

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

февраль | 2020



Коллекция серебряных украшений с использованием джинсовой ткани

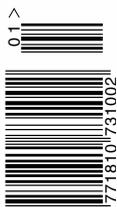


ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД
ЦИРКОН С



ДЖИНСОВАЯ
ФАНТАЗИЯ

ДЕНЮМ



zircon-s.ru

JUNWEX

ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Организатор комплексной программы продвижения на ювелирном рынке России

МЕДИА-ХОЛДИНГ JUNWEX сегодня это:

РИА «РосЮвелирЭксперт»

Круглогодичная программа по обеспечению устойчивого позиционирования Вашего бизнеса в стране и за рубежом с использованием оперативного мониторинга и экспертного анализа рынка.

Издательский дом «Ювелирная Россия»

Печатные издания замкнутого цикла: производитель – оптовик – розничный магазин – покупатель: B2B-журнал «Ювелирная Россия», международный дайджест «JEWELLERY RUSSIA», B2C-журнал «Лучшие украшения в России», B2B-каталог «Хит продаж» и B2B-еженедельник «Ювелирная Россия».

Рекламное агентство JUNWEX

Полный спектр услуг в сфере PR, GR и маркетинговых коммуникаций. Единственное в России рекламное агентство, специализирующееся на продвижении предприятий ювелирной отрасли.

Портал JUNWEX.COM

Крупнейший отраслевой портал, являющийся не только информационно-аналитическим ресурсом, но и своеобразной коммуникационной площадкой для всех участников ювелирного рынка.

Выставочная программа «Ювелирная Россия»

Организация крупнейших в России ювелирных выставок JUNWEX и Лучшие украшения России. Обеспечение необходимых условий для оптовых поставок товара на рынок, координация взаимодействия всех участников рынка в B2B и B2C секторах.

Высшая Экспертная Коллегия

Паспортизация высокохудожественных изделий. Создание летописи ювелирного искусства XXI столетия. Организация ювелирных конкурсов: «Признание Петербурга», «Дни Лидеров Российского ювелирного рынка», «Лучшие украшения России»

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Самое массовое бизнес-объединение предпринимателей в области современной ювелирной торговли. В составе сегодня 7534 члена Клуба из более 1500 населенных пунктов РФ, а также партнерские торговые предприятия из стран СНГ.

ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



junwex@junwex.com
(812) 320-80-99
(812) 303-98-60
www.junwex.com



[junwex_official](#)
 [junwex](#)
 [junwex_fair](#)

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

редактор

Виктор Латанский

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Ирина Серова

фото

Алексей Боголепов

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1402.

Тел./факс +7 (812) 912-80-05

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

учредитель ООО «РА «Русский Ювелир»

издатель ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский,

Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 1, 2020 год

ТИРАЖ 7000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ

№ ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Феде-

ральной службы по надзору в сфере связи и информационным

технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР»[®] — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году

содержание

АКТУАЛЬНО

- 6 GEVORKYAN — формула успеха
- 10 Вот и закончился 2019 год. Чем он запомнится?
- 12 Ответ ФТС на запрос журнала «Русский Ювелир» о правилах импорта поделочных и полудрагоценных камней
- 46 Goldnet. Market. Стенд F 543: открываем личные кабинеты

КОНКУРСЫ

- 8 V всероссийский конкурс Авторского ювелирного искусства в Калининграде «Город»
- 25 Проект фестиваля «Филигрань. Перезагрузка»

ОБУЧЕНИЕ

- 16 Новое поколение профессионалов
- 48 Мастерство презентации украшений с камнями

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

- 19 Сотворение праздника
- 20 Трудности перевода, или как звучит живопись на языке горячей эмали
- 21 ВЕГА: Тайные источники вдохновения
- 22 Тарасовы. Диалог со стихиями
- 23 «АВАНТЮРНЫЙ РОМАН» в джинсе и серебре

ИНТЕРЕСНО

- 30 Как технологии меняют отрасль
- 34 Трансформации
- 38 На каком пальце вы носите кольца?

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- 50 Архитектурные образы в современном ювелирном искусстве
- 62 К 150-летию В.И. Зуева



GEVORKYAN

FINE JEWELRY



Сет «Самарканд»

*Больше,
чем просто драгоценности...*

РЕКЛАМА

gevorkyanjewelry.ru   @gevorkyanjewelry
Москва, Веткина 4, тел.: +7 (495) 647 81 81

GEVORKYAN — формула успеха

По мнению специалистов и наших партнеров, преимуществом бренда GEVORKYAN на рынке ювелирных украшений, является то, что 20 тематических коллекций с разнообразным дизайнерским спектром, позволяет удовлетворить потребности самого взыскательного покупателя.



*Ф.В. Полуденный,
директор бренда
GEVORKYAN*

Также этому способствует пожизненная гарантия на качество продукции, предоставляемая брендом и комплектация изделий исключительно природными камнями. Сегодня это очень важный аспект, учитывая тот факт, что происходит наводнение рынка искусственными бриллиантами и другими синтетическими камнями. Ювелирный рынок Москвы уже подвергался атаке искусственными бриллиантами.



По информации представителя Геммологической лаборатории при Пробирной Палате РФ, обнаружены искусственные бриллианты — как в изделиях российского производства, так и в изделиях, привезенных из-за границы. Сегодня покупатель все больше понимает, что безопаснее всего приобретать украшения с камнями от известных, зарекомендовавших себя на рынке отечественных производителей, у которых гарантия природности ювелирных камней — обеспечена. В этом контексте бренд GEVORKYAN отвечает всем требованиям современного рынка. Все камни, которые используются в коллекциях Бренда, проходят тщательную проверку квалифицированными геммологами, с применением современной диагностической аппаратуры. В итоге наш покупатель получает украшения с камнями, обладающими врожденной красотой и характером, своей энергетикой и предназначением.

GEVORKYAN активно участвует в естественном процессе формирования культуры рынка, развивая и расширяя информационное поле, которое создается



посредством качественной экспозиции ювелирных коллекций в салонах, на профильных выставках, конкурсах ювелирного искусства.

Бренд сохраняет традиции русского ювелирного дела и создает дизайнерские украшения, как в среднем ценовом сегменте, с высокой ликвидной составляющей, так и высокохудожественные шедевры класса Luxury. Коллекции украшений от бренда GEVORKYAN, несмотря на кризисные явления

в экономике страны и на отраслевом рынке, доказали свою конкурентоспособность и востребованность. Так, динамика роста продаж украшений от Бренда в 2019 году составила более 20% по сравнению с предыдущим годом. А это на сегодняшний день — неплохой результат. Важно при этом отметить, что украшения из коллекций GEVORKYAN успешно реализуются практически во всех регионах Российской Федерации. В текущем осенне-зимнем сезоне наибольшим спросом у покупателей пользовались коллекции FAIRY TALE, APHRODITA, GARDEN, SYMPHONY OF COLORS.



Сегодня творческий коллектив GEVORKYAN выпускает новые линейки к весенне-летнему сезону. Обновленная экспозиция коллекций Бренда доступна для партнеров в шоу-руме Ювелирного Дома ЭСТЕТ с 10.02.2020 г.

**Будьте в тренде
с GEVORKYAN**

Наш адрес: г. Москва, ул.Веткина 4

+7(985) 181-17-51

<http://gevorkyanjewelry.ru/>

<https://www.instagram.com/gevorkyanjewelry/>

<https://www.facebook.com/gevorkyanjewelry/>

Пятый всероссийский конкурс Авторского ювелирного и камнерезного искусства в Калининграде

«ГОРОД»

Июнь — сентябрь 2020 года

Всероссийский конкурс авторского ювелирного искусства проводится в Калининграде с 2012 года. На выставках предыдущих биеннале были представлены работы ювелиров из Екатеринбурга, Златоуста, Казани, Калининграда, Костромы, Самары, Махачкалы, Москвы, Нижнего Тагила, Тулы, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Тольятти, Уфы и Ярославля.

Все выставки являются тематическими, и это позволяет каждой из них быть включенной в широкий круг событий российской культуры. Посвящение конкурсной программы 2020 года теме «Город» – это своего рода напоминание о том, что художественные произведения ювелирного и камнерезного искусства появились именно в городах. Будучи плодотворной средой для творческой деятельности человека, города до сегодняшнего дня сохраняют положение центров искусства и научно-технического прогресса.

Организационный комитет предлагает художникам обратить внимание на многообразие и неповторимость городов, на произведения архитектуры, садово-паркового искусства и скульптуры, особенности формирования исторической планировки, стили жизни... или создать свою модель «идеального города».

Открытие конкурсной выставки состоится 26 июня 2020 года.

Номинации конкурса: 1. «Создание художественного образа». 2. «Мастерство». 3. «Новаторство». 4. «Лучшее произведение из янтаря». 5. Специальная номинация, посвященная 350-летию со дня рождения архитектора и инженера Доменико Андреа Трезини (1670–1734) – первого архитектора Санкт-Петербурга, первого проектировщика «регулярных» российских городов, первого создателя типовых жилых домов... Его наследие до сих пор определяет впечатление от «северной столицы» и города-крепости Кронштадта. 6. Специальная номинация «Образы истории. Кёнигсберг–Калининград»

Награды победителям конкурса:

- гран-при (приз и денежная премия);
- лауреат (приз и денежная премия) и два диплома жюри в каждой номинации;
- специальные дипломы членов жюри;
- специальные призы и премии спонсоров.

Итоги конкурса подводит жюри, состав которого определяется оргкомитетом конкурса. Члены жюри не могут быть участниками и кураторами конкурса. Название, содержание, критерии оценки и размер специальных призов и премий определяются их учредителями по согласованию с оргкомитетом конкурса.

Калининградский областной музей янтаря рассмотрит возможность приобретения для своей коллекции некоторых изделий, представленных на конкурс. По итогам конкурса будет издан цветной иллюстрированный каталог, содержащий сведения об авторах и конкурсных произведениях. В каталоге также будет представлена программа и тексты выступлений на семинаре. Члены жюри, кураторы и художники-участники выставки-конкурса получают один экземпляр каталога бесплатно.

Критерии отбора произведений на конкурс:

- Автором определена конкурсная номинация и есть в наличии письменная концепция созданного произведения;
- Высокий уровень эстетических качеств материалов и мастерство их обработки;
- Работа выполнена в течение последних двух лет;
- Если художник использовал минералы, то он должен указать их происхождение (страна или конкретное месторождение);
- Наличие информации об авторе биографического и творческого характера;
- Наличие информации о произведении: название, год исполнения, материалы, техники, размеры.

В случае несоответствия указанным критериям, жюри конкурса имеет право исключить поступившие на конкурс произведения из участия в выставке Пятого всероссийского конкурса авторского ювелирного и камнерезного искусства в Калининграде.

Программа мероприятий биеннале:

- конкурсная выставка;
- конференция «Российские центры камнерезного и ювелирного искусства»;
- образовательная программа для студентов учебных заведений Калининградской области, художников-ювелиров и камнерезов.

По вопросам участия в конкурсе обращайтесь к заведующей отделом организации выставок Татьяне Игоревне Лысовой:
тел./факс +7 (4012) 46-15-63,
e-mail: expo@ambermuseum.ru





ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*

**НАВСТРЕЧУ
МЕЧТЕ!**



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191144, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 22, лит. Д

Тел.: (812) 318_18_99, 318_19_39

www.грингор.рф

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2020

Приглашаем на стенд G-514

Вот и закончился 2019 год. Чем он запомнится?

Консультационный центр
ДРАГМЕТКОНСАЛТ постарался
обобщить наиболее значимые
для вас новации прошедшего года.



11 января было опубликовано Информационное сообщение Росфинмониторинга (РФМ) от 29.12.2018 «Об использовании результатов национальной оценки рисков легализации (отмывания) преступных доходов и финансирования терроризма» (НОР ОД и НОР ФТ).

Сами отчёты о НОР ОД и НОР ФТ появились на сайте РФМ ещё в сентябре 2018 года, а в октябре 2018 года в Личных кабинетах (ЛК) появился Тест по проверке знаний результатов НОР ОД, НОР ФТ.

Росфинмониторинг порекомендовал изучить отчёты и пройти тестирование. Однако, рекомендацию исполнили не все, что показало изменение вида ЛК в декабре 2019 года: на стартовую страницу вывели



наиболее востребованные пункты меню. Теперь при входе в ЛК сразу видно, в каком состоянии у вас прохождение теста. Красный цвет кнопки означает, что тест не пройден.

В феврале вступил в силу Приказ РФМ № 366 от 22.11.2018 «Об утверждении требований к идентификации клиентов...» (взамен Приказа от 17.02.2011 № 59).

Приказ окончательно разрешил спор, кого считать клиентом – только покупателя или любого контрагента по операциям с драгоценными металлами.

Как сказано в Приказе, вы обязаны до приема на обслуживание идентифицировать как клиентов (физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, занимающихся в установленном законодательством РФ порядке част-

ной практикой, иностранные структуры без образования юридического лица), которым предполагается оказание услуг (выполнение работ, реализация товаров) либо заключение сделок (совершение операций) разового характера (не предполагающих дальнейшего обслуживания), так и клиентов, которых предполагается принять на обслуживание, предполагающее длящийся характер отношений.

Таким образом, под клиентом понимается именно контрагент:

- которому оказывается услуга;
- для которого выполняются работы;
- которому реализуется товар;
- с которым заключается сделка;
- с которым совершается операция.

Приказ в чём-то облегчил вашу работу, в чём-то усложнил.

Облегчение в том, что сведения, предусмотренные Программой изучения клиентов, теперь нужно устанавливать только в отношении клиентов с повышенной степенью (уровнем) риска.

Усложнение в том, что теперь нужно формировать не просто анкеты клиентов, а досье клиента; при обновлении сведений о клиенте нужно формировать новую анкету.

15.02.2019 появилось письмо РФМ № 04–02–01/3276. Хотя письмо отвечает на вопросы лизинговых компаний, ответы можно использовать и ювелирам. В частности, дано разъяснение, что в ваших Правилах внутреннего контроля должны быть учтены те требования законодательства, которые непосредственно влияют на ваши обязанности в сфере ПОД/ФТ, на содержание ваших ПВК и относятся конкретно к вам (к вашей специфике). Т.е. вам не нужно вносить в свои Правила те изменения законодательства, которые к вам

не имеют никакого отношения (изменения для банков, для микрофинансовых операций, для стратегических предприятий и т.п.).

1 марта вышли сразу два информационных письма РФМ.

Письмо № 59 дало Методические рекомендации по выявлению и оценке своих рисков ОД/ФТ, документированию оценок, обеспечению их актуальности, информированию Росфинмониторинга о результатах проводимой оценки рисков.

При оценке рисков вы должны учитывать результаты НОР ОД и НОР ФТ и рекомендации, данные письмами РФМ № 17 от 02.08.2011 и № 59 от 01.03.2019.

Также вводится годовой отчёт о рисках: вы должны информировать РФМ об актуальных рисках ОД/ФТ, имеющихся в вашей деятельности, не реже одного раза в год или по мере выявления новых рисков.

Письмо № 60 дало Методические рекомендации по применению мер по замораживанию (блокированию) денежных средств или иного имущества и снятию таких мер.

В соответствии с отчётом о НОР ОД и НОР ФТ, сектор ДМ и ДК относится к группе рисков низкого уровня финансирования терроризма, поэтому надеемся, что применять меры по замораживанию вам не придется.

Федеральный закон от 06.06.2019 № 130-ФЗ снял запрет на проведение плановых проверок организаций, работающих с ДМ и ДК, чаще чем раз в три года. Закон направлен на сокращение теневого сектора рынка ДМ и ДК, а также на повышение прозрачности их оборота.

Предполагается следующая периодичность плановых проверок:

- максимум один раз в год будут проводить плановые проверки розничных, оптовых и комиссионных продавцов ювелирных изделий, ломбардов, скупщиков;
- не чаще одного раза в два года станут проверять переработчиков лома и отходов ДМ, производителей ювелирных изделий, драгметаллов (кроме аффинажа), полуфабрикатов и изделий из них.

Федеральным законом от 02.08.2019 № 282-ФЗ введено лицензирование деятельности:

- по покупке у физических лиц ювелирных изделий и лома таких изделий;
- по обработке (переработке) лома и отходов ДМ.

Тем, кто занимается указанной деятельностью, дано 18 месяцев на принятие решения о получении лицензии либо о прекращении деятельности.

Указом Президента РФ от 28.10.2019 № 529 на базе ФКУ «Российская государственная пробирная палата при Министерстве финансов РФ» образована Федеральная пробирная палата, которой придаётся



статус федеральной службы и передаются функции ФКУ. Реорганизация должна завершиться в 6-месячный срок.

С 12 декабря вступило в силу Постановление Правительства РФ № 1542 от 30.11.2019, которое дополняет Правила продажи товаров дистанционным способом (утвержденные постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612): на территории РФ допускается продажа ювелирных изделий из ДМ и (или) ДК, сертифицированных ограниченных ДК дистанционным способом с учётом особенностей, установленных законодательством РФ.

По сути, официально разрешается Интернет-торговля ювелирными изделиями и сертифицированными драгоценными камнями.

В течение года обсуждался вопрос об увеличении штрафов за «ювелирные» нарушения. Предполагалось, что максимальный размер штрафа может достигнуть 1,5 млн руб.

Изменения в КоАП официально утверждены Законом от 27.12.2019 №501-ФЗ. Закон вступил в силу с 8 января 2020 года. Статья 19.14 заменяется статьями 15.43–15.47, т.е. ваши возможные нарушения дифференцировали. Размер штрафов вырос, но не так значительно, как предполагалось в первых редакциях законопроекта. Максимальный размер штрафа стал 280 тыс. руб. вместо нынешних 50 тыс. руб. Также предусмотрены штрафы, кратные стоимости незаконно аффинированных или добытых ДМ и ДК. Для вашего удобства мы сформировали сводную таблицу по «ювелирным штрафам», доступную на нашем сайте dmetconsult.ru.

В конце 2019 года заработала «регуляторная гильотина», впереди – большие перемены в жизни ювелиров. Надеемся, в лучшую сторону.

Консультационный центр ДРАГМЕТКОНСАЛТ приглашает к сотрудничеству. Если вам необходимы актуальные Правила внутреннего контроля, актуальная инструкция по работе с ДМ и ДК, консультация по работе в ЛК, если вы хотите своевременно получать обновления правил и законодательства, пригласить Ювелирного Ревизора, обращайтесь <http://dmetconsult.ru>.

Ответ ФТС на запрос журнала «Русский Ювелир» о правилах импорта поделочных и полудрагоценных камней



*Кольцо
Caresse
d'Orchidées
par Cartier
с чароитом.
Фото
Винсент
Вулверк*

В редакцию журнала «Русский Ювелир» приходят запросы от ювелиров и физических лиц с просьбой разъяснить правила импорта поделочных и полудрагоценных камней: сырья, вставок, камнерезных пирамидок, шаров, сувениров из поделочных и полудрагоценных камней для коммерческих целей и личного использования. В частности, интересуют правила ввоза таких камней, как агат, бирюза, лазурит, малахит, тигровый глаз, чароит, яшма.

Мы отправили запрос в Федеральную таможенную службу России с просьбой разъяснить алгоритм действий, правила ввоза (количество/сумма для личного пользования, перечень обязательных документов для данного вида товара, необходимые документы при пересечении таможенной территории РФ, пункты для предварительного оформления документов, размеры таможенных пошлин и порядок их оплаты), ссылки на документы, регламентирующие вышеперечисленные действия.

Приводим разъяснения, поступившие из пресс-центра ФТС России:

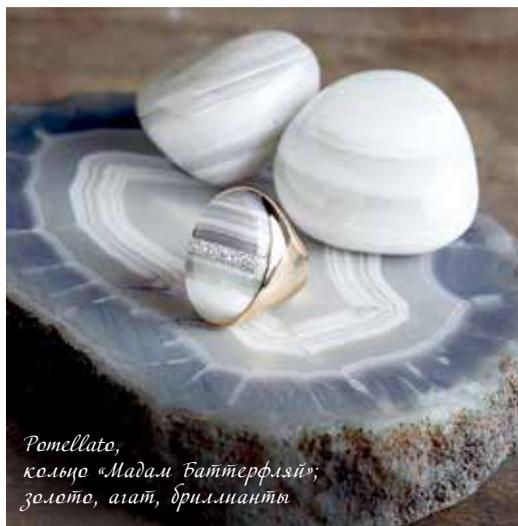
1. Относительно перемещения указанных товаров физическими лицами

Товары для личного пользования — это товары, предназначенные для личных, семейных, домашних и иных, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, нужд физических лиц.

Особенности порядка и условия перемещения через таможенную границу ЕАЭС товаров для личного пользования установлены главой 37 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее — ТК ЕАЭС).

В соответствии с пунктом 4 статьи 259 ТК ЕАЭС отнесение товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, к товарам для личного пользования осуществляется таможенным органом исходя из:

1) заявления физического лица о перемещаемых



*Romellato,
кольцо «Мадаи Баттерфляй»;
золото, агат, бриллианты*

ых через таможенную границу ЕАЭС товаров в устной форме или в письменной форме с использованием пассажирской таможенной декларации;

2) характера и количества товаров;

3) частоты перемещения физическим лицом таможенной границы ЕАЭС и (или) перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС этим физическим лицом или в его адрес.

Решением Комиссии Евразийского экономиче-



ЮВЕЛИРНАЯ ФИРМА
*О*льги Помельниковой
г. Санкт-Петербург



Санкт-Петербург,
КВЦ «Экспофорум»,
выставка «JUNWEX—Петербург»
5—9 февраля 2020
стенд G 104
(Алексей Помельников)

ского союза от 29.12.2017 № 107 установлено, что при ввозе товаров воздушным транспортом освобождаются от уплаты таможенных пошлин, налогов товаров, ввозимые физическим лицом стоимость которых не превышает 10000 евро, вес 50 кг, иными видами транспорта — 500 евро и 25 кг.

Отдельные ограничения установлены для природных алмазов — для личного пользования возможно перемещение только бриллиантов стоимостью до 75000 долларов США.

Если стоимость ввозимых товаров превышает пороговое стоимостное или весовое значение, то такие товары подлежат письменному декла-



Chaumet; предметы из коллекции Hortensia Eden

рированию (пассажирская таможенная декларация) на «красном» коридоре пункта прилёта и в отношении них уплачиваются таможенные платежи в размере 30 % от стоимости, но не менее 4 евро за 1 кг в части превышения. (Например, если воздушным транспортом ввозится товар стоимостью 10100 евро и весом до 50 кг, то пошлина уплачивается со 100 евро, т.е. с части превышения).

Стоимость товаров для личного пользования определяется на основании стоимости, указанной в чеках, счетах, на бирках и ярлыках или в иных документах о приобретении таких товаров, содержащих сведения о стоимости товаров для личного пользования.



Chaumet, браслет «Малисман»; золото, черное дерево, бирюза

Для подтверждения стоимости товаров для личного пользования физическим лицом представляются оригиналы документов, на основании которых заявлена стоимость товаров для личного пользования.

В случае отсутствия документов таможенная стоимость товаров будет определяться должностным лицом таможенного органа, в том числе путём назначения экспертизы.

При временном вывозе за пределы стран — участниц ЕАЭС ювелирных изделий, превышающих по суммарной стоимости допустимые значения, в целях предоставления доказательства отсутствия обязанности по уплате таможенных платежей, целесообразно их декларирование в пассажирской таможенной декларации.

За нарушение законодательства пассажиру вменяется ответственность в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации:

Статья 16.2 «Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров», Статья 16.3 «Несоблюдение запретов и (или) ограничений»

Драгоценные камни и металлы, природный жемчуг и изделия из них, а также часы входят в перечень стратегически важных товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 13 сентября 2012 г. № 923. Ответственность за контрабанду таких товаров регламентируется статьей 226.1 Уголовного кодекса РФ.

2. Оформление указанных товаров, если они перемещаются юридическими лицами, осуществляет Центральная акцизная таможня.

Адрес для уточнения информации: cat@ca.customs.ru



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
RUSKIYE SAMOTSVETY

— с 1912 года —



ТРАДИЦИИ ХОРОШЕГО ВКУСА



РЕКЛАМА

Великий император Петр I любил веселые пиры, на которых вино лилось рекой, и не терпел, когда гости не выпивали до дна. Так в традициях царского застолья появились необычные стопки-перевертыши с дном, увенчанным объемной фигурой зверя, птицы или рыбы: такую стопку можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув.

Продолжая традиции российского императорского двора, ювелирный завод «Русские самоцветы» делает уникальные стопки-перевертыши из золота и серебра. Фигурки для стопок художники создают вручную, прорабатывая каждую деталь так искусно, что шерсть животных, перышки птиц и чешуйки рыб выглядят как настоящие.

Коллекции стопок-перевертышей от «Русских самоцветов» посвящены темам знаменитых русских охоты и рыбалки, африканского сафари и созданы для тех, кто умеет получать истинное удовольствие от жизни и ценит традиции хорошего вкуса.

russam.ru market.russam.ru

8 (800) 555-09-80

Ювелирный Центр Фаберже, 8

«JUNWEX Петербург 2020» стенд F 401

Новое поколение профессионалов

В Художественном лицее Карла Фаберже сложилась замечательная традиция: проводить уходящий год ярко, активно, дружно, чтобы в течение нового года дружно учиться и работать, активно расти и развиваться, ярко выступать в любых соревнованиях и проектах!

Иесли оглянуться на уходящий год, то результаты дают хороший старт для дел в наступившем 2020 году...

В новый 2019-2020 учебный год лицей вошёл с новой профессией — «Графический дизайнер», которая входит в ТОП-50 профессий, определённых государством на сегодняшний день как самые востребованные. Графический дизайн — неотъемлемая часть современного мира. Первые работы в жанре графического дизайна — плакаты, рекламные афиши и другие виды печатной информации вошли в жизнь людей уже очень давно. Но сейчас в арсенале настоящего профессионала должны быть новейшие технологии, позволяющие создавать видеографику, 3d и анимацию. Профессия молодая и очень востребованная на рынке труда — тем и интересна молодому поколению. И первый набор на обучение по профессии «Графический дизайнер» показал правильный выбор подготовки новых специалистов.



Учебный год вошёл в свои права: идут занятия, проводятся различные мероприятия, проходит подготовка к различным проектам — образовательный процесс в самом разгаре. Все мы знаем поговорку «Делу время, потехе час». И, чтобы помочь первокурсникам определить, как провести этот час, в рамках адаптационных мероприятий мы знакомим первокурсников с молодёжными проектами Красногвардейского района и города, чтобы за время обучения в лицее наши студенты реализовали свой талант, а, возможно, открыли в себе новый. Ведь творческие профессии предполагают умения и способности, которые порой невозможно усовершенствовать в образовательной сфере, а можно уловить в процессе

реализации невероятных художественных идей и создавая эскизы будущих ювелирных изделий.

В июне 2019 года лицей выпустил первых специалистов, подготовленных по направлению «Дизайн». Ежегодно будущие дизайнеры участвуют в городском конкурсе «Мозаика ремёсел», занимая призовые места, и 2019-й не стал исключением: студентка 2 курса Сафонова София заняла 1 место в номинации «Текстиль», представив на конкурс свою работу, платье «Мезень». Усидчивость, нестандартный взгляд на вещи и творческий подход в применении дизайнерских решений, а также трудолюбие и терпение дают в стенах Художественного лицей ребятам, которые решили посвятить себя этой творческой и креативной профессии, к тому же, сейчас очень востребованной.

Ювелирное мастерство... Это фаворит в подготовке нашим лицеем профессионалов нового поколения специалистов для ювелирной отрасли Санкт-Петербурга и России в целом, так как учиться на ювелира приезжают ребята из разных городов. В уходящем году завершили обучение в Художественно-профессиональном лицее им. К. Фаберже новые специалисты-ювелиры: в конце июня выпускники защитили квалификационные работы, подведя итог учёбы и труда в лицее. Идея, тонкость, изящная и неожиданная подача, совместимость цвета и узора: многие вещи в выпускных работах удивили не только своей профессиональностью, но в первую очередь тем, что это работы юных ювелиров, которым еще предстоит делать первые шаги в профессии... Подтверждение правильности выбранного пути начинается



с участия студентов в профессиональных конкурсах и соревнованиях. В городском конкурсе «Мозаика ремёсел» в этом году заняла 1 место в номинации «Декоративно-прикладное искусство» студентка 2 курса Котова Екатерина — будущий ювелир. Высокие показатели в соревнованиях регионального уровня показывают будущие мастера ювелирной отрасли: в V Национальном Чемпионате «Абилимпикс», который проходил в ноябре в Москве, заняла 1 место студентка 3 курса Крышнякова Елизавета; в V Открытом региональном Чемпионате «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia 2019) в номинации «Ювелирное дело» заняла 1 место студентка 4 курса Кульджанова Пелагея; в номинации «Огранка ювелирных вставок» занял 1 место студент 3 курса Рахманов Давронбек.



СГБПОУ «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже» предлагает курс повышения квалификации продавцов ювелирных изделий: «Эффективный продавец. Формула успеха», с перспективой трудоустройства в сфере торговли ювелирными изделиями.

В настоящее время разработаны программы как для новичков отрасли, так и для специалистов ювелирных магазинов, которые работают на рынке уже достаточно давно. Подробную информацию можно получить по тел. +7 (812) 241-35-97.

Лицей Карла Фаберже готов к сотрудничеству с новыми представителями ювелирной отрасли, открыт для различных предложений о долгосрочном сотрудничестве и для участия в проектах, связанных с развитием наших профессий «Ювелир», «Графический дизайнер», «Продавец, кассир-контролёр» и специальности «Дизайн». Телефон для связи +7 (812) 241-35-99

А ещё наши студенты успешно проводят мастер-классы для детей, которые находятся на длитель-

Развитие профессионального мастерства студентов, выявление и поддержка талантливых ребят, стимулирование выпускников к дальнейшему профессиональному и личностному росту — задачи, которые решает лицей в процессе обучения, предоставив возможность нашим студентам прикоснуться к высокому уровню подготовки, пережить дух соревнований, узнать возможности соперников, чтобы развивать свои компетенции, стремясь быть лучшими, быть первыми. А, значит, получится у наших выпускников быть востребованными и уверенными в своём профессиональном будущем.

Торговое дело — одно из древнейших занятий человека, которое появилось с первыми деньгами. По мере развития общества совершенствуется организация и технология процесса купли-продажи. Наш мир сегодня построен на торговых отношениях... Ювелирные украшения — товар особый, имеющий свою отраслевую специфику.

«Продавец, кассир-контролёр»: выпускники, получившие в стенах лицей эту профессию, как оказалось, востребованы не только на ювелирном рынке, но и в самых разных отраслях. Выпускники-продавцы могут не только выгодно презентовать и красиво упаковать изделие, рассказать о происхождении камней и дать грамотную оценку, но и умеют работать с кассовыми аппаратами и торгово-техническим оборудованием, оформлять различные платёжные документы, знают правила торговли... И именно профессионально подготовленные специалисты в области торговли конкурентоспособны на рынке труда и очень востребованы.

ном лечении в Детской городской клинической больнице № 5 им. Н. Ф. Филатова; помогают в уходе за животными в приюте «Ржевка»; принимают участие и занимают призовые места в спортивных соревнованиях, творческих конкурсах, так как спорт, добрые дела, яркие события, экскурсии, концерты — всё происходит и получается в лицейской жизни. И пусть в жизни студентов Художественного лицея будет возможность учиться, познавать мир профессии и обретать знания не только в годы учёбы в лицее, но и в будущем, в течение всей жизни!



ПРОИЗВОДСТВО НАГРАДНЫХ И ПАМЯТНЫХ ЗНАКОВ НА ЗАКАЗ



С 1987 года наша фирма специализируется на разработке и изготовлению на заказ высококачественных изделий из металлов — памятных знаков, юбилейных и наградных медалей, орденов, значков и т.п., изготовлении которых осуществляется на уровне лучших мировых стандартов.

За время работы фирмы нашими клиентами стали: Государственный Эрмитаж, Правительство Санкт-Петербурга, Правительство Ленинградской области, Законодательное Собрание Санкт-Петербурга, ФСБ, МЧС, Министерство обороны РФ, МВД, Арбитражный суд Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургская таможня, Государственный Университет, Военно-Медицинская Академия, ОАО «Мегафон», спортивные организации и др.



Наш адрес: г. Санкт-Петербург,
ул. Куйбышева, д. 21, оф. 94

Наши контакты:
+7 (812) 969-13-64, 923-45-59
e-mail: gorizont_2001@mail.ru





СЕЗОН СЕРЕБРА

сотворение праздника

Есть такая страна — Норвегия, страна северная, народ суровый и основательный. Настолько суровый, что праздник в королевстве — всего один, зато празднуют его все без исключения и отдаются этому мероприятию, как говорится, душой и телом.

Но что норвегу хорошо — русскому... скучно. Поэтому праздников у нас — много и на любой вкус, а, помимо государственных, есть еще праздники специальные и список их в распечатке растягивается на четыре листа.

Магазин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА, как заведение сугубо праздничное, решил учредить свой календарь радостных дней, для чего тщательно выбрал из длинного списка подходящие даты и объявил своими тридцать три даты, объединив

в общее настроение вполне официальные 8 марта и 23 февраля, день Кота, день рок-н-ролла и дни рождения компаний-учредителей

В перечне праздничных дней коты предсказуемо получили целых три своих дня.



магазина. Каждый праздник будет сопровождаться особыми мероприятиями, начиная с предложения специальных цен и заканчивая организацией концертов и столов с угощениями. Календарь радостных дат составлен так, что впечатление от одного праздника не успеет угаснуть, как тут же будет подхвачено следующим.

Наверное, оно и к лучшему, что, пропустив по техническим причинам первую январскую дату, программу начали с чудесного поэтического праздника, который объединяет всех вне зависимости от возраста, пола, убеждений и профпринадлежности. Да, вы правильно поняли. Это — Татьянин день, а сразу за ним — особый для всех нас День Ювелира.

Присоединяйтесь к серебряному настроению и начинайте жить по радостному календарю СЕЗОНА СЕРЕБРА.



материалы раздела подготовил президент «Серебряного Клуба»
О.Подгурский

Новый адрес
магазина-музея
СЕЗОН СЕРЕБРА
<https://vk.com/club173520789>

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

или как звучит живопись на языке горячей эмали



Лариса Фролова и Филипп Колоницкий, ювелирный бренд ФИЛЛАРТ

Горячая эмаль — не только и не столько технологический прием при производстве ювелирных украшений, сколько творческое направление, которое, подобно живописи, требует от художника способности к созиданию и точного ремесленного исполнения.

Различие в масштабах двух приемов изобразительного искусства очевидно. Живопись — это, как правило, просторные подрамники с белыми холстами, свободные взмахи кистью и километры, наматываемые художником перед мольбертом. Ювелирная эмаль — почти незаметные движения тонкой кисточкой, нанесение цветных составов на серебряную основу с точностью в доли миллиметра, буквально между ударами сердца, и обжиг в печи, сохраняющий практически навечно фактуру и оттенки росписи. Однако при всех различиях общим остается главное — будущее произведение зависит исключительно от руки художника, мастерски переносящего замысел в живое изображение.

Неудивительно, что эти две непохожие, но родственные техники то и дело ищут точки соприкосновения.

Трибьют в музыкальном мире — это исполнение авторского произведения другими исполнителями, чаще всего в собственной обработке. Ювелирный трибьют — стилизация произведений из другой сферы искусства в ювелирной технике.

На непросвещенный взгляд — вроде бы ничего сложного — изменил масштаб исходного произведения и дело с концом.



АРТ
ТРИБЬЮТ

Шедевры мировой живописи в эмаливом исполнении

Filart

Однако задача оказалась не такой простой, как представлялась вначале.

Инженеры знают, что при создании масштабной модели

невозможно просто повторить в миниатюре технические параметры прототипа, такая конструкция просто не будет работать. Чтобы копия ожила — её придется заново спроектировать. И хотя изобразительное искусство далеко от инженерной науки, принципы масштабирования оказались куда как схожи.

При создании миниатюрных версий живописных шедевров потребовалось полноценное переосмысление произведения, чтобы оно не растеряло содержания и эмоционального воздействия оригинала. Не забываем и то, что изделия должны продаваться в серийном исполнении. Идея коллекции «АРТ-ТРИБЬЮТ» вдумчиво и без спешки воплощалась многие годы. Непросто было решиться на соавторство с признанными шедеврами. Сегодня знаменитые образы Боттичелли, Пикассо, Модильяни, Климта получили свои эмалевые версии, но работа на этом не закончилась. Найденная длительными поисками стилистика «перевода с живописного» решительно требует дальнейшей реализации. Мне даже удалось подсмотреть наброски новых миниатюр... но благодарный читатель вряд ли захочет расстаться с интригой, поэтому — подождем.

<http://filart.su>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ



ВЕГА: ТАЙНЫЕ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ



Лидия Рожкова
владелец и руководитель
компании ВЕГА



«Когда?», «Как?» — эти два вопроса задаются сами собой, когда тебе в руки попадают новинки от ВЕГИ — прекрасный сияющий ворох из нескольких десятков украшений, как всегда идеальных по стилю и невероятных по разнообразию дизайна.

У ВЕГИ и раньше не замечалось особых творческих кризисов или проходных моделей, но нынешней осенью творческая активность компании просто зашкалила. Обычный период выпуска одной новой модели составляет месяц-полтора. Умножаем производственный период на имеющийся состав модельщиков и получаем... ничего не получаем. Арифметика не спасает, сделать такое количество новинок за такой короткий период невозможно. НЕ-ВОЗМОЖНО. Но сделано.

Остается предположить, что ночами над коллекциями ВЕГИ работают маленький мистический мастеровитый народец, что, кстати, объясняет появление в каталоге новозеландского опалового комплекта МАОРИ.

Во всяком случае, других достоверных версий разработать не удалось.

Для того, чтобы окончательно запутать ситуацию, зададим себе еще один вопрос. Откуда? Откуда берутся все те причудливые замыслы, которые требуют немедленного воплощения в серебре?

Сейчас самое время обратиться к мнению человека, авторитет которого в мире искусства неоспорим — к нему самому, к Микеланджело. Он утверждал, что, бросив единственный взгляд на глыбу мрамора, видел скрытую там скульптуру и ему оставалось всего лишь извлечь её на свет. Ни один биограф не называл великого мастера шутником. Выходит, ошибались.

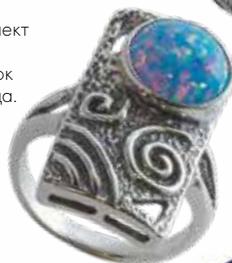
Либо мы должны признать, что Лидия Рожкова обладает видением Микеланджело и способна усмотреть в любом своем впечатлении образ украшения и модельщикам ВЕГИ остается только его извлечь, точнее, облечь металлом и камнями.

Наука давно хочет выяснить истоки и постичь тайные механизмы творчества. Но пока их правильные

методики не дали результатов, как провалились и наши дилетантские попытки. Возможно, это и правильно, творчество должно оставаться непостижимой субстанцией, а нам остается поблагодарить Мироздание за то, что творчество до сих пор существует в нашем мире и просто наслаждаться его плодами.



Опаловый комплект
МАОРИ,
одна из новинок
осени 2019 года.



<http://vega-serebro.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

ТАРАСОВЫ. СТИХИИ И АССОЦИАЦИИ



Наталья и Татьяна ТАРАСОВЫ —
владельцы одноименного бренда

Сохранять коммерческую направленность (а куда денешься) компании и при этом регулярно выигрывать конкурсы, где в расчет берется только художественная ценность произведений — задача, мягко говоря, трудновыполнимая. Трудновыполнимая для многих коллег по цеху, но только не для сестер Тарасовых. Для них она просто трудная.

Однажды уловив ту самую «точку равновесия», где можно сочетать обе ипостаси ювелирного творчества, они уже многие годы выдерживают баланс интересов, раз за разом предоставляя рынку украшения с особой «начинкой». Иногда это

новый смысл, иногда — иной взгляд на привычные вещи, но можно столкнуться и с открытым вызовом и это нормально: творчество — вообще процесс не для слабонервных, как никак речь идет о рождении новой сущности, пусть и в предметном мире. За безукоризненным дизайном скрывается глубокое содержание, которое предполагает определенное со-творчество со стороны зрителя, ибо в коллекциях Тарасовых не бывает простых «картинок».

Вообще я бы сказал, что Тарасовы предпочитают работать не с темами, а, скорее, со стихиями, переливая в серебро их энергию и энергию эту безошибочно улавливают истинные ценители творчества Натальи и Татьяны.

Всем изделиям даются имена, но названия играют здесь далеко не главную роль. Авторы уважительно относятся к фантазиям покупателей, ведь если при общении с коллекциями у зрителя возникают собственные ассоциации или эмоциональные реакции — значит контакт состоялся, а разве не это главное для настоящего произведения искусства.



Возможно, авторы этого гарнитура удивятся, узнав, что рисунок модели увел меня мыслями в первую половину XX годов с её агитационным пылом, конструктивистскими экспериментами, плакатами Родченко и чеканным стихом Маяковского.

Комплект из коллекции
«МОРЕ»



СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

<http://nevsky-t.ru>

АВАНТЮРНЫЙ РОМАН в джинсе и серебре

Честно говоря, сочетание слов «джинса» и «металл» вызывает вовсе не ювелирные ассоциации... скорее, в памяти всплывают прерии, ковбои и кольты. Но для того и существуют стереотипы, чтобы их ломать или хотя бы корректировать.

Компания «ЦИРКОН С» не впервой работать на границе стилей. Вроде бы совсем недавно ювелирное сообщество задумчиво качало головами над коллекцией ДРИАДА, причудливо сочетающей серебро, камни и дерево. Через некоторое время ее «распробовали» и оптовики и покупатели, но никто тогда и не предполагал, что это всего лишь подготовительный шаг в другую историю, которую уместней было бы назвать авантюрой.

Конечно, художественное сочетание металла и ткани и до этого существовали в творчестве ювелиров, но обычно это были выставочные или конкурсные работы, претендующие на признание в качестве концепт-коллекций, но никак не на «голосование кошелеком». Компания «ЦИРКОН С» пошла на риск, не только запустив коммерческую серию ДЕНИМ, но и оформив эту тему сразу в виде полномасштабной коллекции из нескольких комплектов.



Сергей Куколевский
владелец
и руководитель
компании ЦИРКОН С



Дизайнерам пришлось поработать, укладывая разнофактурные материалы в единый гармоничный ансамбль. В результате пять не похожих друг на друга комплектов на тестовых просмотрах дали результат, на который надеялись, но особо не рассчитывали: разным покупателям понравились разные модели и в целом вся коллекция ДЕНИМ получила положительную оценку будущих потребителей. Или, если говорить совсем коротко — получилось!



ДЖИНСОВАЯ
ФАНТАЗИЯ
ДЕНИМ

<http://zircon-s.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

Техника ювелирной филигрании или скани (от древнерусского «скасть» — свивать) — одна из древнейших в мире. Ювелиры Месопотамии использовали ее 5 000 лет назад при создании своих работ. Название образовано от латинских слов *filum* (нить) и *granum* (зерно).



«Рязанские Бармы», XII век, золото, эмаль, скань; Музей Московского Кремля

Возрождение искусства филигрании



Серьги; золото, розовые топазы, техника филигрании (канитель); около 1820 г., Великобритания

ем часто использовались цветные драгоценные камни. Используя эту ажурную технику изготовления ювелирных изделий, мастера могли создавать громоздкие и роскошные золотые украшения, используя минимум драгоценных металлов. Это было актуально, так как после наполеоновских войн экономика Европы была подорвана, и драгоценных металлов было крайне мало.

В эдвардианскую эпоху начала двадцатого века ювелирные изделия характеризовались утонченной элегантностью и воздушностью, которые отражали беззаботное и оптимистическое отношение времени. Обручальные кольца этого времени часто имеют сложную филигранную отделку из платины.

Филигрань также была чрезвычайно популярна в эпоху ар-деко 1920-х и 1930-х годов. Можно утверждать, что некоторые из лучших примеров филигранной работы относятся к этому периоду, когда тонкие ажурные узоры были включены не только в кольца, но также в браслеты и подвесные ожерелья.

Изготовление филигранных украшений — кропотливый процесс, нужно потратить много времени на превращение тонкой металлической проволоки в характерные элементы замысловатого филигранного узора: веревочку, шнур, плетенку, дорожки... Несмотря на все сложности ручного труда, и сегодня многие дизайнеры продолжают использовать эту древнюю технику изготовления ювелирных изделий, чтобы добиться большего эффекта.

Филигрань — одна из самых увлекательных техник изготовления ювелирных изделий, которая используется до сих пор. Она заключается в напайвании на основу тонкой металлической проволоки — простой или декоративно-скрученной в замысловатые кружевные узоры. В древние времена вместе с филигранью часто использовался другой метод, называемый гранулированием, при котором крошечные металлические шарики припайвались к проволоке.



Брошь; Европа, VIII век н.э.; золотой лист с филигранью и вставками из цветного стекла. Метрополитен-музей

В музеях всего мира есть многочисленные примеры филигранных драгоценностей, относящихся к временам этрусков, расцвета Византии, Нового времени... На Руси технику скани использовали еще в IX–X вв. Наиболее древние филигранные творения этого периода: «Шапка Мономаха» и княжеские бармы из Старой Рязани ныне хранятся в Оружейной палате Московского Кремля. Исторически филигрань создавалась путем наложения проволоки на основание — так называемая «напайная филигрань». По мере совершенствования ремесла основание упразднили, и в результате появились более легкие, воздушные, кружевные, ювелирные изделия с филигранью, называемую «ажурной». Этот стиль был популярен в девятнадцатом веке. В 1820-х и 1830-х годах в сочетании со сложной филигранью — канителью и гранулированием

Золотое филигранное кольцо с сердечком. Древняя Греция, V век до н.э. Метрополитен-музей



Проект фестиваля «Филигрань. Перезагрузка»

2020 год объявлен в России Годом народного творчества. В связи с этим группа Санкт-Петербургских и Ярославских художников выступила с инициативой проведения фестиваля «Филигрань. Перезагрузка».

Сегодня ювелирные вещи, выполненные в технике филигрании, обычно воспринимаются как несовременные, как некий анахронизм. Это связано, прежде всего, с тем, что в этой сфере часто работают ремесленники, не обладающие желанием или возможностью искать новые выразительные формы произведений в филигранной технике. Современные же художники и дизайнеры редко обращаются к филигрании, или используют её в узко традиционном ключе. Такое положение дел представляется нам несправедливым по отношению к филигрании, которая имеет в ювелирном деле давние и славные традиции. У нас есть замечательный пример и из отечественной ювелирной практики, когда в 1970-1980-х годах с филигранью стали работать ведущие ювелиры и авторские украшения в этой технике стали актуальными, модными, активно экспонировались на художественных выставках, перейдя из разряда промыслов в ряд произведений современного ювелирного искусства. Нам представляется, что и сегодня у филигрании есть огромный, еще не использованный художественный потенциал, она достойна нашего внимания и может вновь стать стартовым трамплином для новых открытий в ювелирном искусстве.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ:

Дать новый творческий импульс традиционному искусству филигрании, одной из классических ювелирных техник; найти ее место в современном авторском ювелирном искусстве.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ:

— Сохранение и развитие традиций филигрании, стимулирование новаторских поисков в использовании этой техники, демонстрация художественной выразительности, новых стилистических решений в искусстве филигрании;

— Популяризация техники филигрании среди ювелиров, дизайнеров, студентов средних и высших учебных заведений, повышение художественного уровня профессионального ювелирного образования;

— Стимулирование интереса к филигрании среди зрителей через выставки художественных авторских работ.

ФЕСТИВАЛЬ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

1. Выставка авторских работ художников-ювелиров

2. Выставка-конкурс студенческих работ

3. Лекции по современному ювелирному искусству, по истории и технике филигрании, этнографическим традициям искусства филигрании

4. Экскурсии в Музей этнографии, на ювелирные предприятия

5. Мастер-классы

В рамках проекта предполагается организация передвижных выставок. Начавшись в Санкт-Петербурге, на площадке музея «Русский Левша», фестиваль продолжится в других городах — традиционных центров ювелирного искусства: Ярославль, Красное-на-Волге, Плес, Кострома, Калининград (список городов и площадок уточняется), а также в городах Беларуси.

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Приглашаются к партнерству музеи, выставочные залы, галереи, готовые принять выставку фестиваля к экспонированию, принимающие участие в организации образовательной программы (лекции, экскурсии, мастер-классы), а так же образовательные учреждения, студенты и преподаватели которых станут участниками фестиваля.

Информационный партнер — журнал «Русский ювелир».

Так как фестиваль некоммерческий и ставит просветительские и образовательные задачи, то оргкомитет очень заинтересован в любых формах получения финансирования, спонсорской поддержки, организационной помощи.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

В Санкт-Петербурге фестиваль базируется на площадке музея «Русский Левша» (СПб, ул. Итальянская, д. 35).

В Ярославле площадкой фестиваля станет Городской выставочный зал им. Нужина.

Остальные площадки уточняются и будут заявлены дополнительно.

УЧАСТНИКИ

К участию приглашаются как самостоятельно работающие художники, так и художники, работающие на ювелирных предприятиях. Принимаются работы, выполненные в любых материалах.

Для участия в студенческой выставке-конкурсе приглашаются студенты средних и высших учебных заведений.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

К участию в фестивале будут допущены работы, прошедшие выставком (работы оцениваются оргкомитетом по фотографиям изделий, присланным в заявке по электронной почте annaolegart@mail.ru).

< Подвеска в форме Тритона. Сокровищница великих князей, Палаццо Питти, Флоренция



< Распятие (аверс и реверс), XVI в., Метрополитен-музей



Слушая музыку Баха и Вивальди, рассматривая картины Рубенса и Караваджо, или замысловатые завитки зданий XVII века, мы вспоминаем «движущийся» стиль барокко, с его играми света и тени, стиль, в котором, свет и цвет живут своей собственной жизнью. А название эпохе, полной порывистости, страстности, яркости, дала необыкновенная жемчужина...

Совершенное несовершенство

В общем говоря, «жемчужина барокко» – это просто жемчужина неправильной формы. В эпоху Возрождения, Маньеризма и Барокко такие жемчужины ценились европейскими ювелирами, которые превращали их в мифологических персонажей, человеческие фигуры, животных...

УНИКАЛЬНОСТЬ ВСЕГДА В ЦЕНЕ

Большинство древних цивилизаций, от китайцев до ацтеков, использовали в украшениях жемчуг. В Европе – особенно в Римской империи – жемчуг пользовался популярностью с 61 г. до н.э., когда закончилась Третья Митридатова война и Гней Помпей Великий провел парад победы над Митридатом VI. Среди трофеев, добытых римлянами, были многочисленные жемчужины, установленные в коронах и других артефактах.

В начале V века н.э., как мы помним из уроков истории, Рим был захвачен и разграблен вестготами под предводительством короля Алариха I. Сокровища, попавшие в руки древних германцев, были рассеяны по всей Европе, и с тех самых пор жемчуг стал модной драгоценностью во всех уголках континента. Причем основные королевства Европы того времени ввели запрет на ношение жемчуга гражданами не дворянского происхождения.

С окончания периода Средневековья (конец XV – начало XVI в.) и до первой половины XVII века, т.е. начала Тридцатилетней войны, мы можем говорить о «веке жемчуга». В эпоху Ренессанса самым желанным был идеальный по форме жемчуг – ни один портрет того времени не обо-



Подвес «Лебедь», XVI в., Метрополитен-музей

дится без роскошных жемчужных украшений. Когда третья экспедиция Христофора Колумба в 1499 году открыла Европе новый источник жемчуга в Новом Свете (совр. Панама и Венесуэла), он буквально наводнил Европу. Возможно из-за такой доступности, особым интересом стал пользоваться жемчуг

необычных форм – «барокко» и «парагон». И те и другие – жемчужины неправильной формы. «Барокко» – жемчуг овальной, конусовидной, вытянутой, треугольной формы. Жемчуг не просто причудливой формы, а напоминающий силуэты животного, растения, природного явления, принято выделять в отдельную разновидность барочного. Именно он называется жемчуг «парагон». Известно, что король Испании Карл V приказал своим придворным ювелирам отбирать для его коллекции барочный жемчуг всех видов.

Неправильные формы жемчуга барокко служили своеобразным трехмерным тестом Роршаха для ювелиров шестнадцатого и семнадцатого веков. Так рождались причудливые ювелирные драконы, морские чудовища, античные герои... Самой большой коллекцией украшений с барочным жемчугом владела Анна Мария Луиза Медичи (1691–1716), последняя представительница прямой линии знаменитой флорентийской династии. Известен кулон «Тритон»: этот вестник глубин, сына Посейдона изображен в момент боя: в левой руке он сжимает щит, выполненный из кабашона граната, правая рука поднята



СДЕЛАЙТЕ ЗАМЕТНЫМ ТО, ЧТО БЕЗ ВАС,
ВОЗМОЖНО, НИКОГДА БЫ НЕ УВИДЕЛИ.

Робер Брессон

LEGOR®



ЛИГАТУРЫ

ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОБУЧЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

107392, г. Москва,
ул. Краснобогатырская,
д. 89, строение 1

156019, г. Кострома,
ул. Станкостроительная,
д. 5, литер Б, оф. 1
тел: +7 (4942) 42-32-33,
+7 (4942) 42-35-21,
+7 (910) 957-82-78,

620142, г. Екатеринбург,
ул. Щорса, д. 29, оф. 12
тел. +7 (912) 048-04-98

8 (800) 250-08-44

www.legor.com

www.galvanicalegor.ru

www.uvelirmarket.ru

JUNWEX Петербург 2020» 5-9 февраля, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» стенд G 815



< Серьги. Анна Терещенкова



Анна Терещенкова



Олеги Тихомиров

с дубиной, сделанной из золота, инкрустированной рубинами и изумрудом. Из жемчуга сделаны торс, руки и лицо этого древнегреческого бога. Но наиболее известным украшением с барочной жемчужиной среди сокровищ Медичи считают крупную золотую подвеску, где огромная жемчужина предстает перед нами в виде младенца, накрытого одеяльцем, спящего в золотой узорной колыбельке, выстланной синим шелком, стеганым мелким жемчугом. Это произведение является безмолвным пожеланием здоровья и плодovitости благородным дамам рода Медичи.

Большой коллекцией украшений с барочным жемчугом обладает Метрополитен-музей. В качестве примера приведем кулоны, один из которых выполнен в виде лебедя, другой представляет Распятие. Оба датируются XVI веком. Внимательный зритель оценит красоту и мастерское исполнение этих работ, в которых жемчуг соседствует с золотом, драгоценными камнями и тонко прорисованной эмалью. Выпуклые барочные жемчужины превращены ювелиром в туловище лебедя или облачную массу, поддерживающую Распятие. Небольшие по размеру фигурки расписаны эмалью с обеих сторон. В этих драгоценностях ювелир соединил светское и сакральное. Жемчужина, писал богослов Климент Александрийский, похожа на «светя-

щегося и самого чистого Иисуса, рожденного Богородицей от божественного удара молнии». Так в этих украшениях, созданных для ношения, лебедь в светской жизни выступал как символ невинности постоянства, а в христианской традиции олицетворял Общество Девы Марии, называемое «Орденом Лебедя», которое было основано курфюрстом бранденбургским Фридрихом II в середине пятнадцатого века в Германии.

Сегодня, в XXI веке, нас вновь накрыла «барочная волна» жемчуга, покоряющего своим первозданным видом. Практически все ведущие ювелирные дома включают в свои коллекции украшения, лейтмотивом которых стал именно этот материал.

Компания из Перми Pearl Friends создает удивительные ювелирные игрушки-украшения. Вдохновившись теплотой и неповторимыми формами



Pearl Friends.
Крыска Вислетта,
археолог-бариста

жемчуга, ювелиры наделяют его яркими эмоциями веселых историй, каждая из которых — это отдельная книга, где главным героем является милый жемчужный персонаж. У него есть имя, свой характер и свои мечты.

«Всё обладает красотой, но не все её видят», сказал Конфуций. Творчество петербургских художников-ювелиров Анны Терещенко и Олега Тихомирова никого не оставит равнодушным, они дарят нам ключ к пониманию красоты: богатый опыт, свобода в осмыслении традиций вкупе со смелыми новаторскими решениями не случайно восхищает и удивляет всех тех, кто знает толк в ювелирном искусстве. В представленной вашему вниманию коллекции неожиданные формы барочных жемчужин подчиняются изобретательному воображению художников, расставляя акценты, которые служат магнитом, притягивающим взгляд.



«Колыбель с ребенком». Амстердам, около 1695 г. Сокровищница великих князей, Палаццо Питти, Флоренция

like

® *Бизнес с удовольствием!*

www.likecompany.ru

info@likecompany.ru

8 (800) 707 5453

[@likecompany.ru](https://www.instagram.com/likecompany.ru)



Посетите нас на

JUNWEX

САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

ЭКСПОФОРУМ

СТЕНД F - 531

В ходе одного из дискуссионных форумов прошедшей в 2019 году международной ювелирной выставки HKTDC в Гонконге, зашла речь о том, как новые технологии и инновационные концепции влияют на развитие ювелирного рынка.

От производства до розничной торговли: как технологии меняют отрасль

На конференции «От производства к розничной торговле: как технологии меняют отрасль» четыре докладчика, представлявших разные секторы ювелирной отрасли поделились мнением о том, какие изменения произойдут в области дизайна ювелирных изделий, способах производства, маркетинговых технологиях и ритейле.

Первым выступил специалист по автоматизированному проектированию (CAD) и автоматизированному производству (CAM) Томас Нг (Thomas Ng). Докладчик выразил обеспокоенность тем, что в сравнении со многими другими секторами промышленности, ювелирная отрасль не столь быстро внедряет новые технологии. Подчеркнув преимущества более широкого использования CAD, в частности, он сказал: «Несмотря на то, что в других отраслях технология CAD успешно применяется в течение многих десятилетий, в ювелирной промышленности ее развитие началось около 2013 года, когда резко упали продажи ювелирных изделий после стабильного роста 1990-х». Падение оборота, и как следствие, продаж ювелирных изделий, привело к тому, что настала острая необходимость повысить эффективность производства. Тогда-то ювелиры и обратились к CAM и CAD.

«Привлекательность очевидна – с помощью этих технологий создается разнообразная линейка изделий, их создание более экономично, а производственный процесс становится более интеллектуальным. Ювелиры таким образом персонализируют производство ювелирных изделий, совершенствуют и преобразуют традиционное мастерство».

В частности, 3D-сканеры, CAD и 3D-принтеры позволяют быстро проектировать и легко настраивать производственные процессы, что позволяет значительно повысить эффективность производства. Программное обеспечение CAD позволяет компаниям преодолевать дистанционный барьер



Ювелирный дом SASONKO; кольцо из коллекции Ballet Cocktail; золото, танзанит, эмаль

и выпускать продукты по всему миру, с легкостью выполняя дизайн за один час, а не за десять дней, как раньше. Также произошли фундаментальные изменения в каналах продаж и моделях ювелирных изделий, выполненных на заказ.

Второй докладчик, Робин Ванг (Robin Wang) – соучредитель компании Jiangsu Totus Technology (Чанчжоу), расположенной в городе Чанчжоу, специалист по разработке решений для 3D-печати в ювелирном, игрушечном и стоматологическом секторах. Рассуждая, в частности, о более широком использовании 3D-печати, он отметил: «Несмотря на то, что 3D-печать существует уже более 30 лет, она все еще является относительно новой для ювелирной промышленности. Но тому есть причины. Хотя цифровизация и персонализация – безусловно, будущее массового производства, однако, как показывает практика, достижимые сегодня уровни точности печати все еще оставляют желать лучшего».

ПЕРСТЕНЬ «СПАСИТЕЛЬ»

Мужской перстень с образом орудий Страстей Господних сделан для покаянного чувства. На ободке кольца орудия пыток Христа — гвозди, копие и трость. По контуру навершия — терновый венец, указывающий на терпение Господа во время испытаний. Под центральным камнем сокрыт лик Спасителя, а на внутренней стороне кольца — слова молитвы «Господи помилуй».



Владимир Михайлов
православные образы

Золото 585 «зеленое», аметист



Реклама

Узнайте больше об авторе и его работах на сайте www.vmikhailov.com или по телефону **8 800 5555 605**

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12
Кутузовский пр., 2/1, корп. 1А «Галерея Михайлов» | Новинский б-р, 31 ТДЦ «Новинский»
пл. Киевского вокзала, 2 ТРЦ «Европейский» | Аэропорт «Шереметьево», Терминал «Аэроэкспресс»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 (812) 490-77-56
ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас»
Невский пр., 48 ТД «Пассаж» | Невский пр., д. 35 ТК «Большой Гостиный Двор»

КАЗАНЬ: ул. Спартакoвская, 6 ТЦ Сувар Плаза «Галерея Михайлов» +7 (917) 297 08 15

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67
*Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ЕКАТЕРИНБУРГ — КРАСНОДАР — КАЗАНЬ — БАДЕН-БАДЕН

Сейчас действительно есть возможность печатать изделия из драгоценных металлов, – таких как серебро и золото – но это очень дорогое удовольствие. При 3D-печати высоки материальные затраты, большие потери металла, разрешение печати в пикселях еще недостаточно высокое, поэтому ювелирные изделия нужно дополнительно полировать, что приводит к еще большим потерям. С точки зрения неоспоримых преимуществ, которые дает 3D-печать, она, конечно же, обеспечивает очень быстрое выполнение и упрощает производство прототипов для массового производства. Но несмотря на определенную степень быстрого развития, как например, в стоматологической промышленности, 3D-печать еще не может обеспечить все, что требуется ювелирному сектору.

Третий оратор, Эндрю Лу (Andrew Loo) – основатель гонконгской компании La Salle de Fabrication, специализирующейся на одноименном приложении по дизайну ювелирных украшений. Свой доклад он посвятил особенностям миллениалов, как покупателей



La Salle de Fabrication кольцо создано для авиатора и блогера-путешественника Патрика Биденканпа



Ювелирные серьги; золото, сапфир, эмаль

ювелирных изделий. Докладчик обратил внимание на то, что мобильная коммерция стала ключевой частью процесса покупки, призвал производителей и торговлю переосмыслить свои текущие стратегии. В частности, он сказал: «Новое поколение подключилось к своим телефонам, и это изменило мир. В результате ювелирная отрасль также должна измениться. Теперь мы знаем, что каждый может быть дизайнером. Например, с помощью нашего приложения клиенты могут создавать именно то, что им нужно. Они могут

создавать свои собственные украшения, описывая их или делая наброски. Все, что им нужно – просто немного подождать. Срок выполнения – 10 дней, а авторские права принадлежат владельцу. В конце концов, то, что имеет значение для одного конкретного клиента, не обязательно имеет значение для кого-то другого.»

Заключительный докладчик Ли Ша (Li Sha), директор по смарт-ритейлу в Tencent – главном интернет-сервисе города Шэньчжэнь, уделила большое внимание инновационному формату розничной торговли, основанному на достижениях искусственного интеллекта и сочетающее в себе аналитику Big Data, распознавание лиц и анализ видео. Часто этот формат называют «Умная розница».

Утверждая, что ювелирный сектор сейчас переживает революцию «умной розничной торговли», Ли Ша сказала: «Используя возможности искусственного интеллекта в распознавании лиц, можно отслеживать покупателей по мере их перемещения по магазину, отмечая, где они задерживаются дольше, а какие места магазина не привлекают внимания вовсе. Кроме того, система позволяет определять и приветствовать VIP-клиентов. Владея этой информацией, мы можем генерировать информацию о потоках клиентов, которая дает очень точную информацию, что позволяет улучшать планировку и работу магазина, например, зная, где стоит размещать свои самые продаваемые товары. «Умная розница» открывает безграничные возможности для маркетинга, промо, управления ассортиментом.»

Подводя итоги, можно сказать что будущее по мнению специалистов, выступивших на конференции, за мелкосерийными линейками изделий, в которых сочетаются классические и современные технологии, благодаря чему украшения приобретают индивидуальный характер.

Oh! My Grant



ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Зал «F»
Стенд
803

Каждый, кто так или иначе связан с ювелирным делом, часто задается вопросом, что такое ювелирное искусство XXI века, какими должны быть украшения, чтобы они считались современными, актуальными?



Fernando Jorge. Серьги из коллекции «Акробат»; золото, бриллианты



Delfina Delettrez Fendi. Браслет Tourbillon

Универсального ответа нет. Мы подготовили небольшую подборку работ, которые, на взгляд редакции РЮ, отвечают требованиям времени. Это аутентичные украшения, созданные ювелирами для конкретного человека и отражающие собственное «я» создателя.

> *Delfina Delettrez Fendi. Браслет Tourbillon*



Трансформации

Французский дизайнер **Мари Кабиру (Marie Cabirou)** в 2017 году создала свой бренд **MARIE MAS**. Она вместе с командой разработала технологию, которая позволяет вставкам, состоящим из двух камней разных цветов, свободно вращаться в украшении. Таким образом предметы «оживают», меняя свой облик вместе с движением их владелицы. Движение стало основой дизайна с самого первого рисунка, и все коллекции основаны на этой запатентованной технологии.



MARIE MAS. Серьги; золото, фиолетовая сторона: розовый, бразильский и африканский аметисты. Синяя сторона: лунный камень, небесно-голубой топаз и London Blue

Delfina Delettrez Fendi – известный дизайнер и ювелир из Рима, создала свою компанию в 2007 году. Сочетание классических методов работы с инновационными современными материалами как нельзя лучше представляют ее эстетику. Коллекция **Tourbillon** из титана и бриллиантов – великолепная линейка кинетических украшений. Браслет из этой коллекции состоит из колец разного размера, вписывающихся друг в друга. Владелица – его движущая сила, которая по своему желанию, может придать браслету разные формы.

Fernando Jorge. И снова о трансформации. Серьга из коллекции «Акробат» известного бразильского дизайнера Фернандо Хорхе, на первый взгляд, обычна. В ней ювелир исследует понятие идеального круга и всех его вариаций. На самом деле она состоит из серии сочлененных полукругов, которые можно разложить полностью, и получится одна бесконечно длинная серьга, а можно варьировать, создавая свою версию серег – каждый день новую.



СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ

XXVIII Международный форум
ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

05 – 09 Февраля
2020 года



КВЦ «Экспофорум»,
зал F, стенд № 519

РЕКЛАМА

www.sevchern.ru

*Mike Joseph.
Браслет;
золото*



Mike Joseph. В 2016 году Майк Саатчи (Mike Saatchi) запустил бренд Mike Joseph. В основе творческой концепции дизайнера лежит минимализм, его простые и не перегруженные деталями украшения производят завораживающий эффект. В коллекции прошлого года Майк исследует возможности использования золотых цепочек в браслетах. Закладывая текущие цепи в жесткие конструкции, он превращает их в архитектурные сооружения, образованные геометрическими фигурами, подчеркнутые каскадом сотен цепей с крошечными звеньями. Поразительный эффект.



*Yana Sarkisyan. Брошь из линейки
«Луноликте». Алюминий*

Noor Fares. Этого дизайнера мы решили отметить за интересную идею, воплощенную в украшениях на заказ. Фарес создала собственную технику для персонализации украшений: используя фотографию, она точно воспроизводит с помощью эмали цвет зрачка. Говорит, что эта идея для подарка имеет большой успех. Как известно, задолго до появления фотографии существовала традиция так называемых «Глазных миниатюр», обычно это акварель на слоновой кости, изображающая глаз любимого человека или ребенка. Эти портреты носили на таких укра-



Noor Fares. Кулон; золото, эмаль

шениях, как броши, браслеты, подвески и кольца. Это довольно необычное увлечение сошло на нет с широким распространением фотографии. Сегодня возрожденная в новом виде старая традиция воспринимается как очаровательное ретро в цифровую эпоху.

Yana Sarkisyan. Бренд Yana Sarkisyan представляет собой линейку художественных украшений под названием «луноликте»: кольца, браслеты, кулоны, запонки, колье, броши. На них – лица, их характеры и эмоции. У каждого из вас есть возможность найти для себя украшение с тем настроением, которое вы хотели бы унести с собой на пальчике или на запястье руки. Все изделия выполнены методом цельного литья. Уникальность бренда в том, что каждое украшение изготовлено из ювелирного сплава, добытого в закоулках Санкт-Петербурга, а именно: из алюминиевых банок!



BASKRIN

Jewellery Company

since 1996



*Авторский дизайн
в лучших ювелирных традициях*

РЕКЛАМА

BASKRIN.RU

Мода и обычаи, которых мы придерживаемся сегодня, связаны с традициями наших предков, уходящими в глубь веков. Порой бывает интересно оглянуться назад и посмотреть как в ходе эволюции древние обычаи, меняясь, превратились в современные тренды. Возьмем, к примеру, обычай носить кольца. Практически каждый без запинки ответит, что безымянный палец предназначен для обручального кольца. Но палец какой руки? Уже начинаются разночтения.

Элла Харрисон

На каком пальце вы носите кольца?

В православных странах принято носить обручальное кольцо на правой, так как в православии все, что связано с правой стороной тела, считается правильным. В католических и протестантских странах – на безымянном пальце левой руки, католические богословы объясняют это тем, что левая рука находится ближе к сердцу. Такова традиция. Так или иначе, мужчины и женщины всего мира носят обручальное кольцо на безымянном пальце, как символ любви друг к другу. А как быть с оставшимися четырьмя пальцами? Что говорит о традициях кольцевой этикет? Попробуем разобраться.

Мизинец

Мизинец обычно украшает перстень-печатка, и это больше, чем просто модный тренд. Традиция насчитывает уже несколько тысяч лет, и в давние времена кольцо на мизинце говорило о статусе владельца. Как правило, на верхнюю площадку кольца наносили фамильный герб или монограмму. Для дворян, политиков и бизнесменов кольцо было не просто украшением, оно служило печатью. Герб или монограмма гравировались зеркально, чтобы при отгиске на сургуче или воске оставался правильный рисунок. Да, эти кольца использовали в качестве печати – для подписания юридических документов, писем. В переводе на современный язык, печати заменяли в те давние времена собою паспорт, или водительские права. Хотя перстни-печатки сегодня утратили свой первоначальный смысл, они не забыты – в XXI веке эти кольца являются одними из популярных ювелирных украшений, которые носят мужчины и женщины во всем мире.



*ИИ Кустов Е. В.,
дизайнер Турьянов В.;
кольцо из коллекции
«Парча», серебро,
зеленое, 2016*

Безымянный

Кольцо на безымянном пальце, как мы уже выяснили, означает обручение. Кольца, символизирующие обязательство жениться, носили на этом пальце со времен Древнего Египта, так как считали, что жизненная вена проходит прямо от этого пальца к вашему сердцу. Но есть еще одна традиция, связанная с коктейльным кольцом. Эта традиция родом из Америки периода «Сухого закона». Двадцатые годы прошлого века еще называют «Эпохой джаза» или «Ревущими двадцатыми». Именно тогда женщины не только получили право голосовать, но и пошли работать, почувствовали независимость, которую намерены были продемонстрировать. Для этого как нельзя лучше подходило кольцо с возмутительно крупным ярким камнем, которое женщины носили на безымянном пальце правой, чтобы окружающие не перепутали его с помолвочным. Ведь это кольцо было не подарено, а куплено на заработанные ею деньги! Коктейльные кольца стало принято покупать, отмечая важные вехи в жизни, такие как дни рождения, карьерные достижения, а иногда и развод – да, существует и такая традиция... Этот культурный жест все еще находит отклик у женщин и сегодня, в 2020 году.



*Владимир Алишин,
кольцо «Адрего», 2015*



AMBER MUSEUM



КОЛЛЕКЦИЯ «LIFE RING»

ИВАН И КИРИЛЛ ВЕСЕЛОВЫ ДЛЯ МУЗЕЯ ЯНТАРЯ

Что объединяет все изделия?

- Кольцо. **Кольцо жизни. Life ring.**

Основа изделия - камень - **это жизнь.**

Монолитная, цельная и наполненная форма. Кольцо, вырезанное из этой формы, находится внутри этого изделия (жизни), не выходит за его рамки,

является **его частью и одним целым**, но в тоже время оно свободно.

Слоган связать с простотой и сложностью, контраст, **дуальность жизни**

и этого изделия - внешне простая форма, но сложное исполнение.



РЕКЛАМА



Средний



Если бы ваш средний палец мог стать страной, это была бы Швейцария (только в мире кольцевого ювелирного этикета), абсолютно нейтральная. Благодаря центральному и защищенному со всех сторон расположению, средний палец связан с балансом. В хиромантии он считается старшим и воплощает ответственность. В китайской культуре, согласно теории Инь, кольцо на среднем пальце означает, что человек обладает способностью и ясностью отличать правильное от неправильного.



GEVORKYAN,
кольцо из
коллекции
APHRODITA

Указательный

Каков лучший способ поведать миру, – громко и гордо – что вы уверенная в себе женщина, целеустремленная, с лидерскими качествами? Надеть кольцо на указательный палец, и только. Правда, есть одно «но» – убедитесь, что вы носите его на указательном пальце вашей активной руки, иначе забудьте о любой возможности излучать уверенность.



Luigi Quadri,
кольцо
«Равновесие»,
золото,
коричневые
бриллианты



Большой

С незапамятных времен кольца для большого пальца имели как символическое, так и практическое значение. Со времен неолита (7–18 вв до н.э.), когда человек стал пользоваться луком и стрелами, мужчины носили кольца на большом пальце. Согласимся, что охота – одно из самых старых и увлекательных развлечений для мужчин всех возрастов. Специальное кольцо на большом пальце левой руки защищало кожу пальца, ведь поверх него проходила стрела. А вот в Древней Греции кольцо на большом пальце руки символизировало силу и могущество, и носить его могли только высокородные мужчины и женщины. В наше время кольца на большом пальце носят творческие люди, а также те, кто хочет продемонстрировать свободолюбие и стремление к независимости.



Кольцо лугника, Турция, XVIII в.
Слоновая кость, латунь,
Музей Метрополитен



Сегодня нет никаких правил относительно того, как и где вы носите свои кольца. Однако всегда интересно посмотреть, как мы остаемся верными своим корням, даже не осознавая этого!

Альтаир

Славянский годослов



Прядущий Мизгирь
1988, 2004, 2020

Кричащий Петух
1989, 2005, 2021

Златогорный Тур
1990, 2006, 2022

Огнегривый Конь
1991, 2007, 2023

Темный Бок
1976, 1992, 2008

Жалящий Шершень
1977, 1993, 2009

Притаившийся Лют
1978, 1994, 2010

Огненная Бекша
1979, 1995, 2011

Жемчужная Щука
1980, 1996, 2012

Бородатая Жляба
1981, 1987, 1991, 1997, 2013

Дикая Вепрь
1982, 1998, 2014

Бельгий Филин
1983, 1999, 2015

Шипящий Уж
1984, 2000, 2016

Крадущийся Лис
1985, 2001, 2017

Свернувшийся Еж
1986, 2002, 2018

Парящий Орел
1987, 2003, 2019

РЕКЛАМА

Отдел оптовых продаж: 8-812-578-88-37

vdvnika@mail.ru

Розничный отдел: 8-812-660-70-15

<https://serebro-altair.ru>

[altairserebrospb](https://www.instagram.com/altairserebrospb)

JUNWEX Петербург 2020»

5–9 февраля

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

стенд F 719–A



Основатель бренда «Сила природы» Андрей Саламатин и его муза Ирина



СИЛА ПРИРОДЫ

POWER of NATURE

Счастливая женщина – главная сила природы!

Это ключевое правило бренда инклюзивных украшений «Сила Природы» стало символом прошедшего юбилея: 10 декабря в Большом зале Пермской филармонии собрались 957 ценителей ювелирного искусства, чтобы поздравить любимый бренд с праздником, а все пермские телеканалы внимательно следили за выступлениями партнеров и амбассадоров компании «Сила Природы», а также дизайнеров и ювелиров, создающих удивительные украшения.

На празднике среди клиентов поклонников бренда «Сила Природы» были и знаменитые артисты. Народная артистка России Клара Борисовна Новикова давно заметила необыкновенные украшения ручной работы с уникальной авторской идеей и коллекционными минералами, выбрала и с удовольствием носит украшения «Сила Природы». Клара Новикова стала настоящей феей-крестной для бренда! А музыканты легендарного ВИА «Пламя» порадовали присутствующих самыми популярными песнями из своего репертуара, которые напомнили гостям о счастливых моментах их жизни.

Юбилей бренда показал, что за пять лет украшения «Сила Природы» стали любимыми у женщин во всем мире и подарили им истинное счастье! Ведь это счастье живет в самой женщине, и нужна лишь маленькая искорка, чтобы разжечь его огонек в прекрасных глазах. Такими искорками стали украшения бренда «Сила Природы», которые полетели по всему миру.



Клара Новикова, феей-крестная бренда «Сила природы»



Дизайнеры бренда «Сила природы»



Амбассадоры бренда «Сила природы»



Полный зал гостей бренда «Сила природы»

**ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ JUNWEX ПИТЕР 2020.
С 5 ПО 9 ФЕВРАЛЯ. СТЕНД F-711.**



Счастливая покупка украшений «Сила природы»



Рассказ об истории бренда «Сила природы»



Амбассадоры бренда «Сила природы»

5 правил бренда «Сила природы»:

Счастье есть

Женщина рождена быть счастливой

Женщина прекрасна, когда счастлива

Можно научиться быть счастливой

Счастливая женщина – главная сила природы



Ирина Саламатина, муза основателя бренда «Сила природы»



Гости и любимые клиенты бренда «Сила природы»



Счастливая примерка украшений «Сила природы»



ВИА «Пламя» и команда бренда «Сила природы»

РЕКЛАМА

СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА - ГЛАВНАЯ СИЛА ПРИРОДЫ!

silaprirody.ural
silapriroda@yandex.ru | 8 800 302 17 00

Получи гарантированный подарок при регистрации на сайте: POWEROFNATURE.STORE





ООО «ТИМОФЕЕВЪ»;
обручальные кольца из коллекции
«Бесконечная любовь»

Начала нет и нет конца



Петрус Кристоус. Ювелир в своей
мастерской; 1449 г., The Metropolitan
Museum of Art. На картине изображена
покупка обручальных колец

В Древнем Риме обручальные кольца выполняли из железа – жених буквально «приковывал» невесту к себе. Но к XVII веку традиция точно определила, что обручальные кольца должны выполняться из драгоценного металла: серебра, золота, а в последнее время платины или палладия.

В европейской традиции невесте принято дарить два кольца: дорогое, с камнем – на обручение и более скромное, для повседневной носки – на свадьбу. По особым торжественным дням замужняя женщина надевает сразу два кольца, поэтому важно, чтобы помолвочное и обручальное кольца гармонично сочетались друг с другом.

Ношение и обмен кольцами в знак любви и верности – очень древний обычай. Еще древние египтяне сделали кольцо непременным атрибутом рождения союза мужчины и женщины. Они же определили и место для обручального кольца: именно на безымянном пальце, по мнению древних, есть особый нерв, связанный с сердцем.



ООО «Алёт».
Сет «Три слоя»; серебро, дамаск, медь.
Автор Владимир Демидов

Принято, чтобы хлопотами по выбору колец занимался жених, однако во избежание разочарований и обид уже в первые дни семейной жизни стоит превратить покупку колец в увлекательное и обязательно совместное приключение. В магазинах, ювелирных салонах и мастерских художников-ювелиров вам предложат множество моделей и смогут даже изготовить кольца по вашим эскизам.

Мода на гладкие простые кольца проходит. Поэтому, выбирая кольца, не ограничивайте себя в желаниях быть оригинальными и смелыми, не такими как все. У вас для этого есть все возможности! Традиция «пожизненного» ношения кольца, которое было получено при венчании, постепенно сходит на нет – супруги предпочитают время от времени менять кольца в соответствии с модой, изменением в статусе или просто потому, что кольцо потеряло нарядный вид.

С БРИЛЛИАНТАМИ НЕ РАЗЛУЧАЙТЕСЬ

Многочисленные опросы говорят о том, что более 70 процентов невест мечтают об обручальном кольце с бриллиантом. И не только потому, что королевский камень имеет репутацию лучшего друга девушек, а чек за покупку наглядно доказывает серьезность намерений жениха.

ООО «ТИМОФЕЕВЪ»;
обручальные кольца
из коллекции
«Антика»



Обручальное, возможно помолочное кольцо, Римская империя, III век н.э. Из собрания The Metropolitan Museum of Art



Дело еще и в самом камне: бриллиант с его чистотой, твердостью, жизнеутверждающим блеском давным-давно занял главенствующее место в списке оберегов любви. В Индии, где знают толк в символике камней, семейные неурядицы печат проверенным средством: надевают на средний палец кольцо с бриллиантом – женщина на левую руку, мужчина – на правую. Трудно утверждать, что примирение наступает именно из-за этого, но такая демонстрация готовности разрешить конфликт наверняка становится первым шагом к перемирию.

Какой бриллиант выбрать? Разумеется, чем крупнее, тем лучше. В свадебных традициях принято отдавать

предпочтение одному крупному камню – мелкие россыпи бриллиантов уместнее на других украшениях. Долгое время классикой жанра считался бриллиант в один карат, но сегодня этот рубеж давно перейден, и состоятельные молодожены все чаще выбирают для все себя более крупные камни.

СОВЕТ ДА ЛЮБОВЬ

Обручальное кольцо – такая вещь, которую вы всю жизнь будете с удовольствием демонстрировать окружающим. Сколько взглядов: любопытных, завистливых, равнодушных – скользнет по его сверкающим граням. Но ведь кольцо – это символ ваших и только ваших самых сердечных, нежных, интимных чувств. Тогда давайте даже на этом, чрезвычайно публичном предмете, оставим местечко для потаенной, скрытой ото всех информации. Как этого добиться? Сделайте гравировку на внутренней стороне кольца. Имя избранника, трогательное обещание вечности чувств, нежное признание в любви – уверены, у вас найдется немало красивых слов. Пусть о них знает лишь мастер, который изготовит надпись, и вы. И пусть эти слова согревают вас в самые трудные дни жизни и радуют в минуты счастья.


ТимофеевЪ
 Мир обручальных колец



РЕКЛАМА

Goldnet.market.

Стенд F 543: открываем личные кабинеты

Телефоны для связи на выставке JUNWEX Петербург: +7 921 962 90 31, +7 921 904 88 03

GOLDNET – b2b платформа для поставщиков и ритейлеров, маркетплейс оптовой торговли ювелирными изделиями с функциями перехода розничных покупателей на интернет-магазины производителей. Главная цель нашего проекта – способствовать цифровизации и развитию ювелирной отрасли.

Пользуясь нашей платформой, ритейлеры получают доступ к широкому ассортименту изделий максимального количества поставщиков и инструменты для оптимизации работы с ними. Поставщики, в свою очередь, получают новый канал продаж и возможность реализации через Интернет, даже не имея собственного онлайн-магазина.

Что такое Goldnet?

Goldnet. — это платформа, на которой размещен ассортимент ведущих поставщиков ювелирных изделий всех секторов рынка — от массового серебряного до эксклюзивного и авторского.

Goldnet для поставщиков:

- **Дополнительный канал продаж.**

Наша площадка поможет вам привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда, а также упростит работу с вашими постоянными клиентами.

- **Аналитика.**

Доступ к аналитике поможет вам прогнозировать спрос на изделия и позволит эффективно закрывать потребности ваших клиентов.

- **Управление ассортиментом.**

Вы сможете управлять ассортиментом и ценами в любой момент с любого устройства, в том числе при помощи вашего смартфона.

- **Защита дизайна.**

Дата публикации на нашем ресурсе поможет в борьбе с подделками и контрафактом.

Регистрируясь на нашей площадке www.goldnet.market, вы получаете доступ к кабинету поставщика. Здесь вы можете управлять номенклатурой своих изделий — добавлять, редактировать, удалять. Заказы от ритейлеров будут приходить к вам по эл. почте (на выбранный вами адрес) в согласованном формате и содержать список изделий и контактные данные ритейлера. Взаимодействие с ритейлером по заказу происходит уже вне площадки и вам не нужно вносить изменения в ваши

текущие бизнес-процессы. Ваши изделия, зарегистрированные в Goldnet., доступны не только ритейлерам, но и розничным покупателям. Для этого мы сделали специальный каталог и на карточке товара разместили ссылку на страницу вашего изделия, чтобы посетитель мог приобрести его на вашем сайте.

Goldnet для ритейлеров

- **Широкий ассортимент изделий.**

На данный момент на нашей площадке представлены изделия нескольких десятков ведущих поставщиков ювелирных изделий. Количество участников проекта постоянно расширяется.

- **Уведомления о новинках.**

Вы сразу узнаете о новых изделиях поставщиков на нашей площадке или только тех, с которыми вы работаете.

- **Экономия времени.**

Наша площадка позволяет вам собрать единую корзину изделий разных поставщиков и отправить им свои заказы одним кликом.

**СТЕНД
F 543**

Схема работы ритейлера очень простая. Вы регистрируетесь на площадке. Заходите в свой личный кабинет. Переходите в каталог изделий. Здесь вы видите базу изделий от всех зарегистрированных поставщиков. С помощью фильтров или поиска находите интересующее вас изделие. Добавляете его в корзину. Вы можете добавить в корзину изделия разных поставщиков и оформить все заказы одновременно. Когда вы нажимаете кнопку «Оформить заказ», мы отправляем поставщикам письма с вашим заказом и контактными данными. Дальнейшее взаимодействие происходит уже вне площадки (на данном этапе развития платформы).

Кроме этого, у вас есть возможность создавать списки изделий, изучать поставщиков, представленных на площадке и получать уведомления о новинках только своих поставщиков.

Дальнейшее развитие платформы будет базироваться на ваших отзывах и предложениях. Мы приглашаем всех к активному диалогу и сотрудничеству.

Пишите, звоните!

www.goldnet.market

e-mail: info@goldnet.market

тел.: +7 921 912 80 05, +7 (812) 921 912 80 05

GO D

N L

ET

РЕКЛАМА

www.goldnet.market

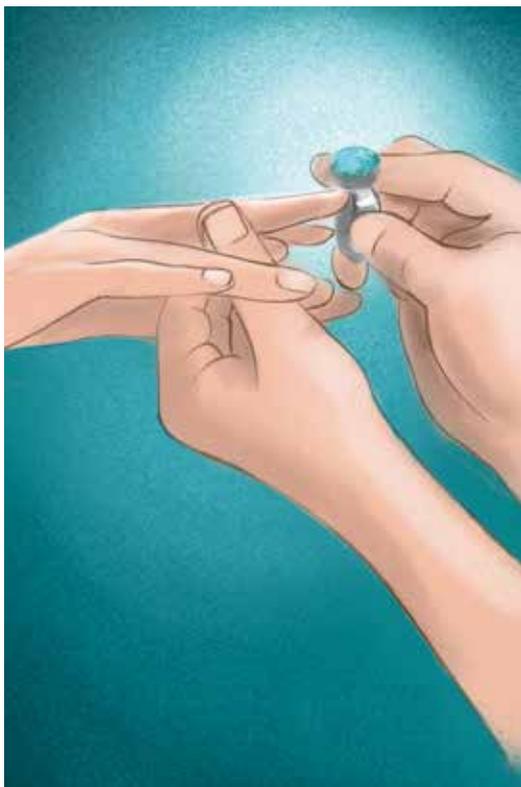
Первый маркетплейс оптовой торговли ювелирными изделиями

Мастерство презентации украшений с камнями

Иллюстрации М. Евстифеевой

Международная Ювелирная Академия готовит к выпуску издание с рабочим названием «Мастерство презентации украшений с камнями»; автор А. Салаякаев, иллюстрации: М. Евстифеева). В скором времени книга выйдет из печати, сегодня мы представляем ее анонс.

Я глубоко убежден в том (и думаю, вы со мной согласитесь), что ювелирные консультанты отличаются от всех остальных продавцов – в первую очередь тем, что они работают с украшениями – совершенно особенным товаром, который покупается не по осознанной потребности. Например, если мы выбираем бытовую технику – скажем, миксер – мы более-менее представляем, каким он должен быть, понимаем его размер и назначение. Но все меняется при походе в ювелирный салон. Ювелирное украше-



ние приобретается, чтобы изменить свое будущее. Согласитесь, ни у кого нет жесткой потребности купить кусок золота, вместо этого людей привлекает возможность повысить социальный статус и уверенность в себе, соответствовать моде или корпоративному стилю, создать особенный образ или же сделать памятный подарок со смыслом. Покупка ювелирного украшения – это всегда эмоциональная история. Человек порой и не понимает, какое он хочет украшение, и обычно выбор изделия лежит в плоскости «нравится – не нравится».

Учитывая это, можно разделить всех продавцов на две категории. Первые работают по принципу «спросили – расскажу и покажу», они работают с товаром: и рассказывают лишь о том, что указано на бирке, их задача – быстро обслужить и завершить разговор. Вторые же работают с Клиентом: их область интересов – это покупатель, а главная задача – познакомиться с каждым посетителем, «сканировать» его с точки зрения ценностей и интересов (как он одет, как разговаривает, что в украшении для него важно). Один покупатель скажет, что ему хочется чего-то натурального и природного, второй – чтобы украшение было в тренде, третий – чтобы было похоже на украшение, которое рекламировала звезда N в Инстаграм, четвертый – чтобы было много золота и смотрелось богато, пятый – чтобы был надежный закреп, потому что раньше камень выпадал... Все эти сигналы сообщают нам о ценностях клиентов.

Вот почему плоскость интересов профессиональных ювелирных консультантов – это соединение ценностей покупателя с уникальными отличиями украшений. Настоящий профессионал должен знать чуть больше, чем просто информацию на бирке. Необходимо знать выгоду конкретной огранки, значение и смысл каждого камня. К примеру, если в салон пришла женщина за украшением с сапфиром и сказала, что он подходит ей по природным параметрам, ей будет интересно узнать, что сапфир – это камень мудрости, послушать легенду об этом камне, нежели сухое: «это сапфир с характеристиками 2.2». Согласитесь, что очень часто при презентации, например,



бриллиантов мы фокусируемся на количестве граней, говорим про чистоту, цвет и караты, но далеко не всегда переводим эти характеристики на язык выгод. В связи с этим создается проблема – у человека ярко выражена эмоциональная потребность, а мы ему предлагаем технические характеристики, которые делают покупку более рациональной, предлагаем сравнить цену за грамм или за бриллианты. Это как с покупкой шубы – ни в одном салоне вам не будут рассказывать, сколько стоит погонный метр меха, что при изготовлении использовалось 29 шкурок и т.п.. Консультант делает акцент на особенностях меха, кроя, шитья, завода, на оттенке меха и соответствии его внешности клиента или модным тенденциям. Важно запомнить, задача ювелирного консультанта – создать образ будущего клиента, образ, который будет незавершенным и несовершенным без конкретного украшения. Чем сильнее получится создать уникальность украшения, тем менее важной будет цена.

При этом следует соблюдать меру и не «вываливать» на клиента весь массив информации, не говорить все подряд, чтобы не перегрузить покупателя. Надо знать про камень большой объем данных, но использовать

только то, что актуально при конкретном случае. Если человеку подходит рубин, и мы видим, что покупатель по своей натуре человек яркий, экспрессивный, типичный экстраверт, уместно будет рассказать, какие актрисы и другие яркие личности носили этот камень... Если говорим про «зеленого» клиента чувствующего типа – рассказать о совместимости камня с гороскопом и характером клиента, используя сочные метафоры и образные прилагательные. Если перед нами клиент-рационал анализирующего типа, рассказать про выгоду технических характеристик, про то, что количество месторождений уменьшается, что природные камни всегда будут в цене.

Книга посвящена всем ювелирным консультантам, которые хотят узнать о камнях больше эмоциональной, нетривиальной и легко применимой в работе информации.



IJA Международная
Ювелирная
Академия

Чтобы не пропустить выход книги о презентации украшений с драгоценными камнями, следите за новостями на сайте Международной Ювелирной Академии IJA: www.ija-academy.com или в инстаграме @ija_academy



*Кольцо эпохи
Меровингов, Европа,
6 век н.э. Из собрания
Метрополитен-музей*

Архитектурные образы в современном ювелирном искусстве

В настоящее время в ювелирных украшениях представлено разнообразие стилей и направлений, сплав традиций и инновационных технологий. Стремление ювелиров к поиску и созданию оригинальных произведений отсылает нас к знаниям, которые были накоплены человечеством на протяжении всей истории искусства.

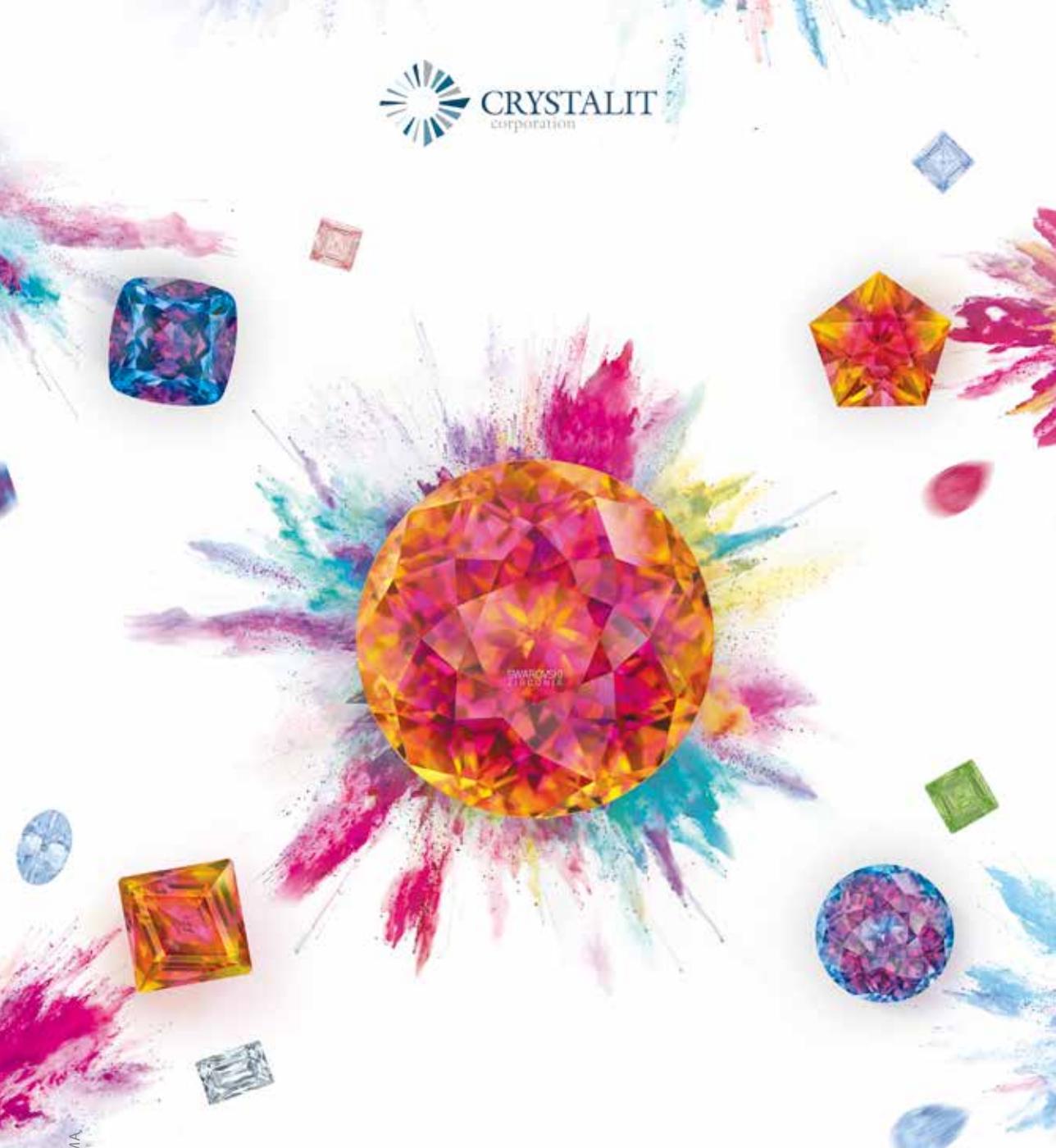


Интерьер церкви св. Якова, Регенсбург, Германия, XI в.; фотограф Ричард Барз

Черпать вдохновение художник-ювелир может где угодно: в определенных исторических периодах, религиозных обрядах, природных и анималистических мотивах... Стоит подчеркнуть, что ювелирное искусство довольно канонично, и тысячами выполняло строго определенные функции. Самые древние украшения сочетали в себе две их них. Первая — сакрально-мистическая. Украшения несли в себе магическую символику, они служили оберегами, которые носились строго на определенных частях тела, играли роль амулетов, защищая владельца украшений. Вторая функция — социально-иерархическая. Помимо защиты владельца, украшение могло нести в себе функцию отличительного знака, повествующего о положении человека в обществе, его принадлежности к тому или иному роду. Следует отметить, что декора-

тивная функция украшений стала превалировать только в XVI–XVII вв., но тем не менее, символы, образы и формы ювелирных украшений, сформировавшиеся в канонический период, и тогда не переставали быть актуальными и осмысленными. Это позволяет назвать ювелирное дело одним из самых консервативных видов искусства, в котором, несмотря на постоянное техническое совершенствование, канон по сей день не сдает своих позиций.

Традиция современных художников использовать архитектурные образы в ювелирной пластике уходит корнями далеко в прошлое, и имеет, прежде всего, религиозный подтекст. Анализируя архитектурные сооружения разных эпох, мы видим, что этот вид искусства, как никакой другой, связан с традициями, верованиями, интеллектуальными достижениями своего времени. Ар-



РЕКЛАМА

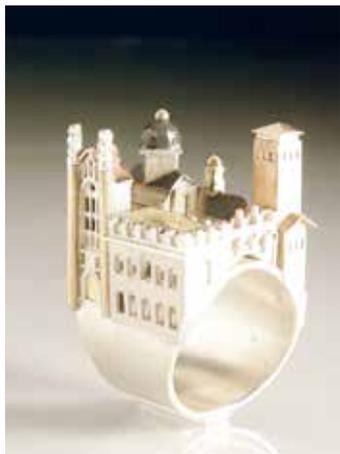
НОВИНКИ В КАЖДОМ СЕЗОНЕ

УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

МОСКВА • КОСТРОМА • КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ • ЕКАТЕРИНБУРГ • РОСТОВ-НА-ДОНУ

8 (800) 200 22 28 ЗВОНОК С ЛЮБОГО ТЕЛЕФОНА БЕСПЛАТНЫЙ

WWW.CRYSTALIT.RU



< Vicki Ambery Smith;
кольцо «Ке.идридж»



Vicki Ambery Smith; серьги

хитектура является культурным символом, символом целых цивилизаций и эпох, выражает общественные идеи и вкусы общества.

Первые кольца, внешний вид которых отсылает к архитектуре, датируются эпохой Мерovingов (VII в. н.э.). Эти кольца были в большинстве своем найдены в Галлии, они были захоронены в могилах, принадлежащих женщинам Мерovingов. Кольца были названы «Кольца веры».

В XVI–XVII вв. также известны церемониальные кольца еврейских пар, датированные средними веками, украшенные небольшими зданиями, которые символизировали новый дом пары или храм разрушенного Иерусалима [1, с.113]. Самый ранний сохранившийся пример кольца датирован 1347 г. (из города Кольмар, Франция) — это кольцо с широкой шинкой с верхом в виде здания, второе подобное кольцо было обнаружено в кладе, найденном в 1562 г., после битвы Ивана Грозного и татар. В более поздних версиях колец XIX в. крыша домика приподнимается на петле, внутри него скрывалась надпись на иврите «Доброй удачи». Шинки делали широкими, а выступающие крыши домиков украшали филигранным черепичным узором и разноцветной эмалью.

В наше время прием использования точных архитектурных копий или декоративных архитектурных элементов, преобразованных с учетом функциональности изделия, часто встречается в коллекциях как ведущих ювелирных домов, так и отдельных авторов.

Вики Эмбер Смит (Vicki Ambery Smith) — дизайнер из Лондона, разрабатывает украшения разнообразного функционального назначения (серьги, броши, кольца, запонки). Для изготовления используются различные драгоценные металлы и вставки. Вики разработала свой стиль, основанный на ювелирных интерпретациях архитектуры: от Древней Греции до современности. В своих работах художник делает акценты на игре светотени

*Philippe
Tournaire,
архитектурное
кольцо,
миниатюра
Собора
Парижской
Богоматери;
крыша собора
в виде креста
выполнена
из розового
золота,
остальная
часть — из
желтого
золота*



и отражении света в металле, что придает особенную скульптурность образам. Среди интересных находок дизайнера следует отметить сочетание в работе внешнего облика здания с его разрезом.

Тот же художественный прием — создание миниатюрных копий реальных зданий использует Филипп Турнер (Philippe Tournaire, 1949 г. Франция). Его работы — громоздкие перстни из драгоценных материалов со вставками, представляющие собой миниатюрные копии великих архитектурных ансамблей разных стран.

Также следует упомянуть случаи, когда в работах используются не конкретные здания или его элементы, а собирательный образ архитектуры. Так, например, бренд Ральф Лорен (Ralph Lauren) выпустил коллекцию украшений «Modern Art Deco», основой для которой послужили образы небоскребов. Формы украшений основаны на геометрии, применяемой в зданиях стиля ар-деко в таких городах, как Нью-Йорк и Чикаго. Оформление изделий отсылает к экстерьерам небоскребов Крайслер-билдинг, Джeneral Электрик. В украшениях

ювелирное
производство
Туликов

ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ
из серебра с эмалью



WWW.TULIKOV.RU

Московская обл., г. Краснознаменск,
л. Связистов, д. 7

+7 (916) 828-36-20

«JUNWEX Петербург 2020» стенд F 104

камень, бетон, стекло и алюминий заменяются ювелирами на драгоценные материалы (золото, драгоценные и полудрагоценные камни). Несмотря на то, что в композиции не используют силуэты конкретных зданий или определенные детали реальных зданий, в украшениях легко угадываются источники образов.

Оценив примеры работ, в которых используются миниатюры существующих зданий, можно сделать вывод, что эти украшения имеют функцию сохранять память об архитектуре значимого для человека места, передавать атмосферу страны или города, или воплощать идею идеального места для существования. Эти предметы, ввиду своей громоздкости, носят в первую очередь декоративный характер, а потом уже и функциональный.

Другим примером использования архитектурных образов, как основы ювелирного украшения, служат работы Санкт-Петербургского дизайнера Олега Тихомирова. Он использовал детали декора зданий как основу для своих брошей. Прототипами стали элементы построек на улице Рубинштейна, Английской набережной, Васильевском острове. Художник вносит минимальные изменения в существующий декор, про-



сто уменьшает отдельные кусочки зданий, имитируя в металле фактуры камня и штукатурки. Эти броши напоминают небольшие осколки архитектуры. Стоит также отметить обратную сторону изделий: на ней указан адрес здания, которому принадлежит декор.

Особенно интересной мне показались работы тайваньской художницы Юн-Хьюи Чао (Yung-Huei Chao), которая представила уникальную коллекцию архитектурных украшений, вдохновленную элементами зданий ее страны. Она черпает вдохновение для своих ювелирных изделий в балконах и панелях железных крыш ее родного города. «Ювелирные изделия — это строитель-



Ralph Lauren; браслет из коллекции Modern Art Deco; белое и желтое золото, опикс, бриллианты, зеленый агат



< Олег Тихомиров, серия брошей

ный блок, нанесенный на поверхность нашего тела, а также конструктивные элементы корпусов и архитектуры», говорит художник.

Используя медь, никель, нержавеющую сталь и краску, она создает красивые архитектурные украшения с прямой отсылкой к современной городской среде. Коллекция включает в себя красочные броши из металлических панелей с таким же рисунком и отделкой, как на крышах тайваньских домов, и браслеты, повторяющие



Олег Тихомиров, серия брошей



Настольная лазерная установка OPT-GY1-200

Для сварки всех ювелирных металлов и сплавов,
в том числе с высокими отражающими свойствами и теплопроводностью.

**Сделано в Китае по лучшим европейским образцам.
Русифицированное меню, простое интуитивное управление.
Цена вас вполне устроит!**



498 000 руб.

Технические характеристики

Энергия импульса	0,1 - 100 Дж
Максимальная средняя мощность	200 Вт
Пиковая мощность импульса	5.5 кВт
Управление	Сенсорный дисплей, механический джойстик, педаль
Программная память	50 наборов параметров
Оптическая система	Стереомикроскоп 10х, фокусное расстояние 100-160 мм
Рабочая камера	С регулируемой светодиодной подсветкой
Система охлаждения лазера	Встроенная воздушно-водяная, объем резервуара 3 л
Обдув свариваемой детали	Аргон (защитный газ) или сжатый воздух (охлаждение)
Параметры электрической сети	220 В, 50 Гц
Габаритные размеры лазера	1030*620*820 мм
Вес	100 кг (нетто), 120 кг (брутто)

Пределы регулирования рабочих параметров

Выходная мощность (0-200 Вт)	0-100 %
Частота следования импульсов	1-8 Гц
Длительность импульса	0.1-5 мс
Диаметр точки сварки	0.1-3.0 мм

РЕКЛАМА



Официальный представитель в России -
компания «Сапфир»
www.sapphire.ru

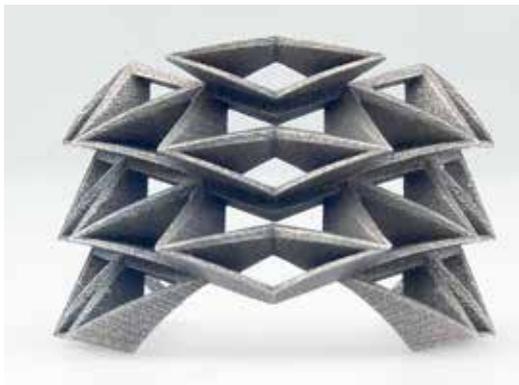
Артикул 16711

ажурные перила балконов Тайваня. Юн-Хью Чо использует конкретные элементы здания, которые выражают комфорт и безопасность городской среды. По этой причине она фокусируется на тех элементах, которые способствуют практичности и безопасности. Перила, которые мешают нам упасть, и крыша, основной элемент, который означает, что здание является убежищем «крышей над нашими головами».

Украшения следующих авторов отличаются от прежде упомянутых, более сложной ритмикой и трансформацией носимых объектов. Здесь художники уходят от прямого использования образов. Ювелирные формообразования из стали Джошуа де Монде, Кристофер Баас и Карлей Вамберг (американский бренд Fathom & Form) переносят нас в 1920 годы, когда ювелирная мода вслед за архитектурой шагнула в новые конструктивные и авангардные направления. Основными художественными средствами ювелирного искусства того времени, как и у архитектуры, становятся базовые геометрические примитивы. В плоскости это прямоугольник и квадрат, в трехмерном пространстве – параллелепипед и цилиндр.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что средства стилизации и переноса образов архитектуры в среду ювелирного дизайна разнообразны, но можно выделить три вида основных художественных

Fathom & Form



приемов: копирование образа конкретного здания целиком (миниатюры), заимствование отдельных частей (колонны, скульптурные элементы), применение принципов построения архитектурных сооружений. В последнем наиболее преуспевшей, по праву можно назвать архитектора Заху Хадид (1950–2016 гг.), которая была не только выдающимся архитектором, но и создателем серии революционных ювелирных украшений, основанной на принципе параметрической архитектуры. Построение формы в данном случае строится на основе одного элемента и его ритмизации по законам



Zaha Hadid

параметрической и фрактальной геометрии и бионики. Стоит отметить, что не только Хадид проявила себя в качестве художника-ювелира, многие архитекторы, под эгидой великого дизайнера Клето Мунари, такие как Ханс Холляйн, Стэнли Тайгерман, Марио Беллини, Йозефом Хоффман экспериментировали в этой области, превнося свой архитектурный опыт в образы ювелирных украшений. Они обогатили традиционный мир ювелирной пластики новыми свободными решениями, которые послужили вдохновением для художественных поисков современных дизайнеров.

Таким образом, из исследованных перечисленных аналогов видно, что выразительные средства архитектурного искусства, такие как композиция, тектоника, масштаб, пропорции, ритм, пластика объемов, фактура и цвет, можно использовать и в ювелирном творчестве. А изучение стилевых особенностей традиционного ювелирного искусства и внедрение новейших технологий, крайне важно при создании новых революционных произведений.

1. Диана Скарисбрик «Кольца. Символы власти, любви и верности», Арт-Родник, 2008. –113с.
2. Бобринская Е.А. Футуризм. М.: Галарт, 2000 - 192 с.
3. Борисов С.И., Теоретические основы композиции промышленных изделий», М., МГХПИ им. С.Г.Строганова, 1976г. 64 с.
4. Брызгов Н., Воронежцов С., Логинов В. «Проектная графика. Практикум», Под общей редакцией канд. искусств. Н.В. Брызгова. Учебно-методическое пособие. — М.: Издано МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2005. — 160 с.
5. Бхаскаран Л. «Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве», Арт-Родник, 2006г. — 256 с.
6. Воронов Н.В. «Российский дизайн» Из-во «НИИ Академии художеств», М., 2001г., Т1 424 е., Т 2 - 392 с.
7. Гидион З., «Пространство, время, архитектура», М.:Стройиздат, 1975г. 456 с.
8. Глазьев В. «О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе», Библиотека Гумера.
9. Давыдов Ю.Н. «Культура-природа-традиции» // «Традиции в истории культуры. М., 1978г. - с. 15-24.
10. Дижур А.Л., Шатин Ю.В. «Ульянская высшая школа формообразования» // ВНИИТЭ. Библиотека дизайнера. Дизайн в высшей школе. М., 1996г

Топ-5 идей

Клио

для упаковки ювелирных украшений
к весенним праздникам –
Дню Всех Влюбленных
и Международному
Женскому Дню!

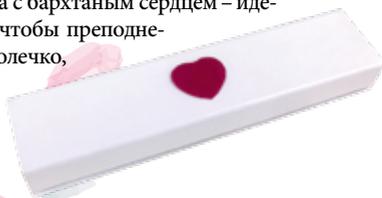
14 февраля
и 8 марта — прекрас-
ные весенние праздники,
когда исполнения желаний
ждут все девушки, а сердца
раскрываются навстречу новым
чувствам и эмоциям. Именно
в этот период принято пре-
подносить самые искренние
подарки, наполняя их осо-
бой любовью, теплом и
трепетом.



Топ-5 идей для упаковки ювелирных изделий от компании «Клио» – надежного производителя и поставщика ювелирной упаковки в России:

1 Символ сердца. Несмотря на удиви-
тельную простоту очертаний сердца,
этот символ всегда был и по сей день
остаётся одной из наиболее сильных
позитивных эмблем мира.

2 Серия Валентинка с бархатным сердцем – иде-
альный вариант, чтобы преподне-
сти помолвочное колечко,
браслет или кулон
любимой девуш-
ке!



3 Роза. Постоянный символ любви. Крас-
ный цвет бутона розы является самым
популярным. Это и послужило причиной
справедливому названию красной розы
королевой роз.

Заказывайте на сайте www.kliogem.ru
Звоните по телефонам: +7(495) 252-0345, +7(4942) 411-201, +7(812) 414-9772

Покупайте в наших оффлайн-магазинах
в Москве, Костроме и Санкт-Петербурге:
Москва, Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, БЦ «Хамелеон»
Кострома, 5-й Давыдовский пр-д, д.21
Санкт-Петербург, ул. Яблочкова д.1

45-й Российский Антикварный Салон



В ноябре 2019 года состоялся 45-й Российский Антикварный Салон, который впервые прошел на новой площадке – в Гостином Дворе на Ильинке и впервые изменил свой привычный облик – у Салона появились улицы: Антиквариата, Искусства второй половины XX века, Ювелирного искусства и Арт&Дизайн квартал.

Такое расширение сфер коллекционирования является на сегодня самым актуальным форматом выставок, что показывает и опыт таких известных ярмарок, как TEFAF и BRAFA. Новый образ Российского Антикварного Салона и в Москве вызвал положительные оценки, как среди участников, так и среди покупателей. Поэтому организатор Салона, компания «ЭКСПОПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ» решила сохранить новую структуру и для будущих выставок.

Ювелирная улица 45-го Антикварного салона сразу стала популярной для посетителей территорией, на которой были представлены ювелирные бренды класса LUX, такие как: BROCADE, CHAMOVSKIKH, MARCO,



Maxim Demidov, Natasha Libelle, Notivory Art, TARUTIN и другие. Это бренды, произведения которых со временем будут так же цениться потомками, как сегодня ценятся украшения от Faberge или Bolin.

Весенний, 46-й Антикварный Салон состоится в Гостином Дворе 22–26 апреля 2020 года и на нем снова будут отечественные ювелирные бренды! Если вы хотите стать участником улицы Ювелирного искусства на 46-м Антикварном Салоне, заполняйте заявку на сайте: antiquesalon.ru
Подробности по тел.:
+7 (495) 369 47 00,
доб. 225 и 213



Началась эта история в Екатеринбурге 26 апреля 2018 года, когда в самом разгаре выставка «JUNWEX PREMIUM Екатеринбург» принимала посетителей на новой для себя площадке.



Игорь Дубяго

> «Церковь Георгия Победоносца»



«Северная красота»



«Юпитер»

Короткая добрая история

Все здесь работало, как часы. Мастерство, как говорится... – сами знаете что – особенно, когда речь идет о таких профессионалах-организаторах из Санкт-Петербурга. Тогда у гостей из Северной Столицы возникло желание отправиться в город на ознакомительную экскурсию, оставив на мероприятии ответственным руководителя, тем более что руководитель не возражал. Я с энтузиазмом принял участие в обсуждении маршрута обзорной экскурсии и был рад, что в список намеченных объектов вошел Екатеринбургский музей изобразительных искусств. Именно в этом музее уже месяц для посетителей работала экспозиция ювелирных и камнерезных работ детско-юношеского конкурса «Наследники Данилы Мастера». Мне было любопытно, как воспримут детские работы наши гости, которые долгие годы лет работают на передовой ювелирного рынка.

Вечером встретились, усталые и довольные. Мы – результатами работы выставки. Экскурсанты – поездкой. Я видел их улыбки, слушал комплименты городу и радовался, было очень приятно. А потом кто-то вспомнил про Конкурс, и все началось сначала: горящие глаза и теплые слова. О том, как дети умеют видеть мир, отличным от взрослых и как их непосредственность рождает такие идеи, которые современному ювелиру, загруженному экономическим и политическим прессом и в голову не придут. О том, как красив камень в этих работах. И, вообще, работы так понравились, что гости решили наградить авторов своими призами.

Выставка закончилась. Организаторы улетели. А через несколько дней я получил из города на Неве по электронной почте письмо, в котором – список авторов и их работ, которых медиа-холдинг «JUNWEX»

решил наградить почетными дипломами и ценными призами. Главный приз присудили автору настольного набора «Северная красота», автор Светлана Соловьева (Уральский филиал Российской академии живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова).

А через месяц история получила продолжение. 1 июня в Екатеринбургском музее изобразительных искусств состоялось подведение итогов VIII Детско-Юношеского Конкурса Ювелирного и Камнерезного Мастерства «Наследники Данилы-Мастера». Победители были уже известны, жюри их определило еще в апреле. Но оставалась одна интрига: кто получит Приз зрительских симпатий. Два месяца работы экспозиции все посетители могли проголосовать за работу, которая им больше всего понравилась. Подсчет производит Комиссия утром дня подведения итогов. Результат был таким: проголосовало около двух тысяч человек (1988). И подавляющее большинство отдали свои голоса работе «Юпитер», автор: Лодейкина Ирина, ГБПОУ «Художественно-промышленный лицей им. Карла Фаберже», г. Санкт-Петербург. Призы упаковали, и с дипломами отправили в Санкт-Петербург.

Вот такая история. Надеюсь, с продолжением.

Итоги VIII Детско-Юношеского Конкурса Ювелирного и Камнерезного Мастерства «Наследники Данилы-Мастера».

В работе Конкурса приняли участие юные художники из Екатеринбурга, Каменска-Уральского, Березовского, Полевского и Нижнего Тагила, Челябинска и Миасса, Перми и Санкт-Петербурга, они представили более 170 ювелирных и камнерезных произведений. Фотографии работ победителей можно увидеть на сайте организатора, ООО «Минерал-Шоу»: <http://mineral-show.ru>

Простыми словами и цифрами о торгах Российского Аукционного Дома

В большинстве случаев торги начинаются с первого аукциона на повышение начальной цены. Приём заявок по первому аукциону занимает порядка двух месяцев, после этого, если актив не реализован на первых торгах, то он выходит на повторные торги на повышение начальной цены, но начальная цена уже в этом случае идет дисконтом -10% от начальной цены с первых торгов. Время экспозиции на повторных торгах, т.е. от времени начала приёма заявок до самого повторного аукциона, занимает порядка одного месяца. Но если и на повторных торгах не реализовали актив, то он переходит на торги посредством публичного предложения, т.е. понижение цены по периодам. Публичные предложения начинаются с начальной цены повторного аукциона и по периодам понижаются на 5% от начальной цены лота — это называется ценой отсечения. То есть, на каждом периоде есть своя цена отсечения, и меньше этой цены отсечения предложить нельзя, а больше можно, хоть на рубль! Ниже представлено, как выглядит график понижения цены по периодам.

Ближайшие торги в рамках процедуры банкротства ООО КБ «Еврокредит». На продажу на торгах с понижением цены по периодам (ППП) выставлены 15 лотов изделий из серебра и золота:

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189006005>

Изделия из серебра (2 598 шт.), общий вес: 22 807,28 гр., Начальная цена 711 797,83 руб. **31,21 руб. за грамм**
Минимальная цена 177 949,46 руб. **7,80 руб. за грамм**
Текущая цена лота 711 797,83 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189007005>

Изделия из серебра (8 577 шт.), 25 308,69 гр., Минимальная цена 279 213,2 руб. **11,03 руб. за грамм**
Текущая цена лота 797 751,99 руб. **31,52 руб. за грамм**

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189008005>

Изделия из серебра (7 375 шт.), 43 130,73 гр. Минимальная цена 478 681,34 руб. **11,09 руб за грамм**
Текущая цена лота 1 367 660,96 руб. **31,70 руб за грамм**

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189010005>

Изделия из серебра (2 517 шт.), 10 909,08 гр. **30,17 руб за грамм**
Минимальная цена 148 144,23 руб. **13,58 руб за грамм**
Текущая цена лота 329 209,4 руб. **30,17 руб за грамм**

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189011005>

Изделия из серебра (2 519 шт.), 22 564,08 гр. Начальная цена 745 116,51 руб. **33,02 руб за грамм**
Минимальная цена 223 534,95 руб. **9,90 руб за грамм**
Текущая цена лота 745 116,51 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189012005>

Изделия из серебра (3 115 шт.), 6 683,14 гр. Начальная цена 220 692,27 руб. **33,02 руб за грамм**
Минимальная цена 110 346,14 руб. **16,51 руб за грамм**
Текущая цена лота 220 692,27 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189013005>

Изделия из серебра (2 701 шт.), 20 335,56 гр. Начальная цена 545 143,47 руб. **26,81 руб за грамм**
Минимальная цена 272 571,74 руб. **13,40 руб за грамм**

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189014005>

Изделия из серебра (5 081 шт.), 29 192,46 гр. **32,83 руб за грамм**
Начальная цена 958 457,33 руб. **32,83 руб за грамм**
Минимальная цена 479 228,67 руб. **16,42 руб за грамм**
Текущая цена лота 958 457,33 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189015005>

Изделия из серебра (3 796 шт.), 28 725,65 гр. **34,39 руб за грамм**
Начальная цена 987 903,25 руб. **34,39 руб за грамм**
Минимальная цена 642 137,11 руб. **22,35 руб за грамм**
Текущая цена лота 987 903,25 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189016005>

Изделия из серебра (3 331 шт.), 13 954,21 гр. **32,22 руб за грамм**
Начальная цена 449 630,52 руб. **32,22 руб за грамм**
Минимальная цена 224 815,26 руб. **16,11 руб за грамм**
Текущая цена лота 449 630,52 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189017005>

Изделия из серебра и золота: 8402 шт 49 917,86 гр Начальная цена 1 602 671,48 руб. **32,11 руб за грамм**
Минимальная цена 320 534,3 руб. **6,42 руб за грамм**
Текущая цена лота 1 602 671,48 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189018005>

Изделия из серебра: 5764 изделий 39877,33 гр. Начальная цена 1 249 221,99 руб. **31,33 руб за грамм**
Минимальная цена 624 611 руб. **15,66 руб за грамм**
Текущая цена лота 1 249 221,99 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189019005>

Изделия из серебра (4 409 шт.), 28 967,33 гр. Начальная цена 908 318,93 руб. **31,36 руб за грамм**
Минимальная цена 544 991,36 руб. **18,82 руб за грамм**
Текущая цена лота 908 318,93 руб.

<https://zalog.lot-online.ru/user/collateral/card.html?id=189020005>

Изделия из серебра: 4495 изделий 38 953,87 гр. Начальная цена 1 359 114,19 руб. **34,89 руб за грамм**
Минимальная цена 543 645,68 руб. **13,96 руб за грамм**
Текущая цена лота 1 359 114,19 руб.

С графиками снижения цены и ссылками можно ознакомиться по адресу: www.russianjeweller.ru/rad.html

Все подробности и помощь в принятии участия в аукционе;
Яна Канивец
kanivec@auction-house.ru
+7 (916) 864-57-10



РОССИЙСКИЙ АУКЦИОННЫЙ ДОМ



ЮВЕЛИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



www.juvelia.ru

8 (921) 941-41-33

В.В. Скурлов,
кандидат искусствоведения, Почетный академик РАХ.
Ученый секретарь Мемориального фонда Фаберже

Навстречу юбилею, к 150-летию со дня рождения Василия Ивановича Зуева (1870–1941), придворного миниатюриста, художника фирмы Фаберже



Василий Иванович Зуев (логотип музея на фотографии выполнен художником А. Тютюнник)

31 марта 2020 года в Ульяновске будет торжественно отмечаться юбилей художника-миниатюриста Василия Ивановича Зуева, известного своим творческим содружеством с фирмой Фаберже и Кабинетом Его Величества, где он, начиная с 1904 г. был монопольным исполнителем миниатюрных портретов Императора, обеих Императриц и Августейших детей.



Миниатюрные портреты Великих Княжон Ольги Николаевны, Татьяны Николаевны, Марии Николаевны, Анастасии Николаевны в рамке в виде весла. 1910-е. Бумага, акварель, ушь. Рамка: бронза, телячья кожа, золочение, муар. Государственный музей-заповедник «Павловск»

Василий Зуев исполнил 69 миниатюр (акварель на слоновой кости) для двенадцати Императорских пасхальных яиц. В 1917 г. Василий Иванович выехал на родину. Он жил у сестры в с. Чердаклы, это 30 км от Симбирска (с 1924 г. — Ульяновск), на другом берегу Волги. Скончался 06 июля 1941 г., вскоре после начала Великой Отечественной войны. 24 года забвения – быть полезным новой власти уже не мог. Это тоже загадка, поскольку многие его товарищи по профессии нашли себя и при Советской власти.

Миниатюры, приписываемые Василию Зуеву. Табакерка «Петергоф». Коллекция Петергофского музея-заповедника.





ЕЛИЗАВЕТА

ПРОИЗВОДСТВО ПРАВОСЛАВНЫХ
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



АВТОРСКИЕ РАБОТЫ

Фирменные магазины

Москва • Санкт-Петербург • Самара • Воронеж • Ярославль •
Уфа • Нижний Новгород

Санкт-Петербург:

ТЦ «Большой Гостиный Двор»
Невский пр., д. 35
1 этаж, Садовая линия
+7(999) 063 76 31

ТК «Невский Центр»
ст. м. Площадь Восстания
Невский пр. д. 114-116, лит. А, 1 этаж
Тел. +7(964) 396 05 19

С чем почитатели творчества Фаберже и Василия Зуева приходят к юбилею? Есть чему порадоваться. Если в 2017 году было всего 18 кавалеров Ордена Василия Зуева (учрежден в 2016 г.), то сегодня их уже 75, среди которых два Музея: Василия Зуева в р.п. Чердаклы и Музей Художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица.

Большим подарком к юбилею художника также станет книга «Василий Зуев, художник фирмы Фаберже, придворный миниатюрист и его продолжатели». В ней читатель найдет новые архивные и литературные материалы.

После выхода в 2017 г. книги «Василий Зуев – придворный миниатюрист, художник фирмы Фаберже» прошло почти три года. Исследовательская работа по изучению истории фирмы Фаберже и, конкретно, биографии Василия Зуева продолжалась. Изучался «контекст Эпохи»: друзья и товарищи по учебе в Петербурге и по работе для фирмы Фаберже Василия Ивановича Зуева. Особое внимание было обращено на биографии художников-миниатюристов. Среди них Марта Рафаэль (материал представил доктор истории искусств Петер Захар из Праги), Эва Кордес, Марта Мусселиус. Впервые публикуется биография гравера фирмы Лейзера Стриха, дается его портрет. Историк Императорского Фарфорового завода Александр Кучеров впервые представил развернутые биографии Ивана Михайлова, председателя Русского художественного промышленного общества, художника фирмы Придворного поставщика И. Е. Морозова; архитектора Транцеева, уроженца Симбирской губернии и Дмитрия Иванова, талантливого скульптора последней плеяды художников фирмы. Новые открытия в истории фирмы Фаберже прозвучат в статьях доцентов Академии им. Штиглица Александра Карпова и Наталии Мутья. Они представили замечательно интересную биографическую статью про друга Василия Зуева, художника Измайловича, у которого Зуев был шафером на свадьбе в 1902 г. Вторая, совершенно оригинальная по новизне статья авторитетных авторов, посвящена изучению самого репрезентативного произведения Василия Зуева: Императорскому пасхальному яйцу «Пятнадцатилетие царствования». В статье приводятся визуальные источники и иконографическая программа.

Московский исследователь Дмитрий Кривошей представил находку – обложку журнала «Сверчок», на которой изображен только что открытый в 1887 г. магазин Фаберже в Мо-

Портрет написан во время пребывания Агафона Карловича вместе с Олегом в Париже в 1931 г. На картине Агафон Фаберже держит в руках овальный медальон с портретом матери Олега, Марии Александровны Борзовой-Фаберже. Есть предположение, что миниатюра М. А. Борзовой написана Василием Зуевым, во время его визита в Петроград в 1923 году, когда он приезжал с целью получить причитающийся ему гонорар от Эммануила Нобеля. Об этом свидетельствует письмо Эмм. Нобеля послу Финляндии в России Хакцелю, обнаруженное доктором исторических наук А. И. Рупасовым: «Уважаемый господин министр. Некоторое время тому назад я писал Вам, господин министр, побуждаемый к этому нашим общим знакомым господином Агафоном Фаберже. Указанием был платеж за издержки художнику господину Зуеву...» . (Источник: «К. Фаберже и его продолжатели. Камнерезные фигурки «Русские типы» – под ред. В. В. Скурлова. СПб., «Лики России», 2009. – С. 98). Фотография Олега Фаберже у портрета отца из его личного архива, впервые опубликована в каталоге филателистической выставки «Финляндия – 88», Хельсинки, 1988 г.



Олег Фаберже возле портрета своего отца работы Зинаиды Середьской.



«Юсуповская табакерка». Фирма Фаберже, Петербург, мастер Г. Вистрелл. 1907 г. Музей-сад «Хиллсайд», Вашингтон, США.



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО
МОНИТОРИНГА

НАЦИОНАЛЬНОЕ
ДОСТОЯНИЕ

ХОТИТЕ
НЕ НАРУШАТЬ
ЗАКОН №115-ФЗ?

МЭЦФМ «Национальное достояние»

Как соблюдать требования Федерального закона от 07.08.2001 №115-ФЗ?

1. Назначить специальное должностное лицо, ответственное за реализацию правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.
2. Пройти обучение в форме целевого инструктажа руководителю (ИП) и специальному должностному лицу.
3. Разработать и утвердить правила внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.
4. Пройти процедуру регистрации Личного кабинета на сайте Росфинмониторинга fedsfm.ru.
5. Проводить идентификацию клиентов.
6. Представлять информацию в Росфинмониторинг в случаях, предусмотренных законом №115-ФЗ.

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ФРОМУ предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации в уполномоченный орган — от 200 тыс. руб.

Мы оказываем вашему бизнесу помощь при исполнении «антиотмывочного» закона:



проводим обучение (целевой инструктаж) с выдачей свидетельства онлайн по всей России в форме вебинара;



разрабатываем Правила внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов;



обслуживаем (аутсорсинг) в сфере исполнения закона №115-ФЗ, обновляем ПВК, готовим текущие документы, оказываем помощь при подготовке отчетности в Росфинмониторинг, сопровождаем при проверках.

8 (800) 550-2-115

из России БЕСПЛАТНО

115FZ.PRO
INFO@115FZ.PRO
115ZAKON.RU



*Худ. Василий Зуев. Портрет фрейлины.
1900-1910-е гг. В медальоне фирмы Фаберже.
Частная коллекция США.
Одна из последних находок 2018 г.*

скве, на Кузнецком мосту. Другой материал Дмитрия Кривошея знакомит с крупнейшим исследованием последних лет – введению в научный оборот Императорского пасхального Яйца «Ампир» 1902 г. «Художник – график Евгений Соколов. Прототипы камнерезных «человеческих фигурок» фирмы Фаберже: – тема исследования первого заместителя директора Музея Фаберже в Петербурге М. В. Овчинникова.

Петербургский литератор Ирина Климовицкая в очередной раз радует читателей выразительностью и профессионализмом своих прекрасных текстов, точных и глубоких, посвященных актуальным проблемам «мифа и китча Фаберже», и «кукольного театра Карла Фаберже». Близко к этим публикациям примыкает эксклюзивный материал по драгоценностям Матильды Кшесинской, которые хранились до Февральской революции 1917 г. в сейфе Карла Фаберже (публикация Валентина Скурлова).

Две публикации построены на материалах Архива Татьяны Фаберже (публикатор Валентин Скурлов). Они посвящены сложным ситуациям, связанным с конфликтом в 1916 г. Агафона Фаберже с двумя другими акционерами Товарищества «К. Фаберже» Отто Бауэром и Владимиром Аверкиевым, запу-

танным делам в Московском отделении Фаберже 1918–1919 гг. Также Валентин Скурлов подготовил расширенную биографию выдающегося современника Василия Зуева, родившегося всего на год раньше – живописца Ивана Алексеевича Владимирова (1869–1947), остро реалистически и с гротеском запечатлевшего революционный Петроград. Картины Ивана Владимирова дают понять, почему Василий Зуев покинул Петроград в 1917 г.

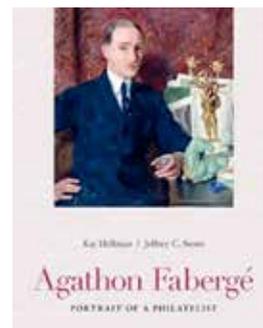
Ульяновский исследователь Александр Кожевин подготовил две статьи: об археологических исследованиях в Симбирской губернии и о единственном в Симбирской губернии поставщике Великокняжеского двора, крестьянине Николае Расстригине.

На тему истории и современного состояния искусства финифти выступают кандидат искусствоведения Вера Филипповна Пак, статья «Традиции ростовской финифти» и ведущий московский художник Евгений Баранов, статья Современное состояние миниатюрной живописи».



*Худ. В. Зуев. Миниатюрный портрет
Цесаревича Алексея (акварель, слоновая кость),
в рамке работы фирмы Фаберже. «Сотбис»,
Лондон, 29 – 30.05.2012.*

*Агафон Фаберже
на обложки книги,
изданной в 2017 г.
в Финляндии.
В руках миниатюра
с портретом
жены – Марии
Борзовой-Фаберже*





НИКА

РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД



РЕКЛАМА

ЧАСЫ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ

www.nikawatches.ru

Коллекция
GENTLEMAN
1876.0.9.82C

Серебро 925°
НОВИНКА

IJA TRAVEL

Бизнес-путешествие
для лидеров ювелирной отрасли



Бангкок
Тайланд

16-23
февраля 2020г



Артур
Салякаев



Ксения
Поднебесная



Илья
Поднебесный

Семинары и практикумы

- Рынок природных необлагороженных и облагороженных цветных камней
- Актуальные тенденции на мировом рынке цветных камней
- Синтетические цветные камни, имитации
- Оценка морского жемчуга. Мировая жемчужная индустрия
- Ценообразование цветных камней
- Создание совместных коллекций розничных сетей с ювелирными заводами
- Практические навыки отбора камней, формирование закупок.
- Работа с поставщиками из всех основных регионов добычи, осмотр камней и формирование закупок

Информацию об участии в поездке уточняйте у специалистов Академии IJA: +7(499) 686-05-76



Места, которые мы посетим



Экскурсия «Бангкок - город контрастов»



Аутентичные и премиальные ювелирные салоны



Фабрика по диффузионному облагораживанию сапфиров



Рынок драгоценных камней в Чантабури, месторождение сапфиров

Вечерний круиз по реке Чаупхрая с изысканным ужином на корабле и др.