

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

февраль | 2017



ISSN 1810-7311
01
9 771810 731002

Тренды-2017



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2017

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

*Лучшие Украшения
России*

2–5 марта 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

6–9 апреля 2017
16–19 ноября 2017

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

Ювелирный фестиваль
БЕЛЫЕ НОЧИ

22–25 июня 2017

Санкт-Петербург

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

24–28 мая 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

YEREVAN SHOW

26–29 октября 2017

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

JUNWEX

МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2017

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

*Лучшие Украшения
России*

13–17 декабря 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

дизайн и верстка

Ирина Серова

фото

Алексей Боголепов

корректор

Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.

Тел./факс (812) 327-75-65/66

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8, ООО «РА «Русский Ювелир»

учредитель ООО «РА «Русский Ювелир»

издатель ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский, Александр Рыбаков

Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Марина Лопато

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

журнал «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 1, 2017 год

тираж 7000 экз.

свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ

№ ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Феде-

ральной службы по надзору в сфере связи и информационных

технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



НА ОБЛОЖКЕ:

ОАО «Русские самоцветы»

Россия, 195112, Санкт-Петербург,

пл. Карла Фаберже, д.8

Тел.; (812) 528-10-91

www.russam.ru

e-mail: office@russam.ru

Интернет-магазин:

www.russammarket.ru

Русский ювелирный музей:

www.jewelry-museum.ru

содержание

ЮБИЛЕЙ

5 20 лет ювелирной компании «Акимов»

ТЕНДЕНЦИИ

8 Время перемен

18 Драгоценные качели

АКТУАЛЬНО

17 Новинки ассортимента —
верный путь развития

ИНТЕРВЬЮ

28 Вместе мы — сила!

32 Науку — в массы!

ОБУЧЕНИЕ

34 Будущие ювелиры

35 Обучение — лучшие инвестиции

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

36 Ювелирное мастерство янтарной
живописи Юлии Гофман

40 Валентин Серов и Василий Зуев.
Соприкосновение

Благодарим «РЕСТЭК JUNWEX»
за предоставленные фотографии победителей
конкурса «Лучшие украшения в России»



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

Надоели ленты и скучная одноцветная бумага? Компания **КЛИО** представляет две серии **ЭКСКЛЮЗИВНЫХ** новинок упаковки для ювелирных украшений

СЕРИЯ «ТРУА». Сочетание необычной фактуры и мистической формы — незаурядное решение для ювелирных производителей и салонов.

Новый материал! Серия «Труа» изготовлена из цветного микрогофрокартона, который обладает большей прочностью и необычной фактурой, притягивающей взгляды покупателей.

Продуманные размеры! Серия «Труа» отлично подойдет как для крупных авторских изделий, так и для лаконичных аксессуаров.

В настоящее время представлены два универсальных размера:

120*100*30 мм, 80*70*24 мм.



Цвета! Цвета представлены в ярком ассортименте — желтый, крафт, красный, сиреневый, синий, черный.

Цена! Для того чтобы у Вас не осталось сомнений: компания КЛИО предлагает выгодные и честные цены — 50 рублей за маленький футляр и 80 рублей за большой.

СЕРИЯ «ЭКО». Модная упаковка из крафт-бумаги по демократичным ценам.

Впервые крафт-бумагу мы увидели в модных голливудских фильмах: женщины выбегали из модных бутиков, держа в руках кучу бумажных пакетов. Сначала они были яркими и глянцевыми, а потом все чаще стали обычными бумажными коричневыми пакетами с нарисованным логотипом бренда компании. Это и есть крафт-бумага. Кто-то скажет — что же в ней такого? Это ведь самая обычная бумага. А вот и нет.

Это не только модно, но и **Надежно!** Несмотря на изящность, крафт-бумага отличается прочностью и выносливостью. Название произошло от немецкого слова «kraft», что в переводе на русский означает «сила».

Универсально! Серия «Эко» имеет широкий ассортимент размеров и ложементов: для колец, различных комплектов украшений, часов/браслетов и ожерелей. **Специальные размеры футляров для крупных авторских украшений!**

Для серий «Эко» и «Труа» Вы можете выбрать **ложемент** на волне модных тенденций — бумажный эко-наполнитель цвета «крафт» или стандартный бархат.

Ювелирная упаковка не должна отвлекать взгляд от самого изделия, магии камня и работы мастера. Серии «Труа» и «Эко» — отличное стилистическое решение как **для прогрессивных и передовых салонов**, так и производств!

Заказывайте на сайте www.kliogem.ru

Звоните по телефонам:

+7(495) 252-0345

+7(495) 237-4842

+7(4942) 411-201

+7(812) 414-9772



Покупайте в наших офлайн-магазинах в Москве, Костроме и Санкт-Петербурге:

Москва, Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, БЦ «Хамелеон»

Москва, Ленинский пр-т., д. 6, стр. 7

Кострома, 5-й Давыдовский пр-д, д.21

Санкт-Петербург, ул. Яблочкова д.1



Сергей Анатольевич Акимов на открытии выставки «Насхальный дар» в Казанском соборе. Апрель 2016 года, Санкт-Петербург

20 лет ювелирной компании «Акимов»

Ювелир Сергей Анатольевич Акимов — один из немногих мастеров, о которых действительно можно сказать: он оставил свой след в искусстве. Создав новую технологическую цепочку, используя ранее не применявшиеся ювелирные технологии, Акимов двадцать лет назад стал родоначальником нового художественного направления, в настоящее время — самого востребованного в церковном искусстве.



www.akimow.com
(812) 35 69 453

Сергей Акимов родился, вырос и получил ювелирное и высшее художественное образование в Санкт-Петербурге. В 1997 году, после многолетнего опыта практической работы и сотрудничества с различными ювелирными фирмами, он организовал собственное предприятие, поставив перед собой высокую и красивую цель: возродить традиции русского ювелирного искусства. Он начал с того, что устроил свое предприятие по принципу знаменитых ювелирных компаний конца XIX — начала XX века. Мастер нашел единомышленников — художников, дизайнеров, скульпторов — и стал работать с ними в тесном творческом контакте. Для зрителя он оставался как бы в тени, сохраняя за произведением авторство создавшего модель художника. Творческий вклад самого Акимова был не совсем ясен специалисту: важность технологического процесса, который разработал и которым руководил мастер, по достоинству был оценен только коллегами по цеху.

Каждый ювелир знает: мало придумать вещь — нужно суметь ее сделать. Не все художественные фантазии способны ожить в материале. В истории ювелирного искусства новый художественный образ всегда рождается только вместе с технологическим прорывом: созданием новых способов литья, обработки металлов и драгоценных камней, производства эмали, появлением гильоширных машин, плоттеров, то-



Акимов ориентировал свое производство на создание православных ювелирных изделий, украшенных миниатюрными скульптурными рельефами. Одно из первых изделий компании - крест «Распятие. Ангел Хранитель». Художник Ирина Никитина

карных станков... Именно технические новшества лежат в основе, например, необыкновенного расцвета ювелирного искусства в начале XX века.

Золото, серебро, эмаль, драгоценные камни — это сложные материалы, капризные, как все прекрасное. В одних руках они сияют поразительной красотой, из других выходят как кусок цветного металла и стекла. Многое зависит от умения художника мыслить в материале, понимать и любить его «душу»: не «ломать»,



Занятие в школе ювелирного мастерства «ШЮМ», открытой Сергеем Акимовым в 2001 году

не подчинять его природе, а следовать за ней. Для этого нужно уметь видеть одновременно и художественный образ, и технологический процесс его рождения, понимать как, на каком этапе кусок руды превращается в произведение искусства. Что нужно сделать, чтобы драгоценные металлы ожили в ювелирном изделии? Чтобы золото и серебро не образовывало раковин при литье, чтобы текло при плавке легко и свободно, заполняя мельчайшие элементы художественной формы? Как почувствовать и раскрыть природную красоту металла, отлить и обработать его так, чтобы он «завучал» даже в массовом производстве? Эти вопросы стоят перед каждым художником-ювелиром. И отвечая на них двадцать лет назад, Сергей Акимов создал новую технологию литья сложного рельефа. Его технико-технологические новшества оказали существенное влияние на развитие ювелирного рынка в России.

В конце XX-го века мир переживал очередную технологическую революцию. В это время особенно остро встал вопрос, касающийся совершенствования качества предметов массового потребления. Технические изобретения стали частью быта, и качественные вещи — одежда, обувь, мебель, техника — делались доступными все большему количеству людей. Неизбежно формировался спрос и на изысканные украшения. Это быстро почувствовали владельцы мировых ювелирных брендов, которые стали уделять серьезное внимание не только эксклюзивным изделиям, но и разработке массовых серий. В Россию новые ювелирные тенденции пришли с некоторым опозданием. Еще в конце 90-х годов запросы нашего потребителя вполне удовлетворялись незатейливыми штампованными изделиями с неясным рельефом. Но изменения были неизбежны,

русский ювелирный рынок нуждался в новом серьезном отношении к серийному производству.

Сергей Акимов одним из первых почувствовал это. Он стал настоящим пропагандистом новых ювелирных технологий, щедро делясь своими открытиями, вынося их на публичное обсуждение, участвуя в различных семинарах и мастер классах в Европе и Америке. Его компания выступила организатором семи представительных международных симпозиумов по ювелирным технологиям и оборудованию, проведенных в Санкт-Петербурге в течение семи лет с 2002 года. В 2001 году Акимов открыл Школу ювелирного мастерства (ШЮМ), которая в настоящее время выросла в одно из самых востребованных в России учебных заведений по ювелирному искусству.



Но успех Акимова связан не только с изменением качества серийного производства. Он точно почувствовал и осознал, что в новую эпоху для потребителя важно не только как сделано ювелирное изделие, но и его тема. К концу столетия в России, как и в других странах, начался процесс подведения национальных итогов цивилизационного развития. Везде, часто в противовес интересам политических элит, предметом общественного обсуждения стали вопросы национальной самобытности, попытки осмысления места народа в истории, оценки его вклада в мировую культуру. В Европе, Азии, Америке начался очевидный рост интереса к традиционным формам религии. В России основной национальной культуры и искусства всегда была православная духовность. Поэтому православная тема стала естественным выбором для компании, которая ставила своей целью возрождение и развитие русской культуры. Акимов ориентировал свое производство на создание православных ювелирных изделий, украшен-



Презентация часов «Византийский крест». Сергей Акимов рассказывает о технологической новинке компании. Январь 2015 года



В 2015 году Акимов сделал то, что никто до него не делал — он отлил из золота и серебра наручные часы. Часы «Акимов» уникальны и не имеют исторических аналогов. Модель «Византийский крест»

ных миниатюрными скульптурными рельефами. Иконы, кресты, энколпионы, символическая православная орнаментика, дали художнику вдохновенную идею, позволили в полной мере раскрыться всем новациям, которые он привнес в ювелирное искусство, показать эстетические возможности новой технологии литья сложных рельефов.

Сейчас в компании «Акимов» работает много талантливых скульпторов и дизайнеров. Они продолжают разрабатывать ювелирные коллекции, украшенные православными образами, символами и молитвами в канонах и традициях национальной культуры. Теперь подобные изделия производят многие, поскольку разработанная Акимовым технология литья стала общедоступной. «Акимовский» стиль настолько прочно вошел в ювелирное искусство, что воспринимается уже как «традиционно православный» и «всегда существовавший». Но производство компании «Акимов», продолжая выпуск «классической» православной коллекции, остается и творческой лабораторией мастера. Он не перестает развивать и совершенствовать технологии ювелирного искусства, реализовывать новые замыслы.

Два года назад Акимов снова сделал то, что никто до него не делал — он создал и отлил из золота и серебра наручные часы, которые соединяют в себе художественность, технологичность и православную духовность. Это стало возможным после того, как мастер сумел дос-



Часовое производство — то, что больше всего сейчас увлекает Сергея Акимова. Сергей Анатольевич Акимов с мастером-технологом компании Виктором Георгиевичем Дойниковым обсуждают новую модель часов. 2016 год

точно литья из драгоценных металлов с погрешностью, не превышающей 0,5 микрон. Только такая погрешность считается допустимой в элитном сегменте часового искусства. Поэтому технология литья в производстве часов обычно не используется, что сужает возможности их художественного дизайна. Часы марки «Акимов» получились максимально насыщенными инновационными внедрениями. Но особенно экспертов часового искусства впечатляет технология виртуозно тонкого литья трехмерного циферблата из серебра: она уникальна и не имеет исторических аналогов в мире.

Часовое производство — это то, что сейчас больше всего увлекает Акимова. Ему, как и прежде, интересно соединять эстетическое с технологическим. И часовое искусство он видит как необъятное поле для своих творческих поисков и новых технологических прорывов.



*Chanel.
Коллекция
«Весна-лето
2017»*

Февраль — прекрасное время для перемен. Новогодние салюты отгремели, желания загаданы, планы на ближайший год составлены, впереди — весна, а значит, настала пора обновления, в том числе и своего ювелирного гардероба.

Время перемен

В этом номере журнала мы собрали мнения ведущих экспертов ювелирной моды. Они делятся с вами своими мыслями о стилях, которые станут актуальными в ближайшее время. Авторитетные эксперты-ювелиры, разработчики дизайна коллекций для брендов, искусствоведы оценивают социальные и культурные изменения, начиная от кинематографа и заканчивая подиумами в Париже, Лондоне и Нью-Йорке, выставками, конкурсами ювелирного дизайна, проходящими по всему миру. Есть несколько зарекомендовавших себя организаций, занятых разработкой тенденций стиля для ювелирных изделий с драгоценными и полудрагоценными камнями. Это Swarovski, выпускающий с 2003 года анализ и прогнозы мировых тенденций Gem Visions, подразделение выставки Fiera di Vicenza, которое готовит обзоры прогнозов TRENDVISION Jewellery + Forecasting, ювелирные эксперты британского аукционного дома Bonhams, выпускающие отчеты, интересные не только для крупных коллекционеров, но и для участников ювелирного бизнеса. Благодаря навыкам, наработанным при изучении и анализе тенденций и подготовке прогнозов поведения потребителей ювелирных изделий, а также глубокому знанию рынка, эти компании разрабатывают успешные стратегии для всех участников ювелирного рынка.

Итак, мы погружаемся в увлекательное путешествие в будущее, посмотрим, что нас там ждет?



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



ПЛАТИНА С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191124, Санкт-Петербург,
пл. Растрелли 2
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

ВСЯ ТАКАЯ ЗОЛОТАЯ

Начнем с того, что ювелирных изделий из чистого золота практически не бывает. То есть изготовить их можно, но само по себе золото настолько мягкий металл, что чистопробное кольцо очень быстро сомнется, поцарапается и совершенно потеряет товарный вид.

Чтобы ювелирные изделия служили дольше, к золоту с давних времен добавляли другие металлы — серебро, медь, палладий.

У ювелиров сегодня нет никаких ограничений в выборе «золотого» цвета. Со времен алхими-

1F CARAT,
г. Екатеринбург. Коллекция
«Бесконечность» (1 место
в номинации «Ювелирные
трансформации конкурса
«Лучшие украшения
в России»)

ков, искавших пути превращения металлов в золото, найдены невероятные сочетания драгоценных металлов и лигатур. Белое, желтое, красное, зеленое, шоколадное, и даже фиолетовое — ювелиры могут позволить себе подбирать цвет золота под цвет волос или глаз будущей обладательницы драгоценностей.

Время от времени определенный цвет золота становится модным, и на пару сезонов этот цвет приобретает бешеную популярность. Красное золото, традиционно любимое в России, теперь завоевывает мировые подиумы. Причин тому несколько.

В моде сейчас пастельные цвета. Они всюду — от подиумов до домашнего декора. И розовое золото является идеальным фоном для камней пастельных цветов, будь то голубые аквамарины, мятно-зеленые гранаты, или розовые кунциты.

Колье «Лето, ах лето!»
(1 место в номинации
«Бенефис» конкурса
«Лучшие украшения
в России»). Художник
Осипова А. Е.;
Мастер-ювелир
Борисов Д. П.

GEVORKYAN FINE JEWELRY (ЮЗ «Эстет»), Москва.
Кольцо «Ирезы» (1 место в номинации «Кольцо»
конкурса «Лучшие украшения в России»)



GEVORKYAN

FINE JEWELRY



коллекция FAIRY TALE

Больше, чем просто драгоценности...

gevorkyanjewelry.ru   @gevorkyanjewelry
Москва, Веткина 4, тел.: +7 (495) 647-81-81

Ювелирный завод «Санис», Санкт-Петербург. Коллекция «Мосты» (1 место в номинации «Лучшая коллекция массового производства» конкурса «Лучшие украшения в России»). Автор Барзенко Ю.

Не стоит сбрасывать со счетов и экономический фактор. Как известно, центр тяжести рынка роскоши переместился на Восток. Вместе с ним происходят изменения в ювелирном дизайне. Об этом мы подробнее расскажем в другом материале этого выпуска, а здесь лишь отметим, что Индия является одним из крупнейших рынков золота, и розовое золото тут очень популярно. И, похоже, эта любовь индийцев к розовому золоту вызвала цепную реакцию во всем мире.



В КАКИЕ ВРЕМЕНА БЫЛО ПОПУЛЯРНО РОЗОВОЕ ЗОЛОТО?

В Викторианскую эпоху (1837–1901) розовое золото было чрезвычайно популярно — розовый считался цветом романтики.

Платина и серебро — белые ледяные металлы — были востребованы в следующую, Эдвардианскую эпоху (1901–1915), и продолжали оставаться на пике моды в период царствования ар-деко (1920–1935).

Очередной всплеск популярности розового золота пришелся на послевоенное время. Уставшие от тягот, жестокости и лишений долгой войны люди хотели привнести в свою жизнь что-то новое. Введенное в военное время нормирование продуктов и товаров, невозможность вести привычный образ жизни породили у людей тоску по роскоши и стремление к обогащению вопреки пережитой нищете. Теплый, красивый, яркий цвет розового золота вернул женщинам послевоенной эпохи веру в то, что впереди всех ждет только радость и счастье.

Голливудские фильмы успешно пропагандировали моду на роскошь, несмотря на то что большая часть Европы была еще только зрителем, а не владельцем драгоценностей.

Бриллианты по-прежнему крепили в белый металл. Так как платина оказалась в огромном дефиците (во время войны полностью реквизирована на нужды военной промышленности), были разработаны новые сплавы белого золота, для имитации платины использовалось родирование.

ФОРМЫ И ОБЪЕМ

Сегодня украшения из золота большей частью изготавливают легкими и ажурными. Когда используется небольшое количество золота или оно облегченное, есть возможность добавить больше драгоценных камней или бриллиантов.

Но эксперты уверены в том, что возвращаются полновесные и даже массивные украшения. Широкие браслеты-манжеты и кольца — лидеры среди украшений.

Кольцо «Улитка» и браслет «Осенний лист» (1 место в номинации «Природные мотивы» конкурса «Лучшие украшения в России»). Автор и мастер-ювелир Шарфетдинов А.



БРИОЛЕТ

СТУДИЯ ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНА



БРОШЬ

ЗОЛОТО 585
ОГНЕННЫЙ ОПАЛ 14,9 КАРАТ
БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЦО

ЗОЛОТО 750
ОПАЛ 15 КАРАТ
ИЗУМРУДЫ
САФИРЫ
РУБИНЫ
БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЦО

СЕРЕБРО 925
БОЛДЕР ОПАЛ



КОЛЬЦО

ЗОЛОТО 750
УРАЛЬСКИЙ ИЗУМРУД 41 КАРАТ
КОЛУМБИЙСКИЕ ИЗУМРУДЫ
РУБИНЫ
БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЦО

СЕРЕБРО 925
ТРИПЛЕТ ОПАЛ
САФИРЫ
ЦАВОРИТЫ



КОЛЬЦО

СЕРЕБРО 925
ЖЕМЧУГ
ГРАНАТЫ



КОЛЬЦО

СЕРЕБРО 925
ЛАБРАДОРИТ
МОЗАМБИКСКИЕ
ГРАНАТЫ



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ

СЕРЕБРО 925
ОПАЛЫ
САФИРЫ
ЦАВОРИТЫ



КУЛОН

ЗОЛОТО 750
БОЛДЕР ОПАЛ 35,73 КАРАТ
САФИРЫ
ЦАВОРИТЫ
БРИЛЛИАНТЫ

РЕКЛАМА

БРИОЛЕТ

СТУДИЯ ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНА

www.briolet-studio.ru
briolet-s@mail.ru
(343) 345-99-33

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

зал G
стенд 533



Silver Lines

КОМПАНИЯ «СЕРЕБРЯНЫЕ ЛИНИИ»
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ ЗОЛОТА И СЕРЕБРА

www.silver-lines.ru
silver_lines@mail.ru
(343) 345-84-01

В 2017 году нам предстоит открыть для себя серьги «конго» заново: дизайнеры будут экспериментировать с ними настолько, насколько хватит неуемной человеческой фантазии. Крупные и широкие, круглые и многогранные, с драгоценными камнями или текстурированной поверхностью металла — любой вариант позволит идеально вписаться в тренд.

Кстати, вы никогда не задавались вопросом, почему золото такое дорогое? Золото настолько редкий металл, что в мире отливают больше стали в течение часа, чем было отлито золота за всю историю человечества.



Buccellati, серьги «Кавайи», золото, жаденит

МОДЕРН, ОН ЖЕ АР-НУВО



*«Ринго»,
Екатеринбург.
Колье «Лунное
цветение» (главная
награда «Триумф»
конкурса ювелиров
«Лучшие украшения
в России»)
Автор Валанова А.;
Мастера-ювелиры:
Федяков А.,
Тырякин Е.,
Манугарян О.*

В моду входит стиль ар-нуво. Удивлены? Поверьте, мы не меньше: после триумфа ар-деко, с его прямоугольными линиями и геометрическими формами, станут популярны текучие и плавные формы?

Однако если вспомнить историю зарождения этого стиля, скептицизм может развеяться.

Последние годы XIX века стали свидетелями творческого взрыва, произошедшего в секторе прикладных искусств во Франции, который имел далеко идущие последствия. Художники и дизайнеры приступили к созданию нового стиля эпохи, который стал известен как ар-нуво. Этот стиль короткое десятилетие был на пике моды. Его отличают плавные линии, прославление природы как источника вдохновения влияя на все области дизайна — от архитектуры и мебели до графического дизайна и украшений. Стиль получил свое название от магазина l'Art Nouveau, открытого в 1895 году предпринимателем Зигфридом Бингом для продажи произведений «нового» искусства. Многие ювелиры приняли эту новую эстетику, потому что они устали от засилья изделий массового производства. В стремлении к совершенству ювелиры задались целью создать драгоценности, в которых дизайн украшений был гораздо важнее реальной стоимости драгоценного материала. По сути, они решили вернуть ювелирное дело в лоно искусства, уйти от серийных поделок. И хотя вдохновение для своих шедевров они черпали в природных мотивах, это была интерпретация, а не прямое копирование природы. Насекомые и животные преобразованы в фантастические существа; шиповник и розы замещены более необычными экзотическими орхидеями и увядающими хризантемами.



парюра
«Сингапур»
коллекция «АСЕАН»

Ювелирный дом CHAMOVSKIHN входит в состав холдинга JF Carat
620073 г. Екатеринбург, ул. Крестинского, 44 оф. 1000,
тел.: +7 (343) 383-46-01 e-mail: caratpro@jfcarat.ru
www.jfcarat.ru

ТРЕНДЫ

ООО «Завод Каст», Санкт-Петербург. Коллекция украшений «Хрустальная фантазия» (1 место в номинации «Бенефис камня» конкурса «Лучшие украшения в России»). Автор Чернова В. В.; Мастера-ювелиры: Семернина М. Л., Зорина Н. И., дизайнер Сутопина В. С., гранщик Яковлев И. Е., закрепщик Суменков С.

ЮЗ «Хризос», Санкт-Петербург. Сет «Октаэдр» (1 место в номинации «Современные тенденции» конкурса «Лучшие украшения в России»)

БРАСЛЕТЫ ПРЕВРАЩАЮТСЯ... ПРЕВРАЩАЮТСЯ БРАСЛЕТЫ.

Любимые многими чарм-браслеты в скором времени трансформируются в ожерелья, блистающие очаровательными подвесками. Чем больше чармов, тем лучше — они будут висеть на кожаных шнурках, цепочках и колье. Каждый чарм имеет особое значение, и является своего рода сверкающим щитом надежд и мечтаний. Почему бы и нет? Средневековые рыцари носили чармы, полагая, что они способны защитить в бою, теперь мы будем носить их на шее в качестве опознавательных знаков. Согласно идеологии чарм-браслетов, подвески рассказывают историю нашей жизни: встречи с дорогими людьми, рождение детей, напоминание о прекрасном путешествии...

Мы привели лишь несколько тенденций из великого их многообразия. Сегодня ювелиры сталкиваются с вызовом, поскольку в мире представлено огромное количество стилей и дизайнерских решений, тенденции изменяются быстро, как обложки модных журналов. И потому люди, пресытившись большим количеством информации, обращают внимание лишь на действительно значимые вещи. Ювелирный бизнес переживает глубокую трансформацию, вызванную развитием общества. Ювелирные украшения созданы для красоты, а красоту, как мы знаем, можно найти в любом месте. И потому главная задача дизайнера сегодня — преобразовать красоту во вневременной объект, и есть люди, делающие это...



Prada, фото
Marcus Tondo /
Indigital.tv

Новинки ассортимента — верный путь развития

Ни для кого не секрет, что долгий период кризиса заставляет многих игроков уйти с рынка, а среди оставшихся разворачивается ожесточенный спор за клиента. Несмотря на приложенные усилия и положительные тенденции, наметившиеся в последнее время, спрос на ювелирную продукцию существенно не возрастает, поэтому компаниям приходится работать в новых для себя условиях, где решающую роль берет на себя грамотное формирование ассортимента.

Корпорация L-Silver сотрудничает не только с зарубежными, но и с российскими производителями, что делает ее деятельность по-настоящему международной. Она осуществляет дистрибуцию изделий и из натуральных камней, что позволяет ей эффективно работать во всех сегментах рынка. Разнообразие стилей, цветовой гаммы и дизайнов позволяет компании реализовывать самые смелые идеи и предлагать своим клиентам их воплощение в серебре 925 пробы. Адаптируясь к неблагоприятным обстоятельствам на российском рынке, Корпорация L-Silver приняла важное решение сохранить широкий выбор украшений из разных стран, чтобы розничные партнеры могли удовлетворить свои бизнес-потребности и сформировать такой ассортимент, который бы отвечал всем особенностям их ценовой политики и программы лояльности. Каждую представленную компанией коллекцию отличает яркость, изысканность и креативное исполнение, что находит отклик в сердцах покупателей, оценивающих по достоинству высокие стандарты качества и доступные цены.

Несмотря на кризис, Корпорация L-Silver выпускает на рынок и новинки, что является смелым и дальновидным решением руковод-

ства компании, ведь именно эти коллекции привлекают внимание и способствуют заключению новых долгосрочных контрактов. Так, «Кристалльная мечта», настоящее произведение искусства чешских дизайнеров, стала одной из востребованных коллекций среди партнеров и покупателей благодаря поражающему воображение 3D-эффекту, достигнутому с помощью ярких разноцветных вставок стекляруса и страз. Способствует росту продаж и обновление коллекций, уже зарекомендовавших себя на рынке. В осеннем сезоне Корпорация L-Silver выпустила целый ряд украшений, дополнивших коллекцию Click&Clack, которые подойдут для женщин любого возраста и социального статуса.

Январские новогодние каникулы – повод не только подвести итоги, но и наметить план на будущее по увеличению количества контрактов и корректировке ассортимента. Многолетний опыт, которым руководствуется Корпорация L-Silver, может служить ориентиром и для партнеров компании, которые с оптимизмом смотрят в будущее и готовы трудиться на благо собственного бизнеса.

Москва, Жулебинский бульвар, д.33, к.1
Телефон +7 (495) 704-31-41
www.l-silver.ru

*L-Silver – L-Silver



История ювелирного дела и, если хотите, искусства, значительно старше истории живописи и гораздо богаче истории скульптуры. Если произведение современного концептуального художника опирается исключительно на интеллект, то произведение ювелира взывает к чувственному опыту человека.



Chow Tai Fook

Драгоценные качели.

Или влияние экономики на модные тренды

Составные части ювелирного украшения за прошедшие века не сильно изменились. Они по-прежнему изготавливаются из драгоценных камней и металлов, значительность произведения всегда была прямо пропорциональна его стоимости, редкости и уникальности камней, а также провенанса.



РЕКЛАМА



САМОРОДОК®
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Санкт-Петербург серебро 925°
+7(812)309-03-30 Гарнитур
+7(812)309-37-73 **МАРТИНИ**
samorodok.com 1503-124



Зал G, стенд № 605

телефон на выставке:
+7(911)929-23-32

*Доступная
роскошь*

Поскольку ювелирное искусство выражает вкус общества, то очевидно, что оно тесно связано с культурой экономически доминирующего на данный момент общества, его историей.

По мере того, как растет благосостояние жителей Востока, меняются многие тренды, в том числе и ювелирные. Так было во все времена: где процветание, там и деньги — рынок драгоценностей стремительно меняется в соответствии со вкусами новых богачей.

Павлиний трон. Император Великих Моголов Шах-Джахан восседает на Павлиньем троне. С могольской миниатюры, XVII век



< ИИ ОСИПОВ М. (Т.М. «ОМ»), Москва. Подвеска «Цветы папируса» (1 место в номинации «Драгоценная фантазия» конкурса «Лучшие украшения в России»)



ВОСТОК

Правители всех без исключения древних империй использовали драгоценности в качестве видимого проявления силы и могущества. В Древнем Египте золото считали частичками богов. Следовательно, оно было только для фараона, его семьи, и верховных жрецов. Подъем империи Моголов в 16-м веке позволил правителям установить новые стандарты роскоши. Шах Джахан заказал Павлиний трон, украшенный знаменитым бриллиантом «Кох-и-Нор». По своей форме трон напоминал легкую кровать на золотых ножках. Покрытый эмалью балдахин поддерживался двенадцатью изящными изумрудными колоннами. На каждой из них были изображены по два инкрустированных драгоценными камнями павлина, между которыми находилось дерево, выложенное бриллиантами, изумрудами, рубинами и жемчугом.

Охранные кольца, содержащие священные символы и текст молитвы «Спаси и сохрани», являются воплощением малой иконы, носимой на руке.

Узнайте больше об авторе и его работах на сайте www.vmikhailov.com или по телефону 8 800 5555 605



Владимир Михайлов
православные образы



Платина 950⁰, бриллианты

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» +7 (812) 490 77 56 | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | Невский пр., 48 ТД «Пассаж»
Исаакиевская пл., 12 гостиница «Астория» | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» | Владимирский пр., д. 19 ТК «Владимирский Пассаж»
МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12 | ул. Земляной Вал, 33 ТРК «Атриум» | 67 км МКАД ТЦ «Крокус Сити Молл»
Театральный проезд, д. 2 гостиница «Метрополь» | Рублевское ш., д. 62 МТК «Европарк» | Аэропорт «Шереметьево» терминал «Аэроэкспресс»

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67 *Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

Москва – Санкт-Петербург – Сочи – Екатеринбург – Краснодар – Анапа – Новороссийск – Туапсе – Баден-Баден



Boucheron



ЕВРОПА

В семнадцатом веке центр силы перемещается в Европу. Последствием Великих географических открытий стало возрастание роли портовых городов Франции, которая начала колониальные захваты, расширила заморскую торговлю, захватила в Индии Пондишери, колонизировала Канаду, Вест-Индию, земли по реке Миссисипи. Все это обогатило европейцев и законодателем моды, в том числе и ювелирной, становится Франция. Людовик XIV, известный как «король – солнце», особенностью промышленного развития Франции сделал преимущественное производство изделий для господствующего класса — предметов роскоши, парфюмерии, косметики. Приглашались мастера из Италии и Фландрии (ныне Бельгия), также был введен запрет на эмиграцию для квалифицированных работников.

Средний класс Европы процветал, и его представители стали приобретать драгоценности, прежде доступные лишь аристократии. Жемчуг из Персидского залива стал популярен невероятно: ожерелья-чокеры и длинные нити, кому что нравится. Безупречные алмазы Голконды, привезенные из Индии принято носить вечером, при свечах их блеск был особенно заметен. В моде были также украшения с рубинами и изумрудами, которые охотно носили как мужчины, так и женщины. Драгоценностям в то время приписывали такую силу и мощь, что после Французской революции новое правительство в первую очередь распродало большую часть драгоценностей Короны. Не только по-

тому, что правительству нужны были деньги, оно опасалось, что королевские драгоценности вдохновят роялистов на реставрацию монархии.

АМЕРИКА

После Февральской революции 1848 года во Франции, последний ее монарх Луи-Филипп, прозванный в народе «король-гражданин», подписал отречение от престола. Французские аристократы, спасаясь от политических потрясений, стремились обменять свои драгоценности на наличные деньги. Именно это событие стало спусковым курком головокружительной карьеры Чарльза Льюиса Тиффани, предпринимателя из Нью-Йорка, занимавшегося продажей канцелярских товаров. Он стал скупать великолепные бриллианты, и в скором времени получил прозвище «король бриллиантов». Чарльз Льюис обладал одними из лучших камней в мире, в то время как «новые американские» богачи — земельный спекулянт Асторс, железнодорожный магнат Вандербильт, банкир Джон Морган были заинтересованы тратить свои огромные состояния на все самое лучшее, что было на свете. В том числе и на драгоценности. Америка приняла и адаптировала сложный французский стиль, изменяя его и наполняя той простотой, что привычна и комфортна пуританскому Новому Свету.



THE DIAMOND KINGS.
 Mrs. Tiffany & Co., Nos. 550 and
 way, whose palatial establishm
 the wonders of New York, and
 specimens of American workm

Tiffany



С РОЖДЕСТВОМ И НОВЫМ ГОДОМ!

УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

МОСКВА • КОСТРОМА • КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ • ЕКАТЕРИНБУРГ • РОСТОВ-НА-ДОНУ
8 (800) 200 22 28 ЗВОНОК С ЛЮБОГО ТЕЛЕФОНА БЕСПЛАТНЫЙ
WWW.CRYSTALIT.RU



Van Cleef & Arpels



Bulgari

АЗИЯ

В наши дни маятник вновь качнулся: в развивающихся странах рост доходов на душу населения стал выше, чем в развитых. Доля Китая и Индии в этом росте составляет 43%. По данным маркетингового агентства Bain & Co, в 2015 году на китайских потребителей приходится 31% от дорогих покупок, в то время как доля американцев составила 24%, а европейцев — 18%.

Очевидно, что потребители Китая и Индии влияют на международный дизайн. Именитые ювелирные и часовые дома ориентируются на вкусы этих покупателей. Конечно, большая часть украшений является



Bulgari

Carrera y Carrera



универсальным кодом для большинства культур. Такие мотивы, как бабочка, цветы, растения вообще считаются всеми без исключения. Но при этом учитывается культурная специфика.

Когда ювелиры Van Cleef & Arpels интерпретируют в своих произведениях тему природы, они делают это в рамках европейской традиции высокого ювелирного искусства. Для японских и китайских клиентов эти

Ю.З. «Бриллианты Костром», 1. Кострома. Подвес из коллекции «Фудзияма» (III место в номинации «Этнические мотивы» конкурса «Лучшие ювелирные украшения в России»). Автор Битюцкая А.; Мастер-ювелир Мусина И.

< Chanel



Елана

Ювелирная фабрика



- Производство полного цикла,
- Строгая система контроля качества,
- Широкий ассортимент изделий с поделочными вставками,
- Новинка: позолота!

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

ДОСТАВКА ПО РОССИИ

тел.+7 (812) 702 67 72
www.elana-uk.ru

украшения считаются, как выражение французской традиции, которая с давних времен является символом высокой роскоши, с одной стороны. С другой — это резонирует с их собственной культурой. Такой подход к созданию коллекций характерен (и возможен) только для игроков «высшей лиги» ювелирного дела, а это удел не многих.

Несмотря на то, что в ювелирном дизайне продолжает доминировать европейская традиция, большая часть ювелиров, как в Европе, так и в Америке корректируют линейки своих коллекций, чтобы учитывать изменения в предпочтениях своих новых клиентов. Те, кто создавал достаточно сдержанные украшения, теперь выпускают изделия, богато инкрустированные изумрудами и бриллиантами, гораздо чаще используют цветные бриллианты, которые популярны у покупателей Ближнего Востока.

Происходит и обратное влияние. Вкусы потребителей развивающихся рынков, а в нашем случае, это жители стран Азии и Ближнего Востока, оказывают все большее влияние на дизайн ювелирных изделий, продающихся в остальных частях мира. Жан-Кристоф Бабин, генеральный директор Bulgari, говорит о том, что фирма первоначально использовали нефрит в коллекциях, предназначенных исключительно для

Российская ювелирная марка «РИНЛО», г. Екатеринбург. Колье-брошь «Сердце Урала» (1 место в номинации «Ювелирные образы России» конкурса «Лучшие украшения в России»)



Viren Bhagat



«Нитерский Джем» Санкт-Петербург. Ювелирный гарнитур «Формула весны» Автор Андриянец-Буйко А. А.; Мастер-ювелир Маланин Р. В. (III место в номинации «Путешествие во времени» конкурса «Лучшие украшения в России»)

Китая. А теперь украшения с этим популярным в Китае камнем успешно продаются по всему миру.

Стиль индийского дизайнера Вирена Бхагата представляет собой синтез традиционных мотивов эпохи Моголов и ар-деко. В украшениях часто смешиваются жемчуг и драгоценные камни. Двадцать лет назад почти все его клиентки жили в Индии, сегодня две трети покупательниц рассыпаны по всему миру. Бхагат, который предлагает смелую альтернативу традиционному дизайну больших европейских и американских брендов, успешен не только на Западе, но и в Китае, Бразилии и на Ближнем Востоке.

По словам Пьера Райнеро, директора по стилю и наследия Cartier, когда речь заходит о ювелирных изделиях, следует учитывать, что Китай постепенно в дизайне возвращается к своим корням.

В Индии другая тенденция — молодые, образованные индийские женщины предпочитают покупать украшения, в частности, браслеты известных европейских ювелирных домов вместо традиционных индийских браслетов — ситуация, почти немыслимая до недавнего времени.

Каждое десятилетие меняется не только мода, меняется мировоззрение, меняются символы, это десятилетие определяющие. А ювелиры создают новые ценности, отражающие новый образ мысли современного человека. Так было, так есть и так будет всегда! 

Циркон- Мелочи!

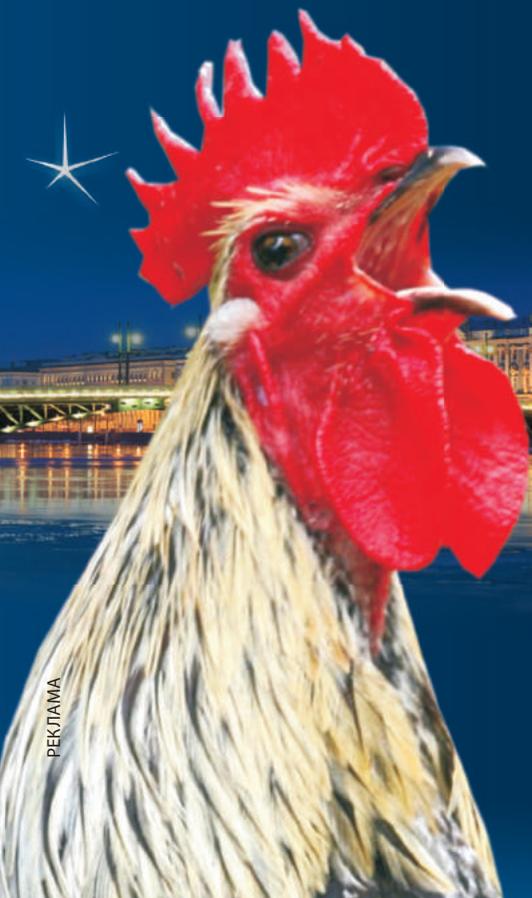
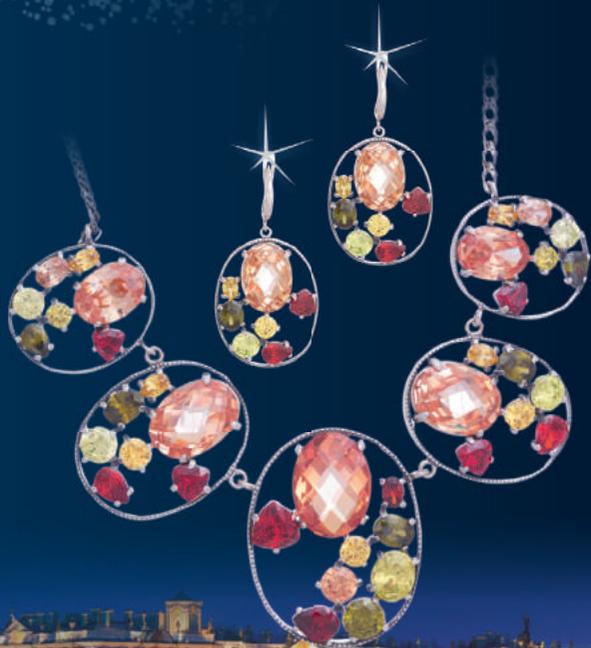


ЦИРКОН С

Санкт-Петербург, Васильевский остров,
ул. Наличная д.49

Оптовый отдел: +7(812)325-62-12

www.zircon-s.ru



РЕКЛАМА



В 2017 году Россия, благодаря заделу в 2016-м, может совершить мощный рывок в промышленном производстве, а мировая экономика начать переход от постиндустриальной стадии к «индустриализации на новых технических основаниях». Таков прогноз журнала «Эксперт», базирующийся на многофакторном анализе мировой и российской экономики. О том, как на ювелирный бизнес влияет макроэкономическая ситуация, мы поговорили с генеральным директором компании «Саха Таас» Изабеллой Брониславовой Солтыс.



Вместе мы — сила!

О том, что сегодня ювелирный бизнес переживает сложное время, говорят достаточно часто. И это действительно так. Но настала пора, на мой взгляд, найти выход. Что надо сделать для того, чтобы не закрывались предприятия, чтобы работали магазины?

Мой рецепт: кооперация средних и мелких предприятий, составляющих львиную долю производств, создание кластеров.

Кластеры могут создаваться для решения различных задач отрасли. Например, для участия в зарубежных выставках.

Общемировой рынок ювелирных изде-

лий составляет 326 миллиардов, в то время как российский — 3-4 миллиарда. Девальвация рубля не лучшим образом отражается на внутреннем рынке, но приоткрывает нам новые экспортные возможности.

В прошлом году три якутские компании участвовали в выставке JCK Show в Лас-Вегасе. И наше довольно таки скромное участие — без должной рекламы и раскрутки на американском рынке, вызвало большой интерес у баеров крупных сетей, как американских, так и европейских. Мы увидели, что вполне конкурентоспособны, наша продукция вызывает интерес, и

российские ювелиры готовы завоевывать мир. Наши изделия по дизайну очень отличаются от унифицированных мировых тенденций. В глобализованном мире, где правят бал высокие технологии, практически все компании выпускают однотипные украшения. Китай, Америка, Турция, Гонконг, Италия — определить страну производства, глядя на изделие, практически невозможно. Мы в этом плане выгодно отличаемся, нужно лишь грамотно воспользоваться своим преимуществом. Сейчас в моде самобытность, ручная работа и другой взгляд на вещи. Ценовая категория, в которой работаем мы, на западном рынке представлена только брендовой бижутерией. Натуральные камни, золото с драгоценными камнями, ручная работа, эксклюзивный дизайн по достаточно низким для западного покупателя ценам — преимущество российских ювелиров, которым необходимо воспользоваться.

КАК РАСПОРЯДИТЬСЯ ЭТИМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ?

Во-первых, создание новой структуры — кластера. Во-вторых — активное взаимодействие с государственными структурами, которые созданы для поддержки экспортно-ориентированным и ведущим внешнеэкономическую деятельность компаниям.

Очевидно, что государству сложнее работать отдельно с каждой небольшой компанией.

Новое объединение (кластер) сможет заключать договоры с выставками, все участники кластера будут получать дотации от государства на этот вид деятельности. Помимо этого, необходимо создать единый бренд, под которым все участники кластера будут выступать на зарубежных выставках. К сожалению, нет у нас ни одного российского ювелирного бренда, безусловно, знакомого всем. Подумайте, огромная Россия не создала ни одного бренда! Я считаю, это не правильно и ситуацию нужно менять.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ СТОИМОСТЬ БРЕНДА?

Существует понятие цены за грамм — 2000 рублей за грамм, это точка отсчета для всех ювелиров. И это любимый вопрос кли-

ентов, на который каждый из нас ищет свой ответ, пытаюсь убедить покупателя в пределах этих 2000 рублей совершить покупку у нас...

A Chopard и Cartier продают изделия по 20 000 рублей за грамм (условная цифра), и все воспринимают это нормально. Вот путь, по которому нам предстоит пройти.

Чтобы не быть голословной, приведу доказательство того, что объединение приводит к успеху всех участников кооперации.

Несколько лет тому назад мы создали бренд «Ювелиры Якутии».

Каждое из предприятий, входящих в это объединение, имеет свою ярко выраженную стилистическую направленность, у каждого своя ниша, свой почерк. На всех крупных российских выставках мы стоим под единым брендом, и каждый из участников находит своего покупателя. Объединение дает преимущества: мы сокращаем расходы на рекламу, покупателю проще нас найти — все это увеличивает продажи. Более того, благодаря созданию бренда «Ювелиры Якутии» мы получили ценовое преимущество. Покупатель, получив предложение от некоей условной компании приобрести изделия по цене 2000 рублей за грамм и по цене 2200–2300 рублей от якутской, предпочтет якутские украшения. Это и есть стоимость созданного нами бренда.

Из идеи создания бренда вытекает вопрос о потребителе. Воспитать своего потребителя за рубежом — амбициозная и нетривиальная задача. Тем она и интересна. У меня есть идея создания Русского ювелирного дома. Трудно противостоять глобальным профессионалам, но можно сказать свое слово, предложить новые образцы и смыслы. Нас там никто не ждет — все ниши заняты, а вот если мы войдем на западный рынок, воспитаем своего потребителя, так сказать, не линейно... Массированно и очень грамотно: не пытаюсь оттянуть конкретного потребителя — мужчину ли, женщину ли определенного возраста, с тем или иным доходом... Мы можем и должны воспитать своего молодого потребителя. Согласитесь, это очень интересная задача — трудно переломить традицию. Однако это именно то, что можно назвать качественным изменением ситуации, это то, что способно открыть огромные перспективы перед российской ювелирной промышленностью. 

Науку — в массы!

Сезон за сезоном аналитики моды намечают нам примерный маршрут и формируют тенденции ювелирной моды. Не последнюю роль в этом играют камни — их цвет и огранка.



Мы пообщались с Антоном Игоревичем Плотниковым, генеральным директором компании «Бриллианс», являющейся одним из крупнейших поставщиков ограненных полудрагоценных камней, фианитов и прочих синтетических ювелирных вставок в России, чтобы получить некоторое представление о факторах, влияющих на дизайн в 2017 году.

Сегодня мы расскажем о том, как взаимодействие науки и производства приводит к научным изобретениям, способным изменить многое на ювелирном рынке...

Речь идет о необычной модификации известного всем фианита, технологию которой разработали петербургские ученые, а консультантами в разработке выступили сотрудники компании «Бриллианс». Это термическая вакуумная модификация (TVN).

ИННОВАЦИИ В ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

Когда в 1734 году Георг Фридрих Штрасс изобрел свинцовый хрусталь, имитирующий бриллианты, вряд ли кто-то мог предположить, что своим открытием он заложил основы ювелирной промышленности. А ведь так оно и есть. В XVIII веке ювелирные украшения могли позволить себе только аристократы, чьи фамильные драгоценности по стоимости приравнивались к целым состояниям. С появлением страз знатные торговцы и богатые горожане получили возможность приобретать украшения, не стоящие баснословных денег, но позволяющие выглядеть модно и современно.

С тех пор ученые не раз приходили на помощь ювелирам, предоставляя в распоряжение художников новые



виды камней. Сегодня в лабораторных условиях можно получить камни, являющиеся практически полным аналогом любых природных минералов. Это так называемые синтетические камни.

Особняком стоит фианит — уникальный материал, созданный учеными СССР в 1976 году, которому предназначено было стать выдающимся заменителем бриллианта. Уникальность фианита в том, что этот камень не имеет природных аналогов, и выращивается только искусственно. Высокий показатель преломления фианита, близкий к показателю алмаза и большая дисперсия создают особую игру света при различных условиях освещения. Фианиты стали очень популярны как у ювелиров, так и у покупателей, ведь при относительно небольшой стоимости можно получить камень большого размера и невиданной для природных драгоценных камней чистоты.

Со временем ассортимент ювелирных фианитов вырос за счет их разнообразной окраски. Сегодня ювелиры превзошли Природу: они могут создавать удивительные украшения из оригинальных по окраске фианитов.

ФИАНИТ «БРИЛЛАНС»

Процесс выращивания камней в лабораторных и производственных условиях достаточно сложен и трудоемок. При небольших объемах производства (учитывая присутствие на рынке фианитов, произведенных в Азии), их стоимость будет много выше рыночной.

Поэтому компания «Бриллианс» обратилась с просьбой к ученым разработать технологию окраски бесцветных фианитов, отвечающих следующим условиям:

- модифицированные фианиты должны быть в партии однородны по цвету
- к модифицированным фианитам должна быть применима технология литья с камнями
- цвет должен быть устойчив при воздействии на модифицированный камень высоких температур и кислот

— должна быть разработана большая палитра цветов

— применение технологии не должно сказываться радикально на цене партии камней, даже если партия состоит из одного камня (возможность заказа небольшими партиями)

В короткие сроки ученые разработали технологию термической вакуумной модификации (TVN), отвечающую всем требованиям заказчика. По сути, это вакуумно-термическое создание на поверхности павильона бесцветного камня чрезвычайно твердой окрашенной кристаллической пленки, осуществляемое на молекулярном уровне. Метод применим не только к фианитам, но и к другим камням, способным выдерживать воздействие высоких температур.

ПРОБЛЕМА ЦВЕТА РЕШЕНА

На сегодняшний день колористическая палитра модифицированного фианита «Бриллианс» состоит из 20 цветов. Многие из них уникальны, их нет в линейке обычных цветных фианитов.

Новая технология значительно упрощает жизнь ювелирам. Судите сами: раньше при заказе цветных фианитов в Азии, приходилось сталкиваться с проблемами — зачастую абсолютно неоднородный цвет фианита в одной партии, отсутствие на складах поставщиков товара в необходимом объеме (приходилось ждать по 3-4 месяца) и очень высокая стоимость. Сейчас всё гораздо проще: наличие модифицированных камней зависит только от наличия на данный момент бесцветного фианита соответствующего размера. Большая линейка фианитов всегда есть на складе компании «Бриллианс», но даже если чего-то нет в наличии, изготовление вставок займет всего неделю.

Мы работаем для того, чтобы каждый наш клиент мог найти в многообразии предложений то уникальное, необходимое только для него. А «Бриллианс» способен не только следовать трендам, но и формировать их! 

www.bril.ru

Мы расположены по адресу:
Санкт-Петербург, ул. Яблочкова, д.3 (напротив проходной завода им. Кулакова), ст. м. «Спортивная»
 e-mail: chief@brilliance.ru
 Тел/факс: (812) 449-77-92; (812) 449-77-93;

понедельник — четверг с 9.00 до 18.00 без обеда
 пятница с 9.00 до 17.00 без обеда

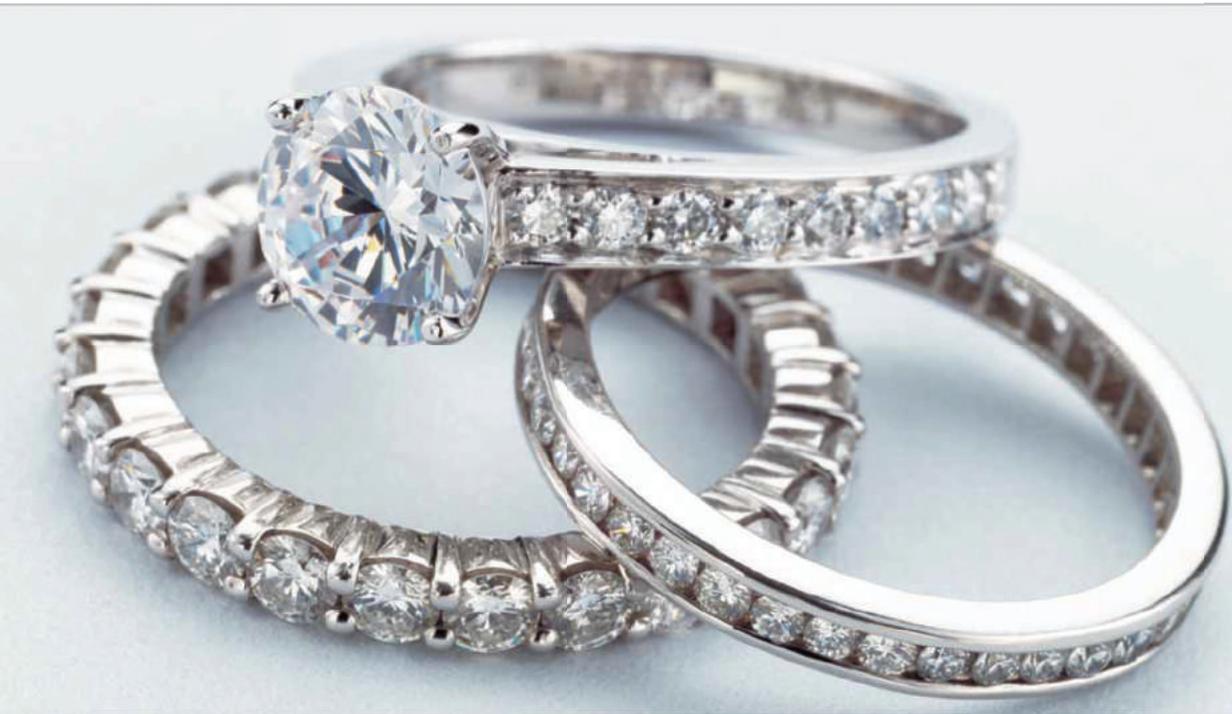
Филиал в Ростове-на-Дону:
 адрес: Буденновский пр., д. 93, офис 520

тел. (863) 291-32-32
 e-mail: rostov@brilliance.ru

Филиал в Костроме:
 адрес: ул. Локомотивная 2 ф.
 тел. (4942) 466-266
 e-mail: kostroma@brilliance.ru



Формовочные смеси Gold Star
– результат лучше ожидаемого!



РЕКЛАМА



Компания «Сапфир» - эксклюзивный партнер
английского разработчика и производителя
формовочных смесей Gold Star в России.



Формовочные смеси Gold Star

в 2016 году мы разработали новый
ассортиментный ряд продукции:

Формомасса XL для литья серебра, бронзы, латуни / Супер-эконом /

Выпускается с 1997 года, и является самой отработанной и популярной формомассой Gold Star. Хорошая проработка мелких деталей и гладкость поверхности отливок. Траты времени и денег на финишную обработку поверхности, в том числе на подготовку к нанесению гальванопокрытий у вас будут минимальны.

Формомасса INVESTRITE для литья серебра, бронзы, латуни / Эконом /

Отличные результаты при литье бронзы, серебра, красного и желтого золота (от 9 до 23 карат), белого золота (14K с палладием, 18K с никелем), Хорошая проникаемость, высокая прочность формы, легкая отделяемость отливки. Самая продаваемая компанией «Сапфир» формомасса, начиная с 2005 года.

Формомасса KB для литья золота (красное, желтое) / Эконом /

Универсальная формомасса для вакуумного и центробежного литья. Легко перемешивается до однородной кремовой консистенции. Отличные результаты при литье серебра, латуни, бронзы и 14K белого золота (с палладием). Чистая, ровная и гладкая отливка. Беспроблемное отделение от формы. Температура выжигания до 850 °С.

Формомасса Omega Plus для литья золота (белое; Pd, Ni) / Премиум /

Используется для литья сплавов с температурой плавления до 1250° (18K белое золото с большим содержанием никеля или палладия и др.). Позволяет работать с полимерными 3D-моделями – выдерживает температуру, необходимую для эффективного выжигания углеродных остатков. Дает великолепные результаты.

Формомасса GemSet для литья с камнями / Премиум /

При литье изделий с камнями дает лучшие результаты по сравнению с формомассами других производителей. Надежно защищает камни от воздействия высоких температур в процессе вытопки-прокалки и при заливке металла. Может использоваться для литья любых ювелирных сплавов с температурой плавления до 1350°.

Формомасса PRO-HT Platinum для литья платины / Премиум /

PRO-HT Platinum предназначена для литья палладия (1550-1600°), нержавеющей стали (1625-1675°), 95% платины (1900-2000°) и других сплавов с температурой плавления, меньшей 2100°С. Особенная рецептура позволяет получить бездефектное литье, исключительно высокую точность воспроизведения мелких деталей и гладкость поверхности.

См. на сайте www.sapphire.ru, раздел "Литье" → "**Формовочные смеси для литья**".

Будущие ювелиры

А. В. Злобин

Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга им. К. Фаберже на сегодняшний день занимает прочные позиции в подготовке грамотных специалистов для ювелирной отрасли. В январе текущего года готовится выпуск двух групп ювелиров: 26 и 27 января 2017 г. будет проходить защита дипломов. Ребята с энтузиазмом завершают свои дипломные работы — это будущие специалисты, готовые трудиться в ювелирной отрасли. Будем рады видеть представителей производств на защите дипломов, где вы сможете пообщаться с ребятами и увидеть их работы!

В очередной раз, в мае 2016 года студенты лицея заняли 2 место в компетенции «Ювелирное дело» и 3 место в компетенции «Огранка ювелирных вставок» во Всероссийских соревнованиях по системе «WorldSkills Russia». В декабре уходящего года проведён отбор команды учащихся, которые будут готовиться для будущих соревнований. Подготовка даёт возможность выбрать всё лучшее, технологичное для подготовки в профессии будущих ювелиров.

В лицее работают молодые высококвалифицированные кадры, как среди мастеров производственного обучения, так и среди преподавательского состава. Это молодые специалисты, окончившие наш лицей, продолжающие обучение в высших учебных заведениях. Без всякого преувеличения это —



будущее лицея. Они, работая со студентами, помогают раскрыть творческий потенциал с учётом современных веяний, тенденций и технологий.

Время не стоит на месте. И наш лицей развивается вместе с ювелирной отраслью. Так, в 2015 году была открыта специальность «Дизайн (по отраслям)». А в 2017 году, для удовлетворения потребностей ювелирного рынка, лицей начнёт приём по специальности «Продавец кассир-контролер (ювелирного магазина)».

02.02.2017 г в 13-00 в холле выставочного комплекса Экспофорум будет проходить церемония вручения дипломов нашим выпускникам.

Хочется поздравить всех с наступившим Новым 2017 годом! Желаю крепкого здоровья, благополучия и успехов нам! 🎉

Обучение — лучшие инвестиции

Вы руководитель ювелирного бизнеса и считаете, что у вас все хорошо?

Напомним основной Закон Мерфи: если какая-нибудь неприятность может произойти, она случится.



Следствия из этого закона:

- если вам кажется, что ситуация улучшается, значит вы чего-то не заметили;
- ревизор всегда приходит не вовремя.

«У нас все хорошо, мы уже даже прошли целевой инструктаж» — такие ответы получают сотрудники Драгметконсалта, когда предлагают консультационные услуги.

Но услуги Драгметконсалта не ограничиваются целевыми инструктажами.

Драгметконсалт — единственный в России консультационный центр, предоставляющий полный комплекс консультационных услуг именно по вопросам пробирного надзора:

- оптовая торговля ДМ и ДК;
- производство ювелирных изделий;
- оптовая, розничная и комиссионная торговля ювелирными изделиями;
- скупка и залог;
- оптовая торговля ломом и отходами ДМ;
- переработка лома и отходов ДМ;
- финансовый мониторинг.

Истинные руководители знают, что лучшие инвестиции — в обучение себя и персонала. Только квалифицированный персонал сможет выдержать нынешние темпы жизни.

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ ХОРОШЕМУ ВЛАДЕЛЬЦУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА:

- учиться, учиться и еще раз учиться, чтобы справляться со своими обязанностями;
- повышать образованность команды в управлении, обучать своих первых лиц быть суперпрофессионалами;
- научиться превращать хаос в порядок в своем бизнесе.

Неравнодушного руководителя ювелирного бизнеса волнуют два вопроса: безопасность и прибыль. С чего начать повышение квалификации своего персонала?

Начните с Ювелирного Ревизорро — аудита, инвентаризации вашего нынешнего состояния. Драгметконсалт выявит у вас узкие места и определит пути их устранения.

А дальше можно предложить сопроводительный консалтинг, суть которого в том, что мы с вами делаем одно дело — устраняя недостатки, делаем ваш бизнес безопаснее, а значит, прибыльнее.

Вы руководитель ювелирного бизнеса и считаете, что у вас все хорошо? Значит, вы чего-то не замечаете!

<http://dmetconsult.ru/>



У янтарной отрасли Калининградской области есть множество интереснейших направлений развития, к одному из которых относится янтарная живопись. Она имеет многовековую историю, но современная инноватика в технологии обработки янтаря, янтарных фракций и субстанций открывает новые возможности для использования этого уникального природного материала в культуре, искусстве, живописи.

В. К. Алеева, аспирант БФУ им. И. Канта,
e-mail: eco39.makeeva@bk.ru
А. С. Липская, аспирант КГТУ,
e-mail: alhimium@mail.ru



Ювелирное мастерство янтарной живописи Юлии Гофман

Год экологии в творчестве калининградских художников

Очень интересные работы в направлении янтарной живописи предлагает калининградская художница Юлия Гофман. В своем творчестве она использует натуральный балтийский янтарь — сукцинит различных

фракций, тонов и оттенков от измельченного до крупного, обработанного, полированного, с приданием по особой технологии и применением природных красителей необходимого цвета, в сочетании с измельченными и достаточно крупными фракциями полудрагоценных камней (аметист, гранат, хромдиоксид, уральские самоцветы и т.д.). В результате получают произведения истинно янтарной живописи: живые, воздушные, волнительные, необычные, оттененные камнями, наполненные глубоким чувством, проникнутые в природу, отражающие ее естественное волшебство.

Великолепна её картина «Поцелуй» — янтарная копия знаменитого шедевра Густава Климта, родоначальника австрийского модернизма. В картине показана безграничная нежность и доверчивость женщины к своему любимому и мощная сила мужского начала всем своим видом показывающая готовность защитить и оберегать свою любимую. Замечательно передана страсть влюбленных во всей ее красоте и совершенно по-разному со стороны мужчины и со стороны женщины. Удивительное чувство возникает при её созерцании, начинаешь задумываться, а в какой из них — копии или оригинале передана так искренне Ода красоте, любви, чистоте во всей ее безгранич-



ности. Драгоценные камни, на которых стоят влюбленные, символизируют бесценность любви и преданности влюбленных друг другу и их физическая осязаемость делает картину такой же нравственно ощущаемой, приводя к особому эмоциональному состоянию.

Удивительно это чувство передано в картине Юлии Гофман «Львы». То же сочетание слабости и силы вместе с любовью и нежностью. Глядя на картины художника с животными, кажется, что у каждого – свой характер, а у момента, запечатленного на полотне — своя интересная предыстория. Как анималист Юлия отдает предпочтение тиграм, каждый из них отдельный, непохожий на своего собрата герой. Например, тигр, возлежащий у корней дерева. Потрясающий эмоциональный эффект. Аллегория укрощения некой темной силы. Как будто из-под корней старого дерева выглянула голова дракона, которого спокойно, уверенно и справедливо давит тигр.

Окрас львов от природы близок к оттенкам янтаря, поэтому их присутствие в творчестве художницы естественно. Замечательно переданы настроения зверей: внутренняя спокойная сила и уверенность в себе хозяина, ласко-



вая нежность его подруги, преданно любящая свою половину и во всем полагающаяся на него, абсолютное ее спокойствие. Гармония Силы и Слабости, Любви и Нежности.

В другом портрете тигра на глыбе изумительно передан взгляд, в «гофмановском стиле»: не хищник, но диктатор. А низлежащая глыба, покоренная зверем, подчеркивает природную мощь животного. Традиционно гофмановский стиль панорамы, когда до переднего плана которого можно, кажется, дотронуться рукой, подойти ближе к зверю, шагнуть туда, в предгорье и задний план, уходящий вдаль. Шерсть зверя пере-



дана так мощно, что отлично просматривается и чувствуется каждый волосок, каждая ворсинка, ощущается запах зверя. Емельяновские дизайнеры* ставят тигра почти всегда на черный фон. Выражая тем самым, как бы, некую жесткую темную, черную силу. У Юлии Гофман он на желтом или зеленом фоне с бесконечными оттенками природы. Желтый цвет, ассоциируемый с древних времен с цветом власти, всемогущества, возьмите, к примеру, Китай.

Юлия Гофман — удивительный художник, работающая в разных жанрах, но имеющая свой неповторимый и узнаваемый почерк. Картина леса этой художницы сродни произведениям родоначальников французских импрессионистов с их точной фиксацией момента перехода света и цвета, передачей изменчивости и подвижности. А как передана водная гладь, воздух, наполненный плотным ароматом леса? Чувствуется вибрация света и воздуха, растворяющая объемные формы, подчеркивающая нежность и хрупкость природы, ее незащищенности и первозданности. И все это из чистого янтаря с добавлением только природных красителей. Такая передача тонких настроений, психологических нюансов, несомненно, является отражением



* Многопрофильная производственная фирма «Емельянов» / К.А. Емельянов // Инновационные предприятия Калининградской области: сб. статей под ред. А.Я.Яфасова. Калининград: «БГАРФ» ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2015. С. 49-55.

тонкости природы художника, её тяготения к гармонической красоте, заложенной в ней генетической программированием.

Пейзажи Юлии Гофман объединяет возникающее при взгляде на них чувство утренней призрачной дымки. Для осени пейзажей использовались сдержанные тона, поэтому золотая пора на них — время спокойного величия природы.

Юлия Гофман любила рисовать с раннего детства, причем делала это буквально на всем: на бумаге, стенах, досках. В 10 лет поступила в Художественную школу города Калининграда, получила свое первое художественное образование. Потом был Профессиональный художественно-промышленный лицей, где она получила специальность художника-мастера, различные кружки в домах творчества – все было связано с искусством, затем - Университет. На протяжении



этого пути Юлия пробовала кисть в разных направлениях искусства: занималась живописью в различных техниках (акварель, масло, темпера), писала иконы – всё это немало помогло ей в нынешнем янтарном направлении. Здесь, для передачи смыслов и чувств потребовались новые технологии обработки янтаря. И она стала их создавать. Говорят, если человек талантлив, то он талантлив во всем. Художник Юлия Гофман открыла не только новое направление в янтарной живописи, показала свой неповторимый стиль, – она создала новую технологию янтарной живописи. С течением времени мастерство Юлии росло, появились новые современные материалы, профессиональное оборудование по обработке янтаря, сформировался взгляд на творчество. Благодаря мужу – его настойчивости, скрупулезности, педантичности, любви к живописи и к творчеству жены произошел прорыв в творчестве, раскрытие таланта. Удивительно это отношение просматривается в картинах художницы «Поцелуй», «Львы».

Так в картинах появился свой почерк, та изюминка, которая подчеркивает индивидуальность работ, делает их непохожими на другие. Юлия сочетает в себе талант мастера архитектурной живописи, пейзажиста, анималиста, портретиста и даже иконописца! Но иконопись в творчестве Юлии Гофман настолько интересна, что требует отдельного глубокого изучения. Откроем только маленькую завесу – перед началом работы над любой картиной художница обязательно купается, молится, переходит в особое душевное состояние, позволяющее ей передавать в свои произведения чистоту чувств, чистоту природы, чистоту человека.

2017 год объявлен в России годом экологии. Янтарное творчество Юлии Гофман — яркий пример бережного отношения к окружающей среде, любви к человеку и природе.

Романтическая смола Балтийский янтарь-сукцинит в течение многих веков привлекает внимание и вызывает любовь человека как один из первых драгоценных камней в истории человечества. Сведения о нем встречаются у Гомера и Тацита, Плиния и Авиценны, Овидия и Беруни. Причем красота камня дополняется многочисленными легендами о духовной силе янтаря и его целебных свойствах, способных залечить телесные и душевные раны, придать дополнительные силы для преодоления жизненных невзгод.

Не зря на Западе он был назван романтическим именем златовласой греческой королевы Береники — Bernshtein, на Востоке он украшал корону фараона Тутанхамона, одеяния императоров Китая и Японии, служил амулетом, оберегом, хранящим здоровье и благополучие, любовь и счастье под Солнцем. Древние русичи еще в дохристианский период считали янтарь носителем добрых духов, а у патриарха Никона был янтарный посох. Янтарное творчество Юлии Гофман может стать основой нового экологического бренда России, Калининградской области – живописи с использованием уникального натурального янтаря-сукцинита.

Ряд регионов России славятся на весь мир своими художественными промыслами, народной живописью, ставшими своеобразными творческими брендами, например, в Нижнем Новгороде — Хохлома, в Раменском районе Московской области — Гжель, есть еще Палех, Жостово и др. В Калининградской области, янтарной столице России, несомненно, таким народным искусством может и должна стать янтарная живопись, картины из природного янтаря. 🎨



nanosital.com



NANOSITAL®

A UNIVERSE OF
OPPORTUNITIES

Валентин Серов и Василий Зуев. Соприкосновение



В. А. Серов. Коронация. Миропомазание Николая II в Успенском соборе. Эскиз – вариант композиции «Миропомазание Николая II в Успенском соборе». 1897. Х., м., 111.

Два года назад Россия отмечала 150-летие гениального художника Валентина Александровича Серова (1865-1911). Всплеск интереса к творчеству великого русского живописца и портретиста подтолкнул исследователей к анализу классического наследия.

И здесь мы обнаружили точки соприкосновения творчества Валентина Серова и деятельности художника-миниатюриста Василия Ивановича Зуева (1870–1941). Они обнаружили в выборе объектов портретной живописи. Валентин Серов и Василий Зуев портретировали Императора Николая II и императрицу Александру Федоровну, а также великих княжон Ксению Александровну, Ольгу Александровну. Писал неоднократно Василий Зуев и миниатюрные портреты императора Александра III, как для наградных табакерок и медальонов, так и для Императорских пасхальных яиц, работы Фаберже, но уже по фотографии. Валентин Серов видел «вживую» Императора Александра III только один раз.

ФАБЕРЖЕ 8

ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР



ПЕРВЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «НАСЛЕДИЕ ФАБЕРЖЕ»

с 27 января по 5 февраля 2017 года

ПРОГРАММА

📌 выставки-экспозиции, где будут представлены зоны: «Русский стиль», «Традиции Фаберже», «Серебряный век», «Авангард. Современное ювелирное искусство»

📌 лекции и мастер-классы в рамках тем выставок от ведущих экспертов-ювелиров Габриэль Г. Н., Корневой Г. Н., Т. Хмельницкой, Стафеева С.К. и др.

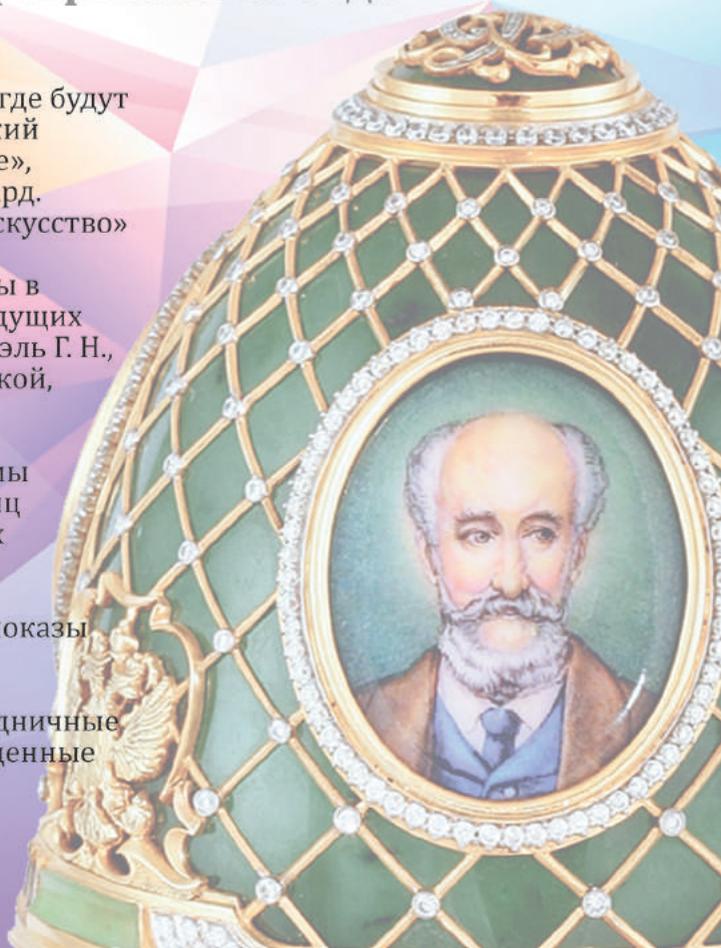
📌 уникальные голограммы знаменитых пасхальных яиц Фаберже, предоставленных университетом ИТМО

📌 специальные модные показы ювелирных украшений

📌 развлекательные праздничные мероприятия, конкурсы и ценные призы

Вход свободный

Регистрация на лекции:
mbukseeva@russam.ru



РЕКЛАМА



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, 8

* Подробности на сайтах www.faberge8.ru www.russam.ru и по тел. +7(812) 528-10-91

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

В 1892 году В. А. Серов вместе с К. А. Коровиным, впоследствии отказавшимся от работы, получает заказ от Харьковского дворянства на исполнение картины «Император Александр III с семьей» в память о спасении царской семьи во время крушения поезда в Борках. Портрет до 1941 года находился в Украинской государственной картинной галерее, во время Великой Отечественной войны пропал. Художник работал над произведением, используя фотографии. Единственный раз ему представилась возможность увидеть государя в Гатчинском дворце, когда тот спускался по лестнице и специально «для смотрин» замедлил шаги.

Вот только императрицу Марию Федоровну Валентин Серов не успел написать на холсте, а для Василия Зуева портрет императрицы Марии Федоровны стал пропуском в высший свет. Именно портрет матери работы Василия Зуева произвел огромное впечатление на Николая II на выставке 15 февраля 1904 г. в залах училища бар. Штигилица и Император приказал, чтобы только Зуев рисовал впредь его миниатюрные портреты для подарочных табакерок из фонда Кабинета Его Величества.

> В. Тихонов. Портрет художника Василия Зуева. Миниатюра по слоновой кости, акварель. 2015 г. Музей Василия Зуева в Чердаклах, Ульяновская область.



< В.А. Серов. Выход и.и. Александры Федоровны от заутрени. Рисунок. До 1901 г. ТРМ



В.И. Зуев. Портрет И.и. Марии Федоровны. в раике работы фирмы Фаберже. 1903 г. Частная коллекция.

< В.И. Зуев. Портрет И.и. Александры Федоровны (1906), в раике от фирмы Фаберже, 1914 г. Павловский музей-заповедник.



В.А. Серов. Портрет И.и. Александра III в мундире датской лейб-гвардии. 1899 г. Коллекция Офицерского собрания королевской лейб-гвардии. Копенгаген.



Юбилейный год 25 лет

Завод основан в 1992 году



Кахолонг, халцедон,
золото 585⁰, рудины.
Копия работы К. Фаберже

РЕКЛАМА



Кахолонг, родонит,
золото 585⁰, агат,
гранат



Белое золото 585⁰,
бриллианты, жемчуг,
кахолонг



Производство, оптовая
и розничная продажа изделий
из драгоценных металлов
с использованием драгоценных
и полудрагоценных камней.
Эксклюзивные авторские работы
по индивидуальным заказам.





В.И. Зуев. Сюжеты коронации на миниатюрах Имп. Пасхального яйца «Пятнадцать лет коронации». Фирма Фаберже. 1911 г. Музей Фаберже Фонда «Связь Времени» с Санкт-Петербурге.

На Пасху 1911 года для Императрицы Александры Федоровны было преподнесено пасхальное яйцо «Пятнадцать лет Коронации» (сейчас в Музее Фаберже Фонда «Связь Времени» в Петербурге). Без сомнения, при исполнении двух миниатюр, отражающих процесс Коронации в Успенском соборе Московского Кремля, Василий Зуев пользовался всеми возможными картинками. Фотофиксация в соборе была запрещена. Но остался эскиз Валентина Серова, где Зуев черпал сведения по колористической гамме.

Валентин Серов написал миниатюрный портрет императора Николая II. Сейчас этот портрет (слоновая кость, гуашь) в медной рамке и в футляре фирмы Фаберже хранится в коллекции Оружейной палаты Московского Кремля.



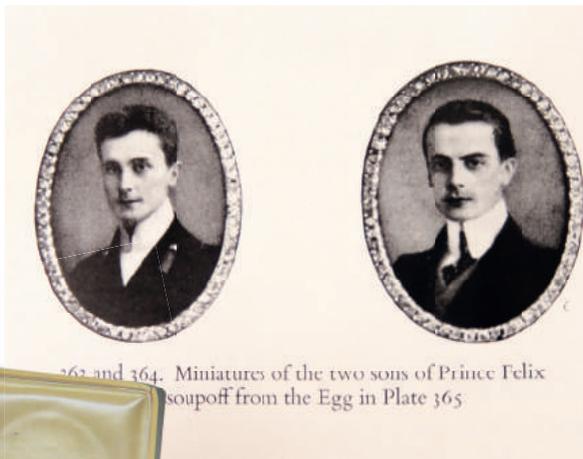
> *В.А. Серов. Портрет Имп. Николая II (миниатюра, гуашь, слоновая кость) в медной рамке в футляре фирмы Фаберже. После 1901 г. Оружейная палата ИМЗМК.*

< *В.А. Серов. Портрет Имп. Александра III. Фрагмент. 1895 г. ИМЗ «Царское Село».*



>> *В.А. Серов. Портрет Императора Николая II («Портрет в тужурке»). 1900 г. ИМЛ.*

Наиболее активно работал Василий Зуев с семейством князей Юсуповых. Известен первый портрет-миниатюра Николая Феликсовича Юсупова (тогда еще графа Сумарокова-Эльстона) в рамке в виде ромашки, датируемый 1902 годом. К весне 1907 года, к серебряной свадьбе князя Феликса Юсупова, графа Сумарокова-Эльстона с княгиней Зинаидой Юсуповой, князь решил поднести своей любимой супруге подарок — Пасхальное яйцо работы Фаберже, известное теперь как «Юсуповское». На Яйце были закреплены три миниатюры: самого князя и двух его сыновей — Николая и Феликса.



362 and 364. Miniatures of the two sons of Prince Felix Yusupoff from the Egg in Plate 365

В.А. Зуев. Портреты-миниатюры Николая и Феликса Феликсовича Юсуповых на «Юсуповском» яйце. Фото 1949 г. из книги Г.Ч. Бэйбриджа.



Футляры, которые есть только в ЛАЙКе!

Мы гордимся тем, что предлагаем уникальные для российского рынка модели.



Ассорти «Волшебная палитра»
Арт. 190111



Картонный MIX
Арт. 151812 Цена 21,30 рублей!



Флокированное ассорти
Арт. 190311



Футляр Корона
Арт. 143041



Футляр Саквояж
Арт. 142712



Футляр Кексик
Арт. 143341



Футляр с подсветкой
Арт. 187511



Футляр с подсветкой
Арт. 187101

РЕКЛАМА

Ещё более 1000 футляров по самым лучшим ценам ищите на нашем сайте!

Like
Бизнес с удовольствием



Компания ЛАЙК

Тел: +7 (343) 287-54-53 – Екатеринбург. +7 (499) 110-54-53 – Москва.

8-800-707-5453 – Бесплатный номер. e-mail: info@likecompany.ru

сайт: www.likecompany.ru

Компания «ЛАЙК» (от англ. «LIKE» – нравится) – российский производитель выставочного оборудования, оптовый продавец ювелирной и сувенирной упаковки, аксессуаров и ювелирной косметики. Большой опыт изготовления футляров и аксессуаров с логотипом.

Собственное производство. Лучшие цены (футляры от 35 рублей!). Быстрые отгрузки по всей России и СНГ.

Яйцо пасхальное «Юсуповское». Фирма Фаберже, Санкт – Петербург, мастер Г. Вигстрем, 1907 г. До 1953 г. в яйце стояли три миниатюры работы Василия Зуева: князя Юсупова-старшего и его двух сыновей: Николая и Феликса. Подарено князем Феликсом Юсуповым жене Зинаиде, по случаю их 25-ой годовщины свадьбы весной 1907 г. Продано советскими чиновниками в Париже или Берлине. В 1943 г. демонстрировалось в Галерее Хаммера в Нью-Йорке, в 1949 г. принадлежало дилерам в Лондоне. С 1953 г. принадлежало доктору Морису Сандозу, Швейцария. С 1958 г. собрание Эдуарда и Мориса Сандоза. Лозанна, Швейцария, с 1974 г. в Фонде Э. и М. Сандоза.

Яйцо — настольные часы, выполненные в стиле Людовика XVI. Вращающийся циферблат покрыт белой эмалью, римские цифры украшены алмазами, яйцо стоит на трех пилястрах, основания которых выполнены в виде лап льва. Яйцо опоясывает золотая гирлянда, которая содержит три овальных медальона. На медальонах в 1907 г. изображены миниатюры князя Феликса Юсупова и его сыновей: Феликса и Николая. Под медальонами теперь, вместо миниатюр, золотые надписи М., Y и S, инициалы последнего владельца, Мориса Сандоза, окруженные мелкими алмазами. Желтое и красное золото, алмазы, изумруды, жемчуг, рубины, белый оникс, прозрачная малиновая и розовая эмаль, и опаковая белая эмаль. Высота: 27 см.

Николай Юсупов (1883—1908), выпускник юридического факультета Петербургского университета, влюбившись в графиню Марину Александровну Гейден (1889 – 1974), собрался жениться, но родители были решительно против: девушка пользовалась сомнительной славой в свете] и считалась плохой партией. Молодые люди планировали побег, но им помешала мать Марины. Совершившееся замужество графини Гейден с графом Арвидом Мантейфелем не мешало ей тайно встречаться с Юсуповым. Оскорбленный Мантейфель вызвал Николая на дуэль, которая состоялась 22 июня 1908 г. на Крестовском острове. Николай Юсупов был убит.

Также к Серебряной свадьбе была заказана миниатюра–портрет самой Зинаиды Николаевны Юсуповой. Сейчас в коллекции Государственного Исторического музея. Поступила в музей в 1932 г. На миниатюре подпись: «В. Зуев, 1907».



Яйцо-часы «Юсуповское» к Серебряной свадьбе Зинаиды и Феликса Юсуповых

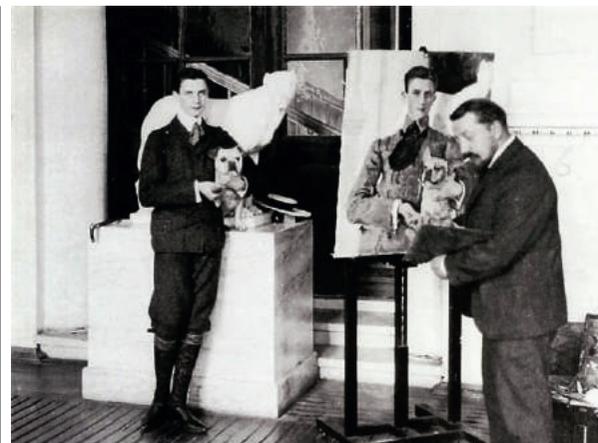


Фото: граф Ф.Ф. Сумароков-Эльстон (позднее князь Юсупов) позирует Валентину Серову в усадьбе «Архангельское». 1903 г.



< Фото: Княгиня Зинаида Юсупова в costume для «Русского бала», 1903 г.

«Ангелит»

оптовая торговля ювелирными изделиями

«Ангелит»:

- стабильное предприятие с надежной деловой репутацией
- гарантирует высокий уровень сервиса и максимальное удобство работы с каждым клиентом
- предлагает гибкую систему скидок для создания взаимовыгодных долгосрочных отношений



127247, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2,
БЦ «Норд-Хаус», оф. 2221
тел. / факс: +7 (495) 287-47-82, e-mail: angelit.tk@yandex.ru

www.angelittk.ru

В коллекции музея-сада Марджории Пост «Хиллвуд» в окрестностях Вашингтона представлена рамка на колонне из оникса. Самой г-же М. Пост рамка досталась без миниатюры. Куратор коллекции, известный фабержевед Марвин Росс в 1970 году поместил в рамку портрет Николая Феликсовича Юсупова, который, как он считал, происходит из «Юсуповского яйца» 1907 года. Тот же специалист М. Росс считал, что миниатюры на знаменитой «Юсуповской табакерке» из коллекции «Хиллвудва» также исполнил Василий Зуев. До недавнего времени эта гипотеза вызывала сомнения, однако в мемуарах князя Кирилла Голицына (1991 г.) упоминается об опытах Василия Зуева по эмалевой живописи.

Еще один исторический персонаж, которого портретировал Валентин Серов, и для которого работал Василий Зуев — это Эммануил Нобель. В 1917 г. Василий Зуев получил заказ на несколько миниатюрных портретов матери Э. Нобеля. Заказ этот он исполнил, но получить гонорар смог только в 1922 году, когда специально для этого приезжал в Петроград и встречался с Агафоном Фаберже.



В.И. Зуев. Портрет-миниатюра князя Николая Феликсовича Юсупова, графа Сумарокова - Эльстон в золотой рамке в виде ромашки. Фирма Фаберже, 1902 г. Частная коллекция. Из книги У. Тилландер-Годенейсм, 1980 г.

*В.А. Серов.
Портрет Э.Л. Нобеля. 1909 г.
Фото: Аукцион «Кристи».*



*«Юсуповская табакерка».
Фирма Фаберже, Петербург,
мастер Л. Вистрем. 1907 г.
Музей-сад «Хиллвуд»,
Вашингтон, США.*



Пусеты с бриллиантами

Золото 585
Вес 0,90 грамм
2 бриллианта 0,13 ct



6 800 руб.

Промо цена действует только на выставке

*Роскошное кольцо
за роскошные деньги*

Бриллиант 0,50 карат

49 000 руб.

Золото 585
Вес 2,67 грамм
0,50 ct



Милые кошечки для милых деточек



Большой выбор



ЗОЛОТО
Стенд G 700

Джеймс Бонд -
наш клиент

Украшения для юных модниц



**ХИТ
ПРОДАЖ**

Молодежный ассортимент



*Украшения
для продвинутой молодежи...*

*... и их
продвинутых
мам*

Золото 585
Вес 8,20 грамм
Подрагагоценные камни



Серебряные украшения

Цена 195 руб./г



800 руб.



1 150 руб.

Новые возможности бизнеса



350 руб.

Бижутерия из Кореи



350 руб.

125424, Москва,
проезд Стратонавтов, дом 9
+7 495 4919165

Телефон на стенде:
+7 968 91 30 333
www.sb-zoloto.ru



В.И. Зуев. Портрет-миниатюра кн. Зинаиды Юсуповой, в рамке от фирмы Фаберже. Коллекция ИИМ

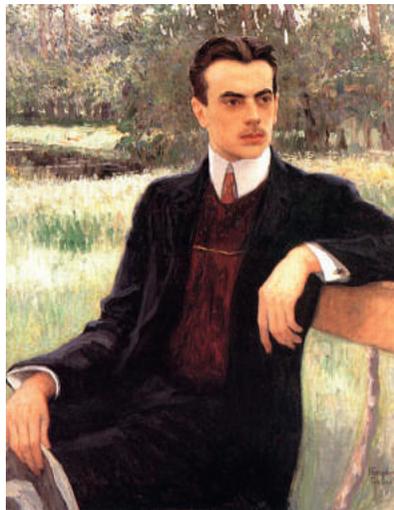
Одной из самых знаменитых картин В. А. Серова является портрет княгини О. К. Орловой. На картине изображена княгиня Ольга Константиновна Орлова (1873—1923), урождённая княжна Белосельская-Белозерская. Жена с 1894 г. начальника Военно-походной канцелярии генерал-майора князя В. Н. Орлова, развелись в 1918 г. В эмиграции с апреля 1919 г. жила во Франции. По словам современников, «самая элегантная женщина Петербурга», «первейшая при дворе дама». Княгиня была одной из наиболее заметных светских дам столицы. А. Н. Бенуа писал о ней: «Она была особой, милой, любезной, добродушной, но не особенно „содержательной». Она знала толк в нарядах, (...) пользовалась большим фавором среди художников».



Но и Василий Зуев исполнил миниатюрный портрет княгини. В нефритовой рамке Фаберже, до 1908 года, мастер Г. Вигстрем.

Анализ произведений Василия Зуева и Валентина Серова показывает, что скромный художник-миниатюрист, которого до недавнего времени знали только специалисты ювелирного искусства, достойно трудился на своей ниве и каждый по-своему, художественно, отражал одних и тех же исторических персонажей, значительно обогащая наше видение истории. Вполне возможно, что Валентин Серов и Василий Зуев встречались в Петербурге, например, в Академии художеств, где Зуев учился полтора года (1901–1903 гг.). Как известно, В. А. Серов покинул Академию художеств в начале 1905 года и уехал в Москву, а Василий Зуев был в это время в Омском запасном госпитале, откуда, как «любимый художник-миниатюрист» молодой Императрицы был вызван в столицу и стал активно работать как для Фаберже, так и для Кабинета Его Величества. Начиная с Пасхи 1903 года по 1916 год Василий Зуев участвовал в исполнении двенадцати императорских пасхальных яиц.

< В.И. Зуев. Портрет-миниатюра кн. Николая Феликсовича Юсупова, графа Сумарокова-Эльстон на рамке-колонке фирмы Фаберже, мастер В. Аарне. До 1905 г. Музей-сад «Хиллвуд». Вашингтон, США



В.А. Серов. Портрет кн. Николая Феликсовича Юсупова, графа Сумарокова-Эльстон. 1900-е гг. Частная коллекция.

SADKO

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Санкт-Петербург

ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА YOUNITY

802006500 (2,61)
золото 585°
ширина 4 мм



802006200 (1,50)
золото 585°
ширина 2,5 мм



802006300 (1,84)
золото 585°
ширина 3 мм

802006700 (3,0)
золото 585°
ширина 5 мм



802006400 (2,14)
золото 585°
ширина 3,5 мм

802006600 (2,80)
золото 585°
ширина 4,5 мм

2201047 (2,64)
золото 585°
1 бр. – 0,040 ct



2201050 (2,71)
золото 585°
13 бр. – 0,475 ct

802003907 (4,52)
золото 585°
ширина 4 мм



802003500 (4,83)
золото 585°
ширина 5 мм



802005200 (5,78)
золото 585°
ширина 5 мм

802005100 (5,25)
золото 585°
ширина 5 мм



PEKTIAMA

A.