

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

февраль | 2026



реклама



ЦИРКОН С
ювелирное производство
Санкт-Петербург

G-811

zircon-s.ru



8-800-300-39-68



Александр Степанов ST
Рэп исполнитель, музыкант, поэт



palekhwatch.ru

ГУМ, г. Москва, Красная площадь, 3.
1 этаж, 2 линия, бутик «Palekh Watch»



Анна Нестерова
Основатель блога




Palekh Watch

МЫ – РАЗНЫЕ, ЦЕННОСТИ – ОДНИ!

ООО «Глобал Рус Трейд», ОГРН 1157746506170, Юр. адрес: 119072, город Москва, Болотная набережная, дом 3 строение 2, помещение 1. Реклама

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ
главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — info@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора
Татьяна Самойлова, искусствовед

редакторы

Виктор Латанский, Ольга Никонова

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

арт-директор

Олег Подгурский

дизайн и верстка

Екатерина Калинина,

фото

Алексей Боголепов

корректор

Евдокия Бубенина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,
16 линия, д. 7, оф. 1402.

Тел./факс +7 (812) 912-80-05

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиוטровский

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», №2, 2025 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации
ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург
«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году

Фотографии взяты из открытых источников

СОДЕРЖАНИЕ ФЕВРАЛЬ/2026

АКТУАЛЬНО

6 Проба без границ: интеграция ГИИС ДМДК и ИС «Электронный знак»

10 Минпромторг: возможен новый взгляд на ювелирную отрасль?

88 Итоги 2025 года глазами геммологов

КОМПАНИИ

18 СЕЗОН СЕРЕБРА. О деньгах, дронах и искусстве

20 ФИЛЛАРТ. Лошадки и оборотни

21 ВЕГА. Ледяное вдохновение

22 ТАРАСОВЫ. Творить нельзя бросить

24 Выставка как лекарство от застоя: почему «перезагрузка» — это новая бизнес-стратегия

26 Кирилл МАСЛОВ. Благодарность покупателю

28 ПАЛЕХ. Время символов

30 Волго-Вятский монетный двор:
уникальные технологии производства изделий
из драгоценных металлов

36 Дефицит как драйвер роста:
возвращение натуральных бриллиантов

50 PERASKEVA. Красота и дерзость

38 ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА. Вдохновение Бенуа

40 «Мастерская на Бармалеева»:
воплощаем мечты в реальность

52 Искусство, достойное вечности:
кольцо «Мистерия» от MARCO jewellery

СОБЫТИЯ

56 Анастасия Павлюченкова: надеюсь,
и дальше всё будет хорошо

59 Выставка «Симфония самоцветов»

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

42 Поэтика смыслов и форм в авангардном творчестве
женщин-ювелиров XX века

ОБРАЗОВАНИЕ

66 Международная ювелирная школа. Стандарт
профессии в мире, где компромиссы недопустимы

НАША ИСТОРИЯ

78 К 150-летию Агафона Фаберже

96 Денисов-Уральский: исследования
выборгского периода продолжаются

ТЕХНОЛОГИИ

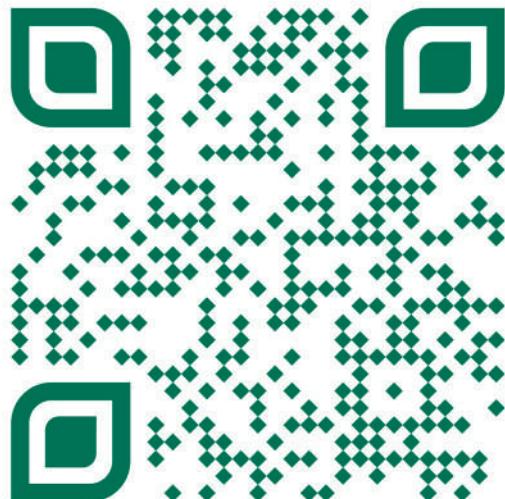
82 Российские инновации выращивания алмазов:
ювелирное искусство и инженерные решения

86 Индивидуальность в каждом камне:
инновационная огранка «Рождение бриллианта»

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ДЕКАБРЬ • МОСКВА

ИЮНЬ • МОСКВА

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

www.junwex.com

На правах рекламы

Традиционные московские
ювелирные выставки

JUNWEX

Встречаемся в **июне и сентябре**

в **Тимирязев Центре**

© Москва, Верхняя аллея, д. 6, с. 1



JUNWEX

новый русский стиль

3–7 июня 2026



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево



20 минут на автомобиле
от Садового кольца

Интеграция без границ: ГИИС ДМДК и ИС «Электронный знак»

Заковым интеграционным событием уходящего 2025 года стало подписание межправительственного соглашения между Российской Федерацией и Республикой Беларусь в сфере драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них.

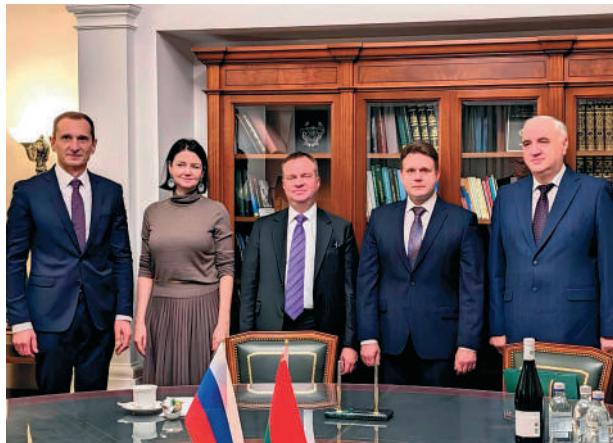


Документ закрепил намерения Российской Федерации и Республики Беларусь создать общий рынок драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них. С этим международным договором для участников ювелирного рынка России и Беларуси создаются благоприятные условия взаимной торговли, поскольку международный договор позволит взаимно признавать маркировку ювелирных изделий и пробирные клейма. То есть ювелирные изделия, которые будут заклеимены пробирным клеймом и маркированы в одном из государств — России или Беларуси, в случае их перемещения на территорию другого государства не будут подлежать обязательному дополнительному клеймению и маркировке.

Взаимное признание маркировок ювелирных изделий и пробирных клейм удастся обеспечить за счёт интеграции информационных систем России и Беларуси — российской ГИИС ДМДК и белорусской ИС «Электронный знак».

В свою очередь, это позволит государственным органам проводить согласованную и скординированную политику при осуществлении государственного контроля за обращением и перемещением драгоценных металлов, драгоценных камней и ювелирных изделий.

Подписание этого Соглашения стало возможным благодаря наличию в России и Беларуси информационных систем, позволяющих прослеживать ювелирные изделия. В случае, если у какой-то из стран нашего евразийского интеграционного объединения появится аналогичная система и желание интегрироваться с Россией, она сможет обратиться к регулятору (Минфину России) для рассмотрения инициа-



Руководитель Федеральной пробирной палаты РФ Юрий Зубарев, директор Департамента государственного регулирования отрасли ДМДК Минфина России Юлия Тончаренко, заместитель Министра финансов России Алексей Монсеев, начальник Главного управления ДМДК Минфина Республики Беларусь Иван Степаненко, заместитель Министра финансов Республики Беларусь Александр Судник. Фото: тифн.gov.ru

тивного предложения. Работа по разработке и внедрению системы маркировки ювелирных изделий запущена также в Республике Казахстан. Возможно, и другие государства-члены ЕАЭС (Республика Армения и Кыргызская Республика) рассмотрят такую возможность для структуризации своих рынков в части прослеживаемости обращения драгоценного сырья и изделий из них.

Следует отметить, что наличие системы маркировки и прослеживаемости ювелирных изделий позволит странам подключиться к цифровому проекту по электронной торговле ювелирными изделиями, так называемому ювелирному маркетплейсу.

В настоящее время Фондом цифровых инициатив, при содействии уполномоченных органов исполнительной власти, ответ-



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

FORGET ME NOT
COLLECTION

МОСКВА | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

8 (800) 777 1912 | RUSSAM.RU



ственных за выработку государственной политики в сфере производства, использования и обращения ДМДК и изделий из них Российской Федерации и Республики Беларусь, ведётся работа по практическому функционированию отраслевого ювелирного маркетплейса, то есть ведётся работа по наполнению ювелирными компаниями витрины маркетплейса для отработки и оптимизации процессов логистики, доставки, расчётов, страхования, а также возврата ювелирных изделий на таможенную территорию, в случае отказа покупателя от покупки. Все эти процессы требуют тщательной апробации и проработки со всеми заинтересованными государственными органами, учитывая, что речь идёт о государственном контроле, таможенных процедурах, фискальных процессах и т.д.

В этой связи обращаем внимание представителей ювелирного рынка: примите участие в процессах подключения и размещения своей продукции на ювелирном маркетплейсе для заполнения его витрины в целях запуска процедур экспорта такой продукции.

Работа по полномасштабной реализации отраслевого ювелирного маркетплейса ведётся согласно срокам и плану мероприятий, которые установлены решениями и документами в рамках Союзного государства России и Беларусь, учитывая международный характер данного проекта. Кроме того, недавно подписанное межправительственное Соглашение между Россией и Беларусью в сфере сотрудничества и деятельности в отрасли драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них, о котором шла речь, создаёт необходимые благоприятные условия для реализации проекта цифровой торговли ювелирными изделиями. Ведь основным условием запуска проекта цифровой торговли ювелирными изделиями



ИЛЬИНА М.Ю.,
председатель Комитета по стратегии, планированию, цифровизации
и «зонтичному бренду» Евразийского ювелирного экспортного
бюро, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Государственное и
муниципальное управление» Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Maria.Ilyina02@gmail.com

стало наличие национальных систем маркировки и прослеживаемости ювелирных изделий в Российской Федерации и Республике Беларусь.

В свою очередь, реализуемые в настоящее время инициативы в отрасли, безусловно, должны подкрепляться также и научными исследованиями и экономическим анализом. Такая теоретическая работа ведётся разными научными учреждениями, в том числе отдельным отраслевым центром НИФИ при Минфине России.

Сегодня регулятор в лице Минфина России выстроил конструктивный и открытый диалог между отраслевым (общественными организациями), научным и бизнес-сообществом в сфере ДМДК. Отрадно, что такая исторически уникальная практика находит положительную оценку, и самое главное, конструктивные результаты в условиях, когда отрасль может озвучивать свои вопросы в открытом и конструктивном диалоге с регулятором.

ФОТО



Подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в сфере деятельности с драгоценными металлами, драгоценными камнями и изделиями из них. Фото: minfin.gov.ru



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



СЕРЕБРО С БРИЛЛИАНТАМИ



ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА

191144, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 22, лит. Д

Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

www.gringor.ru

Минпромторг: возможен новый взгляд на ювелирную отрасль?

Наступивший год, на вскидку, не сулит ничего хорошего для ювелирного бизнеса в России — рынок будет сжиматься. Да, есть мнения, что в 2026 году граждане начнут снимать и активно тратить накопленные благодаря высоким ставкам доходы с депозитов, устраивая себе «праздник жизни», в том числе и балуя себя покупкой новых украшений. Но это скорее благостные заблуждения, чем реалистичный прогноз.



**Минпромторг
России**



Какой фон имеем? Господин Трамп, главный новусмейкер планеты, обещает много геополитических сюрпризов и юридических новаций. На этом фоне все цены драгметаллов, выбирируя от текущих слов Трампа вверх-вниз, будут иметь почти гарантированный поступательный рост. Нет смысла «гадать на кофейной гуще», до какого уровня дорастёт к концу года золото и прочие драгоценные металлы, но ясно, что это будет. Желание американского президента, подкреплённое тарифными войнами, поднять производство в США по всем направлениям, его стремление заставить весь мир «покупать американское» лучше реализуются при слабеющем долларе, что также подстегнёт рост цен драгметаллов.

Всё это хорошо понимают в Китае, скучающем золото и прекратившем вывозить серебро. Увы, Россия, вынужденная компенсировать выпадающие нефтегазовые доходы, поступает обратным образом, усиленно экспортируя драгоценные металлы. Слава богу, они есть в наших недрах. Но это, без сомнений, лишь аргумент продолжать усиление контроля как за добычей, так и за оборотом драгоценных металлов, что и делается сегодня и будет делаться завтра, несмотря на все мольбы участников ювелирного рынка о послаблении контроля и надзора.

Несмотря на идеи строить экономику высоких зарплат, вряд ли 2026 год принесёт их существенный рост, напоминающий темп роста цен на драгметаллы. Скорее доходы населения начнут снижаться. Всё-таки наш Цен-

тральный банк пристально следит за таргетированием инфляции, то есть, темп роста доходов населения, даже если он и будет, точно отстанет от темпов роста цен на золото и серебро с вытекающим отсюда дальнейшим падением покупательской способности населения в ювелирном секторе. А возможностей для сдерживания роста цен на изделия из драгметаллов у ювелиров уже нет совсем — рентабельность и так многих производств находится на грани.

Про рост налогов в 2026 году сказано столько, что нет смысла анализировать структуру рисков, следующих за этим. Естественно, рост налогов также внесёт свой вклад в падение спроса на ювелирную продукцию, хотя и не такой большой, как прочие факторы. И опять же: ужесточение налогообложения требует ужесточения налогового контроля.

Однако не любой контроль и надзор может быть эффективен для государства. Здесь же нужен строго научный подход, чтобы и «волки были сыты, и овцы целы». А всегда ли меры по усилению контроля и надзора обосновываются у нас на научном уровне? То естьрабатываются по итогам заключений проведённых научно-исследовательских работ (НИР)? Или всё отдаётся на откуп интуиции, опыта и знаниям топ-чиновников ФОИВов?

Если безудержно «закручивать гайки» механизма ювелирной отрасли, то можно и «резьбу сорвать» — затнуть малый и средний отраслевой бизнес, сохранив



Владимир Михайлов



КОЛЛЕКЦИЯ «КЛЕВЕР»
ЗОЛОТО , БРИЛЛИАНТЫ



Коллекция «Клевер». Золото 585°, бриллианты

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлова» Кутузовский пр., 2/10 Отель «Рэдиссон»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ул. Михайлowsкая, 1/7 Гранд Отель Европа ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлова»
МОСКА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КРАСНОДАР – БАДЕН-БАДЕН

Узнайте больше об авторе и его коллекции на сайте www.vmikhailov.com или по телефону: 8 800 5555 605

лишь «стержень» отрасли — несколько самых крупных предприятий. Что, возможно, удобно для госрегулирования, но точно не способствует развитию ювелирной отрасли как сферы, прежде всего, ювелирного искусства, а не переработки драгоценного металла.

Интересно, что лет 30 назад, при подготовке первой редакции ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», в Госдуме была дискуссия: наделять ли Минкульт какими-то полномочиями в ювелирной сфере. Не наделили, а зря. С тех пор ювелирные украшения у нас — это изделия, одна из форм представления драгоценных металлов. С вытекающим отсюда отношением к их созданию и обороту. Хотя, справедливости ради, в СССР тоже было такое же отношение к ювелирному искусству. Сохранили плохую традицию.

Но вот под новогоднюю ёлочку в Минпромторге России приняли решение взглянуть на ювелирные изделия под иным углом — увидеть в них ювелирные украшения, предметы творчества. Дабы лучше сориентироваться, что именно следует развивать в ювелирном секторе. И передали полномочия по разработке стратегии развития ювелирной отрасли от Департамента металлургии и материалов к другому департаменту, имеющему в своей структуре отдел народных художественных промыслов.

Если смотреть на это событие не как на бюрократическую перестановку, обусловленную нежеланием металлургического департамента заниматься планированием неинтересного ему сектора, а как на переосмысление самой сути ювелирной продукции, как объектов ювелирного искусства, в создании которых вкладывается труд и талант художников-дизайнеров и мастеров-ювелиров, то это большой прорыв. Ведь ювелирное изделие, по факту, это частица той национальной культуры, в рамках которой оно создавалось. Российской культуры, поддержку которой оказывает государство.

При таком подходе роль сохранения многочисленных талантливых участников рынка, отраслевого малого бизнеса, неоспорима. Да, крупные ювелирные компании делают ювелирные произведения массовыми, тиражируя их тысячами, но от этого художественные достоинства ювелирных украшений никак не умаляются. Искусство — в массы! Но чтобы находить те «изюминки», что будут истинными образцами высокого ювелирного искусства, нужна конкуренция участников, их массовость. Для этого и необходима поддержка отрасли. Что, конечно, не исключает талантов, способных «поднять наверх» самих себя при любых обстоятельствах. Как смогли это сделать, например, Ильгиз Фазулзянов или Виктор Моисейкин, успешно развивающиеся и в нынешних условиях функционирования ювелирной отрасли без государственной поддержки. Но далеко не всегда талант художника удачно сочетается



Владимир Збояков,
Исполнительный директор Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»

ется с талантом предпринимателя, способного справиться с любыми административными и налоговыми нагрузками.

Впрочем, участники ювелирной отрасли особо и не ждут от государства поддержки, а просят хотя бы об ослаблении административного гнёта, который влечёт за собой всё усиливающийся контроль и надзор. Давайте прикинем, где есть резерв для послаблений в этом направлении. Приведём только три примера, но на самом деле резерв куда шире...

1. Затраты участников ювелирного рынка на выполнение клеймения в подразделениях Федеральной пробирной палаты. Раньше, когда не было единой информационной системы с полным цифровым прослеживанием каждого объекта контроля, такая организация государственного контроля была оправдана. А сегодня, когда ГИИС ДМДК работает на полную мощность, зачем заставлять ювелиров возить свою продукцию в МРУ ФПП? Это ведь как с автомобильными номерами — не было цифрового контроля у ГАИ — и автомобильные номера имело право изготавливать только государство. Но с появлением цифровизации в ГИБДД изготовление номеров разрешено кому угодно. Ведь средством идентификации является не табличка с госномером, а сам госномер, и не важно, кто эту табличку делает. Почему бы Минпромторгу России не поручить какому-нибудь институту, специализирующемуся на ИТ технологиях, на научном уровне оценить риски от того, что клеймо и DM-код на ювелирные изделия будет наносить непосредственно сам их производитель при условии того, что ФПП предоставляет право (то есть выделяет УИН) для такого их нанесения? Это же могло бы быть огромной экономией средств и времени участников рынка без каких-либо потерь для интересов государства (что и нужно проверить)!

SADKO

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



реклама



Скачать каталог коллекции
теннисных колье и браслетов
Сайт: <https://jhsadko.ru>

- Обслуживание требований Росфинмониторинга составляет для ювелирной торговли серьёзную административную проблему, отнимая время и заставляя снижать производительность труда. А кто проводил научные исследования по оценке рисков оборота ювелирных изделий в плане отмывания незаконных доходов и терроризма? Хотя в России есть профильный институт (НИФИ), который мог бы численно оценить такую необходимость или её отсутствие. Может быть, есть смысл ради развития ювелирной отрасли заказать Минпромторгу у НИФИ проведение соответствующей НИР?
- С 1 марта вступает в силу норма, по которой бриллианты, ввозимые в Россию из стран ЕАЭС, будут проходить подтверждение классификационных характеристик в одной из трёх государственных лабораторий. Заявленная цель — поставить бриллианты, ввозимые в Россию через страны ЕАЭС, под контроль. А везут их в Россию через страны ЕАЭС потому, что на российской границе в рамках государственного контроля обычным является корректировка их таможенной стоимости (КТС), увеличивающая затраты участников рынка больше, чем логистика через третьи страны. Почему бы Минпромторгу России не поручить какому-нибудь научному центру, специализирующемуся на изучении особенностей рынка драгоценных камней, на научном уровне оценить эффективность принятой меры и, как вариант, рассмотреть возможность отказа от КТС бриллиантов на российской таможне? Ведь неизбежное увеличение стоимости бриллиантов для российских ювелиров нанесёт вред их обороту (и обороту изделий с ними), так как и без того бриллиантовый рынок испытывает серьёзное давление от синтетических камней.

И ещё есть много направлений, по которым Минпромторг мог бы предложить в стратегии пути развития ювелирной отрасли, как отрасли, связанной с изготовлением и реализацией объектов ювелирного искусства. А форма представления драгметаллов для населения — это банковские инвестиционные слитки.

Но все усилия Минпромторга, чтобы они были не напрасны, а имели последующее воплощение в жизнь, конечно, должны вырабатываться в тесной координации с профильным департаментом Минфина России. Ведь именно Минфин России является регулятором, уполномоченным вырабатывать нормативную правовую базу сферы ДМДК.



*IIGIZ F
Серьги «Извещение миндаля», 2024
золото, бриллианты, кварц-сталь, горячая ювелирная эмаль*

*Подвес «Рождение чистоты», 2025
золото, бриллианты, турмалины, кварц, горячая ювелирная эмаль,
расписанная по эмали*



ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

КРАСНАЯ ПРЕСНЯ

ОСНОВАН В 1940 ГОДУ



реклама

E-MAIL: KR-PRESNYA.RU
WWW.KR-PRESNYA.RU

155550, РОССИЯ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.,
Г.ПРИВОЛЖСК, УЛ. ФАБРИЧНАЯ, 10

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА:
ТЕЛ.: 8-920-378-33-90, 8-800-550-26-86

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НАГРАДЫ К 30-ЛЕТИЮ ФЕДЕРАЦИИ КОННОГО СПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

К 30-летию Федерации конного спорта Санкт-Петербурга были созданы поистине уникальные награды – кубки и медали, которые сами по себе можно назвать произведениями ювелирного искусства. Их разработкой и изготовлением занялось легендарное петербургское производство ЦИРКОН С, также отмечающее в этом году своё 30-летие.



Эта символичная параллель – два юбилея, две истории мастерства и совершенства – нашла отражение в каждой детали коллекции. Главная идея наград заключалась в том, чтобы подчеркнуть значимость юбилея Федерации и объединить эстетику конного спорта с культурным наследием Северной столицы.

Материалы и символика

В основе наград — редкий российский лазурит, добытый на единственном в стране Малобыстринском месторождении в Забайкалье. Этот минерал издавна считается одним из самых выразительных и благородных поделочных камней. Его глубокие синие и мягкие белые оттенки не случайны — они перекликаются с официальными цветами Санкт-Петербурга и Федерации конного спорта города, отражая чистоту, силу и благородство духа.



Дизайн и образы

- Главный кубок выполнен в концепции «Медного всадника». Его массивная подставка символизирует знаменитый «Гром-камень», на котором возвышается профиль лошадиной головы — современная интерпретация классического образа.
- Остальные кубки и медали не уступают по выразительности: их изысканный дизайн подчеркивает торжественность юбилейного события и престиж наград. В композиции органично вплетены знаковые символы Петербурга — разведённый Троицкий мост и шпиль Петропавловской крепости, что придаёт наградам неповторимый городской характер.

Варианты исполнения



Для победителей подготовлены награды трёх градаций, воплощённые в классических традициях : бронза, серебро и золото.

Эти медали олицетворяют путь силы и огромного желания победить.

А натуральных камень лазурит делает их ещё более особенными.

Особая деталь, на которую стоит обратить внимание: в каждой награде оставлена часть необработанного камня. Этот штрих придаёт изделиям особую живость и подлинность, подчеркивает природную красоту лазурита и свидетельствует о его подлинности — перед спортсменами действительно природный минерал, а не синтетический аналог.



Создатели проекта убеждены: такие ценные, символичные и художественно совершенные награды станут не только гордостью их обладателей, но и вдохновением для новых побед — уже на всероссийских и международных аренах.

Создание этих наград стало по-настоящему увлекательным опытом и важной страницей в истории. Это знакомство с удивительным миром Федерации конного спорта Санкт-Петербурга, где энергия движения сочетается с благородством традиций, а стремление к совершенству вдохновляет на новые вершины.



Магазин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА,
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова 18-20

СЕЗОН СЕРЕБРА О ДЕНЬГАХ, ДРОНАХ И ИСКУССТВЕ



Воплощение петербургского спина — романтический ангел-хранитель магазина — кукла Сезония, получила постоянную прописку в витрине еще в 2019 году.

3

За истекший год серебро подорожало на 139%, а шанхайская биржа в канун Рождества закрыла Ag-торги на цене 77,89 долларов за унцию. Учитем и то, что в 2026-м году Китай существенно ограничит экспорт серебра.

Удивляться тут нечему. Современные квадрокоптеры и другие БПЛА запитываются батареями с высоким содержанием серебра, кроме того, металл идет на антенны и другие элементы навигации, всего вес серебра на полетную единицу составляет 100-500 гр. Это немного, но производятся беспилотники сегодня миллионными тиражами. Теоретически это серебро можно извлечь и переработать, если, конечно, будет организован сбор техники, вышедшей из строя.

Однако есть и безвозвратные потери. К примеру, один спутник Starlink (SpaceX) содержит около 6-18 кг серебра. Сегодня их на орбите около семи тысяч. Срок службы спутников составляет около 5-7 лет, потом они просто



ЦИРКОН С — признанный мастер композиций с кабошонами. Впрочем, часто сам камень диктует ювелирам иные художественные решения.

<http://sezonserebra.ru>

сгорают в атмосфере Земли. Примерно такая же концентрация драгметалла — 12 кг, содержится всего лишь в одной ракете «Томагавк».

Это всё, что нужно знать при оценке ценовых и инвестиционных перспектив серебра на любых рынках, включая ювелирный. Во всяком случае известный экономист Роберт Кийосаки (книга «Богатый пapa, бедный пapa») считает серебро самым эффективным сегодня инвестиционным инструментом.

Понятно, что так или иначе, вне зависимости от ценовых штурмов, ювелирное искусство не исчезнет, а покупатели в конце концов адаптируются и вернутся, но, как говорится, этот мир уже никогда не будет прежним. Доля серебра в готовых изделиях составляет 50-100%, соответственно и новые цены на металл повлияют на стоимость самого украшения. Неизбежно подрас-



Эксперименты с огранкой и подбор новых минералов для вставок — одни из способов снизить влияние галопирующей цены серебра на стоимость украшений

Ассиметричная серебряная композиция и «СИБЕЛИУС»
серебро,
авторская огранка.
(Компания ЯСПИС).



Композиция
«ЭВЕРЕСТ»
турмалин шерл,
серебро.
арт. 4145

Серебряное
производство ВЕГА



тет и требовательность покупателей к параметрам качества и художественных решений. Изготовителям больше не удастся сыграть на дешевых моделях за отсутствием таковых.

В этих условиях СЕЗОН СЕРЕБРА из чисто торгового предприятия незаметно трансформировался в объединяющий центр. Заявив в самом начале существования слоган «НАСТОЯЩЕЕ ПЕТЕРБУРГСКОЕ СЕРЕБРО», салон постепенно привлек к партнерству лучшие серебряные производства Северной Столицы, даже несмотря на то, что многие из них формально являются конкурентами друг другу. Владельцы магазина, известные петербургские производства ВЕГА и ЦИРКОН С, шутят, что переняли у МФЦ принцип «одного окна» — залез в салон и получил полное представление о серебряной моде и о современных тенденциях ювелирного творчества. Но в этой шутке есть значительная доля истины — именно объединение усилий позволило существенно повысить эффективность представления петербургских мастеров на ювелирном рынке в условиях, когда политика сетевых игроков ДМДК становится все активней и агрессивней.

Олег Подгурский

ФИЛЛАРТ. ЛОШАДКИ И ОБОРОТНИ



Студия ФИЛЛАРТ, похоже, основательно взялась за переписывание классических сюжетов, убирая из них трагизм, назидательность и мрак, зато заменяя их на радость и трогательность, граничащую с мимимишностью.

НЕ ДОЖИДАЯСЬ ПОЛНОЛУНИЯ

Тема оборотней и в классической литературе и в современном кинематографическом исполнении — большей частью имеет черты хоррора. Сплошные клыки, когти и душераздирающий вой под полной луной. Облагородить тему и снизить градус агрессии пытались не раз, но, в лучшем случае, результатом становились причудливые готические саги, с обязательными горящими во тьме глазами и бешеными погонями по мрачному лесу. В Студии ФИЛЛАРТ эту традицию успешно нарушили, создав целую открытую серию «Мимиcronы», в которой героини игры превращаются то в лису, то в кошку или даже в тигрицу, но без попыток растерзать своего визави. Коротко говоря, косплей побеждает хоррор и эта радостная тенденция, потому что желание поиграть всегда лучше стремления напугать.



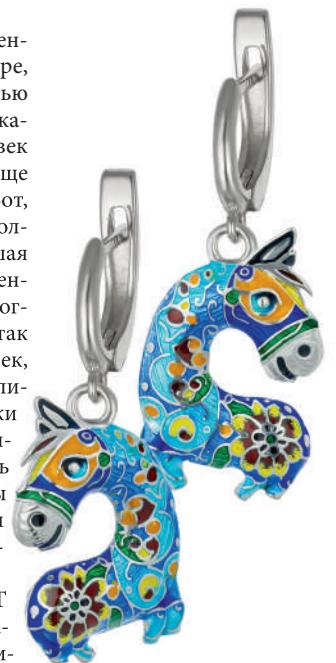
Лариса Фролова и Филипп Колоницкий, ювелирный бренд ФИЛЛАРТ

СПАСТИ ЛОШАДКУ

Так уж принято в отечественной (да и не только) литературе, что когда писатель с нежностью и явной симпатией описывает какого-либо героя, будь то человек или четвероногое существо — чаще всего следует ждать беды. Вот, к примеру, лошадка Фру-Фру, вполне милое создание, получившая свое имя от игривых деталей женских нарядов 19-го века, не смогла счастливо дожить свой и так не очень долгий лошадиный век, а волею длиннобородого неряшливого классика была отдана в руки амбициозного флигель-адъютанта и погибла, пытаясь выиграть для своего хозяина ради дамы приз на скачках. У дамы, как мы помним, жизнь тоже не сложилась... но не будем о грустном.

Мастера Студии ФИЛЛАРТ решили, что этот мир заслуживает добрых сюжетов, а судьбу симпатичного персонажа возможно исправить. Всё получилось, Фру-Фру родилась снова, собрав теперь в своем образе мотивы сразу нескольких традиционных живых российских ремесел, приправленных хорошей долей юмора и оптимизма.

Олег Подгурский



<http://filart.su>

ВЕГА. ЛЕДЯНОЕ ВДОХНОВЕНИЕ



Серьги и подвес
ВАНЕССА
арт. 4113

ИЮРОЙ для
СОЗДАНИЯ ИСТИН-
НОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ
ЮВЕЛИРНОГО
ИСКУССТВА ДОСТА-
ТОЧНО ВПЕЧАТЛЕНИЯ
ОТ ЧУТЬ ПОДТАЯВШЕГО
КУСОЧКА ЛЬДА



Есть такое выражение — вдохнуть жизнь, все понимают его суть, но пока никто не смог объяснить самого процесса. Однако корень слова вдохновение явно выдает его происхождение.

Лидия Рожкова, несмотря на имя, никогда не стремилась к лидерству. Если она и ставила цель кого-то определить, то только саму себя. Подобно универсальному полиглотту, Лидия без колебаний берется за любой ювелирный язык и тут же начинает свободно на нем говорить. Совершенно невозможно спрогнозировать, на какое поле образов занесет ее неукротимый творческий дух. Разглядывая коллекции с маркой ВЕГИ, в какой-то момент можно ощутить теплый бриз Марселя, углубиться в загадочные символы индейских цивилизаций или последовать за лаконичными линиями японских иероглифов.

Мы уже говорили о том, что некоторые украшения ВЕГИ невозможно отрисовать, они проявляются на столе модельщика, как джазовые композиции, в которых один найденный пассаж влечет за собой следующий, выстраиваясь в единую гармоничную композицию.

Но, как выясняется, иногда за вдохновением далеко ходить не надо, его может подарить и небольшой кусочек подтаявшего льда. Создать текучую форму не так просто, как кажется, одного скругления углов тут недостаточно. Нужно, чтобы пришел Художник и привел линии в движение или, другими словами, вдохнул жизнь. А дальше происходит настоящий иллюзиян, когда в вечном монолите камня начинают проскакивать искорки чистого живого льда.

Олег Подгурский



Лидия Рожкова
владелец
и руководитель
компании ВЕГА



Комплект
АЛАНСОН
арт. 3202

<http://vega-serebro.ru>

ТАРАСОВЫ. ТВОРИТЬ НЕЛЬЗЯ БРОСИТЬ

B

Баголовке статьи необходимо поставить одну-единственную запятую, однако именно это простейшее действие сегодня и составляет главную проблему отечественной ювелирной отрасли.

Как-то нашего известного поэта Евгения Евтушенко собеседник спросил: «Я в молодости писал стихи, но потом бросил... Наверное, напрасно?». На что поэт ответил: «Нет, не напрасно. Если смог перестать писать, значит всё правильно сделал». Истинное творчество преодолевает бизнес-планы и административные препоны.



Мастерство и вдохновение вложены и в сложносочиненные композиции премиум-комплектов и в лаконичные абсисы серийных украшений.



Татьяна и Наталья ТАРАСОВЫ — владельцы и главная творческая сила бренда НЕВСКИЙ-Т.



НЕВСКИЙ-Т

ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

После введения новых правил для ювелирных компаний, небольшие студии попали в ситуацию, почти несовместимую с дальнейшим существованием. Тем не менее факт остается фактом — ни одна из по-настоящему креативных команд не прекратила работу. Неблагоприятные «внешние» условия не смогли помешать творчеству и только отточили художественные решения. Возможно, когда-нибудь именно по таким артефактам биографы будут отслеживать и выводить закономерности не-простой истории отечественного ювелирного искусства.



Простота серебряных композиций Тарасовых обманчива, на их изделиях можно вполне наглядно и достоверно иллюстрировать разницу терминов *простота* и *лаконичность*. Легкие, почти неуловимые штришки отделяют произведение от контуров очевидной геометрической фигуры... примерно, как если бы сухая математическая формула была бы записана совершенным рукописным шрифтом древней каллиграфии.



<http://nevsky-t.ru>

Олег Подгорский



Новое *Pave*..ствование...

Украшения к Вашей Годовщине
в технике микро *Pave*



Телеграмм-канал:
[@WOWKOLTSА](https://t.me/wowkoltsa)

На выставке «JUNWEX Петербург» мы впервые представим серебряные шедевры нашей новой коллекции. Приглашаем познакомиться с нашими новинками с 3 по 8 февраля на стенде G-311

Санкт-Петербург, ЭКСПОФОРУМ, Петербургское шоссе, 64/1
Телефоны на выставке: +7 (922) 119 67 11
+7 (903) 084 14 50

Выставка как лекарство от застоя: почему «перезагрузка» — это новая бизнес-стратегия

В эпоху, когда кажется, что весь ассортимент мира доступен в пару кликов, а времени на что-то кроме оперативных задач нет, поездка на отраслевую выставку выглядит для многих лишней тратой времени и денег. Однако, цифровые фильтры, алгоритмы и привычные схемы работы создают «информационные шоры»: ассортимент не меняется годами, продажи падают, а свежих идей нет. Выход из этого круга требует сознательной «перезагрузки» — и лучшим инструментом для нее по-прежнему остаются профессиональные выставки. Почему? Об этом мы поговорили с директором компании «ЯСПИС» Ольгой Красильниковой.

 Сегодня многие руководители фирм и оптовики экономят на посещении отраслевых выставок, считая их лишним мероприятием. Вы с этим согласны?

— Нет, это стратегическая ошибка. Выставка — это не трата, а инвестиция в новые идеи и, в конечном счете, в рост. Чтобы уловить суть перемен, нужно увидеть их в концентрированном виде. Выставка за пару дней дает такой объем впечатлений, который в обычной жизни накапливается месяцами. В один момент, получив достаточное количество информации, можно испытать эффект «озарения». Это как «перезагрузка» для профессионального зрения: вы выходите из привычной среды и видите сразу все — новинки, тренды, реакции людей. Особенно это актуально для оптовых компаний, руководители которых, сетуя на падение продаж, зачастую дистанцированы от реального покупателя.



Серьги «Серебряный век», артикул 1959к



Кольцо «Приятели», артикул 1739к



Кольцо «Маниорки», артикул 1725к

браслет «Васильки», артикул 1915бр

 Если рассматривать выставку не как место для немедленных закупок, то в чем тогда ее практическая бизнес-ценность?

Главная цель — сменить «оптику», вдохновиться. Нужно ехать не с готовым списком «что купить» и с на-мерением увидеть старых партнеров, с которыми общались годами, а с вопросами: «Чего я ещё не видел?», «Что может удивить моих клиентов?». Выставка — это терри-тория для сканирования горизонта: выявления новых имен, наблюдения за трендами в их зародыше, анализа представленных новинок у известных игроков. Важно просто ходить, смотреть, трогать вещи руками, слушать, о чём говорят простые покупатели, какие вопросы задают. Это позволяет вырваться из плена привычных схем и «поймать» зарождающуюся волну. Даже один такой день способен встряхнуть и дать десятки новых идей.

 Какую главную ошибку в работе вы видите у опто-виков и розницы?

Зашоренность и субъективизм. Часто закупки ве-дутся исходя из личных эстетических предпочтений или устаревшей формулы «это хорошо продавалось в про-шлых сезонах». В итоге покупателю скучно видеть «ста-бильный» ассортимент, он перестает ходить в магазин. Закупщик приезжает на выставку с закрытым чек-листом, отвергая новое со словами: «Наш клиент этого не купит». Это и есть профессиональная «зашоренность», потому что, помимо удержания постоянных клиентов нужно ра-ботать над привлечением новых, а им нужен новый ассор-тимент. Кроме того, стоит учитывать и то, что покупатель сегодня «купается» в информации, при этом его восприя-тие стало клиповым, непрерывным, а это означает, что он может неоднократно смотреть на какие-то новинки и не принять их, но в один момент количество переходит в качество: человек вдруг увидит мимоходом на симпа-тичной барышне необычное кольцо или экстравагантные серьги, и осознает — ему тоже нужны такие.

Поэтому задача оптовиков сознательно искать разно-образие, пробовать новое. Выставка — идеальное место, чтобы такое разнообразие найти.

У меня перед глазами недавний пример, когда наш посто-янный оптовик осознанно перешел от стратегии надежного консервативного ассортимента к стратегии формирования максимально широкого и разнообразного портфеля това-ров. Благо нам есть что предложить — у нас более 10 посто-янно пополняемых авангардных тематических направле-ний — от серии про котов до серии «эротики». Результатом стал рост продаж по итогам года. Жаль, такого прорыва пришлось ждать 20 лет, но вы можете сделать это сегодня.

 Хорошо, а почему выставка, а не интернет — вот уж где возможность увидеть сразу миллионы вариан-тов. Разве этого недостаточно?

— В цифровую эпоху ценность тактильного, лич-ностного опыта только возрастает. Маркетплейс — это



Подвес «Родственничек»,
артикул 1909n

Серьги «Зайчики»,
артикул 1570c



инструмент с четкими фильтрами. Пользователь, при-меняя их, невольно сужает поле выбора и лишает себя возможности случайного, но ценного открытия. Выстав-ка же, как и хороший онлайн-магазин, предлагает среду, где происходит реальное взаимодействие с товаром. По нашим наблюдениям, до 70% успешных покупок совер-шаются, когда клиент, приходя с одним запросом, под влиянием впечатлений и грамотной презентации выби-рает нечто иное. Выставка — квинтэssенция таких воз-можностей: здесь формируется новое информационное поле, рождаются ассоциативные связи, возникает иное восприятие материала, фактуры, цвета. Это невозможно заменить прокруткой картинок на экране.

 Итак, ваш совет — всем на выставку?

— Обязательно находите возможность для регуляр-ной «перезагрузки». Выделите в году время на одну-две ключевые выставки. Идите туда не как закупщик, а как исследователь. Если ваш собственный глаз «замылился» и не горит интересом, как вы сможете зажечь им своего клиента? Ищите не «проверенные модели», а то, чего нет у вас и, возможно, нет у ваших прямых конкурентов. Но-вые товары — это новые покупатели и новые возможно-сти для роста. Не бойтесь экспериментировать с ассор-тиментом. Иногда достаточно добавить 10-20% новинок, чтобы оживить весь бизнес.



[HTTPS://JASPISP-BPB.ORG](https://JASPISP-BPB.ORG)

[HTTPS://GOLDNET.MARKET/BRANDS/148](https://GOLDNET.MARKET/BRANDS/148)

E-MAIL: JASPI91@MAIL.RU

Кирилл МАСЛОВ.

БЛАГОДАРНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЮ



Ювелирная компания ФИТ



Telegram



[/https://jewelry-fitshop.ru/catalog](https://jewelry-fitshop.ru/catalog)

Четыре года назад, когда проводились в жизнь законы и правила, изменившие всю структуру ювелирного бизнеса, конечно, высказывались самые разные мнения и строились прогнозы развития ситуации в этом секторе. Идея о том, что «жесткой рукой» большинство клиентов удастся загнать в масс-маркет, уже тогда вызывала сомнения. Те, кто разбирался в предмете, однозначно утверждали — покупатель, выбирающий высокий дизайн и мастерство исполнения, никогда не поменяет их на массовку. Инициаторы изменений в этот прогноз не верили, но он подтвердился, несмотря на то, что рынок украшений сейчас проживает не лучшие времена. Помнится, российский царь-миротворец, говорил, что у России только два союзника — армия и флот, ну а у российской ювелирки сегодня союзник остался один — это Покупатель. Как ни удивительно, но в нынешних реалиях, когда на рынок драгоценностей влияют всевозможные факторы, начиная с галопирующей стоимости драгметаллов до мировой общественно-политической ситуации, ценители тем не менее остаются верны ауре красоты и романтического настроения, которые создают вокруг себя драгоценные украшения.

Кирилл МАСЛОВ. Ювелирный бизнес должен понимать и ценить роль покупателя в поддержке и развития ювелирного рынка, наши отношения выходят за рамки простого коммерческого обмена товара на деньги. Увлеченность и компетенция покупателей делают их полноценными партнерами в нашей работе. Поэтому сейчас я от имени всего сообщества впервые выскажу искреннюю благодарность нашим покупателям за их верность и понимание. Надеюсь, мы вместе переживем непростые времена и встретимся, когда тучи над ювелирным искусством сменят солнце.

беседовал Олег Подгурский



Кирилл МАСЛОВ
руководитель бренда ФИТ

YouTube



реклама



ALLTIME.RU | ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ • ИРКУТСК • КАЗАНЬ
КАЛИНИНГРАД • КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК • МУРМАНСК • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК
ОМСК • ПЕРМЬ • РОСТОВ-НА-ДОНЕ • САМАРА • САРАТОВ • СТАВРОПОЛЬ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК

 **AllTime**
ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ

ПАЛЕХ. ВРЕМЯ СИМВОЛОВ



Д

умаю, что не ошибусь, если предположу, что художники Палеха с нетерпением ждали нынешнего китайского нового года. Ведь Огненная Лошадь — сам по себе любимый образ лаковых миниатюр, великолепная отрисовка которого украшает самые разные предметы обихода, а в этом году она уже с полным правом расположилась на часовых циферблатах.

Общее часовая мануфактура Palekh Watch всегда трепетно относится к пожеланиям и запросам своих клиентов. Ведь высказав даже не очень оформленную мысль-пожелание, человек запускает процесс обоюдного творчества, результатом которого становится произведение, объединяющее собственные фантазии, в Идение художника и поистине магическую методику традиционной живописи.

Картины на циферблатах с заключенным в них скрытым или явным смыслом фактически исполняют роль заклинания или молитвы, которые безмолвно произносится при каждом брошенном на часы взгляде.

Парные часы, если и проигрывают первое место обручальным кольцам по символичности, зато легко обходят их по разнообразию и гибкости ситуативного применения. В самом деле, обручалка, по идеи, обретается один раз и на всю жизнь, в то время как семейная часовая коллекция ограничена только фантазией... ну и финансовыми возможностями, впрочем, это относится к любой коллекции. Более того, каждая новая страница отношений вполне может бы «иллюстрирована» новой часовой парой.



Palekh Watch



Лики святых на циферблатах — тема сложная и ответственная. Это не вопрос владения, это процесс отношения с духовными сферами. Циферблат в данном случае имеет силу иконы и, как икона, при правильном обращении, оберегает и направляет ее обладателя. Чтобы создать такую картину, одного мастерства недостаточно, необходимо Благословение. Недаром под каждым таким списком художник обязательно ставит свою подпись.

Мир часов при всей кажущейся утилитарности — разнообразен и причудлив. Мастера Палеха делают не просто приборы для отсчета времени, каждое их произведение, помимо безукоризненного художественного исполнения, обязательно несет особые функции или смыслы, в зависимости от предпочтений они могут стать талисманом, оберегом... или просто греющей душу чертой вашего уникального образа.

Олег Подгурский



Парные часы



Орнамент - оберег благополучия и четырехлистный клевер - символ удачи у многих народов мира.

Серафим Саровский
Мастер Корнилова Н.В.



Волго-Вятский монетный двор: уникальные технологии производства изделий из драгоценных металлов

Волго-Вятский монетный двор занимает особое место в российской ювелирной и медальерной отрасли. Основанный в 2016 году заслуженным художником Российской Федерации, академиком Российской академии художеств С. И. Квашниным, он стал первым частным монетным двором в России.



С момента основания предприятие выстроило полный производственный цикл и сосредоточилось на создании изделий из драгоценных металлов — монет, орденов, медалей, знаков отличия и ювелирных объектов высокого художественного уровня.

Собственная производственная база позволяет изготавливать изделия любой степени сложности, применяя как классическую чеканку, так и высокоточное литьё. Главной особенностью производства Волго-Вятского монетного двора является возможность работы в качестве «пруф» — высшей категории чеканки, требующей предельной точности, многоэтапной ручной обработки и безупречной полировки штемпелей. На сегодняшний день подобными технологиями не располагает ни одна частная компания в России, работающая в аналогичном сегменте.

Современное оборудование здесь органично сочетается с редкими ремесленными практиками. В производстве применяются сложные эмалирования, гильоше, ювелирная инкрустация драгоценными камнями и другие методы декорирования металла, требующие высокой квалификации мастеров. Такой подход позволяет создавать изделия, находящиеся на стыке нумизматики, прикладного искусства и высокого ювелирного дела.

Философия компании основана на идее возрождения традиции дарения значимого подарка — предмета, несущего в себе не только материальную ценность, но и историю, смысл, символ. Изделия Волго-Вятского монетного двора отражают важные события — от государственных и корпоративных юбилеев до личных дат, формируя эмоциональную и культурную связь между предметом и его владельцем.



Сергей Иванович и Александр Сергеевич Квашнинны

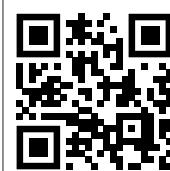
В 2025 году монетный двор представил медаль, посвящённую 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Работа получила высокую оценку профессионального сообщества и была включена в экспозицию Музея Победы в Москве. В том же году был реализован ещё один знаковый проект — выпуск лимитированной серии из 50 экземпляров монеты из золота «Долг и Любовь» [© Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург, 2025], созданной совместно со Сбер и Эрмитаж к 200-летию Константиновского рубля. Один из экземпляров вошёл в собрание Эрмитажа, подтвердив художественную и историческую ценность проекта.

Освоение технологий литья открыло для компании новое направление — ювелирное. Сегодня часть коллекций уже представлена в сегменте e-commerce, а сотрудничество с крупными ювелирными сетями позволяет масштабировать это направление.

Волго-Вятский монетный двор гордится своими партнерами и открыты к новым совместным проектам с ювелирными брендами, предлагая специальные условия на первый заказ и гарантируя высокий уровень исполнения, соответствующий музеям и коллекционным стандартам.



СТАТЬЯ О ПАМЯТНОЙ МОНЕТЕ
«ДОЛГ И ЛЮБОВЬ»



СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
+7 800 444 58 51
E-MAIL: INFO@VVM.RU



АРТ МОСКВА. Главное событие весны для ценителей прекрасного

С 22 по 26 апреля Гостиный двор превратится в настоящий центр притяжения для всех, кто неравнодушен к искусству. Здесь пройдет 23-я художественная ярмарка АРТ МОСКВА – событие, которое ежегодно собирает под одной крышей лучшие образцы мирового и отечественного искусства.

ШЕСТЬ РАЗДЕЛОВ — БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В 2026 году выставка объединит шесть тематических разделов, каждый из которых обещает стать настоящим открытием:

- «Современное искусство». Здесь вы сможете погрузиться в мир передовых художественных практик. Откройте для себя новые имена в живописи и скульптуре, оцените смелые эксперименты в печатной графике, цифровом искусстве и видео-арте. Вас ждут захватывающие сайнс-арт проекты и масштабные инсталляции, которые заставят задуматься о будущем искусства.

• «Классическое искусство». Для любителей вечных ценностей этот раздел станет настоящим подарком. Насладитесь шедеврами русской живописи, оцените изящество европейского фарфора XVII–XVIII веков, полюбуйтесь дворцовой мебелью и другими предметами антиквариата, хранящими в себе дух минувших эпох.

• «Ювелирное искусство». Особое место на ярмарке займет «ювелирная улица», где ведущие ювелирные дома страны представлят свои уникальные работы. Это прекрасная возможность увидеть своими глазами произведения искусства, созданные из драгоцен-



22–26 АПРЕЛЯ 2026 ГОДА
ГОСТИНЫЙ ДВОР
МОСКВА, ИЛЬИНКА, 4

ных металлов и камней, и, возможно, найти что-то особенное для себя.

- «**ХХ век: Академическое наследие**». Этот раздел посвящен искусству прошлого столетия, его академическим традициям и новаторским идеям.
- «**Тиражное искусство**». Здесь вы сможете познакомиться с доступными форматами искусства, такими как литография, гравюра и другие виды тиражной графики.
- «**Дизайн**». Помимо произведений искусства, на выставке будут представлены актуальные объекты диз-

айна, демонстрирующие, как функциональность и эстетика могут гармонично сочетаться.

АРТ МОСКВА – это событие, которое позволяет окунуться в мир красоты и вдохновения. Приходите, чтобы увидеть, как искусство меняется, развивается и остается вечным.

А в 2026 году бренд АРТ МОСКВА отметит свой тридцатилетний юбилей, подтверждая свою значимость и авторитет в мире искусства. Не пропустите это грандиозное событие!



Картина «Подсолнухи».
Флорентийская мозаика, размер 51x41 см, виолан,
окаменелое дерево, агат, яшма



Интерьерная композиция «Дракон».
Высота 37 см, золото, серебро, бриллианты, рубины,
сапфиры, обсидиан, пегматит, смальта



Интерьерная композиция
Рябина «Красоты осени».
Высота 38 см, золото, серебро,
кремень, яшма, смальта, лидит, агат



Статуэтка «Медведь».
Высота 11 см, обсидиан, яшма,
сердолик, иолиты



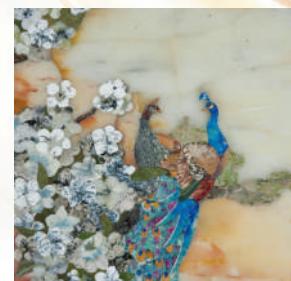
Картина «Морской Царь».
Флорентийская мозаика, размер 31x42 см,
ящма, виолан, лазурит, циозит, кахалонг, агат



Интерьерная композиция «Ландыш».
Высота 24 см, золото, серебро, сапфир,
аметист, кварц, нефрит



Кофейный столик.
Флорентийская мозаика, диаметр 90 см,
лазурит, кремень, яшма, агат, виолан, кахалонг





Кольцо из золота
со шпинелью и бриллиантами



Серьги из золота
с турмалинами и бриллиантами



Серьги из золота
с родолитами и бриллиантами



Колье из золота
с турмалинами и бриллиантами

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
SHIKO

«Любить надо женщин,
давать им крылья.
Они этиими крыльями
нас будут оберегать
и защищать.
Вот и все.
Кратко и красиво»



Колье из золота
с изумрудами и бриллиантами



Серьги из золота
с турмалинами «Параиба»
и бриллиантами

Москва, ул. Садовая–Черногрязская, д. 13/3, стр. 1
Тел. +7 (980)-756-05-46

shiko-jewel.ru

Телеграмм канал



Кольцо из золота
с турмалином «Параиба»
и бриллиантами

Дефицит как драйвер роста: возвращение натуральных бриллиантов

Ювелирный завод GRANT (Санкт-Петербург) входит в топ-10 производителей золотых изделий Северо-Западного федерального округа. 26 лет завод работает только с природными бриллиантами.



GRANT предлагает редкие для рынка условия на природные бриллианты оптом: камень 0,5 ct с характеристиками 3/6A — от 75 000 рублей с возможностью рассрочки до 6 месяцев. Предложение будет действовать до 31 марта 2026 года.

В условиях дефицита натуральных бриллиантов и роста цен такие условия доступны немногим производителям — и мы сознательно сохраним их для клиентов.

Сколько раз за последний год вы слышали: «Крупные бриллианты не продаются», «Выращенные камни займут рынок»? При этом все мы знаем, что именно натуральные бриллианты были и остаются самым устойчивым активом и никогда не теряли ни своих почитателей, ни своей ценности.

Поэтому, когда нам, 26 лет работающим только с природными бриллиантами, в очередной раз предложили «перейти на лабораторные камни», мы решили посмотреть на ситуацию без эмоций — через цифры, тенденции спроса и экономику рынка. Действительно ли время натуральных бриллиантов прошло? Или проблема в том, что и как мы сегодня продаём?

ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОИСХОДИТ СО СПРОСОМ

За последний год средний вес произведенных изделий в GRANT снизился на 16%. При этом средний вес бриллианта в изделии вырос в три раза — на 300%. По всей стране в 2025 — 2026 гг. покупатели выбирают более крупные камни и меньший вес золота.

В 2025 году мы фиксируем устойчивый интерес именно к средним и крупным бриллиантам. С ростом цен покупатели стали осторожнее в выборе, внимательнее относятся к происхождению камней, но не отказались от подлинной ценности — от природных крупных бриллиантов.

ЛАБОРАТОРНЫЕ КАМНИ: ЗАМЕЩЕНИЕ ИЛИ ИСКАЖЕНИЕ?

Синтетические бриллианты стремительно заняли свою нишу, но они не являются заменой природным. Это товар другой категории.

Предложение таких камней практически бесконечно, технология дешевеет. Следствие — стоимость «лэбов» сни-



Станислав Мазурчик,
основатель ювелирного завода GRANT

зилась на 90% и более. Во втором квартале 2025 года оптовые цены на искусственные бриллианты упали ещё на 30%, приблизившись к уровню дорогой бижутерии. И это не закрытая информация, а открытые данные, которые видят и производители, и покупатели. В результате розница оказывается в ловушке: либо снижать цены и терять прибыль, либо удерживать цену и терять доверие клиентов.

Кроме того, синтетический камень не имеет «второй жизни»: его невозможно передать по наследству, перепродасть, сохранить как ценность. Это одноразовый продукт.

Показательно, что ни один ювелирный бренд первой линейки — ни в России, ни в мире — не перешёл на лабораторные бриллианты в своих флагманских коллекциях.

Да, можно выбирать имитацию, но мечтают-то всегда о подлиннике.

ПОЧЕМУ ЦЕНЫ НА НАТУРАЛЬНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ ВЫРАСТУТ

50% — на столько может вырасти стоимость неограниченных алмазов в ближайшие два года (Керт, «Исследование мировой алмазно-бриллиантовой отрасли»). С этим прогнозом согласны и представители добывающих компаний.

Причина — сокращение предложения природных алмазов. Объемы добычи в мире уже сократились почти на 40% по сравнению с допандемийным периодом. Старые месторождения истощаются, новых не открыто. Лидеры отрасли — «АЛРОСА» и De Beers — публично заявляют о долгосрочной стратегии сокращения предложения, и оно будет иметь затяжной характер.

Экономика здесь предельно прозрачна: стабильный спрос + сокращение предложения = дефицит. К глобальному дефициту сырья добавим сокращение объемов огранки. Ключевой игрок здесь — Индия, на ее долю приходится до 90% мировой огранки алмазов. В 2025 году экспорт индийских бриллиантов снизился примерно на 9%, в то время как импорт вырос лишь на 4,7%. Это говорит о том, что даже доступное сырье не ограничивается прежними объемами.

В сумме эксперты прогнозируют сокращение предложения ограненных бриллиантов до 70%.

Крупный натуральный бриллиант становится все более редким активом, цена которого имеет понятные причины для роста.

КРУПНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ «НЕ ПРОДАЮТСЯ»?

На практике мы видим, что проблема совсем не в спросе, а в позиционировании и технологии продаж.

1. Нет бриллианта — нет продажи.

Крупный натуральный бриллиант — это покупка эмоции «здесь и сейчас». Каталоги, рендеры и обещания «привезти под заказ» здесь не работают. Нет камня в витрине — нет продажи.

2. Говорить языком не цены, а ценности.

Безусловно, важно говорить с клиентом о цене за грамм. Но не стоит забывать и о ценности: о редкости, происхождении и уникальности. Эти аргументы принципиальны.

3. Продавать, но не смешивать.

Выставляя натуральные и лабораторные камни бок о бок как «альтернативу», мы сами посылаем клиенту сигнал, будто разница между ними — только в цене. Это стратегическая ошибка позиционирования.

ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ФИКСИРОВАТЬ ЦЕНУ СЕЙЧАС

Российский рынок сегодня находится в уникальной точке. Глобальный дефицит природных бриллиантов и рост цен — это не угроза, а драйвер развития. Это следствие уже произошедших изменений на алмазно-бриллиантовом рынке.

Вопрос уже не в том, вырастут ли цены (они вырастут). Вопрос — кто успеет зафиксировать закупочную цену



Украшения из коллекции
«Амазонка»

до роста на 50% и обеспечить «запас прочности» на годы вперед за счет актива, который дорожает, а не обесценивается прямо в витрине.

В GRANT мы всегда сознательно делали ставку на природное происхождение и реальное наличие. Поэтому регулярно пополняем запас натуральных бриллиантов (и средних, и крупных), удерживая конкурентные цены за счёт наработанных за 26 лет каналов поставок. Каждый камень, независимо от размера, вместе с геммологом мы отбираем лично. Потому что крупный натуральный бриллиант был, есть и будет синонимом ценности и признаком статуса.

Сейчас GRANT предлагает редкие для рынка оптовые условия на природные бриллианты: камень 0,5 ct — от 75 000 рублей с возможностью рассрочки до 6 месяцев. Средняя оборачиваемость изделий GRANT — **8 месяцев (данные по итогам 2025 года)**, тогда как по рынку она превышает год - полтора.

Крупный натуральный бриллиант был и остаётся синонимом вечной ценности и высокого статуса. Сегодня — редкий момент, когда камни ещё можно купить по выгодной цене, т.к. уже завтра они станут **недоступнее и дороже**.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ДЕЙСТВУЕТ ДО 31 МАРТА 2026.

WWW.GRANTGOLD.SHOP

+7 (921) 915-85-06|

HELLO@GRANTGOLD.SHOP

КОМПАНИИ



ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА.

ВДОХНОВЕНИЕ БЕНУА

Перекладывать великие произведения изобразительного искусства на ювелирный язык — искушение и испытание одновременно, особенно если речь идет о картине Леонардо, непревзойденного мастера недосказанностей и тайных смыслов.

Екатерина
Костригина

Санкт-Петербург

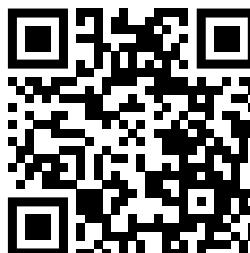
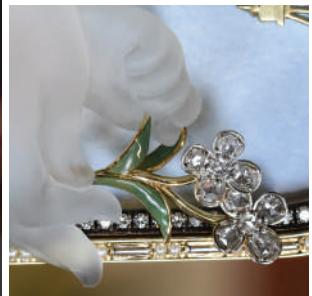
Только искушенный зритель разглядит в классическом незамысловатом сюжете предвидение грядущих трагических событий, которые изменят наш мир на тысячи лет. Однако трактовки сюжета — всего лишь версии авторства многочисленных теологов и искусствоведов, ни один из которых пока не доказал свою единственную правильную точку зрения. Мы же видим картину, на которой счастливая женщина, подобно миллионам матерей на планете, беспечно играет цветком со своим сыном и этим можно было бы исчерпать сюжет великого произведения великого Мастера.

Намеки остаются намеками, почти призрачные руки Мадонны и младенца Иисуса резко контрастируют с материальным миром вокруг них, жестко отрисованными контурами крестоцвета и окна, единственного источника света на картине, через которое непостижимый Отец с любовью и печалью, возможно, наблюдает за своим Сыном.

В плакетке «Крестоцвет» мы не найдем буквального следования композиции Леонардо да Винчи, но искусное цитирование деталей и фрагментов картины в полной мере следует замыслу великого Мастера.

Композиция «Крестоцвет» по мотивам работы Леонардо Да Винчи «Мадонна Бенуа» (Мадонна с цветком) выполнена с использованием камнерезной техники, горячей витражной эмали, ручной гравировкой по металлу и техники закрепки ограненных камней.

В настоящий момент «Крестоцвет» экспонируется на выставке в петербургском Центральном выставочном зале «Манеж» в масштабном межмузейном проекте «Все Бенуа — Всё Бенуа». Выставка продлится до 19 апреля 2026 года.



ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. БОЛЬШАЯ МОНЕТНАЯ, 23
+7 812 232 7312, +7 921 35489 88
УЛ. СТРЕМЯННАЯ, 2
+7 812 71313 36
МОСКВА, МАЛЫЙ КИСЛОВСКИЙ ПЕР., 3
+7 929 98117 73
[HTTPS://EKATERINAKOSTRIGINA.TILDA.WS](https://ekaterinakostrigina.tilda.ws)

«Мастерская на Бармалеева»:

воплощаем мечты в реальность

Старейшая в городе на Неве Мастерская на Бармалеева производит изготовление ювелирных украшений любой сложности, а также реставрацию и ремонт ювелирных изделий.



Бармалеева

ювелирная мастерская



Бармалеева

ювелирная мастерская

197136, Россия, Санкт-Петербург
П.С. малый проспект, 76

945-27-55

+7 (921) 945-27-55

www.barmaleeva.com

barmaleeva6@yandex.ru

Пн–Пт: 10.00–19.00, Сб: 13.00–18.00, Вс — выходной

Название мастерской дали ленинградцы более шестидесяти лет назад. Так случилось, что первая мастерская находилась в Доме быта на улице Бармалеева в Петроградском районе Ленинграда. С тех пор многое изменилось: город вернул прежнее название, а мастерская переехала на Малый проспект П.С., 76, сохранив столь привычное многим поколениям горожан название «На Бармалеева».

Мы осуществляем полный цикл производства: от создания 3-D модели до выдачи готового изделия. Наши мастера выполняют нестандартные работы и сложный ремонт. Они берутся даже за то, от чего отказались в других мастерских. Ведь «На Бармалеева» сложились трудовые династии, многие специалисты передают бесценный опыт создания ювелирных украшений из поколения в поколение.

В нашей работе применяются современные технологии 3D-моделирования и печати, но наши мастера могут изготовить изделие полностью вручную, что большая редкость в нашем современном мире.

Мы с большой ответственностью и творчеством подходим к делу, будь это сложный ремонт или создание украшения по индивидуальному заказу.

Для ценителей исторических стилей мы воссоздаем украшения по образцам из каталогов ведущих ювелиров Петербурга XIX века, творчество которых принесло России мировую ювелирную славу.

Наша мастерская специализируется на изготовлении ювелирных изделий, в том числе из материалов заказчи-

ка. Будь то замена крошечного бриллианта или полная переделка Вашего украшения, мы можем помочь! Надевшие кольца, серьги без пары, порванные цепи — все это может стать новым украшением вашей мечты, мы воплощаем любые ваши идеи!

УСЛУГИ «НА БАРМАЛЕЕВА»:

Изготовление

- ювелирных изделий любой степени сложности (широкий выбор драгоценных и полудрагоценных камней в наличии и на заказ);
- юбилейных, памятных и подарочных медалей, фирменных значков, жетонов из драгоценных и цветных металлов с нанесением цветных эмалей, а также с нанесением любых текстов и рисунков методом гравировки.

Ремонт

- ювелирных изделий от самого простого (в присутствии заказчика) до уникального —реставрации антикварных ювелирных изделий;
- Использование лазерной сварки позволяет производить ремонт даже без раскрепки камней и жемчуга.

Обслуживание

- полировка ювелирных изделий;
- мойка ювелирных изделий в ультразвуковой ванне.

НАШ АДРЕС:

Санкт-Петербург, Малый проспект П.С, д. 76

+7(812) 945-27-55, +7(921) 980-21-44 (WhatsApp)

BARMALEEEVA.COM

BARMALEEEVA6@YANDEX.RU

LVIBE

Ювелирный бренд



реклама



WWW.LVIBE.RU

ПЕРЕВОДИМ ЧУВСТВА
В ФОРМУ!



Доступно в
App Store



Доступно в
RuStore

Поэтика смыслов и форм в авангардном творчестве женщин-ювелиров XX века



Вивианна Торун. Кольцо. Серебро. 1960-е г.



Вивианна Торун. Часы «Браслет Чайна» от Gealt Jensen. Карлсбадская сталь. 1969 г.

Авторское или студийное направление в европейском и американском ювелирном искусстве начинает формироваться в конце 1950-х — первой половине 1960-х гг. Именно тогда в этот вид творчества приходит молодое поколение художников, ищущих новые пути и способы работы с традиционными материалами, формами, образами. Их произведения не были рассчитаны на массовое производство, делались в одном или нескольких экземплярах, выставлялись и реализовывались на выставках и в галереях. Главной целью художников было уйти от клише, стандартов, навязанной статусности драгоценных ювелирных украшений.

Важнейшую роль в этом движении за очищение украшений от излишней декоративности, штампов сыграли тогда женщины ювелиры. Это такие художники как Вивианна Торун — одна из самых ярких представителей скандинавского минимализма в ювелирном дизайне; Эмми ван Леерзум, работавшая вместе с мужем, Дживсом Баккером. Их объемные футуристические украшения из алюминия в шестидесятые годы произвели эффект разорвавшейся бомбы. Нельзя недооценивать и вклад в формирование нового языка ювелирного искусства XX века английских дизайнеров, таких как Герда Флекингер, Сюзанна Херон, Венди Рэмшоу, Каролайн Бродхед, а также выдающихся американских художников — Маргарет Де Патта, Эйран Фич, чьи имена сегодня хорошо известны в ювелирном мире.

Шведский художник Вивианна Торун Бюллоу-Хьюбе одна из первых начинает борьбу за новый образно-пластический язык в скандинавском ювелирном искусстве. Сам термин «скандинавский дизайн» происходит от названия выставки, путешествовавшей по США и Канаде в 1954–1957 гг. Этот термин до сих пор означает — красивый, простой, минималистский дизайн, доступный и понятный самим разным потребителям. Его истоки лежат в протестантизме, доминирующем в Скандинавии, традиционной культуре народов Северных стран, с их приоритетом природных материалов, естественности и демократичности, баланса и гармонии красоты и удобства. Именно эти качества станут концептуальной основой ювелирных произведений многих скандинавских художников, в том числе Вивианны Торун.

Свои первые авторские работы В. Торун создает в начале 1950-х. Для них характерно использование пластичных, чистых, часто асимметричных форм из полированного серебра. Его холодный отблеск придает украшениям Торун определенный аскетизм, не-

ПЕРВЫЙ ИММЕРСИВНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ БУТИК CASSIOPEA В СОЧИ

реклама

ООО «КАССИОПЕА», ОГРН: 1247700220734, 192421 РОССИЯ, г. МОСКВА,
вн. тер. г. Муниципальный округ Обручевский, Ленинский пр-кт, д. 111 к. 1 помещ. 51/А/Н/3

Cassiopea
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



ИММЕРСИВНЫЙ БУТИК CASSIOPEA | СОЧИ, ЭСТОСАДОК, ПЛОЩАДЬ РОЗЫ, 2 | CASSIOPEA.RU



которую отстраненность, свойственную, в целом, всему скандинавскому дизайну. Это ощущение подчеркивали и сдержанные по цвету полудрагоценные камни — горный хрусталь, лунный камень, ограненные обычно в форме кабошона, или морская галька. В каждом изделии Торун следовала философии практичности, совмещая форму и функциональность, создавая дизайн, где есть движение без очевидного начала и конца, состоящее из тонких поворотов, спиралей. Ее украшения оставляют ощущение гармоничного баланса между конкретной функцией вещи и телом человека. В. Торун называла свои украшения «анти-статус», подчеркивая, что создает драгоценности «не для жен богатых мужей».

Она много сотрудничала с известной датской компанией Georg Jensen, и одна из ее самых известных работ для этой фирмы — модель наручных часов 1962 г., вообще лишенная декоративных элементов. Часы частично открывают запястье, демонстрируя своей плавной формой ощущение спокойного течения времени, чему способствовало также отсутствие обозначений времени на циферблате. Эта модель и сегодня выпускается компанией Georg Jensen, а мощное влияние творчества Вивианны Торун на многих европейских ювелиров будет прослеживаться еще несколько десятилетий. Как пример, можно вспомнить хотя бы эксперименты голландских художников в ювелирном дизайне 1960-х годов.

Это десятилетие в студийном искусстве — одно из наиболее важных и интересных. Начиная с середины 1960-х и по начало 1970-х в этом виде творчества в Голландии доминировали радикальные идеи Эмми ван Леерзум и ее мужа Дживса Баккера. Оба были профессиональными ювелирами и их имена в публикациях по современному ювелирному искусству обычно появляются рядом. Но, тем не менее, индивидуальный, самостоятельный стиль Леерзум и Баккера четко прослеживаются в их работах.

В середине 1960-х они показали в одной из галерей Амстердама и в знаменитой лондонской галерее Э. Филипса внушительную

коллекцию минималистских объемных ожерелий-воротников и браслетов из алюминия. С одной стороны этот материал привлек их своей легкостью и прочностью, но был в этом и определенный социальный вызов обществу, протест против богатства, статуса традиционных украшений. Представленные на моделях, выходящих под электронную музыку с футуристическим освещением, они произвели тогда колossalный эффект и оказали мощное влияние на целое поколение европейских ювелиров.

Эта коллекция Леерзум и Баккера четко попадала в набиравшее тогда силу направление, ориентированное на создание «Objects to Wear» — «объектов для ношения», когда формы делались объемными, но минималистскими, а главной частью украшения становилось само тело человека. Это был первый серьезный и принципиальный эксперимент современных художников, развивающий идею взаимодействия украшения и тела. Коллекция была показана тогда во многих авангардных галереях: SWART в Амстердаме, Ewan Philips Gallery в Лондоне, Stedelijk Museum. Она вызвала огромный интерес у художников и «дала толчок к перестановке акцентов с концепции замкнутой в себе формы украшения на идею интерактивного контакта с человеком».

Но не все голландские ювелиры попали тогда под влияние работ этой «звездной» пары. В 1974 г. голландская художница Марион Херbst организует группу В.О.Е — «Bond van obloerege edelsmeden», что переводится примерно, как «восстание украшений», объединившую ювелиров, отвергавших холодный аскетизм работ Леерзум и Баккера. Эта организация просуществовала сравнительно недолго, но эксперименты входивших в нее мастеров в сфере ювелирного искусства, привнесли в голландский дизайн большую свободу, новые материалы, в том числе цветные текстильные волокна, натуральные и синтетические, часто используемые в украшениях Марион Херbst. Идеи, концепции этого художника найдут свое продолжение и развитие не только у голландских, но и в творчестве английских ювелиров.

Надо отметить, что английское ювелирное искусство довольно долго испытывало сильное влияние европейских и скандинавских стран. Ситуация начинает меняться со второй половины 1950-х годов, во многом благодаря выдающемуся художнику и педагогу Герде Флекингер, особенно когда она в 1961 году возглавит курс экспериментального ювелир-



G E L D
EVERYDAY HIGH JEWELRY

РОСКОШНЫЕ УКРАШЕНИЯ
НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

реклама

конференц
зал

Н 28

второй
этаж

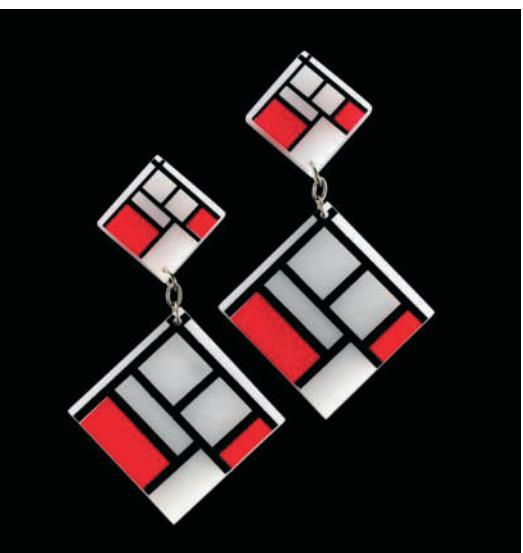


Вэнди Рэмшоу. Обруч «Дан Пикассо». 1970-е г.

ного искусства в Школе искусств в Хорсни (Hornsey College of Art). Флекингер одна из первых английских ювелиров предложила тогда новый взгляд художника на традиции, на подлинное их переосмысление. В ее работах прослеживается влияние этнических форм украшений, используются новые фактуры и технологии работы с различными материалами: драгоценными металлами и полудрагоценными кристаллами не ограниченных камней. Ее новаторские эксперименты с фактами металлов и камней продолжили и по-своему интерпретировали несколько европейских художников, может быть наиболее радикально Хельга Захн и Патриция Meerovich. Влияние творчества Флекингер можно проследить и в работах некоторых английских художников семидесятых, но диапазон и острота экспериментов в студийном ювелирном творчестве этого десятилетия становятся более насыщенными и многообразными. Главные женские имена в новом британском ювелирном искусстве 1970-х-1980-х гг. — Вэнди Рэмшоу, Сюзанна Хэррон, Кэролайн Бродхед.

Пожалуй, самое известное из них — Вэнди Рэмшоу. Ее имя обычно упоминается рядом с мужем, дизайнером Дэвидом Уоткинсом. Они, действительно, много работали вместе, сотрудничая в самых разных проектах, основали компанию «Something Special», но построили и самостоятельные успешные творческие карьеры. Впервые эта пара заявляет о себе в начале 1960-х, когда они выпустили коллекцию самосборных бумажных украшений в ярких цветочных узорах, моментально распроданных в модном лондонском бутике эпатажного модельера Мэри Куант. Затем были эксперименты с новыми и традиционными материалами, которые Рэмшоу соединяла в одном украшении, добиваясь необычных эффектов. Вдохновение она черпала из самых различных источников: женские портреты Пикассо, живопись Клее и Кандинского. В своих работах Рэмшоу виртуозно выявляет колористические возможности материалов, эффектно сочетает разные цвета золота, серебра, камней. Пожалуй, самыми известными работами Рэмшоу стали украшения-объекты, где множество дополняющих друг друга колец или браслетов из золота или серебра, декорированные полудрагоценными цветными камнями, собирались в настольные композиции-скульптуры, воплощая разнообразные абстрактные представления, такие как, к примеру, «Сон Пикассо».

Нельзя не вспомнить и еще одну важную персону, включенную в процесс обновления английского ювелирного искусства — Сюзанну Хэррон. В отличие от Рэмшоу, она предпочитала работать с недрагоценными материалами: пластиком, текстильными волокнами, бумагой. В середине 1970-х Хэррон представила в одной из лондонских галерей коллекцию гибких браслетов и ожерелий из цельного акрила и плексиглаза, где она ставила несколько задач. С одной стороны, это были задачи чисто художественные — создание простого, но выразительного в пластическом решении и цвете, демократичного



Вэнди Рэмшоу. Серьги. Акрил. 1960-е г.

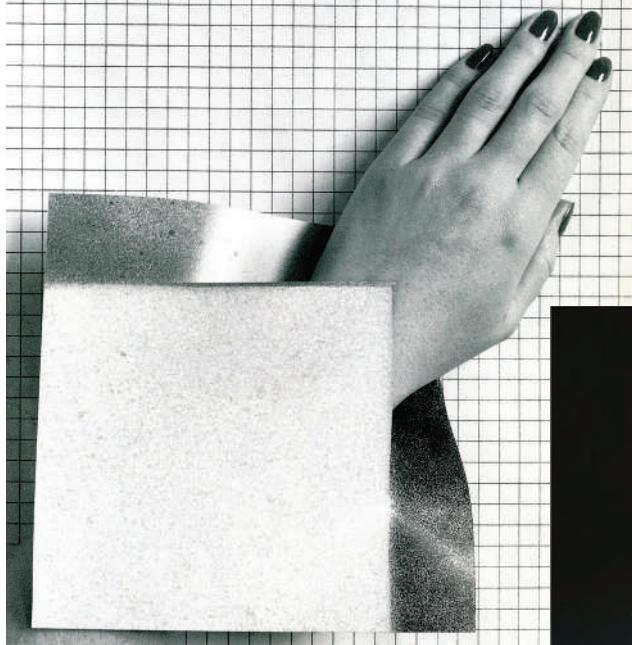


POMELNIKOV
SAINT-PETERSBURG
RUSSIA ART



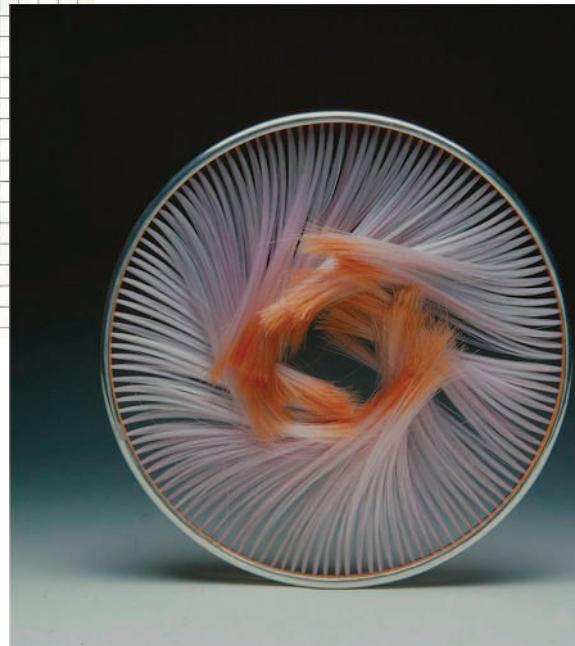
Алексей Помельников & «Арт-Класс»:
эмалевая симфония, пленяющая сердца

Санкт-Петербург, наб. Волковки, д. 9, литер A, офис 310
тел. для заказов +7 921 967-92-45



Сьюзен Хэрон.
Прототип браслета. 1978 г.

Кэролайн Бродхед.
Браслет. Металл, нейлон. 1980-е г.



украшения с «характером», которое она хотела сделать недорогим и реализовать в обычных универмагах. С другой — это был поиск новых взаимоотношений, контактов с телом человеком, поскольку форма этих ожерелий и браслетов была не традиционной.

Масштаб работ, виды и цвета используемых пластиков в ее украшениях со временем трансформируются: от небольших, лаконичных форм в ранних вещах к более массивным, объемным, ярким предметам, где Хэрон вплотную подойдет к одной из главных тем в своем творчестве — созданию «одеждоподобных» украшений. Пожалуй, самые известные из этих работ — шляпы-объекты, сотканные из текстильных волокон, бумаги или проволоки. Хэрон предполагала, что они могут быть как выставочными объектами, так и использоваться в виде шляп. Как отметила искусствовед И. Перфильева «...по существу она открыла английским художникам 1980-х гг. свой путь к созданию «одеждоподобных» украшений», как это сделали Э. ван Леерзум и Х. Баккер в конце 1960-х г. в Голландии.

Тему «одеждоподобных» украшений, начатую С. Хэрон, продолжит и разовьет еще один выдающийся английский художник-ювелир — Кэролайн Бродхед. Еще в 1970-е она разработала серию «браслетов с хохолком», сделанных из дерева, серебра, нейлоновых и хлопковых нитей, окрашенных в тон. Идея создания подобных вещей возникла у К. Бродхед после поездки в Африку, где ее вдохновили украшения женщин племени Масай, такие большие и тяжелые, что казались абсолютно непригодными для использования. Первые браслеты К. Бродхед были выполнены в форме круга, затем появились криволинейные вещи, и завершила она свой формотворческий эксперимент с этим видом украшений

формой треугольника и четырехугольника и легкими объемными, воздушными браслетами на всю руку, уже откровенно приближающимися к теме «одеждоподобных» предметов. Наверное, самая известная, хрестоматийная работа Бродхед из этой серии — сплетенное из нейлона «Ожерелье-вуаль», где синтезировались сразу три типа украшений — колье, корона и собственно вуаль. Как и в предыдущих экспериментах, Бродхед интересует здесь идея украшения или предмета одежды, выглядящего так, будто его нельзя носить, а затем раскрывающего свою пригодность для реального использования через образ, представление или воображение, где важной составляющей являются также взаимодействие света и тени внутри композиции. В своих работах К. Бродхед тесно связывает разные области ювелирного, текстильного искусства и перформанса. Ей интересно исследование взаимоотношений между человеком и объектом, игры между плоскими или объемными предметными формами украшений и гибким человеческим телом, что станет темой экспериментов многих ювелиров и в XXI веке.

 АРИНА



PERASKEVA. КРАСОТА И ДЕРЗОСТЬ



А ведь мы ее чуть не потеряли... Когда в своем административном рвении чиновники забыли, что ювелирное производство — это не только экономические показатели, но и искусство, многие художники подумывали о том, чтобы свернуть свою деятельность. Лариса ГАЛЕЕВА была в их числе.

Не сказать, что ситуация с тех пор как-то улучшилась. Но, видимо, истинно русская способность преодолевать, воспитанная поколениями мастеровых, и в этот раз победила искушение покориться обстоятельствам.

PERASKEVA осталась в игре и что-то явственно изменилось в палитре ее выразительных средств.

Сегодня каждое изделие Галеевой — маленькая провокация со своей историей и внутренним содержанием. А где провокация, там и манифест, хотя это слово практически не встречается в описании ювелирных украшений. Да, такие времена. В коллекциях PERASKEVA красота всегда густо замешивалась на уральской магии, к которой сейчас добавилась изрядная порция дерзости. Я бы отметил, что заниматься ювелирным творчеством в нашей стране сейчас — само по себе дерзость, а уж на том уровне и с тем характером, который демонстрирует Лариса Галеева в каждом изделии — не только дерзость, но и насмешливо-нахальство: что вы сделаете с колдуньей, за спиной которой вековая сила уральских гор.

В мире, где украшения были только фоном, PERASKEVA вернула им главную роль и собственный характер. Ее из-



Руководитель ювелирного предприятия PERASKEVA
Лариса ГАЛЕЕВА

делия перестали быть просто аксессуарами — кулон тут может быть саркастичным, серьги — хулиганскими, кольцо — обладать изысканным чувством юмора. И всё это — с безусловной ювелирной точностью, чутким вниманием к деталям и уважением к ремеслу. PERASKEVA выбирают не для того, чтобы «подчеркнуть статус». Её выбирают, чтобы подчеркнуть разного себя — странного, смешного, резкого, ранимого и в любом случае — живого. Это украшения, которые говорят за вас, когда вы молчите, и подмигивают миру, когда вы улыбаетесь.



Кулон
МОЖЕТ БЫТЬ
САРКАСТИЧНЫМ,
СЕРЬГИ —
ХУЛИГАНСКИМИ,
КОЛЬЦО —
ОБЛАДАТЬ
ИЗЫСКАННЫМ
ЧУВСТВОМ ЮМORA.

Рано или поздно административный маятник неизбежно качнется обратно. Получив новые указания, следующее поколение управлений и регуляторов бросится поднимать тех, кто еще способен стоять на ногах и даже попытаются их неумело обнять. Так было много раз и, к сожалению, еще много раз будет. Надо просто держать в голове, что должности стираются из людской памяти, а имена истинных художников живут в веках.

Олег Подгорский

А теперь серьезно. Если вы заботитесь о семейных традициях и любите отдыхать под сенью собственного генеалогического древа, то PERASKEVA — это ваш бренд. Потому что семья, род — в том числе и фамильные драгоценности, передающиеся по наследству, обрастающие с каждым поколением все новыми историями и легендами. Можно не беспокоиться — эти украшения из моды не выйдут никогда, потому что никому не придет в голову сравнивать их с взбалмошными требованиями ветреной девчонки Моды



peraskeva.ru
peraskeva-silver.ru
peraskeva-shop.ru



Искусство, достойное вечности: кольцо «Мистерия» от MARCO jewellery

Россия по праву гордится своими художниками, чье мастерство и художественный вкус пронизывают каждое созданное ими изделие. Особое место в этом созвездии талантов занимают ювелиры — непревзойденные мастера, чьи творения зачастую не имеют равных в мире и воплощают в себе вековые традиции и смелые инновации.

Среди ярких представителей современного российского ювелирного искусства выделяется бренд MARCO jewellery. Его работы не раз удостаивались высоких оценок и становились победителями на престижных конкурсах, включая конкурс Гохрана России «Россия. XXI век». За этим успехом стоит удивительная история основателя бренда — Марко Тумаша. Кандидат физико-математических наук, он сменил ка-

рьеру ученого в области лазерной физики, чтобы погрузиться в мир уникальных драгоценных камней и создать собственное ювелирное дело.

Он лично занимается поиском редчайших самоцветов по всему миру, а в творчестве со своей супругой, Анастасией Тумаш, создает оригинальные украшения, превращая камень и благородный металл в подлинное произведение искусства. Их работы — это диалог между

Кольцо «Мистерия». 1 полукристаллический турмалин 22,75 ct, 10 цветных сапфиров 3,54 ct, разobar и белое золото, вес 11,22 г

природой и человеком, где каждый камень обретает свою уникальную историю.

Об одном из таких произведений и пойдет речь. Современное ювелирное искусство — это пространство, где свободно проявляется и утверждается индивидуальность, как творца, так и того, кто носит его творение. Оно побуждает нас искать красоту в глубине вещей и заключается не в мимолетном блеске металла или камня, а в том, что открывается лишь терпеливому взору.

Рассмотрим одно из таких творений — кольцо «Мистерия», наглядно воплощающее философию MARCO jewellery.

В этом кольце словно заключено волшебное зеркало, отражающее игру цвета: оранжевые оттенки турмалина переходят в зеленые, розовые сапфирсы — в голубые, а металл меняет свой цвет от розового к белому. Гармоничное сочетание природных самоцветов и виртуозная работа мастера делают это кольцо поистине уникальным.

Композиция кольца отличается лаконичностью форм, в которых отсутствуют излишняя сентиментальность и перегруженность деталями. В её основе лежит принцип конструкции, выражющийся в гармоничном ритме пропорций, масс и, что особенно важно, градиенте цвета камней.

Уникальность этого кольца рождается из союза редких самоцветов и гения мастера. Подлинная сложность заключается в природе составляющих его элементов: полихромный турмалин весом более 20 карат с идеальным разделением цветов — 50 на 50, когда половина камня окрашена в зеленый, а другая — в розовый, — сам по себе является исключительной редкостью. Альтернативой является использование более крупного экземпляра с последующей скрупулезной обрезкой для достижения идеальной симметрии цветового разделения.

Подбор сапфиров, обрамляющих турмалин, — еще одна трудная задача. Во-первых, камни должны обладать одинаковой интенсивностью цвета, то есть розовые и синие сапфирсы должны быть одного тона. Во-вторых, необходимо обеспечить одинаковый оттенок синего и розового цветов. Огранщик должен обладать исключительным мастерством и опытом работы с сапфирами,

чтобы добиться такого результата. По словам Марко Тумаша, такого специалиста удалось найти на острове Шри-Ланка — традиционном центре добычи и огранки сапфиров. Сложность заключается в том, что при переогранке сапфиров сложно предсказать конечный цвет камня, поскольку он зависит от положения шипа (нижней части камня) относительно зональной структуры



Марко и Анастасия Тумаш

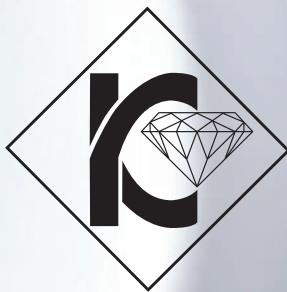
распределения цвета. Только многолетний опыт и высочайшая квалификация огранщика позволяют добиться желаемого результата.

Третья сложность заключается в изготовлении самого кольца. Несмотря на кажущуюся простоту традиционной формы, кольцо разделено по цвету: одна половина выполнена из белого палладиевого золота, другая — из розового. При этом металлы состыкованы таким образом, что шов практически незаметен. Для того чтобы композиция выглядела как единое целое и создавалось ощущение игры цвета, важно, чтобы между камнями не было зазоров. Этого можно добиться только точной огранкой калиброванных камней и тонкой работой ювелиров.

Каждое украшение должно нести в себе идею, будь то один драгоценный камень или целое созвездие самоцветов, оно должно быть пронизано индивидуальностью. Украшение, обладающее этой особенностью, приносит честь не только своей владелице, но и тому, кто его выбрал, а также тому, кто его спроектировал и создал.

Истинные ценители понимают ценность обладания предметом, отражающим кропотливые исследования и творческий поиск, который не должен быть просто символом обмена денежных знаков. Совершенство и красота таких изделий, помноженные на их немалую внутреннюю ценность, заставляют относиться к ним как к предметам высшей значимости — каковым, безусловно, и является кольцо «Мистерия».





КАСТ

Ю В Е Л И Р Н Й З А В О Д

30 безупречного лет качества и стиля

Основанная в Санкт-Петербурге в судьбоносный день, близкий к 29 февраля 1996 года, ювелирная компания «КАСТ» заявила о себе как о творце изысканных ювелирных изделий из золота и драгоценных камней, стремящемся к вершинам современного ювелирного искусства. Почти три десятилетия «КАСТ» остается верна философии создания не просто украшений, а художественно значимых драгоценностей,озвучных духу времени и воплощающих разнообразие стилей — от вечной классики до лаконичного минимализма. Подтверждением тому служат многочисленные награды престижных международных конкурсов и выставок, а также включение произведений компании в фонды Государственного Эрмитажа.



«КАСТ» сочетает клиентоориентированность, чуткое следование ювелирной моде, перспективное видение и партнерство с проверенными поставщиками драгоценных камней и металлов. В производстве используются современные технологии, гарантирующие безупречное качество.

На предстоящей ювелирной выставке «КАСТ» представит новую коллекцию 2025 года, где совершенство натуральных драгоценных камней обретает современные формы.



КАСТ
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД
kast-spb.ru

Телефоны:

- 8 (800) 222-42-50 —
интернет-магазин
- +7 (812) 777-03-70 —
приёмная
- +7 (812) 777-03-72 —
коммерческий отдел
- +7 (921) 906-37-20 —
шоу-рум

Анастасия Павлюченкова: надеюсь, и дальше всё будет хорошо

Знакомьтесь: Анастасия Павлюченкова, магистрант первого курса факультета художественного металла Российского государственного художественно-промышленного университета имени Строганова. В прошлом году её кольцо «Звёздная соната» получило первое место на традиционном конкурсе дипломных работ по направлению «Ювелир», который проводит учебный центр «Русская академия ремёсел».

— Анастасия, как вы пришли к ювелирке?

— Скорее, к металлургу. Когда я пришла на кафедру металла в Строгановку, у меня был большой выбор: и ковка, и литьё, и чеканка, и эмали, и ювелирка. Можно было попробовать всё, и я пробовала. И в какой-то момент мне захотелось углубиться в ювелирную историю. Поэтому я начала чаще ходить в ювелирные мастерские, чтобы понимать, как это все можно сделать. Когда ты рисуешь модель, в какой-то момент возникает такой вопрос. Если ты можешь написать картину и слепить скульптуру, но почему ты не можешь сделать кольцо? Конечно можешь, если научишься. Тут был и спортивный интерес: есть задача, надо выполнять.

— Учеба в Академии ремёсел помогла вам продвинуться в профессии ювелира?

— Учёба в Академии вместе с победой дала большое поле для работы и новые знакомства. Кроме того, сильно поднялся технический навык, за счёт хорошей программы прокачала старые знания и получила новые.

— У вас есть какие-то предпочтения в работе — техники, материалы, стили?

— Конкретной специфики нет, я занимаюсь и мелкой пластикой, и крупной, и ювелирной, проектирую арт-объекты. Мне в принципе нравится работать с металлом, и это проявляется в любых размерах.

— Было волнение перед конкурсом?

— Как такового нет. В этом конкурсе участвуют дипломные работы «Русской академии



ювелирное
производство
Тулков

ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ
из серебра с эмалью



WWW.TULIKOV.RU

Московская обл., г.Краснознаменск,
л.Связистов, д.7

+7 (916) 828-36-20

Выставка «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», Экспофорум, пав. G, стенд G-102

СОБЫТИЯ

ремёсел». Я проходила в академии курс ювелира, было достаточно моего согласия, чтобы работу отправили на конкурс. А вот победа, да, была сильно неожиданной и вызвала много положительных эмоций, поскольку это была моя первая победа в ювелирном конкурсе. К тому же, 38 участников, сильное жюри, и моя работа, достаточно нестандартная на фоне вещей, которые обычно делают. Я очень рада!

— *Что подтолкнуло к созданию этой модели?*

— Космос — сама по себе тема интересная и неисчерпаемая. Хотелось выразить её в ювелирном украшении. Мне в принципе нравятся нестандартные украшения, особенно с движущимися элементами, и здесь я её реализовала. У этой работы подвижная крестовая часть, она крутится вокруг центрального элемента.

Я думаю, тут проявилась влияние моего педагога Владислава Глынина, у которого я училась на первом курсе в Строгановке. Он вёл композицию, и меня всегда увлекали его необычные идеи. Под его влиянием я начала больше интересоваться и нашими, и зарубежными художниками-ювелирами, находила их в интернете. Благодаря этой насмотренности, появилось желание сделать что-то оригинальное самой: а получится ли у меня?

— *Процесс был сложным?*

— Сергея Валерьевич Мороз, мой педагог, заинтересовался этой идеей. Мы вместе думали, как сделать, чтобы кольцо крутилось, чертили схемы. Я сделала первую модель, поняла, что оно слишком крупное и не носибельно даже как арт-объект на один выход. Во втором варианте получилось оригинальное, качественно выполненное кольцо. Учтены все эргономические моменты, кольцо удобное, в носке не будет ни за что цепляться. Кстати, с этой целью был выбран именно жемчуг с его круглой обтекаемой формой.

— *Каким вы видите своё будущее?*

— Сейчас затрудняюсь ответить. Впереди полтора года учёбы, у меня интересная, потенциально перспективная дипломная тема, поэтому загадывать далеко пока



Анастасия Павлюченкова

не хочу. Это должно просто прийти. Как с победой в этом конкурсе: я не ждала, не загадывала, не планировала, просто делала то, что мне нравится. Сейчас я готовлюсь к проекту «Идеи молодых», который состоит в рамках выставки «Симфония самоцветов» в конце января. Что будет после него, я не знаю, но надеюсь, что всё будет хорошо.

— *У вас есть какие-то ориентиры в мире ювелирного искусства?*

— Мне очень нравится творчество Алексея Барсукова. Я в восторге от его видения и того, как он это делает. Мне очень нравятся работы Ильгиза Фазулзянова. Был период, когда Ильгиз Фаритович сильно мне помог: и в образовательном плане, и в техническом. Я проходила у него ювелирную практику. Это сильно подтолкнуло меня в дальнейшем, потому что он, как мастер и ювелир, очень мотивирует. Когда ты видишь, как он работает, сколько времени на это уходит, какой результат получается, это вызывает восторг. Эти два мастера, два самых стильных для меня ювелирных художника, меня вдохновляют.

Фотограф Николаева Ольга

Выставка «Симфония самоцветов»



Компания Рябцева. «Брошь «Мэри Поппинс».

Практически в центре Москвы вот уже более 30 лет проходит ювелирно-минералогическая выставка «Симфония самоцветов», «место силы» для тех, кто влюблен в мир камня.

Каждый гость сразу же попадает в волшебный мир, наполненный яркими красками и неподдельным блеском природных самоцветов. Каждая витрина манит, притягивает и удивительными природными образцами минералов, и самобытными украшениями из них.



Здесь замирает суета мегаполиса, уступая место вдумчивому созерцанию. Наши посетители часто говорят, что попадают сюда, как в сказку. Для многих выставка стала местом глубоко личным, куда из года в год приходят к «своему» ювелиру или геологу, как к старому другу, местом, где на первый план выходит с творчество и познание.

Здесь можно:

- выбрать, примерить и приобрести уникальные авторские украшения;
- воплотить любую мечту, заказав украшение по индивидуальному дизайну;

- подарить новую жизнь семейной реликвии, сделав стильный апгрейд старого украшения;
- приобрести ювелирные вставки из драгоценных камней фантазийной авторской огранки;
- выбрать стильный предмет интерьера из натуральных минералов.

За годы истории на «Симфонии самоцветов» сложился постоянный состав участников — высоких профессионалов, творческих и одаренных людей. Особо хочется отметить ювелирные шедевры художника-ювелира Ю. А. Федорова, художника А. М. Аввакумова, огранщика и ювелира А. А. Бобылева, а также



Ю. А. Федоров. Кулон-подвес «Похвала Богородице»



Участник выставки «Мастера России» Выборгия
Синельникова. Колцо из коллекции «Сад роз»



непревзойденные по художественному воплощению ювелирные украшения компаний Peraskeva, Brall Concept, Fillart Studio, Rubinow Jewelry, «Уральское золото», «Циркон-С», «Ювелирный дом ДеФлер». Их работы заслужили высокие оценки искусствоведов, коллекционеров и поклонников ювелирного и камнерезного искусства.

«Симфония самоцветов» — это живой, развивающийся проект, который постоянно радует своих поклонников новыми открытиями. Среди наших знаковых спецпроектов четыре уникальные выставки «Самоцветы России» в Государственном геологическом музее им. В. И. Вернадского (1997-2006 гг.), две масштабные выставки «Мастера России. Ювелирное и камнерезное искусство», собравшие более 100 авторов из 20 регионов России (2023 и 2024 гг.), а также проект «Идеи молодых», который стартовал летом 2023 года и по сей день является творческой платформой для молодых ювелиров и дизайнеров.

FILLART, серьги из коллекции «Русская Иришка».
Авторы: Колоницкий Ф. А., Фролова Л. В.;
Мастер-ювелир: Колоницкий Ф. А.

В выставочном пространстве «Симфонии самоцветов» творцом может стать каждый. Мастер-классы по различным направлениям декоративно-прикладного искусства каждый месяц собирают воодушевленных посетителей выставки самых разных возрастов. Унося домой свои «шедевры», и дети, и взрослые благодарят за минуты познания себя и самовыражения, которые всегда делают нас счастливыми.



Выставка
«СИМФОНИЯ САМОЦВЕТОВ» проходит
ежемесячно
БЦ «Амбер плаза»,
ул. Краснопролетарская, 36.



goldnet.market

**Сканируйте QR
и начинайте продавать!**



**Выставка «JUNWEX-Петербург»,
ЭКСПОФОРУМ стенд G-811**

Нить Прометея

Предание гласит, что первым кольцом человечество обязано Прометею. По версии Гесиода, за похищение огня у Гефеста и передачу его смертным, Прометей был прикован по велению Зевса к скале в Кавказских горах. Впоследствии, Зевс, смягчившись, даровал Прометею прощение, но, не желая нарушить данную клятву, обязал его носить железное кольцо с осколком скалы, символизируя вечное притяжение к месту заточения. Таким образом, возник миф о появлении первого кольца, возможно, предвосхитившего и создание перстней со вставками.



АУДИКА, Москва.
Кольцо из коллекции «Богини»¹⁸⁸⁷

Археологические данные позволяют предположить, что золотые кольца вошли в обиход в эпоху бронзы, тогда как серебряные украшения получили распространение лишь в железном веке. При этом, поскольку бронза являлась одним из материалов для изготовления железных изделий, ее применение не ограничилось бронзовым веком.

Несмотря на процветание греческих городов, таких как Афины, в V веке до н. э., золотые украшения того периода встречаются крайне редко. В силу малочисленности сохранившихся артефактов, особую ценность представляет обнаружение каждого такого кольца. Параллельно с этим, кельтские племена освоили технологию литья, что позволило им производить ювелирные изделия серийно. В III–II веках до н. э. кельты изготавливали кольца из золота и серебра, некоторые из которых сохраняют актуальность в современном дизайне.



ИМПЕРИЯ, Кострома.
Кольцо «Магия волшебного сада»



И.В. Марханов. Портрет Екатерины Дмитриевны Суриной,
1829 год

В период Римской республики (509–44 гг. до н. э.) кольца не были широко распространены и являлись атрибутом сенаторского и всаднического сословий, чаще всего изготовленные из железа. Расцвет разнообразия и роскоши колец пришелся на эпоху Римской империи.

Кольца этого периода отличались массивностью и весом и носились преимущественно на безымянном пальце левой руки. Некоторые экземпляры были настолько велики, что их носили на большом пальце. Плиний Старший (23–79 гг. н.э.) отмечал, что римляне, подражая грекам периода упадка, стали надевать кольца на каждый палец.

В качестве декоративных элементов часто использовались гравированные камни, а иногда на одном кольце могли сочетаться две камеи, такие кольца назывались «бигемис».



THE78LAB, Санкт-Петербург.
Кольцо из коллекции «Симфония цвета»

ЮВЕЛИЯ



реклама

www.juvelia.ru
8 (921) 941-41-33

СТИЛЬ



PRIMROSE, Санкт-Петербург.
Кольцо, артикул 67403156.
Серебро, бриллианты,
нанокристаллы сапфировый



«РАДИАНТ ДОМЕ», Санкт-Петербург. Коллекция
«Легенды нации». Серебро, фианиты, эмаль



PRIMOSSA, Санкт-Петербург.
Кольцо из коллекции «Ладриэль»

Вопрос выбора пальца для ношения кольца исторически порождал множество интерпретаций. В трактатах XVI века встречаются рекомендации, согласно которым большой палец предназначался для врачей, указательный — для купцов, средний — для лиц, не отличающихся интеллектом, безымянный — для студентов, а мизинец — для влюбленных. Однако, согласно другим источникам, предпочтительными пальцами для ношения колец являлись указательный палец и мизинец правой руки, а также безымянный и мизинец левой руки, в то время как средний палец рассматривался как наименее подходящий.

Символическое значение колец также претерпевало изменения. От простого знака принадлежности к определенному сословию или племени, кольцо постепенно превращалось

MOUSSON Atelier,
Кольцо «Орхидея», золото, бриллианты,
сапфиры, эмаль



MI JEWELRY,
Кострома.
Кольцо «Маки»



GRANT, Санкт-Петербург.
Кольцо из мужской коллекции
«Роза Ветров»

в носитель глубоких смыслов. Оно могло служить оберегом, талисманом, знаком власти, верности, любви или траура. В Средние века, например, обручальные кольца стали неотъемлемой частью свадебного ритуала, символизируя бесконечность и неразрывность брачных уз.

В эпоху Возрождения, с расцветом искусства и ювелирного дела, кольца стали настоящими произведениями искусства. Мастера соревновались в изяществе форм, сложности инкрустаций и тонкости гравировки. Появились кольца-печатки с гербами, кольцатайники, скрывающие миниатюрные портреты или яды, а также кольца-головоломки, состоящие из нескольких частей.

XVIII и XIX века принесли новые веяния в ювелирную моду. Кольца стали более утонченными и элегантными, часто украшались драгоценными камнями, такими как бриллианты, рубины, сапфиры и изумруды. Популярность приобрели кольца с символическими изображениями, например, в виде змеи, кусающей свой хвост (уроборос), что означало вечность и цикличность.

В XX веке, с развитием массового производства, кольца стали доступны более широким слоям населения. Появились новые материалы, такие как платина и титан, а также новые стили, от ар-деко до минимализма. Сегодня кольца продолжают оставаться одним из самых популярных и многогранных украшений, сочетая в себе древние традиции и современные тенденции, и каждый, кто носит кольцо, невольно становится частью этой многовековой истории, продолжая нить, начатую Прометеем.



ЕЛЕНА ПИНИГИНА
Ваш эксперт по ПОД/ФТ

ПОМОГАЕМ
ИСПОЛНЯТЬ
ВСЕ ЗАКОНЫ
ЮВЕЛИРНОГО
РЫНКА



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА
НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ

Курс с выдачей диплома "Специалист
по финансовому мониторингу"
Лицензия № Л035-01213-63/00673252

Окажем вашему бизнесу помощь при
исполнении "антиотмывочного" закона:

Обязательное обучение в целях ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ (целевой инструктаж)
с выдачей свидетельства онлайн по всей
России в форме вебинара

Разработка правил внутреннего контроля
В целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов

Аутсорсинг в сфере исполнения закона №115-ФЗ, сопровождение при проверках,
полный контроль, чтобы не нарушать закон!

Аутсорсинг по работе с ГИИС ДМДК
Отчётность в Пробирную палату

Помощь в получении лицензии на
скрапку и обработку лома ДМ

Важно для организаций
и индивидуальных предпринимателей
ювелирной отрасли:

1 Разработка обязательных документов
по учёту оборота ДМ и ДК

2 Подготовка отчетности
в ГИИС ДМДК

3 Помощь в заполнении всех вкладок личного
кабинета на сайте Росфинмониторинга

4 Представление помощи в подаче
отчётности в Росфинмониторинг

5 Помощь в исполнении закона №152-ФЗ
"О персональных данных"

6 Постановка на учёт и регистрация
в ГИИС ДМДК

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ
предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения
от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации
в уполномоченный орган — от 200 тыс. руб.

8 (800) 550-2-115

Звонок по России бесплатный

115FZ.PRO

INFO@115FZ.PRO

115ZAKON.RU

реклама

Международная ювелирная школа.

Стандарт профессии в мире, где компромиссы недопустимы

Ювелирное искусство в XXI веке перестало быть исключительно ремеслом. Сегодня это сложная профессиональная экосистема, в которой художественное мышление, инженерная логика, технология производства и ответственность за материал существуют на одном уровне. Особенно в сегменте премиум и люкс, где цена ошибки измеряется не только стоимостью камня, но и репутацией бренда, доверием клиента и будущим бизнеса.



Именно в этом контексте возникла Международная ювелирная школа — как ответ на запрос рынка, который долгое время оставался без системного решения.

ОТКУДА ВОЗНИКЛА ШКОЛА И ПОЧЕМУ ОНА УСТРОЕНА ИМЕННО ТАК

Идея школы сформировалась в 2013 году, а в 2014 году она открыла свои двери в Санкт-Петербурге. Уже на этапе запуска было принято принципиальное решение: мы не будем обучать ювелирному делу «в целом».

Мировая практика показывает, что базовое ювелирное образование существует в большом количестве форм — колледжи, академии, ремесленные школы. Но почти нигде нет структурированного профессионального образования по узким ювелирным техникам на уровне, который действительно принимает премиальный рынок.

МЫ ПОШЛИ В ДРУГУЮ СТОРОНУ.

Миссия школы — готовить не «ювелиров в целом», а специалистов по конкретным техникам, доведённым до уровня профессионального инструмента. Не широкий охват, а глубина. Не компромисс, а стандарт.

Это означает, что мы:

- не даём абстрактную теорию;
- не работаем с «примерно хорошо»;
- не учим ради процесса обучения.

Мы формируем рабочую компетенцию, за которую платят деньги в премиальном сегменте.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ НОРМА ПРОФЕССИИ

Современный рынок высоких украшений больше не нуждается в универсальных мастерах «на все случаи».



Он нуждается в людях, которые умеют делать конкретные вещи на безупречном уровне:

- сесть за микроскоп и закрепить камень без риска сколов и потерь;
- прорезать орнамент в металле так, чтобы он выглядел как живая пластика, а не механический рисунок;
- разработать эскиз и объяснить клиенту конструкцию, эстетику и стоимость изделия профессиональным языком;



- вырезать авторскую восковую модель руками, без посредников и искажений идеи;
- превратить эмаль или инталию в художественный центр изделия, а не декоративный элемент.

Это уже не базовый рынок. Это та точка, где начинается премиум и формируется люкс. Именно таких специалистов и готовят школы.

ПРИНЦИП ИНТЕНСИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Ещё один ключевой принцип — отказ от растянутого академического формата. Мы не верим в эффективность обучения, где человек месячами находится в классе, не применяя знания в реальной работе.

Наша модель выглядит иначе:

- студент приезжает на курс;
- проходит интенсивный профессиональный модуль (5–7 дней, иногда 15);
- возвращается в свою мастерскую или на производство и сразу внедряет навык

Спустя некоторое время он возвращается к нам за получением следующего уровня. Навык формируется не в аудитории, а в реальной работе. Школа даёт структуру, методику и контроль качества — остальное делает практика.

ИНСТРУМЕНТ КАК ТОЧКА ВХОДА В ПРОФЕССИЮ

Закрепка и гравировка, при всей разнице задач, начинаются с одного — владения инструментом. Штихель в современной ювелирке является базовым резцом: он используется в закрепке, гравировке, подготовке поверхности под эмаль, чистовой обработке сложных зон после литья.

На уровне премиум-сегмента работа штихелем практически невозможна без микроскопа и пневматической

гравировальной системы. Именно поэтому вход в направления «закрепка» и «гравировка» в школе построен вокруг этого навыка.

ЗАКРЕПКА КАМНЕЙ КАК СИСТЕМНЫЙ ВЫЗОВ ОТРАСЛИ

Во всём мире сегодня ощущается острый дефицит квалифицированных закрепщиков, особенно способных работать с камнями 1–2 группы. Ошибки в закрепке — это не вопрос эстетики, а вопрос потерь, брака и финансовых рисков.

В школе выстроена многоуровневая система обучения закрепке:

- базовый курс Micro Pavé как фундамент профессии;
- профессиональные курсы фантазийного Pavé и Side-by-Side;
- работа с крупными фантазийными камнями и угловыми огранками.

Особое внимание уделяется зонам максимально-го риска — углам, подрезке металла, взаимодействию конструкции и камня. Авторские методики, разработанные в школе, позволяют снизить риск повреждения дорогих камней до минимальных значений.

Отдельным блоком стоит курс подготовки профессиональных закрепщиков для производств — 15 рабочих дней интенсивной практики. Этот курс создан не теоретиками, а на основе реальных аудитов ювелирных предприятий и отражает реальные потребности рынка.

ГРАВИРОВКА КАК ЯЗЫК ФОРМЫ, А НЕ ДЕКОР

Гравировка в школе рассматривается не как декоративное дополнение, а как полноценный инструмент формообразования. От глянцевой и рельефной гравировки до техники булино и авторских курсов мировых



мастеров — обучение выстроено как путь от контроля инструмента к художественному мышлению.

Особое место занимают авторские курсы, которые проводятся редко и требуют от студентов серьёзной базы. Это работа не «по шаблону», а с формой, объёмом, светом и фактурой — на уровне индивидуального почерка мастера.

ДИЗАЙН, ФОРМА И УНИКАЛЬНОСТЬ

Ювелирный скетчинг, резба по воску, инталия, горячая эмаль — это направления, которые формируют индивидуальность изделия и бренда. Эти техники позволяют выйти за рамки типовых решений и создать продукт с высокой добавленной художественной ценностью.

Принципиально важно, что школа рассматривает эти направления не изолированно, а как часть единой системы: дизайн должен быть технологичен, форма — производима, художественный приём — оправдан конструкцией.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИСУТСТВИЕ И ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ

Сегодня Международная ювелирная школа представлена в Санкт-Петербурге и Дубае. В декабре стартуют первые курсы в Лиссабоне — по той же методике и стандарту. Обучение ведётся по единой системе, независимо от страны.

Студенты школы представляют более 54 стран мира. Среди них — специалисты, работающие для Patek Philippe, Jacob & Co, Graff Diamonds и других брендов высокого сегмента. Это подтверждает универсальность подхода и актуальность стандарта.

Следующим этапом развития рассматривается Азия — регион с растущим интересом к высокому ремеслу и ручной работе.

НЕ ОБУЧЕНИЕ, А ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Международная ювелирная школа — это не просто образовательный проект. Это попытка зафиксировать профессиональную планку в отрасли, где слишком долго уровень качества оставался размытым.

Мы не продаем «вдохновение».

Мы формируем компетенции, с которых начинается ювелирный люкс.

И берём на себя ответственность за этот стандарт.

КОНТАКТЫ:

Интернет-сайт Международной Ювелирной Школы

jewelleryschool.com

8-800-200-04-77

Электронная почта:
top@jewelleryschool.com

Ювелирная школа



БОЛЕЕ 300
ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ ДОВЕРЯЮТ
НАМ ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВКИ



ПОСМОТРЕТЬ
НАШИ РАБОТЫ



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ



700
УНИКАЛЬНЫХ
МОДЕЛЕЙ

КОМПАНИЯ ЛАЙК - ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
С 2013 ГОДА



БОЛЬШОЙ
ВЫБОР
МАТЕРИАЛОВ

НАЛИЧИЕ
НА СКЛАДЕ



ПОСМОТРЕТЬ
НАШИ РАБОТЫ

CRYSTALIT

ATELIER



@CRYSTALITLAB

PRECIOUS GEMS

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА
И СЕРЕБРА

Ювелирное производство

г. Кострома, ул. Советская,
д. 144Б

+7 962 189 90 00

WhatsApp / Telegram
jewelry@crystalit.ru



ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН
CRYSTALIT-LAB.RU

УНИКАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
для наших партнеров

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ





JUNWEX



JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2026
4 - 8 ФЕВРАЛЯ

КВЦ ЭКСПОФОРУМ, ЗАЛ G
СТЕНД КРИСТАЛИТ G-602

Свяжитесь со стендом
+7 962 189 90 00

Лабораторные бриллианты

100%
БРИЛЛИАНТЫ

SHOP.CRYSTALIT.RU

PREMIUM
gemstones™



CRYSTALIT
corporation

8 800 200 22 28
www.crystalit.ru



НОВИНКИ
В ТЕЛЕГРАМ

PREMIUM
ZIRCONIA

Мы предлагаем нашим брэндинг-партнерам
уникальные бирки со знаком качества для их
изделий с фианитами Premium Zirconia





**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ОСНОВНУЮ И ПРЕМИАЛЬНУЮ
КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ПОМОЛВКИ И ОБРУЧЕНИЯ
(В ПРОСТОНАРОДЬЕ - ПОЛОВИНКИ)**

Изделия выпускаются в 3 ширинах шинки, в белом, красном и желтом золоте 585 пробы. На внутренней поверхности шинки размещен логотип и натуральный бриллиант.

Изделия сопровождаются люксовой деревянной коробкой с ложементом из натуральной кожи. Коллекция запатентована и защищена законом об авторском праве, что гарантирует их уникальность.

Посетителей экспозиции ждут сюрпризы в честь первой и второй годовщины свадьбы.



КВЦ ЭКСПОФОРУМ, ЗАЛ G,
СТЕНД КРИСТАЛИТ G-602



Свяжитесь со стендом
+7 962 189 90 00
jewelry@crystalit.ru



Арт студия «Инталия»: год, высеченный в камне

27 ноября 2025 года арт-студия «Инталия» отметила свой первый год. За эти 12 месяцев студия превратилась из места проведения разовых мастер-классов в полноценный центр, где рождаются новые таланты и укрепляются связи в мире камнерезного и ювелирного искусства.



ОТ ПЕРВЫХ ШАГОВ К СИСТЕМНОМУ ОБУЧЕНИЮ

«Инталия» быстро перешла от отдельных занятий к продуманным образовательным программам. Теперь здесь можно освоить: **мини-курсы по созданию амулетов из камня** – такие как «Скарабей» и «Цикада», погружающие в мир символики и тонкой работы с материалом. **Курс по анатомической пластике** – уникальная возможность изучить человеческий скелет в воске, а затем перенести эти знания в металл. От детальной проработки черепа до создания целого скелета – здесь учат видеть и воплощать форму. В планах – расширение курса модулями по мышечной системе и объёмной мозаике из камня. **Воркшопы «Кради как художник»** – летние занятия, где ученики черпали вдохновение прямо в музыкальных залах, создавая эскизы, основываясь на шедеврах мирового искусства.

ФОРМАТ WIN WIN: ОБУЧЕНИЕ, КОТОРОЕ ПРИНОСИТ ПЛОДЫ

Особая гордость студии — формат Win Win, который делает обучение доступным и максимально эффективным. Он включает: **бесплатное обучение** – уникальную возможность для тех, кто горит желанием творить. **Постепенное усложнение задач** гарантирует постоянный рост и развитие навыков. Готовые работы становятся частью презентационной коллекции – ученики видят свои творения в контексте профессионального искусства. И, наконец, **выявление перспективных учеников** – для дальнейшего сотрудничества и развития их талантов.

МАСТЕРА И ИХ УЧЕНИКИ: СИМБИОЗ ОПЫТА И СВЕЖИХ ИДЕЙ

В «Инталии» преподают настоящие звезды своего дела: **Юлия Гоголь** – основатель и руководитель студии, скульптор, камнерез, почётный член Академии Художеств, лично ведет практические занятия по камню. **Елена Спиридова** – скульптор и камнерез, также делится своим мастерством в работе с камнем. **Соня Забродина** – с 25-летним опытом в ювелирном доме «Анна Нова», учит создавать изящные восковые модели украшений. **Вахтанг Арутюнян** – опытный мастер-ювелир, раскрывает секреты работы с металлом. **Марина Куз-**



Михаил Іончук,
«Конь»; серебристый
обсидиан

нецов – минералог, помогает ученикам глубже понять природу и свойства камня.

И что особенно радует – многие ученики «Инталии» уже сами стали преподавателями:

Екатерина Столярова ведёт занятия по гравировке и мастер-классы по инталии, в том числе в галерее «Doc Art». Ульяна Петрова специализируется на миниатюре и

ХАРАКИРИ

- Роботизированная заточка закаленной стали 65 HRC — минимум заусенцев
- Углеродистая сталь — стабильный рез, точная форма
- Цена ниже Европы — без потери качества

Ресурс выше на 50%—
экономия с первой покупки!



— японские боры
нового поколения!



ХАРАКИРИ

JAPAN QUALITY

подробнее на сайте ювелирного
технопарка «Сапфир»

www.sapphire.ru





флористике, активно готовится к роли наставника.

Даже самые юные таланты демонстрируют впечатляющие результаты. Девятилетний Тимофей со своей камнерезной работой «Конь» успешно выступил на конкурсе на Приз Зрительских Симпатий, составив достойную конкуренцию сложным композициям, таким как «Корабль» Даюи Пономаревой.

Ученики «Инталии» не просто осваивают техники – они создают полноценные украшения, формируя свое портфолио из реальных работ, включающих камнерезные элементы, соединенные с металлом.

ГЕОГРАФИЯ «ИНТАЛИИ»: ОТ ПЕТЕРБУРГА ДО ФЛОРЕНЦИИ

Слава о студии разлетелась далеко за пределы Санкт-Петербурга. Учиться сюда приезжают не только из Москвы, Краснодара, Крыма, Перми, Красноярска и Иркутска, но и из Лондона, Стамбула, Флоренции. Особым признанием стал визит преподавателей Геммологического центра МГУ.

Также «Инталия» активно участвует в профессиональной жизни: проводит мастер-классы на крупнейших выставках: «JUNWEX», «Мир Камня», MineralFest, «Уникальная Россия», «Камень Форум»; сотрудничает с петербургской галереей «Doc Art» и Горным институтом. Знаковым событием стало открытие галереи «Частная коллекция» (Москва, Волхонка, 6), в рамках которой совместно с владелицей, Ниной Михайловной Глушаковой, реализован проект «Сила притяжения», запланированный к развитию в текущем году.



Лилия Долова, «Луна»; доломитовый кварц

Ольга Секиро, кольцо «Автопортрет», кварц, нейзильбер

«ИНТАЛИЯ»: ГОД УСПЕШНОГО СТАРТА И АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Первый год работы «Инталии» стал ярким подтверждением правильности выбранного пути. Успех модели, основанной на глубоком погружении в теорию (минералогия, анатомия), освоении практических навыков (травировка, инталия, работа с воском и металлом) и активном участии в профессиональной жизни, превзошел все ожидания.

Сегодня «Инталия» – это не просто школа, а полноценный центр развития для всех, кто увлечен камнерезным и ювелирным искусством.

Впереди – еще более захватывающие перспективы: **расширение образовательных горизонтов:** мы планируем обогатить наши программы новыми модулями, предлагая как мини-курсы, так и углубленное долгосрочное обучение камнерезному мастерству и анатомической пластике; **укрепление связей с миром искусства:** мы будем активно сотрудничать с выставками, галереями и музеями, чтобы сделать камнерезное искусство еще более доступным и привлекательным, привлекая в эту сферу новые таланты; **развитие формата Win-Win:** мы продолжим совершенствовать нашу уникальную модель подготовки профессионалов, где каждый участник получает максимум пользы. Слияние двух искусств: мы стремимся к гармоничному объединению камнерезного и ювелирного дела, открывая новые возможности для творческого самовыражения и создания поистине уникальных произведений.

«Инталия» видит себя как место встречи вековых традиций и смелых инноваций, призванное формировать новые тренды в камнерезном и ювелирном искусстве.

Первый год работы доказал: с «Инталией» самые смелые идеи, воплощенные в камне, становятся реальностью.

Fresh JEWELRY



Украшения
с современным акцентом

Москва, Ленинский проспект, 154
<https://freshj.ru>
info@freshj.ru
+7 (499) 737-47-21

К 150-летию Агафона Фаберже (1876–1951)

Из мемуаров Бэйнбриджа Г. Ч. «Питер Карл Фаберже. Золотых дел мастер и ювелир Российского Императорского Двора и ведущий поставщик коронованных особ в Европе», 1949 г.



То, что я собираюсь рассказать о сокровищах российской короны, я знаю из первых рук от Агафона Фаберже, во время его 4-месячного пребывания в Хэмпстеде (Лондон) в 1937 году.

Агафон Карлович, конечно, более известен миру и, особенно филателистам. Он собрал уникальную коллекцию русских, финских и польских марок, но едва ли была какая-либо область искусства, которой он не интересовался, от кувшинов работы Тоби до картин. В Доме [фирме] Фаберже он занимал особое место — знатока драгоценных камней, и во всем, что касалось камней, он оказывал отцу надежную поддержку, поэтому, естественно, Агафон хорошо знал царскую сокровищницу.

Я предлагаю рассмотреть только два интересных аспекта. Во-первых, тот факт, что миниатюрные копии царской короны, скрипетра и державы работы Фаберже, выставленные в музее Эрмитаж в Зимнем дворце, были единственными работами, удостоившимися чести попасть в музей при жизни их создателя.

Во-вторых, Описи царских сокровищ во время самого критического периода в их истории, то есть на закате царского режима и перед началом советской власти.

К 1913 году Агафон понял, что сокровища должны быть тщательнейшим образом реквизированы и каталогизированы. Было получено разрешение царя и в начале января 1914 года он начал работу, которая требовала величайшей тщательности, так как оправа каждого камня должна была быть тщательно осмотрена. Он работал по системе «от малого к большому», начиная с предметов малой стоимости: диадемы, колье и пр. до Царских регалий: креста и цепи Св. Андрея, державы, скрипетра и наконец, царских корон.

Закончив осмотр державы и ее великолепного голубого сапфира весом 47 карат, он перешел к скрипетру со всемирно известным алмазом «Орлов» весом 193 карата, камня чистейшего голубовато-белого цвета из Голконды



Агафон Карлович Фаберже.
Фото: Филателистическая выставка «Финляндия – 2017»

(Индия). Этот камень некогда был глазом индийского Будды, затем украден французским солдатом в начале XVIII века. Затем его владельцем стал персидский шах Надир. После его смерти камень был снова украден, попал в руки некоего Лазарева, простого купца из Туллы (Персия). Лазарев привез его в Россию, разрезав себе бедро и спрятав туда алмаз. Камень был куплен Григорием Орловым в подарок Екатерине Великой в день ее Ангела. Она украсила им скрипетр Российской империи, где он оставался до нашего времени во владении Советского правительства. Цена алмаза баснословна.

Как я уже говорил, Агафон дошел до скрипетра. Он потрогал камень, увидел, что он держится непрочно в

Коронные ценности Российской империи. Фото из книги «Алмазный фонд СССР» Издание Наркомфина, 1924–1926 гг.



Группа сотрудников Комиссии, описывающей АЛМАЗНЫЙ фонд СССР. Слева направо, сидят: Бенисов, сотрудник Гохрана, И. Д. Базилевыч, заместитель Л. Д. Троцкого, освободительно-полномоченного по сосредоточению ценностей, акад. А. Е. Ферсман, А.Ф. Коцлер, геммолог, В.М. Попова, сотрудница Гохрана. Стоят: И. Н. Александров, фотограф и сотрудники Гохрана: Соболев, Болтынин и Асаиточкин.

оправе, подтолкнул его снизу большим пальцем — и самый драгоценный из всех алмазов упал ему в ладонь.

Это само по себе было волнующим моментом, но как раз в эту минуту зазвонил телефон. На том конце провода был его превосходительство Николай Николаевич Новосельский, глава камерального управления Кабинета его величества: «Осмотр драгоценностей прекратить немедленно», — сказал он. «Все они должны быть упакованы в ящики и под охраной отправлены в Москву». Это было летом 1914 года, за несколько недель до начала Первой мировой войны. Рассказывая об этом, Агафон повернулся ко мне и сказал: «Было ли это знамением или предчувствием того, что надвигалось? Единственные сокровища Короны, отправленные в Москву без осмотра, были царские регалии — самые важные из всех».

Сокровища упаковали в 8 или 9 ящиков и хранили в Московском Кремле, где они оставались во время войны. После революции они были все еще там, нетронутыми.



Объявление в газете ИЗВЕСТИЯ, от 11 декабря 1921 г.:
ГОХРАН приглашает ювелиров, закрепщиков и монтирующих...
и монтирующих... Обращайтесь в ГОХРАН
(Насыпинский пер.). Спросите Фаберже или Хаммера,
от 10–15 дней.

Когда Советы установили новый режим, ящики были распакованы и все сокровища были отосланы на московскую выставку, чтобы их могли видеть русские люди. Их увидели миллионы. Излучая вспышки от десятков тысяч граней, камни передавали послание Советов: «Теперь власть перешла к нам». (Примечание Г. Ч. Бэйнбриджа: д-р Армандр Хаммер в своей книге «В поисках сокровищ Романовых», Нью-Йорк, 1932, приводит интересные личные впечатления об этой публичной выставке. М-р Дж. А. Уэйт из британского консульства говорил мне о частной выставке сокровищ перед членами дипломатических и консульских служб, аккредитованных в России, которая, возможно, имела место в 1926 году).

Камни, которые когда-то гипнотизировали Романовых, которые хранились ими с благоговейной заботой долго после того, как их влияние исчезло, теперь по иронии судьбы должны были гипнотизировать всю нацию и стать краеугольными камнями нового режима. Это заставляло задуматься.



Броши с Жемчугом филигранью из коллекции Аликсандра фонда СССР, которой она была Агафоном Карловичем Фаберже. Исполнена для Коронции Императрицы Александры Александровны Фаберже. Цена 12250 руб.

Но мы еще не кончили рассказа об Агафоне Фаберже и сокровищах империи. Они стали жерновом на его шее. Покинув свой дом в Левашово на финской границе, то ли по принуждению, то ли еще почему, он в первые годы Советской власти переселился в Петроград, в верхнюю квартиру. Он привез с собой часть своих сокровищ, и его квартира стала известна как «Малый Эрмитаж».

Именно здесь его арестовали и посадили в тюрьму на полтора года. После освобождения он вернулся домой только за тем, чтобы еще на девять месяцев попасть в тюрьму. Любопытно, что за все время его заключения никто не преследовал его жену (*вторую жену – Марию Алексеевну Борзову – В. С.*) и не трогал его сокровищ. Когда я спросил у Агафона о причинах его арестов, он пожал плечами и сказал: «Почему? Интересно. Не знаю».

А сейчас самое любопытное. Едва он оправился от последнего заключения, к нему явился крестьянин в овчинном тулупе с посланием от Троцкого, который просил его приехать в Москву для работы в комиссии по Регалиям и сокровищам Короны. Извинившись, Агафон отказался от приглашения, сославшись на плохое состояние здоровья. Через месяц к нему приехал господин в котелке с тем же посланием, и снова Агафон отклонил приглашение. Наконец, как-то в 3 часа ночи раздался резкий трехкратный стук в дверь, у жены началась истерика, а он пошел к двери. На пороге стояли три красноармейца. Они вручили ему письмо от Троцкого, написанное в самой дружеской манере опять с тем же приглашением. На этот раз он принял приглашение с условием, чтобы были сделаны необходимые распоряжения для обеспечения переезда в Москву его с женой и сыном (Олег Агафонович Фаберже родился несколько

позднее, 1 августа 1923 года, а комиссия Коронных драгоценностей начала работу в марте 1922 г. — В.С.).

Так Агафон еще раз — и последний — увидел царские сокровища. Даже сейчас в нем продолжал жить художник, потому что он отказался приняться за работу, одну из самых трудных, за которую когда-либо браться ювелир, нужно было сделать в натуральную величину фотографии каждого изделия и внести в каталог вес каждого камня и каждой жемчужины.

Агафон оставался в Москве с осени 1921 по весну 1923 года, работая в комиссии и наконец, каталог был опубликован. Этот каталог — авторитетная опись сокровищ, находящихся во владении советской власти. Я видел копию этого каталога в Нью-Йорке в 1937 г. у д-ра Арманда Хаммера и могу поручиться, что это замечательная работа.

За исключением свадебной короны, которой пользовались при венчании всех великих князей и проданной в Лондоне несколько лет назад, насколько я знаю, все они еще в сохранности во владении Советского правительства.

Ясно одно: если когда-нибудь любое из сокровищ было бы украдено или исчезло по какой-либо другой причине, каталог помог бы вернуть его.

И еще об Агафоне Фаберже и царских сокровищах. Его ждала еще одна головная боль. Это была «гора», как он выразился, неоправленных бриллиантов — результат размонтирования украшений из частных коллекций, конфискованных Советским правительством. Вынутые из оправ алмазы были вымыты и помещены на стол партиями по 18-20 фунтов, образуя гору, которая непрерывно росла. Эту гору Агафон должен был рассортировать и упаковать. Когда я расспрашивал его о подробностях, он только развел руками.

Представляем лидеров инновационной 3D-печати

ЮМО

Ювелирный инструмент и оборудование для профессионалов

ПЛОЩАДКА

ЭКСПОФОРУМ

С 04 по 08 февраля

Juwex СПБ 2026

СТЕНД

G-530

01



DLP-принтер впечатляет скоростью печати до 50мм в час и ультрагладкой поверхностью моделей при массовом производстве без потери качества.

02



Elite 7S - эталон точности с технологией тир для восковых моделей. Беспрецедентное качество поверхности и высота слоя от 8 мкм для самых детализированных моделей.

КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург, ул. Ватутина 8\7, литер «Д»
Номер: +7 (812) 542 30 07 Почта: info@jmo.ru

JMO.ru

Подробнее о месте проведения выставки и оборудования



Российские инновации выращивания алмазов: ювелирное искусство и инженерные решения

Синтезированные в лабораторных условиях алмазы представляют собой кристаллы, обладающие идентичными природным аналогам химическими, физическими и оптическими характеристиками.

Контролируемый синтез обеспечивает достижение превосходных параметров, востребованных в ювелирном деле высокого класса и в передовых инженерных разработках. Специалисты российского бренда Giome представляют особенности технологического процесса, обеспечивающего эталонное качество продукции.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ КУЛЬТИВИРОВАНИЯ АЛМАЗОВ

В современной индустрии искусственного выращивания алмазов доминируют два метода: метод высокого давления и высокой температуры (НРНТ) и метод химического осаждения из газовой фазы (CVD). Каждый метод характеризуется собственными экономическими и технологическими аспектами.

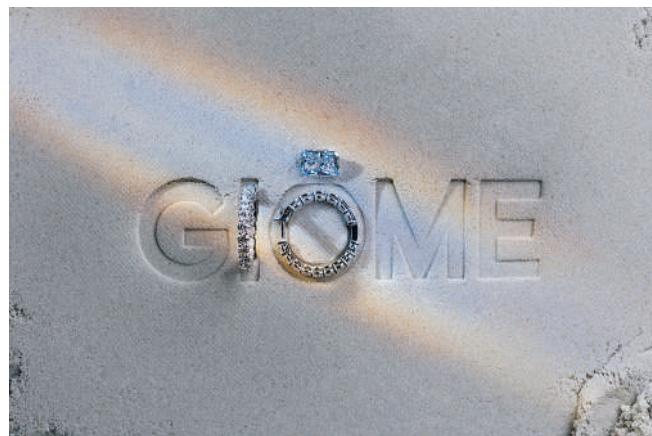
- **НРНТ (высокое давление и температура):** воспроизводит природные условия, обеспечивает быстрый рост, но может оставлять металлические включения.
- **CVD (химическое осаждение из газовой фазы):** создает чистые кристаллы без металлических катализаторов, позволяет формировать различные формы и размеры.

РОССИЙСКИЙ ПОДХОД GIOME: ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Российский бренд Giome реализует синергетический подход, объединяя потенциал обеих технологий. Запатентованная технология компании воссоздает геохимическую среду, используя модифицированные версии НРНТ для получения высококачественных затравочных кристаллов, а затем наращивает кристалл высокой степени чистоты посредством прецизионно управляемых CVD-процессов.

Технология Giome характеризуется следующими параметрами:

- **Использование ростовой ячейки:** ячейка содержит все необходимые компоненты и вещества для формирования алмаза.



- **Термобарическая обработка:** ростовая ячейка помещается в центр установки и подвергается нагреву до температур более 1300 градусов Цельсия при давлении свыше 50 000 атмосфер.
- **Механизм роста:** при повышении температуры и давления катализатор переходит в жидкую фазу. После расплавления графита активно растворяется в расплаве. В результате контролируемого процесса массопереноса углерода атомы углерода формируют кристаллическую структуру будущего алмаза.

НРНТ-синтезированный кристалл может быть подвергнут огранке или разделен на пластины, используемые в качестве затравок для CVD-наращивания. В гибридном подходе после НРНТ-синтеза и нарезки на пластины CVD-методом формируется слой высокой чистоты.

После извлечения и очистки алмазы поступают на участок огранки. Высокоточное оборудование обеспечивает приданье камню идеальной геометрии, оптимизируя его оптические свойства.

Общая продолжительность производственного цикла составляет от 14 до 30 дней, включая синтез фантастических и крупных экземпляров. При этом НРНТ-синтез занимает не менее 14 дней, а огранка — около двух недель.

Полный цикл производства, осуществляемый от синтеза в технопарке до заключительной обработки, обеспечивает строгий контроль качества готовой продукции. Структурные исследования подтверждают, что лабораторные алмазы превосходят природные аналоги по характеристикам однородности и степени совершенства кристаллической решетки.

ЧИСТОТА И КОНТРОЛЬ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

При разработке инженерных решений критически важны параметры оптической прозрачности и кристаллического совершенства. Подложка или кристалл, полученный методом НРНТ, характеризуется более высокой степенью кристалличности, однако по показателю чистоты (составу) НРНТ уступает алмазам, выращенным методом CVD.

Для достижения оптимальных параметров создается композитный материал: подложка НРНТ с идеальной кристалличностью служит основой для наращивания слоя CVD высочайшей чистоты.

Благодаря гибридному подходу достигается сочетание характеристик, необходимых для прецизионной инженерии. Giome использует данный технологический потенциал, подтверждая, что синтезированный алмаз — это материал с прогнозируемыми и контролируемыми свойствами.

ПРЕВОСХОДСТВО ЮВЕЛИРНОГО КАЧЕСТВА

Для изделий класса люкс важны внутренняя чистота и внешнее совершенство, включая геометрию огранки, блеск и дисперсию света. Российская школа огранки, опирающаяся на многолетние традиции и современные технологии, создает конкурентные преимущества.

Giome использует преимущества полного технологического цикла. Параметры роста (температура, давление, состав газовой смеси) точно регулируются для минимизации внутренних напряжений и максимизации размера кристалла требуемой кристаллографической ориентации, что необходимо для производства крупных камней с минимальными потерями при огранке. Постобработка применяется для удаления естественных цветовых оттенков и достижения безупречного D-цвета.

Ключевым фактором, отличающим Giome в ювелирном сегменте, является отказ от массовой машинной обработки в пользу ручной огранки, выполняемой дипломированными мастерами, владеющими традициями русской школы огранки. Ручная огранка обеспечивает микронную точность в расположении рундиста, павильона и короны, обеспечивая максимальную дисперсию света.



Таким образом, российские достижения в области материаловедения, воплощенные компанией Giome, устанавливают новый стандарт в индустрии алмазов. Ориентация на сохранение традиций российской огранки и предложение полного производственного цикла в России гарантируют клиентам продукцию с оптимальными оптическими свойствами, этической безупречностью и конкурентной стоимостью.

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ:

TELEGRAM: @GIOME_MANAGER

ТЕЛ. +7 (910) 410-40-11

САЙТ GIOME.RU

«Legor Гальваника»: качество и эстетика гальванических покрытий

«Легор Гальваника» — не просто компания, это мастерская преображения, где рождается совершенство гальванических покрытий. Мы — алхимики ювелирного мира, придающие благородный блеск и изысканность каждому изделию. Мы преображаем металл, возводя его в ранг произведения искусства.



Нашими преимуществами — это три кита, на которых строится безупречность: бескомпромиссное качество, строжайшее соблюдение канонов технологического процесса и безграничный спектр возможностей.

«Легор Гальваника» предоставляет обширный выбор гальванических покрытий, в том числе:

- Золочение: спектр проб и оттенков, от классического 24-каратного золота до специализированных сплавов, улучшающих износостойкость;
- Родирование: нанесение тончайшего слоя родия для придания ювелирным изделиям исключительного блеска и повышения устойчивости к механическим повреждениям и потускнению;
- Серебрение: создание покрытий из чистого серебра с возможностью нанесения защитного слоя, сохраняющего первозданный вид изделий;
- Палладирование: использование палладия для повышения износостойкости и гипоаллергенности ювелирных изделий;



- Платинирование: создание премиальных покрытий из платины, обеспечивающих максимальную долговечность и исключительный внешний вид изделий;
- Цветное нанокерамическое покрытие: применение передовых технологий для нанесения высокопрочных нанокерамических покрытий с широкой палитрой цветов и высокой устойчивостью к внешним воздействиям, превосходящих традиционные методы окрашивания.

Но «Легор Гальваника» — это не только покрытия, это еще и надежная поддержка. Наши эксперты — ваши верные советники в мире гальваники. Мы готовы предоставить исчерпывающие консультации и помочь вам найти идеальное решение, которое превзойдет все ваши ожидания.

КОНТАКТЫ:

ТЕЛ.: +79109578278

E-MAIL: GALVANIKA.LEGOR@MAIL.RU



Лигатуры и гальванические растворы высочайшего качества для ювелирных изделий и модных аксессуаров

www.legor.com

Legor на выставке JUNWEX Петербург:
Экспофорум, Петербургское шоссе, 64/1
стенд G-429
телефон +7 910 951 48 72



реклама

ООО «ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ»

Кострома, ул. Локомотивная, д.6, оф. 1

+7 (4942) 42 35 21, 42-32-33, +7 910 951-48-72, s3112@mail.ru

Санкт-Петербург, ул. Заставская, д. 11, к. 2, литер А, пом. 1-Н, каб. 22, 23

+7 911 248 84 23, legorspb@mail.ru

Екатеринбург, ул. Шорса, д. 29, ЮТЦ Golden Park, 2 этаж, оф.12

+7 912 048 0498, legorgroup@mail.ru



Индивидуальность в каждом камне:
инновационная огранка
«Рождение бриллианта»



Идеальная форма кристалла алмаза — октаэдр, однако в земных недрах, под воздействием колоссального давления и температур, эти кристаллы рождаются в бесчисленных вариациях. Отклоняясь от совершенства, природа создает диковинные формы, каждая из которых обладает неповторимым очарованием.

Природа создает алмазы в различных условиях, чаще всего они отличаются от идеальных форм. Получается великолепное многообразие форм кристаллов. Они привлекательны и интересны по-своему. Природа сама творит красоту.

Человек научился обрабатывать алмаз и извлекать из него пользу. С древних времен люди использовали алмаз в ювелирных украшениях. Сегодня бриллианты — ограненные алмазы — заполонили рынок, сочетая в себе непревзойденную твердость минерала и ослепительную игру света, достигнутую мастерством огранщика. Классическая бриллиантовая огранка, разработанная Марселям Толковским в 1919 году, стремится к максимальной дисперсии и блеску. При этом от природных граней зачастую не остается и следа. Однако в редких случаях, особенно при обработке крупных алмазов, ювелиры сохраняют фрагмент первозданной поверхности — так называемый «найф». Этот рудимент служит свидетельством максимального сохранения массы исходного кристалла и его уникальности.

Представляем вашему вниманию инновационную концепцию — «Рождение бриллианта». Этот подход

подразумевает частичную обработку алмаза. Допустим, лишь 30% объема подвергается огранке, в то время как 70% остается в первозданном виде. Возможны и другие пропорции — 50/50, 60/40 — вариативность позволяет подчеркнуть индивидуальность каждого камня. Ключевой особенностью «Рождения бриллианта» является сохранение естественных граней, делающих каждый камень абсолютно неповторимым. Даже самая сложная фантазийная огранка может быть воспроизведена, но воссоздать природный рисунок невозможно. Индивидуальность — вот наш приоритет.

Наша компания «НПК «Вознесенская» приглашает к сотрудничеству ювелиров, разделяющих наше видение и готовых к продвижению концепции «Рождение бриллианта». Мы открыты для всех, кто оценил эту новаторскую идею.

Подобной огранки мир еще не видел.

Наши контакты:

ООО «НПК "Вознесенская"

npkvoznesenskaya@mail.ru

+7(910)394-48-16 Алексей (мастер)

Итоги 2025 года глазами геммологов

Работа геммолога не сводится исключительно к диагностике и оценке камней. Мы вовлечены в индустрию драгоценностей в самых разных ее аспектах, видим и анализируем различные процессы и изменения в ювелирной сфере. В этом материале мы попытаемся подытожить результаты прошедшего 2025 года.



ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК БРИЛЛИАНТОВ: ДАВЛЕНИЕ, ПЕРЕСТРОЙКА И МЕДЛЕННОЕ СНИЖЕНИЕ ЦЕН

2025 год стал для бриллиантовой отрасли годом не событийных всплесков, а затяжной трансформации. Рынок находится в ситуации, когда сразу несколько факторов одновременно влияют на цену и спрос. И это давление уже невозможно игнорировать ни ювелирам, ни производителям, ни лабораториям.

Один из самых обсуждаемых факторов — пошлины и ограничения на ключевых рынках, прежде всего в США. Внешне это выглядит как инструмент торговой политики, но по факту последствия оказываются шире: они влияют на логистику, прозрачность происхождения, цепочки поставок и конечную стоимость продукта для покупателя. В результате даже те игроки, кто формально «не связан» с американским рынком напрямую, всё равно чувствуют перемены через глобальные изменения.

Параллельно продолжается противостояние между природными и синтетическими бриллиантами [Здесь и далее подразумевается «синтетический ограненный алмаз», замена используется для упрощения изложения] — не как конфликт в прямом смысле, а как конкуренция форматов и

смыслов. Синтетика влияет не только на продажи природных камней, она влияет на рынок идеологически, заставляя индустрию снова и снова отвечать на вопрос: что именно является ценностью камня — химическая формула, редкость, происхождение или эмоциональная составляющая?

При этом цены на природные бриллианты снижаются, но медленно и неравномерно, с разной динамикой по размерам, характеристикам и другим критериям. Для отрасли это означает затянувшийся период выжидания: рынок понимает, что прежней стабильности уже не будет, но новая модель ещё не устоялась.

И всё же главный вывод года звучит почти парадоксально: несмотря на давление, дискуссии и конкуренцию, природный бриллиант остаётся главным камнем для ювелирной индустрии во всём мире. Он по-прежнему воспринимается как базовый символ «настоящего» украшения, статуса и долговечности смысла, а значит, как бы ни менялась экономика, культурная и историческая доминанта пока не смещается. Слишком много средств и сил было в свое время вложено компаний De Beers в раскрутку природных камней, чтобы потребитель забыл про них и женская часть общества перестала их желать.



СИНТЕТИКА: РОСТ ОБЪЁМА, ПАДЕНИЕ ЦЕН И СМЕНА КУЛЬТУРНОГО СТАТУСА

Если природный бриллиант в 2025 году удерживал позицию главного «смыслового камня», то «синтетический бриллиант», окончательно закрепился как главный технологический прорыв, меняющий рынок изнутри. Синтетики становится всё больше. Важно не только то, что наращиваются темпы производства, но и то, что расширяется структура предложения: цветная синтетика (включая ярко окрашенные разновидности) превращается из редкости в обыденный продукт. Это влияет на восприятие цветных камней вообще: часть спроса «перетекает» из природных цветных в лабораторные — особенно там, где покупателю важнее эффект, нежели происхождение.

Цены на синтетические бриллианты в 2025 году продолжили снижение и во многих сегментах упали существенно. При этом на рынке обозначилась важная граница: падение стоимости синтетического камня всё чаще «упирается снизу» в стоимость огранки. Камень как материал становится дешевле, но работа по превращению его во вставку ювелирного качества остаётся затратной и не может стремиться к нулю. То есть рынок приходит к ситуации, когда цена синтетики начинает отражать не ценность материала, а стоимость производственного цикла и сервисной цепочки.

Самое интересное — изменение не столько ценовое, сколько культурное. Всё больше экспертов отмечают тенденцию: синтетический бриллиант начинает ассоциироваться с бижутерией, то есть с продуктом моды, сезонности, замены и доступности. И это ключевой момент. Он не означает, что синтетика исчезнет, наоборот, она будет увеличивать свое присутствие. Но она перестаёт конкурировать с природным бриллиантом «люб в люб» на уровне статуса. Скорее формируется новая развишка. Природный бриллиант — это про ценность редкости, происхождения, традиции; синтетический — про дизайн, технологии и доступный блеск.

Конечно, это означает рост важности диагностики происхождения, грамотной терминологии и постоянной просветительской работы, иначе рынок утонет в недоговорённостях и разочарованиях покупателей.

РОСТ ИНТЕРЕСА К ЦВЕТНЫМ КАМНЯМ И РОСТ ЦЕН

Один из самых заметных мировых трендов 2025 года — рост интереса к цветным камням. Причём это касается и глобального рынка, и России. Причины этого лежат на поверхности:

- усталость от «унифицированного» блеска бриллианта;
- рост спроса на индивидуальность;
- влияние социальных сетей и визуальной культуры (цвет продаётся быстрее, чем прозрачность);
- ограниченность некоторых природных месторождений и партий сырья.

На этом фоне закономерно растут цены. Особенно активно растут категории, где совпадают три фактора: природное происхождение, красавица, «узнаваемая» цветовая гамма, подтверждаемая редкостью.

В лаборатории мы видим такие тенденции:

- все больше различных методов облагораживания (термообработка, диффузия, пропитка, применение заполнителей и стекол различного состава и др.);
- усложняются случаи диагностики;
- растёт значение экспертных заключений (сертификатов) для цветных камней на рынке.



Природный изумруд 21,76 карата, Parure Atelier



Международная конференция Национальной геммологической Ассоциации, октябрь 2025

РОССИЯ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ДАВЛЕНИЕ НА МАСС-МАРКЕТ

Российский ювелирный рынок в 2025 году продолжал перестраиваться. На фоне ухода ряда западных брендов усилилось импортозамещение: оно проявляется не только в том, что появляются «аналоги». Рынок ищет собственную модель — и российские бренды всё чаще отличаются не столько именем, сколько подхodom.

Заметная тенденция года: российские бренды предлагают не только готовые украшения, но и неоправленные камни — как основу для индивидуального заказа. В этой модели покупатель становится соавтором изделия, а камень — главным смысловым центром.

Одновременно рынок работает в условиях ограниченных рекламных возможностей: снижение доступности привычных соцсетей и рекламных инструментов меняет маркетинг. Для многих брендов это означает переход от широкого охвата к:

- работе через комьюнити;
- личные продажи;
- экспертность и доверие;
- образовательный контент.

Непростая ситуация и с масс-маркетом. Здесь, помимо снижения покупательной способности населения и роста цен на золото, усиливается фактор маркетплейсов. Маркетплейсы резко меняют структуру спроса и предложения: покупатель выбирает быстро и по картинке, а продавцы вынуждены конкурировать ценой. Ювелирная сфера оказалась чувствительна к давлению такой торговой модели, и не все ювелиры смогли адаптироваться к новой реальности.

Продажи ювелирных украшений и камней на маркетплейсах приводят к росту рисков: с одной стороны, покупатели всё чаще сталкиваются с недостоверными

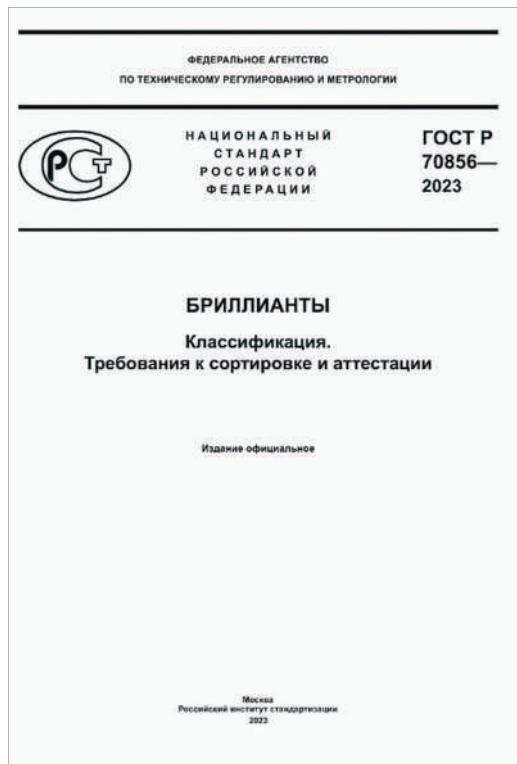
описаниями и «маркетинговыми характеристиками», с другой стороны, добросовестные продавцы вынуждены тратить больше ресурсов на подтверждение, упаковку информации, работу с возвратами и претензиями. На этом фоне документы геммологических лабораторий становятся способом защиты и повышения доверия, но одновременно и дополнительной затратой.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: СТАНДАРТЫ, ЛАБОРАТОРИИ, «ОБЕЛЕНИЕ» РЫНКА — И ПРОТИВОРЧЕСТВО СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

2025 год в России прошёл под знаком постепенного усиления государственного контроля на рынке драгметаллов, драгкамней и ювелирных изделий. Отметим то, что касается камней:

В 2023 году был утвержден новый ГОСТ на бриллианты. В нем характеристики бриллиантов в целом такие же, как и в международных системах оценки. В 2025 году уже утвержден пакет изменений в этот ГОСТ. Но рынок всегда работал по российским системам оценки. Сегодня характеристики бриллиантов в ГИИС ДМДК только российские. И переход на новый ГОСТ означает, что все участники рынка должны будут оценивать все бриллианты иначе.

С 1 марта 2026 должны начать работу три государственные лаборатории, которые будут подтверждать



характеристики бриллиантов по новому ГОСТу, при чем именно тех бриллиантов, которые ввозятся в РФ из стран-участников ЕАЭС. В ноябре 2025 года Минфин утвердил нормативный документ «Приказ Минфина РФ от 17.11.2025 N165н», именно он определяет работу новых лабораторий. Кроме подтверждения характеристик бриллиантов по новому ГОСТу, лаборатории будут также проводить диагностику. То есть сначала участники рынка ввозят бриллианты из стран ЕАЭС, подтверждают их подлинность и характеристики, проводят в ГИИС, а затем направляют в государственные лаборатории для подтверждения. Фактически характеристики заявляются участником рынка, а лаборатория выступает именно как подтверждающая сторона. Это совершенно новое поле деятельности, и пока трудно судить о том, как все это будет работать.

На этом фоне интересно выглядят новости о подписании соглашения о свободной торговле сначала с ОАЭ, а затем и с Индией. Возникает противоречие в госрегулировании: с одной стороны — усиление регулирования и стандартов внутри страны, с другой — активизация соглашений о свободной торговле с некоторыми странами. Получается, что для российских ювелиров государственные регуляторы создают всё новые трудности, и одновременно дается «зеленый свет» ювелирным украшениям, произведенным в ОАЭ или в Индии.

ГЕММОЛОГИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ И ЛАБОРАТОРИИ: СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ, ЭТИКА И «ВЗРОСЛЕНИЕ» ГЕММОЛОГИИ

2025 год стал важным и в профессиональной среде: геммологические конференции в России и мире всё чаще проходят в смешанном формате, комбинируя научные и практические темы. В октябре 2025 года в Москве прошла международная геммологическая конференция Национальной Геммологической Ассоциации, в которой приняли участие как российские, так и зарубежные специалисты. За рубежом в ушедшем году было проведено более десятка геммологических конференций. На глазах происходит содержательное становление геммологии как области знаний. Если раньше конференции были преимущественно «про минералы и методы», то теперь наряду с исследованиями на первый план выходят темы:

- рынок и его трансформация;
- регулирование и стандарты;
- этика, происхождение, прослеживаемость;
- маркетинг и коммуникация (особенно в контексте синтетики).

То есть геммология постепенно набирает вес как самостоятельная дисциплина, находящаяся на стыке:

- естественных наук;
- материаловедения;
- экономики;



Международная конференция Национальной Геммологической Ассоциации, октябрь 2025

- эстетики;
- социальных смыслов.

На фоне роста новых типов синтетики, композитов, новых методов облагораживания, которые становятся всё менее очевидными, количество сложных случаев диагностики в геммологических лабораториях продолжает расти. Всё больше ситуаций требует не только экспертного опыта, но и инструментального подтверждения. Геммологическая диагностика остается одной из важных задач лабораторий: нужно определить, что именно перед нами — природный камень, синтетика или материал с обработкой. Растут требования к компетенции экспертов и всё более обязательным становится использование инструментальных методов исследования. Условное «профессиональное чутьё» остаётся важным, но больше не может быть единственным основанием для вывода.

Документы лабораторий, как российских, так и зарубежных, на сегодняшний день являются признанным инструментом продаж. Это касается не только дорогих украшений, но и среднего сегмента. Потребитель ожидает независимого подтверждения характеристик, а продавец получает понятный и юридически значимый аргумент.

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ:

Юрий Шелементьев, к.г.-м.н.,

директор Геммологического Центра МГУ;

Анна Алексеева, к.э.н., коммерческий директор

Геммологического Центра МГУ;

Ольга Яковleva, к.г.-м.н., ведущий преподаватель

Геммологического Центра МГУ;

Анна Шелементьева, эксперт-геммолог Геммологического Центра МГУ.



ВѢСНИКЪ ЮВЕЛИРНОГО ЗОЛОТОГО и СЕРЕБРЯННОГО
ПРОИЗВОДСТВЪ

С.-ПЕТЕРБУРГЪ.

№ 1—2. ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ 1914.

Отмечаем двойной юбилей: «Русский Ювелир» — от истоков до современности

В мире, где время неумолимо движется вперед, есть события, которые связывают нас с прошлым, вдохновляют в настоящем и дают надежду на будущее. Для ювелирной индустрии России таким событием, несомненно, является история журнала «Русский Ювелир». В 2026 году мы с гордостью и радостью отмечаем не просто тридцатилетний юбилей перезапуска издания, но и его вековую связь с истоками, заложенными еще в начале XX века.

ИСТОРИЧЕСКИЙ СКАЧОК: ИЗ 1914 В 1996

Первого января 1912 года в Санкт-Петербурге произошло знаковое событие: вышел в свет дебютный в Российской империи ювелирный журнал, носивший величественное название «ЮВЕЛИРЪ. ЖУРНАЛЪ ЗОЛОТЫХЪ, СЕРЕБРЯНЫХЪ И ЧАСОВЫХЪ ДѢЛЪ МАСТЕРОВЪ». Это было не просто издание, а голос профессионального сообщества, площадка для обмена опытом, источник вдохновения и знаний. В 1914 году, в условиях бурных исторических перемен, журнал сменил название на «Русский Ювелир», тем самым подчеркнув свою национальную

идентичность и стремление к развитию отечественного ювелирного искусства.

К сожалению, Первая мировая война и последующие революционные события прервали выпуск журнала на долгие десятилетия. Однако идея, заложенная в его основе, не исчезла. Она ждала своего часа, чтобы возродиться. И этот час настал в 1996 году.

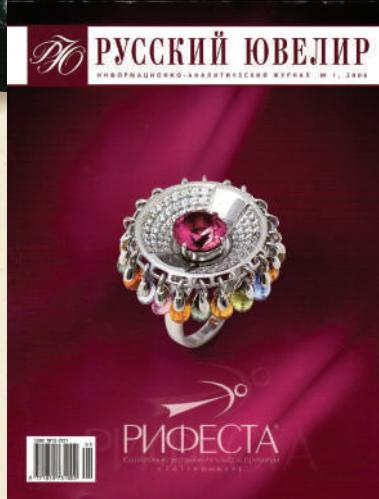
Именно тогда, в новой России, журнал «Русский Ювелир» совершил свой исторический скачок, возродившись из пепла забвения. Это стало настоящим событием для современной России — первое специализированное издание, ориентированное на профессиональное сообщество ювелирной индустрии. И это



Обложка первого выпуска журнала «Русский Ювелир», 1914 г.



Двадцати юбилейных 1996, 2006, 2016 и 2026 гг.
Однолетка первого выпуска журнала
«Ювелир», 1912 г.



не просто совпадение, а закономерность, ведь потребность в таком издании была огромна.

ТРИДЦАТЬ ЛЕТ ВОЗРОЖДЕНИЯ

В 2026 году мы торжественно отмечаем тридцатилетие перезапуска журнала «Русский Ювелир». На протяжении всего этого периода, бессменными участниками журнала оставались Владимир и Светлана Пильшины. Именно они создали первое в России специализированное издание, которое совершило невероятный исторический скачок из 1914 года в 1996 год, а теперь и в 2026. Их труд, их преданность делу, их вера в будущее российской ювелирной индустрии стали фундаментом для успеха «Русского Ювелира».

ДВОЙНОЙ ЮБИЛЕЙ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Таким образом, в 2026 году мы имеем полное право отмечать двойной юбилей. Это не только тридцатилетие перезапуска журнала, но и более чем вековая история его существования, история, которая началась в 1912 году. Это история преемственности, возрождения и постоянного развития.

«Русский Ювелир» за эти тридцать лет стал не просто журналом, а настоящим центром притяжения для ювелиров, дизайнеров, производителей, экспертов и ценителей прекрасного. Он стал площадкой для обмена знаниями, демонстрации новых тенденций, обсуждения актуальных проблем и, конечно же, для вдохновения.

Впереди у «Русского Ювелира» новые горизонты и новые вызовы. Но, опираясь на богатую историю и опыт, накопленный за эти годы, мы уверены, что журнал продолжит свою миссию – быть голосом российской ювелирной индустрии, ее путеводной звездой и источником вдохновения для будущих поколений мастеров.

С юбилеем, «Русский Ювелир»! Пусть твой свет сияет еще ярче, а твоя история будет продолжаться еще долгие-долгие годы!

**ТИПИЧНЫЙ
ЮВЕЛИР**

typicaljeweler.com
8 (962) 341 97 40
info@finagel.ru

ОБОРУДУЕМ ЮВЕЛИРНУЮ МАСТЕРСКУЮ

ПОД КЛЮЧ



ЛАБОРАТОРНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

ТИПИЧНЫЙ
ЮВЕЛИР



Вы можете позволить себе бриллианты больших размеров



Дешевле натуральных бриллиантов



Больше выбор FANCY цветов, чем у натуральных бриллиантов



Выше качество: меньше включений и лучше чистота камней



Классический бриллиантовый блеск



Легче подбирать камни для индивидуальных изделий

Денисов-Уральский:

исследования выборгского периода продолжаются

Летом 2025 года состоялось значимое для ценителей русского ювелирного искусства событие. На станции Каннельярви недалеко от Выборга появилась первая мемориальная доска, посвященная ювелиру, камнерезу, художнику и общественному деятелю Алексею Козьмичу Денисову-Уральскому.

Установлена она далеко от родных мест мастера, под Выборгом, где знаменитому уральцу пришлось провести последние годы жизни. Инициаторами и исполнителями идеи стали выборгские краеведы Алла Ивановна Матвиенко и Любовь Геннадьевна Волкова и создатель Екатеринбургского Музея истории камнерезного и ювелирного искусства, бывший директор, а ныне почётный президент Надежда Петровна Пахомова.

ВЫБОРГСКИЕ ЭНТУЗИАСТЫ

Так сложилось, что, заинтересовавшись выборгским, крайне неизученным периодом в жизни своего земляка, Пахомова познакомилась с коллегами, готовыми погрузиться в архивные исследования. Алла Матвиенко — известный выборгский краевед, автор многих поликультурных проектов, Любовь Волкова — старший научный сотрудник Выборгского объединённого музея-заповедника, заведующая научной библиотекой. Обе имеют обширные связи в научной среде, не только российской, но и зарубежной, точнее финляндской. Что особенно важно, ведь именно в Финляндии в 1918 году оказались Алексей Козьмич и его супруга Александра Николаевна, урожденная Березовская. Для Денисова-Уральского эта страница жизни стала трагической. Последние несколько лет жизни он провел в психиатрической больнице под Выборгом и там же умер в 1930 году, а не в 1926-м, как считалось ранее.

В ходе переписки, которую Алла Матвиенко и Любовь Волкова вели с зарубежными и российскими источниками, были найдены два весомых доказательства — это публикации некрологов в эмигрантских изданиях. В частности, в Национальной библиотеке Хельсинки был обнаружен номер берлинской эмигрантской газеты «Руль» за июль 1930 года с небольшим сообщением о смерти Денисова-Уральского. Кроме того, хабаровские коллеги нашли никому неизвестную ранее газету «Заря». В июльском номере за 1930 год был напечатан некролог о смерти Денисова-Уральского с развернутой оценкой его деятельности как яркого талантливого художника, кото-



А. К. Денисов-Уральский (1863-1930)

рый занимался просветительской деятельностью и последние годы страдал от душевной болезни.

Точную дату рождения уральского мастера тоже удалось утвердить в публичном пространстве. Денисов-Уральский не раз подтверждал, что родился в 1863 году, а не в 1864-м, как указано в метрических книгах. Об этом он писал, например, на шутливом приглашении друзей на обед по случаю своего дня рождения в 1909 году.

УРАЛЬСКИЙ ТАЛАНТ

Про Алексея Козьмича Денисова-Уральского можно смело сказать: сделал себя сам. Из потомственной семьи горняков, талантливый, стремящийся к знаниям юноша стал талантливым художником, камнерезом, ювелиром и предпринимателем. Бывший провинциал поставлял анималистические фигурки для Картье, успешно соперничал с Фаберже, имел роскошный магазин и мастерскую на Морской улице, влюбил в уральские камни Петербург, а петербургских барышень — в украшения с уральским аквамарином. Однако дошедшее до наших дней наследие Денисова-Уральского, по разным причи-



Андреев, опубликованной в газете "ЗАРЯ" от 25 июля 1950 г.

Анекдоты
1930 г.

нам, не велико. А в его биографии много белых пятен. Поэтому так важна любая новая, подтверждённая документально, информация об уральском мастере.

ВЫБОРГСКИЕ ГОДЫ

— Чтобы установить памятную доску на станции Каннельярви, требовалось множество документов, согласований и времени, — рассказывает Алла Матвиенко. — Нам помог директор Выборгского объединённого музея-заповедника Валентин Белоусов. От его имени шли все переговоры с РЖД. Пока велись поиски, мы познакомились с родственниками Александры Березовской, супруги Алексея Козьмича, и выяснили многие неизвестные ранее факты.

Как многие петербуржцы в то время, Денисов-Уральский имел дачу под Выборгом, в Финляндии. Хотя сложно назвать дачей их большое поместье. Участок земли в 150 гектаров в деревне Каннельярви в двух километрах от одноимённой станции был приобретен в 1906 году, а в 1908-м было построено имение. В те годы деревня была частью волости Уусикирко. На выбор места, очевидно, повлияла супруга художника. Александра Николаевна была уроженкой Выборгской губернии и знала эти места. Кстати, точную информацию о месте жительства семьи Денисова-Уральского и происхождении Александры Березовской тоже установили выборгские исследовательницы.

В 1918 году Денисовы отправились на отдых в Каннельярви. Это было не бегство: по некоторым данным Алексей Козьмич перенёс хирургическую операцию, ему необходимо было прийти в себя. Однако в мае 1918 года финляндское правительство закрыло границу с российской республикой. Планировалось — до конца сентября, оказалась — на долго.

Поместье находилось на самом высоком холме в окружении в той части деревни Каннельярви, который назывался Хётёмяки. На участке имелись четыре капитальных жилых дома, из которых центральный новейшей архитектуры, с водопроводом, в семь комнат, с кухней и подгребом, четырьмя балконами. Имелся ледник, парник, огород, сад, вид на озеро, сосновый лес и много чего.

Не будем перечислять все прелести этого места, одно очевидно: Денисов построил загородную усадьбу не только для жизни со всеми удобствами, но и для работы. Здесь была специально оборудованная студия-мастерская, где Алексей Козьмич писал картины и работал с камнем, запасов которого по всей видимости сюда было вывезено достаточно много.

Вынужденно находясь за границей, первые годы Алексей Козьмич много работал и посыпал запросы в советские ведомства с просьбой разрешить вернуться на родину, но ответа не было.

НАША ИСТОРИЯ

Некоторое представление о жизни семьи в Каннельярви даёт местная русскоязычная газета «Новая жизнь». Там публикуются разнообразные объявления Денисовых. Самым оптимистичным выглядит в 1920 году объявление о выставке, которая, как теперь понятно, стала последней в его биографии. Экспозиция, где демонстрировались виды родного Урала, Финляндии и уральские самоцветы, была бесплатной и работала 10 дней. Хозяин сам встречал посетителей и проводил экскурсии. Но в этом же году появилось объявление о продаже усадьбы, почти новой лодки и мебели для гостиной и кабинета, затем лесных угодий в Хётёмяки. Когда продажа поместья стала неизбежной, деревянные постройки разбирались и перевозились в другие районы Финляндии. Известно, что одна постройка уехала в Оулу, на берег Ботнического залива. Многогруский птичник-курятник с голубятней впоследствии был перевезён неподалёку, на участок финского писателя Унто Сеппяянена.

— Есть предположение, что в 1924 году Алексей Козьмич из Финляндии отправил часть своих работ в Петроград, — рассказывает Алла Ивановна Матвиенко. — Теоретически это можно допустить, поскольку у него был собственный пакгауз недалеко от станции Каннельярви, оттуда он мог отправлять и принимать грузы. Чтобы подтвердить эту информацию, нужно через финскую таможню узнать, отправлялся ли такой груз, но пока мы это сделать не можем.

Теперь сложно понять, в какой момент депрессия стала лейтмотивом жизни художника в Каннельярви. Гибель сына, смерть матери, финансовая ситуация, которая из-за закрытых границ становилась всё хуже, невозможность вернуться домой — всё это способствовало развитию болезни, которая в 1926 году привела Алексея Козьмича в психиатрическую клинику.

ПОСЛЕДНЕЕ ПРИСТАНИЩЕ

— По большому счёту мы выполнили задачу, поставленную перед нами Надеждой Петровной — разместили памятную доску, попутно раскопав несколько ранее неизвестных фактов из жизни Денисова-Уральского. В некоторых моментах нам очень помогли коллеги — выборгские краеведы Евгений Балашов и Кирилл Отраднов, — рассказывает Алла Ивановна. — На этом можно было бы остановиться, но куда бы я не заглядывала в интернете, везде ищу фамилию Денисова-Уральского. Недавно на сайте финна.фи наткнулась на его фамилию в списке участников выставки русских художников, которая проходила в январе 1946 года в Хельсинки. Там были представлены две работы — «Горный пейзаж Кавказа», здесь в названии явно ошибка, Алексей Козырь писал только Урал. И второй сюжет — «Горящая деревня».

Кроме того, Алла Ивановна нашла множество сведений из Национального архива Финляндии о семье Березовских; получила из картотеки финской государственной полиции сведения о том, что супруга художника Алексан-



Опікрайне пам'тної доски

дра Николаевна в 1931 году делала запрос на получение финского гражданства и через полгода стала финской гражданкой; нашла журнал «Нива» 1892 года с картиной Денисова «Сестрорецкие дюны». Но главный вопрос пока остаётся открытым: где похоронен Алексей Козьмич?

Поскольку Денисовы были «прописаны» в Каннельярви, то поместили Алексея Козьмича не в Выборгскую психиатрическую больницу, а в сельскую в посёлок Сийниё, ныне это посёлок Черкасово. В электронной базе Национального архива Финляндии местом смерти Денисова-Уральского указано mestечко Хуммола, это часть Сийниё.

Алла Ивановна показывает обстоятельное письмо из Национального архива Финляндии. Если коротко, в нём сообщается, что метрические книги Греко-католического прихода города Уусикиркко (частью которого была деревня Каннельярви) сгорели в 1939 году. В приходском архиве также не сохранились списки могильных участков или карты кладбища. Что касается архивов психиатрической больницы, то эти данные никому, никогда, ни по каким запросам не представляются.

— Пока можно предположить, что Алексей Козьмич был похоронен на православном кладбище либо в Уусикиркко, либо в Сортавали. В Уусикиркко, потому что там похоронены родители Александры Николаевны. Мысль о Сортавали возникла, потому что в 1928–1930 годах Александра Николаевна жила уже в Выборге, как раз недалеко от Сортавальского кладбища, около Монрепо, по адресу Лесной переулок, 3. Сначала она снимала там квартиру, а потом купила собственную. Мы найдём могилу Алексея Козьмича. Нужно только время, — уверена Алла Матвиенко. — А если не найдём, поставим кетанаaf.



ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ СТАТЬИ
ОПУБЛИКОВАН НА САЙТЕ ЖУРНАЛА
«РУССКИЙ ЮВЕЛИР»:



«Яспис»®

ЯСПИС на выставке
«JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»:
Экспофорум,
пав. G, стенд G-521

ЯСПИС. Коллекция «Касатик». Серебро 925, эмаль, чернение.
«Касатик» – спбединение цветов издавна присущее в России.
Невероятно яркие цветы из коллекции «Касатик», так как цветы напоминают
цветы диких касат. Слово «касат» в России называют как ботаническое
название растений, только во второй половине XV века.



<https://jaspis-spb.org>
<https://goldnet.market/brands/148>
e-mail: jaspis91@mail.ru



КОЛЛЕКЦИИ
ЧИСТОГО
ЛЬДА



ВЕРГА

ПРОИЗВОДСТВО СЕРЕБРЯНЫХ УКРАШЕНИЙ