

# РУССКИЙ ЮВЕЛИР

январь | 2016



ISSN 1810-7311



9 771810 731002

Тренды-2016





РЕКЛАМА

СМОЛЕНСКИЕ  БРИЛЛИАНТЫ  
ювелирная группа

Коллекция «Сафари»

ювелирный салон «Смоленские бриллианты»  
г. Санкт-Петербург, Невский пр-т, 38/4

Выставка «Jupwex Петербург 2015»  
павильон «Н», стенд № Н-401, «Смоленские бриллианты»

[smolenskdiamonds.ru](http://smolenskdiamonds.ru)

# РУССКИЙ ЮВЕЛИР

## РЕДАКЦИЯ

**главный редактор** Владимир Пилюшин

**1-й заместитель главного редактора**

Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

**заместитель главного редактора**

Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

**эксперт-геммолог**

Михаил Чижов

**дизайн и верстка**

Ирина Серова

**фото**

Алексей Боголепов

**корректор**

Людмила Лебедева

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ**

**рекламный отдел**

Мария Станецкая — advert@russianjeweller.ru

**ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

info@russianjeweller.ru

**МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО**

**директор**

Виталий Пилюшин

тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53

e-mail: moscow@russianjeweller.ru

**АДРЕС РЕДАКЦИИ**

199034, Санкт-Петербург, В.О., 16 линия, д. 7, оф. 59.

Тел./факс (812) 327-75-65/66

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:

199034, Санкт-Петербург, а/я 8, ООО «РА «Русский Ювелир»

**учредитель** ООО «РА «Русский Ювелир»

**издатель** ООО «РА «Русский Ювелир»

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский, Татьяна Фаберже

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА**

Центр учета и аудита

**ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 1, 2016 год**

**ТИРАЖ** 10 000 экз.

**свидетельство о регистрации** средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

**ПЕЧАТЬ** Типография «Премимум Пресс», Санкт-Петербург

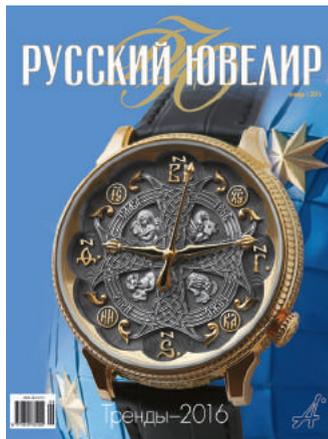
«РУССКИЙ ЮВЕЛИР»<sup>®</sup> — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» — кавалер ордена Карла Фаберже III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан в 1912 году, возрожден в 1996 году



На обложке:  
Ювелирная компания  
«Акимов».  
199106, Россия,  
г. Санкт-Петербург,  
Шкиперский проток,  
д. 19, к. 33А  
info@akimow.com  
Телефоны:  
(812) 356-9453, 335-0764  
Факс: (812) 303-7828  
Akimow.com

## содержание

### ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ

6 Куда пойти учиться

### СОБЫТИЯ

7 Поздравляем!

7 Новогодний бал в Пярну

### СЕМИНАР

8 Ювелирное искусство Санкт-Петербурга



7 Новогодний бал в Пярну



## 22 Эпоха стиля

### ИНТЕРВЬЮ

- 14 Спасает мир красота
- 16 Выгодно. Надежно. Быстро

### ПРЕДСТАВЛЯЕМ

- 18 Православные образы России
- 19 История русской ложки

### ТЕНДЕНЦИИ

- 22 Эпоха стиля
- 34 Восточная песня
- 38 Синее небо как эталон
- 40 Русский образ



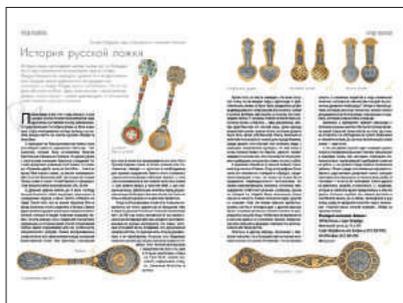
## 14 Спасает мир красота

### ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- 44 Подарки из Кабинета Его Величества для Китайской империи во времена двух последних царствований (1881–1917)



## 38 Синее небо как эталон



## 19 История русской ложки



## 40 Русский образ

Новая коллекция  
современных украшений  
«Твой серебряный код»



Коллекция  
эксклюзивных  
праздничных украшений



Самая большая  
коллекция  
украшений с  
натуральными  
вставками



Украшения, которые  
делают Вас неотразимыми  
каждый день

Все оттенки  
серебряного настроения!



Зал G Стенд 811D

[www.zircon-s.ru](http://www.zircon-s.ru)  
[zircon-s.spb@inbox.ru](mailto:zircon-s.spb@inbox.ru)

тел.: (812) 325-62-12  
327-77-84

# Куда пойти учиться

## ДРАГОЦЕННАЯ ПРОФЕССИЯ

**В** прошлом, 2015 году, ювелирный Петербург отмечал важную дату — 70-летний юбилей со дня создания Художественного ремесленного училища №24 на базе завода «Русские самоцветы», преобразованный сегодня в СГБПОУ «Художественный-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже». Именно здесь на протяжении всех этих десятилетий здесь готовили ювелиров, огранщиков ювелирных камней, словом все тех, то создает для нас красоту.

За почти 70-летнюю историю своего существования училище поменяло несколько адресов своего расположения, расширило и сужало круг профессий, участвовало в громких проектах и выставках. В 1948 году учащиеся выполнили макет в камне Арки Победы, временно установленной в 1945 г. на Пулковском шоссе. В Георгиевском зале Эрмитажа к 1 мая 1948 года была выставлена реставрированная учащимися карта «Индустрия социализма». В 1953 году работа «Ваза с фруктами» экспонировалась наВДНХ, в 1958 году работы обучающихся были представлены на международной выставке в Брюсселе: училищу была присуждена Большая золотая медаль Гран-при. В 1969 году в Монреале (Канада) на выставке детского творчества «Моё Отечество» были представлены мозаичные работы по камню «Красная смородина», «Малина», «Яблоневая ветка», выполненные ребятами училища.

Если вы хотите получить востребованную сегодня профессию, то вам сюда, в Художественно-профессиональный лицей. Образование в государственном учреждении даст прочную теоретическую и практическую базу для будущих специалистов. В настоящее время лицей готовит специалистов профессии: «Ювелир» (072500.02) с присвоением двух квалификаций: ювелир и огранщик вставок для ювелирных и художественных изделий. Обычно поступают после 9 класса и учатся три с половиной года или после 11 класса — и тогда обучение составляет год и 10 месяцев.

Обучающиеся лица — постоянные участники районных, городских выставок, выставок-конкурсов, конкурсов профессионального мастерства. В 2015 году представитель лицея Иван Шумилов занял второе место на III Национальном чемпионате World Skills Russia в компетенции «Ювелирное



дело». За многие годы своей деятельности лицей завоевал репутацию одного из лучших учебных заведений художественного профиля и находится в центре всех изменений образовательной сферы. Лицей готовит высококвалифицированных специалистов, дает среднее общее образование.

Профессия ювелира — одна из специальностей, переживающих сегодня второе рождение. Будем рады видеть Вас в числе наших учащихся!

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСНО НОВОМУ СТАНДАРТУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СФОРМИРОВАНО В 5 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ:

- Изготовление ювелирных и художественных изделий из цветных и драгоценных металлов.
- Изготовление вставок в ювелирные изделия.
- Изготовление ювелирных изделий со вставками.
- Ремонт и реставрация ювелирных и художественных изделий.
- Ведение индивидуальной трудовой деятельности.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ: ИЗГОТОВЛЕНИЕ, РЕМОНТ И РЕСТАВРАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ СО ВСТАВКАМИ.

### Наш адрес:

г. Санкт-Петербург, пр. Энергетиков, д.4, к.2

(метро «Ладожская»)

Контактные телефоны:

+7(812) 528-07-58, +7(812) 528-23-75

e-mail: [gounpohpl11@rambler.ru](mailto:gounpohpl11@rambler.ru)

сайт: <http://hpl11.ru/> 

## Поздравляем!



**22** декабря 2015 г. состоялось расширенное заседание Президиума Российской Академии художеств. Президент Академии Зураб Константинович Церетели вручил мантию и грамоту Почетного академика Российской академии художеств художнику-ювелиру, полному кавалеру Ордена Карла Фаберже Сергею Ивановичу Квашнину (г. Киров). На церемонии присутствовал летчик-космонавт СССР, дважды Герой Советского союза Виктор Петрович Савиных, земляк Сергея Квашнина, который представил кандидата собравшимся. Это первый случай, когда ювелир становится академиком Российской Академии художеств, что, безусловно, является признанием заслуг российского ювелирного искусства.

23-го декабря Сергею Ивановичу Квашнину вручена также Золотая медаль Союза художников России, в знак признания его заслуг и в связи с 60-летием со дня рождения. 🏆

## Новогодний Бал Фаберже в Пярну (Эстония), 2016

Прошлогодний Бал почтила своим присутствием председатель Мемориального Фонда Фаберже Татьяна Федоровна Фаберже. По инициативе и финансовой поддержке петербургского ювелира, эстонца по происхождению Александра Тензо (Товарная марка ТЕНЗО) был открыт памятник Густаву Фаберже. И на этот раз, во время «Бала Фаберже», в субботу 9-го февраля 2016 года, к памятнику было сделано дополнение — установлена тумба с бронзовой книгой, где на трех языках (эстонском, русском и английском) объясняется, кому и кем установлен памятник, ставший визитной карточкой Пярну и туристским брендом.

На бал прибыла член совета наследников товарной марки «Фаберже» г-жа Сара Фаберже (Лондон), ученый секретарь Мемориального фонда Фаберже Валентин Скурлов (Санкт-Петербург), кавалер многих наград Фонда ювелир Александр Мирошников (Львовская область), недавно удостоенный почетного звания «заслуженный мастер народного творчества Украины». Он привез несколько своих произведений. Свою коллекцию, ко-



торая пользовалась чрезвычайным интересом участников, выставил ювелир Александр Тензо.

В концерте, который вели члены Пярнусского общества Фаберже проф. Тоомас Кутер и художник Тийна Оясте (председатель Общества) приняли участие артисты из 20 стран. В программе преобладала оперная музыка, что не случайно. Ведь бабушкой Карла Фаберже была итальянка Каролина Лотто, а сам Карл Фаберже был большим поклонником итальянской оперной дивы Аделины Патти. Профессор Тоомас Кутер, не только поэт и композитор, но исполнитель русских романсов (18 февраля в концертном зале Алек-



сандро-Невской лавры состоится его концерт). Бал продолжался до 2 часов ночи и оставил у всех его участников (более 500 гостей) замечательные впечатления. Несмотря на очевидные экономические трудности, искусство продолжает жить, и оно объединяет народы. Еще Карл Фаберже говорил, что «трудности существуют для того, чтобы их преодолеть, успех достигается тщанием и трудолюбием». Хороший совет всем ювелирам, в том числе российским, в свете наступившего 2016 года — года 170-летия со дня рождения Карла Фаберже. 🏆

Валентин Скурлов

# Ювелирное искусство Санкт-Петербурга

25 ноября в Белом зале Санкт-Петербургского государственного института культуры прошел семинар «Ювелирное искусство Санкт-Петербурга: история, традиции, перспективы». Организатором семинара выступила кафедра искусствоведения СПбГИК, информационным партнером стал журнал «Русский Ювелир». По числу участников, значимости представленных ювелирных предприятий, профессиональных школ, музеев, галерей, ведущих художников-ювелиров города это мероприятие явно переросло формат семинара, став важным событием для профессионального ювелирного сообщества Санкт-Петербурга.



Семинар открыл ректор института Александр Сергеевич Тургаев, отметивший важность тем и проблем, предлагаемых к обсуждению на семинаре и пожелавший участникам интересных и продуктивных дискуссий. Модератор семинара Галина Николаевна Габриэль, заведующая кафедрой искусствоведения СПбГИК, обозначила основные темы, выносимые на обсуждение участников семинара: проблемы отечественного ювелирного дела в условиях глобализации культуры, ювелирное искусство Санкт-Петербурга в контексте зарубежных и отечественных художественных традиций, роль музеев в сохранении наследия отечественного ювелирного искусства, современное профессиональное образование художников-ювелиров, место и роль художника-ювелира на современном производстве.

Второй модератор семинара Владимир Витальевич Пилушин, главный редактор журнала «Русский Ювелир», прокомментировал сформулированные проблемы цитатами из журнала «Русский Ювелир» за 1913–1914 годы, еще раз напомнив участникам и гостям семинара об актуальности затрагиваемых тем.

Организаторам удалось собрать на семинаре профессионалов, представляющих разные сферы ювелирного сообщества: представителей ювелирного бизнеса, в том числе крупнейших предприятий нашего города. Блистательный доклад по основным проблемам отечественного ювелирного дела в условиях глобализации сделал председатель Союза ювелиров Северо-Запада, генеральный директор ООО «Конго» Александр Сергеевич Горыня; о современных тенденциях ювелирного рынка России рассказала Елена Валерьевна Братчикова, заместитель генераль-



ФОТО: ИРИНА ИВАНОВА



**ГРИНГОР**

St. Petersburg

*Мода проходит —  
драгоценное вечно*



**СЕРЕБРО С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ  
И ГОРЯЧИМИ ЭМАЛЯМИ**



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО  
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191124, Санкт-Петербург,  
пл. Растрелли 2

Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39



ФОТО: ИРИНА ИВАНОВА



ного директора по коммерческим вопросам ООО «Русские самоцветы»; мыслями о роли дизайн-студии в ювелирном производстве поделился Михаил Григорьевич Сасонко, президент Ювелирного дома SASONKO; интересное сообщение о создании системы дистанционного обучения дистрибьюторов сделала Наталия Николаевна Банкис, руководитель учебного центра ООО «Женави».

Большой интерес у всей аудитории вызвали доклады ведущих Санкт-Петербургских и московских искусствоведов, представителей музейного сообщества города. Так, многие участники семинара впервые увидели коллекцию ювелирных и камнерезных изделий ЛПО «Русские самоцветы», выполненную в советское время, ныне хранящуюся в Горном музее (Елена Геннадиевна Попова, директор музея Национального минерально-сырьевого университета «Горный», презентация — Юлия Андреевна Нужина). Изделия из цветного камня треста «Русские самоцветы», хранящиеся в коллекции отдела истории русской культуры Государственного Эрмитажа, были продемонстрированы Дарьей Геннадиевной Лазаревской, младшим научным сотрудником ГЭ. Тему развития традиций в отечественном камнерезном и ювелирном искусстве продолжили кандидат искусствоведения, эксперт Министерства культуры

РФ Валентин Васильевич Скурлов, рассказавший о камнерезах «Русских самоцветов» в период 1980–1990-х гг., и Софья Михайловна Григорьева, менеджер по развитию НО Культурно-исторического фонда «Связь времен», Музей Фаберже, сделавшая обзор деятельности музея по сохранению наследия выдающихся мастеров ювелирного и камнерезного искусства нашего города. Большой резонанс вызвал доклад кандидата искусствоведения, старшего научного сотрудника НИИ теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств Ирины Юрьевны Перфильевой о необходимости конкретизации таких понятий, как художественное ремесло и ювелирное искусство, о сохранении ювелирного наследия советского периода.

Вторая часть семинара была в основном отведена выступлениям и дискуссиям, подчас довольно бурным, на тему современного ювелирного образования. Большой интерес аудитории вызвали доклады и полемика руководителей и преподавателей ведущих профессиональных школ Санкт-Петербурга и Москвы. Даниил Подольский из «Школы ювелирного мастерства» поделился опытом и проблемами подготовки профессиональных кадров в сфере ювелирной промышленности в современных условиях труда и был поддержан Захаром



**РУССКИЕ  
САМОЦВЕТЫ**  
RUSSKIYE SAMOTSVETY

с 1912 года

Набор  
«Государственный»  
с золочением



195112, Россия, г. Санкт-Петербург  
пл. Карла Фаберже, д. 8  
Телефон +7 (812) 528-01-03

**Отдел оптовых продаж – регионы РФ**  
Телефоны: +7 (812) 528-03-75  
+7 (812) 528-01-53  
+7 (812) 528-10-87  
Факс +7 (812) 528-06-83

**Корпоративные сувениры  
и VIP-подарки**  
Телефон +7 (812) 528-84-40

**Московский филиал**  
г. Москва, ул. Гончарная, 24  
Телефон/факс + 7 (495) 411-50-25

**Отдел экспорта и импорта**  
Телефоны: 007-812-528-06-56  
007-812-528-01-40  
Факс 007-812-528-23-78

**Русский ювелирный музей**  
[www.jewelry-museum.ru](http://www.jewelry-museum.ru)  
Телефон 8 (800) 555-09-80

[www.russam.ru](http://www.russam.ru)

**Интернет-магазин**  
[www.russammarket.ru](http://www.russammarket.ru)

РЕКЛАМА





ФОТО: ИРИНА ИВАНОВА

Емельяничуком, преподавателем по специальности 3d из Британской высшей школы дизайна, Москва. Тему профессионального образования продолжила Галина Николаевна Ковалева, президент Фонда поддержки образования и творчества петербургских художников-ювелиров «Форма», Санкт-Петербург, представившая материалы по разработке авторских ювелирных изделий в дизайн-студии «Форма». Свои взгляды на роль образовательного учреждения в формировании современного профессионального ювелирного сообщества изложила Татьяна Валерьевна Пашутина, куратор курса Ювелирный дизайн из Британской высшей школы дизайна, Москва.

Резюмируя итоги семинара, Галина Николаевна Габриэль поблагодарила всех участников за интересные и продуктивные доклады, за дискуссионную полемику выступлений и выразила надежду, что подобные встречи помогут установлению новых профессиональных контактов в сфере ювелирного бизнес-сообщества, будут способствовать дальнейшему развитию ответственного ювелирного дела.

*Тезисы докладов читайте на нашем сайте:*  
[www.russianjeweller.ru/!\\_rubric/SEMINAR.html](http://www.russianjeweller.ru/!_rubric/SEMINAR.html)



# LIKE®

*Сделайте  
ваш удачный выбор!*

## УПАКОВКА ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



Флокированная



Картонная



Деревянная

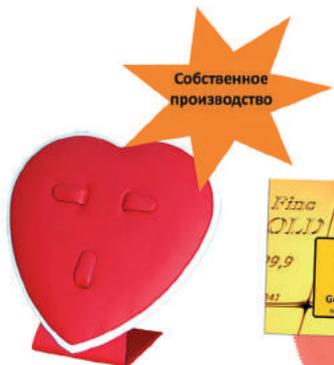


Мешочки



Специализированная

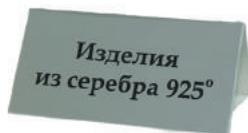
## ПОЛЕЗНЫЕ ТОВАРЫ



Выставочное  
оборудование



Ювелирная косметика



Таблички



Аксессуары

## Компания ЛАЙК

г. Москва: +7 (495) 602-03-29

г. Екатеринбург: +7 (343) 287-54-53

info@likecompany.ru

[www.likecompany.ru](http://www.likecompany.ru)

LIKE. Бизнес с удовольствием

*Более 1000 компаний  
успешно работают  
с нами.*

*Будем рады и вам!*

# Спасает мир красота



Компания «Галерея Михайлов» со дня основания сделала ставку на искусство. О том, какие тенденции царят в наше непростое время в этом сегменте ювелирного рынка, мы беседуем с Михаилом Сасонко, президентом группы компаний «Владимир Михайлов», главой ювелирного дома SASONKO.

— Как чувствует себя Ваша компания и ювелирная индустрия в целом в наступившем году?

— Не могу говорить от имени индустрии в целом, но мы чувствуем себя уверенно и возлагаем на 2016-й большие надежды. У нас два больших преимущества. Во-первых, мы создаем и успешно продаем православные изделия художника Владимира Михайлова. Этот бренд уже не нуждается в представлении, он известен как в широкой аудитории, так и в узких кругах коллекционеров и искусствоведов. Во-вторых, Ювелирный дом SASONKO представляет коллекцию Ballet — серию высокохудожественных ювелирных изделий. Оба бренда объединены в общий — «Галерея Михайлов». Мы пережили не один кризис, что дает мне основание для оптимизма, возможно, чуть большие, чем у представителей других компаний.

— На каких принципах Вы выстраиваете стратегию развития Вашего ювелирного дома?

— Основное для нас — это понимание, что мы представляем высокое искусство. Владимир Михайлов — художник, который создает уникальные произведения, в которых удивительным образом сочетается не только христианская традиция, но и в более широком смысле вся культура России. Именно поэтому мы решили представить под брендом «Галерея Михайлов» ряд художников, которые создают предметы русского ювелирного искусства, обладающие истинной ценностью. В этом заключается наша стратегия развития.

— Каковы, на Ваш взгляд, тренды развития ювелирного бизнеса в России (подразумевает-



*Ложечки на первый зубок, «Владимир Михайлов», серебро 925°, золочение*



*Кольцо SASONKO, коллекция Ballet Premiere, золото 750°, аквамарин, бриллианты*

ся кризисный период)? Есть ли шанс у авторского ювелирного искусства?

— Искусство — это всегда инвестиционный капитал, и поэтому люди, приобретая наши работы, понимают, что вкладывают деньги в будущее. Расцвет искусства, в том числе и ювелирного, во все времена связан с появлением платежеспособного, имеющего вкус заказчика. Конечно, таких людей еще не так много, как всем хотелось бы, однако они есть, и это радует. Вообще говоря, в кризисы традиционно идет жесткое разделение рынка на люксовый и низший сегменты, в то время как средний сегмент практически исчезает. Покупают самые дорогие и самые дешевые вещицы — эту тенденцию мы отчетливо наблюдаем в наших торговых залах. Нам в какой-то мере повезло, что на сегодняшний день «Галерея Михайлов» стала уже известным брендом, который не нуждается в представлении.

— Кто создает все это великолепие, в чьих головах рождаются шедевры?



*Ювелирная миниатюра-посвящение  
Майе Плисецкой, S&SONKO, золото 750°,  
аквамарин*

— Поскольку мы работаем в сегменте ювелирных изделий премиум-класса, безусловно, важнейшей составляющей компании является дизайн-студия. Она была создана пятнадцать лет назад, в момент основания компании, а современный вид приобрела в 2001 году с приходом Татьяны Хромосеевой — не только уникального художника, но и технолога высочайшего класса. Сегодня в нашей дизайн-студии трудятся двенадцать специалистов: группа талантливых и весьма разноплановых художников, программисты, занятые 3D-моделированием, монтажники, ответственные за выпуск и тестирование пробного образца, доведение изделий для запуска в производство, эмалиеры. В общем, это полноценная ювелирная компания в миниатюре, занятая проектированием и изготовлением образцов новых видов изделий, имеющих высокую художественную ценность. Она решает и технологические проблемы, возникающие на производстве.

В нашей компании есть так называемые флагманские коллекции. В настоящий момент их две — коллекция православных образов художника Владимира Михайлова и коллекция Ballet Татьяны Хромосеевой. Роль дизайн-студии в развитии этих двух коллекций как раз иллюстрирует разные аспекты в функциях отдела. В коллекции Владимира Михайлова художественная часть — целиком работа автора, в прошлом камнереза, почерк которого отличается тонкостью работы, уникальная мелкая пластика. Дизайн-студия, в свою очередь, выступает в роли технологического отдела. Ее заслуга — совместная с художником разработка уникального

сочетания зеленого золота с анодированными металлами. Это сочетание было впервые применено нашими специалистами в сюжетных изделиях, и в настоящее время многие повторяют этот прием.

В коллекции Ballet, первый показ которой состоялся в 2012 году, заслуга дизайн-студии заключалась, наоборот, в уникальности найденного художественного образа. Автор коллекции — ведущий художник ювелирного дома Татьяна Хромосеева стремилась «запечатлеть ощущение балета — не просто форму, линии, силуэт, но поймать ускользающую красоту, передать ощущение легкости, парения, утонченности. Сделать металл таким же легким, как пачка балерины». Успех, который эта коллекция завоевала, позволяет говорить, что дизайн-студия выполнила свою работу на пять с плюсом. Сейчас мы разрабатываем новую, совершенно иную по духу коллекцию в соавторстве с известным российским художником, творчество которого тесно связано с нашим городом.

Должен отметить, что у собственной дизайн-студии есть один минус — огромная ресурсоем-



*Крест «Три святителя»,  
«Владимир Михайлов»,  
золото 585°, бриллианты*

кость. Дизайн-студию такого класса необходимо оснащать высокоточным, профессиональным оборудованием, и, конечно же, в ней должны работать действительно сильные профессионалы. Чтобы собрать команду специалистов настолько высокого уровня как сейчас, нам потребовалось несколько лет. Но зато сейчас, имея такой мощный ресурс, мы можем не только обеспечить потребности своего собственного бизнеса, но и брать в разработку дизайн-проекты для других ювелирных компаний. Конечно же, речь в нашем случае не идет о создании серийных изделий для поточных производств. Мы с удовольствием поработаем с амбициозными, незаурядными художниками, в соавторстве с которыми готовы создавать шедевры ювелирного искусства. 

**Беседовала Светлана Пилушина**



## Выгодно. Надежно. Быстро

Рынок ломбардов в последние годы в отличие от банковского кредитования демонстрирует уверенный рост. Этот рост характерен для ломбардов, принимающих в залог ювелирные изделия и драгоценные металлы — что, впрочем, легко объяснимо. Обычные украшения просто и однозначно оцениваются (обычно по цене лома), в случае невыкупа их можно достаточно быстро реализовать. Это если речь идет о серийных украшениях «по пате». Но ведь существует сегмент рынка, связанный с элитными товарами — швейцарские часы от знаменитых на весь мир марок, ювелирные украшения легендарных ювелирных Домов. Как обстоят дела в этом секторе? Есть ли возможность у владельцев коллекционных часов воспользоваться этим своим преимуществом и перехватить при необходимости средства под залог своего дорогого хронографа?

Сегодня мы беседуем с Александром Михайловичем Захаровым, владельцем ломбарда элитных часов швейцарских марок «ВИП Ломбард» — одного из бесспорных лидеров в своем сегменте. «ВИП Ломбард» был основан более десяти лет назад, а сегодня занимает первые строчки рейтингов среди игроков вторичного рынка роскоши обеих столиц: как Москвы, так и Петербурга.

В этом интервью Александр Михайлович рассказал о своей компании и о том, с чего все началось.

**— Александр Михайлович, как и когда возникла идея организовать собственное ломбардное дело? Почему было выбрано именно это направление – работа с часами элитных швейцарских марок и ювелирными украшениями легендарных ювелирных Домов?**

Начинали мы с покупки и продаж швейцарских часов элитных марок на вторичном рынке. Однако изучив рынок, выяснили, что обладатели престижных часов, столкнувшись с временными трудностями, предпочитают заложить на время дорогие им предметы, но не продавать их. Осуществить это в те времена было проблематично — ломбарды принимали элитные часы, порою выпущенные лимитированными сериями по весу,

как обычные золотые часы. И у нас возникла задача ломбард эксклюзивных швейцарских часов, в котором залоговые предметы оцениваются по реальной рыночной стоимости, учитывая, что многие из этих предметов являются произведениями часового/ ювелирного искусства. Время показало, что это был верный шаг — мы вовремя заняли свободную нишу, за прошедшее десятилетие значительно расширив ее. Вначале мы работали только с часами элитных швейцарских марок, сегодня мы также принимаем в залог, ювелирные изделия мировых брендов, а также драгоценные камни весом от 1 карата.

**— Работа с известными марками требует высочайшего класса специалистов (часовщиков, геммологов, экспертов-оценщиков) Как подбиралась ваша команда специалистов? Насколько ваш клиент может быть уверен в том, что приобретает оригинальные швейцарские часы известного бренда?**

— Без преувеличения могу сказать, что кадры — это наша самая большая ценность. Высококвалифицированные специалисты всех наших ломбардов совершенно точно определяют стоимость статусной вещи, вне зависимости от ее редкости и комплектации. Многолетний опыт работы на рынке элитных часов и ювелирных изделий позволяет им безошибочно определять рыночную цену любого изделия. За этим умением стоит ежедневный труд: наши специалисты регулярно отслеживают новые коллекции, выпускаемые часовыми мануфактурами и ювелирными домами, посещают крупнейшие европейские выставки, такие как SIHH (Салон высокого часового искусства в Женеве) и Baselworld, участвуют в специализированных семинарах... С первого дня работы мы внедряем передовые технологии повышения квалификации сотрудников, развиваем опыт наставничества. Каждый сотрудник имеет дипломированный сертификат геммолога, проходит обязательную практику у часовых дел мастеров, обучаясь под руководством супер-профессионалов всем тонкостям часового дела. Время стажировки индивидуально, занимает от трех до восьми лет. Такое обучение способствует не только формированию необходимых навыков, осмыслению и переоценке собственного опыта, но и доводит профессиональную компетентность специалиста до высочайшего уровня. Каждый наш сотрудник может достойным образом провести диагностику изделия, установить его подлинность, а также, по определенным критериям, дать оценку состоянию. По опыту работы скажу, что большая часть вещей, сданных в залог, затем выкупается своими хозяевами, но бывают и случаи, когда часы или украшения посту-

пают в продажу. Так вот, косвенным фактом высочайшего уровня наших специалистов является то, что на все предметы, которые реализуем, мы даем пожизненную юридическую гарантию подлинности. Мы дорожим своей репутацией, достигнутой десятилетиями упорного труда.

**— На сегодняшний день в нашей стране достаточно хорошо развит рынок потребительских экспресс-кредитов, помимо быстрых наличных банки готовы достаточно быстро оформить кредитную карту... Какое место занимают ломбарды в системе кредитования граждан? Какие преимущества есть у них перед банками?**

— Первое преимущество, которое сразу приходит в голову — это простота оформления займа. В отличие от банковских структур, для получения кредита в ломбарде не нужна кредитная история, куча документов. Чтобы заложить часы, вам необходимо предоставить только паспорт. Наш ломбард предоставляет денежные ссуды в любом размере, даже крупном, в короткий срок. Обычное время оформления — 15 минут. Второе преимущество — скорость получения денежных средств. Их выдача осуществляется сразу после подписания договора. Еще одно наше преимущество перед банками заключается в том, что заложив в ломбарде часы, вы можете быть уверенными в том, что вас никогда и ни при каких обстоятельствах не потревожат ни коллекторские агентства, ни судебные приставы. Оформляя залоговый билет, вы не несете никакой ответственности перед ломбардом. По закону, вещь, оставленная в залог, в течение 60 дней бережно хранятся в сейфе в охраняемом помещении, оборудованном по последнему слову техники. И лишь по истечении этого срока она поступает на реализацию. В ломбардах нет штрафов, никаких санкций при просрочках платежа не применяется — в отличие от банков. И, пожалуй, самое важное преимущество — вы можете получить денежные средства под залог на один, два дня или на несколько месяцев. Более того, решив досрочно вернуть ссуду, вы оплатите проценты только за те дни, что ваша вещь провела в залоге.

Следует упомянуть, что каждый залог сопровождается обязательным, бесплатным для клиента, страхованием изделия.

Резюмируя вышесказанное, отмечу, что ломбардный кредит — это экспресс-кредит, который оформляется без поручителей.

ВИП Ломбард:

г. Москва, Кутузовский проспект, 43

г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 93 

## ПРЕДСТАВЛЯЕМ

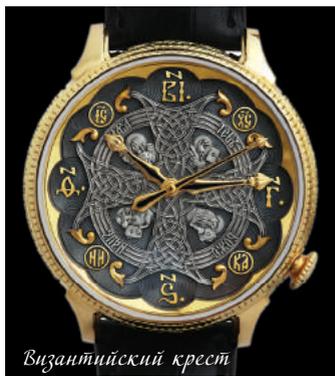
Год назад Сергей Акимов, основатель широко известного ювелирного бренда «Акимов», появившегося на российском рынке в 1997 году, заявил о создании «православных часов». Тема православия – основная для компании, а имя Акимова, знакового на православном ювелирном рынке, является синоним высочайшего ювелирного мастерства и канонической точности. Поэтому заявление художника о выходе на часовой рынок породило множество ожиданий.

# Православные образы России

Подготовка к выпуску коллекции шла в компании восемь лет. За эти годы было создано множество эскизов, отточены сложнейшие технологии и разработаны новые. Итогом работы стали две модели наручных часов люксового класса – «Византийский крест» и «Дивный сад», а также обозначена стратегия дальнейшего развития часового производства.

Дизайн часов марки «Акимов» получился насыщенный инновационными внедрениями. Уникальный корпус и циферблат каждого изделия не имеет исторических аналогов и отличается от всех

нами общим ритмическим рисунком. Этот художественный ритм, следуя за стрелками, словно отмеряет вместе с ними течение времени. Понятие ритма – одно из ключевых в православной философии и неотделимо от времени и красоты. По словам святых отцов, Божественные ритмы пронизывают все мироздание, соединяя небесный и земной миры «в одну красоту», возводя временное к Вечному. Уловить и передать этот Божественный пульс – высокая, почти недостижимая задача любого произведения православного искусства.



*Византийский крест*



*Дивный сад*



*Дивный сад (оборот)*

известных западных брендов. Часы целиком отличаются из золота и серебра, что само по себе новшество. Массивный золотой корпус окружает серебряный циферблат и как бы несет его. Подобное решение не только сложно технически, оно и глубоко символично, так как золото в христианской культуре символизирует Бога, а серебро – церковь. Технология поразительного, виртуозно тонкого литья трехмерного циферблата из серебра была разработана Сергеем Акимовым и пока неповторима.

Особый стиль, отличающий часы «Акимов», рождается в соединении высоких технологий и традиционных для православия пластических образов, символов, орнаментов и молитв. Тексты и изображения на корпусе и циферблате объеди-

Смысл человеческой жизни перед лицом Вечности – философия часовой линии «Акимов». И в каждой модели мастер раскрывает ее по-особенному. Изысканным языком ювелирного искусства они говорят о вечных ценностях, национальной духовности и напоминают о Боге. Для истолкования смысла, заложенного в художественный образ часов, в их комплект входит небольшая книга.

Коллекция «православных часов» – новый этап для компании, еще один шаг к высокому идеалу. Измеряя время по «православным часам», каждый раз бросая взгляд на их символический циферблат, человек не забудет, что отсчет «временного» значит не конец, а приближение «вечного». И это то, что наполняет великим смыслом человеческую жизнь. 



# БРИЛЛАНС

фианиты и полудрагоценные вставки



Распродажа полудрагоценных вставок  
**Swarovski**

г. Санкт-Петербург  
ул. Яблочкова, д. 3  
тел.: (812) 449-77-92  
chief@brilliance.ru

г. Кострома  
ул. Локомотивная, 2Ф  
(ювелирный технопарк «Сапфир»)  
тел.: (4942) 466-266  
kostroma@brilliance.ru

г. Ростов-на-Дону  
Буденовский пр-т, д. 93,  
офис 520  
тел.: (8632) 91-32-32  
rostov@brilliance.ru

[www.bril.ru](http://www.bril.ru) – интернет магазин

# История русской ложки

История ложки насчитывает многие тысячи лет, но большую часть этого времени ее использовали лишь в готовке.

Предки большинства народов с древности и на протяжении всех Средних веков предпочитали есть руками или палочками, а жидкие блюда просто отхлебывать. Но не так дело обстоит на Руси. Здесь ложками ели с незапамятных времен, и если «ложка – символ цивилизации», то это многое может сказать о русской культуре.

**П**рием пищи и все, что с ним связано, у всех народов окутан множеством ритуалов, ведь еда и питье составляют основу человеческого существования. Поскольку ложка на Руси очень рано стала неотъемлемой частью трапезы, она заняла важное место во многих русских обрядах и таинствах.

С приходом на Русь христианства ложка стала участницей главного церковного Таинства – Евхаристии, которая была установлена Иисусом Христом как Священная Трапеза. Во время ужина с апостолами накануне Крестных страданий Господь предложил ученикам хлеб и вино со словами: «Примите, ядите: сие есть Тело Мое... Сия есть Кровь Моя нового завета, за многих изливаемая» (Мк.14:22-24). Разломав хлеб, Он назвал его Своим Телом, а вино в чаше – Своей Кровью и заповедал: «Сие творите в Мое воспоминание». (Лк. 22:19)

В древней Церкви вплоть до XI века частицы евхаристического хлеба верующие принимали в скрещенные ладони, а вино просто отпивали из Чаши. После того, как во время литургии Тело и Кровь Христовы стали соединять в Потире, Святые Дары начали подавать верующим специальной ложечкой, которая в Греции получила название «лабис», то есть «клевщи». Есть с ложки для греков было непривычно, и поэтому такой способ потребления Святых Даров подчеркивал для них особенность литургического ритуала. Ложка воспринималась символически как таинственные клещи, которыми Божественный уголь Тела Христова, сжигающий



«Символы Евангелистов»

A

все злое и нечистое, выхватывается из огня. Но в Русской Церкви ложка осталась ложкой, или по-славянски, лжицей, — простым и необходимым для трапезы предметом. Вместо этого сложилось сакральное отношение к обычной трапезе — стол стал восприниматься как символ престола, ложка — как символ лжицы, а простой хлеб — как священная пища. Длительные молитвы перед вкушением пищи и благодарственные после нее стали не только монастырским, но и мирским правилом.

Когда на Руси впервые стали есть ложками неизвестно, но точно задолго до ее Крещения. Уже в первой русской летописи «Повести временных лет» за 996 год ложка упоминается как привычный и необходимый для еды предмет, изготавливаемый из разных материалов. На пирах, которые устраивал князь Владимир, его дружинники начали роптать, что дал им князь ложки деревянные, а не серебряные. Услышав это, Владимир повелел сделать для своих ратников ложки из серебра. Этот летописный рассказ

– свидетельство того, что, уже в X веке серебряная ложка на Руси была знаком высокого социального статуса, символом богатства и успеха.



«Рыбки»

A



«Славянские узоры»



«Золотой крест»



«Благая весть»



Кроме того, из текста очевидно, что воин получал ложку не на каждом пиру, а единожды. И действительно, ложка на Руси была предметом сугубо индивидуального пользования. Ее носили с собой в особом футляре, или просто за поясом или голенищем сапога. У человека побогаче могло быть несколько ложек, у бедняка – одна деревянная, иногда единственная его личная вещь. Даже одежду можно было взять с чужого плеча, но ложка должна была быть своей собственной. Ложку помечали и избегали пользоваться чужой даже среди близких. Среди дворян этот обычай стал исчезать лишь с приходом европейской культуры. Но еще Петр I, когда путешествовал по Европе, удивлял принимавших его хозяев тем, что пользовался только своими приборами, которые постоянно носил с собой.

В деревнях обычай есть личной ложкой сохранялся до начала XX века. Тогда этнографами было записано множество поверий и обрядов, свидетельствовавших о том, что ложка не только была предметом индивидуального пользования, но также символизировала человека, которому принадлежала. В Вятской губернии, например, одним из обрядов на свадьбе было связывание ложек жениха и невесты. Ложки сматывали одну с другой со словами: «Как эти ложки связаны крепко-накрепко, так бы и молодые друг с другом связаны были». В южных регионах ложкой хозяина не разрешалось мешать пищу, чтобы муж не ввязывался в женские дела и не ссорился с женой. Ложки неженатых парней и девушек повсеместно использовали для приворотов.

Описаны и другие обряды, связанные с личными ложками, но о большинстве из них мы все-таки никогда не узнаем. Например, что мы можем

сказать о значении амулетов в виде маленьких ложечек, которые во множестве находят на раскопках древнего Новгорода? Теперь о многих деталях истории русской ложки мы можем только догадываться по поговоркам, присказкам и гаданиям, которые сохранились в народе.

Бытовало и множество примет, связанных с ложками: в разных местностях были особые правила какой стороной ложку класть на стол, где и как ее оставлять. Не соблюдение их сулило болезнями и неприятностями. До сих пор многие верят: упала ложка — жди гостя.

С тех же давних времен идет традиция дарить ложки к определенным датам. Причем, чем дороже и красивее ложка, тем «весомее» пожелание. Начинается все с малюсенькой серебряной ложечки на зубок — ее дарили перед первым прикормом ребенка. Позже среди состоятельных горожан появились дарственные десертные ложки, которые преподносили гимназисту в первый день учебы, и столовые — в честь ее окончания. Ложки дарили на крестины, свадьбы и новоселья, — традиция, которая в советское время превратилась в обычай дарить столовое серебро как символ достатка и счастливой жизни. Да и сейчас, преподнося в дар ложку, вряд ли придется пояснять смысл пожелания: «Черпай жизнь полной ложкой!», «Живи на красную ложку!»

#### Ювелирная компания «Акимов»:

199106, Россия, г. Санкт-Петербург,

Шкиперский проток, д. 19, к. 33А

E-mail: info@akimow.com. Телефоны: (812) 356-9453,

335-0764. Факс: (812) 303-7828

Akimow.com



«Виноградная лоза»

# Эпоха стиля

Современная ювелирная мода демократична как никогда и позволяет своим последователям проявлять любые прихоти. А обилие оригинальных до экстравагантности ювелирных коллекций дает возможность каждому стать законодателем моды, основав свой собственный стиль.

И тем не менее эксперты, анализируя многообразие трендов, выделяют некоторые наиболее актуальные направления, которые будут особенно популярны в 2016 году.



Ювелирный Дом SASONKO  
Подвес «Адмирал»

# SWAROVSKI GEMSTONES DESIGN COMPETITION

РЕКЛАМА

## JEWELRY 5.0

"Evolution never stops"

*Daniel Swarovski*

PLEASE FIND ALL DETAILS ON [WWW.CRYSTAL.IT.RU](http://WWW.CRYSTAL.IT.RU)

SWAROVSKI  
GEMSTONES™

Swarovski представляет тенденции стиля для ювелирных украшений. Gem Visions 2016 — это попытка заглянуть в хрустальный шар и предсказать самые горячие стили для поклонников ювелирного искусства, дизайнеров, ритейла. И конечно же, этот прогноз, призванный дать представление о глобальных тенденциях дизайна, оказывает влияние на ювелирную промышленность, которая будет радовать нас новинками весь этот год.



## ВЧЕРА — СЕГОДНЯ — ЗАВТРА

Эти ключевые слова определяют четыре глобальных направления ювелирного дизайна 2016 года, которые связывают прошлое, настоящее и будущее. Мы решительно смотрим вперед, подхватывая новые идеи и концепции, применяя современные технологии, и при этом отдаем дань прошлому, чтим традиции. В ювелирных украшениях мы видим элементы постоянства, торжество прошлого в сочетании с обновленными традициями и классическим дизайном. Постоянство проверенной временем технологии сочетается с энергией новых технологий, профессиональным мастерством, новым опытом, новым видением мира.

Итак, основные тенденции.



# GEVORKYAN

FINE JEWELRY



Коллекция DEA

gevorkyanjewelry.ru   @gevorkyanjewelry  
Москва, Веткина 4, тел.: +7 (495) 988 77 55

РЕКЛАМА



АНТОН, кольцо  
«Сокровище  
Малави»



GEVORGIAN,  
кольцо «Букет»



## МАГИЯ

Немного волшебства нашему миру с его сумасшедшими ритмами и повальной индивидуализацией совершенно необходимо. В ювелирном дизайне игры видимого и невидимого. Цвета, используемые дизайнерами, представляют собой игру света и тени, в которой темные цвета являются отголосками светлых тонов. Технология — вот что является настоящей новой магией. Материалы, из которых созданы украшения, создают иллюзию, обман восприятия, игру отражений и отблесков (отражающие материалы), легкие материалы кажутся тяжелыми, тяжелые материалы оказываются как бы в подвешенном состоянии. Внешний вид не должен вводить в заблуждение. Перламутр и опал, драгоценные камни, играющие всеми цветами радуги, двуцветные и трехцветные камни, такие как аметрин, и дублиты — драгоценные камни поверх синтетической имитации, выполненные с помощью технологии лазерной резки, все это создает богатство иллюзии. Огранка камней и их формы создают впечатление бесконечной глубины, иллюзию парения в воздухе. Камень, плавающий внутри другого камня, резной орнамент и изображения внутри камня хорошо иллюстрируют этот тренд.



ОСИТОВ МИХАИЛ,  
кольцо с желтым  
сапфиром

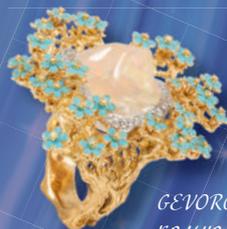


ОСИТОВ МИХАИЛ,  
«Кольцо про осень»



СИМЭХ,  
гарнитур  
«Северная  
рансодия»

ОСИТОВ МИХАИЛ,  
кольцо «Богдыхан»



GEVORGIAN,  
кольцо  
«Незабудки»

## ВЕЧНОСТЬ

Этот тренд призван воссоздать прошлое, вдохнуть в него новую жизнь, придать современную трактовку старомодной лиричности и женственности. Ювелирные изделия, созданные в этом стиле, призваны вспомнить об особых моментах нашей жизни, о традициях, передаваемых из поколения в поколение.

Искусство общения, передача опыта, знаний, традиций, встреча с прошлым, настоящим и будущим, переходящим в космическую бесконечность, — это и есть дизайн «Вечности».

Богатая цветовая палитра, используемая дизайнерами, отсылает нас к аристократизму и роскоши. Акцент делается на медовый, янтарный и лимонно-желтый оттенки, которые хорошо сочетаются с темно-синими, а также глубокими темными тонами. Вспышки ярко-оранжевого цвета, как у огненного опала, цвет электрик, как у параибского турмалина, и пронзительно зеленый, как у жадеита и оливина, вперемешку с теплыми, белыми цветами с металлическим оттенком.

Материалы и текстура отличаются сложностью, богатством, многослойностью. Традиционные, даже старинные способы обработки металла, такие как гранулирование, ковка или чеканка, изучаются и открываются заново в комбинации с современными технологиями. Особо следует отметить камеи и сложную технику обработки металла. В моде классическая огранка, которую можно усовершенствовать так, чтобы она отвечала современным вкусам. Не меньшее значение имеет огранка камней грушевидной и овальной форм, зачастую камни опоясываются по окружности и как будто помещаются в капсулу. Они защищены герметичной оболочкой, или обернуты цепями, или содержатся в ином необычном и неожиданном плену.



*«Каст», коллекция  
«Кристаллы»*

ФОТО: РЕСТЭК JUNWEX



*Платонов Л.В.,  
кольцо «Стрекоза»*



*«Каст»,  
коллекция  
«Кристаллы»*



*ООО «Саха  
Таас», комплект  
«Интеллигентность»*



*Платонова Л.В.,  
подвес «Хамелеон»*



## И СНОВА ЖЕМЧУГ

Жемчуг относится к неподвластным времени ценностям, которые никогда не выходят из моды, приспособляясь к нынешним вкусам современным оригинальным способом: в угоду нашим пожеланиям его можно даже резать, гранить, плосчить. Открываются фантастические возможности работы с жемчугом, которые открывают новые горизонты дизайна.

Жемчуг официально признан старейшим драгоценным камнем на земле, он почитался задолго до письменной истории человечества. Известно, что еще в 2300 г. до н.э. жемчуг входил в число даров китайским императорам, а в 1-м веке нашей эры, в Древнем Риме, Юлий Цезарь принял закон, ограничивающий ношение жемчуга только правящим классом. Перед появлением культивированного жемчуга, Персидский залив являлся центром добычи и торговли жемчугом, что являлось источником богатства в этих краях задолго до открытия нефти.

С такой длинной и древней историей, не удивительно, что жемчуг окутан мифами и легендами. В древнем Китае ювелирные украшения с жемчугом символизировали чистоту владельца, в Средневековье рыцари брали с собой жемчужины на поле боя, считая, что драгоценный камень спасет их от ранений...

Жемчуг был важным торговым товаром с римских времен, и открытие жемчуга в Центральной и Южной Америке в XV и XVI вв. привело к так называемой «Жемчужной лихорадке». В Западной Европе аристократки с особым удовольствием носили жемчужные ожерелья, серьги, браслеты и броши. К XIX веку спрос на ювелирные изделия с жемчугом стал настолько высок, что его стало попросту не хватать. В отличие от драгоценных камней, которые добываются из земных недр, жемчуг производит живой организм — устрицы, само существование которых является причудой природы. >>>



*Костромской ювелирный завод, гарнитур «Рыбка»*



*GEVORGIAN, кольца «Черная лилия»*



*PERASKOVA™, брошь «Клеоп»*



*«УВАКОЙА», кольцо «Василек»*

Сегодня натуральный жемчуг является одними из самых редких драгоценных камней, так как природные запасы его практически истощились, — небольшие промыслы остались у берегов Бахрейна и Австралии. Нехватка природного жемчуга отражается на ценах: на аукционных антикварные жемчужные ожерелья продаются за баснословные деньги. В прошлом году, например, серьги с натуральным жемчугом, некогда принадлежавшие императрице Франции Евгении, жене Наполеона Бонапарта были проданы за \$ 3,3 млн., установив новый мировой рекорд.

Жемчуг может быть природным или культивируемым, пресноводным или морским. Пресноводный жемчуг производится в основном в Китае и, в связи с его изобилием, более доступен по цене, чем его морские собратья. Самыми популярными видами морского культивированного жемчуга являются Акойя и жемчуг Южных морей. Культивированный жемчуг Акойя выращивают в морях на юге Японии. Жемчуг Южных морей редок, дорог и занимает элитную нишу на рынке. В Австралии и Индонезии производится белый и золотистый жемчуг, на Таити и островах французской Полинезии – черный, хотя его цветовая гамма включает серый, синий, зеленый и фиолетовый.



«УВАКОЙА», серьги  
«Василек»

CORONA, серьги  
«Катели»



PERASKEVA™, брошь  
«Клоун - 2»



PERASKEVA™, брошь  
«Клоун - 3»

«Барокко» — термин, применяемый к жемчугу, который имеет неправильную форму и наиболее распространен среди пресноводных жемчужин. В то время как идеально круглый жемчуг традиционно является самым желанным, жемчуг «барокко», выращенный в Южных морях или у берегов Таити, часто используется в уникальных современных ювелирных изделиях с большим эффектом.

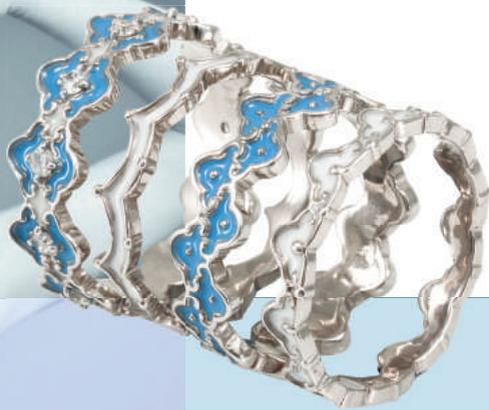
Как и у драгоценных камней, качество жемчуга определяется по нескольким критериям, включающих размер, форму, цвет и блеск. Важным фактором является и толщина перламутра — именно она отвечает не только за блеск жемчужины, но и время жизни ее жизни... Приобретая украшения с жемчугом, следует помнить несколько правил ухода за ними.

Во-первых, жемчужные украшения должны храниться отдельно от бриллиантов, чтобы не поцарапать хрупкую жемчужную поверхность. Мы рекомендуем положить жемчужные драгоценности в мешок из ткани, и лишь затем убрать в шкатулку с прочими драгоценностями. Во-вторых, кислотные элементы, такие как духи и даже пот могут притупить блеск жемчужин, поэтому никогда не распыляйте аромат непосредственно на них, и протирайте украшения, как только снимите их.

Следуйте этим простым правилам, и ваши украшения будут сиять вечно!



«Ку-Энд-Ку»,  
браслет «Ажель»



## РАДИКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Творчество, индивидуальность и оригинальность — это ключ к пониманию стиля «Радикальное искусство». В этом экспериментальном, современном технотренде объединяются мастерство и технологии: современные дизайнеры знают, как соединять современность и кустарное производство, создавать ювелирные шедевры на пересечении науки, искусства и технологий.

В некотором смысле это очень поэтический тренд, тренд неоромантиков, транслирующих необычный, возвышенный взгляд на применение цифровых технологий. Повсеместно внедренные технологии, без которых мы уже не представляем своей жизни, несомненно, создают удобства, однако хочется, чтобы они еще и имели «отпечаток души» их создателя, потому что традиционная ручная работа ценится так же высоко, как и технология.

Электронные компоненты в украшениях встречаются с традиционными, поделочными материалами старой школы, материалы новой эпохи соединяются с вышивкой и тканями ручной работы, создавая совершенно новый визуальный и текстурный рисунок.

Компьютерное проектирование занимает прочное место в ювелирной отрасли, в корне меняя технологию создания ювелирных украшений.

В последние годы важной темой в сфере моды и ювелирных украшений являются кружева и ажурные изделия, вырезанные с помощью лазера. Сочетание традиционного мастерства и нетрадиционных современных методов находит идеальное выражение в этой концепции неотехнокружев. >>>



«Аквамарин,  
коллекция  
«Сафари»



IF CARAT, кольцо  
из коллекции Love Story



«Аквамарин,  
коллекция «Сафари»



# «Ангелит»

*оптовая торговля ювелирными изделиями*

## «Ангелит»:

- стабильное предприятие с надежной деловой репутацией
- гарантирует высокий уровень сервиса и максимальное удобство работы с каждым клиентом
- предлагает гибкую систему скидок для создания взаимовыгодных долгосрочных отношений

реклама



127247, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2,  
БЦ «Норд-Хаус», оф. 2221  
тел. / факс: +7 (495) 287-47-82, e-mail: angelit.tk@yandex.ru

[www.angelitk.ru](http://www.angelitk.ru)



*Liat Ginzburg, ITS 2015*

## БОДИ-АРТ

Это направление дизайна раздвигает границы взаимоотношения тела и украшений, одновременно перетекая в более широкое направление экспериментальной области искусства. В последние годы ювелирные изделия все больше применяются для украшения тела, создаются новые формы ювелирных изделий: драгоценные орнаменты для рук, ювелирные украшения на запястье, каффы, корсеты, специальные украшения для спины... Упор в дизайне сделан на ювелирных изделиях, которые носят поперек всего тела, акцентируя движение и связь между ювелирным украшением и телом. Этот стиль знаменует также возвращение длинных цепочек. Боди-арт — это поиск новых способов ношения ювелирных украшений, которые становятся панцирем, защищающим того, кто находится внутри, напоминая вторую кожу, которую по желанию можно снимать и надевать. Дизайн навеян мотивами сетчатых, ячеистых конструкций, часто идеально сплетенных между собой.

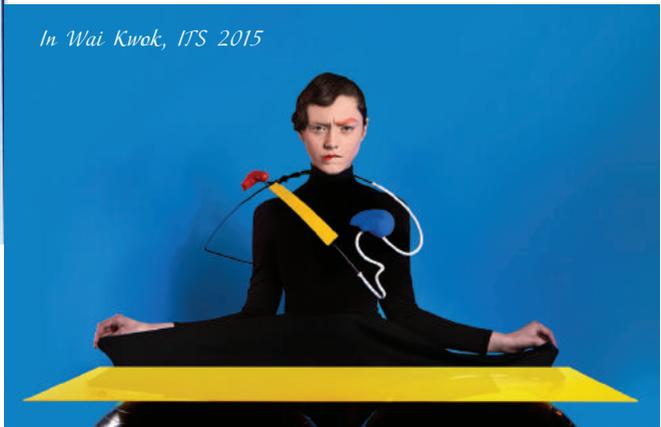


*Liat Ginzburg, ITS 2015*



ФОТО: INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, WWW.ITSWEB.ORG

*In Wai Kwok, ITS 2015*





*Adi Lev Dori,  
ITS 2015*

*Calvin Klein  
Collection 2016*



## ЦЕПИ МАКСИ

И снова мотив подспудно навеян машинным оборудованием, на этот раз ювелирными изделиями века машин 1920-х годов, для этих цепочек характерны очень длинные звенья, их пропорции призваны произвести впечатление на окружающих. Системы зубцов, колес, шестеренок и шарнирных сочленений интригуют, создают особый ритм.

На модных показах в Нью-Йорке стройные модели Alexander McQueen и Calvin Klein были задрапированы в прекрасные полотна цепей, что свидетельствует о новой волне популярности многослойных ювелирных изделий — тонкие кольца в несколько рядов, длинные ожерелья и цепи, которые можно носить в два — три слоя одновременно. Вместе они создали тенденцию к объему, который плавно перешел от зимы к летнему сезону.



*Calvin Klein  
Collection 2016*

ФОТО JASON LLOYD-EVANS. WWW.CALVINKLEIN.COM



## ВОСТОЧНАЯ ПЕСНЯ

Растущее благосостояние стран Востока оживили тягу к роскоши с ориентальным оттенком. Это тренд, в котором все — от качества материалов до декоративной составляющей — в превосходной степени. Но при этом выглядит более утонченным и изысканным благодаря вмешательству новых технологий. Традиционную декоративную избыточность уравновешена современностью, визуальные элементы восточной культуры интегрируются в футуристический дизайн, воплощаясь в украшениях сложных архитектурных форм, линии которых пересекаются с конструкциями легендарных дворцов. Художники ищут вдохновение в персидских сказках и восточных садах,

Коллекция Seda Imperial (Имперский шелк) ювелирного дома Carrera у Carrera является образцом удивительного переплетения восточных и западных традиций, подчеркивает художественную ценность украшений и статусность обладания ими как подлинными произведениями искусства.

Коллекция навеяна цветочными мотивами манильских шалей, так любимых испанцами. Каждая из них похожа на сад, полный цветов, на книгу, где каждый бутон имеет свое значение. Роза — это секрет, ирис — чистота, цвет черешни — героизм и храбрость. Чертополох и лотос служат напоминанием о Китае, а пион — символом императрицы.

В драгоценных цветах Carrera у Carrera все лепестки уникальны, что придает изделию реальность и объем. Прозрачные камни позволяют заглянуть внутрь изделия и разглядеть филигранность работы как под увеличительным стеклом — мельчайшая деталь становится доступной взору.

Асимметрия и игра с пропорциями создают эффект движения. Прозрачность камней и сложные сплетения золота играют на контрасте. 

*Carrera у Carrera,  
кольцо; золото,  
бриллианты*

*Carrera у Carrera,  
кольцо; золото,  
бриллианты*

*Carrera  
у Carrera;  
белое  
золото,  
бриллианты*



*Carrera у Carrera,  
кольцо; золото,  
аметист,  
бриллианты*

*Carrera у Carrera,  
кольцо; белое  
золото, топаз,  
бриллианты*





# Победители конкурса «Лучшие украшения России»

ЖЮРИ, Члены Высшей  
Экспертной Коллегии

**Галина Николаевна Ковалева** – Председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», Президент Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма».

**Наталья Ивановна КОРОВИНА** – искусствовед, художественный критик

**Ольга Григорьевна КОСТЮК** – кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа.

**Татьяна Николаевна МУНТЯН** – искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля

**Лариса Николаевна ПЕШЕХОНОВА** – искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля

**Анна Владимировна РАТНИКОВА** – ведущий научный сотрудник Российского этнографического музея

**Галина Григорьевна Смородинова** – искусствовед, ведущий научный сотрудник отдела драгоценных металлов Государственного исторического музея.

## ГРАН-ПРИ

### **ЗАО «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»**

Набор «Царский пир» (рюмка «Привечальная», бокал «Заздравный», рюмка «Посошок»)

## ЛУЧШАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

III место

### **ООО «УВАКОЙА»**

Комплекты «Василек» и «Золотая Австралия»

II место

### **ООО «Тимофеев»**

Коллекция колец «Иллюзия»

I место

### **ООО «Аквамарин»**

Коллекции «Сафари» и «Монпасье»

## ЮВЕЛИРНЫЙ ПОДАРОК

III место

### **«Ювелирный Дом Сасонко»**

Подвес «Адмирал»

II место

### **JF CARAT**

Коллекция Love Story

I место

### **ООО «АЛЬТМАСТЕР-К»**

Кувшин «Яблочный Спас»

I место

### **ЕС Силвер**

Шахматы, кофейный набор, набор для специй

## ЮВЕЛИРНЫЕ ОБРАЗЫ РОССИИ

Диплом за высокое мастерство филигранного искусства

### **ПАО «Красносельский Ювелирпром»**

Композиция «Свадебная тройка»

III место

### **ООО «Ку-Энд-Ку»**

Коллекция «Гжель»

III место

### **Невский –Спб**

Коллекция «Узоры»

I место

### **Творческая ювелирная мастерская «Дайко»**

Рамочка для фотографий «Наличник»

## КУЛЬТОВЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

III место

### **Fillart**

Охранный перстень, колечко и кресты из коллекции «Традиция»

II место

### **Мастерские Юрия Федорова**

Нательный крест «Вера, Надежда, Любовь и мать их София»; коллекция православных браслетов

II место

### **Компания «Софийская набережная»**

Подвеска «Ангел с молитвой»; образ «Святой Георгий на монете»; образ «Мария Египетская»

II место

### **ООО «Кириллов»**

Евхаристический набор

## ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ

II место

### **ИП Кустов И.В.**

Коллекция украшений в этническом стиле «Северный север»

II место

### **Арт-студия KOLESNIKOV**

Коллекция украшений «Модная история»  
 I место  
**ОАО «Русские самоцветы»**  
 Браслет «Звезда Востока», сервиз кофейный «Восточный»

### ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ

III место  
**Костромской ювелирный завод**  
 Серия кольцо «Круиз», «Музыка сердца», «Ключи желаний»  
 II место  
**Ивановы Ольга и Виктор, члены ТСХР**  
 Брошь-кулон «Легенда Ланки»  
 I место  
**Бронницкий ювелир**  
 Колье-трансформер «Меняющаяся реальность»  
 I место  
**Румянцев М.Г.**  
 Шахматы «Королевские»

### ДРАГОЦЕННАЯ ФАНТАЗИЯ

II место  
**PERASKEVA™**  
 Гарнитур «Нежность»  
 I место  
**Костромской ювелирный завод**  
 Две броши «Ландрин» и гарнитур «Румба»  
 I место  
**Ювелирный бренд GEVORGIAN**  
 Кольца «Незабудки», «Черная лилия», «Букет»

### ПРИРОДНЫЕ МОТИВЫ

III место  
**Art of Glov**  
 Кольцо на две фаланги «Лев»  
 II место  
**ООО «Саха Таас»**  
 Комплект «Интеллигентность»  
 II место  
**Платонова Г.В.**  
 Подвес «Хамелеон», кольцо «Стрекоза»  
 I место  
**Бриллианты Костромы**  
 Гарнитур «Роза Виндзора» и «Роскошь морганита»

### МОМЕНТ ПРЕСТИЖА

III место  
**Голд Коралл**  
 Сувенирная печать «Медведь»  
 II место  
**SOKOLOV**  
 Макет здания парламента в Берне  
 I место  
**Бриллианты Костромы**

Колье «Букингемские тайны»  
 I место  
**Часовой завод «Ника»**  
 Часы «Время России», Mystery, Moto

### БЕНЕФИС КАМНЯ

III место  
**ООО Завод «Каст»**  
 Коллекция «Кристаллы»  
 II место  
**Уральская Ювелирная Компания**  
 Гарнитур «Нежность» и «Сияние»  
 II место  
**СИМЭХ**  
 Гарнитур «Северная рапсодия»  
 I место  
**ООО «Мастер Бриллиант»**  
 Sem la Reine  
 I место  
**ЮД «Хризос»**  
 Кольцо «Байкал»

### КОЛЬЦО

II место  
**ОСИПОВ МИХАИЛ (ТМ «ОМ»)**  
 Кольцо про осень, кольцо «Богдыхан» и кольцо с желтым сапфиром  
 II место  
**АНТАЛ**  
 Кольца «Зазеркалье», «Фиорентина», «Сокровище Малави»  
 I место  
**ESTET MOSCOW**  
 Кольцо Sophia

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

II место  
**ХУДОЖНИКИ КРЫМА**  
 Кольцо «Артефакт»  
 I место  
**КОМПАНИЯ «АЗУРИТ-Н»**  
 Гарнитур «Капли неба»

### КОЛЛЕКЦИЯ СЕЗОНА

III место  
**ООО «ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАБАРОВСКИХ»**  
 Гарнитур «Танец бабочек»  
 II место  
**КОМПАНИЯ CORONA**  
 Гарнитур «Ретро», «Качели», «Осенний», «Банты» из коллекций Rocking Pearl, Butterfly  
 I место  
**ТВОРЧЕСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ДАЙКО»**  
 Коллекция «Эклекто» 



*Висцелати, браслет;  
золото, сапфир,  
бриллианты*

*Азурий, «Капли  
неба»; титан, золото,  
танзанийт, сапфиры,  
бриллианты*



*ГРИНЛОФ, кольцо;  
золото, сапфир,  
бриллианты*



*Художники Крыма,  
кольцо «Артефакт»;  
золото, лазурит,  
бриллианты, гранаты*



*ГРИНЛОФ,  
брасль; золото,  
сапфир,  
бриллианты*

## Синее небо как эталон

В стародавние времена люди считали, что наша Земля покоится на огромном сапфире, а небесная синева — отражение драгоценного камня.

**Н**ебо — первостихия, которая кажется вечной. И пока Земля менялась, все удаляясь от праотческих пастбищ, подвижное, поминутно меняющееся небо оставалось прежним. Оно всегда рядом — достаточно поднять голову, выглянуть в окно — и вот оно, вечно подвижное, населенное воздушными замками причудливых форм, поминутно меняющее цвет — такое близкое и всегда далекое... Возможно поэтому, несмотря на капризы моды, синий цвет из года в год остается фаворитом у дизайнеров.

А знаете ли вы, что синий является любимым цветом пятидесяти процентов людей, как мужчин, так и женщин, поскольку этот цвет в их восприятии символизирует постоянство и надежность.

В этом году бескрайние волны синего цвета буквально захлестнули вселенную драгоценных камней. Сапфиры, танзанийты, лазуристы, топазы, бирюза, турмалины параиба штурмуют подиумы, подтверждая тем самым вечную привлекательность этого благороднейшего цвета. Украшения, переставленные нами в обзоре, заманчивы, как воды Карибского моря, перед стремлением погрузиться в глубины которого трудно устоять...



*Gaëlle Khouri, серьги;  
золото, сапфиры*

ФОТО THEJEWELLERYEDITOR.COM

Самый, пожалуй, известный из плеяды синих камней — сапфир. Один из благороднейших драгоценных камней, по твердости он уступает только алмазу, зато по красоте вправе соперничать с любым самоцветом. Сапфир — символ чистоты, целомудрия и нравственности. С древних времен этот камень небесного цвета ассоциируется со священным, божественным началом, считается хранителем невинности и высшей истины. Если верить легенде, то лучи, которые зажигаются в центре звездчатого сапфира, ограненного кабошоном, обозначают три силы: веру, надежду, любовь. Звездчатый сапфиром, согласно библейскому сказанию, был украшен трон царя Соломона, из сапфира же была сделана знаменитая Соломонова печать.

Сапфир называли также камнем философского созерцания, спокойствия и хладнокровия, привлекающим милость богов и симпатии окружающих. На Руси сапфир называли очень нежно: яхонт лазоревый, подчеркивая удивительную цветовую гамму этого камня — от нежно-синего, лазоревого цвета летнего неба, до темного, почти черного цвета зимних сумерек. Именно от цвета зависит прежде всего ценность камня (самые ценные — васильковый и ярко-синий); влияют на стоимость также яркость, огранка, вес. Крупные чистые природные сапфиры встречаются весьма редко, и цены на них довольно высоки. Между тем спрос на украшения с прекрасным самоцветом не снижался никогда. Искусственные корунды появились в начале двадцатого века. Сегодня, спустя столетие,



*Азурий,  
«Капли неба»*



*Chaumet, серый;  
золото, сапфиры,  
бриллианты*

*Азурий,  
«Капли неба»*

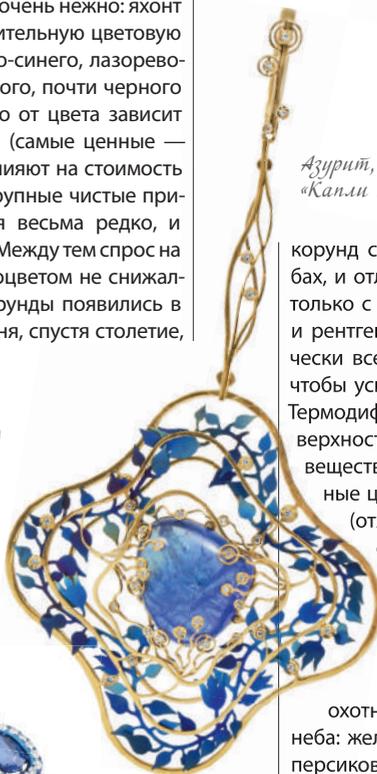
корунд синтезируется в промышленных масштабах, и отличить его от природного камня можно только с помощью точных оптических приборов и рентгеноструктурного анализа. Теперь практически все ювелирные сапфиры облагораживают, чтобы усилить, ослабить или выровнять окраску. Термодиффузная обработка («напитывание» поверхности ограненного самоцвета тем или иным веществом) приводит к окрашиванию в различные цвета верхнего слоя камня, а нагревание (отжиг) усиливает яркость и цвет синих сапфиров. И если раньше сапфирами называли именно синие камни, то сейчас геммологи называют так корунды всех цветов и оттенков, за исключением красного — рубина.

Сегодня в ювелирных украшениях охотно применяют сапфиры цвета закатного неба: желтый, фиолетовый, розовый, пурпурный, персиковый, оранжевый... В название сапфиров всех оттенков, кроме синего, принято добавлять обозначение его цвета (например, очень популярный ныне «розовый сапфир»).

Овеянный ореолом чистоты и святости, этот камень считается символическим даром любви и поистине царским подарком! А неподвластный времени синий никогда не выйдет из моды. 



*Хризос, кольцо  
«Байкал»; золото,  
аквамарин,  
бриллианты*



*Glenn Spiro, браслет;  
титан, сапфиры,  
бриллианты*

Светлана Пилюшина

# Русский образ

У каждой страны есть два образа — то, как она сама себя представляет и то, каким видит ее окружающий мир. Который из них главнее? Возможно, важнее всего то, что в мировую копилку культуры и искусства может положить та или иная страна, что она несет миру, за что он, мир, может быть ей благодарен?



Арт-студия KOLESNIKOV, коллекция украшений «Модна история»

Красносельский Ювелирпром, композиция «Свадебная тройка»



Костромской ювелирный завод, броши «Ландрин»

**М**ир уже можно не убеждать в богатстве русской культуры: она не раз вдохновляла великих творцов, в том числе и дизайнеров. Русский образ, а затем и советский дизайн, оказали на мировую моду XX– начало XXI вв. колоссальное влияние. Ориентальная линия Поля Пуаре родилась после его поездки в Россию в начале 1910-х годов. Здесь ему открылась «Вся фантазмагория Москвы, этого преддверия Востока. Как сейчас вижу иконы,



ФОТО FASHIONSTUDIOMAGAZINE.COM



«Софийская набережная», подвеска «Ангел с молитвой»

Арт-студия КОЛЕСНИКОВ, коллекция украшений «Модная история»



Ив Сен-Лоран, «Русская коллекция»



ЗАО «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ», набор «Царский пир» (рюмка «Приветальная», бокал «Здравный», рюмка «Посоток»)

«И с любопытством иностранки я слушала язык родной»

А. Ахматова

Кремль, миниатюрные колокольни Василия Блаженного, извозчиков, гигантских осетров, икру на льду, чудесную коллекцию современной живописи господина Щукина» — пишет он в воспоминаниях.

Надежда Ламанова на Всемирной выставке 1925 года в Париже, получила Гран-при за платье, выполненные из владимирских рушников. Этот мотив впоследствии будет много раз повторяться в коллекциях европейских кутюрье.



Арт-студия КОЛЕСНИКОВ, коллекция украшений «Модная история»

ФОТО РЕКСТА-ЮНТЕК



ИП Кустов И.В., коллекция украшений в этническом стиле «Серебряный север»

«Русские самоцветы», браслет «Звезда Востока»



Невский - СПб, коллекция «Узоры»



Арт-студия KOLESNIKOV, коллекция украшений «Модная история»



ИП Кустов И.В., «Серебряный север»

ИП Кустов И.В., «Серебряный север»

Часовой завод  
«Ника», часть  
«Время России»



«Взгляд на самое себя является более первичным и основополагающим, чем взгляд на окружающий мир»  
Юрий Лотман



Невский – СПб,  
коллекция  
«Узоры»



«Русские самоцветы»,  
сервиз кофейный  
«Восточный»

ФОТО РЕСТАЭК-JUNWEX

В 1976 году весь мир покорила «Русская коллекция» Ив Сен-Лорана, в которой читается восторг мастера перед непознаваемой и глубокой культурой. «Это революция, это изменит развитие моды во всем мире», — писала о «Русской коллекции» американская газета The New York Times.

В 2009 году Chanel представляет коллекцию «Париж – Москва», источником вдохновения которой послужили царские облачения из Музеев Кремля.

Но «русский стиль» — не только яркие цвета, парча, золото и некая избыточность. Это некая волшебная неуловимость, которая влияет на все происходящее... 

Валентин Скурлов, кандидат искусствоведения (Санкт-Петербург),  
Ольга Крстич, ведущий сотрудник Российского государственного  
исторического архива (Санкт-Петербург)

# Подарки из Кабинета Его Величества для Китайской империи во времена двух последних царствований (1881–1917)

Понятие «шинуазри» означает европейское (западное) восприятие китайской культуры. Однако взаимодействие культур не может быть односторонним. Мы рассмотрим обратное влияние русской художественной культуры, декоративно-прикладного и ювелирного искусства на китайскую культуру. Это влияние осуществлялось путем посылки так называемых «дипломатических» подарков, которые были важным и необходимым элементом взаимодействия двух больших государств.



*Кубок, посланный в подарок в Китай в 1910 г.  
Фирма Фаберже. Цена 7000 руб.*

Одной из доминант внешней политики Российской империи во второй половине XIX века было продвижение на Восток. Граф Н. Н. Муравьев-Амурский (1809–1881) с 1847 по 1861 г. служил генерал-губернатором Восточной Сибири. Ему принадлежит почин в возвращении реки Амур, уступленной Китаю в 1689 г. В начале 1854 г. Император Николай I предоставил Муравьеву право вести все сношения с китайским правительством по разграничению восточной окраины империи. 16 мая 1858 г. Муравьев заключил с Китаем Айгунский трактат, по которому Амур до самого устья стал границей государств. Муравьев получил за это титул графа Амурского. В 1861 г. графом Игнатьевым был заключен с Китаем Пекинский трактат, по которому южная часть Приморской области приняла нынешние ее границы. Российская империя была заинтересована в поддержании сложившегося положения и прилагала значительные дипломатические усилия для поддержания хороших отношений с Китайской империей. Одним из выражений мощи Российского государства



*Императрица Циси*

*< Премьер-министр Китая Ли Хун Чжан.*

служили дорогие подарки китайскому богдыхану, китайскому правительству и аристократии. Мы это наглядно наблюдаем при анализе подарков и наград, переданных подданным Поднебесной.

Значительная группа подарков была вручена в Китае во время знаменитого вояжа Наследника Цесаревича Николая Александровича на Дальний Восток в 1890–1891 гг. [1]. Среди них следующие:

— Портсигар золотой с бриллиантами и сапфиром, 475 руб. 12.02. 1891 г. — в качестве приза от Наследника Цесаревича в г. Лигор на Тен-Пекинг.

— Часы с цепочками, золотые с бриллиантовым вензелевым изображением имени Его Императорского Высочества, 500 руб. 09.02.1891 — состоявшему при Его Высочестве в Китае мандарину Льен Шину.

— Часы с золотым вензелем Наследника Цесаревича, 250 руб. 24.05. 1891 — переводчику, состоявшему при Его Высочестве в Ханькоу, Гу Тан-Шену.

— Такие же часы, 250 руб. 24.05. 1891 — командиру яхты Хулуанского генерала-губернатора, мандарину Вану.

— Перстень с сапфиром и бриллиантами, 300 руб. 31.05. 1891 — командиру китайского

парохода, конвоировавшему Его Высочество из Гонконга в Ханькоу.

— Перстень с сапфиром и бриллиантами, 215 руб. 31.05. 1891 — камергеру, заведовавшему домом, в котором жил Его Высочество в Гонконге, Фра Клиндо.

— Наперсный крест с бирюзой, розами и бриллиантами, 515 руб. 09.04. 1891 — настоятелю Пекинской духовной миссии, архимандриту Амфилохию.

— Образ Св. Николая Чудотворца в серебряной вызолоченной эмалевой ризе, 475 руб. — православной церкви в г. Ханькоу.

Следующие значительные награждения китайских представителей относятся уже к периоду царствования Николая II. 27 августа 1895 г. китайскому чрезвычайному послу Ван Чжи Чуну, привезшему поздравления новому российскому Императору, был вручен орден Белого Орла с бриллиантами (для нехристиан) от ювелира Гана, ценою 4443 руб. [2].

Надо отметить, что до 1882 г. награждения бриллиантовыми знаками ордена Белого Орла из Кабинета не было. В период с 1882 по 1913 г. было 22 награждения [Там же]. Этот орден чрезвычайно любили восточные монархи.

13 мая 1899 г. бриллиантовые знаки ордена Станислава 2-й степени со звездой, стоимо-

*Цесаревич  
Николай  
Александрович  
во время  
визита на  
Дальний  
Восток.  
Нагасаки.  
1891 год*



*Китайский орден. Исполнен петербургской  
фирмой Карла Гана. Музей Фаберже  
в Санкт-Петербурге*

стью 2519 руб., от ювелира Болина, переданы генералу китайской службы Ма Юнь-куну, а бриллиантовые знаки ордена Св. Анны I степени (для нехристиан) от ювелира Гана, стоимостью 3091 руб. — китайскому генералу Сунь Цину [3]. Вопрос: за что награждены генералы? Контр-адмирал Дубасов проблему ухода 20-тысячного китайского гарнизона из крепости Порт-Артур в декабре 1897 г. решил быстро: генерал Сунь Цин получил 100 тыс. руб., генерал Ма Юнь Кунь — 50 тысяч золотой и серебряной монетой. Не остались в обиде и мелкие китайские чиновники [Шишов А. В. Неизвестные страницы Русско-японской войны: 1904–1905 гг. М.: Вече, 2004].

В июне 1896 г. исполняющий обязанности министра иностранных дел пишет письмо новому министру Императорского двора барону В. Б. Фредериксу:

«Милостивый Государь Барон Владимир Борисович!

По случаю состоявшегося Священного Коронования Их Императорских Величеств, Государю Императору и Государыне Императрице поднесены были различные подарки Китайским и Японским Императором, Королем Корейским, представителем Богдохана Ли Хун-Чжаном и приезжавшим в минувшем году Чрезвычайным Китайским послом Ван Чжи-Чуном». [4. Л. 2]. Китайскому Богдохану 7 июля 1896 г. были поднесены бриллиантовые знаки ордена Св. Андрея Первозванного (для нехристиан),

исполненные еще в 1883 г. для Коронации придворным ювелиром Зефтигеном и удороженные в 1891 г. до 9260 руб. (очень дорого!). В качестве дополнения в тот же день Богдохан получил из Кабинета тот же знак, но без бриллиантовых украшений, без цепи, работы золотых дел мастера Кейбеля, стоимостью 160 руб. Китайский чрезвычайный посол Ли Хунг Чжан получил при Коронации бриллиантовые знаки ордена Александра Невского (для нехристиан), работы ювелира Гана, ценою 3346 руб.».

Когда стали подводить итоги коронационного 1896 года, то возник вопрос об «обратных» подарках Китайскому богдыхану и приближенных ему лиц. Империей правил молодой Богдыхан Гуан Сюй (1875–1908; фактический период правления 1889–1898), 22 сентября 1898 г. был совершен государственный переворот, вдовствующая императрица Цыси, для которой он был племянником и приемным сыном, отстранила его от власти и вернула себе регентские права.

8 мая 1898 г. новому китайскому чрезвычайному послу Сюй Цзин-Чену был вручен орден Белого Орла с бриллиантами для нехристиан от ювелира Гана, ценою 4432 руб. [2]. Тогда же аккредитованному при Высочайшем дворе китайскому посланнику Янь Ю были вручены знаки ордена Св. Анны 1-й степени (для нехристиан) работы ювелира Гана, ценою 1987 руб. Большинство российских императорских наград, которые сейчас можно обнаружить в Китае, исполнены оценщиком Кабинета Его Величества и Поставщиком Высочайшего двора Карлом Ганом.

29 января 1897 г. министр финансов (с 1892 по 1903 г.) Сергей Юльевич Витте пишет письмо с грифом «Доверительно» министру Императорского двора барону В. Фредериксу, сообщая, что Государь Император выразил желание, чтобы «в звании камер-юнкера князь Ухтомский отправился в Пекин с поручением передать Богдохану подарки от Его Императорского Величества. Государь Император соизволил на то, чтобы с Князем Ухтомским, по должности председателем Русско-Китайского банка и членом правления Общества Китайской Восточной железной дороги, близко осведомленным об интересах нашей железной дороги, были бы командированы в Пекин соответствующие лица, которым было бы поручено вступить с Пекинском правительством в переговоры относительно некоторых вопросов, вызываемых сооружением Китайской Восточной железной дороги.



*Ваза «Виттхэз» работы фирмы Фаберже.  
Послана в 1910 г. в Китай*

Одновременно с этим, Государь Император повелел мне войти в соглашение с Вашим Сиятельством относительно подарков, которые имеют быть посланы Китайскому Императору <...>.

К сему считаю долгом присовокупить, что если бы в числе подарков, имеющим быть посланным Богдохану, оказались предметы, которые Министерство Двора признало бы необходимым приобрести на стороне, то я, со своей стороны, не встречю препятствий, расходы по приобретению таковых предметов принять на счет Государственного Казначейства.

С. Витте» [5].

Из письма становится понятно, что С. Ю. Витте, бывший в 1892 г. министром путей сообщения и понимавший колоссальное значение Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД) для империи, решил взять дело продвижения строительства дороги в свои руки. Ситуа-



*Кубокъ, Высочайшаго Штвора, эмалью и инкрустацией  
работы енисейскими камнями  
900 руб.*

ция была благоприятной, Китайская империя нуждалась в деньгах, ею правил молодой император, однако в аппарате (правительстве) служила старая администрация, прекрасно понимавшая свою должность и возможность решать вопросы при помощи подарков, тем более от зарубежных концессионеров, среди которых русские компании играли важную роль.

В том же архивном деле мы видим список получателей подарков с визой министра С. Витте «Согласен»:

«Перечень всех, кому по совету Генерального консула Шишмарева важно привезти подарки от Высочайшего двора. В том числе: Богдохан, Императрица-мать, Гье Цинь-ван, 12 министров и Ли Хучжан, 6 делопроизводителей в министерстве, непредвиденные. Также предусмотрены подарки на обратный путь. На пути между Пекином и Калганом, на местах «важной администрации», а также на почтовых станциях, начальнику таможни, Хутухте, некоторым ханам и князьям монгольским в Урге и Калгане».

В марте 1897 г. отправлены подарки в Китай [5. Л. 76].

С учетом 15 вещей из запаса Кабинета на сумму 15 609 руб. отправлено в Китай 196 вещей на сумму 80 511 руб. Беспрецедентная сумма, поскольку подарки китайцев были на порядок дешевле.

Расчет министра С. Ю. Витте оказался точным. Все вопросы КВЖД были решены. Обращает внимание точный расчет ассортимента подарков. Шпильки и бриллиантовые шатоны были принадлежностью шляп министров. Флаконы для нюхательного табака были необычайно дорогими. Явное предпочтение китайского императорского двора было к русскому серебру, но еще большее — к изделиям из ляпислазури фабрики Поставщика Высочайшего двора Карла Верфеля, а также предметы из калканской яшмы Императорских гранильных фабрик. Для матери Императора предназначалась дорогостоящая диадема в 5300 руб., орден Св. Екатерины I степени, 4023 руб. и золотой веер с рисунком, 575 руб. Среди подарков граммофоны, чернобулки, дорогое сукно и парча и неперменные золотые и серебряные швейцарские часы от Торгового дома «Павел Буре». Подарки на все вкусы и по разным разрядам, потому что иногда от чиновника среднего и низшего ранга зависит продвижение дела, что является законом бюрократии.

Не вошли в список, но были отправлены позже, 3 июля того же 1897 г., бриллиантовые знаки ордена Св. Анны I степени для китайского сановника Чжан Инь-Хуана, работы ювелира Гана, стоимостью 2136 руб.

Политическая обстановка в Китае 1899 г., боксерское восстание и вступление русских войск в Пекин не способствовали обмену подарками. Затем была эпопея Русско-японской войны, проходившей в том числе на полях Маньчжурии. К 1910 г., через два года после смерти вдовствующей императрицы Цыси и загадочной смерти императора Гуан Сюя, революционная активность в Китае достигла невиданного размаха. В условиях, когда императорский трон занимал совсем еще ребенок Пу И (Сюань Тун, 1909–1911), в апреле 1909 г. в связи со смертью богдыхана Гуан Сюя в Китайскую империю было отправлено Чрезвычайное российское посольство с многочисленными подарками. Если в 1897 г. изделий фирмы Фаберже было отправлено 12 вещей на сумму 5145 руб., то в 1910 г. только два предмета от Фаберже имели стоимость 9000 руб. В связи с развитием революционной ситуации в Китае после 1911 г. (деятельность Сунь Ят-сена) подарков от Российского Императорского двора вплоть до 1917 г. в Китай уже не было.

К сожалению, в настоящее время подарки от Российской империи не обнаружены в Национальном музее Китая в Пекине. Хранители указывают, что фонд подарков вывезен



*Премьер-министр Витте*

генералиссимусом Чан Кайши на Тайвань в 1949 г., где открыт музей, который после реконструкции занимает седьмое место в мире по посещаемости. Однако научного изучения коллекции зарубежных подарков Императорского Китая до сих пор нет, что предполагает хорошие перспективы для новых научных открытий.

*(С полной версией статьи, а также перечнем подарков китайским императорам можно ознакомиться на нашем сайте по адресу: [www.russianjeweller.ru/podarki.html](http://www.russianjeweller.ru/podarki.html))*

#### **Источники:**

1. Скурлов В. В. Польского Белого Орла ищи на Востоке // Антикварное обозрение. 2001. № 3. С. 9.
2. РГИА. Ф. 468. Оп. 7. Д. 414. О расходе золотых, серебряных и каменных вещей во время путеше-

ствия Его Императорского Высочества Наследника Цесаревича на Дальний Восток. Н.: 2 авг. 1890; К.: 13 февр. 1897 г.

3. РГИА. Ф. 468. Оп. 43. Д. 1018. Приход и расход разных драгоценных вещей.

4. РГИА. Ф. 468. Оп. 42. Д. 2158. По вопросу о подарках, предназначенных Китайскому и Японскому Императорам и Королю Корейскому. Н.: 13 июля 1896; К.: 16 февр. 1897 г.

5. РГИА. Ф. 468. Оп. 8. Д. 275. О приготовлении подарков для Китайского богдыхана и для приближенных к нему лиц. Н.: 31 января 1897 г.; К.: 31 марта 1897 г.

6. РГИА. Ф. 468. Оп. 43. Д. 1002. Приход и расход разных драгоценных вещей.

7. РГИА. Ф. 468. Оп. 43. Д. 1001. Приход и расход драгоценных вещей. 

# ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

*Лучшие Украшения  
России*

**5–8 марта 2016**

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Ювелирный фестиваль*  
**БЕЛЫЕ НОЧИ**

**23–26 июня 2016**

Санкт-Петербург

*Лучшие Украшения  
России*

**14–18 декабря 2016**

Москва, ВДНХ, павильон 75

**JUNWEX**

ПЕТЕРБУРГ

**3–7 февраля 2016**

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

**JUNWEX**

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

**25–29 мая 2016**

Москва, ВДНХ, павильон 75

**JUNWEX**

МОСКВА

**28 сентября – 2 октября 2016**

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

**JUNWEX**

ЕКАТЕРИНБУРГ

**7–10 апреля 2016**

**17–20 ноября 2016**

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

ДОСТУПНЫЕ  
КРУПНЫЕ КАМНИ



Кольцо 19/9157

1 бриллиант, 0,50 карата, 6/9

**29 000** ₺

СПРАВЕДЛИВАЯ ЦЕНА



Серьги 1Е671125К

2 бриллианта, 0,40 карата, 4/5

**37 000** ₺



Кольцо 0Е671125К

1 бриллиант, 0,20 карата, 4/5

**20 000** ₺



## НОВЫЙ ВЗГЛЯД

на цены и украшения  
с БРИЛЛИАНТАМИ



Кольцо 26/93330

1 бриллиант,  
0,41 карата, 5/9

**59 000** ₺



Пуссеты 26/93330

2 бриллианта,  
0,80 карата, 5/9

**88 500** ₺



Серьги 03/9287

278 бриллиантов,  
1,32 карата, 4/5  
изумруд 10 x 7 мм

**82 000** ₺

БЕЗ НАЦЕНОК ЗА ДИЗАЙН

[www.sb-zoloto.ru](http://www.sb-zoloto.ru)

Ждем вас на стенде 700, зал G  
JUNWEX ПЕТЕРБУРГ, 3-7 февраля 2016 г.  
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

ЛУЧШАЯ АЛЬТЕРНАТИВА  
ПРИРОДНЫМ ИЗУМРУДАМ

Охранные кольца, содержащие священные символы и текст молитвы «Спаси и сохрани», являются воплощением малой иконы, носимой на руке.

Узнайте больше об авторе и его работах на сайте [www.vmikhailov.ru](http://www.vmikhailov.ru) или по телефону 8 800 5555 605



Владимир Михайлов  
православные образы



Платина 950<sup>0</sup>, бриллианты

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов» | Невский пр., 44 ТК «Гранд Палас» | Невский пр., 48 ТД «Пассаж»  
Большой пр. ПС, 31 «Галерея Михайлов» | ул. Михайловская, 1/7 Гранд Отель Европа | Исаакиевская пл., 12 гостиница «Астория»  
МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» | Театральный пр-д, 2 гостиница «Метрополь» | Новинский бульвар, 8 ТЦ «Лотте Плаза»

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19\* +49 (7221) 302 94 67 \*Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

Москва – Санкт-Петербург – Сочи – Екатеринбург – Краснодар – Анапа – Туапсе – Новороссийск – Баден-Баден