2014: яркое и драгоценное

24 Разноцветные мечты

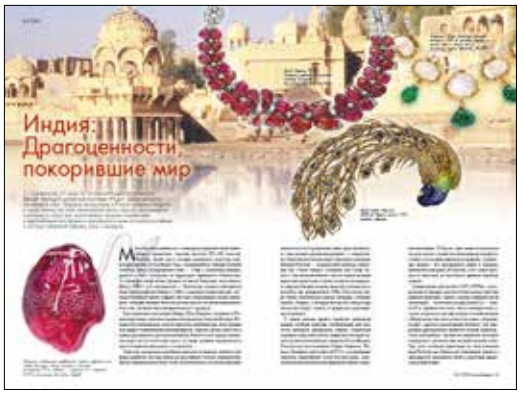
50 Весна священная

28 Выкладка ювелирных украшений

8 Квинтэссенция цвета в ювелирных изделиях победителей конкурса «ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА»

12 Индивидуальный манифест

32 Православные образы в ювелирном искусстве



Индия: Драгоценности, покорившие мир 62

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

28 Выкладка ювелирных украшений внутри витрины

52 Старое на новое: «плюсы» и «минусы» внедрения обмена золота в ювелирном магазине

54 Актуальность практических занятий в области противодействия легализации (отмыванию) доходов

56 Опять двойка… инструменты оценки персонала ювелирного ритейла

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

32 Православные образы в ювелирном искусстве современной России

38 Художник-ювелир А. Донцов

ЧАСЫ ГОДА

40 BASELWORLD-2014: алфавит часовой моды

ГЕММОЛОГИЯ

68 Алмазы Голконды

ИСТОРИЯ

76 Именник мастера «М.П». У кого учился Михаил Перхин?

40 BASELWORLD-2014: алфавит часовой моды

76 Именник мастера «М.П». У кого учился Михаил Перхин?

Смоленские Бриллианты
ювелирная группа
коллекция «FREEDOM» (свобода)
www.smolenskdiamonds.ru

«JUNWEX Петербург»: тенденции стиля и бизнеса

9 февраля в Санкт-Петербурге завершил работу XXII Международный форум ювелирной индустрии «JUNWEX Петербург 2014». Традиционно начало нового ювелирного сезона ассоциируется с петербургским «JUNWEX». Именно эта выставка определяет тренды года, решает самые важные и актуальные для ювелирного бизнеса вопросы.

«Исаакиевский собор»
ОАО «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ»,
Красное-на-Волге, 1 место в номинации
«Великолепие ювелирного мастерства»
Автор Т. Р. Медведева, мастера-ювелиры: А. А. Рублев, А. В. Ситников, А. Н. Комаров, Т. Я. Харламычева, Г. Н. Лапшина, О. А. Кирпичникова, Д. Комаров, Е. Соколов, Н. Капустина

Масштаб «JUNWEX Петербург» со всей убедительностью доказывает уверенное движение российской ювелирной индустрии вперед, высокие стартовые позиции отечественных ювелиров на мировом рынке украшений.

Выставка на пять дней стала крупнейшим отраслевым бизнес-центром. Здесь ежедневно с полным напряжением сил работали 9987 сотрудников из 592 российских и международных компаний, справляясь с огромным потоком посетителей. Ведь по другую сторону прилавков экспонентов ждали 41 420 покупателей, в числе которых 19 332 аккредитованных специалиста оптовой и розничной торговли и более 7000 членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Мероприятия деловой программы собрали в конференц-залах выставки представителей как государственных и общественных организаций, так и

бизнес-структур. По традиции, первым событием форума стала церемония торжественного открытия, в рамках которой состоялось награждение лидеров отрасли по объемам производства ювелирных изделий за 2013 год в Северо-Западном федеральном округе. В рамках выставки состоялось также награждение орденом Карла Фаберже второй степени Александра Сергеевича Горыни, руководителя компании «Грингор», председателя Союза ювелиров Северо-Запада. Высокую награду вручил заместитель председателя наградного комитета, дважды кавалер ордена Карла Фаберже С. И. Квашнин, а поддержали его на этой церемонии С. К. Ведовский, президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля», и В. В. Будный, руководитель медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX». Как известно, орден Карла Фаберже второй степени с бриллиантами вручается за особые заслуги в российском и международном ювелирном искусстве, преемственность, развитие и пропаганду традиций и идей Фаберже, наивысшие творческие достижения в ювелирном искусстве, а также многолетнюю плодотворную деятельность и воспитание молодых специалистов ювелирного дела.

Как всегда, активное участие в формировании программы выставки принял Клуб «Российская Ювелирная Торговля». Помимо привычной Биржи деловых контактов был организован ряд «круглых столов», посвященных решению конкретных вопросов, например защите прав потребителя при интеграции ювелирной отрасли России в мировой рынок.

Так, например, 6 февраля на заседании Клуба «Российская Ювелирная Торговля» состоялся «круглый стол» при участии представителей ФКУ «Пробирная палата России» и представителей крупнейших организаций, осуществляющих продажу ювелирных изделий.

«Круглый стол» открылся докладом заместителя руководителя ФКУ «Пробирная палата России» Дмитрия Замышляева, в котором он рассказал о состоянии российского рынка драгоценных металлов и в том числе ювелирных изделий, привел статистику производства ювелирных изделий в 2013 году, данные о ввозе и вывозе ювелирных изделий на/с территории Российской Федерации.

Собравшиеся обсудили также важность вопроса защиты прав потребителей ювелирных изделий, недопущения недобросовестной конкуренции.

Вторая часть «круглого стола» была посвящена обсуждению тем, связанных с финансовым мониторингом и противодействием легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. В очередной раз поднимался вопрос идентификации клиентов при купле-продаже ювелирных изделий.

По итогам «круглого стола» было принято несколько важных решений, в том числе представители ювелирных организаций говорили о необходимости обращения с проработанной инициативой установления пороговой суммы, до достижения которой идентификация клиентов, осуществляющих куплю-продажу ювелирных изделий, может не подаваться в различные инстанции.

По окончании выставки работа в этом направлении была продолжена: 24 апреля состоялась встреча представителей Гильдии ювелиров России, ФКУ «Пробирная палата России» и юридического управления Росфинмониторинга, посвященная этой теме. Гильдия ювелиров России предложила внести поправки в законодательство с целью определения порога суммы разовой сделки при приобретении ювелирного изделия, при которой идентификация клиента нецелесообразна. Инициатива обусловлена нежеланием продавцов и производителей усложнять процесс покупки ювелирных изделий, которые и без того не являются предметом первой необходимости, что может привести к отказу от приобретения изделий из драгоценных металлов в пользу товаров-заменителей (иных подарков). По мнению Росфинмониторинга, помимо коммерческих интересов продавцов необходимо учитывать рекомендации ФАТФ, а также рассматривать возможность проработки альтернативных вариантов повышения прозрачности ювелирного сектора, например корректировку субъектного состава (в соответствии с рекомендациями ФАФТ) или уточнение круга операций. В результате с целью снижения административной нагрузки на бизнес и выработки компромисса частных и государственных интересов было принято решение всем участникам совещания подготовить аргументированные предложения по решению данного вопроса и финансово-экономическое обоснование в срок до 16 мая 2014 года. Вполне возможно, что проблема, поднятая ювелирами на «круглом столе» в рамках выставки «JUNWEX Петербург», решится (или приобретет видимые очертания) к окончанию выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль»...

Но вернемся к выставке. Один из крупнейших разделов «JUNWEX Петербург» — экспозиция оборудования и технологий для ювелирной отрасли — «JUNWEX Tech». В нем приняли участие все значимые предприятия этого сегмента: «Промышленные технологии», «Сапфир», «Клио», «Лассо», «Лазерный центр», «Легор», «Рута», «Юмо» и другие. Представители производственных компаний и ритейлеры получили возможность познакомиться с самыми передовыми новинками в области оборудования, технологий, расходных материалов, закупить необходимую фурнитуру и упаковку, заказать программное обеспечение.

Доминантой программы «JUNWEX Петербург», безусловно, является Всероссийский конкурс ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». На этот раз в нем приняли участие 55 компаний, представив на суд жюри 156 произведений. Каждый год конкурс дарит нам яркий и многогранный калейдоскоп драгоценных коллекций. Несмотря на то что Гран-при не достался никому, нынешние лауреаты удивили и порадовали зрителей истинными шедеврами драгоценного искусства, которые можно было внимательно рассмотреть не только на стендах компаний — участников конкурса, но и на большом экране во время праздничной церемонии награждения победителей.

Квинтэссенция цвета
в ювелирных изделиях победителей конкурса «Признание Петербурга»

Психологи утверждают, что у каждого цвета свой характер. Цвет может радовать, успокаивать, шокировать… Ему под силу даже изменить наше настроение и самочувствие. Принято разделять цвета на активные и пассивные. Активные действуют возбуждающе: они дают «встряску» организму, держат в тонусе, помогают быстрее принимать решения и реализовывать их. Такими способностями обладают красный и оранжевый цвета. У пассивных цветов мягкое действие: светлые оттенки зеленого, розовый и голубой успокаивают, умиротворяют, зеленый и синий нейтрализуют отрицательные эмоции, лиловый и фиолетовый настраивают на философский лад, темно-коричневый и черный дарят сосредоточенность и концентрацию внимания.

Мы редко задумываемся об удивительных метаморфозах, которые происходят с нами при общении с различными цветами. А между тем еще древние греки знали, что сила цвета настолько велика, что может даже излечивать болезни. Позднее наука дала этому явлению название хромотерапия.

Драгоценные камни — квинтэссенция цвета, в них психология каждого оттенка проявляется во всей своей мощи и яркости.

Выбирая украшение того или иного цвета, мы, сами того не осознавая, демонстрируем миру не только вкус, но и эмоциональное состояние. Это вам только кажется, что ваш выбор продиктован требованиями моды или сиюминутным желанием. Все не так просто.

По содержимому шкатулки легко судить о том, какие настроения чаще всего обуревают хозяйку драгоценностей: веселье и радость или меланхолия и задумчивость. Опытный глаз без труда прочтет ваше послание окружающим, ведь если глаза — зеркало души, то украшения (их цвет, а также форма, размер, дизайн) — отражение личности. Надевая украшения, мы обнажаем частичку нашего «я», за которой скрыты самые сокровенные тайны и мечты. Учитесь читать эти тайные призывы, стремитесь скрывать свои помыслы. Управляйте цветом, и тогда он начнет работать на вас. Создавайте свое настроение, расцвечивайте его всеми цветами радуги, творите эмоции из прекрасных самоцветов.

Серебряный цвет выражает стремление к свободе и попытку преодолеть все ограничения. Он медленно струится, освобождает от эмоциональной скованности. В мифологии серебряный цвет связывали с лунной дорожкой, скрепляющей душу и тело.

I место в номинации «Жемчуг»
ЮД «ХРИЗОС», Санкт-Петербург.
Сет «Лунный календарь».
Автор и мастер-ювелир К. В. Ловыгина

1 место в номинации
«Лучшее ювелирное украшение или коллекция сезона»
ООО «МАСТЕР БРИЛЛИАНТ», Кострома
Гарнитур с турмалинами из коллекции Sweet dreams
и гарнитур с родолитами из коллекции Sunrise.
Автор М. А. Рождественская, мастер-ювелир А. А. Маслов

1 место в номинации
«Дизайн часов»
Группа компаний
«НИКА», Москва
Часы эксклюзивные
«Метаморфоза».

Манипулируйте камнями, как волшебным лекарством, способным дарить солнце в самый пасмурный день и прохладу в небывалую жару

Самый модный цвет этого сезона — сияющая орхидея (Radiant Orchid). Этот цвет представляет собой сочетание оттенков фуксии, фиолетового и розового, он характеризуется яркостью, насыщенностью и глубиной. Этот цвет возбуждает воображение, вдохновляет на творчество и креативность, без которых наша жизнь становится пресной.

ГРИНГОР
St. Petersburg

Мода проходит — драгоценное вечно

РЕКЛАМА

ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА

191124, Санкт-Петербург,
пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

1 место в номинации
«Дизайн часов»
Группа компаний «НИКА», Москва
Часы эксклюзивные «Нежный цветок»

1 место в номинации
«Лучшая коллекция массового производства»
«РИФЕСТА-ХОЛДИНГ», Екатеринбург. Коллекция Solo

1 место в номинации
«Модные тенденции»,
ЮЗ «БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ»,
Кострома. Гарнитур «Острова любви»

Выбор цвета — обнажение внутреннего «я». Ваши тревоги и радости, мечты и внутренние терзания не останутся незамеченными

В мифологии желтый олицетворяет собой Солнце, тепло, весну и цветы. Основная потребность людей, предпочитающих желтый цвет, — раскрыться, показать себя. Под воздействием желтого цвета быстро принимается решение. Желтый цвет кочует из одного модного сезона в другой. В сезоне весна-лето 2014 он представлен ярким солнечным оттенком желтой фрезии. Этот янтарно-желтый цвет с легким горчичным подтоном одарит вас солнечным теплом и хорошим настроением.

Золотой — цвет славы, торжества победы. Этот цвет способствует повышению духовной активности и пробуждает творческое мышление.

В палитре самых модных цветов сезона весна-лето 2014 есть два оттенка синего: светло-голубой Placid Blue и более темный Dazzling Blue. Он смотрится ярче и насыщеннее, чем пастельный, безмятежный голубой.

Синий цвет затягивает в себя и опьяняет. Этот серьезный, строгий цвет полон загадок. Он дарит гармонию с окружающим миром.

1 место в номинации «Ювелирный эксперимент»
ЮЗ «ХРИЗОС», Санкт-Петербург,
сет «Магия жизни»

1 место в номинации
«Эксклюзивные изделия с драгоценными камнями»
Алюшин Владимир Иванович, Санкт-Петербург.
Подвес «Аква»

1 место в номинации «Эксклюзивные изделия с драгоценными камнями» ЗАО «ПКФ «ЭРМИ», Екатеринбург. Колье «Райские птицы». Авторы Н. Рухленко, М. Фахреев

1 место в номинации «Эксклюзивные изделия с драгоценными камнями» Алюшин Владимир Иванович, Санкт-Петербург. Подвес «Ирин Дюшес»

1 место в номинации «Дизайн часов» Группа компаний «НИКА», Москва Часы эксклюзивные «Виноградная лоза»

Зеленый символизирует процветание и новые начинания, рассеивает негативные эмоции, приносит спокойствие и умиротворенность, помогает сконцентрироваться при принятии решения. В этом году популярен оттенок зеленого Hemlock (болиголов). Болиголов — хвойное вечнозеленое растение. Его цвет перекликается с таким модным в прошлом году мятным, но Hemlock более плотный и насыщенный. Он не очень подходит обладательницам светлой кожи. Этот цвет способен придать образу прохладу весенней листвы и свежесть сырой зелени. Это особенно приятно в жаркие летние дни.

Голубой — цвет беспечности, мечтаний и грез, цвет мира и согласия. Этот цвет ассоциируется с чистым безоблачным небом в ясный день и олицетворяет спокойствие и безмятежность. Женщины устали быть воительницами, захватчицами, городскими амазонками. Они снова хотят выглядеть романтично, женственно и чувственно.

1 место в номинации «Дизайн часов» Группа компаний «НИКА», Москва Часы эксклюзивные «Синяя лошадь»

1 место в номинации «Классика XX столетия». IF CARAT, Екатеринбург. Гарнитур «Снежная королева», автор Д. М. Рычков

1 место в номинации «Современный историзм» ОАО «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ», Санкт-Петербург. Гарнитур «Петербургский», автор Д. А. Вологдина

Индивидуальный манифест

История ювелирного дела и, если хотите, искусства, значительно старше истории живописи и гораздо богаче истории скульптуры. Если произведение современного концептуального художника опирается исключительно на интеллект, то произведение ювелира скорее взывает к чувственному опыту прекрасной половины человечества.

Идея ювелирных украшений за годы их существования не сильно изменилась. Они по-прежнему изготовлены из драгоценных камней и металлов, значительность произведения всегда была прямо пропорциональна его стоимости, редкости и уникальности камней, а также провенанса. В сути человеческой природы всегда заложено стремление обладать недоступным...

А что же происходит, когда определение драгоценности начинает смещаться? Вместо мечты об обладании уникальным драгоценным камнем, оправленным в золото, модницы ищут украшения, которые выражают их и только их самоощущения, а не стандартные определения того, что ценится. Этот стремительно набирающий темп тренд «абсолютного индивидуализма» дает возможность ювелирным дизайнерам вернуть ювелирным украшениям прежний статус предметов роскоши через новую эстетику индивидуального стиля, в котором сумма важнее ее слагаемых.

К примеру, смешивая золото, драгоценные камни с нетрадиционными для классического ювелирного дела материалами, такими как дерево, бронза, смолы и даже стекло, дизайнеры создают коллекции, которые позволяют вырваться из традиционных рамок, исследовать различные эпохи, культуры... Путем слияния классики и авангарда рождается новая категория аксессуаров, которые ценятся не только как предметы ношения, но и выступают в качестве предметов искусства... Лучшим признанием того, что подобные украшения нынче в тренде, является то, что ритейл начинает выставлять их на прилавки вместе с классическими коллекциями.

Другой пример, характерный для нынешнего времени: беспрецедентным успехом пользуются коллекции, выпущенные небольшим тиражом. Выражение «ограниченный выпуск» стало важной частью лексикона женщины, заставляя ювелиров искать новые подходы к производству и презентации своих коллекций. «Однозначно мое» — это состояние ума покупательниц способно сотворить революцию в ювелирном деле!

Цвет тоже становится способом показать свою уникальную точку зрения путем насыщенных, сочных драгоценных камней. Возвращение в высшую лигу легендарного трио, представленного изумрудами, рубинами и сапфирами, показывает, что все старое снова ново. Украшения словно были вынуты из бабушкиной ювелирной шкатулки (семейные драгоценности) и благодаря более смелой современной «обертке» заблестели новыми красками.

Невозможно обойти стороной еще один тренд, заключающийся в особенном способе работы над ювелирными изделиями. За каждой коллекцией стоит своя история, отправляющая нас в путешествие — во времени или по страницам любимых книг. Надев украшение, мы можем окунуться в эпоху «ревущих двадцатых», примерить на себя образ звезды Голливуда или же вместе с Маленьким принцем, встав поутру, привести в порядок свою планету, выполов баобабы...

Каждое десятилетие меняется не только мода, меняется мировоззрение, меняются символы, это десятилетие определяющие. Ювелиры создают сегодня новые ценности, отражающие новый образ мыслей современного человека. И мы решили показать несколько коллекций, представленных в Базеле и «JUNWEX 2014», которые представляют тренды нового поколения.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАЖДОГО

Chopard

Украшения из коллекции Green Carpet выполнены из золота, добытого без нанесения ущерба окружающей среде. Небольшие золотодобывающие артели Южной Америки работают под кураторством благотворительной организации, основанной в Колумбии и разработавшей нормы ответственной добычи золота. В украшениях Chopard используются и бриллианты, добытые на алмазных шахтах, соблюдающих высокие стандарты «Ответственного Ювелирного Совета». Chopard и Ливия Фёрт, создатель движения «Зеленая ковровая дорожка», запустили совместный проект «Странствие», ставший путешествием к ювелирным украшениям, созданным с учетом бережного отношения к окружающей среде, и представили первые украшения Green Carpet Collection, вошедшие в коллекцию High Jewellery.

СВОБОДА

Смоленские бриллианты

Коллекция Freedom Ювелирной группы «Смоленские бриллианты» заняла первое место на XXII Всероссийском конкурсе ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Freedom — это свобода, это полет, парение: то ли человек, то ли птица, которая стремится к совершенству, такому же, как и бриллиант. Летящая птица — символ мечты. Модельный ряд составляют серьги, кольца, подвески, стильные браслеты на каучуковом ремешке с легко считываемым главным элементом. В декоре украшений используется техника «паве», но доминантой всегда является основной стилеобразующий элемент — птица с расправленными крыльями.

ВДОХНОВЕНИЕ

SASONKO

Ювелирная коллекция «Образы русского балета» ювелирного дома SASONKO завоевала высшую оценку экспертной комиссии XXII Всероссийского конкурса ювелиров «JUNWEX 2014».

Главной целью Ювелирного дома SASONKO является поддержка талантливых мастеров и развитие традиций русского ювелирного искусства.

«Образы русского балета» — это авторский проект художника из Санкт-Петербурга Татьяны Хромосеевой. Вдохновленная ритмичными балетными образами, автор задумала объединить мастерство высокого ювелирного искусства и знакомые формы классического балета: изящные па и фуэте, изгибы балетной юбки и тонкие силуэты танцовщиц. Таким образом на свет появилась наделенная неожиданной индивидуальной художественной формой коллекция, украшения из которой повторяют силуэты балерин, одетых в яркие пачки. Благодаря использованию сложной техники нанесения горячей эмали кольца, серьги, подвесы и колье кажутся почти невесомыми, и в их формах можно уловить застывшее движение танца. Витражная эмаль всех цветов радуги, облаченная в золото, удачно подчеркивает уникальные оттенки камней — танзанитов, турмалинов, аквамаринов и спессартинов.

ПРИЧУДЛИВОСТЬ

Faberge

Рококо — стиль очень театральный, переносящий нас в эпоху Людовика XVI. Основным ювелирным орнаментом стиля является многократно повторяющийся завиток-арабеск, который часто использовался в исторических вещах Faberge. Завитки и волюты украшали портсигары, веера, поясные пряжки, ручки зонтов, рамки для картин и фотографий, а также знаменитое яйцо Rocaille Egg, созданное в 1902 году для Варвары Кельх. В коллекции Rococo есть широкие ажурные браслеты, кольца с оправой в виде арабесок, колье, состоящие из звеньев в форме орнамента рококо. Причем оправа часто украшена паве из цветных камней, будто мозаикой, а в центре коктейльных колец — великолепные розовые и фиолетовые шпинели, кабошоны изумрудов, аметистов и аквамаринов.

СОВЕРШЕНСТВО

Damiani

Символ итальянского кино Софи Лорен и Damiani Gioielli в 2014 году вместе отпразднуют 90-летие ювелирного дома и 80-летие кинодивы.

Для многих женщин стать неотразимой и экстравагантной, привлекательной и прекрасной — предел мечтаний и грез. Как достичь таких знаменательных вершин красоты и поклонения, добиться всеобщего признания и почитания? Очевидным, ярким примером здесь может выступить Софи Лорен, продолжающая восхищать своей яркой внешностью и талантом всю мужскую половину человечества! Вот почему любая близость и упоминание о кумире находят свое логическое применение в разнообразных эксклюзивных коллекциях ювелирных украшений Sophia Loren, пользующихся повышенным спросом восторженных почитателей таланта великой актрисы. Блистательная коллекция ювелирных украшений Sophia Loren отражает чарующую красоту и роскошную элегантность итальянской актрисы. В коллекции серии Sophia Loren белое и розовое золото сплетаются в восхитительные концентрические круги, украшенные струящимся каскадом бриллиантов, даря ощущение соблазнительной женственности и чистоты.

ПОСВЯЩЕНИЕ БОГИНЕ

Jewellery Theatre

Только настоящий художник способен вдохнуть жизнь в свое творение, только подлинное произведение искусства не оставляет зрителя равнодушным, вызывая эмоции и перемешивая самые разнообразные чувства. Каждая часть ювелирных изделий в коллекции Flowers представляет собой миниатюрный шедевр. Работа настолько тонкая и глубокая, что цветы, кажется, оживают, полные тепла и свежести.

ЛЕГЕНДАРНОСТЬ

Stephen Webster

Прошлым летом лондонский Музей Виктории и Альберта представил выставку David Bowie Is, в которой раскрыл публике архивы легендарного английского музыканта Дэвида Боуи, показывая все, что непосредственно связано с его именем. Публике были представлены образы Майора Тома, Изможденного Герцога и, конечно же, самого известного сценического образа Боуи — человекоподобного марсианина и рок-звезды Зигги Стардаста. Этому персонажу, пытающемуся подарить человечеству надежду и спасти мир с помощью рок-н-ролла, Боуи посвятил свой концептуальный альбом.

Стивен Вебстер, которого по праву называют «самым британским ювелиром» современности, в своей коллекции Lady Stardust, представленной в Базеле, также обращается к образу легендарного музыканта.

Вся коллекция выстроена вокруг зигзага молнии — мотива со знаменитой обложки альбома Aladdin Sane, где сине-оранжевая молния нарисована на лице Боуи. Дизайн обложки альбома предполагает дискуссию, которая могла бы происходить между двумя личностями. Зигзаг молнии, который разделяет лицо Боуи, подчеркивает эту концепцию. Эта молния присутствует в больших коктейльных кольцах, ожерельях, браслетах и сережках. Она воспроизводится с помощью паве белых и черных бриллиантов, а также разноцветных сапфиров. И те и другие создают эффект градиента — плавного перехода от светлого оттенка к темному. И это очень красиво, а кроме того, всегда свойственный Stephen Webster рок-н-рольный стиль получился здесь очень рафинированным и выразительным, как, собственно, и сам Дэвид Боуи.

В коллекции используется еще одна деталь традиционной британской образности — знак V (орнамент «шеврон»), который во время Второй мировой войны Уинстон Черчилль популяризировал как знак для обозначения победы.

БЕСТСЕЛЛЕРЫ

Brumani

Сказка Антуана Сент-Экзюпери «Маленький принц», опубликованная в 1943 году, — мировой бестселлер. Эта книга была издана на 170 языках и диалектах. Говорят, что на создание сказочной истории и прекрасных акварелей писателя вдохновила его поездка в северо-восточную Бразилию, где он увидел грандиозные баобабы — африканские деревья, которые прижились на бразильской почве.

Неповторимый баобаб — экзотичное и величественное растение, которое может достигать двадцати пяти метров в высоту и семи метров в диаметре. Известно, что эти деревья могут хранить в себе огромные запасы воды.

Коллекция «Баобаб», показанная бразильской компанией Brumani на базельской выставке, представлена четырьмя линиями: в первой используются круглые аквамарины, рубины, розовые турмалины и желтое золото. Baobab Rose выполнена из розового золота, усыпанного бриллиантами, кабошонов розового кварца и розовых турмалинов. Линия Baobab Parahyba изготовлена из белого золота, бриллиантов, аквамаринов и редкого турмалина — параибы. В Baobab Grass украшения представлены в розовом золоте с хризобериллами, кабошонами лимонного кварца, гранатами цвета лосося и коричневыми бриллиантами.

ТАИНСТВЕННЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

Carrera y Carrera

Манильская шаль — неотъемлемая часть одежды танцовщицы фламенко, один из самых колоритных элементов культуры Испании. Она является культурным достоянием Испании, эти шали дарят первым леди других государств как символ Испании, с ними танцуют фламенко, их выставляют в музеях. Драгоценная шелковая роскошь — так ее часто именуют. Именно она стала весенней музой испанского бренда Carrera y Carrera, вдохновив его мастеров на создание великолепной фактурной коллекции Seda Imperial.

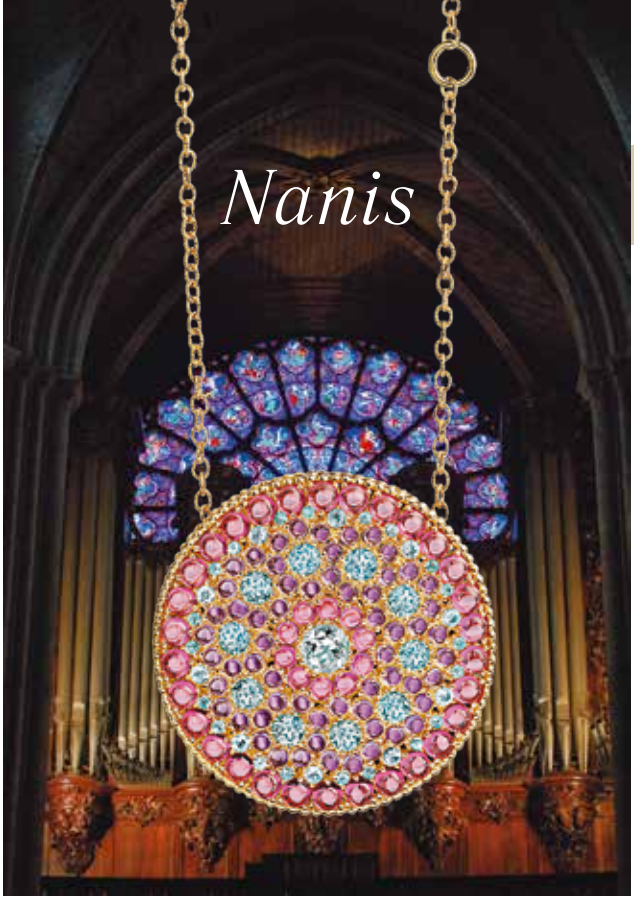
Первоначально такие шали, изготовленные из шелка и вышитые вручную, приходили из Китая. Но своим названием манильская шаль обязана столице Филиппин — Маниле. Манильская гавань была обязательной остановкой для испанских кораблей, нагруженных товаром, которые шли с Востока обратно в Испанию. Именно испанские торговцы в XV веке начали завозить шали в Испанию.

Местные рукодельницы, очарованные красотой китайских шалей, стали имитировать их, вводя свои, местные мотивы для вышивки.

Коллекция Seda Imperial содержит характерные элементы вышивки манильской мантильи. Вдохновением для коллекции стали узоры шалей с цветочными мотивами, наиболее популярными в Испании. Интересно, что в этих разноцветных садах с разнообразными цветами каждый цветок имел свое значение. Например, роза — это секрет, а лилия — чистота, бутоны сакуры символизировали героизм и храбрость, а чертополох и лотос — это напоминание о Китае, пион же был символом императрицы.

В отличие от китайских шалей, у испанской мантильи появилась бахрома, которая плетется в технике макраме, как и рыбацкие сети.

«Мантон де Манила», манильская шаль является образцом удивительного переплетения китайской и испанской традиций, образцом слияния восточной и западной культур. Каждая шаль изготавливается и покрывается тончайшей вышивкой натуральным шелком вручную. Для ее создания требуются месяцы кропотливого труда и истинное мастерство вышивальщиц. В этом просматривается аналогия с работой ювелиров Carrera y Carrera.



МИРОВЫЕ ШЕДЕВРЫ

Разноцветная мозаика витражей, пронизанных лучом света, представлена в новой коллекции Notredame ювелирной компании Nanis. Драгоценности Notredame с их скрытой символикой возвращают нас в те времена, когда были построены первые великие соборы. Согласно легенде, королева Бланш Кастильская с сыном Людовиком IX , прозванным в народе Святым, приносили в храмы свои любимые цветы — розы. А «каменные розы» — круглые окна с витражами, по рыцарской традиции, «дарили» храмам горожане в качестве символических венков из роз. Мы переносимся в мир непревзойденных мастеров, способных создавать инкрустации и великолепные скульптуры, даже когда они предназначены для самых скрытых уголков собора. И украшения ручной работы Notredame являются творениями, построенными на редкой точности. Тщательно подобранные камни, оправленные в золото, предстают перед нами каменными розами с фасада Нотр-Дам де Пари, готического символа Парижа, и переливаются всеми цветами радуги.

СИМВОЛИЗМ

В соответствии с традиционной китайской астрологией талисманом 2014 года является лошадь. В китайской, как и в западной культуре, лошадь символизирует мощь и скорость. Лошадь как животное-защитник в традиционно аграрном китайском обществе считалась самым полезным и близким человеку животным. В далеком прошлом лошади были роскошью, которую могли себе позволить только состоятельные люди, а для основной массы населения это оставалось несбыточной мечтой. Страстное желание иметь лошадь у простых людей трансформировалось в потребность иметь талисманы с изображением лошади или фигурки лошадей. Считалось, что такие предметы обладают свойством отгонять злых духов и болезни. На Востоке практически все основные музеи проводят специальные выставки, посвященные этому животному. Не остались в стороне и ювелиры — так, например, известная китайская компания TTF накануне Нового года объявила конкурс, в котором приняли участие молодые художники из Китая и Франции (в 2014 году страны отмечают пятидесятилетие установления дипломатических отношений). Результатом конкурса стала коллекция «Сказки о лошади — 100 ювелирных скульптур», выполненная ювелирами компании по эскизам художников, которую можно было увидеть на стенде TTF в Базеле. Главным героем коллекции является, конечно же, лошадь!

ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Символизм, ритуалы и философские принципы — главные заботы современного образа жизни. Как и в «Божественной комедии» Данте, жизнь на Земле можно рассматривать как рай или ад. В то же время тенденция основана на воссоединении с глубинными силами Земли. Ювелиры в своих творениях возвращают нас истокам, возрождают фольклорный дух и побуждают углубиться в собственную историю...

Браслет ювелирной фирмы «Уран Саха», занявший первое место в XXII Всероссийском конкурсе ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга» рассказывает о прославленном в легендах предводителе якутов Тыгыне Дархане — символической фигуре, ставшей достоянием современной духовной и политической культуры якутского народа. И перед нами уже не просто браслет — но и целая эпоха, феномен фольклорного и этнического сознания народа саха...

Серия колец «Послание богов» ФГУП Центра «Русские ремесла», также завоевавшая победу на конкурсе «Признание Петербурга», отсылает нас к архаичному искусству древних народов — в данном случае, индейцев Южной Америки. Некоторая наивность и непосредственность мировосприятия как бы застыли навечно в этой коллекции, ее выразительные формы и элементы художественного языка наполнились сакрально-магической значимостью и культовой символикой, имеющей достаточно стабильное поле иррациональных смыслов.

РЕСТЭК®
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

РосЮвелирЭксперт

ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ФОРМАТА CASH&CARRY

JUNWEX
ЕКАТЕРИНБУРГ

15–18 ноября 2014
9–12 апреля 2015
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

Лучшие Украшения России

10–14 декабря 2014
Москва, ВВЦ, павильон 75

Лучшие Украшения России

7–10 марта 2015
Москва, ВВЦ, павильон 75

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

28 мая – 1 июня 2014
Москва, ВВЦ, павильон 75

НОВЫЕ СРОКИ

JUNWEX
МОСКВА

1–5 октября 2014
Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69

НОВЫЙ ЗАЛ

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

4–8 февраля 2015
Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

реклама

26–29 июня 2014
Ювелирный фестиваль **БЕЛЫЕ НОЧИ**
Презентация нового выставочного зала в Санкт-Петербурге

junwex@restec.ru **(812) 320-80-99, 303-98-60** www.junwex.com

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

В преддверии летнего сезона в моду входят украшения с крупными цветными камнями, массивные и легкие, они одинаково востребованы у поклонниц ювелирного искусства. Наряду с новыми коллекциями компания «Алмаз-Холдинг» представляет неустаревающую классику, которая от сезона к сезону пользуется стабильно высоким спросом.

ЛЕТО 2014: яркое и драгоценное

Этим летом эксперты ювелирного рынка прогнозируют — на пике популярности будут украшения с топазами, аметистами и роскошными цветными кристаллами. Компания «Алмаз-Холдинг» предлагает всем клиентам и партнерам заглянуть в каталоги производителя: здесь уже есть все, что будет абсолютными хитом совсем скоро!
Роскошные украшения с топазами и аметистами, красоту и глубину цвета которых подчеркивают сияющие фианиты в серебре и золоте — перед их сиянием не устоит ни одна модница.
Особого внимания заслуживают коллекции компании — «Цветной лед» и «Феерия».

ПОДВЕСКА
серебро 925°, кристалл Swarovski
Арт. 3707033475-1

СЕРЬГИ И ПОДВЕСКА
серебро 925°, кристаллы Swarovski
Арт. 3987013392-2 • 3707033394-5

ЛЕТО В СТИЛЕ SWAROWSKI

Коллекция «Цветной лед» представляет собой собрание лучших украшений, созданных в соответствии с самыми последними тенденциями современной ювелирной моды. Пять гарнитуров из серег и колье в комплекте и две самостоятельные подвески, выполненные в разной цветовой гамме, отличаются изяществом исполнения и невероятным совершенством линий. Никто не устоит перед обаянием кристаллов Swarowski, дарящих неповторимый блеск драгоценному украшению.

Основные преимущества коллекции «Цветной лед»:

- неповторимый авторский дизайн, созданный мастерами компании «Алмаз-Холдинг»
- использование высококачественных сертифицированных кристаллов Swarovski, сияние которых легко затмевает даже блеск натуральных драгоценных камней.
- исполнение украшений в серебре, отличить которое от белого золота может только очень искушенный взгляд
- доступная цена, позволяющая приобрести несколько изделий из коллекции сразу и менять в соответствии с настроением

Коллекция уникальна — приобрести ее можно только в фирменных магазинах «Алмаз-Холдинг». Украшения «Цветной лед» станут желанным подарком для дамы любого возраста. Разнообразие авторских решений и цветов гарнитуров позволит носить их с повседневными нарядами и с платьем для особого случая.

ФЕЕРИЧЕСКОЕ НАСТРОЕНИЕ

Основное отличие коллекции «Феерия» от представленных на витринах украшений — ее нетривиальность. Даже если поместить украшение из коллекции рядом с другими изделиями, взгляд покупателя в первую очередь, остановится именно на нем. В чем причина столь высокой привлекательности?

Дело в том, что эта коллекция совершенно не похожа на все, что вы видели до этого. Каждое украшение настолько яркое, оригинальное и неповторимое, что оно вполне может жить собственной жизнью, при этом значительно довершая законченность образа, выбранного его обладательницей. Украшения из коллекции «Феерия» не служат дополнением стиля — они его создают. У каждого — свой характер. Каждое — как настоящий праздник, полный ярких красок жизни. Сочетание цитринов, агатов, топазов и фианитов самых фантазийных расцветок, оправленных в серебро — словно пропитаны духом лета, теплого ветра и яркого солнца. Их хочется носить, не снимая, испытывая радость от каждой секунды обладания. Каким бы хорошим ни было ваше настроение — «Феерия» сделает его еще лучше!

КОЛЬЦО И СЕРЬГИ
серебро, 925°, фианит,
цитрин, агат, топаз
Арт. 3982002496-1 • 3982012496-1

КОЛЬЦО И СЕРЬГИ
серебро, 925°, фианит
Арт. 3207003227 • 3207013227

КОЛЬЦО И СЕРЬГИ
серебро, 925°, фианит
Арт. 3207002659 • 3207012659

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ЦВЕТНОЙ ЛЕД
MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

реклама

Юлия Агалюлина

Разноцветные мечты

Может быть, кому-то покажется, что в ювелирных украшениях не хватает цвета. Да, в них есть все возможности для работы с формой, с объемом, но с цветом… И тут мы сразу вспоминаем эмаль и материалы, которые сегодня принято называть нетрадиционными: пластик, ткань, бумагу (хотя они настолько часто мелькают в периодических изданиях, что давно стали традицией). А есть среди прочего цветные материалы, которые были заимствованы ювелирами из других профессиональных сфер. И так они прижились в украшениях, что мы все чаще замечаем их в ювелирных витринах.

Вспомним, например, светоотверждаемую эмаль, которая пришла к нам из стоматологии. Всего несколько лет назад никто и не думал добавлять в нее цветные красители, ограничивая палитру от цвета топленого молока до цвета сливочного мороженого. А сегодня ею можно раскрасить и пурпурную анемону, и морскую зелень на Вашем кольце.

Или, к примеру, полимерная глина — материал, пришедший из кукольного дела. Симпатичные головки с пухлыми щечками мастера-кукольники изготавливали именно из нее. Этот материал завоевал настолько большую популярность, что в нем находит воплощение творчество художников всех континентов. Количество книг, пособий и профессиональных союзов удивляет своим разнообразием, а красота и красочность работ не перестают восхищать ценителей прекрасного.

О своем творчестве и о полимерной глине расскажет нам одна из самых ярких петербургских художниц Катерина Ерофеева.

Катерина, расскажите, пожалуйста, где Вы впервые узнали о полимерной глине и почему она Вас заинтересовала?

Около пяти лет назад, когда мой сын был еще совсем маленьким, я поймала себя на мысли, что мне отчаянно не хватает какого-то хобби или увлечения, чтобы иметь возможность иногда отвлекаться от недосыпания, быта и рутинных дел. Я вспомнила, что умею вязать крючком, позже — что умею плести из бисера и вышивать. А однажды где-то на просторах Интернета мне на глаза попалось украшение из удивительных, ярких бусин. В описании было указано, что бусины автор сделал сам из полимерной глины. Меня это очень заинтересовало, и я стала собирать всю доступную информацию об этом материале и техниках работы с ним.

Как давно Вы занимаетесь изготовлением украшений из этого материала?

Примерно четыре с половиной года.

Какие существуют технологии работы с полимерной глиной и какие из них Ваши любимые?

Техник существует великое множество — от самых простейших и основополагающих (таких как переход цвета, построение кейна, Мокуме Гане) до сложных составных методик, задействующих в себе кроме полимерной глины множество других материалов. Вот это и есть мои любимчики на данном этапе. Я очень люблю работать с оттисками, текстурами, поталью, различными пастами, пудрами и чернилами. И всегда нахожусь в поиске материалов, которые могли бы сочетаться с пластикой и прекрасно дополняли бы уже имеющийся арсенал.

Существуют ли в России профессиональные общества художников по полимерной глине, дают ли они мастер-классы?

Помимо интернет-сообществ, где мастера могут общаться и обмениваться информацией или представлять свои работы, существуют творческие студии. Они объединяют под своей крышей различных мастеров. Такие студии представляют необходимую базу и средства для проведения мастер-классов для тех, кто хотел бы научится работать с разными материалами и создавать что-либо уникальное своими собственными руками. В том числе и из полимерной глины.

Где можно увидеть и приобрести работы из полимерной глины?

В XXI веке основной выставочной и торговой площадкой стал Интернет. Личные сайты, магазины на LiveMaster, Etsy, ВКонтакте — все это позволяет получить полное представление о работах того или иного мастера и при желании тут же заказать их. Но, конечно, просмотр пусть даже очень качественных фотографий не сравнить с возможностью

подержать изделие в руках, почувствовать его или даже примерить. Поэтому так важны выставки, маркеты или модные сейчас шоу-румы. В Санкт-Петербурге и Москве практически каждые выходные происходит несколько подобных событий.

Какие существуют плюсы и минусы у технологий работы с полимерной глиной?

Существует несколько направлений работы с полимерной глиной. Чаще всего встречаются украшения и аксессуары, предметы интерьера, миниатюры и куклы. У художника появляются огромные возможности проявить свою фантазию и мастерство. К тому же у этого материала практически не бывает отходов. И если у вас не получился один проект, вы просто используете оставшиеся заготовки для чего-то другого. То есть этот материал легко прощает ошибки и дает возможность свободно экспериментировать. Для меня это один из основных плюсов. Ну а минусов я пока не нашла!

Насколько долговечен этот материал?

Весьма долговечен. Особенно если запекание происходило нужное количество времени и при правильной температуре, а конечное изделие защищено слоем лака или специальным воском.

Чему Вы посвящаете свои работы и объединяете ли Вы их в коллекции?

Как правило, я не создаю коллекций. Для меня коллекция — это некие рамки. Может, сегодня мне хочется думать о море и создавать что-то морское. Но назови я это коллекцией — точно не заставила бы себя на следующий день сесть и лепить в том же ключе. По той же причине в свое время я отказалась от выполнения работ на заказ. Совершенно не получается творить по графику! Так что у меня скорее серии украшений, объединенные некой техникой, которая мне в данный момент наиболее интересна.

Над чем Вы работаете сейчас?

В данный момент меня очень увлекло сочетание полупрозрачной полимерной глины и специальных (алкогольных) чернил, а также использование медной проволоки в сборке украшений. Коллекцией я бы это не назвала, но некая полупрозрачная акварельная серия явно будет!

Кому адресованы Ваши работы?

У моих работ нет прямого адресата, я не стараюсь охватить какую-то определенную аудиторию. Просто создаю то, что мне в данный момент хочется. Отсутствие рамок и условностей очень важно для меня в творчестве.

«Ангелит»

оптовая торговля ювелирными изделиями

«Ангелит»:

- стабильное предприятие с надежной деловой репутацией
- гарантирует высокий уровень сервиса и максимальное удобство работы с каждым клиентом
- предлагает гибкую систему скидок для создания взаимовыгодных долгосрочных отношений

127247, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2,
БЦ «Норд-Хаус», оф. 2221
тел. / факс: +7 (495) 287-47-82, e-mail: angelit.tk@yandex.ru

www.angelittk.ru

реклама

Павел Сидоров, консультант, бизнес-тренер
Международного Бизнес-центра «6 карат»

Выкладка ювелирных украшений внутри витрины.

ХИТРОСТИ, ТОНКОСТИ, НЮАНСЫ

Фото: INHORGENTA MUNICH 2014

Итак, перед вами «горсть» ювелирных изделий, которые вам предстоит презентовать так, чтобы у покупателя захватывало дух, когда он смотрит на витрину. Чтобы каждый штрих, каждый изгиб металла, каждая грань камня раскрылись перед глазами покупателя во всем блеске, изощренности или, напротив, лаконичной простоте — в тех самых идеях дизайна, которые воплотила в этом крохотном кусочке материальной действительности целая группа людей — дизайнеров, технологов, гранильщиков, литейщиков.

АНАЛИЗИРУЙ ЭТО…

Итак, первый этап — это анализ. Стоя возле оформленной витрины, вы всегда должны ответить на вопрос: почему это украшение расположено в этой части витрины, на этом презентуаре, на этой высоте, под этим освещением.

Анализируем ту самую группу изделий, «горсть», которую решили выставить именно в этой витрине (сейчас мы опускаем момент распределения товарных категорий, групп и коллекций в пространстве магазина: товарное и функциональное зонирование — это темы для последующих статей).

Итак, мы должны понять, делится ли наша будущая экспозиция на какие-либо подгруппы — на коллекции, на гарнитуры либо просто на изделия по виду ношения, если никак стилистически их объединить невозможно (все серьги разного дизайна, все кольца разного дизайна, при этом серьги с кольцами не объединяются в гарнитуры). Так мы формируем коллекции и гарнитуры внутри коллекций.

ПОСТАВИМ ТОЧКУ. ФОКУСНУЮ

Выбираем, что в экспозиции станет фокусной точкой и займет самую выигрышную позицию на витрине. Под выигрышной мы подразумеваем не геометрический центр, а именно наиболее хорошо просматриваемую и освещенную зону витрины. В зависимости от конструкции торговой мебели (витрины) это может быть и центральная полка, и передний край слева или справа, если витрина расположена углом (диагональю) по отношениию к потоку покупателей.

СОЛЬНАЯ ПАРТИЯ

Есть ли в нашей «горсти» изделия-солисты? Под солистами подразумеваем яркие украшения с большой зрительной массой или просто броского дизайна, которые никак стилистически не объединяются с другими украшениями в витрине. Солист самодостаточен, он живет своей собственной жизнью, заявляя покупателю, что не нуждается в дополнительном сопровождении. И неважно, что именно это за украшение — коктейльное кольцо, брошь, булавка или причудливая подвеска.

Демонстрационное оборудование (оно же «презентуары», «демонстраторы» и «подставки»)

Мы разделили нашу драгоценную «горсть» на смысловые группы, определили, в какой точке витрины какие именно группы мы расположим. Теперь новый этап — выбираем демонстрационное оборудование. Конечно, удобно собрать композицию, отталкиваясь в первую очередь от формы и цвета подставок. Оборудование ведь как конструктор — достаточно просто собирается в определенную гармоничную систему. Образец того, как оно красиво может быть выставлено, мы видели в каталоге поставщика этого самого оборудования. Только в каталогах мы почти никогда не увидим собранной композиции вместе с украшениями, а ведь это уже совсем другая история.

Помните, что оборудование мы подбираем именно под каждую группу внутри витрины и под каждое конкретное изделие, наиболее выигрышное и заметное, — для фокусной точки. Поднимаем украшения с помощью подиумов на более высокий уровень (чем выше поднято изделие, тем сильнее подчеркнута его значимость).

Важно проконтролировать, чтобы демонстратор наилучшим образом, простите за тавтологию «демонстрировал» украшение. Если серьги крупные, под них нужна соответствующая подставка, дабы не создавалось ощущение, что их еле втиснули на демонстратор. Часто приходится наблюдать и обратную ситуацию. На массивной подставке для колье («шея» на нашем сленге) представлена крохотная подвеска на тонкой цепи; пусть и дорогостоящая, но она буквально потерялась на этом огромном презентуаре. Цвет, форма, размер демонстраторов должны соответствовать объему, форме, дизайну украшений и при этом объединяться внутри витрины в гармоничную композицию.

ВЫСОТА. САНТИМЕТРЫ ИГРАЮТ РОЛЬ!

Далее размещаем украшения на подставках и расставляем смысловыми группами, которые определили изначально, — каждую в своем участке витрины. С помощью подиумов создаем несколько уровней высоты (обычно 2–3) с повышением уровня от переднего к заднему краю. Такая «ступенчатая» презентация помогает не только отделить одну группу от другой, но и разместить внутри витрины намного больше украшений. В идеале следует располагать каждую группу на своей «ступеньке».

Фото: INHORGENTA MUNICH 2014

СИЛА ПУСТОТЫ

Пустота — это такая же значимая часть композиции, как сами украшения и презентуары, это важный инструмент в руках мерчандайзера. Оставьте участки пустого пространства между смысловыми группами — тогда вы дадите зрителю понять, где закончилась одна группа украшений и началась другая.

Проблемным моментом при выкладке для многих мерчандайзеров является не только перенасыщенность витрины, но и низкая концентрация изделий. И появившуюся пустоту пытаются замаскировать, расставляя презентуары на одинаковом друг от друга расстоянии, как военное каре или шахматы, заполняя при этом всю экспозиционную площадь. И это ошибка: так зритель, напротив, увидит, что вы пытались эту пустоту спрятать, искусственно создать ощущение наполненности. Если в витрине достаточно много пустого пространства, не пытайтесь полностью его занять. Сконцентрируйте блоки своей композиции ближе к зрителю. Отодвиньте их от краев витрины, от задней стенки, сконцентрируйте в наиболее хорошо просматриваемой зоне.

О типах композиции писалось уже очень много. Подробное описание композиций: «3×5×8», рядной, каскадной, спиралевидной — вы найдете в книгах Издательского дома «6 карат», посвященных ювелирному мерчандайзингу. Объединяя презентуары в рамках одной группы в композицию, помните, что создать визуальный порядок в том случае, если витрина перенасыщена, можно, задав очень четкие горизонтальные и вертикальные линии. То есть каждую группу можно вписать в прямоугольное каре, задав небольшое пространство пустоты между соседними группами (буквально 1,5–2 см).

Фото: INHORGENTA MUNICH 2014

ПОСЛЕДНИЙ ЭТАП

После того как вы создали несколько уровней высоты, сформировали фокусную точку, распределили группы внутри витрины, выделили солистов, провели четкие границы между группами, выверили вертикальные и горизонтальные линии, нужно посмотреть на ценники. Проверьте их аккуратность, они должны лежать (висеть) ровно, независимо от того, какие именно ценники вы используете: наборные, самоклеящиеся или бумажные ценники, прикрепленные к ярлыкам. Даже самая идеальная выкладка, самая прекрасная композиция будут смотреться неряшливо, если ценники в беспорядке.

И напоследок самый главный тезис, который я всегда держу в уме, когда работаю с витринами (он позволяет мне разрешить многие спорные вопросы).

В ювелирном ритейле нет мелочей. Наши покупатели напрягают зрение, чтобы увидеть мелкие нюансы мелких и прекрасных товаров, которые мы презентуем. И наряду с нюансами покупатели видят все наши ошибки. Поэтому не идите на компромиссы.

6 карат
международный бизнес-центр

ОСЕНЬ 2014 ГОДА

В Издательском доме «6 карат» выходит новая книга «Как оформить ювелирный магазин. Рекомендации»

Получить информацию по книге можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru

6 карат
международный бизнес-центр

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «ЮВЕЛИР-ПРОФИ» НА МАЙ — АВГУСТ 2014 ГОДА

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
		МАЙ	
1	27 мая	Семинар «Продающий сайт в ювелирном бизнесе для владельцев и руководителей»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
		ИЮНЬ	
2	2–3 июня	Семинар-практикум «Секреты малобюджетного маркетинга, или КАК ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИГАТЬСЯ, когда денег нет или их жалко?»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга, PR-специалисты*
3	4–5 июня	Семинар «Визуальный мерчандайзинг в ювелирном магазине, ювелирной сети. Создание эффективной системы»	*Владельцы, руководители ювелирных компаний, бренд-менеджеры, директора по развитию*
4	9–11 июня	Семинар-практикум «Полный курс управления ассортиментом для ювелирных компаний»	*Владельцы, руководители ювелирных компаний, закупщики, товароведы*
5	26 июня	Семинар «Федеральный пробирный надзор: учет, документооборот, проверки, судебные разбирательства»	*Руководители, владельцы, бухгалтеры, экономисты ювелирных компаний*
		АВГУСТ	
6	6 августа	Тренинг «Практика телефонных продаж ювелирных украшений»	*Широкий круг специалистов*
7	6–8 августа	Тренинг «Практика оптовых продаж ювелирных украшений. Телефонные переговоры»	*Специалисты по оптовым продажам*
8	12–13 августа	NEW! Тренинг для тех, кто обучает продавцов «Научите их продавать, или Практика обучения искусству продаж»	*Для всех, кто занимается обучением персонала по эффективным продажам*
9	14–15 августа	Тренинг «Эффективный руководитель ювелирной компании»	*Владельцы, директора, управляющие*
10	20–22 августа	Семинар-практикум «Полный курс управления ассортиментом для ювелирных компаний	*Владельцы, руководители ювелирных компаний, закупщики, товароведы*
11	28–29 августа	NEW! Тренинг «Работа на ювелирной выставке: секреты эффективности»	*Специалисты по оптовым и розничным продажам*
12	28–29 августа	Тренинг «Практика розничных продаж ювелирных украшений»	*Специалисты по розничным продажам*

Проводятся семинары в корпоративном формате (наши специалисты приедут в вашу компанию, в ваш город)!
Заказывайте обучение заранее!

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте http://www.6carat.ru/
Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru

6 карат
международный бизнес-центр

27 МАЯ 2014 ГОДА В МОСКВЕ СОСТОИТСЯ СЕМИНАР ПО ТЕМЕ:
«Продающий сайт в ювелирном бизнесе для владельцев и руководителей»
Сайт есть, но отдачи нет? Как организовать процесс создания и работы сайта? Какие платные и бесплатные сервисы использовать? Как правильно рассчитать ресурсы? Какие показатели требовать от подчиненных и где эти показатели искать? Об этом на семинаре, где сосредоточена максимальная концентрация приемов и примеров с учетом ювелирной специфики.
Программа семинара рассчитана на владельцев, руководителей и разработана специально для ювелирного рынка.

Юлия Агалюлина

Православные образы в ювелирном искусстве современной России

По данным исследования в рамках специализированной выставки «JUNWEX Петербург» из полутысячи предприятий России и зарубежья 21,7% фирм-производителей представили в своем ассортименте христианскую тематику, из них 35,5% штамповый ассортимент, 80,3% литьевой ассортимент. Это направление широко представлено 14 предприятиями, среди которых наиболее известны «Владимир Михайлов», «Мастерские Юрия Федорова», «Акимов», «Софийская набережная», «Нилова пустынь», «Ювелия».

Ювелирная компания «Акимов»
Образок «Св. Николай Чудотворец. Чудо о трех корабельщиках»

Крест нательный «Господь Вседержитель. Ангел-Хранитель»

На протяжении многих веков православное искусство в ювелирном деле занимало значимую нишу в системе ценностей социума. В музейных собраниях хранятся большие коллекции старинных крестов-тельников, крестов-энколпионов, ладанок, сопровождавших жизнь человека со дня его крещения. Такие изделия были постоянным напоминанием радости христианства и великого примера безусловной любви Бога.

В ювелирных формах отражалось пластическое решение христианского символизма, которое составляло стилистические линии разных областей Руси. Богатство содержания, пышность и строгость образа, литое и филигранное исполнение — это огромный пласт ювелирного искусства, развивавшийся сотни лет.

XX век можно назвать периодом длительного «молчания» православного искусства, и теперь художники-ювелиры являются людьми, возрождающими христианские традиции и обращающие внимание на истинные ценности мира.

Ювелирное дело рубежа XX–XXI вв. подарило России яркие и самобытные имена, представляющие православное искусство в нательных украшениях. Это художники, ювелиры, руководители, специалисты разных направлений, участвующие в создании христианской символики и доносящие ее до широкого круга людей.

Говоря о российском ювелирном деле, невозможно не сказать о большой роли художественного профессионально-технического училища № 11 при заводе «Русские самоцветы», подготовившего большую часть специалистов петербургского ювелирного производства. Именно в этом учебном заведении в 1981 году начался творческий путь ***Сергея Акимова*** — основателя ювелирной компании «Акимов», известной своим строгим и изысканным стилем. По окончании училища и службы в армии Сергей Акимов поступил в Ленинградский институт им. А. И. Герцена на индустриально-педагогический факультет. Обучаясь в институте и параллельно работая на кафедре декоративно-прикладного искусства, Акимов раскрыл ювелирное дело во всей его полноте, поняв, что в этой сфере он становится не просто умельцем, а специалистом, способным управлять целым производством, создание которого не заставило себя долго ждать. В 1991 году совместно с предпринимателем В. С. Солтановым он основал ювелирное предприятие «Завет», специализирующееся на православной тематике. Этот первый опыт показал, что ювелирные изделия, выполненные на православную тему, представляют истинный интерес для Акимова, так как здесь важна не только технология и внешняя красота, но и глубокая духовная составляющая. Постепенно Акимов собрал большую библиотеку и глубоко изучил христианское искусство. Именно поэтому вокруг Сергея Акимова как человека увлеченного и любящего свое дело собралась группа специалистов, желающих принять участие в совместном служении православной традиции. С его непосредственным участием были организованы компании «Элигий», «Художественные мастерские Федорова», а позже ювелирное предприятие «Акимов».

В основу ювелирного производства «Акимов» легли высокие технологии и приемы изготовления изделий в сочетании с главным художественным принципом компании, где создание образа происходит в рамках православного канона. Мастера компании, избегая яркой индивидуальности и делая акцент только на духовную часть изделия, выполняют их в едином художественном стиле, который сложился в компании в ходе многолетнего сотрудничества с Православной Церковью.

Разработкой моделей занимается профессиональная команда специалистов, живущих любимым делом: член Союза художников Светлана Терентьева, Виктория Булдыгина, кандидат искусствоведения Оксана Губарева — это лишь некоторые имена, связанные с процессом создания образов компании «Акимов».

Юрий Федоров — один из ярких художников, представляющий православные ювелирные образы в России. Его работы являются отражением результатов глубокого исследования, проводимого в области ставрографии и христианской символики. Он автор многочисленных статей о церковном ювелирном искусстве, книги «Образ Креста», которая является ориентиром и практическим пособием для специалистов, занимающихся христианской символикой.

Окончив физико-механический факультет Ленинградского политехнического института, Ю. Федоров нашел свое призвание в искусстве. После службы в армии и работы в НИИ онкологии им. проф. Н. Н. Петрова он поступил в вечерние рисовальные классы при Институте живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина. А в 1979 году им была сделана одна из первых православных работ, приобретенная коллекционером митрополитом Ленинградским и

Юрий Федоров
Иконка Божией Матери «Оранта»

Перстень-ключ «Покаяние»

Юрий Федоров.
Крест «Вознесение.
Сошествие Святого Духа»

Юрий Федоров.
Крест «Старообрядческий»

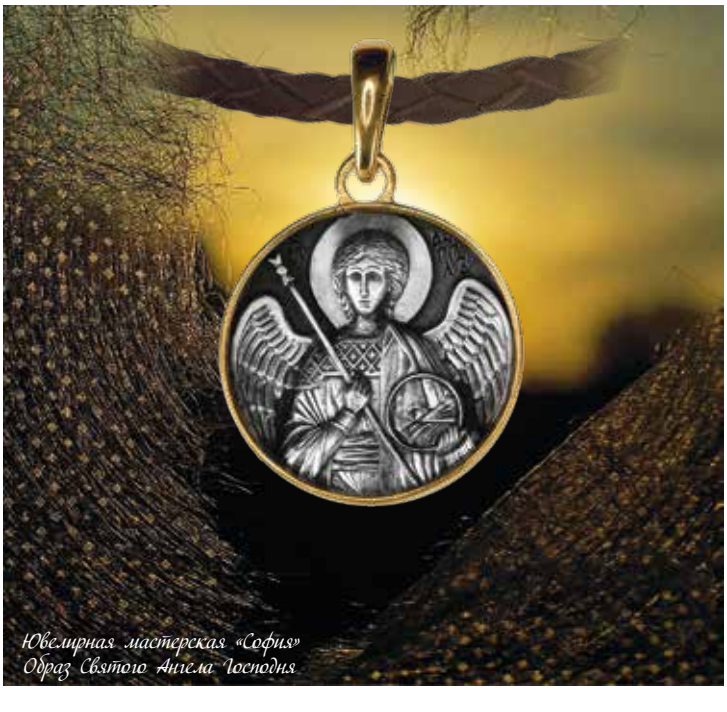
Юрий Федоров.
Крест «Распятие. Божия
Матерь Кириотисса-Никопея»

Новгородским Антонием. В течение семи последующих лет Федоров изготавливал изделия для митрополита, активно поддерживавшего самобытное творчество начинающего художника. Объектом работ художника были резные миниатюрные иконы из дерева и кости, наперсные кресты, панагии, створчатые пасхальные яйца. С 1989 года Юрий Федоров стал принимать участие в археологических экспедициях и тематических православных выставках. Это время ознаменовано началом нового периода в его творчестве и серьезным изучением древнерусского и византийского искусства.

Шесть последующих лет художник изготавливает изделия для зарубежных заказчиков, индивидуально выполняя каждую работу. Впоследствии в ассортименте технологий Федорова появляется художественное литье, и он начинает создавать коллекцию православных индивидуальных святынь для серийного производства компании «Завет», а позже для фирм «Элигий», «Художественные мастерские Федорова», являясь при этом соучредителем предприятий. Сегодня Юрий Федоров учредитель и директор ювелирного предприятия «Мастерские Юрия Федорова»: именно такая форма организации дела, по словам художника, позволяет полностью выполнять задуманную идею, основанную на многолетнем опыте и вере.

В 2002 году по благословению патриарха Московского и Всея Руси Алексия II при храме Софии Премудрости Божьей в Средних Садовниках была создана ***ювелирная мастерская «София»*** по производству православной мелкой пластики из серебра. Вначале мастерская состояла из нескольких человек, которые не знали церковного искусства и не имели профессиональных навыков. Только Наталья Сажина, теперь уже главный художник, имела специальное художественное образование. Основой для подбора кадров была литургическая жизнь мастеров, потому что именно она дает глубину проникновения в святые образы, наполняя их духовным содержанием.

Работа началась с изучения церковного искусства, основанного на строгом соблюдении православных канонов, которое сочеталось с историей отечественного золотого и серебряного дела, как древнего, так и современного. Мастера обратились в Государственный Исторический музей, и получали знания, работая с подлинными памятниками. Параллельно они учились профессиональным навыкам у различных масте-



Ювелирная мастерская «София»
Образ Святого Ангела Господня

FilLart
Охранные кольца из коллекции «Православная Русь»

ров в Строгановском художественно-промышленном училище, фирме «Сирин», колледже им К. Фаберже и у известных ювелиров Москвы. Следование канонам в изображениях и текстах курировалось профессором иконописи Владиславом Низовым.

Сейчас «София» — большая компания, в которой работают более 200 человек. Главный художник Наталья Сажина и художник-священник Владимир Черкасов вырезают в серебре святые образы, модельер А. Олькин искусно обрамляет их, а завершают процесс изготовления изделия мастера производства.

Результатом более чем десятилетней соборной работы стала широкая коллекция крестов и образов, в которой есть преемственность традиций, ярко выраженная стилистика, новизна художественных решений. Мастера постоянно осваивают новые технологии, ищут способы художественного выражения в трактовке декоративных элементов, разнообразии фактур, использовании цветных эмалей и камней. Так появилась серия пасхальных и рождественских ожерелий с христианскими символами.

Одним из достоинств изделий «Софии» является чувство рукотворности и теплоты религиозного чувства, а также оригинальный и смелый дизайн.

Говоря о компании ***«FilLart»***, мы вновь вспоминаем индустриально-педагогический факультет Ленинградского института им. А. И. Герцена, где учился директор компании Филипп Колоницкий. На создание собственной мастерской вдохновила Филиппа Колоницкого красота ювелирного дела и работа на профильном предприятии. Совместно с дизайнером Ларисой Фроловой создается коллекция изделий, построенная на сочетании символизма и пластической выразительности, где значимую роль занимает технология горячего эмалирования. Яркие краски, чувство пропорций и цвета в изделиях предприятия воплощает накопленный опыт и авторское видение современного ювелирного искусства.

Мужской монастырь Нило-Столобенская Пустынь расположен в живописном месте на острове озера Селигер вблизи города Осташкова в Тверской области. Монастырская мастерская открылась в г. Твери усилиями братии известного старинного монастыря в 2010 году по благословению архимандрита Аркадия (Губанова). Особым вдохновением при создании этой мастерской стали археологические раскопки, в ходе которых обнаружилось, что на территории

Нилова Пустынь. Икона дорожная

Владимир Михайлов. Охранные кольца «Спаси и Сохрани»

Владимир Михайлов. Московский складень

Владимир Михайлов. Охранный перстень «Чудо Святого Георгия о Змие»

святой обители начиная с XVII века располагались мастерские по изготовлению нательных крестов. Открытие мастерской в наши дни стало продолжением давней традиции монастыря. Монахи считают, что именно по молитвам Преподобного Нила в мастерскую стекаются одни из лучших мастеров России и зарубежных стран. Рабочий коллектив составляют ювелиры, художники, иконописцы, скульпторы, среди которых члены Союза художников, Академии художеств и многие другие.

Каждое изделие большой коллекции тщательно продумано с канонической и художественной точки зрения. Над образом наряду с художниками работают благословленные послушники монастыря, имеющие духовное образование. В создании коллекции используются образы раннего христианства, мотивы византийского и русского прикладного искусства разных периодов.

Созидательный характер работ ***Владимира Михайлова*** построен на возрождении практически утерянной древненовгородской традиционной пластики, пронизанной духом условности и художественной выразительности. Его работы — это рассказ в металле о главных событиях христианства, ветхозаветных пророках, святых покровителях — истинных ценностях, созвучных нашему времени.

Город Боровичи Новгородской области, в котором родился Владимир Михайлов, стал ему школой и источником вдохновения, сформировал в нем художника, которого волнует не только красота, но и духовный смысл.

По окончании техникума, работы на военном заводе «Комета» и службы в армии будущий художник, чувствуя свое призвание, стал посещать семинары для начинающих художников, обретая необходимые авторитеты в среде своих земляков. Среди значимых имен, повлиявших на художественное видение Михайлова, был Николай Ротанов, проводивший семинарские занятия. Он передал своему ученику понимание искусства, знание композиции и навыки художественной техники.

Владимир Михайлов. Пасхальное яйцо «Крещение» с образом Пресвятой Богородицы «Владимирская»

Уже в те годы молодой художник открыл для себя глубину церковного искусства и начал стремиться к воплощению православной идеи в своем творчестве. Сначала это занятие было для Владимира Михайлова просто серьезным увлечением, но со временем он стал получать заказы: сначала от своих знакомых, а затем и от патриархии, создавая священнические кресты и панагии на протяжении 20 лет.

Постепенно художник освоил сложную технику ручной обработки камня, в которой и выполнял большинство работ. И только в начале нашего столетия Михайлов добавил в свой арсенал более современные инструменты благодаря значимой встрече с Михаилом Сасонко. Итогом встречи было основание бренда «Владимир Михайлов» с богатой коллекцией ювелирных изделий, получившей признание и широкую известность. Имя «Владимир Михайлов» сегодня известно по тонкому вкусу, высокому качеству и сохранению православных традиций в ювелирных украшениях.

«Михайлов — истинный творец, — говорит Михаил Сасонко, — он не просто гравер, ремесленник, он глубоко понимает, что делает. Ему под силу создать коллекцию, в которой были бы и русские православные традиции, и современное прочтение искусства».

ООО «Елизавета»
Образок «Казанская икона Божией Матери»

ООО «Елизавета»
Образок «Владимирская икона Божией Матери»

ООО «Елизавета»
Браслет «Святой Георгий Победоносец. Псалом 90 "Живый в помощи"»

Компания «Елизавета» занимает лидирующие позиции по выпуску православных ювелирных изделий и входит в десятку крупнейших ювелирных компаний России. Творческий путь ее директора Леонида Филимонова начался в Художественном профессионально-техническом училище № 11, куда он поступил после окончания художественной школы. Именно тогда, в годы учебы в училище, им были сделаны первые кресты. Несколько лет художник оттачивал мастерство на заводе «Русские самоцветы» в должности мастера-ювелира. Опыт работы на старейшем в стране ювелирном предприятии дал Леониду Филимонову очень многое как творческой личности и предпринимателю. Ясно определились цели: создание собственного ювелирного производства, выпускающего православную продукцию. Тогда же были сделаны первые шаги к собственной большой коллекции из серебра.

Сегодня «Елизавета» — современное предприятие с полным производственным циклом, коллекцию которого составляют только православные изделия. Единство тематики не мешает богатству ассортимента производимой продукции. «Елизавета» выпускает нательные кресты, охранные кольца, образки, браслеты, серьги в технике черненого серебра и горячей эмали. При этом модели удивляют своим разнообразием и художественной многогранностью. Леонид Филимонов видит успех коллекции в совместном подходе к созданию моделей: каждое произведение является результатом творчества всех работающих в мастерской художников, скульпторов и дизайнеров. Вместе с Филимоновым над их созданием трудятся О. Борисова, С. Акимов, В. Караблинов, А. Жданов, И. Головня, А. Архипов, Р. Ручкин, Е . Гаузельман, М. Алексеева, С. Сидоренко, Т. Гончарова, Е. Морозова, А. Широков, Л. Кузнецова, С. Воронцов.

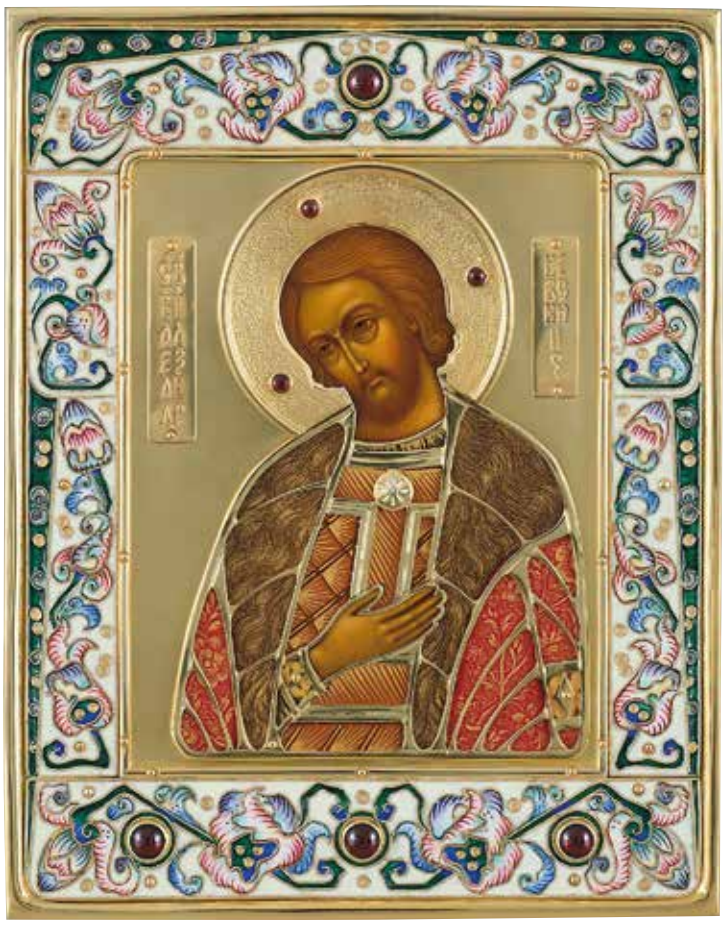
Коллекции «Елизаветы» — это подлинно соборное искусство, творчество талантливых людей, объединенных общей целью, близостью духовных и эстетических идеалов. Художниками создано уже более 500 различных изделий, и с точки зрения Леонида Филимонова, это только начало. Компания динамично развивается, осваивая новые технологические и художественные рубежи.

В работе использовался материал с сайтов производителей

Из статьи кандидата искусствоведения, члена секции критики Союза художников РФ
В. В. Мухина «Художник-ювелир А. Донцов. Сложение стиля»

Художник-ювелир А. Донцов

История творчества Алексея Донцова достаточно естественно разделяется на три периода. Естественно как для православного мастера, так и для человека, сформировавшегося в советскую эпоху. Вплоть до 90-х годов прошлого века длительный период мастер осваивает, пожалуй, самую сложную в ювелирном деле и вообще в искусстве художественной обработки металла эмальерную технику. Эта техника сопряжена с применением широкого круга исполнительских приемов и сложными технологическими процессами, овладение которыми также требовало больших затрат времени.



Алексей и Даниил Донцовы, Санкт-Петербург. Икона св. благоверного князя Александра Невского. I место конкурса «Признание Петербурга» в номинации «Предметы религиозного культа»

Параллельно с накоплениями технического арсенала эмальер осваивал широчайший пласт истории искусства русской эмали (финифти, как ее называли до второй половины XIX века), что позволило ему уже в первые годы нашего столетия создавать произведения, в которых все более явственно обозначался собственный индивидуальный стиль. Вначале он обозначился при изготовлении светских предметов быта и церковной утвари, объектов, как говорят ныне, а позже и в обрамлениях икон. Последний вид произведений, хотя и не определяет для них полного авторства ювелира-эмальера, но как будто способствует скорейшему обретению качеств творческой личности в своем деле. Стремясь к созданию своеобразного пластического ансамбля между иконой и окладом, ювелир должен проникнуть в художественный строй иконописного образа, конечно, не заглушая, как минимум оставаясь нейтральным, а в идеале дополняя и развивая средства выразительности иконы. Это то, что иногда называется конгениальностью. Особенно плодотворно сотрудничество мастера с его одаренным учеником, сыном Даниилом, участвующим в изготовлении большинства работ. А. Донцов в середине первого десятилетия XXI века вошел в пору своей творческой зрелости и в настоящее время является, пожалуй, премьером в отечественном эмальерном искусстве.

А. Донцов — художник бесконечно широкого творческого кругозора, с лихвой перекрывающего даже теоретические потребности своей непосредственной специализации. Его более чем тридцатилетние углубленные аналитические труды по истории, теории и практике ювелирного дела сформировали его как виртуозного художника, обладающего неповторимой уникальной творческой индивидуальностью, и широкий круг его произведений последних лет красноречивое тому подтверждение. Это главная, но далеко не единственная заслуга мастера, и в числе прочих необходимо выделить не менее важную заслугу — создание своеобразной школы, в которой на протяжении десятилетий получал профессиональные навыки и историко-культурные знания, сотрудничая с большим мастером, что называется, бок о бок, широкий круг ювелиров и мастеров других специальностей, а также художников-иконописцев. Живя яркой творческой жизнью, наполненной важными событиями и свершениями, мастер много путешествовал по светлым местам России, православной Греции, Афона и других регионов, он встречался с людьми исключительной духовности и эрудиции. О многих этих событиях и встречах рассказано в авторской части книги «Алексей Донцов. Современные петербургские эмали» 2008 года. В ней же изложены глубокие размышления о Вере, Труде и Жизни. Эта книга, а также другие издания, несомненно, обогатят не одно поколение ювелиров, эмальеров, художников.

... к тому же, во время пути
посылка могла не дойти ...

БЕЛОКАМЕННАЯ
страховая компания

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ

+7 (495) 730-5171
www.belokam.ru

реклама

Лицензия министерства финансов С № 367377

Ксения Чайкина

BASELWORLD-2014:
АЛФАВИТ ЧАСОВОЙ МОДЫ

Весной в Базеле традиционно состоялась важнейшая выставка часовой и ювелирной индустрии BaselWorld-2014. На экспозиционных площадях выставочного комплекса Messe Basel, составивших в этом году уже 141 000 м^2, более 1500 производителей часов и украшений из 40 стран мира представили свои новейшие изделия свыше 130 000 посетителям из 70 стран. Такой неизменно растущий с каждым годом рейтинг выставки вполне объясним: именно она является главной территорией великолепных ювелирных инноваций и революционных технических решений виртуозов искусства микромеханики. Какие часовые модели, впервые продемонстрированные на BaselWorld, больше всего запомнятся нам в этом году, — об этом в сегодняшнем обзоре РЮ.

А Avenue C от Harry Winston

Эти узнаваемые часы объединяют в себе черты двух культовых коллекций Harry Winston — Cluster и Avenue. Модель Lily Cluster с бриллиантовыми листьями символизирует осень в Нью-Йорке. Ее дизайн навеян естественной красотой природы, воплотившейся в плавных и легких скульптурных изображениях лиственного мотива. Цветы и листья в стиле ювелирных украшений Cluster инкрустированы бриллиантами огранки «маркиз» и «груша», которые словно танцуют по сияющему перламутровому циферблату. Корпус часов обрамлен безелем с 47 бриллиантами, завершающим аккордом является элегантный браслет из розового золота.

А вот бриллиантовая россыпь на черной модели Art Deco, также пропитанной духом 1940-х годов, символизирует горящие огни города, который никогда не спит.

Б Buckle от Salvatore Ferragamo

В 2014 году марка Salvatore Ferragamo представила стильную коллекцию женских наручных часов Buckle. Форма стального корпуса этой модели повторяет очертания фирменной застежки бренда Gancino, которую дизайнеры марки используют для сумок, ремней и других аксессуаров. Диаметр корпуса составляет 37 мм, заводная головка расположена в положении «12 часов». Циферблат этих кварцевых часов может быть серебристым, темно-коричневым, черным или иметь оттенок шампанского, цвет ремешка — одного из шести различных цветов.

Collection Regulus от Vincent Calabrese

Сапфировый 36-миллиметровый корпус этой часовой модели марки Vincent Calabrese сконструирован так, что заводная головка находится на его обратной стороне, а показатели времени расположены на разных дисплеях. Тонкая работа мастеров демонстрирует умение и необычное видение в часовом искусстве. Мануфактурный механизм из белого или желтого золота с ручным подзаводом и турбийоном имеет 38-часовой запас хода. Текущее время отображается с помощью центральной минутной и маленькой часовой стрелок.

Dandy Regulator от Chaumet

Французская компания Chaumet решила порадовать любителей принципа «разделяй и властвуй» интересной часовой моделью Dandy Regulator, выполненной в стиле ретро. Автоматический механизм этих часов имеет 42-часовой запас хода. Расположенные отдельно друг от друга минутная, секундная и часовая стрелки придают этим часам с синим циферблатом привлекательный своей простотой внешний вид. Корпус часов изготовлен из нержавеющей стали, а заводная головка, стрелки и окошко даты — из золота.

Esenza Ceramic Touch Fibonacci Diamonds от Rado

Представленные в прошлом году часы с сенсорным управлением изменились — теперь уже 534 бриллианта, расположенных в форме спирали Фибоначчи, органично сочетаются с гладким овальным корпусом из высокотехнологичной полированной керамики. Эти часы настраиваются легким прикосновением: движением пальца вдоль края корпуса (слева — для установки часов, справа — минут). Реализовать сенсорную технологию в керамике позволяет конструкция корпуса «моноблок», изготовленного с помощью сложного инжекционного процесса. 300 экземпляров этой лимитированной серии Rado имеют индивидуальные номера.

Fusion Skull Pave от Hublot

Выполненные в блестящей стилистике глэм-рока часы Fusion Skull Pave Classic марки Hublot с бриллиантами (общим весом более 5 карат) повторяют одну из тем современной моды и искусства, напоминая работы Дэмиена Херста. Несмотря на сверкающий насмешкой череп на циферблате, внутри этих часов находится серьезный механизм с автоподзаводом.

Grand Bal VIII Montaigne от Dior

Счастливое число Кристиана Диора. Дом мод был основан 8 октября 1946 года, адрес марки — в VIII округе Парижа, на авеню Монтень, название первой коллекции Dior — En Huit («в восемь»). Ротор новой часовой модели VIII Montagne Grand Bal помещается в верхней части циферблата, украшенного золотом, перламутром и бриллиантами, и напоминает по своей форме гипнотический вихрь юбки-плиссе, которую так любил Диор за ее женственный силуэт. Циферблат может быть обрамлен бриллиантами или выполнен целиком из белого перламутра, а сами часы предлагаются в монохромном или двухцветном исполнении: стальной браслет и безель из розового золота или браслет из комбинированных материалов.

Hallucination от Graff

Британская ювелирно-часовая компания Graff Diamonds представила миру роскошные и самые дорогие на сегодняшний день в мире женские часы Hallucination («галлюцинация», «иллюзия»). Этот потрясающий скульптурный шедевр с маленьким циферблатом, созданный из множества чудесных бриллиантов весом более 100 карат, — результат скрупулезной работы целой команды дизайнеров, геммологов и мастеров лондонской мануфактуры. Ее глава Лоуренс Графф рассказывает: «На протяжении многих лет я думал о создании действительно замечательного творения, иллюстрирующего нашу всепоглощающую страсть к бриллиантам. Эти часы сделали мою бриллиантовую мечту реальностью». Ослепительный калейдоскоп из разноцветных бриллиантов... за $55 миллионов.

Icone Rondo от DeLaneau

Независимый часовой бренд DeLaneau производит часы на заказ: получив от заказчика идею, компания создает эскизы и разрабатывает материал, соответствующий этой идее. Насколько она хороша — вопрос спорный, однако сама работа, проделанная специалистами для создания автоматических часов Icone Rondo, бесспорно, заслуживает уважения: корпус из красного золота, инкрустация 36 бриллиантами багетной и 288 бриллиантами круглой огранки, эмаль Grand Feu и безупречная миниатюрная живопись поистине восхищают.

Jazz Repeater от Ulysse Nardin

Настоящий «конек» бренда Ulysse Nardin — редкостное в наши дни искусство создания потрясающих жакемаров — фигурок, синхронно движущихся в такт звучанию минутного репетира. В этой платиновой модели Jazz скульптурки пианиста и контрабасиста двигают руками, а трубача и саксофониста — раскачиваются... конечно же, под наши с вами аплодисменты.

Kirkwood style 65B153 от Bulova

Изящно и гармонично. Обновленный дизайн этого частично скелетонизированного автоматического хронографа Kirkwood марки Bulova из стали и PVD (розовое золото) сочетает в себе три миниатюрных счетчика, окруженных белым минутным кольцом, две хронокнопки в положении «2» и «4 часа», рифленую заводную головку, сапфировое стекло, полупрозрачный циферблат, окошко даты и стрелки, покрытые люминесцентным составом.

L.U.C Lunar Big Date от Chopard

Автоматическая модель L.U.C Lunar Big Date — очередные видоизмененные часы Chopard с лунным индикатором и 65-часовым запасом хода. Сертифицированный COSC мануфактурный механизм обладает параметрами, соотносящимися с синодическим месяцем Луны (29 дней 12 часов 44 минуты и 2,8 секунды). Этот калибр оснащен высокоточным устройством, в котором за движение лунного диска отвечает специально разработанное Chopard 135-зубчатое колесо. Фазы Луны просматриваются на диске, где отображены созвездия Большая Медведица и Южный Крест. Во время синодического месяца Луна обращается к Земле либо темной, либо освещенной Солнцем стороной (новолуние, полнолуние).

Margot от Christophe Claret

Изобретательная марка Christophe Claret продемонстрировала весьма любопытный механизм часовой модели Margot со своей версией хорошо знакомого многим девушкам гадания на ромашке «любит — не любит» (ответ можно получить при нажатии на боковую кнопку). Прозрачная задняя крышка из сапфирового стекла открывает головокружительный вид на ротор, который выполнен в форме кружевного цветка, украшенного драгоценными камнями.

Neo-Tourbillon with Three Bridges от Girard-Perregaux

Часовая модель Neo-Tourbillon с тремя мостами была создана часовщиками Girard-Perregaux почти 150 лет назад. Сегодня она претерпела качественные изменения — как в дизайне, так и в механике. Часовые мосты изготовлены из титана (который на 45% легче стали), покрыты напылением PVD и визуально облегчены путем скелетонизации. 45-миллиметровый корпус часов из розового золота имеет матовые и глянцевые полированные поверхности. Новый калибр, специально разработанный для этих часов, насчитывает 245 деталей.

Oukamon 28 от Kari Voutilainen

Часовую модель 28 Oukamon можно назвать символом гармонии, поскольку в ней сплетены мастерство Востока и Запада. Часовая марка Kari Voutilainen создала функционально простые женские часы со своим мануфактурным ручным калибром и... приобщилась к искусству Японии, искусно придав своим часам индивидуальность. Циферблат с цветочным рисунком выполнен престижной японской студией Unryuan, которая производит великолепные лаковые произведения в духе и самобытности японской культуры эпохи Эдо.

реклама

Лазерные волоконные маркировщики Citizen CFM 10, CFM 20

Глубокая, быстрая и точная маркировка на плоских и кривых поверхностях.
Точность ориентировки 0,002 мм. Минимальный размер знака 0,3 мм. Скорость гравировки до 15000 мм/сек.
Маркировка внутри или снаружи браслетов и колец. Размещаются на письменном столе. Вес 40 кг.

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:
Москва, ул. Люблинская, 18А, компания «Сапфир» - член Гильдии ювелиров России.
Подробнее на сайте www.sapphire.ru (см. артикулы 14048, 14049), тел.: (495) 7394311

Paillonné от Jaquet Droz

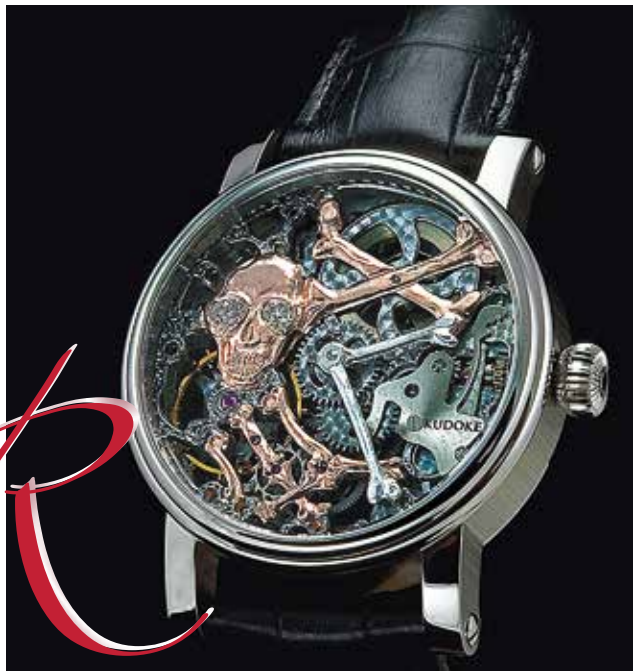
Компания Jaquet Droz представила в этом году три модели ограниченной серии, выполненные в изумительной старинной технике эмали Paillonné: карманные часы диаметром 50 мм, а также наручные часовые модели Petite Heure Minute и Grande Seconde (с большим секундным циферблатом). Корпуса всех этих часов выполнены из розового золота.

Quantieme Annuel Reference 5960/1A Acier et Complications от Patek Philippe

Этот автоматический хронограф Patek Philippe с годовым календарем, индикатором запаса хода и указателем дня/ночи сочетает традиционную систему управления с инновационным колонным колесом и запатентованной спиралью Spiromax en Silinvar с антимагнитными свойствами, которая обеспечивает часам стабильность и плавность хода. Данная модель может быть выполнена из стали, золота и платины.

Real Skeleton от Stefan Kudoke

Так называемые Memento-Mori-watches, скелетонизированная часовая модель Real Skeleton. Восприняв этот термин буквально, креативный бренд Kudoke выпустил часы с платинами и мостами в виде таких скелетных частей, как череп и кости. Формы выглядят реалистично.



Secret de la Reine от Breguet

В 1783 году Элизабет Виже-Лебрён написала портрет королевы Франции «Мария-Антуанетта с розой». Вдохновленные образом самой знаменитой клиентки Breguet, мастера создали в ее честь очередные несравненные произведения часового искусства. Коллекция La Rose de la Reine запечатлела розу, которую королева держит на портрете, и воплотила ее в форме камеи — произведения традиционного южноитальянского искусства создания изображений в технике барельефа на поверхности морских раковин. Впервые модели Secret de la Reine были представлены в 2013 году. В этом году компания Breguet придала новый блеск коллекции, состоящей из кольца, браслета, сережек, подвески и длинного колье-сотуара из жемчужин акойя. «Циферблат с секретом» открывается при нажатии на камею. Эти часы буквально усыпаны бриллиантами: 116 камней на циферблате, 48 на фланце и еще 432 на банте, обвивающем циферблат, а их золотой браслет имитирует плиссированную ленту.

Timewalker Chronograph 100 от Montblanc

Хронограф Timewalker Chronograph 100 измеряет заданные интервалы времени с точностью до сотых долей секунды, он оснащен собственным цилиндром, который хранит энергию, достаточную для измерения интервалов продолжительностью 45 минут. Корпус новых часов Montblanc создан из материала, используемого в гоночных автомобилях, который дополнительно подчеркивает инновационные механизмы движения.

UR-105M от Urwerk

Часы UR-105M вдохновленной Средневековьем компании Urwerk — «рыцарь в доспехах», «для защиты запястья», с титановым корпусом со стальной броней. Циферблат имеет 4 дисплея времени, которые медленно вращаются, и каждый из этих дисплеев виден, когда «путешествует» по минутной шкале. После того как час истек, дисплей продолжает вращаться вокруг своей оси еще 3 часа, прежде чем вернуться в центр. Мануфактурный механизм часов с ручным подзаводом усложнен дополнительными индикаторами секунд и запаса хода, аварийного оповещения «замены масла» и винтовой регулировкой скорости.

Villeret 8 jours от Blancpain

Классические механические часы Blancpain с автоподзаводом и 8-дневным запасом хода, тремя стрелками и великолепным эмалевым циферблатом, выполненным в технике Grand Feu. Прозрачная задняя крышка корпуса позволяет любоваться тонкой отделкой механизма с декором Côtes de Genève на мостах и сотовидным узором на роторе автоподзавода.

Worldtime Escale от Louis Vuitton

Расписанная масляными красками (38 цветов и около 50 часов ручной работы) яркая часовая модель Escale Worldtime с мануфактурным автоматическим калибром готова путешествовать по миру: она может указывать текущее время в 24 часовых поясах одновременно. Циферблат новых часов компании Louis Vuitton состоит из нескольких колец с эмблемами и названиями городов мира. Удобочитаемость минимальная, зато эти часы дарят отличное настроение.

X -Epic от Jacob&Co

Часовой бренд Jacob&Co, которому присуща художественная фантазия, представил интересный мануфактурный ручной хронометр Epic X с корпусом из высокотехнологичного материала и перфорированным каучуковым ремешком. По традиции мастера Jacob&Co частично использовали золото при изготовлении деталей этого скелетонизированного механизма, а за счет сапфирового стекла его красотой можно любоваться с обеих сторон.

Year of the Horse от Officine Panerai

В XIX веке творили под завесой «Военной Тайны». Теперь компания представила на всеобщее обозрение свою новую автоматическую модель Luminor Sealand Year of the Horse — сертифицированный COSC хронограф с 42-часовым запасом хода и противоударным устройством, который является хорошо продуманным творением. Вся информация в этих часах скрыта от посторонних глаз. Закрывающую циферблат откидную крышку часов украшает великолепная гравировка ручной работы с использованием специального инструмента sparsello. Посвященный году Лошади актуальный китайский мотив выполнен из стали и золота. Внутренняя сторона откидной крышки оснащена зеркалом, в котором отражается минималистичный циферблат серого цвета. Под заводной головкой расположен защитный рычаг. Часы поставляются со стальной отверткой и сменным кожаным ремешком.

Zvezda от Raketa

Производители российских часов «Ракета» предложили миру свое видение GMT. Дизайн кварцевых часов «Звезда» (которые были сделаны на основе советской модели 1974 года) разработан Натальей Водяновой. С помощью крутящегося безеля часов можно определить текущее время в 12 часовых поясах таких городов, как Лондон, Париж, Гонолулу, Калининград, Москва, Ташкент, Екатеринбург, Нью-Йорк, Красноярск, Рио-де-Жанейро, Якутск и Владивосток. Корпус часов изготовлен из нержавеющей стали и позолоты, а расположенный под сапфировым стеклом циферблат инкрустирован красными кристаллами.

Весна священная

Изображение: стиль Annette Masterman; фотограф Ted Humble-Smith

Выбирая этот камень кому-нибудь в подарок, знайте, тем самым вы желаете человеку успеха и счастья во всем. В самом деле, может ли быть обделен земными радостями обладатель изумруда — царского камня, который люди боготворят с глубокой древности и из которого, согласно преданиям, вырезан легендарный Святой Грааль.

С доисторических времен и по сей день изумруд занимает главенствующее положение на рынке самоцветов. Нет такого правителя древности, в чьих сокровищницах на самом почетном месте не хранились бы изумруды. Их находили в гробницах египетских фараонов — месторождения этого минерала в Египте даже назывались копями царицы Клеопатры. Ценительницей изумрудов считалась царица Савская. О фантастической красоте зеленых камней писали китайские поэты династии Мин. На раскопках Помпеи и Геркуланума, в скифских курганах найдено немало изысканных украшений с роскошными изумрудами. В разные эпохи этот камень применялся для изготовления самых дорогих украшений, а также был неотъемлемой частью проведения мистических и религиозных обрядов.

В Древней Руси этот минерал называли смарагдом — это слово греческого происхождения переводится как «зеленый камень». Да, главное достоинство изумруда — его неповторимый, великолепный, исключительно редкий цвет.

Изумруд, один из самых высоко ценимых драгоценных камней, представляет собой зеленую разновидность берилла. Точнее, это хромсодержащий алюмосиликат бериллия, привилегированный родственник аквамарина, гелиодора и морганита.

Несмотря на очень схожие химические свойства, изумруд разительно отличается от своей самоцветной родни: обычные бериллы образовывались в пегматитовых пустотах, рождение изумрудов происходило в среде слюдистых сланцев, а в процессе кристаллизации им катастрофически не хватало пространства для роста.

Robert Procop

Это обстоятельство определяет одну из характерных особенностей изумрудов — они почти всегда содержат включения других минералов и трещины. Бездефектные изумруды в мире наперечет. Это величайшая редкость.

Изумруд — практически единственный камень, при оценке которого дефектность отступает на второй план. Согласно ювелирным нормам оценки, дефектность изумрудов определяется невооруженным глазом. Главный критерий — цвет. А наличие в разумных пределах включений и трещин считается показателем индивидуальности и натуральности камня, и, как ни парадоксально, при наличии красивого и яркого цвета не влияет на его стоимость. Зато бледные изумруды с дефектами сразу существенно теряют в цене.

Мечты о ярком и прозрачном изумруде стали мощным стимулом к поискам средств для облагораживания капризного камня. Главным способом обработки изумрудов считается «промасливание» — пропитка самоцветов маслами, смолами или пластиками при высоком давлении, что позволяет заполнить трещины и превратить малоценный камень в элитную драгоценность. Этот мошеннический трюк срабатывает лишь на время: масло из изумрудов со временем испаряется, что приводит к

их помутнению. Разумеется, потребитель о таких превращениях узнает последним. К сожалению, ни в документах на изделия, ни в сертификатах на камень о промасливании сказано не будет. Установить факт облагораживания, особенно в случаях с пластиком, под силу только опытному специалисту. Так что при покупке изумруда класса премиум экспертная оценка квалифицированного геммолога просто необходима.

Начатые в середине прошлого века работы по созданию искусственно выращенных изумрудов увенчались успехом, однако себестоимость произведенных камней довольно высока, что не позволяет широко использовать их в изделиях массового ценового сегмента, как это произошло с корундами. А элитные украшения априори требуют использования только натуральных камней.

К слову, если в бабушкиной шкатулке вам попалось колечко советского производства с изумрудом, не поленитесь отнести его на экспертизу — скорее всего, это натуральный камень.

А вот если по наследству вам достались изделия с крупными, яркими, чистой воды камнями красного цвета, то, вероятнее всего, это ювелирная бижутерия с искусственными вставками.

Но вернемся к нашему божественному камню. Долгая любовь и преклонение человека перед лучшими свойствами этого самоцвета не могли не породить тысяч легенд и поверий. Изумруд считается

Faberge

идеальным амулетом и талисманом, стимулирующим все лучшее в человеке. Он призван символизировать любовь и успех, верность и чистоту, веру, мужество и предвидение.

В Египте изумруд называли «талисманом Исиды» — камнем-покровителем будущих матерей: он считался лучшим подарком для рожениц, которые после рождения ребенка клали самоцвет в колыбельку, чтобы щедрая энергетика камня защищала младенца от всех невзгод.

Изумруду приписывали многочисленные целебные свойства. Считалось, что он помогает при бессоннице, а созерцание приятного зеленого цвета укрепляет остроту зрения. Изумруд прописывали при отравлениях и укусах змей. Врачеватели прошлого уверяли, что камень благотворно влияет на работу сердца, хорошо действует на духовные качества человека — мечтательность, способность к медитации, проницательность, способность понимать побуждения окружающих.

Современные литотерапевты не опровергают учений прошлого, они тоже считают, что изумруду присущи сильные врачующие свойства.

Зелень изумруда — это цвет вечной весны, цвет красоты и верной любви. В оккультных практиках цвет сердечного влечения и верности носит название «изумрудно-зеленый». Природа наградила изумруд цветом гармонии и самой жизни.

Фото: © Inhorgenta

Денис Винокуров

Старое на новое:

«ПЛЮСЫ» И «МИНУСЫ» ВНЕДРЕНИЯ ОБМЕНА ЗОЛОТА В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ

6 карат
международный бизнес•центр

В условиях общего спада рынка ювелирной розницы собственники ювелирного бизнеса активно ищут новые способы привлечения посетителей в свои магазины. При этом важен процесс конвертации посетителя в покупателя, а покупателя в постоянного клиента. Для эффективности этого процесса все чаще ювелирные сети и магазины обращаются к такой услуге, как обмен золота.
С преимуществами и недостатками, а скорее, с трудностями возникающими при внедрении такой услуги, познакомимся в нашей статье.

«Плюсами» будем называть преимущества:

1. **Увеличение общей выручки ювелирного салона.** Как показала практика, ювелирные магазины, которые успешно внедряют услугу «Обмен золота», наблюдают увеличение валовой выручки на 25–30%, а некоторые даже до 50% по сравнению с аналогичными периодами.
2. **Увеличение валютной выручки магазина.** Несмотря на то что увеличение общей выручки достигается денежным эквивалентом скупленного (обмененного) золота, можно наблюдать и увеличение валютной выручки непосредственно. Это происходит потому, что доплата клиентов деньгами может достигать до 70% от общей суммы покупки.
3. **Повышение процента конвертации посетителей в покупателей.** Все просто. Посетители, которые приходят в ювелирный салон «просто посмотреть», узнают об услуге «Обмен золота» и «находят» у себя старые и ненужные ювелирные украшения. А остальное — дело техники и умения продавцов-консультантов.

4. **Повышение процента конвертации покупателей в постоянных клиентов.** Покупатель салона совершил покупку, скажем, кольца с полудрагоценными камнями на строго выделенную сумму. И все — деньги кончились! Кольцо требует серег или подвески для завершения гарнитура. И тут разовый покупатель слышит, что может обменять старое золото на новое по выгодному курсу. Вопрос денег решен! Покупатель собирает старое золото и приобретает серьги в комплект к кольцу. Он уже — постоянный клиент.

5. **Повышение лояльности покупателя к ювелирному магазину.** Лояльность покупателя — основной инструмент в руках маркетологов в неценовой конкурентной борьбе. А каждая новая услуга, оказываемая с хорошим качеством, повышает комфорт клиента при совершении покупки. Значит, повышает лояльность покупателя.

«Минусами» будем называть трудности, с которыми придется столкнуться при организации услуги обмена золота в ювелирном салоне (или сети).

1. **Необходимость обучения персонала.** Оценка золота — процесс, требующий от исполнителей определенной подготовки. И хотя от сотрудников не требуется обладания навыками эксперта — оценщика ломбарда, минимальные знания в этой области необходимо дать.

2. **Возможные потери, связанные с подделкой золота.** Любой собственник ломбарда скажет, что у самого опытного эксперта-оценщика, сколь долго он бы ни работал, есть определенный процент ошибок. Мошенники всегда идут впереди средств защиты от них. С этим фактом стоит смириться, минимизировав возможные потери широким спектром способов.

3. **Необходимость реализации полученного металла.** Обмен золота — это получение значительного количества лома, содержащего драгоценные металлы, причем не всегда по выгодной для простой перепродажи цене. Но тут есть много способов решения — от аффинирования и продажи до размещения заказов у производителей.

4. **Замораживание оборотных средств.** Закупив товар на валютные средства, через некоторое время мы получаем лом золота (но не деньги). Этот лом золота требует его конвертации в деньги или частично в деньги (частично в товар). На это уходит значительный период времени — от нескольких дней до двух месяцев, в течение которого замораживаются оборотные средства компании, ведь деньги, по сути, лежат. Однако и эти потери можно минимизировать.

Денис Винокуров, коммерческий директор сети ювелирных салонов с опытом работы более пяти лет, совладелец сети ломбардов «Русский ломбард» и ювелирного торгового дома «Афина». Автор более семи стратегических программ развития ювелирных салонов, в том числе на условиях франшизы. Эксперт журнала «Секрет фирмы».

Резюмируя все вышесказанное, следует отметить, что, несмотря на трудности, с которыми придется столкнуться при внедрении услуги обмена золота, выгода, полученная от увеличения продаж и повышения лояльности покупателей, стоит затраченных усилий. Нужно только со знанием подойти к делу.

Разобраться с деталями организационной работы и оформлением необходимой документации возможно в ходе мастер-класса по теме: «18 практических инструментов организации и продвижения услуги по обмену золота в ювелирной рознице». Мастер-класс построен на реальном опыте и адаптирован к системе ювелирного ритейла. Каждый его участник получает рабочие материалы, документы для внедрения (или оптимизации) данной услуги: инструкцию для эксперта-оценщика; инструкцию по технике безопасности; методику проведения конкурентного анализа (с формами в электронном виде); набор речевых модулей для продавцов-консультантов; таблица скидок по массе для эксперта-оценщика; памятку для оценщиков. Останется только адаптировать все материалы для собственной розничной сети и получать выгоду от внедрения услуги обмена золота. Удачи вам в этом!

6карат
международный бизнес•центр

АВТОРСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС
«18 практических инструментов организации и продвижения услуги по обмену золота в ювелирной рознице»

Получить дополнительную информацию и записаться на семинар можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru

Актуальность практических занятий в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма для специальных должностных лиц

В последнее время ювелирная отрасль подвергается активным проверкам исполнения законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) со стороны органов прокуратуры и государственных инспекций пробирного надзора. Большое число организаций и индивидуальных предпринимателей после таких проверок привлекается к административной ответственности и подвергается значительным административным штрафам.

Складывающаяся судебная практика показывает, что суды неохотно идут на пересмотр постановлений о привлечении ювелиров к административной ответственности в пользу заявителей: значительная часть постановлений инспекций пробирного надзора оставляется в силе. В результате организации и индивидуальные предприниматели за нарушение законодательства вынуждены платить большие административные штрафы. Особенно уязвимы с точки зрения размеров штрафов индивидуальные предприниматели: во-первых, согласно примечанию к ст. 15.27 КоАП, на них накладываются взыскания в тех же размерах, что и на юридические лица, а во-вторых, штрафы они вынуждены выплачивать буквально из собственного кармана.

Наш большой опыт работы с ювелирами в области ПОД/ФТ показывает, что вышеуказанная ситуация — следствие того, что организации и индивидуальные предприниматели обладают минимальными практическими знаниями в области исполнения обязанностей и реализации прав, возложенных на них нормами Федерального закона № 115 от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее — 115-ФЗ). Именно поэтому в своей работе они допускают массу ошибок и нарушений закона.

К сожалению, в рамках обязательных целевых инструктажей в области ПОД/ФТ ювелиры получают, как правило, лишь набор теоретических знаний. Ведь целевой инструктаж проводится строго на основании программы, установленной Росфинмониторингом, поэтому отступление от нее во время чтения целевого инструктажа просто недопустимо. Будет справедливо отметить, что в ограниченный восьмью часами целевой инструктаж практически невозможно вместить рассмотрение многих вопросов, связанных с практической работой специальных должностных лиц.

Именно с целью обучения сотрудников организаций и ИП особенностям их практической работы в рамках ПОД/ФТ Школа финансового мониторинга «ФКД консалт» совместно с известным юристом в области организации внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ П. А. Смысловым разработали программу практикума, который проводится в ООО «ФКД консалт» как отдельное мероприятие в дополнение к целевому инструктажу.

Слушатели этого весьма интересного и полезного двухчасового курса знакомятся с особенностями работы в «Личном кабинете» на сайте Росфинмониторинга, учатся «вживую» заполнять отчеты в Росфинмониторинг о сделках, подлежащих обязательному контролю, а также о необычных операциях, осваивают процедуры идентификации клиентов путем заполнения форм анкет клиента, изучают минимальный набор документов, который необходимо иметь у себя для надлежащей организации внутреннего контроля, и получают практические рекомендации для правильного и полного исполнения ими норм 115-ФЗ.

Значение такого практикума сложно недооценить: он весьма актуален и востребован. Школа финансового мониторинга ООО «ФКД консалт» приглашает вас посетить этот курс в рамках Деловой программы выставки «Золотое кольцо России — 2014» в Костроме.

Павел Александрович Смыслов,
канд. истор. наук,
юрист компании «Корпоративные юристы Смысловы»,
специалист, осуществляющий образовательную деятельность в области ПОД/ФТ
(свидетельство МУМЦФМ Росфинмониторинга
№ 2404-302 от 12.09.2013)

Светлана Анатольевна Пышненко,
заместитель руководителя ООО «ФКД Консалт»,
учебно-консультационного центра,
партнера МУМЦФМ Росфинмониторинга

Инга Орлова, консультант, бизнес-тренер
Международного Бизнес-центра «6 карат»

Опять двойка…

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ЮВЕЛИРНОГО РИТЕЙЛА

В прошлом номере журнала мы печатали материалы из новой книги «Золотой персонал. Практические рекомендации» (ИД «6 карат»). Речь шла о наставничестве как об одном из видов обучения персонала ювелирных магазинов. Продолжая тему профессиональной поддержки специалистов ювелирного ритейла, рассмотрим существующие возможности оценки сотрудников, представленные в книге.

Оценка персонала — один из важных этапов работы с сотрудниками. К сожалению, он порой незаслуженно пропускается либо осуществляется некачественно. По этой причине все усилия наставников, тренеров уходят в песок, потому что часто сотрудники просто не любят меняться, и единственное, что может подтолкнуть их к использованию знаний и развитию, это понимание, что их деятельность будут оценивать. В этой статье мы рассмотрим лишь один из видов оценки — экзамен.

Давайте для начала разберемся в значениях используемых терминов. Оценку персонала принято называть аттестацией. Это слово пришло к нам из Трудового кодекса и подразумевает различные последствия для сотрудника: и повышение в должности при успешном прохождении аттестации, и увольнение при провале. Аттестация достаточно сложная процедура, полностью прописанная Трудовым кодексом, и если вы хотите использовать ее с целью увольнения сотрудников, то хочется предостеречь вас от этого поступка. Провести аттестацию в полном соответствии с Трудовым кодексом, с соблюдением всех предписанных правил достаточно сложно. Давайте в данном случае называть аттестацией то мероприятие, которое полностью регламентировано Трудовым кодексом.

Если же вы под аттестацией подразумеваете просто оценку знаний сотрудника, то это скорее внутренний экзамен, и дальше мы будем иметь в виду именно это значение. Экзамен вы можете проводить в любой удобной для вас форме, не обязательно следовать прописанным правилам Трудового кодекса: заблаговременно публиковать вопросы, в соответствии с должностной инструкцией созывать комиссию в том составе, в каком это предписано, издавать огромное количество приказов, распоряжений и назначений, вести протокол строго по форме, прописанной в законодательстве.

Чаще всего внутренний экзамен используют как форму проверки знаний по профессиональным компетенциям, знанию товара, основ геммологии, выкладки товара и по знанию технологии продаж и общения с различного типа покупателями.

Формат оценки может выглядеть так:

1) тестирование;
2) устный опрос;
3) ролевые игры.

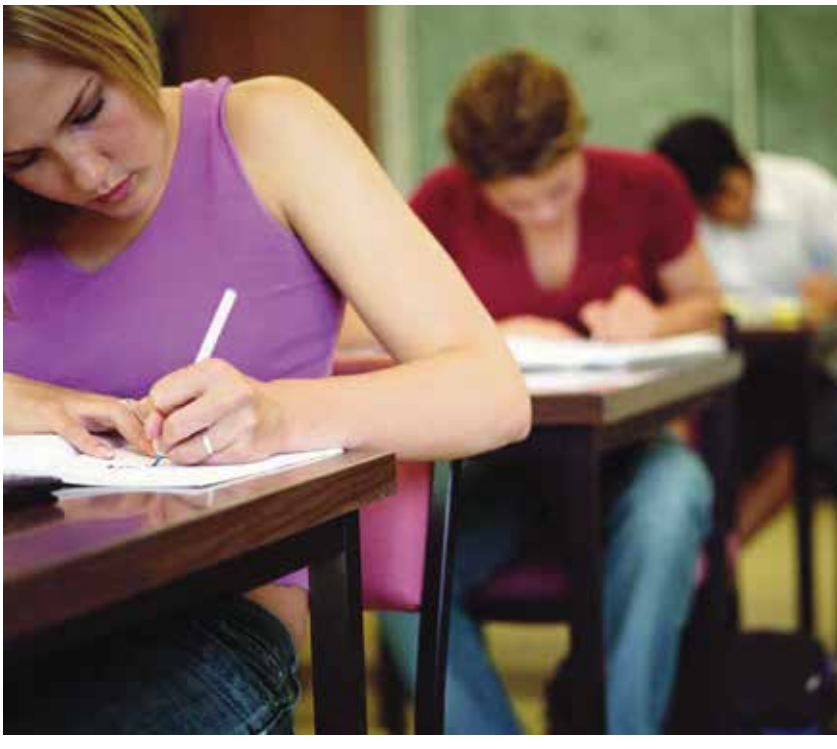
Перед экзаменом необходимо заранее поставить сотрудников в известность, желательно раздать им экзаменационные вопросы, чтобы они смогли подготовиться. Предупредите, что знание технологии продаж будет оцениваться с помощью ролевых игр или кейсов, чтобы сотрудники были психологически настроены на формат экзамена. Расскажите им также о критериях оценок и о том, кто будет присутствовать на экзамене.

Коротко остановимся на инструментах, которые можно использовать в ходе оценки соответствующего формата.

1. ТЕСТИРОВАНИЕ

Для проверки знания товара и основ геммологии можно использовать тест с готовыми вариантами ответов. К плюсам такого формата, как тестирование, можно отнести легкость и быстроту обработки представленных ответов по тестам. Уже готовые тесты автора-составителя Т. Шикалович по основам геммологии, знанию конструктивных особенностей ювелирных изделий, пониманию основ выкладки ювелирных украшений с ключами ответов вы найдете в книге «Ювелирный магазин. Практика продаж» (ИД «6 карат», 2013).

Минус тестирования в том, что человек может интуитивно угадать какие-то ответы. Для нас же важно, чтобы сотрудник гарантированно усвоил сто процентов информации. Даже если какую-то часть информации он просто угадал, как ему показалось, интуитивно, либо какая-то незначительная знакомая ему деталь подсказала верный ответ, это может негативно отразиться на работе с клиентами. Ведь возможности получить подсказку или готовых четырех вариантов ответа у продавца в торговом зале не будет.



2. УСТНЫЙ ОПРОС

Для проведения устного опроса можно подготовить экзаменационные билеты или общий список вопросов, важных для компании. Примерный список вопросов может выглядеть так:

Вопросы устного экзамена

Первый блок. Драгоценные металлы

1. Перечислите все виды драгоценных металлов.
2. Что такое лигатура?
3. Какие пробы золота для ювелирных украшений установлены в России?
4. Чем отличается золото разного цвета *(например, чем отличается белое золото от розового золота?)*
5. Почему серебро темнеет?
6. Перечислите все пробы серебра для ювелирных украшений, установленные в России.
7. Что такое родирование?
8. Почему в нашем магазине не продаются украшения из золота 999 пробы?
9. Какие пробы платины для ювелирных украшений, установленные в России, вы знаете?
10. Приведите соотношение каратной и метрической системы проб, чему соответствуют 585-я и 750-я пробы золота?
11. Как выглядит клеймо на ювелирных украшениях, из каких элементов состоит?
12. Что такое именник?

Второй блок. Ювелирные украшения и основы геммологии

1. Какие камни относят к драгоценным?
2. По каким характеристикам оценивается бриллиант?
3. По каким характеристикам оцениваются сапфир, рубин и изумруд?
4. Приведите примеры поделочных камней, которые продаются в нашем магазине.
5. Какие виды огранки камней вы знаете?
6. Какая самая популярная форма огранки для бриллиантов и почему именно эта форма выбрана?
7. Что измеряют по шкале Мооса? Приведите примеры.
8. Что такое кабошон?
9. Что такое культивируемый жемчуг?
10. Что вы знаете о фианите?
11. Чем отличается циркон от циркония?
12. Какие виды облагораживания камней вы знаете? Приведите примеры.
13. Что вы знаете о качестве огранки, какая классификация существует и для каких камней?
14. Какие виды закрепок камней вы знаете?
15. Назовите основные элементы кольца, из чего оно состоит?
16. Назовите основные виды замков к серьгам.
17. Какие виды замков для ожерелий и браслетов вы знаете?
18. Какие виды плетения цепей вы знаете?
19. Как ухаживать за ювелирными украшениями?
20. Расскажите об особенностях ухода за жемчугом.
21. Прочитайте, пожалуйста, представленную бирку на ювелирное украшение с драгоценным камнем.

Третий блок. Организационные вопросы

Это могут быть вопросы о вашем внутреннем трудовом распорядке. Например:

1. Опишите алгоритм подготовки к рабочему дню.
2. Опишите основные этапы и правила проведения инвентаризации.

3. Из чего состоит процедура возврата и передачи ювелирного украшения на экспертизу?
4. Ваши действия в ситуации, когда органы государственной власти пришли для осуществления проверки?
5. Опишите алгоритм формирования заказа.

Четвертый блок. Продажи

1. Расскажите, пожалуйста, из каких основных этапов состоит продажа.
2. Что вы ответите на возражение клиента «Это дорого!»?
3. Что вы ответите на возражение клиента «Это наверняка подделка! Я не верю, что изделие качественное!»?
4. Что вы ответите на возражение клиента «Что-то я ничего не слышала о вашей компании!»?
5. Перечислите, пожалуйста, не менее 8 вопросов, которые помогают выявить потребности клиентов.
6. Проведите презентацию конкретного украшения из нашего магазина.
7. Что вы ответите клиенту на вопрос «Какое золото лучше?»?
8. Что вы ответите клиенту на вопрос «Какое украшение мне больше подходит?»?
9. Какие психологические типы клиентов существуют? Презентуйте одно и то же украшение разным типам клиентов.
10. Что вы ответите клиенту на фразу «Дайте скидку» в ситуации, когда скидок нет?
11. Что вы ответите клиенту на фразу «А что это у вас скидки такие большие? Подделки, что ли?»?
12. Как вы заканчиваете продажу?

3. РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

Стоя на берегу, плавать не научишься — гласит народная мудрость. На тренингах я добавляю: «Можно прочитать книгу, как научиться плавать, можно выучить ее наизусть, можно даже тест на проверку знаний по плаванию сдать, но когда вы окажетесь в море...»

Навыки нужно проверять в действии, но часто у нас нет возможности принимать экзамен прямо в торговом зале, стоять рядом с тестируемым продавцом, который в данную минуту обслуживает клиента. На помощь приходят ролевые игры, которые воспроизводят процесс продажи и общения продавца с покупателями, и продавец, используя свои навыки, на наших глазах должен пройти все этапы продаж. Наблюдая за продавцом в разных ролевых ситуациях, можно оценивать использование им технологии продаж. Ролевые игры наглядно показывают, какими навыками продавец владеет и что именно он использует в своей ежедневной работе.

Минус этой технологии в том, что это достаточно стрессовая процедура. Продавцы иногда так сильно волнуются, что и слова покупателю не могут сказать, хотя по уровню продаж могут быть лидерами. Оценка как таковая в принципе вызывает стресс, но к тестам и устным опросам мы уже привыкли. Ролевые игры — это новый формат, это искусственно созданная ситуация, и продавцу сложно вжиться в нее. Сложнее всего внедрять эту процедуру на первых этапах, когда продавцам в новинку подобное испытание. Однако уверяю, что во второй и третий раз все будет гораздо легче и вы освоите очень эффективный инструмент, направленный на диагностику применения продавцами технологии продаж.

Итак, для осуществления процедуры нам потребуются:

— ***сценарии*** ролевых игр;

— ***бланк оценки***;

— ***помещение***, в котором можно имитировать витрину;

— ***паллеты для демонстрации украшений***, изделия вашей компании или каталог с их фотографиями. Если у вас есть возможность работать и с паллетой и с каталогом, рекомендуется использовать все-таки паллету, так как продавцам тяжелее сориентироваться в картинках, сложнее демонстрировать украшение — это дополнительный стресс, который повлияет на качество выполнения задания;

— ***участники (минимум 3 человека)***. Собственно сам продавец, которого мы оцениваем. Второй участник будет играть роль клиента — это может быть кто-нибудь из экзаменационной комиссии или другой продавец, но в этом случае есть вероятность, что коллега станет подыгрывать или не полностью вживется в роль. Третий участник — это тот, кто будет смотреть со стороны и оценивать, заполнять бланк в реальном режиме игры. Оценивающих для формирования объективной картины может быть несколько, например все члены экзаменационной комиссии, но не забывайте, что чем больше людей оценивают продавца, тем сильнее у него стресс.

Ниже для примера приведено лишь два сложных сценария для продавца так называемого продвинутого уровня *(в книге таких сценариев приведено 6. — Примеч. авт)*. Вы можете самостоятельно сценарии упрощать, видоизменять, дополнять, сокращать. Описанные ситуации основаны на реальных событиях. На их примере можно написать свои варианты сценариев. В любой выбранной ситуации оцениваются все этапы продаж, но в каждой ситуационной картинке есть своя специфика, так как делается акцент на определенную задачу, которую должен решить продавец.

Эти сценарии читают только те, кому предстоит играть роль покупателя. Продавцу показывать их не нужно, так как он должен сам найти подход к разным психологическим типажам покупателей и грамотно, путем прохождения всех этапов продаж выявить его истинные потребности.

Ситуация 1. Акцента нет, анализируем все этапы продаж, умение вести клиента и просто разговаривать с ним на приятные темы

Ваша задача — вжиться в роль покупателя, поэтому старайтесь вести себя исходя из роли.

Вы пришли в ювелирный салон без особой потребности, просто посмотреть, что здесь нового и интересного. Времени у вас много, и вы с удовольствием примеряете все, что вам предлагают, слушаете все презентации, спрашиваете у продавцов, что интересного они могут рассказать об этих украшениях. Мило общаетесь, но купить что-либо не намерены. Чтобы продавец не перестал с вами общаться, вы ему не говорите, что покупать ничего не собираетесь. Рассказываете продавцу, что недавно были за границей и заходили в ювелирный салон, делитесь впечатлениями. Ваша задача — приятно провести время, а не купить украшение.

ИНГА ОРЛОВА, консультант, преподаватель Международного Бизнес-центра «6 карат»

Ситуация 2. Акцент на этап выявления потребностей

Ваша задача — вжиться в роль покупателя, поэтому старайтесь вести себя исходя из роли.

Вы пришли в ювелирный салон, чтобы купить подарок подруге. В вашем характере есть такие черты, как высокомерие, стремление быть лучше всех, вы считаете, что у вас все самое лучшее и самое дорогое, но при этом денег у вас не много. Ваша фраза: «Хочу купить подруге самое потрясающее украшение. Этот подарок должен быть таким, чтобы, увидев его, все потеряли дар речи!». Вы располагаете очень скромной суммой, но ни в коем случае в этом не признаетесь — это же несолидно! Если вам начнут предлагать дорогие украшения, вы будете отвечать все что угодно: не нравится, не то, ей не подойдет, — но ни за что не произнесете фразу «Это для меня дорого». Особых пожеланий у вас к подарку нет, главное, чтобы это было не красное золото, не рубины и не изумруды.

Приведем для примера бланк, по которому можно провести оценку каждого из участника ролевых игр.

Бланк оценки ролевых игр

Критерии оценки продавца	Проявлено не было	Проявлено в недостаточном количестве	Проявлено в достаточном количестве	Комментарии
Установил и поддерживал зрительный контакт				
Улыбался				
В процессе общения с покупателем находился в открытой позе				
Приветствовал покупателя словами «Доброе утро (день, вечер)!»				
Дал клиенту осмотреться				
Сам инициировал контакт				
Рассказал об акциях, проводимых в салоне				

Задавал открытые вопросы				
Задавал альтернативные вопросы				
Правильно выявил потребности				
В презентации использовал слова покупателя				
В презентации делал акцент на удовлетворение выявленных потребностей				
Если клиенту не понравилось украшение, быстро предлагал альтернативу				
В соответствии со стандартами проводил презентацию				
В соответствии со стандартами отвечал на возражения клиента				
Побуждал клиента к совершению покупки				
Предложил в качестве допродажи сопутствующий товар или другие изделия из данной коллекции				
Доброжелательно попрощался				

Значительно облегчит процедуру оценки продавцов ювелирных магазинов электронный диск «Азбука ювелирных продаж» (Москва, 2014).

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСК «АЗБУКА ЮВЕЛИРНЫХ ПРОДАЖ»

Впервые на рынке ювелирного ритейла — электронная версия полноценного двухдневного тренинга по технологиям продаж ювелирных украшений.

Диск «Азбука ювелирных продаж» включает в себя 7 наиболее важных для изучения разделов теории; 15 интерактивных упражнений для закрепления знаний; тесты для оценки пройденного курса; 14 видеороликов с рекомендациями и комментариями. В диск включен план индивидуального и группового обучения для тех, кто осуществляет наставничество и проводит тренинги внутри ювелирной компании.

Новый проект Международного Бизнес-центра «6 карат» и Екатерины Казариновой осуществлен с учетом пожеланий руководителей ювелирной розницы (особенно дальних регионов).

Несомненное преимущество нового формата обучения — экономия средств; доступность обучения вне зависимости от работы; индивидуальный подход к обучению каждого сотрудника.

Электронное обучение позволит решить широкий спектр задач.

Диск можно использовать:

- для самостоятельного изучения темы «Техника продаж» в удобное для сотрудника время;
- для изучения темы вместе с наставником на рабочем месте при наличии компьютера;
- для работы с группой стажеров на тренинге. Тренер может организовать коллективную работу по выполнению упражнений, обсуждение материала теории, использовать видео для дискуссий в группе.
- для оценки знаний с использованием тестов и упражнений, как момент контроля по итогам проведенного обучения;
- для оценки знаний в период проведения аттестации торгового персонала компании.

Получить дополнительную информацию по диску можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79 или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru

12 - 16 ноября 2014

Организатор:
Объединение Универсальные выставки

Екатеринбург, КОСК “Россия”, Высоцкого, 14

УралЮвелир

14-я Российская ювелирная выставка

Конкурс произведений современного ювелирного искусства

Основные номинации конкурса:
“Новая форма”,
“Стилевая линия”

Приглашаем принять участие!

Тел./факс: (343) 355-00-49, 355-01-49
e-mail: uvelir@unexpo.ru, www.unexpo.ru

Организатор:
Объединение Универсальные выставки

27–30 ноября 2014 г.

Сибэкспоцентр
г. Иркутск ул. Байкальская, 253а

Иркутская ювелирная выставка

(343) 345-65-35, 8 912 045 65 35
www.unexpo.ru

Приглашаем к участию!

реклама

Индия: Драгоценности, покорившие мир

С 12 апреля по 27 июля 2014 года в Музеях Московского Кремля проходит уникальная выставка «Индия: Драгоценности, покорившие мир». Впервые на выставке в России собраны воедино и представлены во всем великолепии около трехсот произведений ювелирного искусства, выполненных лучшими индийскими и европейскими мастерами и находящихся ныне во многих музейных и частных собраниях Европы, Азии и Америки.

Шпинель с надписями правителей. Камень известен как «Рубин Тимура». Индия, владения Моголов, до середины XV в.; надписи – середина XV – середина XVIII в. Коллекция Аль-Сабах, Кувейт

Многообразие и уникальность ювелирных традиций Индии демонстрируют прекрасные творения мастеров XVI–XX столетий. Наиболее яркий след в истории ювелирного искусства оставил изысканный и утонченный стиль, сложившийся в Империи Великих Моголов. Бабур (от персидского бабр — «тигр»), основатель империи, родился в 1483 г. в Фергане, на территории современного Узбекистана. По отцовской линии он был прямым потомком Тамерлана, захватившего Дели в 1398 г., а по материнской — Чингисхана, великого завоевателя Азии. Бабур вторгся в Индию в 1526 г. и заложил основы империи, просуществовавшей триста тридцать три года и поражавшей своими размерами. Империя Великих Моголов достила при его потомках невероятного богатства, великолепия и невиданных высот в культуре.

Годы правления праправнука Бабура, Шах-Джахана, прозванного Повелителем мира, стали настоящим золотым веком Империи Великих Моголов. Он строил дворцы, мечети и крепости, разбивал сады. Шах-Джахан был одарен тонким художественным вкусом, страстно любил искусство и хорошо разбирался в драгоценных камнях. Именно в этот период ювелирное искусство достигло новых высот: на смену прежней сдержанности и простоте пришли изысканность и пышность.

Искусство гравировки и резьбы на поверхности алмазов, рубинов и изумрудов индийские мастера довели до высочайшей степени совершенства. Ярким свидетельством этому станут исключительные по своему значению

Ожерелье, Индия, владения Моголов. Алмазы – XVII в.; золотая оправа – конец XVIII – начало XIX в. Коллекция Сергея Фрадкова, Женева

Колье. Париж, 1929 г. Платина, рубины, бриллианты. VanCleef & Arpels. Коллекция Siegelson, Нью-Йорк

Брошь-эгрет «Павлин». Mellerio, Париж, около 1905, частное собрание

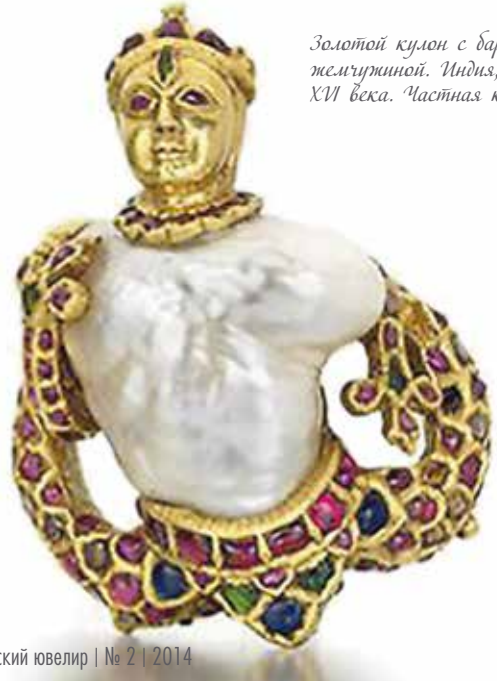
экспонаты особого раздела выставки, представляющего «пять великих драгоценных камней» — махаратнани. Среди них посетители увидят подлинное сокровище Великих Моголов — великолепную шпинель, известную как «Рубин Тимура» (собрание Аль-Сабах, Кувейт). Свое название камень с шестью владельческими надписями правителей получил по имени легендарного прародителя двух великих династий, упомянутого в первой из них, датируемой до 1449 г. Посетители увидят также изумительные резные изумруды (собрание Халили, Лондон), к которым могольские императоры питали настоящую страсть, и прекрасные произведения из жемчуга.

С самых древних времен индийские камнерезы владели особыми знаниями, необходимыми для того, чтобы мастерски раскалывать алмазы. Подлинным шедевром виртуозной работы индийских ювелиров является уникальное алмазное ожерелье Эпохи Великих Моголов (частная коллекция Сергея Фрадкова, Женева). Каждая из пяти подвесок XVII в., составляющих ожерелье, представляет собой плоский алмаз, полученный путем расщепления природных камней неправильной формы. В Европе такие камни использовали как драгоценную оправу для миниатюрных портретов, в связи с чем за ними закрепилось название «портретные алмазы». Вес центрального камня в ожерелье приблизительно равен 28 каратам, и это самый крупный из известных до настоящего времени подобных алмазов.

Изумительные драгоценности XVI–XVII вв., периода расцвета империи, уже достаточно хорошо известны широкой аудитории. Однако в центре внимания новой экспозиции — великолепные украшения XIX — начала XX в., времени показного блеска и невероятной роскоши, когда после распада могущественной империи в Индии около шестисот княжеских домов соперничали друг с другом в демонстрации богатств. Эти грандиозные драгоценности являются лучшим свидетельством высочайшего мастерства индийских ювелиров и виртуозного развития ими наследия великой эпохи. При этом всеобщая ориентация на блистательный двор Моголов как образец для подражания привела к однородности ювелирного стиля в различных княжеских дворах Индии.

Брошь с зажимом в виде сарпеша. Van Cleef & Arpels, Париж, 1924. Коллекция Van Cleef & Arpels

Ожерелье. Cartier, Париж, специальный заказ, 1928. (реконструкция). Ожерелье было создано для махараджи Патиалы (на фото вверху). Коллекция Cartier



Золотой кулон с барочной жемчужиной. Индия, конец XVI века. Частная коллекция

История взаимного влияния Европы и Индии в области ювелирного искусства — еще одна важнейшая тема новой экспозиции. Восточная страна чудес Индия издавна очаровывала европейцев, в их воображении она представала как экзотический образ страны-полусказки.

С 1851 г. на международных выставках в Лондоне, Париже, Вене и других европейских городах популяризировалось традиционное индийское ремесло, в том числе ткани и украшения. Индийское влияние проявилось в гораздо большей степени в Англии, чем во Франции, в силу давних связей Британии с Индией. Во Франции во второй половине XIX в. создание изделий в индийском стиле носило эпизодический характер и не определяло художественную тенденцию, что позволяло трактовать немногочисленные образцы и как «индийские», и как «персидские» или «восточные».

Должно было пройти еще более полувека, чтобы концепции индийских аристократов и французских ювелиров взаимно и благодарно обогатились, дав мощный импульс ювелирному искусству в стиле ар-деко. Художественный процесс, сформировавшийся в стиль уже после Первой мировой войны, на самом деле готовился долго. И самое удивительное, что именно «индийская ветвь» ар-деко в несколько редуцированном варианте существует до сих пор. Квинтэссенцией стиля ар-деко, сочетавшего смелые геометрические формы и экзотические мотивы, можно назвать выразительное колье с резными индийскими рубинами (собрание Siegelson). Оно было создано ювелирным домом Van Cleef & Arpels в 1929 г. и представлено на выставке. Безусловно, такая устойчивость эстетики сохранялась

Свадебное ожерелье. Четтинад, XIX в. Музей Барбье-Мюллер, Женева

Брошь «Цветок Моголов». Bhagat, Мумбаи, 2012. Вирен Багат. Коллекция Bhagat, Мумбаи

во многом благодаря «кочующим» драгоценностям махараджей, хлынувшим в разные страны мира после 1947 г.

В 1920–1930-е гг. в общественном сознании Индия постепенно переставала быть экзотикой. Это было время повального увлечения индийскими драгоценными резными камнями и эмалями. Ювелирные дома создавали одни произведения буквально в индийском стиле, другие — в европейской стилистике с использованием роскошных или просто характерных индийских камней.

Особого внимания заслуживают эпохальные заказы целых комплексов драгоценностей, выполненных крупнейшими ювелирными домами Франции Cartier и Boucheron для махараджи княжества Патиалына Бхупиндера Сингха, личность которого на Западе отождествлялась с собирательным образом — «индийский принц». В августе 1928 г. без предварительной договоренности раджа Патиалы появился в Париже. На следующий день эскорт из двадцати вооруженных до зубов двухметровых сикхов пересекал Вандомскую площадь. Они несли в дом Boucheron шесть металлических ящиков, содержавших часть сокровищницы Бхупиндера Сингха. В шелковые цветные шарфы были упакованы 7571 алмаз (весом 566 карат), комплекты рубинов, жемчуг и 1432 изумруда (весом 7800 карат), некоторые величиной с абрикос. Совокупная стоимость камней по тем временам составляла два миллиарда франков. В короткий срок мастерские дома Boucheron создали сто сорок восемь украшений. Со времени Второй мировой войны эти вещи больше никто и никогда не видел.

Экстраординарный для дома Boucheron заказ 1928 г. не был единственным для Бхупиндера Сингха. Через несколько месяцев парижское отделение Cartier открыло сенсационную выставку коронных драгоценностей Патиалы. Махараджа Патиалы являлся давним клиентом фирмы Cartier, по крайней мере с 1911 г., и заказ на создание грандиозной коллекции Cartier получила еще в 1925 г. Самое феноменальное украшение, над которым мастера Картье трудились три года, бриллиантовое церемониальное ожерелье, подобное большому нагруднику, включало знаменитый желтый бриллиант «Де Бирс» весом 234,69 карата, остающийся одним из самых больших безупречных алмазов в мире. Законченное украшение являло собой каскад из 2930 бриллиантов общим весом 962,25 карата и двух рубинов в оправе из платины и не имело себе равных в мире. Картье столь горд своей работой, что попросил разрешения выставить ожерелье до того, как его отправят в Индию. Махараджа согласился. Позднее он часто фотографировался с этим ожерельем. Последний раз в нетронутом виде ожерелье видели на его сыне, махарадже Ядавиндра Сингхе в 1941 году.

Неизбежные политические перемены, связанные с изменением государственного статуса Индии в 1947 г., стали роковыми для судеб и самих принцев, и их вековых реликвий. Многие памятники великой культуры были демонтированы. Об этом свидетельствовали и уникальные камни, постоянно появлявшиеся на аукционах мира. Даже те украшения, которые не были разобраны, переходя от владельца к владельцу, подчас утрачивали свою историю. Не избежало этой участи и знаменитое ожерелье махараджи Патиалы: наиболее

Ожерелье-чокер. Bhagat, Мумбаи, 2012. Вирен Багат. Коллекция Bhagat, Мумбаи

крупные камни, включая алмаз «Де Бирс» и рубины, были сняты и проданы. Последними продали платиновые цепи.

И вот по прошествии многих лет эти цепи появились в Лондоне в 1998 году. Картье случайно наткнулся на них, узнал, купил и решил восстановить ожерелье, хотя и считал, что найти достойную замену алмазу «Де Бирс» и рубинам будет практически невозможно. Потребовалось почти два года, чтобы заново восстановить ожерелье. К большому сожалению, легендарное «Ожерелье Патиалы» на выставке представлено не было, но поверьте — это не повод не посещать ее. Настоятельно рекомендуем выкроить время и совершить увлекательнейшее путешествие по драгоценной истории Востока...

В Индии грациозный павлин является символом радости, красоты и гордости. Именно этот образ одним из первых начал использоваться европейскими ювелирами в украшениях, напоминавших об экзотической стране. Несомненной удачей для посетителей выставки станет возможность увидеть одно из ранних произведений с таким мотивом, созданное фирмой Chaumet около 1867 г., — изысканную корсажную брошь в виде пера павлина (собрание Фарбер, Женева). Другой пример европейской интерпретации этого образа — великолепная брошь-эгрет в виде изящной птицы с эффектным подвижно закрепленным хвостом, созданная фирмой Mellerio в 1905 г. (частное собрание). Она была приобретена махараджей Капуртхалы и позднее преподнесена Аните Дельгадо, махарани Прем Каур.

Однако в Индии, несмотря на огромное влияние могольского стиля или проникновение европейских идей, всегда продолжали существовать и другие великие ювелирные традиции. Ярким образцом одной из них являются чрезвычайно эффектные драгоценности Южной Индии, которые никогда ранее не демонстрировались в России и составят особый раздел выставки.

Драгоценности Южной Индии, созданные скромными ремесленниками, — яркий образец одной из величайших художественных традиций мира. Подобно жестам, позам и фигурам танца, передающим сложный сюжет, изделия южноиндийских мастеров наполнены символическим смыслом, далеко выходящим за рамки декора и формы.

Южная Индия, прежде известная как Дакшинапатха, была землей обетованной, полной алмазов, рубинов, жемчуга и золота.

Золото было излюбленным металлом ювелиров юга, а из драгоценных камней они предпочитали алмазы и рубины. Золото считалось символом солнца и творческого начала, металлом Лакшми — богини счастья и процветания. С глубокой древности ремесленники региона хорошо знали его свойства — особую пластичность, стойкость и непреходящий блеск, идеальные для изготовления украшений. Считалось, что ношение украшений из золота способствует долголетию. Оно было редким, но страстно желаемым многими драгоценным металлом. Мастера нашли хитроумные способы превращения даже малого количества его в великолепные крупные украшения — золото раскатывали в тонкие листы, которым затем придавалась нужная форма и рельефный декор.

Южная Индия была родиной алмазов, и до открытия алмазных месторождений в Бразилии в 1725 г. она оставалась единственным поставщиком этих драгоценных камней во всем мире. Самый богатый алмазами участок земли был расположен на плоскогорье Декан в местности, называемой Голконда. Месторождения алмазов были обнаружены также в Панна, но копи Голконды давали особо крупные и красивые камни, отличавшиеся исключительной прозрачностью, чистотой и блеском. Алмазы символизировали власть, силу и красоту, в Индии они считались камнями, обладающими магическими свойствами.

Рубинов в Индии не было, их привозили из Афганистана, Бирмы и Шри-Ланки, а затем продавали на рынках юга субконтинента. В XVI в. основным источником рубинов, шпинелей и сапфиров ювелирного качества стал Пегу (Бирма), где в копях Авы и Могока добывали эти камни. С появлением португальцев в Индию стали поступать изумруды из Нового Света.

Индийские жемчужные прииски находились на юго-восточном побережье, в Манарском заливе. Уже в I в. н. э. там начали добывать великолепный блестящий жемчуг. Кроме того, жемчуг привозили из Басры в Персидском заливе, он был важной частью арабской торговли в Декане. Хайдарабад называли «городом жемчуга» благодаря работавшим там лучшим мастерам, специализировавшимся на сверлении жемчужин.

В то время как драгоценные украшения Великих Моголов предназначались в основном для мужчин, изделия мастеров юга Индии изготавливались преимущественно для женщин. Ими украшали также статуи богов. Уникальные украшения для волос и ушей, ожерелья и браслеты сочетают функциональность с декоративностью, великолепие — с тонкостью и изяществом, демонстрируя высокое мастерство и художественный вкус индийских мастеров. Южноиндийские украшения способны поразить воображение эффектным внешним видом и высочайшим мастерством исполнения. Наиболее загадочны крупные золотые серьги XIX–XX вв. в виде абстрактных геометрических форм (Музей Барбье-Мюллер, Женева). Удивительно напоминая современные украшения, они создаются в Индии на протяжении уже нескольких столетий. Редкая группа культовых подвесок продемонстрирует высочайшее мастерство южноиндийских камнерезов. Подлинным шедевром является небольшое храмовое украшение XVIII в. (высотой всего 10 см) с фигурой богини Лакшми, изображенной объемно в грациозной позе (частный музей, США). На ее лице, выполненном из рубина, великолепно переданы черты и мягкая улыбка, от образа богини исходит ощущение абсолютного покоя. Так же искусно обозначены складки ткани на рубинах одеяния богини.

Великолепные произведения XXI в. представят новую страницу легендарной ювелирной истории Индии. Прекрасное знание традиций, творчески преобразованное в современные произведения, со всей очевидностью проявляется в авторском стиле Мунну Касливаля. Одно из ярких подтверждений этому — великолепное ожерелье из золота с плоскими алмазами огранки «роза» (1999 г.). Старинные традиции возрождает и изысканный флакон (2007 г.), который украшают более 900 тщательно подобранных по размеру, специально ограненных и отполированных рубинов (собрание Gem Palace, Джайпур).

Настоящий восторг вызывают и произведения, создаваемые Вареном Багатом. Проекты мастера редко рассчитаны на имеющийся материал. Так, например, потребовалось целых десять лет, чтобы собрать идеальные шпинели для создания великолепного кольечокера (2012 г.). Еще один шедевр, сочетающий виртуозную работу с драгоценными камнями и обращение к традиционным индийским природным формам, — изумительная сапфировая брошь в виде цветка мака (2012 г.). А изысканная брошь в виде стилизованного пера, созданная Вареном Багатом по образцу старинных украшений для тюрбана — калги (2013 г.), вновь возвратит посетителей выставки во времена просвещенного правления императора Шах-Джахана (1628–1658) (собрание Bhagat, Мумбаи).

В двух выставочных залах Музеев Московского Кремля представлены произведения из Музея Виктории и Альберта, Британского музея и Национальной портретной галереи (Лондон), Музея Барбье-Мюллер (Женева), собрания Аль-Сабах (Кувейт), собрания Халили (Лондон), частного музея (США), собрания Фарбер (Женева), частной коллекции Сергея Фрадкова (Женева), а также из коллекций и архивов ведущих ювелирных домов и галерей: Cartier, Chaumet, Van Cleef & Arpels, Bhagat, Gem Palace, FD Gallery, Siegelson, Amrapali Jewels и многих частных собраний.

Очки, известные как «Ворота рая», вторая половина XIX в.

Голконда

А. Е. Могилевский (Магнитогорск), эксперт-геммолог,
кавалер ордена Франца Бирбаума и ордена Михаила Перхина

Алмазы Голконды

Алмазы Голконды… Той самой легендарной Голконды, история которой теряется в веках и причудливых мифах… Когда-то, много веков назад, здесь находились копи, в которых были добыты самые удивительные и прекрасные алмазы прошлого: «Орлов», «Регент», «Кохинор», «Дерианур», «Санси», голубой алмаз «Хоуп». Каждый алмаз, добытый в копях Голконды, обладает своей необыкновенной историей, в которой есть место любви и предательству, алчности и благородству, безраздельной власти и ее утрате.

Французский путешественник Жан-Батист Тавернье поведал миру о своих необыкновенных путешествиях, встречах с владыками Индии, показанных ими несметных сокровищах, в том числе и алмазах Голконды.

В сентябре 1638 года Тавернье посетил копи, видел, как добывают алмазы. Наблюдательный путешественник оказался на редкость удачливым купцом — он привез во Францию множество прекрасных алмазов, и его покровитель, король Людовик IV, пожаловал ему титул барона. Удивительный факт — Жан Батист Тавернье скончался в Москве в возрасте 83 лет, направляясь в свое последнее путешествие в Персию.

Прошли столетия, от древнего государства Голконда осталась лишь крепость, находящаяся на территории города Хайдарабад в современной Индии. Более двухсот лет независимым Хайдарабадским княжеством правили низамы, собравшие богатства, равным которым не было нигде в мире. В 1948 году Индия аннексировала княжество, и последний низам Асаф Джах VII лишился власти. Он пытался продать свои сокровища на аукционе, лучшие ювелиры мира и богатейшие коллекционеры мечтали их приобрести, но правительство Индии запретило аукцион и заявило, что само выступит покупате-

лем. Только по прошествии многих лет низам наконец получил лишь малую часть того, что на самом деле стоили его сокровища...

Безжалостное время не пощадило ни государства, ни крепости, но остались алмазы Голконды и легенды, которые по-прежнему их окружают.

В настоящее время в мире имеется не более 20–30 алмазов с доказанной родословной Голконды. Наверное, самым известным из них является алмаз «Орлов», который украшает императорский скипетр — одну их главных регалий Российской империи. Этот алмаз является также самым крупным из всех известных алмазов Голконды — его вес составляет 189,92 карата.

Широко распространенная романтическая история о том, что алмаз был якобы подарен графом Орловым императрице Екатерине II, не соответствует действительности. На самом деле алмаз был оплачен самой Екатериной, а Орлов выступал лишь посредником, для того чтобы избежать ненужных разговоров о чрезмерной трате «просвещенной» монархини. Все подтверждающие сделку документы найдены в архивах. В любом случае, время подтвердило правильность выбора императрицы. Алмаз «Орлов» огранен «высокой индийской розой», обладает прекрасной чистотой и прозрачностью. Кроме того, постоянно упоминается тот факт, что алмаз обладает приятным голубовато-зеленоватым оттенком.

Известный советский ученый, академик Ферсман, полагал, что алмаз «Орлов» является тем самым алмазом «Великий Могол», который впервые описал Тавернье. В этом случае историческая значимость алмаза значительно возрастает...

Вообще, считается, что удивительная прозрачность — это общая черта, которая характеризует добытые в Голконде алмазы. Причем эта характеристика не связана с цветом или чистотой. Ее невозможно передать в цифрах, но не заметить невозможно. По словам очевидцев, свет словно проходит через алмаз без какой-либо задержки. Некоторые

Алмаз «Орлов» в Императорском скипетре. Алмазный фонд Музеев Московского Кремля

эксперты выражают мнение, что уникальные природные условия способствовали формированию идеальных кристаллов алмазов в районе плато Деккан. Именно бесцветные прозрачные алмазы в форме идеальных октаэдров считались в Индии самыми ценными. Интересно отметить, что при обилии идеальных кристаллов, найденных в копях Голконды, нам известно лишь несколько камней со слабо выраженным розовым оттенком («Дерианур», «Нур-уль-Айн», «Конде»). Известно,

«Дворцовый прием в Дели в день рождения Великого могола Ауренг Зеба» (Двор Великого Могола). Работа Ц. М. Динглингера и его братьев. Дрезден. 1701–1708 гг. Золото, серебро, частично золоченое. Драгоценные камни, жемчуг, эмаль. Высота 58 см. Длина 142 см. Ширина 114 см. Музей «Грюнес Гевёльбе» – «Зелёные Своды»

Алмаз «Шах».
Алмазный фонд Музеев Московского Кремля
Почтовая марка с изображением алмаза «Шах» (1971)

что для образования розовых алмазов требуется значительная деформация кристаллической решетки, то есть значительные внешние усилия, которые не допускают формирования идеальных кристаллов. В частности, австралийская шахта Аргайл, единственное на сегодня значимое предприятие по добыче розовых алмазов, выдает огромный процент алмазов крайне низкого качества.

Еще одна особенность лучших алмазов Голконды — удивительное отсутствие цвета, чему соответствует высшая оценка — D. Как правило, эти алмазы относятся к очень редкому типу IIa (не более 2% от общего числа найденных алмазов) — они не содержат азота, который и несет ответственность за желтоватый оттенок у алмазов. Впервые отсутствие азота было обнаружено именно у алмазов, добытых в Голконде.

Другим всемирно известным алмазом является алмаз «Шах», который также находится в собрании сокровищ Алмазного фонда. Всем известна история этого уникального алмаза, который был передан российскому императору Николаю I персидским шахом Али Фатхом в искупление убийства российского посла в Тегеране Александра Грибоедова.

Вес алмаза «Шах» составляет 88,70 карата. Он не огранен, а лишь отполирован, и на трех гранях камня искусно выгравированы имена прежних владельцев алмаза, а также даты в мусульманском летоисчислении. До сих пор вызывает восхищение искусство мастеров, которые нанесли эти надписи.

В отличие от алмаза «Орлов», он не может похвастаться прекрасным цветом. «Шах» обладает заметным желтоватым оттенком, который вызван наличием желтовато-бурых гидроокислов железа на поверхности. Вместе с тем специалисты, работавшие с этим алмазом, отмечают высокую степень прозрачности, характерную для лучших камней Голконды. Вполне возможно, что, если бы грани алмаза (который также признан относящимся к безазотным алмазам типа IIa) были должным образом отшлифованы, его цвет мог бы заметно улучшиться, но по понятным причинам этого уже не случится никогда.

Удивительно, но именно в России встретились два исторических алмаза Голконды, описанных Тавернье: алмаз «Орлов» и алмаз «Шах», которые украшали трон Великих Моголов.

Говоря об Алмазном фонде, невозможно не упомянуть об уникальном плоском портретном алмазе, так называемом «тафельштейне», весом около 27 карат. Алмаз вставлен в золотой браслет с эмалью, под алмазом находится цветная миниатюра — портрет императора Александра I. Этот камень выделяется исключительным цветом, чистотой и прозрачностью. Он также сохранил грани старинной, вероятно, индийской огранки и считается самым крупным портретным алмазом в мире. В сокровищнице персидских шахов имеется два похожих прекрасных портретных алмаза весом около 20 и 15 карат.

К сожалению, не сохранилось каких-либо ранних исторических сведений об этом алмазе, достоверно известно лишь то, что он был приобретен Кабинетом двора в 1771 году.

Предполагается, что портретный алмаз также был добыт в копях индийской Голконды. Он обладает прекрасными характеристиками, но отсутствие подтверждающих исторических свидетельств не позволяет называть его алмазом Голконды со

Портретный алмаз. Алмазный фонд Музеев Московского Кремля

100% уверенностью. На примере этого алмаза мы можем видеть сложности с идентификацией алмазов Голконды.

Все три описанных выше алмаза сохранили свою старинную огранку, но некоторым алмазам повезло меньше.

В частности, обладающий богатейшей историей алмаз «Кохинор» после того как прибыл в Англию, не произвел особого впечатления на английскую публику. Старая индийская огранка не давала камню достаточно игры и блеска. Было принято решение переогранить камень, в результате алмаз весом 186,10 карата потерял 42% веса и стал весить 105,60 карата. Правильность этого поступка часто подвергалась критике, поскольку даже после огранки алмаз не производит впечатления прекрасно ограненного камня. Алмаз «Кохинор» украшает британскую корону.

Намного больше в этом смысле повезло алмазу «Регент».

Известный также под именем «Питт» алмаз был добыт в копях Голконды и впоследствии стал собственностью регента Филиппа II Орлеанского. Огранка алмаза началась в 1702 году и продлилась два года. Результатом стал прекрасно ограненный бриллиант весом 140,50 карата. После этого становятся понятны сетования английских средств массовой информации о том, что почти 150 лет спустя алмаз «Кохинор» был ограничен со значительно меньшим искусством.

В настоящее время алмаз «Регент» хранится в Лувре. Алмаз описывается как необыкновенно чистый и прозрачный, обладающий свойствами наилучших индийских камней. Упоминается и присущий алмазу «Регент» легкий голубоватый оттенок.

Вообще, истории об алмазах Голконды достойны сказок 1001 ночи! Только к концу XX века появилась более или менее надежная информация об этих удивительных камнях. До этого работы даже самых знаменитых и серьезных авторов изобиловали сказками, достойными Синдбада-морехода. В частности, один из самых уважаемых ученых и ювелиров Эдвин Стритер в таких выражениях описывает некий алмаз «Русская таблица», находящийся в собственности российских государей: «Существование и размер алмаза „Русская таблица“ отражены в хрониках, но нам пока неизвестен ни один человек, который бы видел этот алмаз, также нам неизвестна ни одна связанная с ним история». По утверждениям Стритера, вес таинственного алмаза составлял 68 карат. Возможно, автор имел в виду ранее описанный портретный алмаз, но его вес составляет не более 27 карат... Относительно алмаза «Шах» Стритер оставил следующее свидетельство: «Алмаз чистейшей воды, без какого-либо облачка или недостатка». Совершенно очевидно, что автор руководствовался некими слухами, поскольку не заметить желтоватого оттенка алмаза «Шах» и поверхностных включений просто невозможно...

Алмаз «Кохинор» в короне Британской империи

Тем не менее замечательный русский автор Михаил Пыляев в своей книге «Драгоценные камни» пишет следующее: «Славится красотою безукоризненной воды и совершенною бесцветностью второй алмаз русского государя, известный под именем „Шах“». Книги Стритера и Пыляева вышли примерно в одно и то же время, так что сложно сказать, не было ли здесь какого-либо взаимного влияния. В начале XX века академик А. Е. Ферсман совершенно серьезно утверждал, что «нет никаких оснований признавать существование... камня по имени „Дерианур“, каковой не существует и, по-видимому, никогда и не существовал». Вопреки мнению Александра Евгеньевича, прекрасный нежно-розового цвета алмаз Голконды по имени «Дерианур» существовал многие века, существует и поныне. Просто сокровищница персидских шахов открыла свои тайны лишь во второй половине XX века.

Но даже сейчас по-прежнему наиболее авторитетными являются свидетельства первого очевидца — Тавернье. В настоящее время большая часть алмазов Голконды скрыта от глаз сторонних

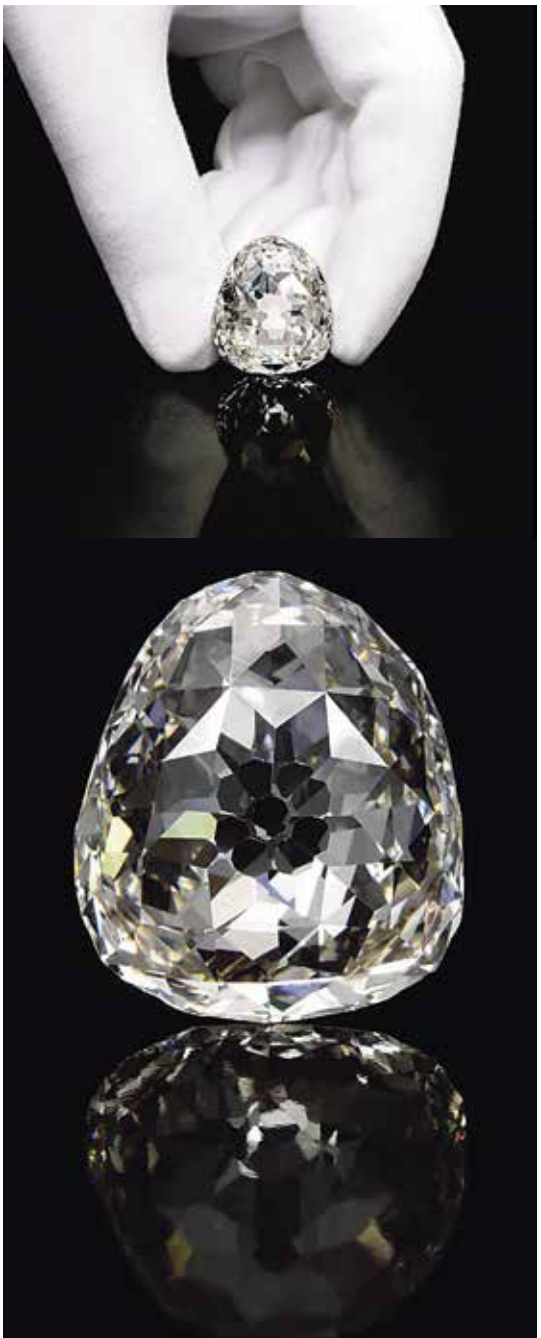
Алмаз «Регент»

Алмаз Beau Sancy. Фото Sotheby's

наблюдателей не хуже, чем во времена падишаха Империи Великих Моголов Аурангзеба, при котором империя достигла наибольшего могущества. Несметные сокровища персидских шахов в Тегеране вновь недоступны, а зрителю уловить нюансы цвета и огранки знаменитых алмазов, хранящихся в Алмазном фонде, Лувре или Тауэре, практически невозможно. К большому сожалению, всего несколько алмазов Голконды подверглись серьезной геммологической экспертизе. В частности, алмазы, находящиеся в Алмазном фонде, прошли официальную геммологическую экспертизу в 1988 году. Было установлено, что они относятся к типу безазотных алмазов и у них отсутствует флуоресценция. К сожалению, утверждение о голубовато-зеленоватом оттенке алмаза «Орлов» было заимствовано из доклада Ферсмана более чем 50-летней давности. Сам Ферсман был выдающимся специалистом в области минералогии и кристаллографии, но современная наука геммология предъявляет к характеристикам камней несколько иные требования.

Несмотря на то что большинство алмазов Голконды объединяют прекрасный цвет, исключительная чистота и прозрачность, остается открытым вопрос о голубоватом оттенке, который исследователи отмечали у таких алмазов, как «Орлов», «Регент» и иных. В традиционной трактовке алмаз может иметь голубоватый оттенок в двух случаях — либо он относится к редкому классу так называемых фантазийных цветных алмазов, либо обладает заметной голубой флуоресценцией при соответствующем освещении (например, при прямом солнечном свете).

В свое время лучшими считались обладающие сильной голубой флуоресценцией южноафриканские алмазы Jager, названные так по имени рудника Jagersfontein. Впоследствии популярный термин «бело-голубой алмаз» приобрел негативные коннотации, и флуоресцентные алмазы Jager уступили пальму первенства подлинно бесцветным алмазам River. В настоящее время Федеральная комиссия по торговле в США запрещает использование термина «бело-голубой», кроме тех случаев, когда голубой цвет непосредственно присутствует в окраске алмаза. Удивительно, но советский ГОСТ также упоми-



Алмаз Archduke Joseph. Фото: ©Tony Falcone

нал в качестве лучших бесцветные алмазы с голубым оттенком. Что это означало на практике, так и осталось тайной. Совершенно непонятно и то, что вкладывал Ферсман в термин «голубовато-зеленоватый оттенок», описывая алмаз «Орлов». Сложно сказать, когда последний раз этот алмаз видел прямой солнечный свет. А при оценке цвета алмаза геммолог может пользоваться лишь светом, в котором отсутствует вызывающий флуоресценцию ультрафиолет. К сожалению, эта проблема остается малоисследованной, но некоторые результаты все же имеются. Как показало одно строгое исследование алмаза Голконды, он не являлся фантазийно окрашенным, получил высшую оценку цвета D, относился к типу IIa и у него отсутствовала флуоресценция. Тем не менее при солнечном свете был заметен некоторый голубоватый оттенок, который отсутствовал у алмаза с аналогичными параметрами, но не относящегося к алмазам Голконды. В качестве объяснения этого феномена была выдвинута гипотеза о наличии флуоресценции в минимальной степени, которая не была зафиксирована приборами в лаборатории, но в незначительной степени проявилась при прямом солнечном свете. Было бы необыкновенно интересно проверить алмазы с доказанным голкондским происхождением, чтобы установить истину.

Современная наука не в состоянии установить географическое происхождение алмазов и отличить алмазы Голконды от бразильских, южноафриканских или российских (в отличие от многих цветных камней). Бесцветные алмазы типа IIa добывают в самых различных местах. Что остается? Уникальная прозрачность, но, как указано выше, ее невозможно измерить, и в сертификатах этот параметр не указывается. Таким образом, основным явным преимуществом алмазов Голконды является их удивительная и долгая история. И именно эта история делает их подлинно уникальными. Именно за эту историю любители и коллекционеры готовы платит суммы, многократно превышающие стоимость собственно алмазов высшего качества.

Тот факт, что историческая составляющая, или «провенанс», затмевает собой другие аспекты стоимости алмаза, подтверждается данными крупнейших мировых аукционов, на которые изредка попадают эти удивительные камни.

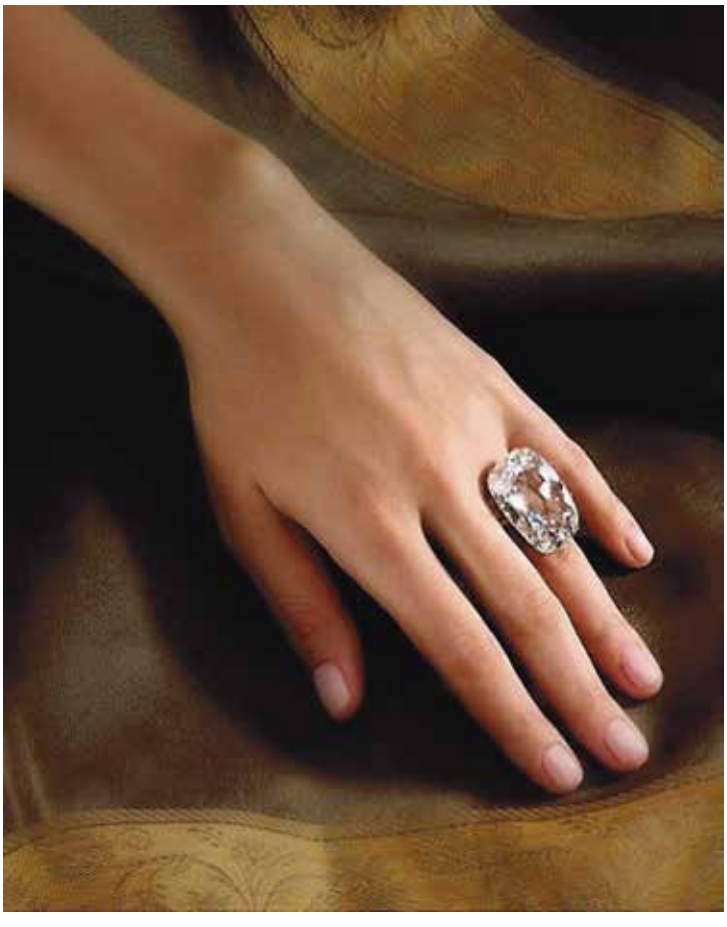
В мае 2012 года на аукционе Sotheby's был продан легендарный исторический алмаз Beau Sancy — «Красавчик Санси» или, как его еще называли, «Малый Санси». Известно, что первый владелец алмаза, посол Франции в Османской империи Николас Харле де Санси, приобрел алмаз в конце XVI века в Константинополе. Дипломат приобрел и более крупный алмаз, который получил название Sancy.

В 1604 году «Малый Санси» купил французский король Генрих IV для своей жены Марии де Медичи.

С этого года начинается документированное путешествие алмаза по европейским королевским дворам. В течение 400 лет европейской истории алмаз принадлежал монархам Франции, Англии, а последним владельцем являлся королевский дом Пруссии.

Аукционный дом не заявлял официально, что выставленный на продажу алмаз является алмазом Голконды. Такое предположение было высказано в примечаниях, ответственности за которые аукционный дом, как известно, не несет. И хотя время и место добычи алмаза Beau Sancy не документировано, представляется очевидным, что в то время он мог иметь только индийское происхождение.

Вполне возможно, что на аукционе вопрос об индийском происхождении этого алмаза не



Алмаз The Light of Golconda. Фото Sotheby's

обсуждался еще и потому, что он совсем не отвечает устоявшимся представлениям о том, какими должны быть алмазы Голконды. Алмаз весом 34,98 карата в форме груши, ограненный «двойной розой», обладает далеко не самыми лучшими характеристиками. Цвет алмаза — всего лишь K, с коричневатым оттенком Faint Brown, чистота — лишь SI1. На камень был оформлен всего один сертификат GIA, хотя обычной практикой является оформление второго, подтверждающего сертификата для столь ценных камней швейцарской лабораторией Gübelin. Тем не менее лаборатория GIA установила, что алмаз относится к редкому типу алмазов IIa, которые характеризуются отсутствием азота. Таким образом, коричневатый оттенок алмаза явился следствием деформации кристаллической решетки. В этом случае алмазы часто приобретают розовый цвет, но алмазу Beau Sancy «не повезло». Зато ему намного больше «повезло» с историей.

Торги больше походили на битву — пять покупателей сражались за столь ценный алмаз в течение 8 минут, алмаз достался анонимному покупателю, который делал ставки по телефону. Предпродажная оценка алмаза была $1 980 055–$3 906 595. А вот цена продажи оказалась $9 678 187, то есть нижняя граница эстимейта была превышена почти в пять раз! Цена карата при этом составила $276 677!

Другим необыкновенным камнем, выставленным в ноябре 2012 года на продажу аукционом Christie's, явился алмаз Archduke Joseph («Эрцгерцог Иосиф»). Алмаз весом 76,02 карата отличается исключительными характеристиками: цвет D и чистота IF. Исследования подтвердили принадлежность алмаза к типу IIa. Как и положено в таких случаях, исключительные свойства алмаза «Эрцгерцог Иосиф» были подтверждены сертификатами двух известных лабораторий — GIA и Gübelin.

Несмотря на то что по своим характеристикам алмаз полностью удовлетворяет требованиям, предъявляемым к алмазам Голконды, аукционный дом ничего не упомянул о возможном индийском происхождении алмаза. Тем не менее в документе, оформленном GIA, указывается, что данный алмаз является крупнейшим алмазом D/IF из исторического района Голконды, который им приходилось исследовать. К сожалению, история алмаза прослеживается лишь с того момента, когда он появился в коллекции эрцгерцога Иосифа (1872–1962). Таким образом, несмотря на идеальные характеристики, его историческая значимость оказывается несколько меньше, чем у алмаза Beau Sancy. Алмаз «Эрцгерцог Иосиф» был продан за $21 479 062 при первоначальной оценке около $15 000 000. Таким образом, эстимейт был превышен в 1,4 раза, а стоимость карата составила лишь $282 544. Как видим, алмаз с весьма скромными характеристиками, но уникальной историей был оценен значительно выше, нежели идеальный,

весящий вдвое больше, но не обладающий столь богатой историей.

В любом случае, принадлежность алмаза к семье алмазов Голконды значительно повышает его ценность. Основная проблема состоит в установлении «родословной» алмаза. Как уже было сказано ранее, в мире существует всего несколько исторических алмазов, чье голкондское происхождение является неоспоримым.

Имеется также несколько исторически значимых камней, которые с большой долей вероятности могут быть отнесены к алмазам Голконды, поскольку факт их существования был отмечен до 1725 года, когда были открыты алмазы в Бразилии.

Учитывая ценность алмазов Голконды, а также желая воспользоваться историческими ассоциациями, владельцы старинных алмазов и аукционные дома изобрели весьма элегантный способ намекнуть на староиндийское происхождение продаваемых алмазов, причем не неся никакой конкретной ответственности за свои утверждения. В частности, выставляя на продажу ранее неизвестный старинный алмаз с идеальными характеристиками, они обязательно упоминают, что старинная огранка и качество алмаза ставят его в один ряд с лучшими алмазами Голконды. Подобные умело сделанные замечания вызывают у несведущих людей ощущение, что данный алмаз действительно был добыт в Голконде. И если лаборатория GIA, указывая, что алмазы типа IIa изначально были найдены в Голконде, прямо говорит, что с тех пор они были обнаружены в различных местах, то документ от Gübelin сообщает, что «алмазы этого типа и размера, демонстрирующие исключительное качество, а также античную огранку, являются исключительно редкими и, без сомнения, вызывают ассоциации с историческим термином „Голконда“». Эта ни к чему не обязывающая фраза тем не менее оказывает значительное воздействие на медийное пространство, поскольку следующие за ней публикации в прессе и Интернете недвусмысленно заявляют, что данный алмаз был добыт в Голконде.

Но если счастливый покупатель через какое-то время потребует удостоверить факт староиндийского происхождения его алмаза, то станет ясно, что аукцион не несет никакой ответственности, а лаборатория скажет, что речь идет исключительно о «типе алмаза Голконда», хотя, скорее всего, вы нигде не увидите фразу Golconda-type diamond.

Особенно ярко это ситуация проявилась в декабре 2011 года, когда аукцион Sotheby's выставил на продажу алмаз старинной огранки весом 33,03 карата. Алмаз назывался The Light of Golconda — «Свет Голконды».

Каких-либо исторических сведений об этом алмазе не прилагалось, таким образом, подтвердить его принадлежность к алмазам Голконды не было возможности. Тем не менее помимо обычных сертификатов GIA и Gübelin аукционный дом приготовил внушительный информационный пакет, озаглавленный «История Голконды». Авторы привели очень интересные факты, начиная от Александра Македонского и Тавернье, включили описание наиболее известных алмазов с подтвержденной «родословной» Голконды, а также информацию о старинной огранке. Попутно они включили сертификаты и фото алмаза «Свет Голконды». Собственно, никакой связи именно этого алмаза с Голкондой они не привели, если не считать одну фразу: «Исключительный камень с вероятно царственным провенансом». Ключевым в данном случае является слово «вероятно», поскольку нет никаких доказательств ни за, ни против.

Подобный прием часто применяется дилерами от живописи: например, галерист выставляет несколько второстепенных полотен уже известных мастеров, а рядом с ними вешает полотна неизвестного или начинающего автора. Затем начинается серьезная медийная операция, целью которой является постоянное повторение известных имен вместе с именем художника неизвестного. После того как публика многократно видит и слышит эти имена вместе, она постепенно начинает верить, что неизвестный художник по меньшей мере равновелик мэтрам. В результате цены на его полотна начинают расти, что и являлось целью всей компании.

В данном случае все развивалось по похожему сценарию: многие издания, включая интернет-порталы, совершенно спокойно писали, что этот алмаз «был добыт в легендарной Голконде». Похожие утверждения появились даже в Wall Street Journal.

Тем не менее все старания не увенчались успехом. Покупатели в этом сегменте, как правило, люди весьма консервативные и предпочитают верить фактам. Несмотря на то что камень обладает прекрасным цветом и чистотой, принадлежит к типу IIa, огранка его не слишком хороша — он огранен очень неглубоко (общая глубина всего 31,4% при традиционной от 55% до 70%). Алмаз выглядит больше, чем он должен быть в соответствии со своим весом, но его огранка смутила многих покупателей. Ожидалось, что алмаз будет продан минимум за 7 миллионов долларов, но предложения недотянули до этой суммы. Профессионалам цена показалась высокой, а частные покупатели не нашли привлекательными свойства собственно алмаза. Думается, что, если бы на самом деле было доказано староиндийское происхождение алмаза, он бы обязательно нашел своего покупателя.

Какой можно сделать вывод из всего вышесказанного? Некоторые алмазы старинной огранки, принадлежащие к типу IIa, часто ошибочно называются «алмазами Голконды», но только тщательное определение их истории может подтвердить подлинное происхождение.

Одна из ведущих ювелиров и диамантеров мира, глава лондонской компании Moussaieff Jewelers Алиса Муссаефф, заявила по этому поводу следующее: «Люди находятся в недоумении. Сам по себе тип IIa не означает алмаз Голконды. На самом деле существует всего несколько подлинных алмазов Голконды... Они очень желанны и ценны».

Екатерина Демкина

Именник мастера «М.П».

У КОГО УЧИЛСЯ МИХАИЛ ПЕРХИН?

В 2014 году исполняется 130 лет с тех пор, как Михаил Перхин стал мастером золотых дел. Это событие произошло в 1884 году. Появился именник мастера: «М.П».
Сначала, в том же 1884 году, 24 января (ст. ст.), Михаил Перхин стал подмастерьем навечно (постоянно) Серебряного цеха Ремесленной управы Петербурга (документ об этом был обнаружен в архиве ЦГИА историком ювелирного искусства В. В. Скурловым). Примечательна подробность той даты, 24 января (ст. ст.), для Михаила Перхина — накануне он почтил память своего отца: прошло семь лет с того дня, как умер крестьянин Евлампий Арсентьевич Перхин.

К декабрю 1884 года Михаил Перхин уже становится мастером золотых дел, ремесленником вечного цеха Петербурга. Об этом свидетельствует запись от 16 декабря 1884 года в документе из фонда ЦГИА, обнаруженном два года тому назад. В блистательном Петербурге XIX века инициалы «М.П.» на ювелирных изделиях были не менее известны, чем оттиск фирменного слова «Фаберже». Мы знаем, что это одно и то же. Михаил Перхин — один из самых знаменитых ювелиров фирмы, должность его — хозяин мастерской художественных золотых и серебряных вещей фирмы «Фаберже». Франц Бирбаум, художник-технолог фирмы, писал о Михаиле Перхине, что тот «обладал огромной трудоспособностью, волей» и «сумел выбиться из подмастерьев в мастера». Кроме того, как замечал Ф. Бирбаум, Михаил Перхин был «художественной натурой» и «любил свое ремесло».

Знаками именника Михаила Перхина являются первые буквы его имени и фамилии, разделенные точкой, и по установленному правилу они заключены в единый контур. С 1884 года до 1890-х гг. был один вид контура, а на изделии 1898 года, как мы видим, другой — внешне форма контура клейма изменилась с прямоугольника на овал.

Фото – именник разных лет «М.П.» в прямоугольнике и в овале (из справочника А. Н. Иванова и сайта В. В. Скурлова)

Именник как оттиск клейма мастера ставится на каждом ювелирном изделии, где используются драгоценные металлы. Знаки именника регистрировала Пробирная палата Петербурга. На многих изделиях мастерской Михаила Перхина, если позволяла их поверхность или же не препятствовала хрупкость предмета (удар по клейму производился механически), был именной знак фирмы: контур в виде прямоугольника с фамилией «Фаберже».

Как известно, Михаил Перхин до 12-летнего возраста был Евлампиевым по имени отца, а по фамилии Перхин, которая происходит от сокращенного имени Порфирий — Перха. Михаил записан был в метрической книге Ялгубской церкви Святителя Николая с 1872 года, его отец и дядя тоже записаны как Перхины; документы хранятся в Национальном архиве Республики Карелии.

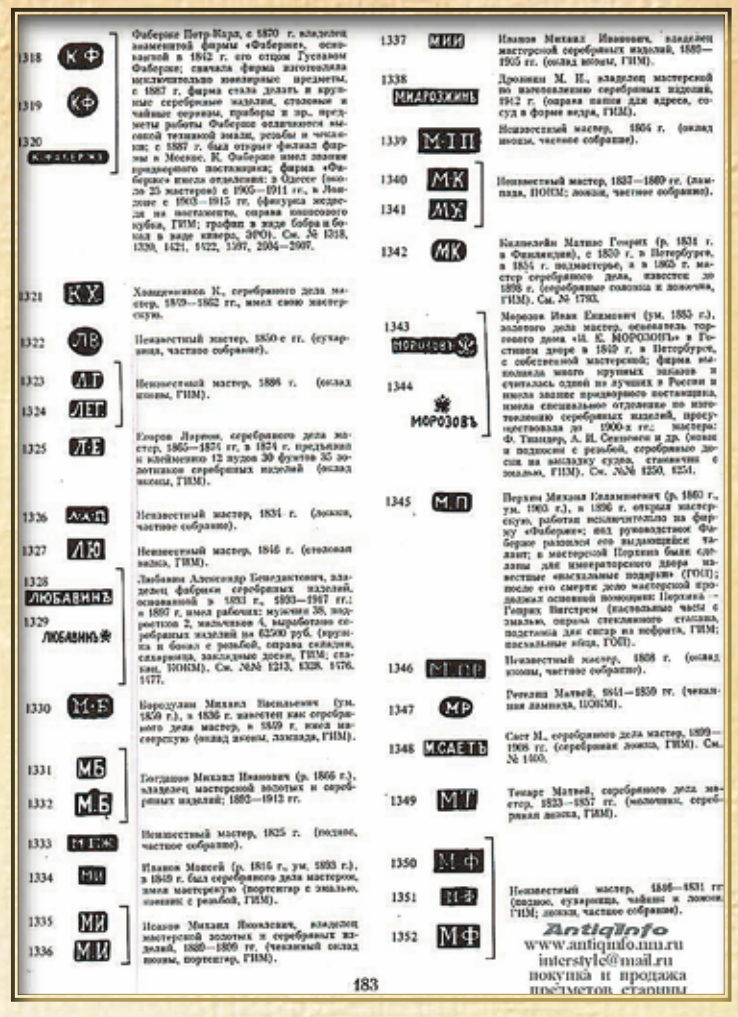
У кого же из мастеров обучался в юности в Петербурге крестьянский юноша Михаил Перхин? Этот вопрос пока остается главной загадкой для всех искусствоведов. Некоторые считают Михаила Перхина учеником Эрика Коллина или Владимира Финикова, но твердой уверенности никто не высказывает. Действительно, в завещании Михаила Перхина упоминается Фиников, но полного имени нет, только инициалы: В. Я. Фиников. В Петербурге с такими инициалами были два мастера: Владимир Яковлевич Фиников, мастер золотых дел, он же тесть Михаила Перхина, проживавший в 1892 году на Малой Морской ул. в д. № 14, и Василий Яковлевич Фиников — гравер в 1892–1912 гг. мастерской на Гороховой ул. в д. № 33.

В окружении Михаила Перхина в декабре 1884 года мелькнула фамилия крестного отца его первого ребенка, дочери Евгении Перхиной: «Метхер Богдан Федорович, швейцарский гражданин». Кем тот был по профессии, пока так и остается тайной. Документ

хранится в архиве ЦГИА. В архивах имеется упоминание об одном семействе Петербурга середины XIX века — Метцгеров. Возможно, что на русский лад фамилия звучала как Метхер. Некий молодой человек по имени Сергей учился в Коммерческом училище. Среди швейцарских граждан Петербурга 1880–1890-х гг. был известный мастер золотых дел Фридрих Христиан Кехли, в 1883 году ему 45 лет, купец 2-й гильдии с 1881 года, «проживает: Гороховая, 17-56». Имел ли он какое-то отношение к обучению молодого Михаила Перхина, предстоит выяснить.

Понятно, что не случайно Михаил Евлампиевич Перхин пригласил быть своим душеприказчиком и записал в духовном завещании в 1900 году некоего М. И. Иванова. В Петербурге жил мастер Михаил Иванов, купец 2-й гильдии с 1879 года, «38 ? лет, вероисповедания православного. Жительствует Спасск. ч. 3 уч. в доме № 73 по Фонтанке. Содержит серебряную мастерскую в том же доме», в 1890 году — «по Фонтанке, д. № 89», он «крестьянин Олонецкой губернии Петрозаводского уезда, Толвуйской волости». Село Толвуя расположено недалеко от села Ялгубы, деревни Окуловской, родины Михаила Перхина. Был в Петербурге другой известный мастер серебряных дел, полный тезка Михаил Иванович Иванов, личный почетный гражданин, его адрес в 1901 году: Гагаринская ул., д. № 12.

Пока нам неизвестно, где как мастер работал Михаил Перхин с 1884 по 1887 год. Возможно, с земляками? У кого в 1884 году он, по выражению Ф. Бирбаума, «выбился из подмастерьев в мастера»? В 1884 году Михаил Перхин не открыл свою мастерскую, несмотря на то что женился на дочери ювелира Владимира Финикова. Но мы не обладаем информацией, насколько богата или бедна была его невеста. Открытие собственной мастерской всегда было сопряжено с трудом поиска финансовых средств и с получением соответствующего разрешения. Михаил Перхин стал подмастерьем и затем мастером, работая в чьей-то мастерской, возможно, фирмы «Фаберже»? На этот вопрос предстоит искать ответ.



Именник Михаила Перхина и именник фирмы К. Фаберже – лист книги (из справочника М. М. Постниковой-Лосевой)

Часы 1895 года (из французского аукционного каталога 2012 года)

В Петербурге тех лет проживало немало финнов. Ф. Бирбаум сообщает в своих воспоминаниях: «По смерти его (речь о Михаиле Перхине) мастерская перешла в ведение старшего его подмастерья и товарища по ученью Г. Вигстрема». Обратим внимание на эту фразу Ф. Бирбаума. Выражение «товарищ по ученью» в толковых словарях означает попросту «однокашник». Значит, они учились вместе? Однокашники очень были дружны. В 1885 году православный христианин Михаил Перхин и лютеранин Генрик Вигстрем дружили даже семействами. Живший в Петербурге с 13 лет Генрик Вигстрем, финн по национальности, звался по отчеству Августович, как было принято в России. Он был года на два младше Михаила Перхина. Их биографии были схожими. Оба родом из простых небогатых семей, до приезда в столичный город жили в прибрежных населенных пунктах: Михаил Перхин — в старинном селе Ялгуба, в северной

Именник «М.П.» на предмете 1895 года (из архива В. В. Скурлова)

Именник в овале «М.П.» 1898 года и клеймо Фаберже (из аукционного каталога из архива В. В. Скурлова)

Новый пер., д. № 2/66 (ныне пер. Антоненко), или другой адрес этого дома – наб. реки Мойки, д. № 66. Открытка 1929 года (из сайта http://photo.gvadpetva.net)

ее части, деревне Окуловской Олонецкой губернии (ныне Карелия, Прионежский р-н), на берегу залива огромного Онежского озера, а Генрик Вигстрем — в Таммисаари Нюландской губернии, маленьком городке Финляндии, который еще по-шведски назывался Экенес, в честь расположенных рядом островов залива Балтийского моря (ныне провинция Уусимаа, г. Расеборг). Отец Михаила Перхина был крестьянином, крестный отец — дьяконом, затем священником православной церкви, а у Генрика Вигстрема отец был рыбаком, потом церковным старостой в лютеранском приходе. Отцы их умерли рано, когда Михаилу было шестнадцать с половиной лет, а Генрику всего пятнадцать. Встретились и подружились Михаил Перхин и Генрик Вигстрем в Петербурге. «Считай всех товарищей по ученью за друзей и братьев» — выражение известнейшего средневекового педагога Яна Амоса Коменского.

Когда в 1888 году с помощью фирмы «Фаберже» мастер золотых дел Михаил Перхин открыл собственную мастерскую, то сразу пригласил работать к себе подмастерьем Генриха Вигстрема. Мастерская Михаила Перхина вошла в состав фирмы. Кстати, годом основания мастерской и приглашения Г. Вигстрема указывается и 1887 год, например в иллюстрированном издании «Торгово-промышленный мир России, 1913 г.». Документ 1888 года называется «Дело о дозволении мастеру Михаилу Перхину открыть мастерскую золотых изделий» и хранится в архиве ЦГИА (С.-Петербург) в фонде «Управление Петроградского градоначальства и столичной полиции». В 1888 году адрес на прошении об открытии был таким: Офицерская ул, д. № 6, о чем

Офицерская ул., д. № 6 (ныне ул. Декабристов). Современный вид (из сайтов Интернета)

упоминает в своих записях о мастерах фирмы «Фаберже» г-н Скурлов. Офицерская улица (ныне ул. Декабристов) в Петербурге примечательна тем, что была разделена на две части и принадлежала к Казанской и Коломенской частям города. Дом № 6 был доходным домом владелицы Торшиловой и находился в более оживленной Казанской части, совсем близко к Вознесенскому проспекту. Здесь ли проживал Михаил Перхин, ответ в архивах еще предстоит отыскать. В 1886 году в соседнем доме № 4 была мастерская мастера золотых дел Рюсселя, специализировавшегося на изготовлении колец и наперстков. В 1894–1905 гг. на Офицерской ул. в д. № 6 жил серебряных дел мастер Андерс Фридрих Тюрвянен, впоследствии его адрес: ул. Мещанская, д. № 11; там же, на Мещанской, в д. № 11 некоторое время проживали мастера золотых и серебряных дел Койстинен и Которский.

Где же в Петербурге, в кругу каких общих знакомых ювелирного мира мог Михаил Перхин познакомиться с Генриком Вигстремом? А у кого из мастеров-ювелиров, приехав в Петербург, обучался Вигстрем? Оказывается, в опубликованной в 2011 году в Финляндии книге о финских мастерах фирмы «Фаберже» г-жи Уллы Тилландер-Годиенхельм имеется документальный материал из семейного архива потомков Г. Вигстрема, там приводятся подробности о нем: в сентябре 1875 года, приехав в Петербург, Генрик Вигстрем поступил в обучение к мастеру золотых дел Вернеру Елфстрему. В 1884 году он записался в Серебряный цех как подмастерье, женился и больше не оставался у мастера Елфстрема.

О Вернере Елфстреме есть информация в справочниках А. Иванова и на сайте В. В. Скурлова, но скажем кратко, что в 1874 году Елфстрем был мастером золотых дел, адрес его: Новый пер., № 2/66. Надо сказать, известный мастер золотых дел Эрик Коллин, который работал в мастерской Августа Хольстрема фирмы «Фаберже», также был родом из Таммисаари, как и Генрик Вигстрем. Возможно, мастер Елфстрем тоже был их земляком.

Новый пер. (ныне пер. Антоненко) — это исторический центр города. Дом № 2, он же «дом № 66 на набережной реки Мойки у Синяго моста», как говорится в старых справочниках города, находится в нескольких минутах ходьбы от Вознесенского проспекта с переулками, Исаакиевской площади, Казанской улицы. Согласно адресно-справочным и купеческим книгам Петербурга, по тому же адресу мастерской Елфстрема в 1884–1913 гг. жил и мастер золотых дел Матвей Иванович Петров, Спб. ремесленного Серебряного цеха мастер, в 1886 году «купец 2-й гильдии, 37 лет, веры православной, платит гильд. пов. со 2 пол. 1885 г.», в 1894–1895 гг. золотых и серебряных дел мастер, в 1896 году «содержит магазин золотых и серебряных вещей в доме жительства». По тому же адресу в 1875 году проживает купец 2-й гильдии Эдуард Верник, ему 40 лет, «торгует золотыми вещами там же», «Варшавский житель, в купечестве состоит

Большая Морская ул., д. № 11/6. Современный вид (из сайта spb.knightfrank.ru)

с 1872 года, вероисповедания евангелического», торговлю вел почти до 1890 года. В 1900–1917 гг. появляется название торговой фирмы «Верник Эдуард», владелец которой — мастер золотых и серебряных дел Матвей Иванович Петров! Несомненно, Г. Вигстрему они были знакомы в 1875–1787-х гг. А может быть, и Михаилу Перхину? В 1892 году вывески дома № 2/66 в Новом пер. гласили: «Золотые и серебряные вещи и драгоценные камни Петрова М. И.» и «Контрольная палата Ведомства Государственного Контроля». В период с 1894 до 1916 года здесь же была расположена и типолитография Александра Егоровича Бенке, члена Императорского технического общества, учредителя школы печатного дела. В советское время в доме № 2/66 располагался Дом культуры им. Володарского, а в 2013-м велась переделка здания под отель.

Следует добавить, что в 1874 году в Новом пер. в соседнем доме № 3 проживал еще один мастер золотых и серебряных дел Михаил Иванов — он же «Иванов Михаил 2-й» (по «Списку мастеров, составленному в 2011 году В. Скурловым»), здесь работал и золотых дел мастер Вильгельм Кайпияйнен. В 1911 году в доме № 3 находилась типолитография Михаила Васильевича Финикова, предположительно сына гравера Василия Яковлевича Финикова.

Мастера ювелирного мира в Петербурге довольно много общались. Например, сам Михаил Перхин женился на дочери ювелира. А недавно выяснилось, что дочери Михаила Перхина в начале XX века вышли замуж: одна за родственника пробирщика Пробирной палаты С.-Петербурга Подкопаева, другая за кузена ювелира Самойлова.

С 1892-го до мая 1901 года адрес мастерской Михаила Перхина и его квартира проживания хорошо известны, это Большая Морская ул., д. № 11/6, кв. 36, вход со двора в Кирпичном переулке. Позже, с мая 1901 года, его мастерская находится по новому адресу — в д. № 24. Это был новый дом, построенный Карлом Фаберже для мастерских, конторы и магазина фирмы. Но Михаил Перхин успел проработать в этом здании не более полутора лет — до 1903 года, так как прекратил работу из-за тяжелой болезни. В 1903 году великий мастер скончался. По правилам, его именник «М.П» был уничтожен.

Дом № 11/6 на Большой Морской ул. был исторически связан и с первой мастерской Густава Фаберже, и с мастерскими Реймера и Хольстрема фирмы Карла Фаберже. Вся основная часть творческого пути мастера Михаила Перхина была связана с работой в доме № 11/6. Ныне сюда можно просто войти и посидеть за чашкой кофе или мороженого в «Макдональдсе» на первом этаже.

Именник (из архива В. В. Скурлова)

17 – 21 мая 2014
г. Москва, Россия
гостиница «Никольская Кемпински»

Организаторы :

Всемирная конфедерация ювелиров

Гильдия ювелиров России

При поддержке :

Министерство финансов РФ

Гохран России

Российская государственная пробирная палата

Генеральные информационные партнеры:

*Ежегодный **Конгресс CIBJO** впервые пройдет в России. Москва была выбрана из нескольких городов-претендентов*

КОНГРЕСС ВСЕМИРНОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ ЮВЕЛИРОВ CIBJO 2014

CONGRESS THE WORLD JEWELLERY CONFEDERATION CIBJO 2014

УЧАСТНИКИ КОНГРЕССА:

- более чем 40 национальных ассоциаций, входящих в CIBJO;
- более 50 профессиональных спикеров;
- компании ювелирного рынка и обслуживающие ювелирную отрасль организации;
- представители органов государственной власти;
- финансовые институты, инвестиционные и страховые компании;
- .

ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ПРОГРАММЫ:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ;
- ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ CIBJO;
- ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИЙ:

- по цветным камням
- по бриллиантам
- по драгоценным металлам
- по отраслевым выставкам
- по жемчугу
- по маркетингу и образованию
- по этике
- геммологической комиссии
-заседание CAENCOM

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

- ЭКСКУРСИЯ В МОСКОВСКИЙ КРЕМЛЬ, АЛМАЗНЫЙ ФОНД РОССИИ, ОРУЖЕЙНУЮ ПАЛАТУ;
- ПОСЕЩЕНИЕ ОПЕРЫ «ЦАРСКАЯ НЕВЕСТА» В БОЛЬШОМ ТЕАТРЕ;
- ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ ОТ ИМЕНИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНГРЕССА;

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНГРЕССА:

- ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИЯ В ИТАР-ТАСС;
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА АНЖЕЛИНЫ ДЖОЛИ « STYLE OF JOLIE» КОМПАНИЕЙ MIIORI;
- ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ КОНКУРСА **«РОССИЯ XXI ВЕК»** ГОХРАНа РОССИИ И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА;

Тел: +7 495 926 02 88 , +7 495 926 02 98, e-mail: gildia-1@inbox.ru
www.congress2014.cibjo.org , www.gjr.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

реклама

С Днем Рождения!

ИЮНЬ

4 июня Чарторийский Виталий Павлович, генеральный директор компании «Промышленные технологии», Санкт-Петербург

8 июня Геворкян Гагик Гургенович, председатель Совета Гильдии ювелиров России, президент Ювелирного Дома «Эстет», Москва

10 июня Саламатин Андрей Александрович, компания «Сереброника», Пермь

11 июня Кац Анатолий Михайлович, ЗАО «ЮД „Садко"», Санкт-Петербург

15 июня Белова Мария Алексеевна, ПБОЮЛ «Самоцветы», Москва

18 июня Скандаков Дмитрий Егорович, генеральный директор ООО «МЮЗ Элит», Москва

20 июня Плотников Игорь, генеральный директор компании «Брилланс»

24 июня Клыкова Алена Алексеевна, руководитель отдела продаж ООО «СБ-Золото»

27 июня Докучаев Сергей Александрович, генеральный директор ОАО «Русские самоцветы»

27 июня Потемкин Сергей Григорьевич, генеральный директор ООО «Золотой Орел»

29 июня Лопато Марина Николаевна, зав. сектором металла и камня отдела западноевропейского искусства Государственного Эрмитажа

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ЦВЕТНОЙ ЛЕД
MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

Двадцать лет
ювелирному
производству

Сегодня ювелирные изделия ОАО «Красцветмет» широко представлены во всех регионах России.

Нашим партнерам гарантирован стабильный и выгодный бизнес, построенный на многолетнем опыте и новейших технологиях.

Фирменную продукцию вы можете приобрести у наших региональных дилеров.

Москва
Ювелирная компания
«Национальное Достояние»
111033, ул. Золоторожский вал, 32
тел.: (495) 287-47-40
факс: (495) 287-47-39
www.nd-gold.ru, sales@nd-gold.ru

Санкт-Петербург
ООО «Санкт-Петербургский Ювелирный Завод „Ювелиры Северной Столицы"»
194100, ул. Кантемировская, 5, кор. 8, лит. Д
тел.: (812) 677-84-70
факс: (812) 677-84-72
www.uss-spb.ru, uss@uss-spb.ru

Новосибирск
ООО «Компания ИФК»
630108, 1-й переулок Пархоменко, 6
тел.: (383) 351-53-34,
355-86-50, 355-80-95
ifk_nsk@mail.ru

Москва
ООО «Русская платиновая компания»,
119017, Пыжевский переулок, 5, стр. 3
Институт Цветметобработка
тел. (495) 783-52-20, 517-74-46
www.rpc-platina.ru, rpc77@yandex.ru

Екатеринбург
ООО «Ювелир-опт»
620014, ул. Хохрякова, 74 б, 15-й этаж
тел./факс: (343) 379-99-92
www.j-opt.ru, info@j-opt.ru

Батайск, Ростовская область
ООО «Торговый дом „Донцрагмет"»
346880, ул. Половинко, 39
тел.: (86354) 5-10-12
dondragmet@dondragmet.ru

Москва
ООО «Элтон»
127549, ул. Бибиревская, 10, стр. 1
тел.: (495) 225-92-55, 225-92-50
факс: (495) 225-92-51
www.elton-zoloto.ru, info@elton-zoloto.ru

Кострома
Цепицентр (ООО «Торговый дом „Золотая линия"»)
156002, ул. Ерохова, 4д
тел.: (4942) 37-17-22, 31-89-81
www.цепицентр.рф, rdm950@yandex.ru

Хабаровск
ИП Шевелев Евгений Климентьевич
(сеть магазинов ТД «Золотая Русь»)
680030, ул. Ленина, 44 б
тел.: (4212) 45-40-75, 40-83-38
8 909 804-63-41
www.zolrus.ru, sale@zolrus.ru

Москва
ООО «Бест Ювелир»
109147, ул. Марксистская, 34, корп. 4
тел.: (495) 788-54-07
факс: (495) 788-54-08
www.best-jew.ru, www.bestgold.ru
info@best-jew.ru

Красноярск
ООО ТПК «Русское золото»
660077, ул. 78-й Добр. бригады, 14а
тел.: (391) 216-02-07, 216-02-08
aurum585@mail.ru

реклама

КРАСЦВЕТМЕТ

Телефоны отдела продаж ОАО «Красцветмет»: +7 (391) 259-31-42, 259-33-95, 259-52-07, 259-34-92
www.krastsvetmet.ru, orc@krastsvetmet.ru