

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

февраль | 2019



ISSN 1810-7311



9 4771810731002

«ДРАГМЕТКОНСАЛТ»
на страже интересов
ювелирной отрасли

консультационный центр
ДРАГМЕТКОНСАЛТ



JUNWEX

ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Организатор комплексной программы продвижения на ювелирном рынке России

МЕДИА-ХОЛДИНГ JUNWEX сегодня это:

РИА «РосЮвелирЭксперт»

Круглогодичная программа по обеспечению устойчивого позиционирования Вашего бизнеса в стране и за рубежом с использованием оперативного мониторинга и экспертного анализа рынка.

Издательский дом «Ювелирная Россия»

Печатные издания замкнутого цикла: производитель – оптовик – розничный магазин – покупатель: B2B-журнал «Ювелирная Россия», международный дайджест «JEWELLERY RUSSIA», B2C-журнал «Лучшие украшения в России», B2B-каталог «Хит продаж» и B2B-еженедельник «Ювелирная Россия».

Рекламное агентство JUNWEX

Полный спектр услуг в сфере PR, GR и маркетинговых коммуникаций. Единственное в России рекламное агентство, специализирующееся на продвижении предприятий ювелирной отрасли.

Портал JUNWEX.COM

Крупнейший отраслевой портал, являющийся не только информационно-аналитическим ресурсом, но и своеобразной коммуникационной площадкой для всех участников ювелирного рынка.

Выставочная программа «Ювелирная Россия»

Организация крупнейших в России ювелирных выставок JUNWEX и Лучшие украшения России. Обеспечение необходимых условий для оптовых поставок товара на рынок, координация взаимодействия всех участников рынка в B2B и B2C секторах.

Высшая Экспертная Коллегия

Паспортизация высокохудожественных изделий. Создание летописи ювелирного искусства XXI столетия. Организация ювелирных конкурсов: «Признание Петербурга», «Дни Лидеров Российского ювелирного рынка», «Лучшие украшения России»

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Самое массовое бизнес-объединение предпринимателей в области современной ювелирной торговли. В составе сегодня 7534 члена Клуба из более 1500 населенных пунктов РФ, а также партнерские торговые предприятия из стран СНГ.



ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



junwex@junwex.com
(812) 320-80-99
(812) 303-98-60
www.junwex.com



 junwex_official

 junwex

 junwex_fair

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог Михаил Чижов

дизайн и верстка Екатерина Калинина

фото Алексей Боголепов

корректор Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел advert@russianjeweller.ru

отдел распространения info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

190034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1409.

Тел./факс (812) 327-75-65

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 1, 2019 год

ТИРАЖ 7000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

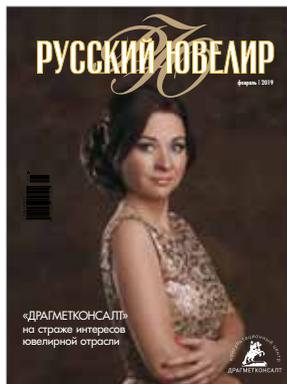
ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР»® — зарегистрированная торговая марка
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году



НА ОБЛОЖКЕ

Ананстасия Фадеева,
генеральный директор
консультационного центра
«ДРАГМЕТКОНСАЛТ»

фотограф Наталья Смирнова
<http://dmetconsult.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

- 6 От Камчатки до Калининграда: «ДРАГМЕТКОНСАЛТ» на страже интересов ювелирной отрасли
- 32 Несколько дней из жизни лицейстов

С днем рождения, бриллиант!

- 14 С бриллиантами не расставайтесь

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

- 18 Союз Кольца
- 22 Музей как форма поддержки авторского искусства
- 25 СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

НОВИНКИ

- 30 Уникальная коллекция запонок, выполненных по эскизам императора Николая II

ПАЛИТРА МЕТАЛЛОВ

- 34 Тенденции: цветной металл
- 36 Титан. Сын неба и земли
- 40 Черное надежное золото
- 46 Алхимики XXI века

АРХИВ

- 50 История колец и браслетов

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- 52 Митры из Кабинета его величества, как предмет облачения по епископскому сану и награда для протоиереев



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
RUSSKIYE SAMOTSVETY

— с 1912 года —

Набор для вина

арт. 33445

г. Санкт-Петербург
пл. Карла Фаберже, д. 8

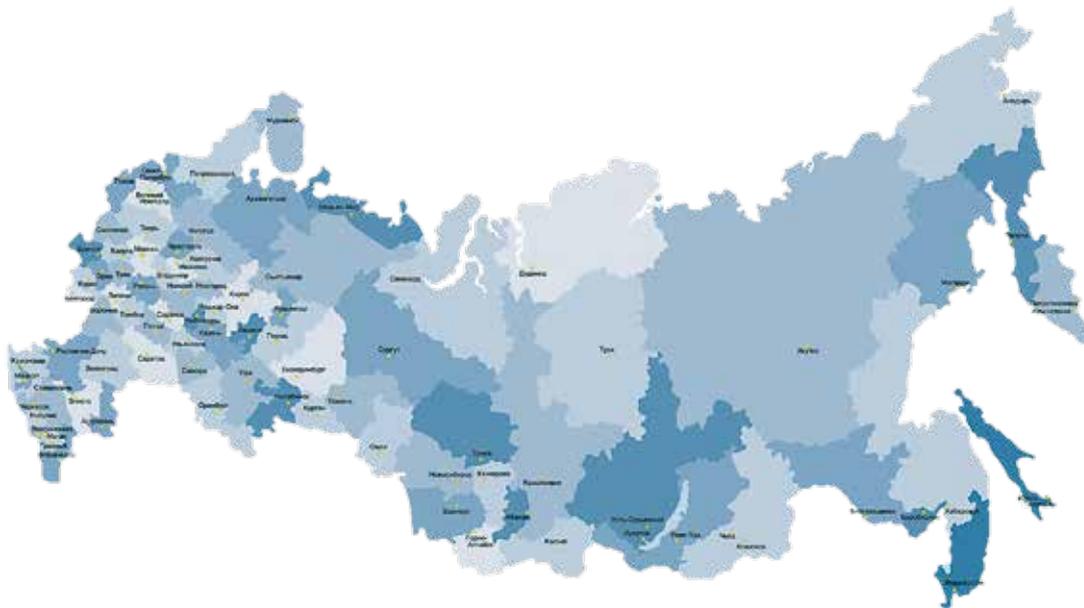
www.russam.ru

 /russammarket

 /russam.ru

 /russamocvet





От Камчатки до Калининграда: «ДРАГМЕТКОНСАЛТ» на страже интересов ювелирной отрасли



В январе 2019 года исполняется 16 лет «присоединению» ювелиров к антиотмывочному законодательству. Однако, вопросов меньше не становится. Наоборот, их становится все больше и больше. Законодательство о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма постоянно ужесточается, следуя рекомендациям ФАТФ (Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег), которые являются обязательными международными стандартами для выполнения государствами-членами ООН.

Консультационном центре «ДРАГМЕТ-КОНСАЛТ» в январе 2019-го исполнилось 3 года, и все это время мы помогаем нашим клиентам — организациям и предпринимателям, работающим с драгоценными металлами и драгоценными камнями, по всем вопросам пробирного надзора, т.е. организации учета ДМ и ДК, организации работ по ПОД/ФТ/ФРОМУ.

География наших услуг — вся Россия. Это Санкт-Петербург и Москва, Вологда и Калининград, Казань и Ростов-на Дону, Кострома и Иваново, Владимир и Красноярск, Нижний Новгород и Новгород Великий, Иркутск и Хабаровск, Владивосток и Петропавловск-Камчатский.

Перечень наших услуг также весьма многообразен, с ним вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://dmetconsult.ru/>



Приглашаем принять участие в VIII Детско-юношеском конкурсе ювелирного и камнерезного мастерства «Наследники Данилы-мастера»

Детско-юношеский конкурс ювелирного и камнерезного мастерства «Наследники Данилы-мастера» был организован в 2012 году. Организатор Конкурса — компания «Минерал-Шоу».

Конкурс направлен на поддержку юных мастеров, призван способствовать развитию творческого потенциала участников через сохранение традиций уральского ювелирного и камнерезного искусства.

Конкурс проходит в трех номинациях:

- школьники
- студенты колледжей и техникумов
- студенты ВУЗов

Конкурс проводится в период с **6 апреля — 2 июня 2019 года**.

Выставка конкурсных работ будет размещена в Екатеринбургском Музее Изобразительных Искусств (ул. Воеводина, 5) с **6 апреля по 2 июня 2019 г.**

Торжественное открытие выставки конкурсных работ состоится 6 апреля в 15.00 Екатеринбургском Музее Изобразительных Искусств (ул. Воеводина, 5).

Торжественное закрытие выставки и подведение итогов состоится **1 июня 2019 г.** в Екатеринбургском Музее Изобразительных Искусств (ул. Воеводина, 5).

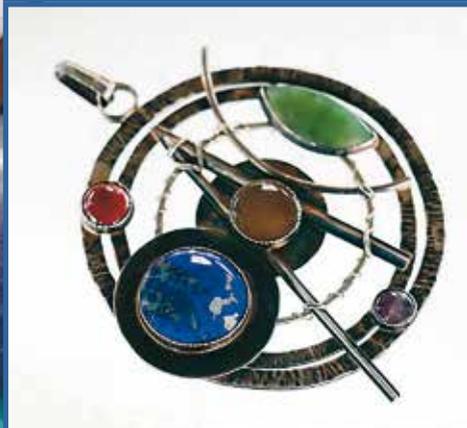
Адрес Оргкомитета Конкурса:

Екатеринбург, 620086, ул. Гурзуфская, 47б,
ООО «Минерал-Шоу»

Тел./факс (343) 310-30-21; E-mail: konkurs@mineral-show.ru

Сайт: www.mineral-show.ru

Куратор Конкурса: Ворошук Дмитрий Васильевич
(+7 922 114 59 55)



Много вопросов приходит и на нашу почту. В данной статье ответим подробно на некоторые из них, самые популярные.

Вопрос. *Обязательно ли регистрироваться в личном кабинете, если отсутствуют прецеденты, о которых нужно информировать? Например, сделок на 600.000 руб. не было, покупок порогового значения (40.000 и 100.000) тоже не было?*

Ответ. Обязательно! И личный кабинет нужен не только для того, чтобы информировать о прецедентах.

С 4 мая 2018 года в Законе 115-ФЗ появилось определение: Личный кабинет — информационный ресурс, который размещается на официальном сайте уполномоченного органа, обеспечивает электронное взаимодействие вас с уполномоченным органом. Уполномоченным органом устанавливается порядок доступа к личному кабинету и его использования. Личный кабинет используется вами для получения перечня организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, решений межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма.

Напомним, что поначалу Перечень террористов располагался в закрытой части сайта Росфинмониторинга. Для доступа в эту закрытую часть инспекции пробирного надзора по запросу ювелиров предоставляли специальный код доступа. После появления личных кабинетов Перечень террористов переместился туда.

Что уже сейчас можно делать с помощью личного кабинета:

- предоставить информацию о специальном должностном лице, ответственным за организацию и осуществление внутреннего контроля у вас;
- предоставить информацию о последних редакциях ваших правил внутреннего контроля;
- предоставить информацию о состоянии вашего внутреннего контроля (так называемые полугодовые отчеты);
- отправить сообщение об операции, подлежащей обязательному контролю, или о сомнительной операции;

- отправить отчет о квартальной проверке своих клиентов (контрагентов) на предмет совпадения с фигурантами Перечней экстремистов и распространителей оружия массового уничтожения;
- отправить сообщение о «замороженных» клиентах;
- в ходе проведения идентификации проверить своих клиентов (контрагентов) на предмет совпадения с фигурантами Перечней экстремистов и распространителей оружия массового уничтожения;
- ознакомиться со ставшими известными рисками и схемами ОД/ФТ;
- ознакомиться с информацией Росфинмониторинга;
- заполнить вопросники, тесты и прочие анкеты в рамках добровольного сотрудничества, предназначенные для оценки уровня понимания вами требований законодательства о ПОД/ФТ.

Если у вас есть вопросы по работе в личном кабинете, что-то не получается, есть вопросы по заполнению сообщений или вопросников, обращайтесь в ДРАГМЕТКОН-САЛТ, мы поможем во всем разобраться.

Применяя риск-ориентированный подход при отборе организаций для проверки, как того требуют рекомендации ФАТФ, проверяющие идут прежде всего к тем субъектам, которые либо уже вовлечены в сомнительные схемы, либо уклоняются от исполнения требований закона.

Система надзора включает широкий набор средств, таких как: предупредительные меры, санкции и др. Применение надзорных мер, предупредительных мер, санкций должно быть адекватным и соразмерным тем рискам, которые могут проявляться в сфере надзора, т.е. необходимо избегать чрезмерного контроля и регулирования, «не кошмарить бизнес». Альтернативным средством и становится информационный обмен между надзорными органами (Пробирной палатой России) и Росфинмониторингом, технологии дистанционного мониторинга поднадзорных объектов, организация каналов «обратной связи» с поднадзорными организациями. Ювелиры получили возможность практически в режиме реального времени узнавать, какие меры нужно предпринять, чтобы не оказаться в зоне повышенного риска.



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



СЕРЕБРО С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191144, Санкт-Петербург,
ул. Моисеенко, д. 22 лит. Д.
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

Росфинмониторинг и Пробирная палата России достаточно активно используют личный кабинет в первую очередь в целях реализации корректирующих и профилактических мер. При минимальных административных издержках есть возможность ориентировать организации и ИП ювелирного сектора на самостоятельное оперативное устранение нарушений при осуществлении ими внутреннего контроля.

Если сопоставить количество организаций и ИП, состоящих на спецучете в органах пробирного надзора, с количеством тех из них, которые имеют личный кабинет, то можно сделать вывод, что существенное количество ювелиров до настоящего времени личного кабинета не имеют. С начала 2018 года начались проверки организаций и ИП, у которых отсутствует личный кабинет; такие проверки продолжатся и в 2019 году.

Итак, наличие личного кабинета — это не только и не просто требование Закона. Это настоятельная рекомендация и необходимость обеспечения безопасности вашего бизнеса.

Вопрос. *Какие виды отчетов должны высылаться в Росфинмониторинг через личный кабинет? О чем необходимо информировать?*

Ответ. В дополнение к тому, что можно и нужно делать в личном кабинете, перечислим виды информации, которую вы должны отправлять, и периодичность отправки.

Сообщение ФЭС 1-ФМ — сообщение об операции, подлежащей обязательному контролю (больше 600 тыс. руб.), или об операции, подпадающей под признаки и критерии сомнительных (в личном кабинете они идут под номерами 110 1-ФМ 01 и 110 1-ФМ 02). Сообщения направляются в течение трех рабочих дней после совершения либо выявления соответствующей операции.

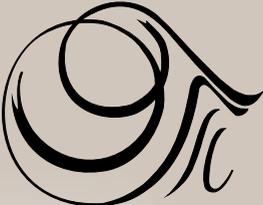
Сообщение 2-ФМ (110 2-ФМ 03) — сообщение о клиенте, в отношении которого вы применили меры по замораживанию средств (скорее всего, у ювелиров таких не будет, значит, и отчетов не будет).

Сообщение 3-ФМ (110 3-ФМ 04) — сообщение о результатах ежеквартальных проверок своих клиентов. Организации и физические лица, в отношении которых

применены либо должны применяться меры по замораживанию — это те, кого включили в Перечни экстремистов и распространителей оружия массового уничтожения и в Список межведомственной комиссии. И с июня 2013 года (внесение изменений в 115-й Закон), а ИП — с июля 2013 года (ИП присоединили к 115-му Закону с 31.07.2013) все должны были раз в три месяца проверять своих клиентов (контрагентов) на предмет наличия в этих Перечнях. Только раньше сообщения о проверках можно было посылать в произвольном виде и только в случае выявления совпадений (т.е. почти все вообще ничего не посылали), а теперь — по особой форме и в любом случае — выявили или не выявили. Речь идет не о том, что ювелиры будут замораживать что-то или кого-то, а о том, что нужно проверять, есть ли среди клиентов (контрагентов) ювелира те, средства которых требуется заморозить. Но теперь раз в три месяца нужно посылать отчет по форме 3-ФМ. Пусть он будет нулевым, но послать отчет по форме вы обязаны! По рекомендации Росфинмониторинга, отчеты нужно привязать к кварталам и направлять раз в квартал.

Полугодовой отчет о проверке своего внутреннего контроля. Отчет расположен во вкладке «Организация внутреннего контроля» вашего личного кабинета. Обязанность проведения такой полугодовой проверки должна быть описана в ваших Правилах внутреннего контроля в Программе проверки своего внутреннего контроля. Специальных рекомендаций по поводу точки отсчета и сроков представления отчета нет. Мы рекомендуем привязать отчетные периоды к полугодиям, а отчеты составлять и направлять в Росфинмониторинг в следующие сроки: в июле — за первое полугодие, в январе — за второе полугодие.

Новые правила внутреннего контроля необходимо подгружать в личном кабинете во вкладке «Организация внутреннего контроля» сразу после утверждения новой редакции. Напоминаем, что только в 2018 году было 7 изменений в законодательство, которые потребовали внесения изменений в правила для ювелиров. Если вам сложно отслеживать эти изменения и самостоятельно вносить их в ваши ПВК, доверьте это ДРАГМЕТКОНСАЛТУ, у нас есть несколько



Тимофеевъ

Мир обручальных колец



ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА
ОТ **Тимофеевъ** ЭТО:

- ✓ Золото 585 пробы
- ✓ Уникальный дизайн
- ✓ Современные технологии производства
- ✓ Неизменное качество
- ✓ Индивидуальный подход

6-10 февраля,
JUNWEX-ПЕТЕРБУРГ
стенд F 617

428903, Чувашская Республика, г.
Чебоксары, Березовый пр-д, д. 7
Телефоны: +7 (8352) 641-888,
+7 (8352) 507-366

109377, г. Москва,
Рязанский проспект, д.61, стр.4
Телефон: +7 (926) 710-67-13

info@timofeev-gold.com, e.petrova@timofeev-gold.com

www.timofeev_gold.ru

вариантов абонементного обслуживания на выбор.

Информацию о новом Специальном должностном лице необходимо обновлять в личном кабинете при каждом новом назначении. Необходимо загружать информацию об обучении СДЛ (имеется в виду первичное обучение – целевой инструктаж), приказе о его назначении и сертификате его электронной подписи.

Вопросники, анкеты, тесты необходимо заполнять по мере их появления. За их игнорирование общая оценка снижается.

Цвет вашего шестистилистика влияет на возможность прихода надзорного органа: зеленый цвет — проверка прийти не должна, желтый-оранжевый-красный цвета — проверка придет; причем чем краснее цвет, тем быстрее придет.

Какую ответственность несет ИП (или юр. лицо) в том случае, если он:

- a) до сих пор не зарегистрировался в личном кабинете, хотя вся документация разработана (ПВК и т.п.);
- b) регистрируется только сейчас и вышлет отчеты за прошлые периоды? И нужно ли будет высылать отчеты за прошлые периоды?

Напоминаем: главная цель идентификации — не совершить операцию с фигурантами из Перечней или Списка. Отсутствие личного кабинета автоматически означает отсутствие идентификации клиентов-контрагентов, т.к. не выполняется самая главная задача идентификации – сверка с Перечнями и Списком, которые есть только в личном кабинете. За это нарушение (при отсутствии неотправленных сообщений 1-ФМ) на ИП (или юрлицо) может быть наложен штраф от 50 до 100 тыс. руб. по ч.1 ст.15.27 КоАП. Предупреждением, скорее всего, не отделаетесь. А если в ходе проверки еще будет выявлено, что вы не отправили сообщения об операциях, подлежащих обязательному контролю (более 600.000 руб.), то штраф грозит уже по ч.2 ст.15.27 КоАП — от 200 до 400 тыс. руб.

Если на момент проверки личный кабинет есть, отправлены все квартальные отчеты за предыдущие периоды, раздел «Организация внутреннего контроля» заполнен, разделы добровольного сотрудничества (вопросники, анкеты, тесты), 1-ФМ отправлены или их отправлять было не нужно, то

за разные мелкие нарушения, которые обязательно найдут, можно отделаться предупреждением (либо штрафом от 50 до 100 тыс. руб. по ч.1 ст.15.27 КоАП).

Вопрос. *С какой даты надо было отправлять квартальные отчеты по розничной торговле ИП, и какие санкции будут применены, если открыт личный кабинет в ближайшее время?*

Ответ. Как было отмечено выше, ИП присоединили к 115-му Закону с 31.07.2013. Значит, для тех, кто начал свою деятельность до этой даты, первый отчет должен был быть за неполный третий квартал 2013 года; далее — отчеты за полные кварталы до настоящего времени. Если ИП начал деятельность после 31.07.2013, то первый отчет должен быть за неполный квартал, в котором ИП встал на спецучет в инспекции пробирного надзора; далее – отчеты за полные кварталы до настоящего времени. Если вы отправите все квартальные отчеты за предыдущие периоды, будете вовремя отправлять текущие квартальные отчеты, и будут отсутствовать другие нарушения, то цвет шестистилистика будет зеленым, т.е. проверка прийти не должна.

Это касается не только розничной торговли, а всех организаций и ИП ювелирного сектора.

Итак, если у вас есть любые вопросы по учету ДМ и ДК или по финмониторингу, обращайтесь к нам, к консультационному центру ДРАГМЕТКОНСАЛТ. Опыт практической работы позволит ответить на любые ваши вопросы, помочь в любой ситуации.

Консультационный центр
«ДРАГМЕТКОНСАЛТ»
+7 (911) 92-92-095
info@dmctconsult.ru
www.dmetconsult.ru

*Больше, чем,
Драгоценности!*



GEVORKYAN
FINE JEWELRY

Основные коллекции и новые линейки
бренда GEVORKYAN представлены
на выставке JUNWEX Петербург
с 6 по 10 февраля 2019 года.

КВЦ «Экспофорум» зал G, стенд G-201.

< Коллекция *Fairy Tale*
сет Пальмира

  @gevorkyanjewelry
gevorkyanjewelry.ru

С бриллиантами не расставайтесь



*GEVORKYAN, серьги
и кольцо. Золото,
бриллианты*



*GEVORKYAN, брошь.
Белое и желтое золото,
бриллианты, жемчуг,
изумруды*

Говорят, есть три вещи, на которые можно смотреть не переставая: на воду, огонь и на чужую работу. Рискнем добавить — еще и на бриллианты, потому что в них есть прохладная чистота воды, безудержное сияние пламени и мастерство ювелира, дающее камню второе рождение.

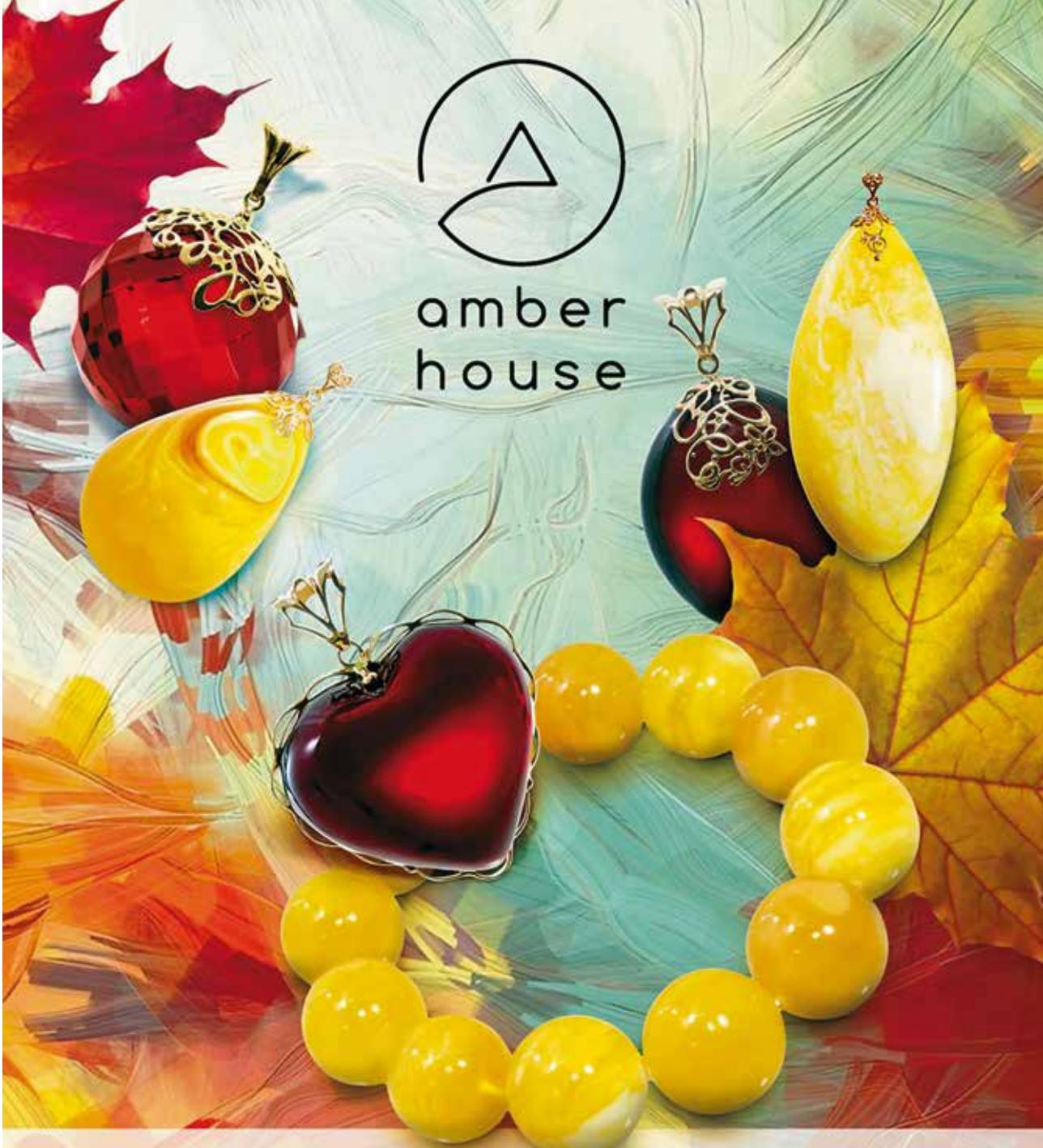
Бриллианты часто называют самыми совершенными и красочными творениями природы. Даже очень маленький бриллиант позволит осветить ваши будни новым светом. Он ловит каждый лучик солнца, чтобы многократно отразить их в своих гранях и выпустить на свободу мощным и очень ярким бликом.

Бриллианты, собранные в бесконечный лабиринт, создают ощущение законченности и совершенства. Как и все дорогие вещи, они не терпят ничего лишнего: максимальная простота при оригинальном дизайне.

Многочисленные опросы говорят о том, что более 70 процентов невест мечтают об обручальном кольце с бриллиантом. И не только



amber
house



ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЯНТАРЯ

тел. +7(903) 725-93-79
info@house-amber.ru

www.house-amber.ru
www.amber.moscow
www.amber-moscow.cn

WeChat



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, БРИЛЛИАНТ!

*Смоленские бриллианты.
Предметы из коллекции
"Авангард". Белое золото,
бриллианты*



потому, что королевский камень имеет репутацию лучшего друга девушек, а чек за покупку наглядно доказывает серьезность намерений жениха. Дело еще и в самом камне: бриллиант с его чистотой, твердостью, жизнеутверждающим блеском давным-давно занял главенствующее место в списке оберегов любви. В Индии, где знают толк в символике камней, семейные неурядицы лечат проверенным средством: надевают на средний палец кольцо с бриллиантом — женщина на левую руку, мужчина — на правую. Трудно утверждать, что примирение наступает именно из-за этого, но такая демонстрация готовности разрешить конфликт наверняка становится первым шагом к перемирию.

«В мире минералов самым прекрасным является самое простое» — эти слова великого Гете как нельзя точнее выражают суть самого зна-

менитого, самого ценного из минералов — алмаза, известного человечеству с незапамятных времен. А вот рождение бриллианта случилось, по историческим меркам, совсем недавно.

В 1465 году придворный ювелир бургундского герцога Людвиг ван Беркем впервые произвел огранку алмаза с плоским основанием в форме «розы». Технология совершенствовалась, и широкое распространение получила в середине XVI в., до времени создания собственно бриллиантовой огранки. Она была изобретена в XVII веке в Голландии. Бриллиантовая огранка представляет собой две многогранные пирамиды — полную и усеченную — соединенные между собой основаниями. Думать, что бриллианты того времени похожи на современные, является ошибкой. Первые бриллианты были не симметричны и имели формы, приближающиеся к кругу и квадрату, но до идеальных пропорций им было далеко. Только в начале XX в. математик Марсель Толковски рассчитал идеальную огранку алмаза, содержащего 57 граней. Ровно сто лет назад, в 1919 году он выпустил первую в мире книгу об огранке бриллиантов, так что мы можем праздновать юбилей рождения идеального бриллианта!



ВОСЬМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЕННАЛЕ АВТОРСКИХ РАБОТ ИЗ ЯНТАРЯ

ВОТАНИСА

АЛАТЫРЬ 2019

Подробная информация:
тел. +7 (4012) 461-563
expo@ambermuseum.ru
на сайте www.ambermuseum.ru

236016, г. Калининград,
пл. Маршала Василевского, 1
тел./факс: +7 (4012) 466-550
e-mail: info@ambermuseum.ru

Музей работает с 10 до 19 часов
Без выходных дней

Программа мероприятий проекта:

25–28 июня

Образовательная программа
для студентов художественных отделений
учебных заведений Калининградской области

27 июня

Научно-практическая конференция по теме
«Профессиональная подготовка ювелиров
в образовательных системах разных стран»

28 июня – 1 сентября

Конкурсная выставка «ВОТАНИСА»

мы в соцсетях:



#ambermuseum
#музейянтаря

Марина Владимировна Крылова, заведующая выставочным залом
Н. А. Нужина Музея истории города Ярославля

Союз Кольца



Александр Местков, заслуженный художник РФ
Фигуры: «Пастухок», «Рыбак», «Крестьянка»,
«Охотник». Серебро

21 ноября 2018 года, в день рождения Союза городов Золотого кольца, в Ярославле стартовал фестиваль авторского ювелирного искусства «Союз Кольца».



Ярославль с постсоветского времени воспринимается как один из центров авторского ювелирного искусства, так как имеет свою национальную ювелирную школу и базу для ее поддержки и развития: Городской выставочный зал имени Н. А. Нужина и среднее учебное заведение — Ярославский колледж сервиса и дизайна, выпускающий мастеров-ювелиров. Фестиваль, приуроченный к новой дате в истории тысячелетнего Ярославля, вошел в официальную программу праздника. Тема «Союз Кольца» подразумевает союз идей и образов в ювелирном искусстве: в индивидуальных украшениях, предметах быта, изделиях религиозного культа. Из темы родилось и название

Коллекция «Ярославль»

фестиваля, а логотипом его стала ювелирная композиция Николая Нужина «Ярославль».

Создать единое ювелирное культурно-информационное пространство, стимулировать деятельность мастеров-ювелиров, вовлекать молодежь в профессию ювелира, участвовать в развитии событийного туризма — такие цели поставили перед собой организаторы. В программу фестиваля вошли: выставка авторского ювелирного искусства, круглый стол по теме «Проблемы развития и поддержки авторского ювелирного искусства», мастер-классы и творческие встречи учащихся ювелирного отделения ярославского колледжа сервиса и дизайна с ярославскими художниками-ювелирами.



Владимир Михайлов
православные образы

Кольцо-складень «Четыре образа»

Золото «зеленое» 585⁰, бриллиант



Узнайте больше об авторе и его работах на сайте www.vmikhailov.com или по телефону 8 800 5555 605

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 (812) 490 77 56 | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | Невский пр., 48 ТД «Пассаж»
ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» | Московский пр., 159 «Галерея Михайлов» | Невский пр., 35 ТК «Большой Гостиный Двор»
МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12 | Кутузовский пр., 2/1, 1А «Галерея Михайлов» | Новинский б-р, 31 ТДЦ «Новинский»
Baden-Baden: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67 *Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19
RIGA: Valnu iela, 1* +37 (126) 49 55 65 *Латвия, Рига, ул. Вальню, 1

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — СОЧИ — ЕКАТЕРИНБУРГ — РОСТОВ-НА-ДОНУ — КРАСНОДАР — БАДЕН-БАДЕН — РИГА

В экспозиции выставки представлены произведения ювелиров разных поколений и разных стилей, как художественные, так и коммерческие. Заслуженный художник РФ Александр Жестков (г. Ярославль) предоставил на выставку свою коллекцию серебряных солонок и стопок, выполненных по мотивам произведений русских писателей, эмальерное искусство представлено ювелирами Ларисой Смирновой

(г. Ростов) и Еленой Кораблевой (г. Углич), ювелирные работы в стиле «хай-тэк» демонстрируют художники Владимиро-Суздальской земли Э. Александров и В. Денисов. Ювелирный салон JOLI выступил с коллекцией праздничных подарков от костромских ювелиров. Есть в экспозиции выставки ученические и дипломные работы будущих ювелиров из Костромы и Ярославля. Диалог поколений очень важен для установки творческих контактов и обсуждения профессиональных проблем.

Круглый стол стал важной составляющей фестиваля. На круглом столе обсудили современное состояние авторского ювелирного искусства в Ярославле и городах Золотого кольца, наметили перспективы его развития и поддержки через организацию фестиваля, который должен стать регулярным. Спикерами круглого стола выступили:

- ведущий сотрудник НИИ теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств, кандидат искусствоведения, член СХ России Ирина Перфильева (г. Москва),

- заведующий отделом металла и камня Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства, эксперт министерства культуры РФ, член Британского королевского общества историков ювелирного искусства, член Национальной организации экспертов в области искусства, искусствовед, заслуженный деятель искусств РФ Андрей Гилодо (г. Москва),

- руководитель Музея ювелирного искусства, кандидат культурологии Денис Иванцов (г. Кострома),

- профессор, заслуженный ювелир, кавалер Ордена Карла Фаберже, Кавалер Ордена Франца Бирбаума, главный эксперт компетенции «Ювелирное дело» WORLDSKILLS РОССИЯ, член союза дизайнеров РФ, член творческого союза художников России Николай Шаронов (г. Москва),

- музейный проектант, член СХ РФ Екатерина Змеева (г. Ярославль);

Участниками круглого стола были: заместитель мэра г. Ярославля Елена Новик, член Ярославской торгово-промышленной палаты, руководитель ювелирной фирмы «Мастерская Николая Балмасова» Николай Балмасов, исполнительный директор Союза городов Золотого Кольца Наталья Булах, художники-ювелиры и педагоги из Ярославля и Костромы.

Спикеры, обращаясь к педагогам, обучающим ремеслу ювелира, отметили, что важно не только научить студента выполнять определенную техническую работу, но также важно научить его мыслить творчески. Активное участие будущих ювелиров в выставках и конкурсах мотивирует их совершенствоваться в профессии, а Городской выставочный зал имени Н. А. Нужина способствует этому, периодически проводя выставки авторского ювелирного искусства разного статуса.

Фестиваль имеет и интерактивную составляющую — в период новогодних каникул посетителям выставки были предложены мастер-классы по изготовлению колец из серебряной проволоки. Проводил мастер-классы ярославский ювелир Илья Устюжанин. Простое и стильное кольцо с узлом в виде сердца, символизирующее любовь и привязанность, стало уникальным новогодним и рождественским подарком, а участники мастер-классов почувствовали на себе нелегкий труд ювелира. Кроме этого посетителям предложено выбрать лучшего на их взгляд ювелира, которому вручат Приз зрительских симпатий от партнера фестиваля туристической фирмы «РусИнТур». Итоги фестиваля подведены 31 января, в Международный день ювелира.



*Субботина Светлана,
брасль «Crash test№2».*



CRYSTALIT
corporation

ПРИГЛАШАЕМ НА JUNWEX 2019 ЭКСПОФОРУМ
ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛУЧШИМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ
ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ



6-10 февраля 2019 Санкт-Петербург
КВЦ Экспофорум, павильон F, стенд 602A
Телефон на стенде +7 968 979 3938

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

SWAROVSKI
GEMSTONES™

Музей как форма поддержки современного авторского искусства



Юлия Криницина, «Сковородочка»



Борис Колесников,
Брошь
«Кошка на окошке»

Искусство и художник всегда стоят неким особняком от масс, они элитарны. Художник, автор, творец — это тяжелое призвание, которое далеко не каждому по силам. Художникам всегда тяжело, в любое время — их порой не понимает власть, не принимает зритель, чаще для создания шедевров не хватает материальных ресурсов.

Современность не исключение. Сейчас художник-ювелир также должен лавировать, чтобы найти некую тонкую грань, позволяющую прокормить себя, найти материалы для творчества, продолжать творить, одновременно создавая ювелирные украшения.

К сожалению, материально-техническая и кадровая база высших и среднеспециальных учебных заведений также претерпевает серьёзные изменения. Многие училища, ориентированные на «возвращение» ювелиров, художников, утрачивают свое значение. Среди выпускников всё меньше ребят становятся именитыми художниками-ювелирами. Как правило, они уходят на производство, на выпуск массовой продукции.

Для литья в Ювелирной отрасли



SC20

SC20 позиционируется на глобальном ювелирном рынке литья, как эталонный продукт для отливки золота и серебра на высочайшем уровне.

- Идеальное тепловое расширение при отливке восковых моделей.
- Очень гибкая формула, применяется для всех типов металлов и дизайнов.
- Данный продукт пользуется самым высоким уровнем доверия в мире.
- Рекомендуемый коэффициент смешивания: 38-40 мл воды на 100 г формовочной массы.



KC2000

KC2000 очень щадящая и надежная формовочная масса для литья всего ассортимента ювелирных изделий из золота, серебра и латуни.

- Экономичная формула.
- Хорошее соотношение цена/ качество для крупносерийного производства.
- В высшей степени соответствует требованиям гладкой поверхности.
- Рекомендуемый коэффициент смешивания: 38-40 мл воды на 100 г формовочной массы.



SC-X

SC-X модифицированная версия SC20, содержит более высокий процент кристобалита, что делает её наиболее подходящей для литья белого золота.

- Высокая прочность на сжатие и низкое температурное расширение.
- Выдерживает быстрый и высокотемпературный цикл прокали безобразования трещин.
- Гладкая и блестящая поверхность с высоким уровнем детализации.
- Рекомендуемый коэффициент смешивания: 38-40 мл воды на 100 г формовочной массы.



Основные примечания:

- Конкретные инструкции по смешиванию и прокатке показаны на каждой упаковке.
- Качество воды: Только деионизированная (DI) или дистиллированная вода.
- Температура воды: Диапазон 21 - 24°C. Более холодная = увеличивает рабочий цикл, более теплая = сокращает рабочий цикл.
- Храните формовочную массу в прохладном и сухом месте. Хранение / использование через 12 месяцев не рекомендуется.
- Стандартная упаковка: Пластиковая бочка 45 кг или полиэтиленовый пакет 22.7 кг.
- Формовочная масса производится в г. Колумбус, штат Огайо (США) с использованием американского кремнезема, гипса и кристобалита, что делает её непревзойденной по консистенции и эксплуатационным качествам.

Мария Ратникова



Мария Ратникова. «Екатерина II»

Поэтому сейчас крайне важно поддерживать художников-ювелиров как людей, которые задают тон авторскому ювелирному искусству. Формы поддержки могут быть разноплановыми, но одной из наиболее действенных и эффективных являются выставки. Именно выставки позволяют организовать художников и показать их работы массовому зрителю. Тем самым музей становится некоей площадкой для творческой самореализации художника, а при умелом маркетинге музея и площадкой для популяризации художника, что опосредованно влияет и на его материальное благосостояние.

На наш взгляд, одним из наиболее удачных опытов данной формы поддержки накоплен костромским Музеем ювелирного искусства. Музей был открыт по частной инициативе в октябре 2013 года и первоначально был лишь неким хранилищем исторических артефактов, связанных с историей костромского ювелирного дела. Музей был открыт для посещения индивидуально и организованными группами, на регулярной основе проводились экскурсии. Но уже в апреле 2014 года было принято решение о проведении дополнительно сменных тематических выставок и сейчас уже проходит 39-я выставка. Они различались по тематике, но достаточно много было проведено персональных и коллективных тематических выставок. Конечно, музеем как

площадкой вначале воспользовались более-менее маститые и известные художники Костромы. В частности, у нас прошли персональные выставки таких членов Союза художников России, как Татьяна Галкина (выставка «Кружевной август», август-сентябрь 2015 г.), Борис и Юлия Колесниковы (выставка «Идеальная брошь» в июле-августе 2017 г.), Надежда Соколова (выставка «Ожившие истории», июль-август 2014 г.), Светлана Субботина (выставки «PIT STOP», август-сентябрь 2014 г., «Всякое дыхание да хвалит Господа» в сентябре-октябре 2015 г.), Александр Шарифуллин (выставки «30 лет. Отчётный концерт» в октябре-ноябре 2014 г., «Мужское и Женское» в феврале-марте 2018 г.)

Однако также музей позволил заявить о себе, как о ювелирах художникам, еще малоизвестным в кругах ювелирной России. Едва ли не впервые массовому зрителю были показаны авторские работы Юлии Кринициной, Марии Ратниковой, ряда других.

Очень важно, что часто и сами художники-ювелиры понимают необходимость и важность работы с музеями. Вот как, например, охарактеризовала роль музея в жизни художника Юлия Криницина, выпускница известного Красносельского училища художественной обработки металлов: «В наше время, когда во главу угла ставится коммерция, художнику сложно найти площадку для показа своих творческих идей, найти людей, которые идут на встречу в твоих начинаниях. Мне посчастливилось в этом, я нашла музей, где могу показывать свои небольшие творческие изыскания. Пожалуй, я могу сказать, что музей стал мне другом и помощником». Сама Юлия сейчас больше занимается живописью, но у неё стало доброй традицией делать авторские ювелирные сувениры на новогодние выставки музея. И таких примеров можно привести много. Более того, часть художников-ювелиров передаёт в дар музею свои работы, чтобы они на постоянной основе не только хранились, но и показывались в музее.

Тем самым в современных условиях музей становится необходимой и востребованной у художников-ювелиров площадкой демонстрации современного авторского искусства как профессиональным искусствоведам и историкам ювелирной моды, так и самым широким слоям любознательных.

Криницина Ю. «Снегурочки. В ожидании любви»





СЕЗОН СЕРЕБРА online-включение



материалы раздела
подготовил президент
«Серебряного Клуба»
О.Подгурский

Когда-то давным-давно торговый люд обратил внимание, что красиво упакованный товар продается гораздо лучше, чем товар, лишенный привлекательной, хоть и вовсе необязательной оболочки. С развитием информационных технологий пришло понимание, что оболочка может быть нематериальной, и предмет продажи помимо бумажной или пластиковой упаковки стал «заворачивается» в легенды, истории, мнения и впечатления.

Легенды и истории требуют рассказчика, но к концу прошлого века стало трудно и с этой профессией и с носителями... до тех пор, пока не появился интернет, точнее, его производная – социальные сети.

Ювелиры, особенно те, кто занимается выпуском изделий «с историей», на тот момент уже почти смирились с тем, что все мысли и глубинные смыслы, заложенные в изделия, стираются при перемещении изделия в розничную торговлю, а украшения становятся, пусть и искусно выполненным, но все же обычным товаром безо всякой метафизической составляющей.

Выходом для сложившейся ситуации стали уже упомянутые социальные сети. Именно они, изначально рассчитанные на общение,

позволяют свободно беседовать людям, на каком бы расстоянии они ни находились и какие бы границы их ни разделяли. Появилась

возможность донести до собеседника всю ту скрытую информацию, которая была заложена на этапе создания изделий и снова «завернуть» товар в ту самую нематериальную, но от этого не менее красочную упаковку, которая с большей вероятностью приведет украшение к своему владельцу. Конечно, талант доброго собеседника при этом никто не отменял, без него вряд ли что получится.

Когда магазин-музей «СЕЗОН СЕРЕБРА» создал для своих друзей площадку диалога – в течение считанных дней аудитория общения выросла в сотни раз и клиенты получили реальную возможность сориентироваться в ассортименте и выбрать себе лучшее украшение до визита в магазин».



Новый адрес
магазина-музея
СЕЗОН СЕРЕБРА
<https://vk.com/club173520789>



НЕВСКИЙ-Т
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО без скидок на серийность

«Сегодня нужно быть убедительней во всем: в дизайне, соответствующем времени, моде и вкусам твоих покупателей, в способах торговли, в умении вести заочный диалог с покупателем, которого ты лично никогда не узнаешь, но который выбрал именно твое изделие на витрине.»



Лидия Рожкова,
владелец и руководитель компании ВЕГА



ВЕГА

Комплект
ОКЛАХОМА



ВЕГА в своей производственной и торговой политике всегда представляла собой классический пример ювелирного консерватора. Традиционные устоявшиеся приемы работы с клиентами, никаких уступок колебаниям рынка, в фирме даже отсутствует коммерческий отдел в обычном понимании этого слова. Все выставки компания проходила с одним и тем же сценарием: точно рассчитанное количество товара расходилось в точно рассчитанное время; как правило, в первые два дня и даже подход резервов помогал задерживать атакующих оптовиков лишь на считанные часы. Планомерное и на первый взгляд спокойное движение вперед обеспечивает единственная сила – бесконечно бурлящий котел креативных идей, завязанный на

четкую производственную структуру.

Сегодня изделия ВЕГИ можно встретить во всех регионах России. Полностью выполнив территориальную задачу, ВЕГА вывела на передний план диалог с покупателем с применением всех доступных современных средств общения.

Помимо мастерства и культуры производства существует множество нематериальных факторов, которые невозможно измерить или взвесить, однако их безошибочно улавливают поклонники. Тут и отношение к неведомому клиенту, и обязательная порция творчества, ну и доля перфекционизма, которая не позволяет выпустить украшение, не доработанное до конца, до границы гармонии. Может быть, именно в этом стоит искать решение главной загадки для продвинутого наблюдателя – каким образом из сезона в сезон руководителю и вдохновителю компании Лидии Рожковой удается угадывать направления покупательского интереса. Впрочем, занятие это – бесперспективное, ведь никому еще не удалось приблизиться к ответу о природе человеческого творчества, которое давно и прочно разделило общество на тех, кто создает предметы искусства и его благодарных почитателей.

<http://vega-srebro.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

ХЛЕБ, МАСЛО, ИКРА

и другие секреты ювелирного бизнеса

Ювелирный рынок – зеркальное отражение общества, его расслоение сказывается и на процессах в ювелирной торговле.



Как-то, подводя под Новый год итоги, команда ЦИРКОН С подсчитала, что общий стаж работы сотрудников в компании составил около 800 лет. А учитывая, что в фирме трудится всего около 60 человек – кадровой текучки практически нет.

На этом абзаце, как нельзя лучше характеризующем известный российский бренд, можно бы и закончить статью, но мы вспомним и другие Сергея Куколевского из интервью разных лет.

РЕЦЕПТ СЧАСТЬЯ. Я получаю массу положительных эмоций от общения с коллегами, с клиентами, вообще от всего того, что здесь происходит. Утром с радостью спешу на работу, а вечером с радостью бегу домой.

ПРО ОПТОВИКОВ И ЦЕНИТЕЛЕЙ. О Куколевском ходят слухи, что он не любит покупателей, предпочитая им разумных и обстоятельных оптовиков.

Конечно, это не так! — смеется Сергей Владимирович. — Люблю покупателей нежно и трепетно. Когда езжу в метро, то, конечно же, смотрю на женщин. Вернее, на их уши. И вижу много наших изделий. Особенно приятно, когда изделие уже много лет, а женщина его носит. Значит, мы сумели сделать что-то такое, что понастоящему зацепило человека. Как тут не быть благодарным покупателю.

ПРО ХЛЕБ И ИКРУ. Конечно, мы экспериментируем, наши изделия — разные, под разные жизненные ситуации, у нас даже сложилась шуточная специальная терминология. «Хлеб» — это массовые изделия. «Масло» — «праздничные» украшения. А вот «икра» — это уже для души.

На центральной витрине у нас всегда выставлен эксклюзив. Таких изделий немного, но они определяют лицо нашей фирмы, именно к ним в первую очередь подходят посетители, отсюда начинается знакомство с нашими коллекциями.

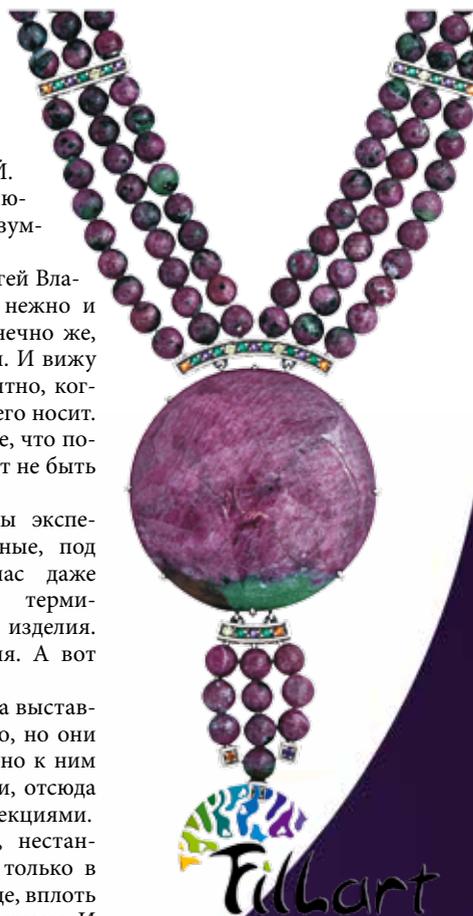
Здорово, что самые дизайнерские, нестандартные вещи находят ценителей не только в Петербурге или Москве. В любом городе, вплоть до райцентров, есть люди с высоким вкусом. И они любят нашу «икру». А это дарит надежду.



Сергей Куколевский
владелец
и руководитель
компании ЦИРКОН С



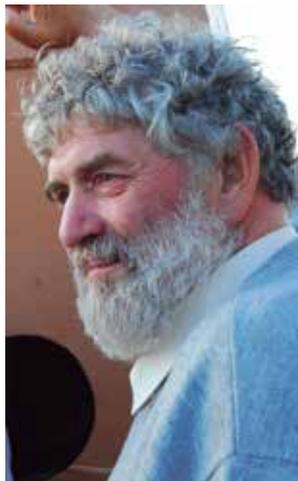
Как и на выставках, комплект с самоцветами занимает центральную витрину фирменного магазина-музея «СЕЗОН СЕРЕБРА»



<http://zircon-s.ru>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

Т – ЗНАЧИТ ТАРАСОВЫ!



НЕВСКИЙ-Т
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Юрий Тарасов
легенда петербургского
ювелирного сообщества,
основатель марки
«Невский-Т»

Мы расточительны в отношении мастерства – пока никто не взял на себя труд вести летопись ювелирного искусства. Сейчас уже невозможно ни восстановить тот момент, когда Юрий Тарасов создал свое первое изделие, ни сделать подборку украшений из периода становления мастера.

Конечно, многие из моделей прежних лет до сих пор в каталогах фирмы и успешно продаются, однако большинство произведений утрачены безвозвратно: в традициях настоящих ремесленников прежних времен, Юрий не документировал итоги своей работы; украшение сделано, оно нашло своего хозяина и о нем уже больше никто не вспоминает, творческий дух гонит дальше, не давая остановиться на второстепенных, как кажется, задачах.

Прекрасной тому иллюстрацией служит и название НЕВСКИЙ-Т, которое в восьмидесятых получила компания при учреждении. Главным для мастера была принадлежность к петербургской ювелирной элите, а свое место в ней он обозначил скромной буквой Т. Впрочем, даже при отсутствии формального подтверждения, имя Тарасовых в профессиональной среде было и остается легендой.

Каждый мастер продолжается и совершенствуется в своих учениках. Тарасову-старшему не потребовалось их искать и устраивать кастинги. Вопреки расхожему убеждению, природа не дала себе передышки, наделив дочерей мастера тем же чувством настоящего, которое необходимо

для создания истинных произведений ювелирного искусства. Еще подростками они сделали свои первые украшения, чтобы уже никогда не сходить с предначертанной тропы. Затем произошло главное — освоив стилистику, скрупулезно отточившую Тарасовым-старшим, Наталья и Татьяна вышли на свой уровень мастерства, предложив рынку модели, соответствующие противоречивому духу времени. Я не берусь воспроизвести ход мыслей членов жюри многочисленных престижных конкурсов, которые на протяжении многих лет неизменно присуждали и присуждают премии Тарасовым-младшим, однако бросается в глаза безупречное чутье профессионалов, которые угадывают в этих изделиях помимо точной передачи движения ювелирных линий — смысл и философскую насыщенность.



Статья проиллюстрирована конкурсными и серийными изделиями
Натальи и Татьяны
ТАРАСОВЫХ

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

<http://nevsky-t.ru>

ИСКУШЕНИЕ ЦВЕТОМ

горячая эмаль на серебре



«ЛАНДЫШИ» созданы специально для тех, кто хочет приблизить весну

Filart



Лариса Фролова и Филипп Колоницкий,
ювелирный бренд ФИЛПАРТ

Когда освоена сама технология одноцветной эмали, неизбежно возникает искушение сделать следующий шаг — создать визуальные эффекты, глубокие тона и цветовые растяжки. В теории количество нанесенных слоев и, соответственно, количество обжигов, ничем не ограничено. Однако на практике все по-другому: само по себе термическое воздействие бесполезно для предыдущих слоев, любая ошибка в температуре и времени может привести к растрескиванию стеклянного слоя. Поэтому реальное среднее число слоев для полутонных изделий — три-четыре, но в ряде случаев оно может достигать до восьми и даже десяти. Надо ли говорить об уровне мастерства, который требуется для выполнения таких операций.

Но, как говорится, не эмалью единой... Жить в Петербурге и не попасть под влияние мастеров, формировавших облик уникального северного города, практически невозможно. Художники и архитекторы, создававшие знаменитый «оград узор чугунный» решеток набережных рек и каналов Северной Столицы, вряд ли предполагали, что в XXI веке их чертежи и эскизы переберутся в ювелирные изделия. Но с первого же кольца, повторяющего рисунок ограды Зимней канавки, что разделяет здания Государственного Эрмитажа, стало ясно — петербургская магия жива. Проверить это легко — достаточно надеть любое из серебряных колец-решеток — и рано или поздно его владелец непременно снова окажется в нашем прекрасном городе.

Недавно коллекция
ОБРУЧЕНИЕ С ПЕТЕРБУРГОМ
пополнилась тонкими
серебряными репликами
Троицкого и Благовещенского
мостов.



<http://filart.su>

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

Уникальная коллекция запонок, выполненных по эскизам императора Николая II

Запонки — один из самых респектабельных аксессуаров мужского костюма, и сегодня у приверженцев элегантного стиля появилась возможность приобрести не просто ювелирные изделия нетривиального дизайна, а особые украшения с историей и смыслом: российская компания «Альтаир-ВДВ» создала уникальную коллекцию запонок, выполненных по эскизам императора Николая II.


Ювелирное производство
Санкт-Петербург

Вроссийской императорской семье была традиция вести альбомы, в которые высочайшие особы собственноручно заносили сведения о полученных подарках. Первый такой альбом завела еще Екатерина Великая, и этому примеру следовали ее потомки. У императора Николая II было несколько ювелирных альбомов, в которые он не просто педантично заносил сведения о презентях, полученных от близких людей — жены, матери, дядей и кузенов, но и снабжал каждую запись акварельным эскизом.

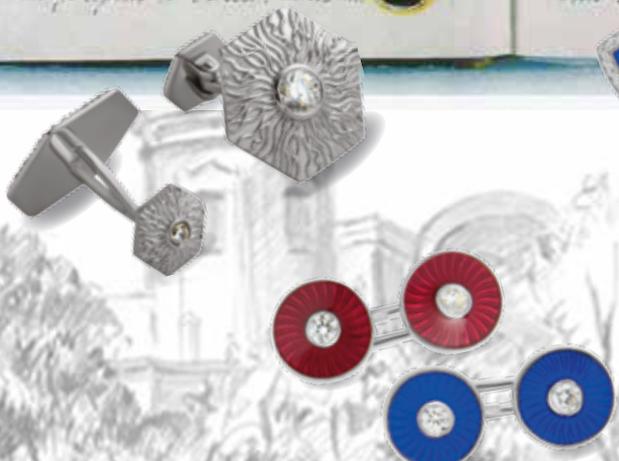
Альбом с описанием запонок был начат 1 января 1889 года, а последняя запись в нем датируется маем 1913 года — начало Первой мировой войны положило конец многолетней привычке императора. К слову, альбом, в котором заполнена 41 страница, хранился в сундучке вместе с самими изделиями и служил своего рода описью содержимого. В 1922 году сундучок и альбом попали в фонды Государственного историко-культурного заповедника «Музеи Московского Кремля», где хранятся по сей день. Судьба изделий не известна: возможно они осели в частных коллекциях, а может быть были переплавлены, как другие драгоценности, попавшие в казну молодой Советской республики. Так что зарисовки из альбома остаются сегодня единственным напоминанием о тех роскошных ювелирных

презентах, которые пополняли коллекцию императора по случаю праздничных дат.

Компания «Альтаир-ВДВ» давно сотрудничает с «Музеями Московского Кремля», изготавливая для него реплики исторических ювелирных изделий высочайшего качества. Эксклюзивная коллекция запонок российского императора была выполнена по эскизам, из хранящегося в фондах альбома, по официальному заказу музея-заповедника. Договором предусмотрена возможность свободной продажи этих уникальных аксессуаров.

Впрочем, о точном копировании речь не идет, поскольку в распоряжении ювелиров есть только карандашные и акварельные эскизы, но мастерам удалось создать максимально приближенные к изображению ювелирные аксессуары. Над многими изделиями пришлось поломать голову: некоторые секреты производства давно утрачены, и только талант и упорство современных ювелиров помогли решить сложные технологические задачи и добиться идеальной аутентичности.

Каждая модель коллекции приоткрывает какую-то страницу истории, отсылает нас к временам расцвета ювелирного искусства и высокого стиля. И вместе с тем, каждое изделие является не просто элегантной вещью, а притягивающим взгляд актуальным аксессуаром, способным украсить любой современный костюм.



JUNWEX-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
6-10 февраля 2019 г
Зал F стенд 719

ООО «Альтаир – ВДВ»
 Санкт-Петербург
 тел.: +7 (812) 578-88-37,
 +7 (812) 578-87-86,
 +7 (812) 578-87-29
 e-mail: vdvnika@mail.ru

<https://srebro-altair.ru/>

Несколько дней из жизни лицейстов

Для того чтобы учебное учреждение успешно развивалось, обязательно должны быть определены планы на перспективу. Планы, которые показывают жизнеспособность учебного учреждения, а также взаимосвязь всего коллектива. Перед профессиональным образованием стоят сложные задачи – не только подготовить грамотных специалистов, но и сформировать профессионально компетентного выпускника, способного к профессиональной мобильности в условиях информатизации общества.

С нового, 2019-2020 учебного года, в Художественно-Профессиональном Лицее Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже будет открыт набор по профессии ТОП-50 «Графический дизайн». В настоящий момент ведется активная работа по подготовке аудиторий и материальной базы лицея. Мы уверены, что у современной молодежи эта профессия вызовет определенный интерес на создание новых форм и образов в ювелирном искусстве.

Во введении новых профессий администрация лицея видит дальнейшее развитие нашего учреждения и высокопрофессиональную подготовку рабочих кадров, востребованных на ювелирном рынке Санкт-Петербурга.

На ювелирной выставке Junwex Петербург 2019 мы представляем проектные работы наших дизайнеров. Будем рады видеть Вас на нашем стенде и получить отзывы о работах наших студентов.

Немного о буднях и праздниках наших лицейстов

В Художественном лицее Карла Фаберже провожают уходящий год большим концертом. В этом году мы не стали ломать традицию и пригласили всех на праздник «Истории Деда Мороза в лицее Фаберже».

Мастер производственного обучения Ярославцева Александра Михайловна открыла концерт и, зарядив всех предновогодними ожиданиями, передала право своему коллеге Зяблищеву Александру Викторовичу проводить присутствующих в зале в мир сказки.

И развернулась перед нами разными историями лицейская сказка! Зажгли ярким танцем сказочных и лесных героев студенты группы

1801/02 и 1803/04 под песню в исполнении Лепетухина Ростислава и подхватила танцевальный марафон «Дискотека 90-х» в исполнении студентов 1 и 4 курсов. Театрализованные сценки-миниатюры «Волшебный вокзал» дизайнеров 2 курса и «Поиск символа нового года» в исполнении классного руководителя Путилина Д. С. с подопечными первокурсниками, видеofilm о приключениях Деда Мороза в нашем лицее, вокальные композиции, частушки о лицейской жизни, конкурсы захватили своей оригинальностью, яркостью, весельем всех зрителей. Полученный заряд позитивного, сказочного настроения сотрудники и студенты пронесут через весь наступающий Новый 2019 год!



Новый год – это один из главных праздников, который трепетно ждут и взрослые, и дети. В начале декабря Совет старост объявил в лицее о проведении акции «Сладкий подарок» – желающие могли принести сладости

для детей, которые будут встречать новогодние праздники в Детской городской клинической больнице № 5 им. Н.Ф. Филатова. 29 декабря студенты из волонтерского отряда «Новое поколение» доставили собранные подарки в больницу и передали ребятам с пожеланиями от всех лицеистов весёлого праздника и скорого выздоровления.



С 14 января лицеисты приступили к работе: новый семестр, новые знания, мероприятия, проекты...

Не так давно в лицее состоялась информационная встреча студентов старших курсов с заведующим Нумизматического салона Хитуценко Андреем Витальевичем. Встреча на тему «Управление ассортиментом и продвижение ювелирного салона» организовывалась в первую очередь для выпускников 2019 года — будущих продавцов-консультантов. На встречу были приглашены также будущие дизайнеры и ювелиры. Не только продавец ювелирных изделий, но и дизайнер, и ювелир должны знать тенденции рынка, будь то современные украшения, или античные монеты.

Ко дню студента в группах 1 и 2 курсов классные руководители и мастера производственного обучения провели классные часы, посвящённые этому празднику. Тема одна, но формат во всех группах получился разный: в группах ювелиров лицеисты познакомились с происхождением праздника через викторину, которая учит хоро-

шим манерам; через театральные миниатюры, которые придумали сами студенты. Студенты-дизайнеры провели яркий «капустник» — с нарядами, чаепитием, стихами. А будущие продавцы ювелирных изделий провели литературный конкурс «Итак, она звалась Татьяной...», где познакомились с известными Татьянами.

Вместе с городом наш лицей встречает 75 годовщину освобождения Ленинграда от фашистской блокады — мы провели Студенческую историко-патриотическую конференцию с участием жителей блокадного Ленинграда, ветеранов Великой Отечественной войны. В своих выступлениях студенты последовательно рассказали о 900-х днях жизни ленинградцев, которые пришлось пережить городу. Гости лицея — молодёжный проект «Поколение Zet» разместили в актовом зале выставку артефактов и подробно рассказали о предметах военного быта и времени. Ребята знают эту печальную страницу нашей истории, истории нашего города, и каждый год мы будем вспоминать эту трагедию, чтить память о погибших минутой молчания под звук метронома... Эта минута — самая тихая, самая скорбная, самая гордая. Вечная память...



СТЫПОУ
"ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ЛИЦЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ
КАРЛА ФАБЕРЖЕ"

Санкт-Петербург,
пр. Энергетиков, д.4, к.2
(метро «Ладожская»)

тел. +7 (812) 241-35-97,
+7 (812) 241-35-99

Тенденции: ЦВЕТНОЙ металл



Mattioli



Кольцо Tiger Ray с оранжевой эмалью от Venux



Кольцо из золота и красной керамики с бриллиантом; Джеймс де Живанни для Taffin



Кольцо с зеленой эмалью от Alison Lou



Обручальное кольцо из титана от Glenn Spira



Обручальное кольцо от Suzanne Suz из титана с розовыми топазами и бриллиантами



Сложная игра цвета в кольце Джеймса де Живанни для Taffin



Серьги Nettelle из алюминия и розовых бриллиантов

Говорят, что история движется по спирали, и каждый новый виток — лишь новая ступень развития привычных нам вещей. В работах ювелиров последнего десятилетия заметна тенденция активной работы с цветом, причем она проявляется не только в подборе камней, но и использовании металлов и их заменителей. Этот прием известен со времен «георгианской эпохи», когда ювелиры использовали эмаль, которая контрастировала изумрудами, оттеняла бриллианты. Во времена Ар-деко, играя геометрией, также охотно работали с эмальями. Сегодня она вновь востребована, но к ней добавились новые материалы, которые способны изменить цветовую гамму металла: керамика, титан и алюминий. Металл вышел за пределы собственно металла, став частью палитры ювелирных изделий, преобразуя цветовые возможности украшений новыми сложными способами.

Мы становимся свидетелями захватывающего действия в ювелирном дизайне, глядя на то, как художники экспериментируют смелыми цветовыми сочетаниями.

фото: zembobssed.com

ювелирное
производство
Туликов

ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ
из серебра с эмалью



WWW.TULIKOV.RU

Московская обл., г.Краснознаменск,
л.Связистов, д.7

+7 (916) 828-36-20

Сын Неба и Земли

Речь пойдет о титане, вернее, ювелирных изделиях, выполненных из этого идеального металла современной эпохи.

Открыли двадцать второй элемент таблицы Менделеева в конце восемнадцатого столетия практически одновременно английский священник и минералог Уильям Грегор и немецкий химик Мартин Генрих Клапрот. Название металл получил в честь мифологических титанов — сынов бога неба Урана и богини земли Геи. Титан отличается тем, что устойчив к коррозии, ничем ему хлор и морская вода, никогда не вызывает у человека аллергических реакций. Это делает его идеальным металлом — титан широко применяется в медицине, самолето-и ракетостроении, а с семидесятых годов прошлого века и в ювелирном деле.



Марк Балдин; брошь, титан, золото, драгоценные камни
фото: фотостудия IINWEX



Chi Nuunh; кольцо, золото, жемчуг, титанол

Необработанный титан представляет собой металл серебристого цвета, очень прочный и гипоаллергенный, он также дает необыкновенную палитру цвета при термообработке — от желтого и розового, до яркого кобальтово-синего или насыщенного фиолетового. Необычайная легкость титана позволяет ювелирам создавать эффектные украшения, в том числе броши, достаточно большого размера, которые при этом настолько легки, что их можно носить на шелковых блузках без всякого вреда для последних.

Первые ювелирные украшения из титана созданы одновременно в Советском Союзе и в Европе. На Западе первопроходцем считают Джозеля Артура Розенталя, известного всем под именем JAR. По словам представителя аукционного дома Кристи Франсуа Кюриеля, первое ювелирное изделие из титана — браслет «Могол», созданный Розенталем в 1987 году. Пурпурного цвета широкий браслет украшен цветами, выполненными из драгоценных камней и бриллиантов.

Like®

Бизнес с удовольствием

*Витрина
как искусство...*

Собственное производство демонстрационного оборудования
и упаковки для ювелирных изделий.



*...Упаковка
как вдохновение*



Instagram



Likecompany.ru

Москва

115551, г. Москва, Шипиловский проезд, дом 39, корпус 2, офис 125
Тел.: +7 (499) 110-54-53

Екатеринбург

620142, г. Екатеринбург, ул. Белинского, 180, офис 16
Тел.: +7 (343) 287-54-53

Бесплатный номер: 8 (800) 707-54-53
e-mail: info@likecompany.ru
likecompany.ru

Приём заказов 24 часа в сутки!

ПАЛИТРА МЕТАЛЛОВ

В СССР одним из первых работать с титаном стал московский художник-конструктивист Феликс Кузнецов. Его брошь «Иероглиф» получила медаль VII Международной ювелирной quadriennale «Яблонец – 83». Прошло десятилетие, прежде чем другие ювелиры стали использовать титан в своих творениях. Сегодня с этим непростым в работе металлом успешно работают как именитые ювелирные дома Европы и Америки, так и известные российские художники-ювелиры, такие как Марк Балдин, Юрий Былков, Евгений Федько.

Трудностей при работе с титаном хватает. Температура плавления составляет 1600° С, если в процессе литья в камеру просочатся атмосферные газы, пусть даже в небольших количествах, титан из прочнейшего металла превращается в хрупкий материал. Работа с ним требует большого мастерства, один неверный шаг — и все можно начинать заново. . .

Но титан дает невероятную свободу творчества: поскольку может причудливо менять цвет, легко, дает возможность ювелирам создавать объемные, смелые, необычные, и в тоже время, комфортные украшения.

Художник-ювелир из Гонконга Уоллес Чан говорит, когда он впервые попробовал создать украшение с титаном, то готов был отступить — настолько метод работы с этим металлом отличался от работы с привычным золотом. Но он продолжил эксперименты, со временем освоил казавшийся непокорным металл, и теперь использует его почти во всех своих произведениях: от сложных брошек, ожерелий и серег с крупными цветными камнями и бриллиантами до скульптур, достигающих двухметровой высоты. Юве-



Юрий Былков;
кольцо, титан

Wallace Chan; серьги, титан,
рудезиты, бриллианты, изумруды

ИАР; браслет, титан,
драгоценные камни

лир говорит, что используя титан, нашел новый способ заявить о себе как о художнике. «Я искал способ открыть новую главу в ювелирном деле. Считал, что необходим прорыв для меня и для отрасли. И когда увидел титановый кардиостимулятор, дающий жизнь человеку, понял, что именно титану уготовано дать новую жизнь ювелирным изделиям».

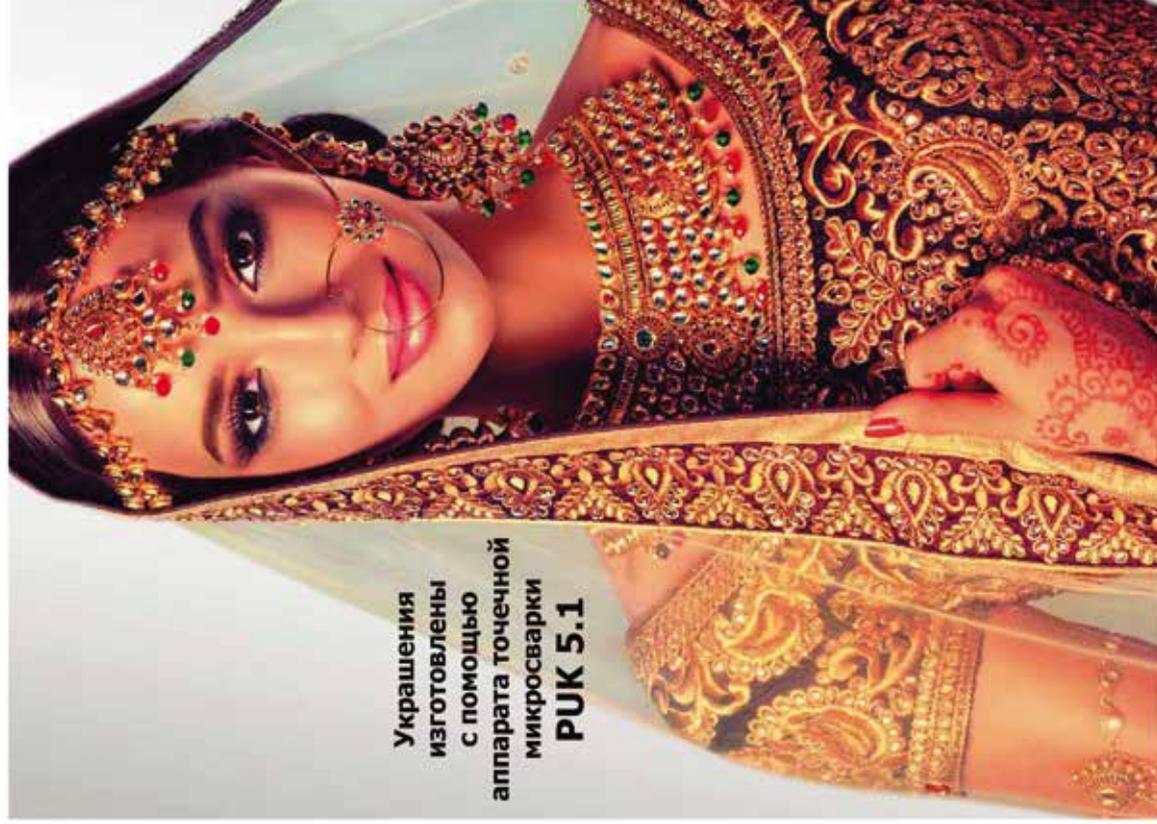
Жизнь не стоит на месте. Освоив работу с титаном, ювелиры сегодня экспериментируют с новыми, т.н. «умными» материалами. Один из них — нитинол, сплав титана и никеля, обладающий удивительным свойством памяти формы.

...Проволочные лестки с жемчужными наворачиваниями вдруг приходят в движение и раскрываются сами собой, словно цветок, распускающийся при первых лучах солнца. Как будто металл ожил на твоей руке. Это кольцо, изменяющее форму — ювелирное новшество от дизайнера Chi Huynh. Оно изготовлено из нитинола, сплава никеля и титана, который сохраняет память о своей форме и возвращается к ней при нагреве. У нитинола два состояния, переход из одного в другое происходит при определенной температуре. Его можно «тренировать», нагревая и охлаждая, чтобы заставить придать нужную вам форму. Он запоминает свое первоначальное состояние, а вы можете «научить» его запомнить второе, повторяя операцию снова и снова. Когда вы нагреваете его до точки перехода, нитинол вернется к исходной форме, а когда охладите, примет вторую.

Возможности нитинола впечатляют. Из него можно делать украшения, тонкие как волосы; при деформации они восстанавливают свою оригинальную форму путем нагрева, благодаря этому свойству можно создавать безразмерные кольца и браслеты, заменяя камень путем обычного нагревания сплава.



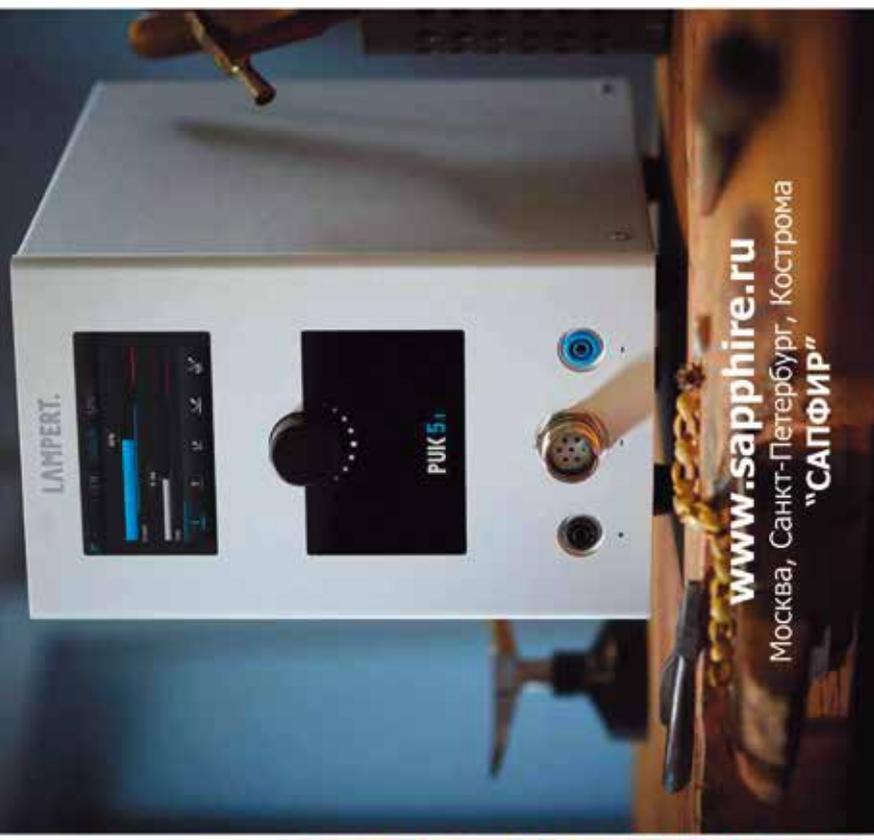
Украшения
изготовлены
с помощью
аппарата точечной
микросварки
PUK 5.1



Аппарат точечной микро-электросварки
фирмы Lampert, Германия

PUK 5.1 NEW

В продаже в магазинах "Сапфир"
с марта 2019 года



www.sapphire.ru

Москва, Санкт-Петербург, Кострома
"САПФИР"

Черное надежное золото...



«Смоленские бриллианты»

*Кольцо и серьги из коллекции «Авангард»; золото, натуральные изумруды, сапфиры
Кольцо и серьги из коллекции «Авангард»; золото, жемчуг, натуральные изумруды*

На протяжении всей истории существования ювелирных украшений популярны были разнообразные цвета драгоценных металлов: белое золото и платина в 1920-х и 30-х годах, розовое золото в эпоху ретро, желтое золото в 1960-х, 70-х и 80-х годах и снова белое золото в 1990-х и 2000-х годах. В последнее время вновь стали популярными желтое и розовое золото, но у них появился конкурент — золото черного цвета.

СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

ювелирная группа

Коллекция «Авангард»

Приглашаем на наш стенд - E200
Специальные цены на время
проведения выставки

smolenskdiamonds.ru

ПАЛИТРА МЕТАЛЛОВ

*Бриллиантовая брошь, XVIII в.
Из коллекции итальянской королевской
семьи Бурбонов-Пармь; Sotheby's*



*Брошь с рубином и бриллиантами,
около 1900 г.
Из коллекции Бурбонов-Пармь
Sotheby's*



*Брошь с желтым сапфиром
и бриллиантами, XIX в.
Из коллекции Бурбонов-Пармь;
Sotheby's*



Эстетика установки драгоценных камней в черненый металл не является новой концепцией. В XVIII век драгоценные камни, особенно бриллианты, крепили в серебре с золотом, так как белый металл идеально оттеняет блеск бриллиантов. Поскольку серебро со временем чернело, украшения приобретали необычайно эффектный вид: драматизм соседства черного металла и белого бриллианта и сегодня никого не оставит равнодушным. Посмотрите на драгоценности из коллекции итальянской королевской семьи Бурбонов-Пармь, проданные в прошлом году на аукционе Sotheby's — бриллианты в полной мере проявляют свою красоту в черной оправе броши, принадлежавшей некогда королеве Франции Марии-Антуанетте. Это век XVIII. В XX столетии известный парижский ювелир JAR стал использовать в своих работах металлы темного цвета, настаивая на том, что их отличает невероятный магнетизм. Окисленное серебро и золото, титан и алюминий — украшения, созданные им, существенно отличались по своей эстетике от изящных ювелирных изделий конца 1980-х и 1900-х гг., выполненных в популярном в то время белом золоте.

XXI век среди прочих новшеств, подарил ювелирам новый материал — черное золото. Первая коллекция в черном золоте была представлена на выставке Baselworld 2001, сегодня многие знаменитые ювелиры создают ювелирные украшения, используя черное золото как элемент дизайна. Выбор черного золота вместо желтого и белого для обрамления цветных драгоценных камней явилось новой идеей, приведшей к заметному сдвигу в ювелирном дизайне в целом. В коллекции «Авангард», созданной мастерами ювелирной группы «Смоленские бриллианты», изумруды и жемчуг в черном окружении смотрятся очень торжественно. В них переплетаются традиции и современность, наследие и новаторство...

КАК ДЕЛАЮТ ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО?

Термин «черное золото» прочно вошел в оборот. Но существует ли такой металл на самом деле?

Желтое, красное, белое, зеленое — золото многолико, ювелиры издавна научились придавать нужный цвет драгоценному металлу, меняя состав сплава. Что такое черное золото? Есть несколько разных способов придания цвета металлу черного цвета. Давайте



СДЕЛАЙТЕ ЗАМЕТНЫМ ТО, ЧТО БЕЗ ВАС,
ВОЗМОЖНО, НИКОГДА БЫ НЕ УВИДЕЛИ.

Робер Брессон

OLEGOR®



ЛИГАТУРЫ

ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОБУЧЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

107392, г. Москва,
ул. Просторная, д. 7, корп. 7
тел.+7 (985) 211-33-20

156019, г. Кострома,
ул. Станкостроительная,
д. 5, литер Б, оф. 1
тел: +7 (4942) 42-32-33,
+7 (4942) 42-35-21,
+7 (910) 957-82-78,

620142, г. Екатеринбург,
ул. Щорса, д. 29, оф. 12
тел. +7 (912) 048-04-98

8 (800) 250-08-44

www.legor.com

www.galvanicalegor.ru

www.uvelirmarket.ru

кратко рассмотрим, как это происходит, не вдаваясь в технические подробности.

СПЛАВ С КОБАЛЬТОМ И ХРОМОМ

Чтобы получить сплав черного золота, золото смешивают с другим металлом, таким как кобальт, обычно в соотношении три части золота к одной части металла. Несмотря на то, что золото, полученное таким способом, называют сплавом, на самом деле это не так. Сплав — это однородный металлический материал, а в нашем случае черный цвет образуется благодаря оксидному слою на поверхности изделия.

ГАЛЬВАНОПОКРЫТИЕ

Это наиболее распространенный метод, используемый для создания украшений из черного золота. В этом случае золотые украшения покрывают черным родием или рутением. Мастер может варьировать интенсивность окраски, то есть придать изделию любой оттенок — от чуть сероватого до глубокого черного цвета.

Покрытие родием является промышленным стандартом, родий придает золоту блестящую полированную поверхность и дополнительную защиту от царапин.

НАНОСТРУКТУРЫ

Этот недавно открытый метод позволяет придать поверхности металла с помощью мощного фемтосекундного лазера абсолютно черный цвет. Помимо того, что поверхность металла меняет цвет, она эффективно отталкивает воду (что для ювелирных украшений не существенно), но и приобретает (что гораздо важнее) способность самоочищаться. Это самый надежный из методов, описанных здесь, но у него один существенный недостаток: придание золоту черного цвета этим способом сегодня необычайно дорогое удовольствие, и потому в ювелирном деле пока не используется. Ученым еще предстоит решить проблему разработки технологии массовой обработки металлов подобным способом.

ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО VS ДРУГИХ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ

Итак, мы выяснили, что черное золото, это не металл и не сплав, а покрытие. И все-таки, мы любим украшения, выполненные из этого необычного металла. Они выглядят эксклюзивно и необычно, выделяя своего обладателя из окружающей толпы почитателей драгоценностей.

На рынке доступно несколько вариантов черных украшений, в которых используются разные материалы. Так с чем же сравнить черное золото?

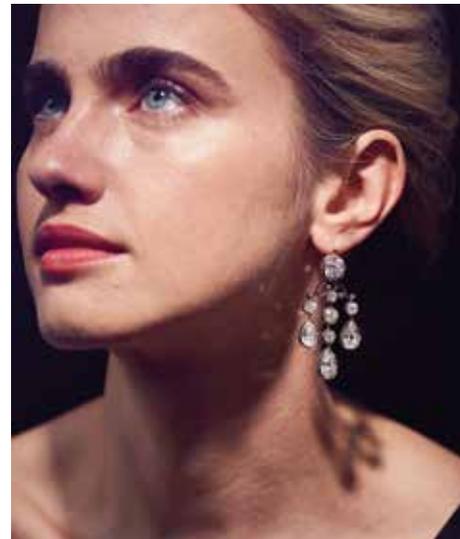
Черный вольфрам устойчив к царапинам, он гипоаллергенный и довольно доступный. Отрицательным качеством вольфрама является хрупкость, и вольфрамовые кольца нельзя «растянуть» или уменьшить.

Черные керамические украшения известны своей способностью сохранять блеск навсегда, это вполне доступный вариант, но, как и вольфрам, керамика хрупка — изделия могут разбиться или треснуть, если их ударить или уронить.

Черный титан чрезвычайно прочный, легкий, устойчивый к царапинам, гладкий и блестящий, чем-то похожий на эмаль. Однако размер кольца нельзя изменить, а на его поверхности со временем могут появиться потертости и царапины. Поскольку титан является очень прочным металлом, разрезать кольцо на пальце в чрезвычайной ситуации может оказаться очень сложно.

Черное углеродное волокно является очень прочным, чрезвычайно прочным, термостойким и легким материалом. Это не металл, а тип очень универсальной ткани. Углеродное волокно также очень доступно и является хорошим выбором для ювелирных изделий.

Как видите, у всех вариантов есть свои плюсы и минусы. Черное золото не так твердо, устойчиво к царапинам или долговечно, как некоторые из вышеупомянутых материалов, но оно более ценно из-за содержания золота. Украшениям, выполненным из черного золота присуща объемность, некоторая скульптурность и одновременно своеобразная утонченность.



Satheby's



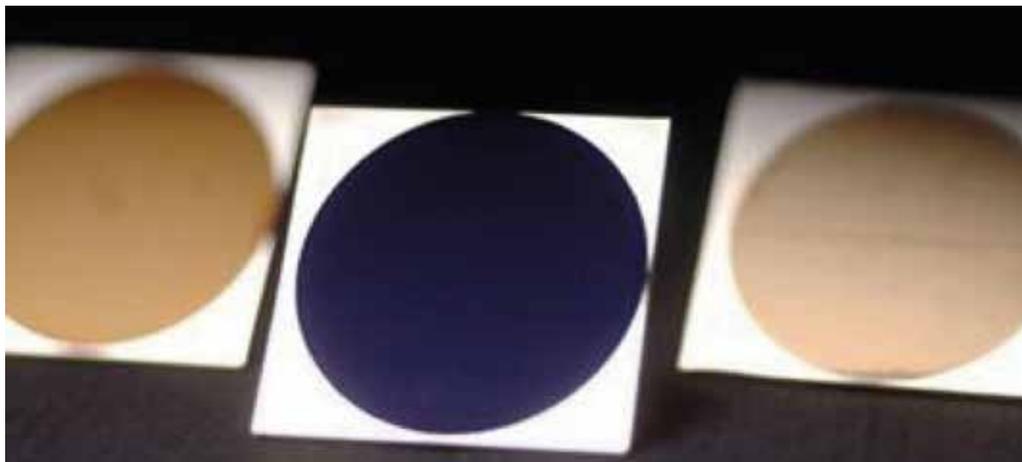
ООО «Бриллианс» производит оптовую и розничную продажу ограненных полудрагоценных камней, фианитов и синтетических ювелирных вставок высшего качества фирмы SWAROVSKI, а также азиатского производства в широком ассортименте

- ∟ Более 40 цветовых вариантов фианитов и синтетических камней
- ∟ Более 20 цветов модифицированного фианита «Бриллианс»
- ∟ Большой выбор формы: от традиционной бриллиантовой огранки до оригинальных форм (квадраты, багеты, овалы, груши, маркизы, треугольники, сердца, кабошоны, звезды)
- ∟ Более 10 000 видов вставок, включая жемчуг
- ∟ Гибкая система скидок, удобная доставка «от двери до двери», специальные предложения

Санкт-Петербург,
ул. Яблочкова, д. 3 (напротив проходной
завода им. Кулакова),
ст. м. «Спортивная»
e-mail: olga@bril.ru
Тел/факс: (812) 449-77-92; (812) 449-77-93;
понедельник - четверг с 9.00 до 18.00
пятница с 9.00 до 17.00

Филиалы:
Ростов-на-Дону,
Буденновский пр., д. 93, офис 520
тел. (863) 291-32-32
e-mail: rostov@brilliance.ru

Кострома,
ул. Правды, 49
тел. (4942) 466-266
e-mail: kostroma@brilliance.ru



Слева на право: золотого цвета алюминий, синий титан и золотая платина. Фото Университет Рочестера

Алхимики XXI века

Тринадцать лет назад в оптической лаборатории Университета Рочестера в Нью-Йорке ученые сотворили чудо. Чанлей Го (Chunlei Guo) и Анатолий Воробьев научились изменять цвет металла. Перед нами пластина золотого цвета, но это не золото. Используя ультракороткие лазерные вспышки, физики делают алюминий, вольфрам, или другой металл золотым.

Лазерная вспышка — каждая длится всего около 60 миллионов миллиардных долей секунды — плавит и испаряет атомы металла на его поверхности, которые затем вновь собираются в мельчайшие наноструктуры, избирательно отражающие лишь один строго определенный цвет. Технология применения фемтосекундного лазера изменяет свойства поверхностных слоев металлической кристаллической решетки. И независимо от того, какой цвет примет металл, он никогда не потускнеет и не выцветет.

Вначале оптикам удалось «научить» металлы поглощать практически весь падающий свет, получив, таким образом, один из самых

черных материалов в мире. Размеры и формы наноструктур (углублений, пузырьков, нитей) зависят от параметров лазерного луча — мощности, длительности, числа импульсов. В свою очередь, размеры и форма наноструктур определяют длину волны, которую будет отражать поверхность металла. Так что, варьируя характеристики лазерных импульсов, ученые научились получать синий, голубой, черный, золотой — практически любой нужный цвет. Им даже удалось создать радужную окраску, сформировав в поверхностных слоях металлической пластины «штрихи», разные участки которых отражают разные длины волн. В результате под одним углом такой металл



ПАМЯТКА ВЛАДЕЛЬЦУ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА О СОБЛЮДЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Информируем собственников, руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей ювелирного сектора, состоящих на учете в ФКУ Пробирная Палата России, о необходимости соблюдать требования Федерального закона от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»:

- Назначить специальное должностное лицо, ответственное за реализацию правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (далее – ПОД/ФТ/ФРОМУ).
- Пройти обучение в форме целевого инструктажа руководителю (ИП) и специальному должностному лицу.
- Разработать и утвердить правила внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.
- Пройти процедуру регистрации Личного кабинета на Портале Росфинмониторинга www.fedsfm.ru.
- Проводить идентификацию клиентов.
- Представлять информацию в Росфинмониторинг в случаях, предусмотренных законом №115-ФЗ.

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ФРОМУ, предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации в уполномоченный орган от 200 тыс. руб.

Межрегиональный экспертный центр финансового мониторинга «Национальное достояние», руководство которым осуществляет ведущий в России эксперт по ПОД/ФТ/ФРОМУ Пинигина Елена Евгеньевна, может оказать вашему бизнесу помощь при исполнении «антиотмывочного» закона:

- Обучение (целевой инструктаж) с выдачей свидетельства, проводится онлайн по всей России в форме вебинара;
- Разработка Правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов;
- Аутсорсинг - обслуживание в сфере исполнения закона №115-ФЗ, обновление
- ПВК, подготовка текущих документов, помощь при подготовке отчетности в Росфинмониторинг, сопровождение при проверках;
- Организация системы ПОД/ФТ/ФРОМУ «под ключ», с выдачей электронной подписи, регистрацией личного кабинета, заполнение всех разделов личного кабинета.





*Наталья и Татьяна Тарасовы, серия «Волна», 2016 г.; Бумага, середро, холодная эмаль, смешанная техника. Победитель конкурса «Новый Русский Стиль»
Фото: фотостудия MINWEX*

*Наталья и Татьяна Тарасовы, серия «Авангард», 2015 г.; Бумага, мельхиор, смешанная техника, акрил. Диплом второй степени конкурса «Признание Петербурга»
Фото: фотостудия MINWEX*



выглядит, скажем, фиолетовым, под другим — серым, а под третьим — и вовсе переливается всеми цветами.

Используя лазер, оптики сделали кусочек алюминия... золотым. Предсказать, какие изменения ждут нас завтра, не возьмется никто. Благодаря новым технологиям, мир трансформируется с такой скоростью, что мы едва успеваем осознать последствия. Однако мысленно перекинуть виртуальный мостик в будущее нам по силам. Определенно можно сказать, что теперь и ученые, создающие технологии для космической и военной промышленности, определяют, каким будет дизайн и производство ювелирной индустрии ближайшего будущего...

Но художники-ювелиры уже сегодня превращают фантастику в реальность, создавая роскошь из привычных нам материалов — пластика, булыжников, и даже... бумаги. Да, не удивляйтесь, петербургские ювелиры Наталья и Татьяна Тарасовы получили всемирное признание, создав серию украшений в особой технике склеивания бумаги. Это наглядное доказательство того, что блестящие образцы ювелирного дизайна могут и не сверкать, как галогеновая лампа, но быть не менее прекрасными благодаря гениальному изяществу простоты.



*Людмила Солова, серия брошей «Чили», 2018 г. Лауреат XIII Международного конкурса молодых дизайнеров ювелирных украшений «Образ и форма»
Фото: фотостудия MINWEX*

СЕЗОН СЕРЕБРА

путешествие к истокам
мастерства

Набережная канала Грибоедова, д. 18 —
этот адрес становится все более притяга-
тельным для любителей ювелирного серебра



Изысканный оттенок
аквамарина придает
композиции нежный, почти
эротический подтекст.
«ЦИРКОН С»

Посетители «СЕЗОНА СЕРЕБРА»
уже на пороге сталкиваются со
сложнейшей задачей — как сориен-
тироваться в сияющей выкладке, где
нет проходных моделей, где каждое
изделие несет в себе заряд творческой
энергии, заложенной настоящими ма-
стерами.

Как разобраться в этом драгоцен-
ном лабиринте, чтобы на выходе из
него стать счастливым обладателем
своего и только своего украшения.

Прежде всего напомним, что ма-
газин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА соз-
дан как салон фирменной торговли
известных петербургских компаний
«ВЕГА» и «ЦИРКОН С», к которым
присоединились их партнеры по «Се-
ребряному Клубу» и некоторые дру-
гие фирмы, чья продукция соответ-
ствует стилистике магазина.

<http://sezonserebra.ru>

Неподготовленному зрителю продукция «ВЕГИ» и «ЦИРКОН С» может показаться стилистически похожей, но это только на первый взгляд. Мы дадим путеводную ниточку, которая позволит задать правильное направление поисков на витринах, где глаз цепляется практически за каждый образец.

«ЦИРКОН С» на протяжении всего своего почти тридцатилетнего пути ориентировался на работу «от камня», создавая окружение, раскрывающее все нюансы и оттенки природных самоцветов. Не секрет, что опытному ювелиру камень сам подсказывает, какой должна быть его оправка, где заиграет огранка, а в каком случае камень порадует гладкими боками кабошонов, в понимании которых масте-
ра «ЦИРКОН С» — уникальные эксперты.

В свою очередь «ВЕГА» — исключительный, дерзкий импровизатор. Творчество этой компании — непредсказуемый, но при этом всегда совершенный дизайн, соединяющий свойства разных ювелирных матери-
алов в композиции, приводящие в восторг самых
зыскательных ценителей.

Теперь, совершив небольшой теоретическо-
го экскурса, разложить ассортимент салона
по приведенным особенностям будет не так
уж сложно. Приглашаем на увлекательное
практическое занятие — в залы магази-
на-музея СЕЗОН СЕРЕБРА.



Аметистовый комплект МИКАДО —
для тех, кто любит удивлять.
«ВЕГА»

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

История колец и браслетов

В одном из иностранных журналов описана интересная история кольца.



Кольца из мимитированной коллекции FAMOUS от GEVORKYAN



Золотое еврейское одручальное кольцо с подвеской из семейной коллекции Бенджамина Цукера; Восточная Европа (?), XIX в.(?)

Человек любил украшать себя безделушками во все времена. В музеях всех народов собрано невероятное количество предметов, всевозможных периодов от каменного века до современного. Любовь к украшениям врожденная и наследственная. Дикие народы, которые еще и теперь существуют в различных частях света, не имея понятия об одежде, украшают себя цепями, бусами, кольцами, браслетами и другими безделушками. Их социальное положение определяется по количеству и качеству украшений, которыми они увешаны.

Кольца из мужской коллекции «Циркон С»; серебро, аметист, малахит



Золотое средневековое кольцо с печатью и инициалами владельца из коллекции Бенджамина Цукера



Кольцо «Жиммель» (в статье «Жиммель») из коллекции Бенджамина Цукера; 1621 г., Германия. Золото, эмаль, драгоценные камни. Надпись на латинском «Кого Бог сохранил, того человек да не разлучит»

В разные времена, как в религии, так и в законе, в обычаях и в роскоши кольца занимали особое положение. Их носили цари, духовенство и светские люди. Первые кольца употреблялись с практической целью. Они служили большей частью печатями. Выгравировывались на них слова, или гербы и тогда служили они не столько как печати, но имели значение подписи владельца. Это подтверждается: в VI столетии до Р.Х. был издан Солоном (один из «семи мудрецов Древней Греции») закон, запрещающий ювелирам сохранять у себя отпечаток выгравированного кольца, раз оно продано. Римляне пользовались кольцами с печатью для подписи, духовных завещаний и были эти кольца отчасти знаком сановничества. Типичными кольцами того времени были еще кольца-ключи. Делались они из бронзы. Четвертый палец левой руки во все времена украшался более других пальцев кольцами.

Делалось это, вероятно, потому, что вена от этого пальца направляется прямо в сердце. Достоверно, что римляне носили на этом пальце и обычай этот со времен первых христиан перешел к нам.

Связь кольца с браком очень древняя. В Египетской мифологии встречается следующее местоб «Египетское золото, прежде чем стали чеканить из него монеты, вращалось среди народа в виде колец и во время бракосочетания египтянин надевал его своей жене на палец, в знак того, что с этой минуты она становится госпожой его достояния.

Старинные иудейские кольца были художественны и красивы. Лорд Londeslorough владеет таким кольцом — золотым, филигранной работы.

В более позднее время стали употреблять кольца, называемые «Жиммель». Слово Жиммель от французского *Jumelle*, — что значит «близнецы». Кольцо это состоит из двух колец, входящих друг в друга, которые можно носить порознь: одно носит муж, другое жена

Кольца из коллекции «Ротцарство» от «ГРИНГОР». Палладий, золото, бриллианты



Митры из Кабинета его величества, как предмет облачения по епископскому сану и награда для протоиереев. Поставщики митр. 1881 – 1917 гг.



Епископ Николай (Зинов) в епископском облачении (1891-1898 гг.)

«А дабы священники могли за отличные заслуги удостоиться и особых почестей, определяем в пользу белого священства: во первых, получение креста для ношения на цепи на шее; во-вторых, употребление фиолетовой бархатной камилавки или скуфы; и, наконец, третье, для знатнейших из них митры, каковую употребляют архимандриты, с тем, однако ж, что сии отличные почести не иначе, как по воле или утверждению Нашему даваемы или дозволяемы будут»

Именной указ Павла Святейшему Синоду от 18 декабря 1797 г.

Митра, это головной убор, часть богослужебного облачения.

Если для епископов (монашествующего духовенства), митра — это предмет облачения, выдаваемый по епископскому сану, а не награда и не подарок, то для «белого духовенства» митра, выдаваемая из Кабинета — награда за отличия в церковной службе. Клобуки это тоже не награда, а принадлежность одеяния митрополита. Выдавались из Кабинета митрополиту, произведённому в этот сан Императором, как главой русской православной церкви, по рекомендации Священного синода.

Первоначально наградные митры выдавались из Кабинета его императорского величества исключительно по высочайшему указу, и только в 1859 г. Святейшему Синоду было разрешено ходатайствовать о награждении митрой достойных лиц духовного звания.



ЮВЕЛИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

www.juvelia.ru

8 (921) 941-41-33





Митры, XIX в.

Священники «белого духовенства» (женатые), награжденные правом ношения митры, назывались митрофорными. Правом ношения митры за богослужением редко награждались игумены крупных монастырей. Протоиерей — это старший священник, выше него в белом духовенстве только протопресвитер. Протопресвитер — это «старший протоиерей», для него митра — не награда, а принадлежность сана.

Количество архиереев Русской православной церкви изменялось следующим образом. В 1901 г. — 121 (из них 13 на покое). 1905 г. — 130 (в т.ч. 12 на покое). 1912 г. — 160 (в т.ч. 22 на покое), 1915 г. — 168 (в т.ч. 20 на покое), 1917 г. — 179) в т.ч. 21 на покое).

За период с 1884 по 1915 гг. число протоиереев возросло с 1621 до 3246 человек, то есть, ровно вдвое. И только 128 протоиереев были награждены митрами, или 4% к общей численности этой группы священнослужителей в 1917 г. Поэтому митра для протоиереев действительно редкая награда.

Были еще две особые группы белого духовенства. Управление духовенством армии и флота было сосредоточено в одних руках. Главный священник в 1885 г. стал именоваться протопресвитером Военного и морского духовенства, подчиняясь в церковных вопросах Св. Синоду, а по остальным — военному и морскому министрам. В 1901 г. количество протоиереев, военных и морских, составляло 119 чел., в 1910 г. — 156. В состав Придворного духовенства входили священно-церковнослужители при дворцовых храмах и домовых церквях в местах проживания членов императорской фамилии. Глава придворного духовенства, являющийся духовником царствующего Императора, также носил звание протопресвитера, что ставило его по рангу сразу вслед за епископами. В 1901 г. таких священников было 19, в 1915 г. — 23. Количество протоиереев в зарубежных церквях РПЦ — 15 чел. в 50-ти зарубежных храмах. В конце 1917 г. таких храмов было уже 227.

Анализ движения митр и клобуков произведен на базе архивных дел 994, 1019, 1015 и 1001 описи 43, Фонда 468 (Кабинет Е. В.) Российского государственного исторического архива.

Всего за период с 29 мая 1882 по 16 июня 1917 гг., за 35 лет, вручено из Кабинета его величества 355 митр и клобуков, в том числе 9 клобуков для митрополитов, 218 митр для епископов, 128 митр для протоиереев «белого духовенства».

Основными исполнителями митр были три фирмы: Фабриканты Сытов и Жевержеев, а

КЛИО

WWW.KLIOGEM.RU

Компания «КЛИО»
Москва,
Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18,
БЦ «Хамелеон», блок А, этаж 2

Тел.: +7(495) 252-0345
+7(495) 252-0346
e-mail: info@kliogem.ru



Клио - Ваш путь к успеху

также Кустарный отдел Новоторжской земской управы. Фабрикант Сытов в период с 1883 по 1895 гг. поставил 45 митр и 3 клобука. Мастерницы Кустарного отдела Новоторжской земской управы в период с 1896 по 1913 гг. поставили в Кабинет 91 митру. По одной митре поставили фабрикант Лихачев, мастер Викторов и фирма «Ионов и Естифеев», две — купчиха Чехонина и четыре — купец Ионов.

Главным поставщиком митр во времена царствования Николая II стал придворный фабрикант Жевержеев. В период с 1898 по 1917 г. он поставил Кабинету 196 митр (4 из них не были вручены) и 6 клобуков. Фабрикант Жевержеев, в соответствии с требованиями экономии и унификации поставлял митры по стандартной цене в 200 руб. В мае 1916 года, в связи с резким подорожанием золота, Жевержеев начал поставлять Митры по цене в 250, и даже 300 руб.; подобных митр поставил 30 штук.

78 епископов, получивших митры в 1882–1917 гг., по состоянию на 1917 г. так и остались епископами. 7 митр отправлены в канцелярию Обер-прокурора Священного синода (вероятнее всего, для вручения митрофорным протоиереям). 140 иерархов стали в означенный период 1882–1917 гг. архиепископами или митрополитами Русской Православной церкви, в том числе один Предстоятель: Сергей (Страгородский), и два Патриархами: Тихон (Беллавин) и Алексей (Симанский).



Прейс-курант фабриканта церковных облачений И. Е. Сытова, 1864 г.



Левкий Иванович Жевержеев с женой Мамарой и дочерью Мамарой (Мевой). Санкт-Петербург. 1910 г.

ПОСТАВЩИКИ МИТР ДЛЯ КАБИНЕТА ЕГО ВЕЛИЧЕСТВА

СЫТОВ Василий Егорович (1821–1898). Поставщик церковных облачений, также торговал парчой и галунами для придворных храмов. В купцах с 1845 г.; с 1862 г. — по 2-й гильдии. Фабрика располагалась по адресу Б. Московская ул., 2/10 и Свечной пер. Торговал в Гостином дворе, на Перинной линии, 12.

Брат: СЫТОВ Иван Егорович (1826–после 1865 г.). В 1842 г. — купец 2-ой гильдии. В 1865 г. жил по адресу Троицкий пер., дом Козлова. Фирма Сытовых не имела звания Поставщика Высочайшего двора, однако имела право изображать на вывеске два Государственных герба, как высшую награду на выставках: Варшавской мануфактурной, 1857 г. и С.-Петербургской мануфактурной, 1861 г. Фирма отмечена медалями на Мануфактурной выставке 1849 г. в Москве, на Всемирной выставке в Лондоне в 1851 г.

Иван Алексеевич Жевержеев (1832–1914) владелец парчово-ткацкой фабрикой в СПб, которая обслуживала практически все церковные





приходы Петербурга. Потомственный почётный гражданин, Поставщик двора ЕИВ, купеческое свидетельство с 1891 г. Супруга Софья Порфирьевна Оловянишникова, чей отец Порфирий Оловянишников также был влиятельным московским коммерсантом (предметы церковной утвари и колокола) и придворным поставщиком.

Левкий Иванович Жевержеев (1878–1942) фабрикант, меценат, коллекционер, продолжал деятельность отца. Вместе с фабрикой церковной утвари Иван Алексеевич передал старшему сыну коллекцию предметов прикладного искусства (драгоценности и церковная утварь). Дочь Левкия Тамара (1907–1997), балерина, супруга Георгия (Джоржа) Баланчина, с 1922 г. за границей.

Фабрика серебряных и бронзовых изделий, затем Торгово-промышленное товарищество Ивана Жевержеева находилась в доходном доме Жевержеева в Санкт-Петербурге на углу Троицкой улицы, 18 и Графского переулка, 5. В 1899 г. архитектор А. М. фон Гоген перестроил здание дома Жевержеевых. При фабрике был магазин. Фабрика выполняла дорогие парчовые облачения для духовных лиц. Изделия фабрики удосто-

ены многочисленных наград российских и международных выставок. 27 сент. 1896 г. присвоено звание Поставщика Высочайшего двора. В 1901, 1902, 1909 и 1910 гг. присвоены звания поставщика шести дворов великих князей

Кустарный отдел Новоторжской уездной земской управы и золотшвейная мастерская при нем основаны в 1894 году по инициативе Дм. Дм. Романова, в то время занимающего разные должности в управе и Тверском губернском земстве. В 1899 году Романов организовал учебную золотшвейную мастерскую и руководил фабрикой до своей кончины в 1916 году. На Первой Всероссийской выставке монастырских работ и церковной утвари в 1904 г. удостоена высшей награды по кустарному отделу — почетного диплома (*Grand prix*) «за отличные, художественно исполненные вышивки золотом мешков, подушек и поясов». В том же, 1904 г. мастерицы фабрики получили золотую медаль на Международной промышленной выставке в Париже. Мастерство золотошвей отмечено также высшими наградами на выставках в Лондоне и Турине. С 1896 по 1913 г. они исполнили 91 митру для Кабинета его величества.

A large, stylized white letter 'A' logo is positioned at the top center of the page. The background is a blurred, ornate pattern in shades of gold, green, and red, resembling a traditional rug or tapestry.

АКИМОВ

Ювелирная компания



www.akimow.com

Дерево+Серебро в новой коллекции «Дриада»

Наш стенд на выставке
JUNWEX-Петербург 2019

Экспофорум
стенд № 811 А, зал F



СБ 1767



К 1777



СБ 1764



Б 1766

197183, Санкт-Петербург,
ул. Сабировская д.37. корпус Д.

zircon-s.spb@inbox.ru
8 (812) 649-73-73

www.zircon-s.ru

Циркон  С