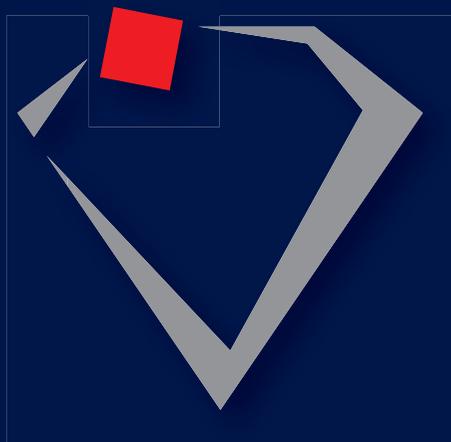




РУССКИЙ ЮВЕЛИР

АССОЦИАЦИЯ ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ № 1, 2005



ЮВЕЛЭНД®
Х О Л Д И Н Г

*Приветствуем участников
и гостей ювелирной выставки
«Juwex-2005»*



JUVELIRTORG  ЮВЕЛИРТОРГ

ОАО «ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА»

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ



Лучшее из драгоценного

ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
199397, Россия, Санкт-Петербург, Новосмоленская наб., 1
Тел.: (812) 355-5953. Факс (812) 355-5939
e-mail: common@juvtorg.spb.ru, www.juvelirtorg.spb.ru

КОЛЛЕКЦИЯ ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ «АКИМОВ»

«КАЗАНСКАЯ ИКОНА БОЖИЕЙ МАТЕРИ»

образок (артикул 102.014)



«ГОСПОДЬ ВСЕДЕРЖИТЕЛЬ. ПОХВАЛА БОГОРОДИЦЕ»

крест православный (артикул 101.025)



«ГОСПОДЬ ВСЕДЕРЖИТЕЛЬ. БОЖИЯ МАТЕРЬ ОРАНТА»

крест-мощевик (арт. 104.007)



«ГОЛГОФСКИЙ КРЕСТ»

крест православный (артикул 101.009)



АКИМОВ

Ювелирная компания «АКИМОВ»
Россия, 199106, Санкт-Петербург,
Шкиперский проток д. 19
Тел./факс: (812) 356-94-53,
e-mail: akimov@comset.net

А.

Marchak PARIS

Разноцветные фантазии



GRAND COLLECTION
GALLERY

Санкт-Петербург,
Суворовский пр., 40
т. 279-97-78



обложка



ЮВЕЛЭНД®
ХОЛДИНГ

материал номера



Золотой совет...
23



Лебедева. **ФОТО** Сергей Акимов, фотостудия «РУССКИЙ ЮВЕЛИР». **АДРЕС РЕДАКЦИИ:** 199034, Санкт-Петербург, В.О., 16 линия, д. 7, оф. 6. Тел./факс (812) 328-0551/61, 327-7565. **E-MAIL:** info@russianjeweller.ru [общий], design@russianjeweller.ru [для макетов]. **URL** <http://www.russianjeweller.ru>. **ПЕЧАТЬ** типография «НП-ПРИНТ». **БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА** «Центр учета и аудита». Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ** «Итар-ТАСС», «ИМА-пресс», Агентство ВПС, «РИА-Новости», Агентство новостей «Карат». Свободная цена. «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» — зарегистрированная торговая марка.

содержание

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Пробирная палата 7

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Листая страницы
«Русского ювелира»..... 9

ВЫСТАВКИ

«Vicenza Oro 1» 17
«Ambertrip 2005»..... 49
«Ювелирный олимп»..... 51

МОДА

Золотой совет..... 23

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Бутик Ринальдо Гавелло..... 30

ИСТОРИЯ

История «Ювелирторга» 32

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

«Рифеста» 35
«Ювелэнд» 36
«Регион Ювелир» 61

ЧАСЫ

«Zenit» 38

ГОРОСКОП

Гороскоп от Ольги Слёзкиной..... 55

БЕЗОПАСНОСТЬ ТОРГОВЛИ

Варианты охраны магазинов..... 63

ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы быстрого
прототипирования..... 69

ПОЗДРАВЛЯЕМ

Дни рождения 81

Финская упаковка

Hj. Jousi Oy



nostalgia



Romantica



Legend



197046, Санкт-Петербург, М. Посадская ул., 5
т.: (812) 230 3048, ф.: 232 3883, 380 94 90
paradox@paradox.spb.ru | www.paradox.spb.ru

109147 Москва, ул. Марксистская, д. 34
Тел./факс: (095) 781-43-43
e-mail: moscow@paradox.spb.ru

РАМЗЕС



ЮВЕЛИРНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Москва, ул. Б. Тульская, 2
Т/Ф: (095) 237-37-21,
237-47-54, 785-54-50

fasti

340 руб./грамм
300 руб./грамм
350 руб./грамм

360 руб./грамм

340 руб./грамм
300 руб./грамм
350 руб./грамм

360 руб./грамм

Цепи 340 руб./грамм
Обручальные кольца 300 руб./грамм
Обручальные кольца с алмазной гранью 350 руб./грамм
Обручальные кольца с вращающейся
белой вставкой 360 руб./грамм

Пробирная палата

Председатель Правительства РФ М.Фрадков подписал Постановление от 21 января 2005 г. № 35 «О размерах государственной пошлины за совершение действий уполномоченными государственными учреждениями при осуществлении федерального пробирного надзора». Предлагаем вашему вниманию комментарий первого заместителя руководителя Пробирной палаты России Бориса Павловича Борисова.

Размеры государственной пошлины за совершение действий уполномоченными государственными учреждениями при осуществлении федерального пробирного надзора

	Количество единиц	Размеры государственной пошлины, рублей
Опробование и клеймение ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов		
1. По изделиям, поступающим от отечественных изготовителей, в том числе после ремонта:		
а) платиновым	1 изделие	18
б) золотым, палладиевым:		
массой изделий до 2 г включительно	1 изделие	6
массой изделий свыше 2 г	1 изделие	8,5
в) серебряным:		
массой изделий до 15 г включительно	1 изделие	1,8
за каждый грамм свыше 15 г	1 изделие	0,25 (но не более 150 рублей за 1 изделие)
2. По изделиям иностранного производства, поступающим от организаций и индивидуальных предпринимателей:		
а) платиновым	1 изделие	24
б) золотым, палладиевым:		
массой изделий до 2 г включительно	1 изделие	12
массой изделий свыше 2 г	1 изделие	14,5
в) серебряным:		
массой изделий до 15 г включительно	1 изделие	3,6
за каждый грамм свыше 15 г	1 изделие	0,4 (но не более 150 рублей за 1 изделие)
3. По изделиям, поступающим от физических лиц (кроме индивидуальных предпринимателей):		
а) платиновым	1 изделие	36
б) золотым, палладиевым	1 изделие	24
в) серебряным:		
массой изделий до 15 г включительно	1 изделие	5,5
за каждый грамм свыше 15 г	1 изделие	0,75 (но не более 150 рублей за 1 изделие)

«Разумеется, хотелось бы увидеть данное Постановление уже 31 декабря. Но, согласно закону, принятому Государственной Думой, первые 10 дней января были официально объявлены выходными днями. Работа над выпуском Постановления могла быть возобновлена только 11 января. Сложившаяся ситуация действительно привела к некоторым трудностям и у ювелиров, и у нас в госинспекциях пробирного надзора: изготовители (кто смог) вынуждены были платить по предельным нормативам, а мы теперь должны делать соответствующий перерасчёт (ибо действие Постановления распространено на правоотношения, возникшие с 1 января 2005 г.). Описание процедуры перерасчёта мы в ближайшие дни направим в госинспекции. Но существовали и вполне объективные причины такой ситуации: Закон о введении поправок в Налоговый кодекс принят 2 ноября и опубликован 5 ноября. Времени для разработки документа Минфином России (вместе с нами), его согласования с Минэкономразвития и Минюстом, представления в Правительство России и рассмотрения Правительством до 1 января 2005 г. было явно недостаточно. Тем более что пробирная плата впервые включалась в Налоговый кодекс как государственная пошлина. Однако все задействованные федеральные органы и аппарат Правительства России, а также Гильдия ювелиров России сделали всё возможное для ускорения прохождения документа. Следует отметить, что принятое Постановление, которое стало доступным в понедельник 24 января (ибо было подписано накануне, в пятницу 21 января), официально опубликовано в «Российской газете» уже на следующий день и, соответственно, вступило в силу уже 25 января. Кроме того, накануне, 24 января, на сайте Русской ювелирной сети были размещены информация о решении Правительством данного вопроса и полный текст документа. В этот же день Пробирная палата оповестила все пробирные инспекции. Согласно Налоговому кодексу, пошлина за клеймение идёт непосредственно в государственный бюджет. Размеры пошлины на 18% (НДС) выше действовавшей пробирной платы».



петроЗОЛОТО
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ

195007, Санкт-Петербург, ул, Михайлова, 11. Тел.: (812) 103-39-20, 103-39-21, 103-39-22

История и современность

Листая страницы «Русского Ювелира»

Прошедший год был юбилейным для нашего издания: исполнилось 90 лет запатентованной торговой марке «Русский Ювелир». Начало этого проекта было положено в первые годы XX века, когда вышел в свет номер журнала «Ювелирь», переименованный в 1914 году в «Русский Ювелир». Судьба российской ювелирной отрасли тесно переплетена с эпохальными событиями отечественной истории XX столетия. И на страницах нашего журнала читатели имеют возможность сравнить проблемы, волновавшие ювелиров прошлого, и сегодняшние реалии. Листая подшивки издания, читая старые заметки, понимаешь, что многие темы остаются для специалистов актуальными и по сей день. Однако за этот почти столетний период произошли и значительные изменения к лучшему.

С одной стороны, янтарное сырьё как вывозилось из России за границу, так и вывозится. Идентификация изобретённого в начале века искусственного бриллианта, получившего название муассонит, до сих пор представляет для ювелиров определённые трудности. Фраза о том, что «ювелирный промысел Красносельского района (Костромской губернии) представляет собой довольно видную отрасль, на которую следует обратить особенное внимание; может, ему суждено впоследствии стать русским Пфорцхаймом», остаётся абсолютно справедливой. Потенциал ювелирной промышленности этого региона огромен и до конца не реализован даже сегодня.

С другой стороны, кардинально изменилась ситуация, связанная с переработкой платины и производством изделий из этого уникального металла. В начале века Россия не имела технологических и профессиональных возможностей обрабатывать платину. В результате металл скупали зарубежные

предприятия. Сегодня в стране существует ряд крупных компаний, аффинирующих платину и палладий: ОАО «Красцветмет», Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов, Приокский завод цветных металлов... И российские ювелиры с гордостью представляют на международных выставках эксклюзивные коллекции украшений, выполненные из платины.

Идеи объединения ювелиров в профессиональные сообщества волновали общественность в начале XX столетия, остаются они актуальными и на пороге нового XXI века. Эта тенденция явственно прослеживается от дореволюционного Общества петербургских ювелиров-мастеров до организованного в 2004 году некоммерческого партнёрства «Союз ювелиров Северо-Западного федерального округа России».

Журнал «Русский Ювелир» надеется, что следующие 90 лет продолжат лучшие традиции, учтут и исправят недостатки и преумножат достоинства российской ювелирной отрасли. Встретимся «на том же месте» в XXII столетии!..

Мировое производство золота. По данным, сообщаемым «Commercial and Financial Chronicle», мировое производство золота в 1913 г. исчисляется в 22,04 милл. унций стоимостью в 454,9 милл. долл. против 22,6 милл. унций стоимостью 466,5 милл. долл. в 1912 г.

Производство золота распределялось между главнейшими странами следующим образом (в тыс. унций):

	1912	1913
Африка	10.295	10.040
С.-А. Соед. Штаты	4.521	4.272
Австралия	2.607	2.533
Россия	1.074	1.209
Мексика	1.185	980
Канада	612	646
Прочия страны	2.272	2.325
Всего	22.566	22.095

Сокращение производства в Африке в 1913 г. зависело от рабочего забастовочного движения, разразившегося здесь во второй половине истекшего года. В С.-А. Соед. Штатах добыча золота сокращается уже в течение нескольких лет, по-

слъ достижения своего максимума в 1909 г. Производство золота в Австралии также почти непрерывно сокращается с 1903 г. Вообще, начиная с 1909 г., быстрый рост мирового производства золота сильно ослабъль. (Вѣстн. Фин.).

(журнал «Русский Ювелир» № 3, март 1914 г.)

Уровень мировой добычи золота в 2003 году достиг отметки в 2593 тонн. Причём Южная Африка по-прежнему остаётся ведущей страной, она добыла 14% мирового золота. Показатели по остальным странам представлены в таблице:

Страна	Добыча золота, тонны	Добыча золота, %
Африка	596,39	23%
США	518,6	20%
Австралия	285,23	11%
Китай	207,44	8%
Россия	181,51	7%
Перу	181,51	7%
Индонезия	155,58	6%
Канада	129,65	5%
Остальные страны	337,09	13%
Всего	2593	100%

Можно отметить, что за прошедшие 90 лет к ведущим странам по добыче золота (Африка, США и Австралия) присоединились Китай, Перу, где с 1992 года произошёл скачок добычи на 163 тонны в год, и Индонезия, в которой за 2 года добыча золота снизилась на 27 тонн в год.

Данное сравнение позволило выявить интересные тенденции на данном рынке. Несмотря на то, что Африка сохранила ведущие позиции по добыче золота, в 2003 году она произвела лишь 23% мирового золота по сравнению с 45% в 1913 году. США приблизительно остались на прежнем уровне в 20% (в 1913 году — 19,4%), так же, как и Австралия, её доля снизилась на 0,5%. А вот доля добываемого золота Канады снизилась на мировом уровне на 2% и составила 5% в 2003 году. Роль России в мировом производстве золота также изменилась. В 1913 году она добывала 5,5% мирового золота, тогда как в 2003 году этот показатель составил 7%.

Украшения
для
обольщения!

Pt



Филиал в Москве:
(095) 959-37-29

Дилеры:

Москва:
(095) 245-54-02
ООО «Ювелирконтакт»
(095) 777-10-87
ООО «ТД «Камень Ко»
(095) 953-55-03
ООО «Русская глатиновая
компания»

Красноярск:
(3912) 22-14-66
ООО ТПК «Русское золото»

Новосибирск:
(3832) 51-53-34
ООО «ИФК»

Улан-Уда:
(3012) 26-50-68
ЗАО ТПК «Салфир-Ювелир»

Екатеринбург:
(343) 371-21-04 ИП Ляной

Хабаровск:
(4212) 27-58-81 ЧП Шевяков
Кострома:
(0942) 31-89-81
ООО «ТД «Золотая линия»

Ростов на Дону:
(86354) 5-10-12
ООО «Дондрагмет»

**Официальные
представители:**

Украина:
(38044) 206-36-65, 67
ООО «Центрумкс-Трейд»

Эстония:
(3726) 459-100, 443-526
AS «Centrumix»



КРАСЦВЕТМЕТ

ОАО «Красцветмет»
Россия, 660027, г. Красноярск,
Транспортный проезд, 1,
тел. (3912) 64-20-33, 59-32-63;
факс (3912) 64-29-03, 62-94-14,
e-mail: info@knfmp.ru, www.knfmp.ru

НОВЫЙ ЗАКОНЪ О ПЛАТИНО-ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Въ 1912 году Министерство торговли и промышленности внесло на обсуждение законодательныхъ палатъ законопроектъ объ упорядоченіи платинопромышленности и върахъ къ улучшенію ея положенія. Такъ какъ въ Россіи аффинажа платины почти не производится и съ этой цѣлью вся добываемая платина вывозится за границу, то весь платиновый рынокъ, естественно, находится въ рукахъ иностранцевъ; поэтому законопроектъ стремился къ уничтоженію влияния иностранцевъ путемъ запрещенія вывоза платины за границу и къ ограниченію нынѣ существующей свободной системы обращенія платины; по мнѣнію Министерства, — эти обѣ мѣры должны сосуществовать одна другой, такъ какъ въ противномъ случаѣ всѣ мѣропріятія не приведутъ ни къ какимъ результатамъ. Государственная Дума вполне раздѣлила мнѣніе Министерства, но Государственный Совѣтъ значительно измѣнилъ первую часть законопроекта; Государственный Совѣтъ не нашелъ возможнымъ совершенно запретить вывозъ платины за границу, а ограничился лишь установленіемъ высокой пошлины на вывозимую платину-30%. Вторую же часть законопроекта о точной регистраціи добываемой на приискахъ платины, Государственный Совѣтъ одобрилъ вполне. Нынѣ этотъ законопроектъ получилъ ВЫСОЧАЙШУЮ санкцію и вводится въ дѣйствіе съ 1 марта с. г.

Какъ видно, главная цѣль новаго закона не достигнута; имѣлось въ виду запретить вывозъ за границу платины съ тѣмъ, чтобы она обрабатывалась исключительно въ Россіи, т. е. поощренье русской промышленности; теперь же весь центръ тяжести новаго закона сведенъ исключительно къ фискальнымъ цѣлямъ; Германия, которая до сихъ поръ была главной скупщицей платины, будетъ и въ дальнѣйшемъ покупать ее у насъ съ надбавкой въ 30% пошлины, будетъ ее обрабатывать и въ готовыхъ издѣліяхъ снова вернуть намъ ту же платину и въ результатъ пошлину эту придется оплатить русскому потребителю; въ виду же отсутствія въ Россіи въ достаточномъ количествѣ аффинажныхъ заводовъ намъ придется поневоль, какъ и прежде, ограничиться изготовленными въ Германіи платиновыми издѣліями.

[журнал «Русский Ювелир» №1-2, январь-февраль 1914 г.]

Ситуация на рынках добычи, переработки и производства изделий из платины и палладия в наши дни.

Добыча

В начале прошлого века Россия являлась абсолютным лидером в области добычи платины (уральская россыпная), палладий в те времена мало кого интересовал. С середины прошлого века началась активная добыча платины и палладия из медно-никелевых руд на севере России и в Северной Америке, а также был открыт ряд крупных месторождений в Южной Африке.

На сегодняшний день добыча платины

и палладия в мире выглядит следующим образом:

Регион добычи	Платина, %	Палладий, %
Южная Африка	77,5	35,9
Россия	13,2	46,1
Северная Америка	5,6	14,3
Прочие	3,8	3,7

* По данным Johnson Matthey.

Переработка

Сегодня в России действует ряд предприятий, имеющих возможность аффинировать платину и палладий. В первую очередь это ОАО «Красцветмет», являющийся одним из мировых лидеров в области аффинажа платины и палладия. Предприятие перерабатывает около 94% платины и 99% палладия, добываемых в России. Второе место по аффинажу занимают образованный в 1916 году Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов и отметивший 15 декабря своё пятидесятилетие Приокский завод цветных металлов. Стоит отметить, что сегодня аффинаж этих металлов осуществляется не только из добытого сырья, но и из вторичного (электронный скрап, катализаторы нефтехимии, катализаторы азотной промышленности и пр.).

Использование

Платина и палладий сегодня — это, в первую очередь, технические металлы.

Область использования	Платина, %	Палладий, %
Автомобильные нейтрализаторы	47,9	54,8
Ювелирная промышленность	30,7	11,1
Промышленное использование	21,4	21,6
Стоматология	0,0	12,6

Основная доля использования платины и палладия приходится на автомобильную промышленность — это дань современным экологическим тенденциям.

В России производство промышленных изделий из платины и палладия сейчас сконцентрировано следующим образом.

Автомобильные нейтрализаторы для российского рынка выпускает только ОАО

«Уральский электрохимический комбинат». Оборудование для стекольной промышленности изготавливают ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов» и ФГУП «Суперметалл». Катализаторы для азотной промышленности — ОАО «Красцветмет» и ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов». Катализаторы для нефтепереработки в основном завозятся из-за рубежа.

Дань красоте и уникальности этих металлов отдаётся и ювелирной отрасли. Платина традиционно используется в ювелирном деле, но широкое распространение до середины 1990-х годов она получила только в Японии. За последние 8–10 лет огромный прогресс в потреблении ювелирной платины был достигнут в Китае.

В России производством ювелирных изделий из платины занимаются ОАО «Красцветмет», «ЮД — Екатеринбург», ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов», «Адамас», «Русские Самоцветы», «Кахолонг» и «Анлина». Общее производство в последние годы колеблется на уровне 100–120 кг/год (данные Российской пробирной палаты).

К палладию интерес в ювелирном бизнесе ранее определялся лишь его использованием в лигатуре белого золота, и только в последнее время ювелиры оценили его как самостоятельный металл. По оценкам Johnson Matthey, в 2004 году ожидается потребление палладия только ювелирной промышленностью Китая на уровне 14 тонн. В России же ожидаемый прогноз — 40 кг. Впервые российская коллекция ювелирных изделий из палладия была представлена на выставке «Basel show 2002» Красноярским заводом цветных металлов имени В. Н. Гулидова. В 2003 году палладиевую коллекцию с эмалью на выставке в Базеле представил «Ювелирный Дом», Екатеринбург. Коллекция привлекла к себе интерес потенциальных зарубежных партнёров благодаря интересному дизайну изделий. Отечественные ювелиры не останавливаются на достигнутом: на выставке «Vicenzaoro 2005» будет демонстрироваться палладиевая коллекция ОАО «Красцветмет», выполненная по дизайну итальянских ювелиров — синтез российских ювелирных технологий и актуальных тенденций мировой моды.

VI специализированная ювелирная выставка
14-16 апреля Калининград

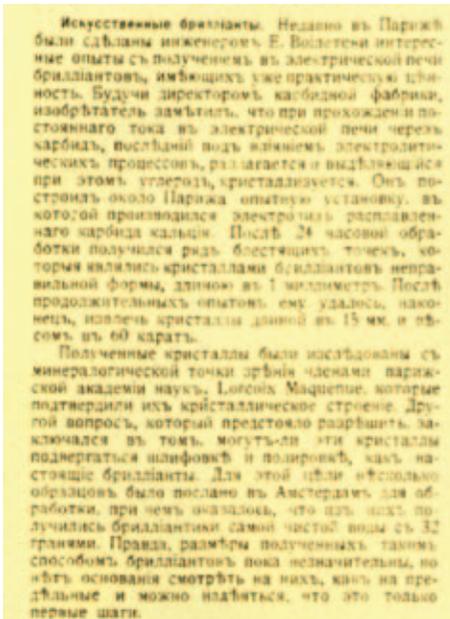
Янтарь-2005 Балтики



Янтарь: сырье, полуфабрикаты.
Оборудование и технологии
по переработке янтаря.
Ювелирные изделия и сувениры.
Художественные изделия
из янтаря. Инклюзы.
Предметы интерьера из янтаря.
Продукты переработки
янтаря и их применение в
различных отраслях экономики.
Драгоценные металлы.
Самоцветы. Бриллианты.
Часы. Бижутерия.
Антиквариат. Дорогостоящие
аксессуары. Аукцион.



ВЦ "Балтик-Экспо"
236006, г. Калининград, ул. Октябрьская, За
тел./факс: (0112) 36-10-01, тел.: (0112) 34-10-91
e-mail: akvela@balticfair.com www.balticfair.com



Журнал «Русский Ювелир» №1-2, январь-февраль 1914 г.]

В начале XX века в связи с бурным развитием техники появились мощные электрические печи, которые позволили получить ряд новых материалов, синтез которых ранее был невозможен. Особенно активные работы в этом направлении проводились во Франции. Именно там появилась первая промышленная технология выращивания кристалла корунда (рубина и сапфира). Но наибольший интерес представлял синтез алмаза. В результате многочисленных экспериментов появились сообщения о получении мелких кристаллов алмаза. Идентификация мелких кристаллов была затруднена, поэтому высокий показатель преломления и высокая твердость рассматривались как доказательство синтеза алмаза. Лишь в последующие годы было показано, что во всех высокотемпературных экспериментах с углеродом образовывались различные карбиды. Наибольший интерес представлял карбид кремния — SiC, сначала как самый популярный образцовый материал (карбонид), а к концу XX века как перспективный материал для электроники и как отличный имитатор бриллиантов. Прозрачная ювелирная разновидность этого материала получила название муассанит, в честь французского химика Муассана.

До сих пор идентификация муассанита представляет определенные трудности для ювелиров.



Журнал «Русский ювелир», январь – февраль 1914г.]

В 2003 году на территории Северо-Западного региона было создано Некоммерческое Партнёрство «Союз ювелиров Северо-Запада». Это профессиональное сообщество ставит перед собой целью защиту интересов участников ювелирного рынка, лоббирования их интересов в федеральных и региональных государственных органах, формирования корпоративной сбытовой и рекламной политики в целях повышения конкурентоспособности фирм-участниц, а также кооперации между членами Союза. Главная его задача — объединение усилий и координация действий заинтересованных субъектов рынка Северо-Западного Федерального округа для динамичного развития ювелирных предприятий в рамках данной территории, обеспечения здоровой конкурентной среды и утверждения в сознании покупателя доверия к региональному отечественному производителю.

Союз организован по инициативе 12 компаний-учредителей. Председателем совета, состоящего из пяти человек, был избран А. С. Горыня, заместителем председателя — П. Б. Соколов. В совет входят представители ювелиров Санкт-Петербурга и Калининграда. 20 января 2004 года состоялось первое заседание Союза, на котором подали заявление о приёме в члены Некоммерческого Партнёрства ещё 4 организации, решались организационные вопросы и утверждались основные положения деятельности.

Среди данных положений:

1. разработка и введение тарифной сетки на предприятиях «Союза ювелиров Северо-Запада»;

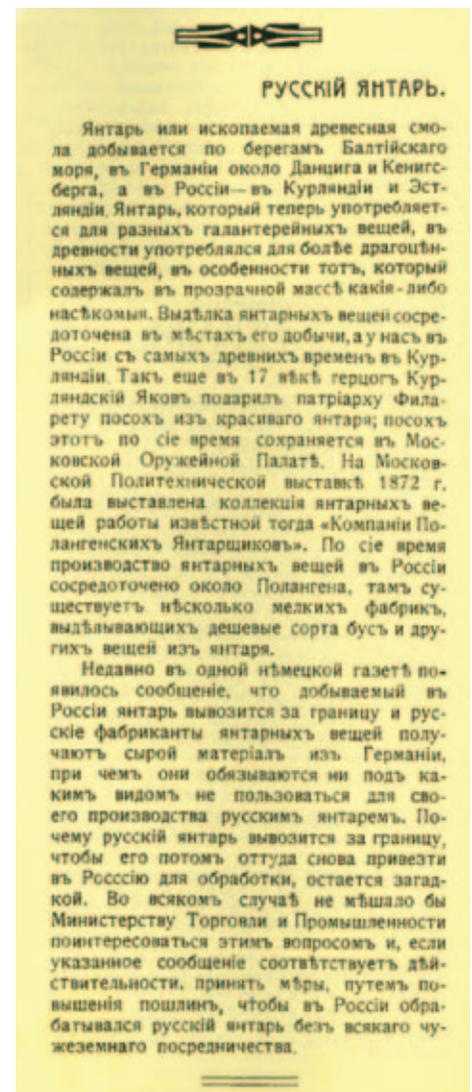
2. борьба с контрафактной продукцией;

3. создание системы подготовки кадров на коммерческой основе;

4. совместное экономическое сотрудничество;

5. взаимное уважение и добросовестность членов Союза как друг к другу, так и к бизнес-сообществу..

Одна из последних инициатив Союза — издание альманаха ювелирных предприятий членов НП «Союз ювелиров Северо-Западного Федерального округа». Альманах отражает ведущие направления деятельности фирм-участниц, являясь, таким образом, «визитной карточкой» Союза.



Журнал «Русский Ювелир» № 3, март 1914 г.]

Прошло 90 лет...

КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ЯНТАРНЫЙ СОЮЗ»

Главе администрации (губернатору)
Калининградской области
А. Г. Егорову

Уважаемый Владимир Григорьевич!

Калининградская региональная общественная организация «Янтарный союз» доводит до Вашего сведения, что в янтарной отрасли нашего региона сложилась кризисная ситуация: под угрозой закрытия находится целый ряд предприятий, занимающихся обработкой янтаря и изготовлением изделий из него.

Руководство «Янтарного комбината», введённое 17.03.2003 арбитражным судом (внешнее управление), проводит политику, направленную на уничтожение янтарной отрасли региона и полную монополизацию рынка. Добываемое янтарным комбинатом сырьё в большом объёме отгружается на экспорт, в то время когда местные производители месяцами не могут получить сырьё и вынуждены сокращать своё производство. Иностранцы покупают сырьё в более выгодных экономических условиях, чем региональные, поскольку цены при продаже сырья на экспорт ниже на 18% за счёт отсутствия НДС в цене экспортного сырья. В последние пять месяцев искусственно завышалась цена на сырьё для местных производителей посредством реализации янтаря через фирмы-посредники. Одновременно через 2–3 подставные фирмы отгружалось сырьё на экспорт. Только одна из этих фирм отгрузила на экспорт сырья более 44 тонн (крупных фракций) при годовой добыче порядка 150 тонн. В публичных выступлениях исполнительный директор ГУП «Янтарный комбинат» ссылается на то, что существует нормальное соотношение отпуска сырья на экспорт и внутренний рынок, а на самом деле 90% сырья всё равно уходит за границу через подставные фирмы-посредники.

В связи с вышеизложенным Калининградская региональная общественная организация «Янтарный союз» просит Вас оказать содействие в разрешении сложившейся ситуации между ГУП «Янтарный комбинат» и производителями янтарной отрасли Калининградской области в обеспечении их сырьём.

Калининградская региональная Общественная организация Предпринимателей «Янтарный союз»

24.11.2004

ПОДПИСКА

Ю С
SINCE 1914

**РУССКИЙ
ЮВЕЛИР**

информационно-аналитический журнал

34214
ИНДЕКС

www.russianjeweller.ru



ЛИЦО вашего БИЗНЕСА

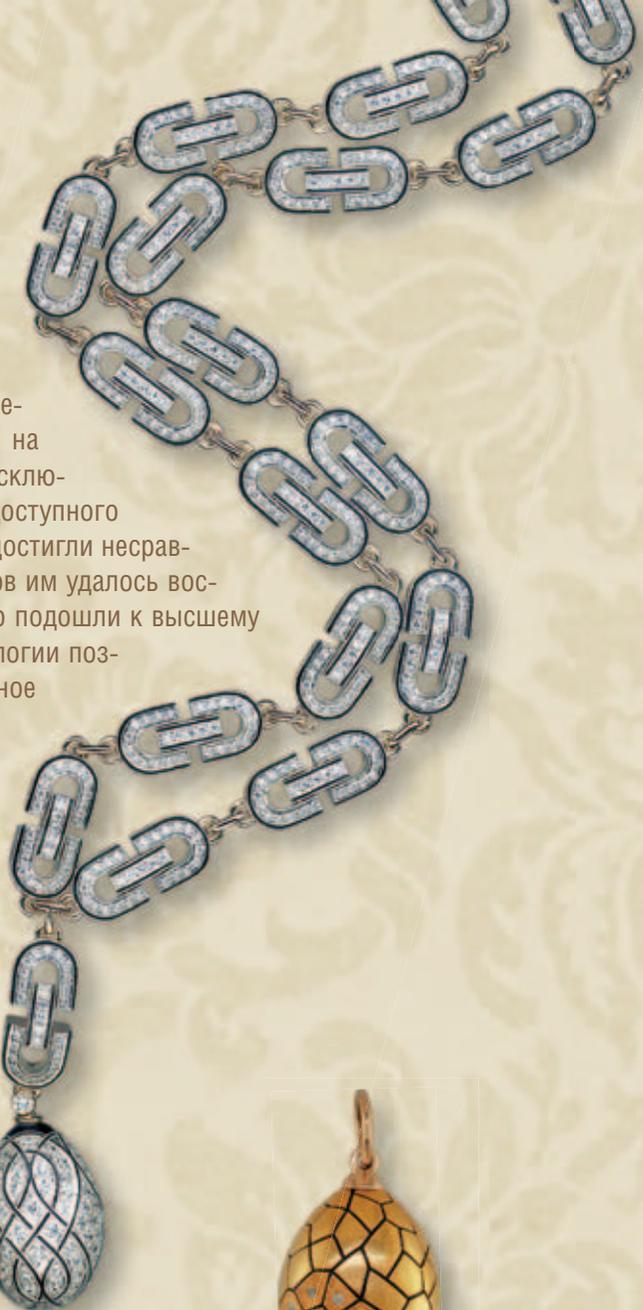
Россия, 601900, Владимирская обл., г.Ковров, ул. Никитина, д.15;
тел.(09232) 2-17-33, 2-18-54 www.vek-futlar.ru e-mail:vek@kovrov.ru

Московское представительство: тел./факс (095) 956-79-91 Санкт-Петербург: тел. (812) 921-03-04

Элегантность от Ольги Томельниковой

Фирма «Арт-Классик» по праву занимает славное место наследника петербургского элегантного стиля. Дизайн изделий фирмы ориентирован на современный средний класс, отлично осведомленный об искушениях эксклюзивных предложений и настроенный на то, чтобы выбирать лучшее из доступного ассортимента. Мастера фирмы, работающие в сложной технике эмали, достигли несравненной глубины и чистоты цветов. После многочисленных экспериментов им удалось восстановить утраченную технику старинных эмалей. Сегодня они вплотную подошли к высшему уровню дореволюционных образцов. В то же время современные технологии позволяют им изготавливать эмали любых цветовых оттенков. А повышенное внимание к соблюдению всех деталей этих технологических процессов дает возможность добиваться наивысшего качества конечных изделий.

Лучшие традиции петербургской элегантности и изящества, отличное качество и ориентация на эксклюзивные модели при изготовлении каждого украшения, даже если речь идет о серийном изделии, — все это является тремя краеугольными камнями, на которых базируется фирменный стиль «Арт-Классик».



Санкт-Петербург, ул. Боковая, 11
тел.: (812) 234 2534; факс (812) 234 6473
e-mail: classart@mail.wplus.net;
art-classic@mail.ru

Выставки

VICENZAORO 1

16–23 января в Италии состоялась очередная международная ювелирная ярмарка «VicenzaOro 1», на которой демонстрировались новые коллекции ювелирных изделий из золота. По замыслу организаторов, цели ярмарки — предоставление максимально полезной профессиональной информации; создание стимула для развития золотого сектора в итальянской и зарубежной индустрии.

Помимо представления ювелирных коллекций, современного дизайна и актуальных идей в рамках ярмарки торговая палата Vicenza в сотрудничестве с рядом организаций создала конвенцию по дизайну и защите фабричного клейма в золотой мировой индустрии, цель которой — повышение качества экспорта золотой ювелирной продукции и иллюстрация различных форм её легальной защиты.

На заседании «Новые профессии в золотом секторе» в рамках «VicenzaOro 1» обсуждались проблемы конкурентоспособности и высокого качества итальянской золотой продукции. Возможности развития в области ювелирного рынка в Италии рассматривались с точки зрения его перспектив на национальном и интернациональном уровне. После многих лет затишья в итальянском ювелирном искусстве начался прилив новых сил и процесс обновления технологий.

Фирма Assicog инициировала провозгла-

шение конвенции против так называемой «нечестной конкуренции в секторе драгоценных металлов». Суть документа сводится к освещению правовых методов защиты драгоценностей, прежде всего произведённых в Италии, а также ювелирных изделий из других стран. Во время дебатов обсуждались правовые гарантии деятельности ювелирных компаний. Президент компании Assicog Pietro Faralli отметил, что в переговорах с бизнесменами по данному вопросу совместными усилиями удалось активизировать все средства, необходимые для контроля и предотвращения злоупотреблений в секторе драгоценных металлов на внутреннем и внешнем рынке.

Новые требования в бриллиантовой индустрии были определены крупнейшим специалистом в этой области, партнёром Мирового совета по бриллиантам. Martin Rapaport рассмотрел ситуацию с нескольких точек зрения: бриллиантовая индустрия сегодня, бриллиантовый рынок, область распространения и маркировка.

Технический семинар в рамках ярмарки был подготовлен Ювелирным технологическим форумом — одним из трёх мировых форумов. Два других проходят в Альбукерке (США, штат НьюМексико) в рамках симпозиума Санта Фе и в СанктПетербурге (Россия). В сотрудничестве с ними, а так-

же с Мировым золотым советом проходила подготовка данного форума. Обсуждались проблемы технологического обновления в итальянских ювелирных компаниях и компаниях других европейских стран. Была также предпринята попытка «возвести мост» между бизнесом и наукой.

По мнению Технического ювелирного форума, каждый предприниматель, ювелир или продюсер, стремящийся оправдать ожидания потребителя, встречается с невероятным числом ежедневно возникающих проблем. Однако все эти проблемы возможно спрогнозировать научно. Paola De Luca, учредившая в 2002 году этот форум, считает, что необходим постоянный мониторинг главных тенденций в экономике, культуре, искусстве мультимедиа, моде, для того чтобы не только осознавать сегодняшнюю ситуацию, но и прогнозировать развитие ювелирного рынка на несколько лет вперёд, проследить конкретные линии его перспектив и разработать определённую стратегию.

Вышеперечисленные вопросы — лишь малая часть тех задач, которые обсуждались на различных заседаниях и семинарах в рамках выставки.

Насыщенная деловая и культурная программа, показы новых коллекций, задающие тон ювелирной моде на весь год и предвещающие «BaselWorld», — всё это привлекает участников и гостей «VicenzaOro1». Приятно, что на выставке с каждым годом возрастает число российских посетителей. В целом «VicenzaOro1» в очередной раз доказала свой высокий международный статус. Ярмарка по праву занимает достойное место в ряду лидеров ювелирного выставочного движения.



*Под голубыми небесами
великолепными коврами
блестя на солнце, снег лежит...*



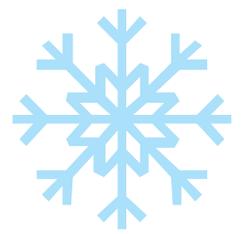
lucaCarati



ANNAMARIA CAMILLI



PalmieroJewelleryDesign



GIORGIO VISCONTI



STEFAN HAFNER



PASQUALE BRUNI



PASQUALE BRUNI





Balocchi Preziosi



GAVELLO



Favero



Paolo Piovan Gioielli

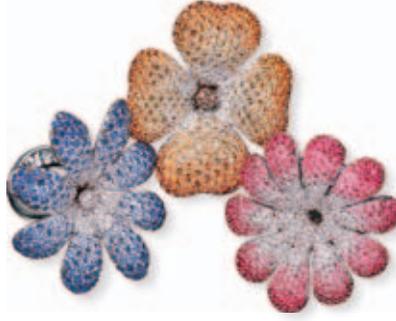


Ambrosi





PalmieroJewelleryDesign



*Ох, лето красное!
Люби бы я тебя...*



Paolo Piovan Gioielli



ANNAMARIA CAMMILLI



GAVELLO



Balocchi Preziosi



LAPEPITA



Ambrosi





la NOUVELLE BAGUE



PalmieroJewelleryDesign



Rosato



GIORGIO VISCONTI





BASELWORLD

THE WATCH AND JEWELLERY SHOW
MARCH 31-APRIL 7, 2005



WHERE BUSINESS BEGINS
AND TRENDS ARE CREATED

NIGHT IMAGE OF BASEL IN SPRING
POPULATION DURING THE YEAR: 187.849
POPULATION DURING THE BASELWORLD: 307.049
AREA OF EXHIBITION SPACE:
GROSS 160.000 NET 110.000 SQUARE METRES

mich
messe schweiz

Всемирный Золотой Совет

В рамках выставки «VicenzaOro 1» прошла презентация программы Gold Expressions 2005, где была представлена новая коллекция золотых украшений, созданная итальянскими ювелирами. Это мероприятие проводится уже во второй раз. Коллекция нынешнего года насчитывает более 430 различных драгоценных изделий для всех возрастных категорий. Эти украшения созданы мастерами из старинных ювелирных центров Европы — провинций Ареццо и Виченца, а также из других районов страны. В провинциях Ареццо и Виченца сосредоточено около 3000 производственных предприятий, чья продукция составляет 80% от общего оборота ювелирных заводов Италии.

Вскоре с программой Gold Expressions 2005 смогут познакомиться и жители восточных регионов планеты — Китая, Индии, стран Ближнего Востока, то есть тех регионов, которые на сегодняшний день являются основными рынками потребления ювелирной продукции. Успех программы наглядно демонстрирует увеличение числа её участников: с 54 в прошлом году до 69 в нынешнем, а также значительно возросший бюджет проекта.

Gold Expressions 2005 создавалась на основе результатов масштабных исследований потребительского спроса на ювелирную продукцию.

Торговля ювелирными изделиями — это, в первую очередь, торговля эмоциями. Спе-

циалисты, изучающие драгоценный рынок, выделили основные мотивы для приобретения украшений: первый — подарок любимым и друзьям; второй — средство самовыражения, подчёркивающее собственную индивидуальность.

Все коллекции, представленные в рамках Gold Expressions 2005, наглядно демонстрируют ряд актуальных тенденций, о которых и пойдёт речь в этом и последующих номерах журнала. В сегодняшнем обзоре мы расскажем о четырёх модных тенденциях, объединённых специалистами проекта Gold Expressions 2005 в два блока — «Сияющее Золото» и «Текстильное Золото».

Glowing Gold / Сияющее золото

Коллекция «Evocative Yellow Gold»/«Мифология жёлтого золота»

Великолепный сияющий «золотой» цвет делает одежду и любой аксессуар роскошным. Сегодня этот цвет — на пике популярности в мире моды и переживает период ренессанса. Произошёл всплеск острого интереса к золотому — в одежде, макияже, интерьере...

Золото — символ солнца и роскоши; король металлов и металл богов. Его благородная история, овеянная бесчисленным количеством легенд и мифов, уводит нас к моменту зарождения человеческой цивилизации.

По мнению специалистов Gold Expressions 2005, драгоценности из жёлтого золота — хит нынешнего сезона. Современная мода — словно холст, на который жёлтое золото наносит множество оттенков, вызывающих различные эмоции и чувства: теплоту, женственность, радость... Кроме того, именно золотые драгоценности позволяют наиболее полно показать мастерство ювелиров, овеянное многовековыми традициями.



GIANTE



SCIARA

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



25–28 февраля 2005, г. Мюнхен

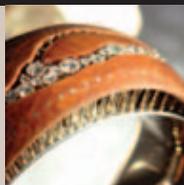
www.inhorgenta.com

XXXII Международная специализированная выставка часов, ювелирных изделий, драгоценных и полудрагоценных камней, жемчуга и технологий их исполнения.

Организатор:
Мессе Мюнхен ГмбХ

Информация:
Официальное представительство
Мессе Мюнхен ГмбХ в России
119017, г. Москва
1-й Казачий пер., д. 5
Тел: 095 234 49 50
Факс: 095 234 49 51
E-mail: kovalenko@izdw.ru

Выставка только для специалистов.



inhorgenta
europe 2005

 ufi
Approved
Event

Коллекция «Between Art Deco And Flower Power»

/ «Между арт-деко и цветочным могуществом»

В воздухе витает желание изысканности и элегантности. Золото подчёркивается декоративными формами, что возвращает нас к 1940-м годам, когда стиль Арт Деко достиг своего апогея. Украшения, вдохновлённые лучшими образцами Арт Деко, бесконечно интерпретируют геометрические и кубические формы.

MATTIOLI



OMA 27AR



CHIMENTO





Ювелир 2005

47 МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА

8-16 сентября

организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»

тел.: (095) 417-6765, 417-0185

Textile Gold / Текстильное золото

Коллекция «Gold Thread: The Nostalgia Of A Dream» / «Золотая нить: ностальгия мечты»

Золотые нити драгоценных ожерелий — истинный индикатор стиля и дань естественной красоте природы. Кажущаяся простота обманчива, ведь чтобы создать тонкую, словно волосы ангела, золотую нить диаметром 0,05 мм, используются ультрасовременные ювелирные технологии. Бесконечная протяжённость золотой нити позволяет владельцу украшения самому создавать лёгкие, изящные, воздушные драгоценные «полотна» — объёмные, прозрачные и таинственные, словно вуаль.

Этнические мотивы, первозданность и чистота линий в нынешнем сезоне вдохновляют воображение дизайнеров-ювелиров, испытывающих чувство ностальгии по идеалу. А игра светотени и естественных изгибов тонкой золотой нити помогает раскрыть творческий потенциал художника.



ALFIERI & ST. JOHN



LA PEPITA-2



LA PEPITA-2



MARCO BICEGO

Обручальные кольца



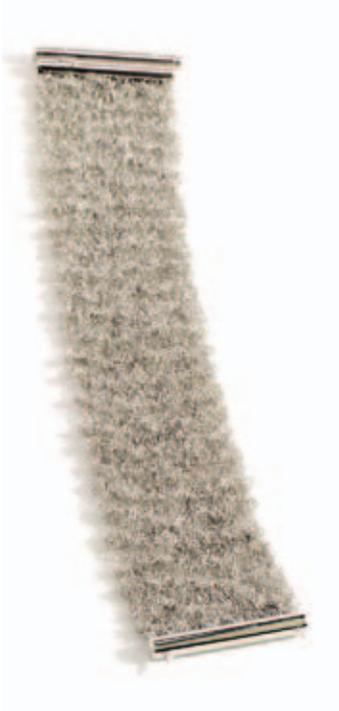
Обручальные кольца «Primossa». Более 300 видов огранки. Немецкие технологии. Производство ювелирной фабрики «Баск-Крин», Санкт-Петербург. От классики до авангарда. От 315 рублей за грамм.

Учреждается система накопительных призов для оптовых покупателей. При покупке наших изделий на сумму более 200 тысяч рублей вы получаете сертификат на предъявителя. Сертификат гарантирует бесплатное проживание в течение одних суток в г. Праге, в апартаментах нашего отеля «Villa Nika». Если вы собрали не менее 7 сертификатов, дополнительный приз — бесплатный перелёт Санкт-Петербург — Прага и обратно и посещение одного из ведущих ювелирных заводов Чехии «Primossa». Работая с нами, вы получаете не только материальную выгоду, но и возможность совершить незабываемую поездку в красивейший город Европы.



ДИВА

Заказы принимаются
по тел./факсу (812) 186-08-00, 252-25-08
www.obruch.spb.ru, diva@mail.wplus.net
Санкт-Петербург, Старо-Петергофский пр., 34



CAMILLA GRIMANI-1



F. EFFEDUE



SIDRA

Коллекция «Gold Knit Jewellery»

/ «Золотая ювелирная вязь»

Итальянские дизайнеры, создавая украшения этой коллекции, черпали вдохновение в искусстве уникальной ручной вышивки, богатой цветовыми оттенками, обильно и причудливо декорированной. Так появились на свет драгоценные изделия, словно «связанные на спицах». Это направление гармонично сочетается с костюмами из тюля, шифона, органзы и аксессуарами, украшенными цветочным орнаментом, жемчугом, кистями, перьями и блёстками.

Золотая нить, сотканная подобно драгоценному кашемиру или шёлковому полотну, преобразуется из аксессуара в полноправный элемент одежды.



Презентация

GAVELLO



В Санкт-Петербурге 22 декабря состоялось открытие первого в городе бутика известного итальянского ювелирного бренда GAVELLO. Это событие стало яркой вехой в деловой и светской жизни города. Бутик располагается в исторической части Петербурга, по соседству с Русским музеем, Большим залом Филармонии, отелем «Европа». Идея устройства и оформления интерьера, в только что отреставрированном старинном здании начала XVIII века принадлежит самому дизайнеру с мировым именем — Ринальдо Гавелло. Все необходимые материалы и мебель были изготовлены в Италии по оригинальным эскизам мастера, что

позволило подчеркнуть единое эстетическое и стилевое пространство.

К праздничной церемонии открытия было приурочено прибытие в Санкт-Петербург Ринальдо Гавелло, его семьи, а также топ-менеджера компании GAVELLO. В этот же вечер состоялась презентация коллекций уникальных ювелирных украшений и пресс-конференция. Приглашённые смогли познакомиться с 15 коллекциями — разными по настроению, но объединёнными безукоризненным чувством стиля, сочетанием детальной ручной работы и новейших технологий.

Адрес бутика GAVELLO в Санкт-Петербурге: Невский пр., 38/4. Тел. (812)332-32-62



КОЛЛЕКЦИЯ
«TATTOO»



КОЛЛЕКЦИЯ
«MODENG»



КОЛЛЕКЦИЯ
«ROSAE»



КОЛЛЕКЦИЯ
«CONS»



КОЛЛЕКЦИЯ
«ESSENZA»



КОЛЛЕКЦИЯ
«WINGS»



Старейшее в России предприятие ювелирной торговли. История «Ювелирторга»

Валентин СКУРЛОВ, историк ювелирного искусства, эксперт Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ

По разным сведениям до 1914 года в Санкт-Петербурге было 100–125 магазинов по торговле золото-серебряными и ювелирными изделиями. Дореволюционная ювелирная торговля заложила основы будущей централизованной специализированной торговой системы Советской России. До 1924 года в Петрограде была частная (с 1921 года, с началом НЭПа), акционерная и кооперативная торговля ювелирными изделиями. Крупнейшим продавцом было Петроградское Единое Потребительское Общество (ПЕПО). Магазины ювелирных изделий ПЕПО были в универсаме ПЕПО («Пассаж») и в бывшем магазине «Н. Линдена» (Проспект 25 Октября — Невский, 25).

В 1923 году было учреждено Московское Ювелирное товарищество (МЮТ). В 1924 году оптово-розничный магазин МЮТа был открыт в Ленинграде в помещении 63 по Садовой линии Гостиного двора. В 1893–1901 годах здесь был магазин серебряных изделий купца 2-й гильдии М. С. Спиридонова, затем до 1917 года здесь успешно торговали золотыми, серебряными и бриллиантовыми вещами известные торговцы, купцы 2-ой гильдии Н. К. Кадыков и Н. Н. Мехов. С 1914 года они владели торговой фирмой «Александр Гау», поставщика великокняжеского двора (Гау

умер в 1913 году). Изделия в футлярах «Кадыков и Мехов» и «Александр Гау» нередко встречаются на антикварном рынке.

Позднее конторы МЮТ (до 1927 года) и его преемника «Мосторга» занимали помещения 38–41 по той же Садовой линии. До 1917 года в помещении 41 торговали «бриллиантовыми, золотыми и серебряными вещами» купцы А. И. Егоров и В. И. Кармалин.

Таким образом, сложилась историческая преемственность: Ленинградское отделение МЮТа (1924–1927 годы) — далее отделение «Мосторга» (1927–1936) — затем Ленинградская контора «Союзювелирторга» («Ленювелирторг», 1936–1988) и, наконец, «Ювелирная торговля Северо-Запада» (с 1988 г. по настоящее время). 1924–2004 годы — вот исторические вехи советской ювелирной торговли. В нынешнем году компании «Ювелирторг», основанной в 1936 году, исполняется 68 лет. Это весьма серьёзный возраст для любого предприятия.

В торговле есть такое определение: «место торгует». Это коммерческая интерпретация понятия «гений места». Покупатели привыкают к определённой специализации и размещению магазинов. Такой «ювелирной» улицей Петербурга до революции была Большая Морс-

кая. После 1917 года она потеряла такой статус почти на 20 лет, пока в 1936 году в помещении бывшего магазина Фаберже не был вновь открыт ювелирно-антикварный магазин Ленинградской конторы «Союзювелирторга». Вплоть до 1960-х гг. практически все магазины «Ленювелирторга» размещались в старых районах города, и только в 1955 году был открыт первый магазин и скупочный пункт при нём на окраине — в доме 184 по проспекту Сталина (Московский). Теперь это магазин «Изумруд» ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада».

В 1925 году владельцем магазина на проспекте 25 Октября (Невском), 75, который затем стал магазином и скупочным пунктом «Ювелирторга», был Л. Х. Финкельгауз.

Ювелирным магазином на улице 3 Июля (Садовой), 41 владел Я. Бабин (затем магазин «Ювелирторга»). В том же доме работал ювелир В.Х. Рукшин.

На улице 3 Июля, 36 (Садовой), где в 1935 году был скупочный пункт «Мосторга», в 1923 году располагались магазины известного ювелира, нэпмана М. Абовича (фирма с 1881 г.) и ювелира Ш. Я. Ясиновского (в 1924–1925 гг. Ясиновской 3. Т.)

В доме 18 по той же улице 3 Июля (Садовой) также был скупочный магазин «Мосторга», а в 1923 г. магазин «Ювелирные товары и часы» нэпмана А.М.Гликмана. В 1960-1980-х гг. здесь был известный комиссионный магазин «Бронза».

На Большом проспекте Петроградской Стороны, в доме 29-а до революции размещался Санкт-Петербургский Частный ломбард, а в советское время долгие годы — магазин «Мосторга», затем «Ювелирторга» и скупочный пункт.

В доме 34 по Невскому проспекту, где в 1970-х годах размещался магазин «Часы» «Ювелирторга», а теперь находится магазин «Кристалл», до 1917 года размещалась торговля знаменитой фирмы придворных поставщиков «Братьев Грачевых». Соседний магазин занимал известный ювелир Людвиг Эдуардович Бурхард — один из учредителей в 1912 году Общества юве-

лиров Санкт-Петербурга. В этом же доме располагался с 1893 года магазин купца 2-ой гильдии Рейхарда (бывший «Жан Вальян — придворный поставщик»). Специальностью Рейхарда были жетоны. В том же доме несколько десятилетий работала фирма «Эдуард Кортман» — «гильошерные, эмалевые и граверные работы».

В доме на Забалканском (Московском) проспекте, 30 в 1893—1913 гг. проживала известная купчиха Е. А. Курочкина, которая имела ювелирные магазины в Гостином Дворе. В 1928 году в этом доме помещалось заведение ювелира Я. Н. Вайнермана. В советское время в этом доме долгие годы был магазин «Ювелирторга» (сейчас «Топаз» в доме 34 по Московскому проспекту).

В доме 30 по Невскому проспекту несколько десятилетий был ведущий магазин МЮТа, «Мосторга» и «Ювелирторга», а до 1917 года размещался Учётный и ссудный банк.

В доме 49 по Невскому проспекту, где до революции торговал ювелирными изделиями купец И. А. Кононов, а в 1928 году — известный ювелир С. Г. Брауде, в 1939 г. размещался магазин № 4 «Ювелирторга».

Магазин № 3 «Ювелирторга» (располагавшийся в 1939 году на проспекте 25 Октября, 112) в 1923 году принадлежал ювелирной фирме «Беднев и Ко».

В доме 64 по Большому проспекту Петроградской стороны (сейчас магазин «Аметист») в начале 1900-х гг. работал известный серебряных дел мастер М.Ф.Квятковский, присяжный мастер Ремесленной управы (принимал экзамены на звание мастера).

Несколько десятилетий, начиная с 1950-х годов центральный скупочный пункт «Ленювелирторга» размещался на улице Рубинштейна, 18, где до революции работала фирма придворного поставщика церковной утвари Жевержеева. Многие дореволюционные ювелиры-торговцы и нэпманы затем успешно работали в ленинградских ювелирных магазинах МЮТа, «Мосторга» и «Ленювелирторга». Налицо преемственность лучших традиций дореволюционной петербургской ювелирной торговли.

В августе 1936 года была создана Всесоюзная контора «Союзювелирторг», объединяющая республиканские и межобластные конторы оптово-розничной торговли ювелирными изделиями. Дирекция Ленинградской конторы размещалась по адресу: улица Герцена, 24, в здании фирмы Фаберже. В бывшем магазине Карла Фаберже был открыт главный Антикварно-художественный магазин. Как указывалось в рекламе: «Бывшая экспортная база. Антиквариат». Магазин производил «продажу и скупку всевозможных антикварно-художественных вещей: фарфора, бронзы, картин (русских и иностранных мастеров), мебели и лучших ювелирных изделий». Именно в этом магазине жена итальянского посла купила императорское пасхальное яйцо Фаберже «12 монограмм» (1895), которое продала в 1949 году супруге американского посла Дэвиса г-же Марджории Пост. Сейчас это яйцо в музее Хиллвуд (Вашингтон). Постоянными покупателями «магазина Фаберже» (так по привычке называли магазин ленинградцы из числа старых петербуржцев) были артисты Клавдия Шульженко, Леонид Утёсов, Любовь Орлова, Лидия Русланова, Надежда Нежданова, Мария Миронова, Смирнов-Сокольский, Гаркави, кинорежиссёр Григорий Александров, композитор Исаак Дунаевский, балерина Зинаида Гельцер, поэт Сергей Михалков, семья Кио...

В 1939 году Ленинградское межобластное отделение «Ювелирторг» имело 10 магазинов и скупочных пунктов в Ленинграде и 6 магазинов: в Мурманске, Петрозаводске, Пскове, Архангельске, Вологде и Череповце.

В 1947 году «Союзювелирторг» был преобразован в «Главювелирторг». Главк возглавил Сергей Селиванкин, крупный специалист ювелирной технологии и торговли. Он родился в Петербурге в 1913 году, руководил главком 35 лет. Сейчас он персональный пенсионер, проживает в Москве. Ленинградская межобластная контора «Главювелирторга» восстановила сеть своих довоенных магазинов. В 1950 году в ведение Главка перешла бывшая эмалевая фабрика «ЛенИЗО». Производственные функции, то есть выпуск

ювелирной продукции «Главювелирторг» исполнял до начала 1960-х годов.

В 1957 году в связи с организацией совнархозов министерство торговли СССР были ликвидировано и восстановлено только в 1965 году. Но «Главювелирторг» уже перешёл в ведение министерства торговли РСФСР, где оставался до начала 1990-х годов — периода революционных преобразований и возрождения частной и акционерной торговли ювелирными изделиями. «Ленювелирторг» по-прежнему занимался и скупкой изделий из драгоценных металлов.

В 1960-х годах начался новый этап в развитии торговой сети ленинградской ювелирной торговли. До 1959 года торговая сеть не расширялась, потому что только к этому году была достигнута довоенная численность населения. После 1960 года, вплоть до 1985 года, — за четверть века численность населения Ленинграда увеличилась до 5 миллионов человек, что потребовало резкого увеличения розничной торговли. До 1982 года спрос на ювелирные изделия неуклонно возрастал несмотря на 9-кратное с 1956 по 1982 год повышение цен за грамм золота. Люди стояли в очередях ночами. Эти времена работники ювелирной торговли вспоминают как легенду. Ювелирные магазины открывались в новых районах Ленинграда и в других городах Северо-Западного экономического района. Вместо скучных номеров они получали новые названия. Главным магазином оставался магазин на улице Герцена, 24, где помещалась дирекция ленинградской конторы. После ремонта в 1962—1963 году магазин получил название «Яхонт», однако старые ленинградцы-петербуржцы по привычке называли его «Фаберже». Ленинградская межобластная контора «Главювелирторга» была неоднократным победителем социалистического соревнования во всесоюзном масштабе, первой внедряла передовые методы торговли, например, организовала два магазина-салона при Дворцах бракосочетания. В 1970—1980 годах большую популярность приобрёл комиссионный магазин «Опал» на проспекте Карла Маркса, 94, куда нередко приносили антикварные ювелирные изделия, включая произведения фирмы Фаберже.



РИФЕСТА

РИФЕСТА



Искусство дарить жемчуг



Тысячелетиями жемчуг не сходил с ювелирного Олимпа, был удостоен звания «Камень от кутюр 2000 года» и еще долго не намерен подчиняться капризам изменчивой моды.

Мода, как и история, часто повторяется. Но какие бы изменения не происходили, никогда не будут найдены драгоценности, которые своим великолепием подчеркивали красоту женщины так, как это делает жемчуг.

Как сделать правильный выбор, какое ювелирное украшение с жемчугом приобрести?

Если Вы приобретаете украшение с жемчугом для себя, то, прежде всего основным и необходимым условием выбора является Ваша симпатия, т.к. человек часто чувствует на подсознательном уровне, какое ювелирное украшение ему подходит. Жемчуг в подарок для юной романтической особы и для дамы элегантного возраста одинаково хорош. Его нежность и благородство, аристократизм и классические пропорции, пленительная красота, богатство оттенков — от серебристого до золотого, от черного до розового и голубого — делают его универсальным.

Возвращаются тенденции нежной пастельной расцветки — кремовой, голубой, пепельной. Лучше других украшений к этой гамме подходит именно жемчуг. Он уместен в любое время суток, является достойным дополнением и к вечернему платью, и к деловому костюму.

Черный жемчуг для каждой женщины — это вечное обновление, поиск самой себя, открытие таинственного необитаемого острова в океане своей души.

Если молодой женщине ее возлюбленный дарит жемчуг, ее ждет счастье и радость, поэтому идеальными украшениями для невесты считаются украшения из белого жемчуга, который подходит к любому цвету глаз и бросает на лицо отсвет, мягкий и нежный.

Созерцание жемчуга приносит покой и умиротворение. Для проверки прочности брака рекомендуют дарить жемчуг к юбилею 3-летия и 30-летия супружеской жизни. Он приносит процветание и долголетие.

Сейчас изделия с драгоценным морским жемчугом — лидер продаж в ювелирном мире. Так же как венцом показа каждого дома моды является подвенечное платье, так изюминкой любой ювелирной коллекции является украшение с жемчугом.

Покупать настоящие украшения следует, конечно же, у надежных производителей — это сто процентная уверенность в подлинности и качестве. В украшениях из коллекции ювелирной марки РИФЕСТА используется только высококачественный морской жемчуг. В жемчужной коллекции представлено около 40 гарнитуров, среди которых всегда можно выбрать в подарок кольцо, серьги или подвеску в соответствии с Вашими желаниями и возможностями. Любовь, конечно, дороже жемчуга и золота. Но если вы подарите этот символ чистоты, веры и святости своей любимой, она подарит вам свою жемчужную улыбку и множество счастливых дней.



Представляем

ЮВЕЛЭНД®

В нынешнем году компания «Ювелэнд», которую возглавляет генеральный директор Александр Иосифович Андрюшкевич, отмечает свой 10-летний юбилей. Первоначально фирма специализировалась на оптовой торговле ювелирными изделиями. Следующим шагом в развитии предприятия стала организация сети розничной торговли. Затем, в 2001 году, появилась и собственная производственная база. За столь короткий период компания стала одной из ведущих фирм регионального ювелирного рынка, превратившись из рядового оптовика в мощную холдинговую структуру, объединяющую три основных направления: сеть фирменных магазинов и отделов, оптовую торговлю и производство ювелирных изделий.

В Санкт-Петербурге и ряде городов Ленинградской области открыто 11 фирменных магазинов компании «Ювелэнд», в которых представлены не только изделия собственного производства, но и ювелирные украшения ведущих российских производителей. Причём необходимо отметить, что руководство холдинга, уделяя большое внимание продвижению бренда, выбирает для фирменных магазинов и отделов наиболее престижные, «имиджевые» места с большим потребительским потенциалом, в частности крупные коммерческие и торговые центры в различных районах города.

Продукцию компании можно приобрести по всей России — от Калининграда до Владивостока. В организации оптовой деятельности компания придерживается гибкой ценовой политики — индивидуальный подход, скидки постоянным клиентам, отсрочки платежей и т.д. Давние налаженные деловые связи позволяют менеджерам досконально изучить спрос в различных регионах и подбирать ассортимент, максимально соответствующий данному региону.

В июне 2001 года по инициативе учредителей было организовано производство. Целью этого важного шага было стремление создать вертикально интегрированную ювелирную компанию, способную не только реагировать на изменения рынка, но и в какой-то мере влиять на них. Кроме того, возможности сторонних производи-



Колье «Осенний Петербург»
диплом в номинации
«Вечерние украшения»

Браслет
диплом в номинации
«Повседневные украшения»



Запонки «Олигарх»
диплом в номинации
«Аксессуары для мужчин»



телей осуществлять поставки в требуемых объёмах, соответствующего качества и в нужные сроки уже не отвечали возросшим потребностям «Ювелэнда».

В настоящее время производство представляет собой систему, охватывающую все необходимые стадии процесса изготовления ювелирных изделий от создания моделей до выпуска готовой продукции. Производственные площади оснащены современным высокотехнологичным оборудованием, позволяющим не только достигать идеального качества, но и снижать себестоимость продукции.

Основные категории ассортимента — кольца, серьги, подвески фианитовой группы. На сегодняшний день в активе производства находится более 700 моделей. При этом происходит постоянно обновление модельного ряда. Руководитель отдела модельеров Андрей Андреевич Силаев собрал молодых, талантливых дизайнеров, что послужило импульсом к развитию нескольких новых направлений. Оригинальный дизайн, актуальные идеи, творческие находки — всё это характеризует изделия, создаваемые мастерами «Ювелэнда». Кроме того, грамотный подход к разработке модели позволяет использовать её в дальнейшем и для изделий с бриллиантами.

Постоянно развивающаяся производственная база даёт возможность создавать не только продукцию для широких слоёв населения, но и эксклюзивные произведения искусства, что, в свою очередь, выводит компанию на более высокие позиции. «Ювелэнд» с 1996 года постоянный участник международных ювелирных выставок, призёр многих профессиональных конкурсов. Так, в 2003 году работы компании были награждены дипломами 46-й Московской международной выставки «Ювелир-2003». Там же получен диплом в номинации «Повседневное украшение» за ювелирное изделие — кольцо «Интрига». В следующем году жюри конкурса «Ювелир-2004» в номинации «Вечерние украшения» наградило дипломом кольцо «Осенний Петербург», «Нью Класик» и серьги «Драгоценности Версаля». Среди аксессуаров для мужчин были отмечены запонки «Олигарх», созданные мастерами

«Ювелэнда». Колье «Цветик-Семицветик» получило диплом в номинации «Молодёжная мода». А среди украшений для детей было признано одним из лучших колец «Бабочка».

Коллекция колец «Линия Дебют» получила награду в номинации «Украшения в стиле авангард».

Занимая лидирующие позиции на рынке, холдинг не останавливается на достигнутых результатах, продолжая динамично развивать все направления деятельности. Во многом это стало возможным благодаря замечательному коллективу компании и грамотному руководству.

У холдинга «Ювелэнд» масштабные планы. В самое ближайшее время планируется значительно увеличить торговые площади,

расширить сеть фирменных магазинов и отделов. Предполагается внести дополнительные вложения в усовершенствование фирменного стиля розничной сети.

Десять лет активной и успешной деятельности компании «Ювелэнд» на российском ювелирном рынке доказывают правильность выбранного курса. Впереди — десятилетия новых свершений.



ЮВЕЛЭНД®
Х О Л Д И Н Г

ООО «ЮВЕЛЭНД»

Ювелирное производство, оптовая торговля.

191180, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 92

тел.: +7 (812) 164-73-92, +7 (812) 113-23-78

Ювелирные салоны:

- ТМ «Светлановский» пр. Энгельса, 33/1 тел. 326-61-78
- Универмаг «Miller Center» Комендантский пр., 11 тел. 996-70-70

Ювелирные магазины:

- Магазин «Ювелэнд» Московский пр., 195 тел. 108-38-04
- Магазин «Ювелэнд» б. Трудящихся, 18/1 тел. 482-40-33

Ювелирные отделы:

- Универмаг «Меридиан» пр. М. Тореза, 9 тел. 247-50-44
- Универмаг «Калининский» Кондратьевский пр., 40 тел. 540-80-46
- ТЦ «Перекрёсток» ул. Репищева, 13/1 тел. 571-43-32
- ТЦ «Нева», Колпино ул. Пролетарская, 2 8-921-400-90-61

Филиалы в Ленинградской области:

- г. Выборг, универмаг «Торговый мир» пр. Ленина, 10/12 (81378) 3-29-77
- г. Кириши, Универмаг «Айсберг» пр. Ленина, 28 (81368) 5-10-14
- г. Отрадное, «Пятёрочка» ул. Ленина, д. 1 тел. 947-25-99

Торговый отдел:

тел. +7 (812) 571-39-25,
факс +7 (812) 312-26-57
shop@jewelland.ru

Серьги «Драгоценности Версаля»
диплом в номинации
«Вечерние украшения»



Часы

Zenit

Компания Zenith, существующая с 1865 года, давно стала одной из самых известных швейцарских часовых фирм. Представляем вам вариации традиционных мужских и женских коллекций, как обычно, вдохновлённых образом глаза и зрачка — «зеницы» и «зенита».

Базовая мужская модель Grande ChronoMaster Tourbillon имеет несколько модификаций, центральной идеей которых является образ циклона: динамичной спирали, мощной стихии, управляющей судьбами и отражающей идею времени. Композиция циферблата подчеркнута асимметрична, она разворачивается как круто закрученная спираль. Ещё одним образом, вдохновлявшим дизайнеров, был портрет женщины работы Пикассо: смещение вокруг центральной оси позволяет увидеть предмет в новом и неожиданном ракурсе. Фирма предлагает варианты в стальном или золотом корпусе, с чёрным или серебристым циферблатом. Модель часов Tourbillon относится к классу

Grand Complication. Они отсчитывают не только секунды, минуты и часы, но и показывают календарные даты, имеют счётчик обратного хода, отмеряют интервал времени. Компания рекомендует к этой модели браслет из чёрной кожи — строгий и нейтральный, подчёркивающий роскошь и элегантность самих часов.

Женские модели Zenith имеют несколько модификаций. Наиболее близка к мужской стилистике модель Glam Rock: серебристо-чёрная цветовая гамма, крупные арабские цифры, простота и элегантность этих часов производят впечатление строгости и вместе с тем женственности. Это модель для современной, смелой деловой женщины, которой нравятся массивные украшения, эффектные аксессуары.

Совершенно иное впечатление производит модель Baby Doll (вариант — Baby Star): нежные, «девичьи» цвета браслетов и циферблатов контрастируют с розовым и жёлтым золотом. Материал имитиру-

ет змеиную кожу. Более строгие модели исполнены целиком в серебристой или золотистой гамме. Традиционная форма массивных, круглых часов с крупными арабскими цифрами всегда импонирует дамам.

Самая оригинальная женская модель названа «Королева сердец» базовой модели Star Love в красной и серебристой гаммах. Традиционные круглые часы имеют вырезку на циферблате в форме сердечка, сквозь прозрачную поверхность которого виден механизм. Броская модель может иметь не только обычный браслет (также двухцветных вариантов), но и необычный браслет-ленту алого цвета, который закрывает часть предплечья.

В целом, модели компании Zenith отличаются точно выверенной гармонией между традицией производства круглых часов и смелым, эффектным дизайном. Надёжность механизма и комфортность этих часов не нуждаются в рекомендации.



Star Love White



Cm Star Braout



Tourbillon White



★
ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

Выставки

Программа «Ювелирная Россия»

Программа «Ювелирная Россия»: консолидация прогрессивных участников ювелирного рынка и смежных структур в целях создания эффективных партнёрских отношений, обеспечивающих конкурентные преимущества на российском рынке украшений.

Такие цели ставит перед собой Программа «Ювелирная Россия», формирующая структуру отраслевого B2B (business-to-business). Инициаторами программы стали ВНИЦ, РИА «РосЮвелирЭксперт», клуб «Российская ювелирная торговля», ВО «Рестэк».

Опыт развития ювелирного бизнеса за рубежом, а также опыт развития отечественной промышленности показывает, что успех дальнейшей эволюции ювелирного дела в России будет зависеть от консолидации усилий всех тех, кто так или иначе задействован в производстве и продаже ювелирных изделий, а также структур, обеспечивающих кредитование, поставки сырья, осуществляющих транспортные услуги и подготовку специалистов, консалтинговое сопровождение и страхование ювелирного бизнеса.

В основе Программы лежит задача создания единого информационного поля, обеспечивающего наиболее выгодные условия для бизнеса.

Структура отраслевого B2B (business-to-business) — специализированного российского объединения может состоять из потенциала:

1. Выставки Программы «Ювелирная Россия»: «JUNWEX» — Санкт-Петербург, «Новый русский стиль» — Москва и «Ювелир» (Лучшие украшения России) — Москва. Конкурсы, фестивали, конгрессы, проводимые в рамках

выставок. Российские разделы на крупных зарубежных выставках, организуемые ВО «Рестэк».

2. Отраслевая консалтинговая структура РИА «РосЮвелирЭксперт».
3. Клуб «Российская ювелирная торговля».
4. Выставочный НИЦ.
5. Специализированные сайты — «Русская Ювелирная Сеть» и Объединённый электронный каталог, развиваемый журналом «Русский Ювелир» и РИА «РосЮвелирЭксперт».
6. Отраслевые специализированные издания.
7. Рекламные и рекрутинговые агентства, работающие в отрасли.

Консолидация ресурсов участников не предполагает объединения капитала. Хотя в некоторых случаях концепция предусматривает возможность объединения капитала с выкупом активов отдельных структур или создание своих собственных подразделений.

Концепция учитывает внутренние и внешнеэкономические направления деятельности. Поэтому успешная деятельность структуры зависит от наличия зарубежного партнёра, обладающего комплексным набором коммуникативных возможностей и заинтересованного в работе на российском рынке.

Серьёзное значение в реализации идеи создания отраслевого бизнес-объединения имеет включение в проект различных

общественных организаций. Подобный союз мог бы стать своеобразной стартовой площадкой для успешной экономической деятельности объединения.

Движущей силой концепции является ВО «Рестэк», заинтересованный в цивилизованном развитии рынка.

Стремительно развивающийся выставочный рынок в России привлекает значительное внимание со стороны зарубежных организаторов. Но пока лишь немногие из лидеров воспользовались возможностью запустить в России полномасштабную программу «услуги для бизнеса», аналогичную европейским или американским. Принадлежащие иностранным компаниям провайдеры услуг B2B в целом не включились в работу на российском рынке, что оставляет это поле деятельности открытым для бизнеса. За 15 лет ВО «Рестэк» удалось утвердиться не только на отечественном, но и на зарубежном рынке. Компания Reed — мировой выставочный лидер, ставший нашим партнёром по организации выставки «Новый Русский Стиль» (IJM) в Москве, предоставил нам эксклюзивное право комплектовать российские экспозиции на своих 24 ювелирных выставках по всему миру.

Программа построена с учётом мирового и собственного 14-летнего опыта организации выставок современного типа в ювелирной отрасли.

Она обеспечивает необходимые условия для эффективного предложения товара торговым организациям в строгом соответствии с сезонными пиками продаж и внедрением новых механизмов маркетинга, стимулирующих стабильный покупательский спрос.

Клуб «Российская ювелирная торговля», РИА «РосЮвелирЭксперт» совместно с организатором выставок обеспечивают комфортные условия работы как для торговых предприятий, так и компаний-производителей. Они включают в себя:

- Свободное (бесплатное) посещение выставок и всех мероприятий программы.

- Получение пакета VIP-документов (каталог, гостевой билет, путеводитель и т.д.).
- Оформление проезда и размещения в гостиницах, организацию деловых поездок на зарубежные выставки на льготных условиях с накопительными скидками. С 2005 года начинается поощрительная программа компенсации проезда и проживания во время выставок для активных членов клуба.
- VIP-обслуживание в бизнес-центрах на выставках.
- Круглогодичное информационно-маркетинговое обеспечение.
- Содействие в организации деловых встреч, в переговорах с поставщиками, в т. ч. с иностранными компаниями о дилерских полномочиях.

Решающим в реализации концепции является менеджмент, т.е. конкретные структуры и люди, умеющие и желающие работать. Мы с гордостью можем говорить о фактически существующем постоянном экспертном совете, состоящем из лучших профессионалов отрасли, доказавших своим собственным бизнесом право на оценку работы других. Это руководители предприятий — постоянных участников наших выставок. Ни одно решение мы не принимаем без их оценки. Это Богомолов С. В., Горыня А. С., Гумеров Ф. Ф., Сорокин В. В., Уткин Э. Ю. и многие другие известные всем люди, мнение которых позволяет нам сверять свои шаги с передовым опытом.

За 14 лет сложилась профессиональная команда — отраслевая выставочная дирекция «JUNWEX», каждый член которой — достойный ученик наших экспертов.

«JUNWEX» принадлежат начинания, которые сегодня органично вошли в существующий рыночный механизм, стимулирующий развитие отечественного рынка. Прежде всего, это сама программа организуемых дирекцией выставок в Москве, Санкт-Петербурге и за рубежом.

Это система ювелирных конкурсов, рождающая новые имена: «Признание Петербурга» в рамках выставки

«JUNWEX», «Дни лидеров Российского рынка» на «Новом русском стиле» и «Лучшие украшения России» на нашей сентябрьской выставке «Ювелир» в Москве.

В рамках конкурсов за десятилетие образовалось постоянно действующее жюри, состоящее из лучших искусствоведов Эрмитажа, Русского музея, Музея Кремля, Российского Этнографического музея, лучших специалистов отрасли. Высшая Экспертная коллегия при РИА «РосювелирЭксперт» сегодня активно влияет на ценообразование на эксклюзивном рынке. Она признана Управлением делами президента в качестве официального эксперта при определении претендентов на вручение нового Российского знака качества.

Дирекция «JUNWEX» инициировала создание РИА «РосЮвелирЭксперт», фактически сменившего старую систему НИИЮВЕЛИРПРОМ. Его задача — в маркетинговом обеспечении отрасли, ситуационном моделировании и перспективном планировании развития отраслевого менеджмента. Консалтинговая кампания «РосЮвелирЭксперт» четвертый год набирает обороты и опыт работы.

Отраслевой дирекции «JUNWEX» принадлежит заслуга в генерировании идей клуба «Российская ювелирная торговля», секретариат которого сегодня ежедневно «на связи» со всеми российскими регионами.

Главной целью клуба является восстановление единого рынка на постсоветском пространстве.

Клуб «Российская ювелирная торговля», РИА «РосЮвелирЭксперт» и ВО «Рестэк» проводят работу по объединению лидеров рынка продаж, ведущих поставщиков ювелирной продукции РФ, общественных объединений, банков и организаций, активно работающих в отечественной ювелирной отрасли.

ЦЕЛЯМИ ОБЪЕДИНЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ:

Содействие созданию для членов клуба и возглавляемых ими компаний эксклюзивных условий для работы на российском ювелирном рынке, формирование системы поощряющих отношений произво-

дителей продукции с торговлей, которая включает в себя:

- преимущественное право членов клуба на поставки продукции;
- общая для всех членов клуба система скидок;
- ввод единой для всех участников соглашения программы компьютерного учёта;
- обеспечение корпоративных льгот по банковскому кредитованию;
- обеспечение корпоративных льгот по доставке и страхованию коллекций;
- льготное обучение и подготовку специалистов и т. д.;
- создание единого механизма маркетинга и продвижения на отечественном и зарубежном рынках;
- консолидация коммуникационных возможностей в интересах рекламы и продвижения членов клуба;
- обмен мнениями с целью недопущения на рынок недобросовестных участников, выработка совместных бизнес-стратегий, направленных на оздоровление рынка и повышение эффективности работы;
- содействие участию компаний — членов клуба в формировании координированной маркетинговой и сбытовой политики в России и за рубежом;
- осуществление продвижения компаний-членов Клуба с помощью конгрессов и выставочных мероприятий, проводимых РИА «РосЮвелирЭксперт» на основе специальных условий сотрудничества;
- содействие налаживанию деловых контактов.

Программа «Ювелирная Россия» реально консолидирует прогрессивные силы отрасли. Она собирает активы в лице заинтересованных банков, страховщиков, транспортников, представителей зарубежного капитала, делая своих участников менее зависимыми от превратностей рынка, более способными к конкуренции в условиях вступления России в ВТО.

Мы готовы к деловому сотрудничеству, ждём новых участников и заинтересованных лиц.





ООО "ЮТВ"

Производство и продажа ювелирных изделий торговой марки
"М-Ювеллр" с вставками из драгоценных камней

Москва 115191, Холодильный переулок, д.1
Тел.: (095) 955-2904, факс: (095) 952-2890
E-mail: YUTV@m-jeweller.ru

Посетите нашу экспозицию на выставке "JUNJEX-2005" с 2 по 6 февраля 2005 г. в павильоне N3 стэнд 301 (Ленэкспо, Гавань, г. Санкт-Петербург)



Выставки

Календарь российских и зарубежных ювелирных выставок на 2005 год

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	САЙТ	КОНТАКТ			
				ИМЯ	E-MAIL	ТЕЛЕФОН	
ЯНВАРЬ	16–23	VicenzaORO 1, Oromacchine	Виченца, Италия	www.vicenzaoro1.it		info@vicenzafera.it	
	22–25	Beirut Haute Joaillerie Fair 2005	Бейрут, Ливан	www.promoteam-ltd.com		eek@promoteam-ltd.com	Phone: +961 1 24 25 61 Fax: +961 1 24 25 87 Direct Mobile +961 3 203 203
	28–31	Eclat de Mode	Париж, Франция	www.bijorhca.com		info@bijorhca.com	Phone: 33 (0)1 47 56 52 82 Fax: 33 (0)1 47 56 24 92
ФЕВРАЛЬ	1–6	Питер-Ювелир	Санкт-Петербург, Россия	www.jewelleryspb.com		p-jeweller@mail.ru	
	2–6	Junwex, ЧасЭкспо	Санкт-Петербург, Россия	www.restec.ru	Ольга Миронова, Лидия Шестерина	secur@restec.ru	
	2–7	AGTA GemFair Tucson	Туссон, США	www.agta.org		info@agta.org	
	6–8	Melbourne Fine Jewellery Fair	Мелбурн, Австралия	www.melbournefinejewellery.com.au	Skye Benson	skye.benson@reedexhibitions.com.au	294 222 640
	15–18	Feninjer Brazilian Gems & Jewellery Show	Сао Пауло, Бразилия	www.feninjer.com.br	Ms Maisa Caixeta	maisa@ibgm.com.br	
	22–27	Bangkok Gems & Jewelry Fair	Бангкок, Тайланд	www.thaigemjewelry.or.th/gemsfair		bangkok_gems@thaigemjewelry.or.th	Phone: (662) 630 1390 Fax: (662) 630 1398 to 99
	25–28	Inhorgenta Europe 2005	Мюнхен, Германия	www.inhorgenta.de		info@inhorgenta.de	Phone: (+49 89) 949-1 13 98 Fax: (+49 89) 949-1 13 99
МАРТ	1–4	Hong Kong International Show	Гонконг	hkjewellery.com		exhibitions@tdc.org.hk	Phone: (852) 2584 4333 fax: (852) 2824 0026
	2–5	СибСамоцветы-2005	Новосибирск, Россия	www.sibfair.ru	Гусельникова Н. П.	gusel@sibfair.ru	
	6–7	JAA Australian Jewellery Fair	Бризбан, Австралия			info@expertiseevents.com.au	Phone: 02 9452 7522 Fax: 02 9452 7500
	6–8	Expo NY	Нью-Йорк, США	www.agta.org		info@agta.org	
	9–12	China International Gold, Jewellery & Gem Fair	Шензен, Китай	www.JewelleryNetAsia.com		exhibition@jewellerynetasia.com	
	10–13	Malaysia International Jewellery & Gems Fair 2005	Куала Лумпур, Малайзия	www.hka.com.hk	Teeny Hung	teeny@hka.com.hk	Phone: (852) 2591 9823 *212 Fax: (852) 2573 3311
	11–14	Amber Trip 2005	Вильнюс, Литва	www.ambertrip.com		info@ambertrip.com	Phone: +370 5 260 84 95 Fax: +370 5 260 84 97
	16–18	Brazil Gem Show	Минас Гераис, Бразилия		Mr Roberto Aguiar	ajomig@fiemg.com.br	
	16–19	Amberif	Гданьск, Польша	http://www.mtgsa.com.pl	Ewa Rachoń	amberif@mtgsa.com.pl	48 58 / 55 49 338
	24–27	Istanbul Jewelry Show	Стамбул, Турция	www.rotaforte.com.tr		rotaforte@rotaforte.com	Phone: (+90-212) 5190719 pbx Fax: (+90-212) 5133038 / 5112871
АПРЕЛЬ	31–7	BaselWorld 2005	Базель, Швейцария	www.baselworld.com		exhibitor@baselworld.com	Phone: +41 58 206 22 46 Fax: +41 58 206 21 90
	11–15	MidEast Watch & Jewellery Show	Шарджан, ОАЭ	www.expo-centre.ae www.mideastjewellery.com	Mrs.Taghreed Khallaf	tkh@expo-centre.ae	Phone: +971 6 5991172 Fax: +971 6 5770111
	14–16	Янтарь Балтики	Калининград, Россия	www.balticfair.com	Рябинина Аквелина Станиславовна	akvela@balticfair.kaliningrad.ru	
	14–17	APY-2005	Алматы, Казахстан	www.kazexpo.kz	Касиет Телеубаева	kazexpo@netel.kz	

**НЕВСКИЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ
ЗАВОД**

Сладкие объятия блеска...

СПб, ул.Оптиков, д. 4, корп.503

Тел/факс: +7 (812) 331-05-35

+7 (812) 331-05-36

+7 (812) 331-05-37

Тел.: +7 (812) 331-76-67



БАСК-КРИН
Санкт-Петербург

ПРОИЗВОДСТВО
195030, Санкт-Петербург,
ул. Химиков, 26, корп. 1
Тел.: (812) 335-01-64
Тел./факс: (812) 333-01-66
baskkrin@hotmail.com

МАГАЗИНЫ
Москва:
Ленинградский пр., 62а,
ТЦ «Галерея Аурора»; Студия
сов. искусства «Аркада»
Санкт-Петербург:
ТЦ «Улыбка», в. Старая деревня;
Торфяная дор., д. 7;
Студия сов. искусства
«Аркада-Аврора»
Санкт-Петербург:
- «ИХОНТ», ул. Б. Морская, 34
- «БИРЮЗА», Невский пр., 69
- «РУССКОЕ ЗОЛОТО»,
пр. Литейский, 111

Изготовление
по индивидуальным
эскизам (812) 335-01-64

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	САЙТ	КОНТАКТ			
				ИМЯ	E-MAIL	ТЕЛЕФОН	
	25–28	China Watch Jewellery & Gift Fair	Провинция Гуандонг, Китай	www.szwatcfair.com, www.ewatch.cn, www.szwa.com	Mr. Christ Cao Ms. Xiong Wenwen	oversea@szwa.com szfair@szwa.com	Phone: 86 (755)82949733/ 82949433; Fax: 86 (755) 82949700
МАЙ	5–8	Soledade Gem & Mineral Fair	Рио-Гранде-де-Сул, Бразилия		Ms Jacqueline Mallmann	sindipedras@coagrisol.com.br	
	12–15	Ювелир Экспо Украина 2005	Киев, Украина	www.kmkya.kiev.ua			8-38-044-461-93-43 8-38-044-490-62-21
	18–21	New Russian Style	Москва, Россия	www.restec.ru	Ольга Миронова, Лидия Шестерина	secur@restec.ru	
	19–21	International Jewellery Tokyo	Токио, Япония	www.reedexpo.co.jp/ijt/		ijk-eng@reedexpo.co.jp	Phone: +81-1-3349-8503 Fax: +81-3-3345-7929
	23–25	Joya Chile 2005	Сантьяго-де-Чили, Латинская Америка	www.joyachile.com		info@joyachile.com	
ИЮНЬ	2–6	AGTA GemFair at JCK Las Vegas	Лас Вегас, США	www.agta.org		info@agta.org	
	11–16	VicenzaORO 2, Oromacchine, Gemological Pavilion	Виченца, Италия	www.vicenzaoro2.it		info@vicenzafera.it	
	12–15	China International Gold, Jewellery & Gem Fair	Гуанджоу, Китай	www.JewelleryNetAsia.com		exhibition@jewellerynetasia.com	
	18–21	Asia's Biggest	Гонконг	www.JewelleryNetAsia.com		exhibition@jewellerynetasia.com	
	31–3	JA New York	Нью-Йорк, США	www.ja-newyork.com		diawsky@vnu.com	Phone: +1 646-654-5000 Fax: +1 646-654-4919
АВГУСТ	16–19	Feninjer Brazilian Gems & Jewellery Show	Сао Пауло, Бразилия	www.feninjer.com.br	Ms Maisa Caixeta	maisa@ibgm.com.br	
	23–27	Fipp 2005	Минас Гераис, Бразилия	www.uai.com.br	Mr Guilherme Bamberg	geabr@uai.com.br	
СЕНТЯБРЬ	1–3	Japan Jewellery Fair 2005	Токио, Япония	www.jja.ne.jp			Phone: 03-3219-3565 Fax: 03-3292-1813
	3–5	The Sydney JAA Australian Jewellery Fair	Сидней, Австралия	www.jewelleryfair.com.au		info@expertiseevents.com.au	Phone: 02 9452 7522 Fax: 02 9452 7500
	4–7	International Jewellery London	Лондон, Англия	www.jewellerylondon.com			Fax: 020 8910 7930
	7–11	Hong Kong Watch & Clock Fair	Гонконг	http://hkwatchfair.com		exhibitions@tdc.org.hk	Phone: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0026
	8–11	Istanbul Jewelry Show	Станбул, Турция	www.rotaforte.com.tr		rotaforte@rotaforte.com	Phone: (+90-212) 5190719 pbx Fax: (+90-212) 5133038 / 5112871
	8–16	Ювелир 2005	Москва, Россия	www.rosyuvelirexpo.ru		jewexpo@hotmail.com	
	10–12	Midora 2005	Лейпциг, Германия	www.leipziger-messe.de	Mrs. Barbara Feustel		Phone: +49 341 678-8273 Fax: +49 341 678-8272
	10-15	OROGemma, Shapes Of Jewelry — Pavilion Of Designers	Виченца, Италия	www.rogemma.vicenzafera.it		info@vicenzafera.it	
	14-19	Bangkok Gems & Jewelry Fair	Бангкок, Тайланд	www.thaigemjewelry.or.th/gemsfair		bangkok_gems@thaigemjewelry.or.th	Phone: (662) 630 1390 Fax: (662) 630 1398 to 99
	15-19	Iberjoya	Мадрид, Испания	www.iberjoya.ifema.es		iberjoya@ifema.es	Phone: +34 91 722 5000 Fax: +34 91 722 5792
	21-25	Asia's Biggest	Гонконг	www.JewelleryNetAsia.com		exhibition@jewellerynetasia.com	
ОКТАБРЬ	6-9	Malaysia International Jewelelex	Куала Лумпур, Малайзия	www.hka.com.hk	Teenly Hung	teenly@hka.com.hk	Phone: (852) 2591 9823 *212 Fax: (852) 2573 3311
	23-25	JA New York	Нью-Йорк, США	www.ja-newyork.com		diawsky@vnu.com	Phone: +1 646-654-5000 Fax: +1 646-654-4919
	26-30	Московский часовой салон	Москва, Россия	www.rosinex.ru	Елена Савостьянова	watch@rosinex.ru	
НОЯБРЬ	15-19	MidEast Watch & Jewellery Show	Шарджан, ОАЭ	www.expo-centre.ae www.mideastjewellery.com	Mrs.Taghreed Khallaf tkh	tkh@expo-centre.ae	Phone: +971 6 5991172 Fax: +971 6 5770111
	18-21	Les Journées des Joailliers Créateurs	Париж, Франция	www.lesjourneesdesjoaillierscreateurs.com	Martine Floc'hlay	martine_flochlay@safisalons.fr	
	22-25	Уралювелир 2002	Екатеринбург, Россия	www.unex.ur.ru	Александра Бессонова	unex_reklama@r66.ru	
	24-27	Ювелир Экспо Украина 2005	Киев, Украина	www.kmkya.kiev.ua			8-38-044-461-93-43 8-38-044-490-62-21
	24-27	Asian Jewelelex Euro-Spain	Куала Лумпур, Малайзия	www.hka.com.hk	Teenly Hung	teenly@hka.com.hk	Phone: (852) 2591 9823 *212 Fax: (852) 2573 3311



ПРОГРАММА МИРОВЫХ ПРЕМЬЕР РОССИИ



Выставочное общество «Росинэкс» предлагает российским производителям часов и ювелирных изделий представить свою продукцию на крупнейших международных выставках

PRINT'OR / 6–8.02.2005 Лион / Франция

INHORGENTA EUROPE / 25–28.02.2005 Мюнхен / Германия

BASELWORLD / 31.03–7.04.2005 Базель / Швейцария

China Watch Jewellery & Gift Fair / 25–28.04.2005 Шеньжень / Китай

BIJORHCA / 3–6.09.2005 Париж / Франция

HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR / 7–11.09.2005 Гонконг / Китай

VICENZAORO / 11–15.09.2005 Виченца / Италия



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЭНД
«СДЕЛАНО В РОССИИ»
СТАВИТ ВАШИ ИЗДЕЛИЯ НА УРОВЕНЬ
МИРОВЫХ БРЭНДОВ

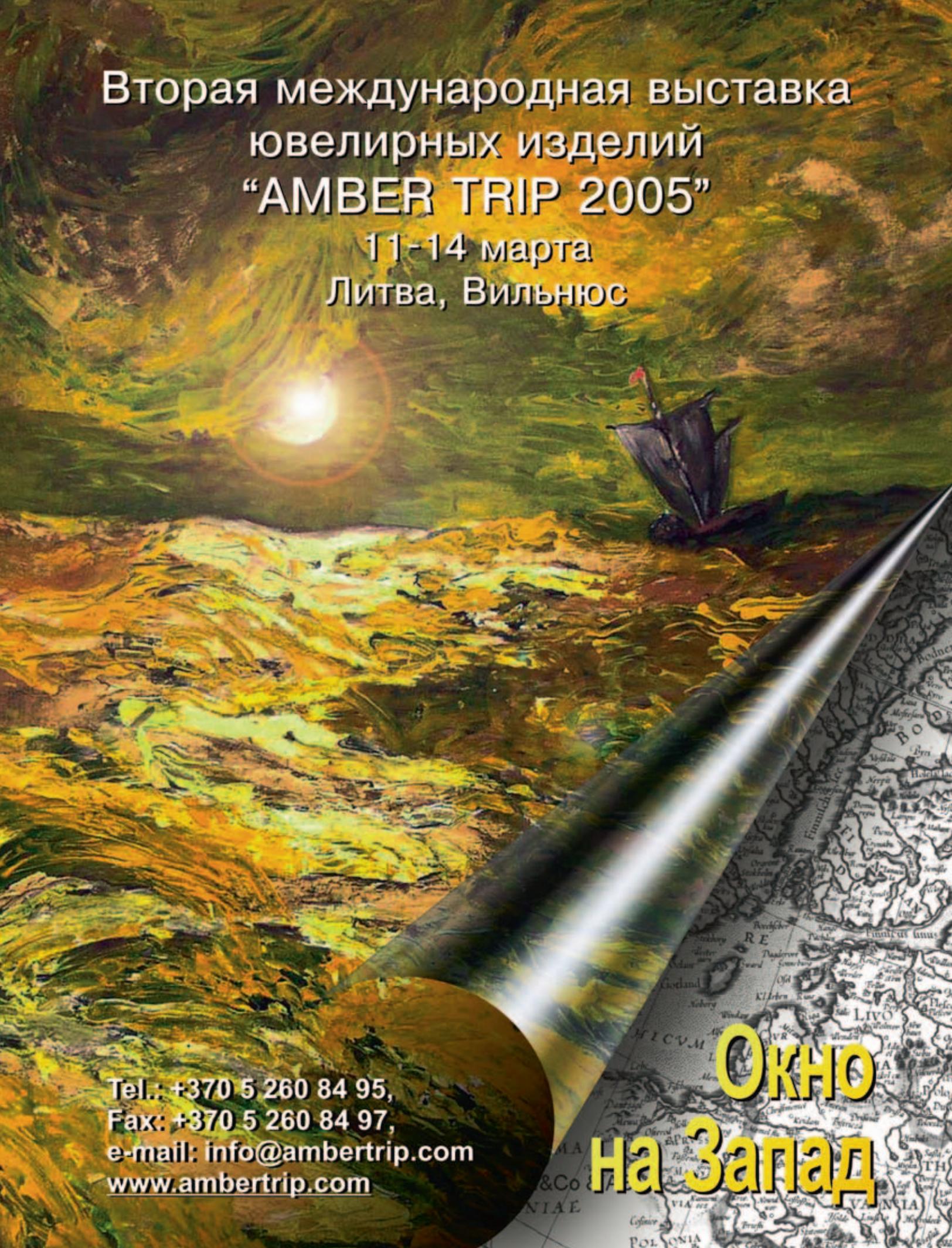
ИСКУССТВЕННЫХ ЧАСОВ И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Работая с нами, Вы приобретаете не квадратные метры – Вы получаете новые возможности для развития своего бизнеса

- пресс-конференции в России и за рубежом с участием представителей государственных структур и руководителей общественных объединений
- официальная презентация российской экспозиции для иностранных бизнесменов от имени руководителя Российской дипломатической миссии
- специально разработанный сайт
- каталог участников национальной экспозиции
- реклама в крупнейших специализированных зарубежных СМИ
- информационные сюжеты на ТВ
- отзывы об экспозиции в известных зарубежных изданиях
- транспортировка и таможенная обработка грузов
- полный пакет для участника экспозиции (визы, авиабилеты, размещение в гостиницах, трансфер, экскурсионное обслуживание)
- маркетинговое и рекламное обеспечение участия в экспозиции
- организация деловых встреч, переговоров с иностранными компаниями



Более подробную информацию можно получить по тел. (095) 205-71-83, 259-43-48, e-mail: watch@rosinex.ru или на сайте www.rosinex.ru



Вторая международная выставка
ювелирных изделий
“AMBER TRIP 2005”

11-14 марта
Литва, Вильнюс

Tel.: +370 5 260 84 95,
Fax: +370 5 260 84 97,
e-mail: info@ambertrip.com
www.ambertrip.com

**Окно
на Запад**

Выставки

Amber Trip 2005

В столице Литвы — Вильнюсе с 11 по 14 марта состоится Вторая международная выставка ювелирных изделий «Amber Trip 2005». Первая подобная выставка прошла с огромным успехом, собрав более 50 участников из Литвы, Латвии, России, Польши, Турции. В дни работы выставки здесь побывало более 10 000 посетителей. Неслучайно этот молодой проект вызывает повышенный интерес у деловых кругов России и других государств СНГ, Западной Европы, Скандинавии и Прибалтийских республик.

Проект реализуется при поддержке мэрии города Вильнюса, Министерства экономики Литовской республики, Конфедерации литовских предпринимателей и Ассоциации ювелиров.

Организаторы выставки позиционируют «Amber Trip» как своеобразный «ювелирный мост» между Востоком и Западом, подчёркивая значимость Литвы как транзитной страны, открывающей путь в соседние государства.

В связи с этим мы предлагаем всем заинтересованным лицам информацию о правилах таможенного оформления и апробирования изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, принятых на территории Литвы.

Алгоритм действий в таможенных режимах временного ввоза и импорта из России в Литву практически аналогичен российским правилам. Но, в отличие от отечественной таможенной структуры, в Литве не существует отдельных «специализированных постов акцизной таможни». Любой таможенный пост имеет право оформлять ввоз и вывоз изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Для прохождения таможенной службы участнику ВЭД необходима визовая поддержка, детальное описание изделий и оплата соответствующих платежей (в зависимости от выбранного таможенного режима). Размеры таможенных пошлин зависят от товара и определяются согласно кодам ВЭД.

При режиме временного ввоза оплачивается налог — 10% от стоимости изделий. При выезде из Литвы оплачивается 18% НДС (НДС в Литве облагается импорт любых товаров, кроме медицинского оборудования), рассчитываемый от стоимости изделий и данного налога. Необходимо также оплатить гарантный налог для страхования — 0,75–2,5% (он рассчитывается от суммы налога и НДС). Величина гарантного налога зависит от стоимости и количества ввозимых изделий.

Следующая инстанция — Пробирная палата, где необходимо поставить клейма (литовское или клеймо Венской конвенции) на все изделия, предполагаемые для оптовой или розничной продажи в Литве. Стоимость апробирования тем и другим клеймом одинакова, но клеймо Венской конвенции позволяет продавать изделия также в других странах — Великобритании, Франции, Швеции, Швейцарии... Сдать изделия для клеймения желательно заранее (10 рабочих дней). После прохождения регистрации в Пробирной палате участник ВЭД получает на руки соответствующий документ (инвойс). Для ввоза и продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней в Литве импортёру не обязательно иметь партнёра-представителя в этой стране. Однако, если после выставки вы оставляете ввезённые и апробированные изделия для дальнейшей продажи в Литве, ваш партнёр

должен обязательно иметь соответствующее разрешение на работу с драгоценными металлами и драгоценными камнями. При этом, продавая ваши изделия и проводя эти продажи через свою кассу, НДС оплачивает также ваш литовский партнёр.

Как сообщил нам директор фирмы (таможенного брокера) «Panlitservis» Vaidas Beniusis, на выставках разрешена только оптовая продажа. Но если в течение работы выставки вы нашли конкретного покупателя на свои изделия, ввезённые в таможенном режиме временного ввоза, то этот режим необходимо изменить.

Продавцом может быть только юридическое лицо. Для перевода в режим импорта необходимо составить новый инвойс, продавцом должен быть также выписан счёт-фактура. Перевод в другой режим занимает 2–3 часа, причём таможню не интересует, состоялся ли факт продажи. Для них важно, чтобы товар можно было предъявить таможне. Клеймение изделий после прохождения таможенной службы в данном случае происходит в течение 1–2 дней. Все налоги от продажи изделия оплачивает покупатель.

Ситуация, когда изделия провозятся через Литву транзитом для продажи изделий оптом в другие страны, подразделяется на два варианта. Первый — это продажа в странах ЕС. В этом случае оформляются транзитные документы и оплачиваются соответствующие таможенные пошлины, размер которых зависит от количества кодов товара (минимальный размер — 58 евро). Другие налоги оплачивает покупатель в своей стране.

Второй вариант — продажа изделий оптом в другие страны, не являющиеся членами ЕС, — аналогичен первому во всём, кроме таможенных документов, оформляющихся в режиме экспорта.

В случае, если у продавца по каким-либо причинам осталась непроданной часть изделий, предполагаемых для реализации в Литве, то для их вывоза необходимо перевести данные изделия в режим реэкспорта, оплатив таможенные пошлины при составлении новой декларации.




В плену Красоты

СПб, ул.Оптиков, д. 4, корп.503
Тел./факс: +7 (812) 331-05-35
+7 (812) 331-05-36
+7 (812) 331-05-37
Тел.: +7 (812) 331-76-67



ГРИНГОР
ЮВЕЛИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



St. Petersburg

Мода проходит —
драгоценное вечно

193124, Россия,
С-Петербург, пл. Растрелли, 2
Тел.: (812) 271-99-45
Факс: (812) 274-15-38

Выставки

Петербург. Манеж. «Ювелирный Олимп»

IX Международная выставка-ярмарка «Петербургский ювелир — 2004», которая прошла в канун Нового года, как и в предыдущие восемь лет, привлекла множество профессиональных ювелиров, любителей драгоценностей и просто случайных посетителей, забредших в ЦВЗ «Манеж» в предпраздничном ажиотаже поиска подарков родным и близким.

Ольга Шустрова



Степан Кривошеков (Кунгур, Пермская обл.) — коллекция «Зайчики» (белый ангидрит)

Довольными остались все, так как неизменный организатор этого события — Выставочное объединение «Мир Камня» предложило зрительскому вниманию не только работы более тысячи экспонентов из стран России, ближнего и дальнего зарубежья, но и полюбившиеся посетителям ГЕОлогическое шоу и фестиваль детского карнавального костюма «Новогодние фантазии». Уже в четвёртый раз дети из Петербурга, Ленинградской области и других регионов России блеснули талантами на

подмостках «Петербургского ювелира».

Стилистика ювелирных произведений была представлена достаточно широко — от строгих классических канонов до самого невероятного и спорного авангарда. Фольклор перемежался архитектурными темами, элементы китайской перегородчатой эмали традиционными технологическими методами «мухинской» школы.

На специализированных семинарах, рассматривающих техническую сторону работы с ювелирными изделиями, были рассмотре-

ны правила ввоза и вывоза минералов, коллекционных образцов и ювелирных изделий, клеймения изделий из драгоценных металлов, вопросы государственного контроля за соблюдением правил торговли ювелирными изделиями из драгметаллов и драгкамней. На семинарах, посвящённых западно-европейской ювелирной моде и традициям ювелирных изделий в русском быту, искусствоведы затронули вопросы художественных тенденций в ювелирном искусстве, перспективы его развития.

В рамках выставки прошёл очередной международный конкурс «Ювелирный Олимп». По традиции считается, что конкурс — это обязательная часть любой уважающей себя крупной выставки. Но если прежде подобные конкурсы были скорее попыткой привлечь внимание ювелиров друг на друга, то теперь они становятся «качественным информационным поводом», привлекая покупателей-поставщиков и прессу. События, развивающиеся вокруг конкурса, активно привлекают самые широкие круги заинтересованных лиц, вызывая драматическое напряжение вокруг участников конкурса и их работ.

Для спонсоров участие в конкурсе, пожалуй, наиболее очевидно и осмысленно, а для победителя получение диплома автоматически означает не только признание в сегодняшнем кругу профессиональных ювелиров, но и повышение стоимости их изделий. На выставке работало несколько жюри. Искусствоведы, художники-ювелиры, научные сотрудники музеев — главное жюри конкурса под председательством Ирины Шаталовой. Посетители выставки, заполняя талончики для голосования «Зрительские симпатии», тоже становились членами зрительского жюри.

Тенденции современного развития в ювелирном искусстве были определены в результатах конкурса, представившего работы около 350 авторов. В номинации «Философское осмысление образа» победителем стала петербурженка Анна Гайдамович. Лучшими изделиями в мелкой пластике были названы коллекции Степана Кривошекова из Кунгура. Камнерезы распреде-

Ассамблея Ювелиров Санкт-Петербурга представляет

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

“ПИТЕР-ЮВЕЛИР”

1-6 февраля 2005 г.

ЦВЗ “МАНЕЖ”

Исаакиевская пл., д. 1



© 000 “СТИКС”

Драгоценный мир сокровенных желаний...

Собака

календарь

ИНТЕРБИЗНЕС

105.9 SPUTNIK

Мир

На Невском



Антон Ананьев (Санкт-Петербург) — камнерезная фигурка «Мачо» (обсидиан, агат, кахолонг, яшма, бриллианты, золото, серебро)



Творческая мастерская «Багульник» (Санкт-Петербург) — механический букет «Стрекоза»



Наталья Маркович, Анастасия Чулкова (Санкт-Петербург) — рамка для фотографии



Дамир Исаков (Пермь) — «Царица ночи» (жёлтый ангидрит, талькохлорит)



Феликс Ибрагимов (Санкт-Петербург) — композиция «Императорский поцелуй» (пейзажный агат, гематит, везувиан)

лились следующим образом: Антон Ананьев, Санкт-Петербург — первое место, Анатолий Овчинников из села Красный Ясыл — второе место, третьим стал Слава Тулупов из Нью-Йорка. Четвёртое место отдали Сергею Фалькину и Сергею Мякошину из Санкт-Петербурга. Специальные дипломы получили Сергей Шиманский и Александра Кононова из Санкт-Петербурга.

Все дипломы за лучшие ювелирные украшения получили наши земляки. Первое место досталось Вере и Галине Поволоцким. Второе место занял Владимир Шестаков, а третье — Александр Пахомов. Специальные дипломы в этой номинации получили Людмила Сомова из Санкт-Петербурга,

Юлия Колесникова из Ярославля и Евгений Бычков из Санкт-Петербурга.

В номинации «Традиции в ювелирном и камнерезном искусстве» победили Александр Доценко, деревня Бегуницы — первое место, Наталья Маркович и Анастасия Чулкова, Санкт-Петербург — второе место, а третье место разделили две работы: Владимира Лопатина, и Елены и Вадима Соловьевых (все из Санкт-Петербурга). Первый приз в номинации «Интерьерные украшения» получил Дамир Исаков из Перми, вторая премия досталась Степану Кутергину из Санкт-Петербурга. Специальные дипломы получили петербуржцы Антон Волков, Наталья Ильясова и Юрий Губенко.

Были отмечены удачные дебюты. Победителями и дипломантами стали также петербуржцы. Первое место досталось Денису Коноплеву, второе — Дмитрию Жукову, третье — Наталии Кильчицкой. Дипломантами стали Наталия Ильясова, Сергей Куреев и Вячеслав Сурков. Лучшим мастером огранки среди всех участников конкурса был признан Эдуард Ахметшин из Москвы.

Победителей прошлогоднего конкурса можно было вспомнить ещё раз, посмотрев альбом «Ювелирный Олимп», четвёртый по счёту, презентованный на выставке. Работы сегодняшних победителей войдут в следующий альбом, который будет издан к следующей, юбилейной выставке.

ювелирная компания

АЛМАЗ ХОЛДИНГ

Вместе с нами
в мир прекрасного!

Компания "Алмаз-Холдинг" работает на российском рынке с 1993 года и за это время стала одной из ведущих ювелирных компаний России. Изготавливает ювелирные украшения из золота, платины, серебра. Работы выполнены в лучших традициях классического и современного искусства с использованием драгоценных и полудрагоценных камней. Ассортимент изделий ежемесячно пополняется новинками.



Гарнитур "Жемчужина Европы"
Автор: Теплинская Т.Ф.
Исполнитель: Теплинская Н.А.

Центральный офис:
Адрес: Россия, 129301, г.Москва, ул. Космонавтов, 7/2
Телефон: (095) 956 89 98/89, 956 95 70/72/73
Факс: (095) 956 95 71, 956 89 89 (доб. 0141, 0148)
E-mail: almaz-bolding@almaz-bolding.ru <http://www.almaz-bolding.com>

Гороскоп от Ольги Слёзкиной

Нефритовые оттенки ваших достижений

НЕФРИТ — самоцвет года. Его зелёный цвет олицетворяет стихию Дерева и символизирует Жизнь во всех оттенках её проявлений. Этот камень олицетворяет глубину разума, мудрость, стойкость, милосердие, умеренность, справедливость. Философы Древнего Китая находили у него пять основных достоинств, соответствующих пяти душевным качествам: его гладкая поверхность и блеск отражали непорочную чистоту; совершенная плотность считалась залогом умственных способностей; цвет символизировал верность.



ОВЕН

Это будет весьма знаменательный год, поскольку удастся претворить в жизнь свои самые важные цели. Пропаганда собственных оригинальных идей поможет обрести единомышленников и улучшить отношения с окружающими. Сотрудничество и сочетание личных интересов с чужими позволит укрепить материальное положение, расширить перспективы и добиться признания в профессиональном кругу.

В апреле заявляйте о себе, в мае наслаждайтесь и гурманьте, в июле пойте серенады под луной, в августе забудьте об отдыхе, в октябре восстанавливайте, настраивайте партнёрские отношения и переходите в режим ожидания: с ноября и до конца года финансы будут петь романсы, а ваш удел — удержаться на достигнутом и отстаивать свои интересы.

НЕФРИТ придаст вам уверенности в себе и укрепит ваше лидерство.



ТЕЛЕЦ

Это год пахоты и расширения поля деятельности. Загрузка делами, проблемами и

отсутствие личной жизни начнут угнетать и погружать в ностальгию по прежним временам, не обременённым ответственностью и смыслом жизни. В переоценке ценностей не сжигайте все мосты, хотя будет искушение разрушить всё до основания...

В марте оцените уют домашнего очага, в апреле уединение придаст силы духу, в мае инициативы придадут вес вашему авторитету, в июне — вашему кошельку, сентябрь даст точки опоры в профессиональной деятельности, ноябрь настроит все партнёрские отношения, а декабрь поставит жирную точку на прошлом...

НЕФРИТ укрепит ваш авторитет и жизненные позиции.



БЛИЗНЕЦЫ

Этот год кардинально изменит ваше окружение, обновит связи, привлечёт новых друзей и даже единомышленников. Вы попадёте или в новые, желанные вам слои

общества либо выпадете в осадок... из-за чрезмерных амбиций, и тогда останетесь в гордом одиночестве. Почти весь год можете вести праздный образ жизни, а с ноября — на пару лет забудьте об отдыхе, работа возьмёт вас в оборот. Вам важно заранее

подумать о том, как правильно распределить доходы, чтобы сохранить свою финансовую независимость, ибо практически в течение всего года придётся испытывать финансовый голод...

Март обновит поле деятельности, апрель укрепит позиции и наладит выгодные связи, в июне-июле доверьтесь своему финансовому чутью, в сентябре — ноябре ловите миг удачи, а в декабре извольте выяснять отношения с работой и определиться с дальнейшей карьерой...

НЕФРИТ усилит ваш творческий и интеллектуальный потенциал.



РАК

Год обещает взлёт карьеры, ваши творческие замыслы и таланты будут востребованы, а вы окажетесь в центре всеобщего внимания. Весь год придётся балансировать между домашними проблемами и необходимостью все силы отдавать работе. Но актуальной будет и забота о надёжном, уютном жилище, ответственность за судьбу родственников и друзей, чьи надежды и чаяния будут слегка паразитировать на вашем материальном благополучии...

В феврале жизнь закипит и наметит новые жизненные перспективы, март активизирует партнёрские отношения, а апрель погасит тревогу о завтрашнем дне — появятся необходимые финансовые гарантии и статусные точки отсчёта в карьере; май начнёт, а июль продолжит изменения на профессиональном поприще; в августе-сентябре придётся выяснять, кто кому должен; ноябрь приглубит романтикой, но декабрь резко напомнит, что первым делом самолёты, ну а девушки — потом...

НЕФРИТ поможет душевному спокойствию в эмоциональных контрастах года.



ЛЕВ

Финансовое благополучие будет сопровождать весь год, можно не думать о хлебе насущном, а осуществлять свои творческие замыслы и



Магазин

**ЖЕНСКИХ ВЗДОХОВ
и МУЖСКИХ СТОНОВ!**

Самые выгодные в Санкт-Петербурге условия
для поставщиков, постоянно действующие
выставки-продажи по ценам, рекомендованным
производителями – в ювелирном салоне
«Русское Золото»

 **РУССКОЕ ЗОЛОТО**

Санкт-Петербург, пр. Энгельса, 111
тел./факс (812) 594-16-00
RussianGold@pleso.spb.ru
<http://www.rugold.ru>

заявлять о себе в новых сферах жизнедеятельности. Год будет связан в основном с желанием изменить всё вокруг себя, своё окружение и отношения с близкими людьми. Творческие порывы часто будут гаситься суровой действительностью и завистью, противодействием менее талантливых и удачливых, чем вы, но вы добьётесь признания своих профессиональных заслуг, если преодолеете эмоциональный ступор и деловой застой в летний период.

В феврале и марте вы в полосе везения, в мае бурная деятельность начала года даст желаемые результаты и сменится на состояние комфорта, когда цели достигнуты, а новые высоты могут и подождать. Сентябрь начнёт подгонять срочностью и авральными ситуациями, и уже до конца года вы будете пребывать в состоянии цейтнота. Загрузка делами может сказаться на здоровье, но финансовая отдача будет эквивалентна затраченным усилиям.

НЕФРИТ в унисон с вашими ритмами сердца укрепит здоровье и стабилизирует деловую жизнь.

ДЕВА

Это год финансового успеха и подъёма материального благополучия. Профессиональная деятельность начнёт множиться параллельными делами и направлениями, придётся лавировать и совмещать места работы, должности и обязанности. Будет намного расширен круг общения и начнётся трансформация партнёрских отношений, но могут обостриться отношения с окружающими, а закулисные игры недоброжелателей, конкурентов и завистников вызовут ряд проблем, которые начнут бросать тень на вашу репутацию. Конец года расчистит место под солнцем и подчеркнёт вашу значимость в профессиональных кругах.

Март отвлечёт от дел любовными перипетиями и брачными играми, апрель потребует обновления финансовой политики, а май обострит отношения с партнёрами. Июнь начнёт очень удачный период для карьеры, бизнеса, а после отдыха и успешных дальних поездок в июле-августе очередной творческий подъём предстоит с сентября и до конца года.

НЕФРИТ нормализует все отношения и привлечёт нужных людей.



ВЕСЫ

Год укрепит ваш авторитет, поднимет на новые социальные и статусные высоты, но для того чтобы добиться успеха, надо рисковать и быть решительным. Придётся проявлять свои таланты в не совсем привычной для вас области, но это сулит приятные перемены и существенно обогатит вашу жизнь. Во второй половине года благосостояние возрастет, открывая новые горизонты возможностей, а бурная амурная жизнь заставит менять привычные устои и вдохновит на реальные поступки, а не на традиционные интеллектуальные изыски...

В феврале-марте изменения в отношениях с партнёрами могут вынудить к поиску новых пространств для своей деятельности, апрель и май помучают старыми долгами и невыполненными обещаниями, а июль и август подскажут, на кого можно рассчитывать в трудную минуту и с кем уже не по пути. В сентябре недобросовестность коллег может бросить тень на ваше доброе имя, но с октября вы уже на коне, а в ноябре-декабре финансовые аргументы ваших достижений нейтрализуют всех противников.

НЕФРИТ сбалансирует эмоции и удержит вас от опрометчивых поступков.



СКОРПИОН

Этот год для вас — не лучший для показательных выступлений в социуме, ибо столкнётесь с ограничениями, попытками нарушить вашу автономию и вовлечь в поле финансовой или дружеской зависимости. Но индивидуальные наработки и самостоятельные шаги к поставленным целям расширят спектр покровительства и выведут вас в ранг неформального лидера. Подтверждение вашей значимости будет уже в конце года, а в итоге очень сильно изменится внутренний мир и представление о себе и других людях.

Февраль даст финансовые гарантии и перспективы на весь год, зато апрель обременит проблемами и волокитой на деловом поприще, вплоть до желания сменить место работы, но

март вдохновит романтическими отношениями, которые в мае-июне расцветут пышным цветом. Август и сентябрь подготовят основу для будущих успехов, а в ноябре-декабре изменение социального статуса укрепит ваше влияние и профессиональный авторитет.

НЕФРИТ поддержит ваш авторитет и ментальную активность на высоком уровне.

СТРЕЛЕЦ



Этот год существенно изменит ваше окружение, расширит личные и деловые связи, обеспечит надёжными покровителями и влиятельными друзьями. Коллективное творчество, объединения, союзы будут успешными, что позволит укрепить материальную базу и перейти в новый диапазон материального благополучия. Налаженная деятельность позволит вести более вольготный образ жизни, и приоритет будет за счастьем в личной жизни. Флирт, сильные любовные переживания вызовут изменения в дальнейшей судьбе.

Февраль и март заставят изменить финансовую политику и решать возникающие проблемы в конфликтной форме, апрель всё притормозит, а май добавит забот в семейной жизни, внесёт коррективы в жилищные, арендные темы. Лето располагает к беспечному отдыху и заслуженному вкушению удовольствий, только в июне осторожней — судьба вас может свести с людьми-потребителями, готовыми вас использовать в собственных интересах, а судьбоносные знакомства — в августе. Ищите поддержку, привлекайте благосклонность вышестоящих в октябре — это пригодится в ноябре, когда нерешённые проблемы первого полугодия вдруг вновь станут актуальными.

НЕФРИТ укрепит все связи и привлечёт к вам внимание.

КОЗЕРОГ



Вам предстоит успешный год, кардинально меняющий привычные устои и формирующий новые предпосылки для профессионального роста, карьеры, социального статуса и имиджа, для освобождения от ограничений и выхода в новые слои общества. Результативной будет политическая и общественная деятельность, создание новых фирм,

ТЗК

ТВЕРСКОЕ ЗОЛОТОЕ КНЯЖЕСТВО
 170000, Россия,
 Тверь, Тверская пл. 9.
 Тел./факс:
 (0822) 55-32-52, 56-08-40.

Серьги «Конго»:
 гладкие, с алмазной гранью.

Литьевые изделия с искусственными, натуральными и драгоценными камнями.

Работа на давальческом сырье.

Обручальные кольца

Гладкое классическое Гладкое бухтированное Венчальное с алмазной гранью Венчальное с надписью Венчальное тройное Венчальные крутящиеся, с камнями и алмазной гранью Венчальные с камнями Венчальные с накладками и бриллиантами

БРИЛЛАНС

фианиты, синтетические и натуральные камни, жемчуг

!!! УПАКОВКА !!!

Тел/факс: (812) 449-77-92, (812) 449-77-93
 Санкт-Петербург, ул. Яблочкова, д. 12, лит. «Ц»
 Деловой Центр (напротив Пробирной Инспекции)
 e-mail: chief@brilliance.ru, http://www.brilliance.ru
 Филиал в Ростове-на-Дону: (8632) 91-32-32
 пр. Буденновский, 93, оф. 405

вложение денег и приобретение недвижимости. Семейная жизнь, быт, домашний очаг в этом году станут наиболее актуальны и значимы.

В феврале и апреле чётко стройте отношения с партнёрами, когда появятся предложения, сулящие быстрое обогащение, в марте будьте легки на подъём, а в мае активизируйте все дела, ибо конкретизируются все проекты и перспективы на будущее. Дальше всё пойдёт по вашему намеченному плану, только в июле и августе воздержитесь от начинаний и любых финансовых манёвров — возможны потери и проблемы из-за денег. Сентябрь-октябрь создадут благоприятные возможности в карьере, а ноябрь порадует вас знаками признания и отличия.

НЕФРИТ поможет вам стать Мастером своего дела.



ВОДОЛЕЙ

Год пройдёт в калейдоскопе быстро меняющихся событий, мелькающих лиц, кратковременных дел, встреч, связей. Обилие событий заставит динамично развиваться и вашей деятельности, и личной жизни. Состоянию эйфории будет способствовать и финансовый успех, и ощущение лёгкости бытия. Подходите ко всему творчески, импровизируйте, меняйте планы на ходу, настраивайтесь на быстротечное. В противном случае, если не сонастроитесь с ускоренным темпоритмом вашей жизни, одолеет бытовая суета сует и ощущение тщетности вложенных средств и усилий...

В феврале-марте откроются новые горизонты, май взбудит срочностью и быстрой финансовой отдачей. В июне не проходите мимо своего счастья, а в июле-августе забудьте об отдыхе — деловая жизнь будет требовать вашего присутствия и решительных наступательных действий. Осенью работа принесёт вам заслуженное признание, а ноябрь-декабрь станут стартовыми для взлёта карьеры.

НЕФРИТ снимет нервное напряжение и настроит ум на спокойствие, только спокойствие...



РЫБЫ

Этот год может стать переломным в дальнейшей судьбе. Дожили. Поскольку изменится материальная основа вашей жизни, повысится не только уровень вашего достатка и материального благополучия, но и планка ваших потребностей. Приложите все усилия, чтобы добиться финансовой стабильности, ибо многое будет зависеть от надёжности партнёров и вашего умения регулировать отношения. Часто будет возникать двойственность, когда руководство или чиновники начнут ограничивать вашу творческую свободу, а партнёры подталкивать к активным действиям.

Не суетитесь, чтобы не наломать дров в феврале и не вязаться в авантюры в марте, в июне-июле идите ва-банк, а в августе ничем не обольщайтесь — провокационные ситуации могут подмочить вашу репутацию и привести к финансовым потерям. Многие проблемы к сентябрю решаются, и вы обретёте стабильность, продвинетесь в карьере. Полоса разногласий с партнёрами, коллегами может в ноябре выбить из колеи, декабрь устроит финансовую паузу, но пусть вас это не угнетает — в самый канун следующего Нового года вас подстерегает Удача...

НЕФРИТ вам обеспечит процветание и осуществление задуманного.

House of Manilals

Приглашение к совершенству
с 1891 г.



Предложение по оптовым партиям
бриллиантов от 0,1 до 20 карат, включая
сертифицированные камни.



Большой выбор бриллиантов всех
размеров, форм, огранки и цветов.



Богатые коллекции ювелирных
изделий из Бангкока и Италии.



*Если вы любите женщину,
подарите ей розу.*

*Если вы хотите, чтобы женщина
полюбила вас, подарите ей бриллиант.*



У нас есть представительства
в Нью-Йорке, Антверпене, Мумбаи (Бомбее),
Бангкоке, Гонконге и в Испании.

МОДЕРН ДАИМОНД ДЖУЭЛРИ (ЛЛС)

Уриш Чхаджет

Тел.: + 971-4-2250319/2260781, Факс: + 971-4-2259498

Международный сотовый тел.:

+ 971-50-6546091/+971-50-6762417

Центр Золота, 103, 4-й этаж

Зона 4, Золотой Рынок, Дэйра, Дубай.

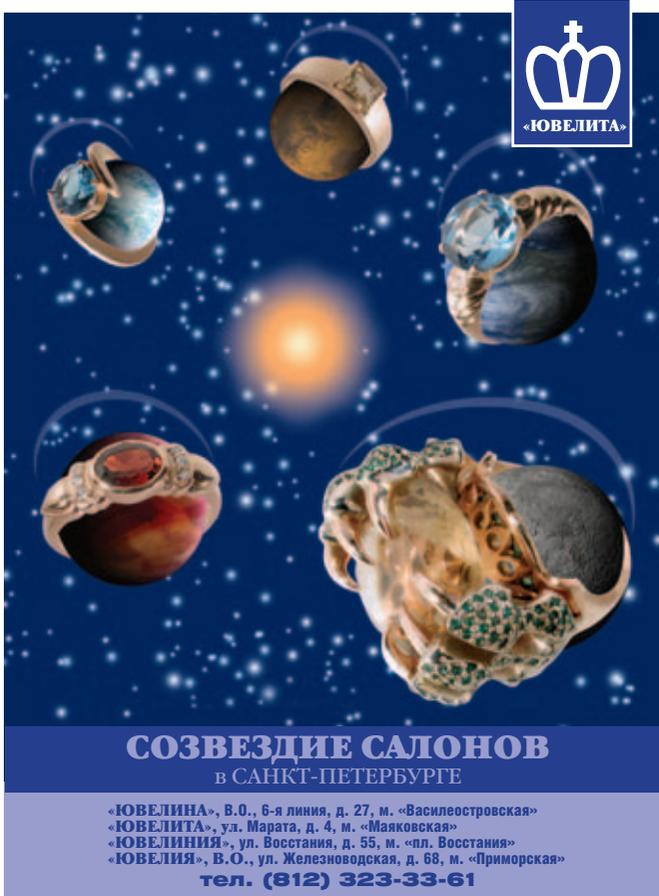


Вечный свет ночи
 Сеть магазинов Ювелирторга,
 магазины Duty Free предприятия «Пулково»,
 ювелирный магазин-клуб «О!»
 ул. Некарсова, 26. Компания «Паризиен»
 Тел.: (8120 974-59-68, 951-22-77, e-mail: parisienne@mail15.com

**ТОРГОВЫЙ ДОМ «БУРДА»
 ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН «ИЛЛЮЗИЯ»**

Мы заинтересованы
 в расширении деловых
 и коммерческих связей
 с поставщиками
 ювелирной продукции.
 Приглашаем к сотрудничеству
 производственные
 и торговые компании.

Наш адрес:
 Санкт-Петербург, ул. академика Крылова, д.4 (2 этаж)
 (у станции метро «Черная речка»)
 тел.: (812) 430-39-27



СОЗВЕЗДИЕ САЛОНОВ
 в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

«ЮВЕЛИНА», В.О., 6-я линия, д. 27, м. «Василеостровская»
 «ЮВЕЛИТА», ул. Марата, д. 4, м. «Маяковская»
 «ЮВЕЛИНИИ», ул. Восстания, д. 55, м. «пл. Восстания»
 «ЮВЕЛИЯ», В.О., ул. Железноводская, д. 68, м. «Приморская»
 тел. (812) 323-33-61



КРАСЦВЕТМЕТ

Официальный дилер
завода «Красцветмет»
 ООО «Ювелиры Северной Столицы»
 предлагает
 по ценам завода цепи из золота 585° и 750°

194044 Санкт-Петербург, Зеленков переулок, д.7А, литер Д
 тел/факс (812) 346-67-25 (26, 27, 28, 29, 30, 31)
 e-mail: kabukaev@inbox.ru

Представляем



Драгоценные мгновения жизни...

«Есть только миг между прошлым и будущим — именно он называется Жизнь...»

С самого рождения человеку даётся возможность познать себя и окружающий мир. Но редко кому удаётся замереть в стремительном беге времени и прислушаться к шёпоту природы, рассмотреть утреннюю капельку росы в только что распустившемся листочке, ощутить всем сердцем нежность первых тёплых солнечных лучей — осознать драгоценность этих мгновений и то, что ни одно из них не повторится.

Драгоценные мгновения жизни. А как же ещё назвать те маленькие радости, которые мы готовы переживать снова и снова, которые наполняют нас энергией и служат путеводной звездой в бескрайнем море будней? Мгновения быстротечны, но память словно выткана чередой образов и событий, на которые, как на тончайшие нити, нанизаны бесценные жемчужины эмоций: торжество первых побед, счастье разделённой любви,

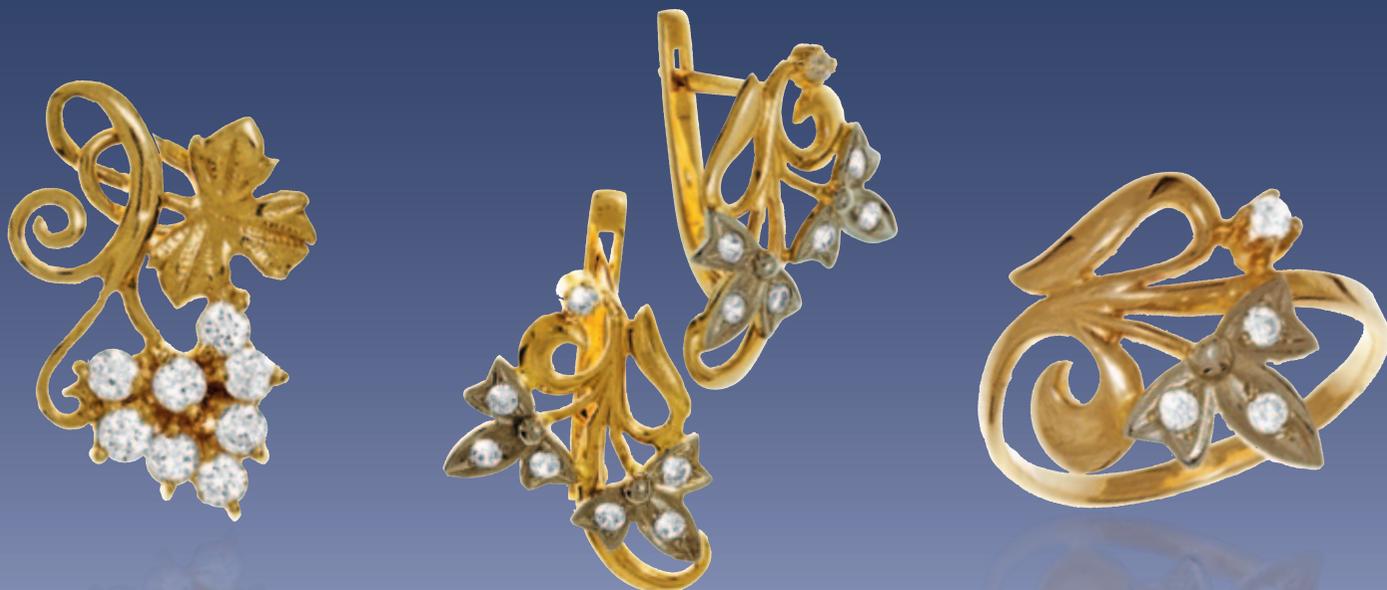
нежность первого поцелуя, радость встречи со старыми друзьями. Часто, для того чтобы воссоздать то или иное состояние души, вызванное пережитыми событиями, достаточно услышать мелодию, которая Тогда звучала, оказаться в Том же месте, надеть Ту же одежду, украшение. А быть может, именно Тогда был сделан подарок, который тем ценнее, что хранит в себе тепло души и трепет сердца — те самые драгоценные мгновения жизни.

Являясь создателями «красоты, воплощённой в металле и камнях», нельзя не задумываться над тем, что украшения покупают в связи с неординарными событиями в жизни, дарят дорогим и любимым людям, и для того чтобы выбор пал именно на наше изделие, оно должно нести в себе тот заряд положительных эмоций, которых достойны наши любимые. Ведь украшение становится поистине дорогим, когда с ним связана

радость, приятные переживания, счастливые моменты... Но нельзя забывать и о том несравненном чувстве, которое испытывает дарящий, видя счастливые, сияющие, полные благодарности глаза в ответ на свой подарок — это навсегда останется в драгоценном ожерелье его памяти незабываемой жемчужиной-мгновением.

Именно поэтому девиз компании «Регион Ювелир» — «Драгоценные мгновения жизни». Именно такие по силе эмоции испытываем и мы, создавая ювелирные украшения и веря в то, что именно они станут живым напоминанием о самом лучшем, самом радостном и самом драгоценном, что есть в вашей жизни.

«Есть только миг между прошлым и будущим...» Пусть этот миг каждого из вас наполнит множеством тёплых и светлых — поистине драгоценных мгновений.



ООО «ТПП «РЕГИОНЮВЕЛИР», 115211, Г. МОСКВА, КАШИРСКОЕ ШОССЕ, Д. 55, КОРП 4, Т./Ф: (095) 344-65-63, ТЕЛ. 393-38-38, 344-60-81, E-MAIL: REGIONU@MAIL.RU

Эксклюзивные футляры из дерева и кожи



109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 34
тел./факс: (095) 781-4343,
e-mail: moscow@paradox.spb.ru

ПАРАДОКС
www.paradox.spb.ru

197046, Санкт-Петербург, ул. Малая Посадская, 5
тел. (812) 230-3048, факс (812) 380-9490,
e-mail: paradox@paradox.spb.ru

Безопасность торговли

Варианты охраны магазинов со сдачей на пульт наблюдения и охраны с приездом вооружённых групп реагирования

Александр Васильев

Одним из наиболее важных составляющих безопасности объекта является охранно-пожарная и тревожная сигнализация со сдачей на пульт централизованного наблюдения и охраны. При осуществлении охраны оперативными дежурными охранных организаций с помощью технических средств пульта централизованного наблюдения контролируются все тревожные зоны, а именно:

- двери; люки, витрины и различные остеклённые конструкции; стены и различные другие перекрытия, смежные с помещениями других фирм;
- все помещения на проникновение за счёт применения инфракрасных, ультразвуковых или радиоволновых объёмных извещателей;
- эксклюзивные экспонаты и сейфы.

Кроме того, сейчас невозможно себе представить полноценную сигнализацию без наличия «тревожных кнопок», работающих в 24-часовом режиме. Они могут быть выполнены как стационарно, так и в виде мобильных радиоволновых брелков. Стационарные кнопки можно скрыто установить под столами, у касс и в других быстродоступных местах, а мобильные раздать постоянным сотрудни-

кам, у которых нет постоянного рабочего места. Можно также запрограммировать реакцию охранной панели на нажатие: например, после сработки радиокнопки дополнительно к отправке информации о тревоге на центральный пульт включается сирена, а стационарной — нет. Данный вид сигнализации невозможно отключить. Его предназначение — непосредственная защита персонал и посетителей магазина от разбоев и хулиганства.

Сигналы после срабатывания поступают в течение короткого промежутка времени (10–20 секунд) непосредственно на пульт дежурному оператору, который сразу переадресует его близлежащей патрульной группе реагирования. Для того чтобы это можно было реализовать, организация, отвечающая за быстрое реагирование (приезд вооружённой группы задержания), должна обладать рядом технических средств, и в первую очередь пультом централизованного наблюдения и охраны.

В данной статье мы рассмотрим ряд основных организаций, предоставляющих данные услуги. Их можно разделить на несколько категорий:

- охрана по телефонной линии — вневедомственная охрана;
- охрана по радиоканалу — «СиНорд» и различные охранные предприятия, арендующие их оборудование и частоты;
- охрана по GSM-каналу — «СТБ-Сервис», «Дом Мод-Охрана», «Арес» и различные охранные предприятия, предлагающие данные услуги на базе оборудования, работающего в стандарте GSM 900/1800.

Вневедомственная охрана — несомненный лидер на данном рынке услуг (по количеству охраняемых объектов). Вплоть до конца XX века был полным монополистом на всём постсоветском пространстве. Для сдачи магазина на пульт необходимо, чтобы оборудование, смонтированное на объекте, входило в «Перечень технических средств, разрешённых к применению во вневедомственной охране» на момент сдачи. Для передачи сигналов тревоги использует телефонную линию.

Достоинства:

- массовость (большое количество постов охраны и тревожных групп);
- для несанкционированного проникновения на объект необходим доступ к аппаратуре объекта, пульта или телефонной линии.

Недостатки:

- высокая стоимость для юридических лиц (по сравнению с конкурентами) как самого объектового оборудования, так и обслуживания;
- малое по современным меркам количество дополнительных услуг;
- низкая информативность сообщений с объекта;
- неустойчивость работы по телефонным линиям устаревших и невозможность работы через цифровые АТС, низкая частота тестовых сигналов и отсутствие возможности подключения к зарезервированной для охранных задач телефонной линии Интернета, факсимильного аппарата и другого часто необходимого оборудования;

- используется только один канал передачи информации;
- отсутствие возможности охраны нетелефонизированных объектов.

Охрана по радиоканалу — «СиНорд» за последние 10 лет совместно с охранным предприятием «Персей» составила достойную конкуренцию вневедомственной охране. Для передачи информации с объекта на пульт используют как телефонную линию, так и радиоканал.

Достоинства:

- возможность использования двух каналов передачи информации (телефонная линия и радиоканал);
- для несанкционированного проникновения на объект необходим доступ к аппаратуре объекта или ПЦН;
- более широкая функциональная база (по сравнению с ВО);
- возможность охраны нетелефонизированных объектов;
- возможность автоматического оповещения хозяину магазина или другим заинтересованным лицам СМС-сообщений о тревогах на объекте.

Недостатки:

- на момент написания статьи зона охвата составляла часть Санкт-Петербурга плюс несколько близлежащих пригородов;
- высокая стоимость объектового оборудования;
- при охране объекта по радиоканалу взимается плата за подключение в размере 5200 рублей;
- возможность глушения сигнала.

Охрана по GSM-каналу — поскольку до недавнего времени на данном секторе рынка было только два бренда (ВО и «СиНорд»), диктующих ценовую политику, не поднимавших при этом количества и качества услуг, многие охранные предприятия и научно-исследовательские компании начали заниматься разработкой и внедрением своего оборудования. Наиболее удачные модели можно уже сейчас видеть на вооружении ряда охранных агентств и предприятий. К такому можно отнести, например, продукцию фирмы «Титан» и ПЦН «Орлан», поставляемую по РФ нашей компанией. Поскольку у каждой системы имеются

свои уникальные характеристики, влияющие прямым образом на формирование списка услуг и ценовую политику, мы рассмотрим только уровень услуг и цен как нашей компании, так и организаций, работающих на базе оборудования ПЦН «Орлан» (более чем в 40 городах России, Украины, Молдовы, Беларуси). Для передачи информации с объекта на пульт используется как телефонная линия, так и GSM-канал.

Достоинства:

- широкий спектр услуг;
- низкая стоимость объектового оборудования, охранных услуг (от 80 у.е. в месяц, что примерно в 2 раза меньше, чем у ВО) и отсутствие платы за подключение;
- возможность использования двух каналов передачи информации (телефонная линия и GSM-канал);
- возможность автоматического оповещения хозяина магазина или других заинтересованных лиц о любых событиях, происходящих на объекте;
- для несанкционированного проникновения на объект необходим доступ к аппаратуре объекта или ПЦН;
- более широкая функциональная база (по сравнению с ВО);
- возможность охраны нетелефонизированных объектов.

Недостаток:

- возможность глушения сигнала.

Из последних двух категорий видно, что основным их техническим недостатком является возможность глушения сигнала. Поэтому мы далее рассмотрим возможные негативные последствия этого фактора и способы их устранения.

Проблема глушения радиочастоты выглядит так:

1. Глушение шумоподобными сигналами широкополосным генератором на всём радиодиапазоне. В этом случае мощность глушащего устройства будет такова, что оно само не может быть незаметным. То есть их можно применять, но в основном в закрытых помещениях. Причём эффективность их на улице всё равно значительно ниже.

2. Узкополосные глушители сигнала, которые сами настраиваются на частоту.

То есть если в диапазоне появился сигнал, то глушилка быстро перестраивается, и вся мощность передатчика глушителя сигнала «кидается» на сигнал. Проблема в том, что такие глушители сигнала способны подавить ограниченное число мобильных терминалов одновременно. Причём на улице их эффективность тоже значительно снижается.

Снизить возможность глушения сигнала можно следующими способами:

- Использовать дублирующий канал обмена информацией — например телефонную линию
- Существует такое понятие, как периодический тест с объекта — таким образом, если этот тест не поступает за определённый промежуток времени (для ПЦН «Орла» это от 15 минут до 12 часов, задаётся при программировании), то центральная станция генерирует нарушение режима тестирования и опрашивает объект — если объект не отвечает, то соответственно посылаётся группа задержания.
- Поскольку эффективность глушения сигнала более или менее приемлема в закрытых пространствах, а радиус действия самих глушителей невелик, то можно применять выносные антенны, что не сильно скажется на итоговой стоимости оборудования.
- На сегодняшний день системы охраны для сотовых сетей могут эффективно бороться с глушителями сигналов.

Итак, на сегодняшний день на рынке охранных услуг действует ряд различных организаций. В такой ситуации крайне важно обладать соответствующими точными сведениями о преимуществах того или иного вида сигнализации. Исчерпывающая информация — залог правильного выбора клиента.

*Редакция благодарит
компанию «СТБ-Сервис»*

(www.stb-service.ru

тел. (812) 350-90-05)

за предоставленные материалы



Компания ООО «Современные Ювелирные Технологии»



Центробежно дисковые финишные станки компании OTEC серии CF18, CF18EL, позволяют сделать Ваше ювелирное производство максимально эффективным, получать большие объемы готовой продукции со стабильно высоким качеством и существенно снизить процент ручного труда при массовом изготовлении ювелирных изделий.

Специалисты компании обладают достаточным опытом настройки технологической цепочки отливка+финишный станок, а также осуществляют гарантийное и послегарантийное обслуживание установок.

Всегда в наличии на складе расходные материалы для процессов отливки, непрерывного литья и финишной обработки драгоценных металлов.

По желанию заказчика возможна организация выездных семинаров по ознакомлению персонала компаний с методикой процесса отливки, финишной обработки и вопросам, связанным с извлечением драгоценных металлов после обработки изделий в центробежно-дисковых финишных станках.



НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!

Высокопроизводительные станки

• для заготовки • штамповки • формирования трубки

Фурнитура и аксессуары для ювелирных изделий



Цифровые мини-студии для макросъемки ювелирных изделий



Фотографировать стало еще проще

ООО «Современные Ювелирные Технологии»
Россия, 197374,
Санкт-Петербург,
ул. Оптиков д. 4
E-mail:ajt ltd@mail.ru
Тел./Факс:+7-812-118-76-02

МВК "КАЗЭКСПО"
 приглашает Вас принять участие
 в рождественской
 ювелирной выставке
"Ару-Астана"
 10-12 декабря 2004 года
 в столице Казахстана г. Астане.

По вопросам участия просим обращаться
 в МВК "КАЗЭКСПО":
 Тел./факс: +7 (3272) 50 75 19, 72 95 31, 61 02 97
 E-mail: kazexpo@netel.kz

До встречи в Астане!

*KAZEXPO IEC is pleased to invite You
 to take part in the Christmas Jewellery
 Fair "Aru-Astana-2004", which will be
 held in December 10-12, 2004 in the
 capital of Kazakhstan - Astana city.*

Please, contact to KAZEXPO IEC:
 Tel/fax: +7 (3272) 50 75 19, 72 95 31, 61 02 97
 E-mail: kazexpo@netel.kz

See You in Astana!





Сделано в России

Приятные цены

Со склада и на заказ

Россия, 125252, г. Москва, ул. Зорге, дом 10
 тел./факс: (095) 943-23-01, тел.: (095) 195-91-11
<http://www.option-s.ru>, option-s@mtu-net.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИРМЫ!

www.gallery-st.com

закажите на сайте и получите в вашем городе

 ювелирный инструмент	 расходные материалы
 весы	 геомологическое оборудование
 упаковка	 подарочный ассортимент

Москва, Вадковский переулок, 18а, т. (095) 973-39/20, 771-0110, 741-2340
 Санкт-Петербург, Левашовский пр-т, 12 оф. 601, т. (812) 920-5390
 Киев, ул. М. Стельмаха 10а, к. 409, т. (067) 278-7280,
 (044) 233-4857, (066) 253-9724

ГАЛЕРЕЯ
 штейнберг

ООО «АЛЕКСАНДР»
 9 лет на ювелирном рынке.
 Упаковка для ювелирных изделий,
 витринное оборудование



Санкт-Петербург
 Тел.: (812) 260-47-27, моб. тел. +7 812 957-84-14

Оборудование

Надёжный путь к увеличению продаж ювелирных изделий

Овладейте секретом доходности своего бизнеса. Увеличивающаяся конкуренция заставляет совершенствовать приёмы розничной торговли ювелирными изделиями и бижутерией, повышать квалификацию персонала, а главное — совершенствовать маркетинговую деятельность, ориентировать её на внедрение новых методов и способов продвижения товара.

ОФОРМИТЕ ВИТРИНУ ПРАВИЛЬНО

Инструмент продаж — это опосредованное средство общения с клиентами, наглядность в оформлении витрин играет большую роль в этом общении. Люди склонны оценивать товар и уровень цен по качеству представления ювелирных изделий. Очень важно приложить усилия для того, чтобы создать в сознании потенциального покупателя желание приобрести то или иное украшение. Современное оформление витрин с роскошными ювелирными украшениями служит хорошим приглашением к приобретению товара.

Используйте естественные реакции посетителей. Движущийся предмет сам привлекает внимание к себе. Очень эффектно можно оформить витрину вращающимися подиумами, лучше всего использовать подиумы на солнечных батареях, работающие от освещения внутри витрин. Вращающиеся изделия привлекут внимание посетителей к витрине и позволят рассмотреть украшения со всех сторон.

Лучшего дизайна в оформлении ювелирных витрин можно достигнуть путём объёмно-пространственного решения. Использование современных материалов (акриловое стекло, цветные пластики, металлическая



фурнитура и др.) и оригинальных идей позволяет полностью изменить дизайн, даёт возможность более подробно рассмотреть какое-либо изделие в витрине, предлагает самим покупателям выбрать желаемый товар. Современное витринное оборудование позволит сделать витрину постоянно меняющейся.

Из опыта работы на рынке оформления витрин у нас выработались представления об их функциях и задачах.

Основные функции витрин:

- информирование покупателя о товаре;
- демонстрация ювелирных новинок;

- реклама торговой марки (фирмы-производителя или торговой сети);
- эмоционально-эстетическое воздействие на покупателя;
- предложение дополнительных услуг и сервиса.

Основные задачи витрин:

- привлечь внимание покупателей;
- заставить покупателя осмотреть товарную выставку;
- побудить потенциального покупателя внимательно присмотреться к товару;
- заинтересовать и тем самым превратить посетителя магазина в покупателя;
- побудить совершить покупку.

Оформление витрин ювелирных магазинов относится к мероприятиям по стимулированию продаж и увеличению числа покупателей в магазине. Грамотное оформление витрин магазина — это инвестиции в ваш бизнес по продаже ювелирных изделий и бижутерии.

Мысль посетить магазин часто возникает спонтанно, а ключевую роль в решении приобрести украшение иногда играет эффектное оформление витрин магазина. Чтобы увеличить вероятность покупки, необходимо сделать всё возможное, чтобы привлечь внимание покупателя на предлагаемые изделия, их оригинальность, показать со всех сторон. Эту задачу могут решить правильно оформленные витрины с рекламируемыми ювелирными изделиями.

В восьмидесяти случаях из ста покупатель принимает решение о покупке под влиянием обстановки торгового зала. Статистика говорит также, что число спонтанных покупок можно увеличить за счёт правильного оформления витрин ювелирных магазинов.

Приглашаем к сотрудничеству региональные фирмы, занимающиеся оформлением витрин для ювелирных изделий и бижутерии.

Мы предлагаем не витринное оборудование — мы увеличиваем ваши продажи.

Компания «ОПТИОН»
125252, Москва, ул. Зорге, 10
тел./факс: (095) 943-23-0, тел. (095) 195-91-11, 104-48-86
e-mail: option-s@mtu-net.ru, http://www.option-s.ru

AllSet® - новые и усовершенствованные комплекты оснастки к наконечнику Foredom №30 для ювелиров - монтировщиков, закрепщиков, модельеров.

Увеличение производительности работы закрепщика. Повышение точности и качества.

Оснастка AllSet была первоначально разработана для использования с кулачковым наконечником Foredom №30®. С расширением линий продуктов, Вы можете теперь получить такие же точные, контролируемые и хорошо воспроизводимые результаты и с быстросъемными наконечниками. Foredom разработал адаптеры AllSet для наконечников №10, №13 и №52. Теперь покупка AllSet принесет еще больше пользы при выполнении работ по рельсовой, крапановой закрежке, а также технике раче.



Основной комплект №30® АК820



Включает наконечник №30®, базовый комплект компонентов оснастки для закрепщика AllSet, инструкцию и ключ для наконечника. Возможно использование наконечника с европейским стандартом

соединения №30SJ вместо традиционного американского.

AK825 Включает все перечисленное выше, кроме наконечника №30® и ключа

Новинка!

Комплекты адаптеров Allset для быстросъемных наконечников:

- AKB39** для наконечника №1B
- AKB40** для наконечника №52
- AKB41** для наконечника №10
- AKB47** Новый набор для крапанов



Эксклюзивный дистрибьютор Foredom в России, СНГ и Балтийских странах - Компания "Ласса"
Тел. в Москве +7 095 725-7741
Тел. в Кисево +38 044 417-2278
www.lassa.ru

Новинка Комплекты AllSet для точного фрезерования и абразивной обработки.

Теперь оснастка AllSet может использоваться не только закрепщиками. Еще несколько работ, которые требуется выполнять ювелирам, могут быть выполнены более быстрым, точным и удобным способом с помощью новой оснастки AllSet, показанной ниже. Эта оснастка подходит только для наконечника Foredom №30®.

Комплект для фрезерования АК842

Наконечник в комплект не включен.



Универсальная оснастка используется для изготовления восковых и металлических моделей, фрезерования и резьбы каналов под рельсовую закрежку.



Новинка Комплект для точной резьбы АК8/A

Наконечник в комплект не включен.



Превращает комплект АК842 в настольную пилу для марной резки и фрезерования воска и металла.



Новинка Комплект для абразивной обработки АК846

Наконечник в комплект не включен.



Используется для обдирки, шлифовки и полировки. Угол наклона лезвия регулируется в пределах от 0 до 90°, оснащен трехпозиционными направляющими для окончательной работы.



Новинка GRS Адаптер АК845

Адаптер одевается на тиски GRS и позволяет использовать всю оснастку Allset без рук. Регулировка углов и позиций для крепления изделий.



Получение отливок методами быстрого прототипирования для ювелирно-художественной промышленности

Н. М. Максимов

В. А. Васильев

Н. В. Васильев

Из материалов второго Международного Симпозиума ювелиров

Развитие методов трехмерного компьютерного моделирования находит новые области применения и тем самым открывает новые возможности по созданию уникальных ювелирно-художественных изделий, делает их более доступными для воплощения в твёрдое тело.

На сегодняшний день достигнуты значительные результаты в послойном формировании трёхмерных объектов по их компьютерным образам. В англоязычной литературе такие методы получили название RP (Rapid Prototyping — быстрое проектирование).

Технологии, основанные на таких методах, работают по следующей схеме: с помощью ЭВМ, используя систему трёхмерного геометрического проектирования, создают цифровую геометрическую 3D-модель будущего изделия. Дальше созданную 3D-модель обрабатывают по специальной программе, которая разбивает её на тонкие плоские сечения с шагом 10–200 мкм. Таким образом производят её описание с помощью плоских контуров сечений (соответствующих каждому слою) и по завершении обработки передают на исполняющий технологический модуль.

В настоящее время наибольшее развитие получили технологические модули на основе выдавливания материала через фильеру,

лазерного (ЛИ), ультрафиолетового (УФ) или инфракрасного (ИК) раскроя с последующим склеиванием, спеканием, полимеризацией.

Существуют комплексы, на которых изготовление трёхмерных моделей происходит путём замораживания или охлаждения полимерного материала, пропитки связующим порошковых материалов, капельного или порошкового электрофореза, фотоотверждения без использования лазера и т.д.

Лидером в изготовлении моделей на основе раскроя листового материала с последующим спеканием является фирма Helisys Inc. (Tongapce, California, USA), которая в 1986 г. получила патент на технологию и оборудование (послойное изготовление трёхмерных объектов получило название LOM-технологии — Laminated Object Manufacturing) и с 1991 г. приступила к реализации своих систем.

Сущность формообразования при использовании LOM-технологии заключается в том, что последовательно наносится слой ламинированной с одной стороны бумаги. Способность LOM-процесса работать практически с любым листовым материалом позволяет использовать не только бумагу, но и пластмассы, полимерные композиты, металлы, керамику и даже матричные керамические композиты.

Луч лазера (CO₂ — лазер с мощностью в луче 20–200 Вт) вырезает на глубину листа необходимый контур (сечение). Затем поверх него протягивается новый лист бумаги, который прижимным подогретым валиком приклеивается к предыдущему слою. Стол, перемещаясь по вертикали, формирует высоту модели. После построения всех сечений на листах бумаги получается «брикет» с моделью внутри. Его извлекают из установки и с помощью лопаток и стамесок отделяют лишние части (подпорки), тем самым освобождая модель. После предварительной обработки модель шлифуют и пропитывают лаком, в результате чего поверхность приобретает шероховатость ~10 мкм, а по внешнему виду напоминает изделие, изготовленное из дерева.

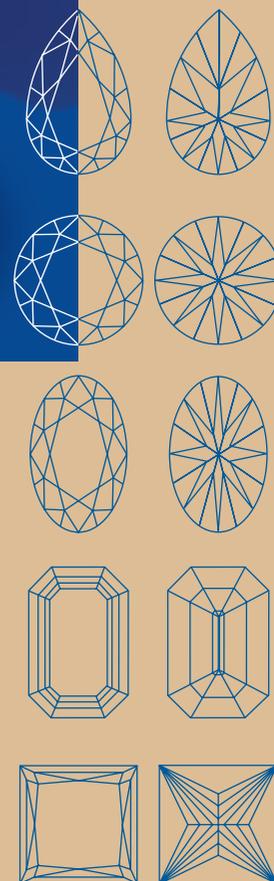
Достоинством метода является большая производительность процесса и дешёвый материал, что обеспечивает популярность этого метода. Полученные модели обрабатываются аналогично моделям из дерева. Можно использовать исходный листовый материал с толщиной 50–400 мкм.

Недостатком данной технологии является то, что полученные модели гигроскопичны. Изготовленные модели без обработки имеют точность, соответствующую 13–14 уровням.

Полученные по данной технологии модели можно использовать по двум направлениям: модели, используемые в качестве выжигаемых моделей при изготовлении эксклюзивных изделий и модели для снятия эластичных форм для изготовления тиража восковых моделей.

Аналогичную технологию предложила японская фирма KIKI. Отличие заключается в вырезании сечения по CAD-модели катером, т.е. механическим путём, а не лазерным лучом.

Получение моделей путем полимеризации фотополимерной жидкости под действием луча лазера получило название лазерная стереолитография (SLA). Впервые метод был запатентован Халлом в 1986 г., а первая установка SLA-1 продана в 1987 г. В настоящее время фирма 3D Systems Corp. (Valencia, California, USA) владеет патен-



КАЧЕСТВО

том на технологию и оборудование для стереолитографии. В установке SLA используется луч диаметром 0,1–1,2 мм фиолетового или ультрафиолетового диапазона гелий-кадмиевого (He-Cd), эксимерного или аргонового (Ar₃⁺) лазера. По заданной программе луч последовательно очерчивает контуры слоя на поверхности фотополлимерной композиции.

Под его действием слой фотополлимера мгновенно полимеризуется (отверждается). Отверждённый слой опускается в ванне с жидкой фотополлимерной композицией на величину затвердевшего слоя. Поверхность жидкого фотополлимера выглаживают специальной рейкой, и процесс повторяется. Синхронно управляя сканированием луча в плоскости XY (горизонтальной) и формируя по оси Z высоту модели (путём погружения стола с моделью в толщу фотополлимерной композиции), получают трёхмерную модель.

Использование данной технологии позволяет получать особо сложные модели и отливки, как цельковые, так и пустотелые (процесс Quick Cast). Точность изготовления моделей по горизонтали достигает +0,13 мм, а по высоте +0,2 мм (на 100 мм высоты). Можно получать модели с шагом 10–250 мкм.

Фирма MEICO (Япония), совершенствуя технологию лазерной стереолитографии, сумела создать установку, которая позволяет получать модели с точностью до 10 мкм и толщиной стенок от 80 мкм и более. Наличие специального программного продукта по созданию трёхмерных моделей колец, кулонов и т.п. позволило использовать данную установку в ювелирной промышленности.

Полученные по данной технологии модели также можно использовать для отработки конструкторских решений и макетирования, снятия эластичных форм на основе резин холодного и горячего отверждения; изготовления оснастки (производство восковых моделей, получение гипсовых форм и т.д.), одноразовых выжигаемых моделей. Недостатками метода SLA является необходимость промывать модели от остатков жидкой фотополлимерной композиции, дополимеризовывать её в лучах УФ и удалять от поддержек.

Технология изготовления трёхмерных моделей из сыпучих материалов под действием лазерного или ИК-излучения получило название SLS-технологии (Selective Laser Sintering). Фирма DTM Corporation (Austin, Texas, USA) владеет патентом на технологию селективного лазерного спекания. Детали изготавливают спеканием порошкообразных пластмасс, металла, керамики и других материалов под действием излучения газового лазера мощностью в луче 100–300 Вт.

Слой порошка наносят на горизонтальную поверхность, прокатывают подогретым валиком (для выравнивания) и селективно спекают в горизонтальной плоскости на толщину 50–200 мкм. Далее наносят новый слой, и луч лазера описывает на нём контуры нового сечения. И так повторяется до последнего сечения. Затем спечённую часть (модель) очищают от неспёкшихся частиц.

Применяя SLS-технологию, можно изготавливать непосредственно литейную форму или стержень любой сложности. Возможно изготовление литейной формы по частям.

При изготовлении монолитных форм затруднено удаление неспёкшегося материала из поднутрений литейной формы. В этом случае образуемая внутренняя поверхность обладает большей шероховатостью, чем наружная.

Полученные формы имеют непостоянную плотность, поэтому рабочая камера все время должна быть наполнена инертным газом во избежание взрыва.

Применяя данную технологию в литейном производстве, можно изготавливать керамические литейные формы, стержни для литейных форм. Это позволяет напрямую получать отливки без промежуточного (вспомогательного) формообразования и тем самым повысить размерную точность отливок.

Фирма Stratasys, Inc. (USA) получила патент на изготовление прототипов из легкоплавких материалов (типа полиэтилена, сэвилена, АВС-пластика, литейных восков и т.д.) путём выдавливания материала из фильеры — FDM-технология (Fused Deposition Modeling). Гранулированный или прутковый материал в специальной

камере нагревают до температуры размягчения (точность поддержания температуры +1°C) и продавливают через фильеру с сечением 50–200 мкм. Фильера перемещается в горизонтальной плоскости по строго заданной программе и вырисовывает первое сечение модели.

После получения первого сечения стол, на котором выращивается модель, опускается на величину этого слоя, и на поверхность первого наносят второе сечение. Производя последовательное (последовательное) формообразование, выращивается 3D-модель.

На установке для формообразования используются две фильеры разного диаметра. Одна, большего диаметра, используется для создания подпорок и подставок при построении модели, другая, с меньшим диаметром, используется для создания самой модели. Регулируя температуру и скорость перемещения фильеры, можно получать изделия различной плотности для каждого из применяемых материалов.

В данной технологии наличие двух фильер позволяет использовать разные по цене материалы и повысить производительность установки.

Недостатком этого метода является необходимость освобождать модель от подпорок. Кроме того, между нитями остается пространство, а это увеличивает шероховатость поверхностного слоя и снижает размерную точность. В настоящее время на установках можно получать модели с точностью +0,127 мм. Кроме того, полученные модели требуют дополнительных операций: шпаклевания, полировки или покрытия лаком. Однако этот недостаток может быть использован для создания моделей, которые с успехом будут применяться, например, при вакуумно-плёночном литье. Модели из воскоподобных материалов можно использовать в литейном производстве по технологии выплавляемых моделей.

Совершенствуя своё оборудование и технологический процесс, фирма Stratasys разработала технологию Water Works. Эта технология реализована на установке FDMTM 3000. После изготовления модели подпорки удаляются растворением в струе тёплой воды, что позволяет освободить их от подпорок. Модель при этом остается

www.russianjeweller.ru

**ВСЕ О ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ НА САЙТЕ
ЖУРНАЛА «РУССКИЙ ЮВЕЛИР»:**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА, ТЕХНОЛОГИИ
ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ,
«ОБЪЕДИНЕННЫЙ КАТАЛОГ ЮВЕЛИРНЫХ
ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ»**

**С ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О
ЮВЕЛИРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ,
ФОТОГРАФИИ И РАСПИСАНИЕ
ВЫСТАВОК, АНАЛИТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ,
АРХИВ «РУССКОГО ЮВЕЛИРА» И
НОВОСТИ ОТРАСЛИ.**

www.russianjeweller.ru

ЛАЗЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

и их обслуживание



Более подробная информация
по лазерной сварке и гравировке
на сайте: www.siro-lasertec.de

Наши представители:
ООО «Атланта», Санкт-Петербург, ул. Блохина, 6/3
Тел. +7 812 115-34-73
Факс +7 812 331-05-36
e-mail: n_atlanta@skylink.spb.ru

Посетите наш стенд на выставке «Jupwex 2005»,
г. Санкт-Петербург, Ленэкспо,
павильон № 1, стенд № 122

SiroLasertec *

Kronprinzenstraße 38 · 75177 Pforzheim / Germany
Fon ++49.(0)7231.352708 · Fax ++49.(0)7231.34166
Email: info@siro-lasertec.de

НОВАЯ ВЫСОТА...



**НОВЫЙ МАГАЗИН
“ВСЁ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ”**

Санкт-Петербург

ул. Яблочкова, д. 3
Тел./факс: (812) 232 26 15, 973 75 41

Ждём Вас также в новом офисе компании “Рута-Нева”

19-я линия В.О., д. 34, корпус 1
Тел./факс: (812) 449 71 67, 449 71 68, 449 71 69

бесплатная горячая линия для заказов*
8-800-200-RUTA (7882)

*техническую возможность дозвона обеспечивает ОАО “РОСТЕЛЕКОМ”

www.ruta.ru

чистой и гладкой, без механических рисок и царапин. Это позволяет создавать модели такой сложности, как подшипник, как единое целое и, экономя время на удалении подпорок, получать подвижные соединения.

Фирмой 3D SYSTEMS разработана технология получения 3-мерных объектов из термополимера путём печати. Этот метод получил название ThermoJet.

Изготовление модели происходит аналогично FDM-процессу. Отличием данной технологии является то, что фильтры выполнены в виде узла, напоминающего печатающую головку струйного принтера. Такая конструкция позволяет получать модели с плотностью 300 dpi, что повышает их качество и не требует последующего шпаклевания моделей. Перемещение стола по вертикали формирует высоту модели. Применение полимера с различными красителями дает возможность изготавливать разноцветные модели.

Основное направление использования моделей, изготовленных по технологии ThermoJet, является предметная визуализация, что помогает при отработке инженерных решений (проектирование сборки узлов, моделей для формовки и т. д.), использование как постоянных моделей (снятие эластичных форм), возможно и разовое применение в литейном производстве (выжигание из литейной формы). Но в данной технологии также необходимо производить удаление технологических поддержек, что сказывается как на качестве модели, так и на времени её изготовления.

Интересное решение было предложено американской фирмой Extrude Hope. Технология разработана и выполнена в MIT (Массачусетском технологическом институте) в конце 1998 г., в Европе представлена в 1999 г. Модель-прототип создаётся посредством послойного склеивания акрилом стальной мелкодисперсной пудры. Акрил наносится на слой пудры печатающей головкой типа Ink Jet. После нанесения последнего слоя лишняя пудра легко выдувается из прототипа. Точность изготовления модели-прототипа составляет $\pm 0,127$ мм. Физическая структура полученной модели: 60% — стальная пудра, 10% — акриловая смола, 30% — пористость (порозность).

Для получения отливки модель-прототип помещается на зеркало расплавленной бронзы. При $\sim 1100^\circ\text{C}$ акрил выгорает. С повышением температуры металлический расплав под действием капиллярных сил заполняет поры модели. При этом образуется сплав стали и бронзы с HRC ~ 30 .

К электрофоретическим методам капельного разбрызгивания с последующим отверждением полимера под действием рассеянного УФ-излучения относится установка фирмы Objet Geometries Ltd (Израиль). Модель-прототип выращивается из специального светоотверждаемого пластика, а поддержки формируются из менее прочного и более рыхлого водорастворимого полимера.

Фотополимер наносится специальной струйной головкой, содержащей 1536 сопел, что обеспечивает высокое качество модели.

Фирмой Z-Corporation разработана технология изготовления 3D-моделей путём послойного выращивания из порошкообразного материала. Изготовление моделей похоже на технологию SLS с тем различием, что в качестве порошка используется состав на основе крахмала и целлюлозы, а создание необходимого сечения получается путём пропитки связующего на водной основе.

Для придания изделию таких необходимых качеств, как термостойкость, водонепроницаемость или прочность, модель пропитывают специальными составами. Для придания эластичности модели пропитывают жидкой резиной типа ZR (цианакрилат). Модель может быть пропитана воском для использования модели в технологии литья по выжигаемым моделям, так как воск имеет меньший зольный остаток. Полученные модели можно подвергать механической обработке (сверлению, нарезке резьбы, шлифованию). В качестве пропитывающих составов можно также использовать двухкомпонентные эпоксидные композиции, полиуретаны и другие материалы. При печати могут быть использованы цветные красители, что позволяет получить многоцветную модель. Следует заметить, что точность изготовления моделей мала (около 1%). Основное направление использования моделей — дизайн.

Фирмой Cubital Ltd (Израиль) разработана технология изготовления 3D-моделей путём послойного выращивания и механического шлифования каждого слоя, реализованная в установке Solider (SGC).

Установки позволяют послойно изготавливать прототип на основе фотополимерных материалов, однако без использования лазера.

Технологический процесс разбит на два независимых цикла: изготовление фотомаски и послойное выращивание прототипа.

На 1-м этапе, используя данные о слоях, создается фотомаска на электростатически заряженной стеклянной пластине. Электростатический тонер наносится на пластину, в это же время слой жидкой фотополимерной смолы наносится на рабочую платформу. Далее производится соединение фотомаски и «просмолённой» рабочей платформы. За несколько секунд УФ-излучение просвечивается через пробелы в фотомаске, и засвеченная смола отверждается. Удаление неотвердевшей смолы производится вакуумным отсосом. В то же время нарисованный слой удаляется со стеклянной пластины, подготавливая её для следующей фотомаски. Полости, образовавшиеся от удаления неотвердевшей смолы, заполняют расплавленным воском. На холодной плите воск затвердевает и поддерживает созданные слои. Затвердевший слой смолы с воском фрезеруется для достижения точности, определяемой толщиной и гладкостью конечной поверхности. Рабочая платформа проходит под второй мощной УФ-лампой для доотверждения смолы.

Таким образом процесс повторяется слой за слоем, пока не будет получена модель-прототип. Время изготовления одного слоя составляет ~ 70 с. Число деталей, которые можно построить, не влияет на скорость процесса, так же, как и сложность геометрии модели. Только высота определяет время изготовления модели. По завершении формирования прототипа его извлекают из воска путём выплавления и отмывки в растворителе, что обеспечивает подвижность соединения. Этап удаления воска автоматизирован и не требует ожидания. В это время можно изготавливать новую деталь.

К электрофоретическому способу с капельным нанесением воска относится технология Solidscape, более подробное описание которой даётся на примере системы T66 последнего поколения. Эта машина разрабатывалась специально для ювелирного производства, она использует нетоксичный термопластичный материал на основе модельного воска, обладающий отличными литейными свойствами (легкоплавкий, не оставляет золы или отходов, имеет пренебрежимо малое термическое расширение); полностью пригоден для изготовления литевых форм, а также может быть использован в широком диапазоне литевых процессов.

Модель создается путём последовательного послойного нанесения материалов основы и поддержки на пенопластовую подложку, устанавливаемую на рабочем столе. Каждая модель состоит из поперечных сечений или слоёв разной (одинаковой) толщины, на которые она разбивается программой ModelWorks. По завершении построения очередного слоя его поверхность шлифуется фрезой, рабочий стол опускается на калиброванную величину вниз, и на гладкую ровную поверхность наносится следующий слой, и так до завершения построения модели. Каждая из двух головок, инжектируемых в виде капель расплавленного воска основы и поддержки, тестируется перед началом построения очередного слоя и по окончании его построения. При неудачном пост-тесте T66 срезает построенный слой, вновь тестирует головку и

либо продолжает построение (при удачном тесте), либо автоматически настраивает рабочий режим головки и затем продолжает работу.

Поддерживающий материал нужен для того, чтобы нависающие части модели в последующих слоях опирались на поддержку, удаляемую впоследствии путём растворения её в специальной жидкости, в которую помещают модель после окончания построения. Исходные файлы трёхмерных моделей могут быть созданы практически в любых CAD-программах (JewelCAD, 3D Max, Rhino и т.д.).

Прикладная программа ModelWorks обрабатывает выходные файлы формата .stl и .slc и генерирует .ptm-управляющие файлы для блока изготовления моделей T66. Эта программа позволяет оператору выбирать, ориентировать и позиционировать модели на рабочем столе T66 и определять толщину слоёв при построении модели. ModelWorks автоматически генерирует все необходимые поддерживающие структуры. При этом T66 может одновременно строить несколько моделей.

Прикладная программа BVIEW позволяет проверить правильность нарезки модели на слои, оценить время изготовления модели, а также рассчитать расход основного и поддерживающего материалов, а следовательно, и вес модели из металла.

Прикладная программа Build Monitor позволяет оператору видеть состояние T66 с любого компьютера в локальной сети. Используя Build Monitor, оператор может опрашивать подключенную в сеть T66 и получать информацию о времени старта модели, оценке оставшегося времени, уровне материала в резервуарах, состоянии головки и всю текущую информацию, появляющуюся в процессе работы T66.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПАРАМЕТРЫ МАШИНЫ T66, ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ РАЗРАБОТЧИКАМИ, ПРИВЕДЕННЫ ДАЛЕЕ.

Технические характеристики T66

Точность:

- толщина слоя вдоль оси Z: от 0.013 мм до 0.076 мм;
- погрешность: $\pm 0.01\%$ по осям X, Y и Z;
- шероховатость поверхности: 1,3–2,5 мкм (RMS);
- минимальный размер детали: 0.25 мм;
- калиброванные конфигурации для следующих размеров слоев: 12,7; 25,4; 38,1; 50,8; 76,2 мкм.

Эффективность:

- настраиваемые пользователем параметры построения модели для каждого задания;
- автоматическая работа (48 часов);
- добавление материала во время работы;
- автоматический контроль рабочего состояния и определения неисправности (локальный и удаленный);
- автоматический рестарт построения с точки прерывания;
- лёгкое удаление поддерживающего воскового материала: не требуется дополнительная обработка поверхности модели;
- пренебрежимо малое расширение, быстрое без остатка и золы выплавление.

Система:

- максимальные размеры рабочей зоны: 152x152x152 мм;
- малые габариты: 58.4 см — ширина, 66 см — глубина, 134.6 см — высота;
- требования к электроснабжению: 230 В 50 Гц переменного тока 15 А;
- рекомендуемая температура окружающей среды: 16–27°C;

Производим в Москве на автоматическом оборудовании

«LUX» и «ALGE» Германия

- огранка собственного природного ограночного сырья изумрудов, сапфиров, рубинов (кроме алмазов);
- кабошоны, ограненные вставки, фантазийные виды огранки из природного и синтетического сырья

ООО «Фирма «Олбис»
Т.ф.: (095) 126-21-88 (с 9:00 до 11:00)
E-mail: polyak@olbis.ru

- не требуется специально подготовленное помещение;
- сертификаты: CE; UL (лаборатория безопасности) и FCC (федеральная комиссия связи) класс А.

Программное обеспечение MODELWORKSTM:

- дружественный Windows-интерфейс;
- работает с CAD-файлами: .STL, .SLC, .DXF, .OBJ, .HPP (HPGL);
- возможность установки разных по толщине слоёв для одной и той же модели или прототипа;
- устанавливает калиброванные конфигурации построения модели для быстрой установки и успешного первого прогона;
- автоматическое создание поддерживающих структур модели;
- работает со стандартным IBM-совместимым компьютером: Microsoft Windows 95/98, NT 4.0, 2000 Pro, XP Pro, ME.

Возможности:

- В комплект системы включены:
- прибор и программное обеспечение;
- блок со встроенным кондиционером и пылесосом;

- прикладное программное обеспечение ModelWorks™;
- стартовый набор расходных материалов;
- возможность работы в сети;
- встроенный Zip 250 drive.

Особенностью технологии Solidscape является использование векторной печати, когда каретка с инжекторными головками одновременно двигается по оси X и по оси Y, что позволяет головкам точно следовать геометрии сечения, в отличие от растровой печати, где реализуется перемещение вдоль одной оси системы головок, работающих независимо.

Другой особенностью технологии Solidscape является стадия фрезерования и полирования построенного слоя модели, что повышает точность построения модели по высоте (вдоль оси Z), а также уменьшает шероховатость поверхности. При этом оператор может выбирать толщину каждого слоя в зависимости от характера модели в диапазоне от 12 до 76 мкм. Существует набор конфигураций построения модели для широкого спектра моделей: тонких стенок, плоских и изогнутых поверхностей, внутренних элементов с малыми размерами и т.д.

При правильной настройке машины и выборе оптимальных конфигураций построения могут быть получены точные модели с высоким качеством поверхности, которые требуют минимальной пост-обработки поверхности и могут непосредственно направляться в литье для получения мастер-модели из металла (рис. 31–33, 45, 47, 48).

Исследования, проведенные в MBTU им. Баумана профессором В. А. Васильевым, выявили ряд особенностей как в восковых моделях, полученных на машине Solidscape, так и в отлитых по ним моделях из металла.

Так, на металлической модели внешне гладкой поверхности блока цилиндров хорошо заметна структура слоёв восковой модели. Эту особенность нужно учитывать при последующей обработке мастер-модели.

В целом можно сделать вывод, что рассмотренная технология имеет ограничения по возможности выполнения моделей лишь со стороны литейного производства, так как не все выполненные по данной технологии модели могут быть отлиты в металле.

Выводы

Применение данных комплексов формирования 3D-моделей позволяет сократить период от появления мысленного (виртуального) образа до получения твердотельной трёхмерной модели, причём создаваемая цифровая модель может создаваться в собственных стенах или передаваться на исполнительный технологический модуль (FDM, LOM, SLS, SLA и др.), в том числе с использованием Интернета.

Заключение: проведённый анализ позволяет рекомендовать для быстрого прототипирования 3D ювелирных изделий различные методы, среди которых можно выделить Solidscape, Cubital, SLA, Objet, FDM-процессы. При этом нельзя отвергать все вышеперечисленные и многие другие, так как эти процессы постоянно совершенствуются, возникают новые, имеющие свои преимущества.



Предлагаем Вашему вниманию книги докладов Российского Симпозиума 2002, 2003 и 2004 гг. Это уникальная возможность заочного участия в Симпозиуме, возможность получить информацию из первых рук от ведущих специалистов, признанных авторитетов ювелирного мира.

По вопросу приобретения книг обращаться в организационный комитет Международного Симпозиума ювелиров. Приглашаем также к сотрудничеству организации и компании, заинтересованные в продаже специализированных ювелирных изданий.

ООО «Международный Симпозиум ювелиров»
199406, г. Санкт-Петербург, ул. Шевченко, д. 21, к. 1
тел./факс: 355-11-06, e-mail: info@j-symposium.ru

Ювелирные технологии

Лигатуры «Alpha Plus» укрепляют позиции в России

Срыбник А. Д.

ALPHA PLUS
G M B H
METALLE + LEGIERUNGEN



Россия, 191180, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 90, к. 1, пом. 015
тел.: +7 812 112 40 95, факс: +7 812 112 46 30
e-mail: info@klad.ru

Оптимальный химический состав и высочайшая культура производства выгодно отличают немецкие лигатуры ALPHA PLUS (в России известны как «МЭДЖИК»), обеспечивая им популярность на российском рынке.

В этом мы окончательно убедились, посетив в г. Пфортсхайме фирму ALPHA PLUS, являющуюся дочерним предприятием компании WIELAND. Нас познакомили не только с производством лигатур, но и с продукцией, технологическими процессами, оборудованием самой «WIELAND».

WIELAND похожа на Екатеринбургский ОЦМ — завод по обработке цветных металлов, но компактнее по площадям и обслуживается меньшим количеством персонала. Нас познакомили с металлургическим, гальваническим, аффинажным отделениями и, конечно же, аналитическим, в котором исследуют-

ся и контролируются состав, структура, свойства материалов.

Продукция металлургического отделения — прецизионные сплавы на основе драгоценных и недрагоценных металлов, а также чистые металлы в виде различных полуфабрикатов для приборостроения, автоматике, стоматологии, ювелирного, и других производств.

Основное плавильное оборудование — установки полунепрерывного литья с опрокидывающимся или стационарным плавильно-протяжным узлом. В опрокидывающейся системе плавка производится в глуходонном тигле, состыкованном с фильерой-кристаллизатором. После расплавления металла тигель с фильерой поворачивается и при протяжке заготовки занимает наклонное или вертикальное положение.

Необходимо отметить, что на WIELAND много оригинального оборудования собс-

твенной конструкции, воспроизводимой на заказ.

Это в полной мере относится и к отделению гальваники, где на собственном оборудовании производятся операции нанесения различных покрытий: родирование, золочение, серебрение и др., как общее, так и локальное. В этом отделении приготавливаются растворы, отрабатываются технологические параметры нанесения покрытий.

В аффинажном отделении обогащение золота до ~995° производится классическим царсководочным растворением с последующим электролитическим обогащением до 999,9°. Фирма также производит аффинаж платины, палладия, серебра. Циклы аффинажа завершаются полной очисткой и нейтрализацией растворов. Особая гордость фирмы — оригинальный запатентованный способ очистки растворов, отходов гальванического и других производств от нитритов и цианидов.

Аналитическая база фирмы кроме классических методов имеет в своём распоряжении все (или почти все) современные методы контроля состава и структуры материалов: атомноабсорбционная спектрометрия, индуктивно связанная плазма — спектрометрия, электронная микроскопия, а также хроматография, потенциометрия, инфраспектроскопия, гравиметрия.

Производство лигатур организовано в металлургическом отделении. Оборудование для плавки — гранулирования — это индукционная плавильная печь с тиглем донного разлива. Плавильный узел и гранулятор объединены в герметичном корпусе, процессы плавки и гранулирования протекают в инертной среде.

Тигли изготавливают из графита высококачественных марок. При выплавке лигатур, содержащих никель, используют керамические вставки в тигель, что на порядок снижает содержание углерода в лигатуре и, соответственно, в сплаве золота. (Известно, что именно углерод в белом золоте, содержащем никель, находясь в виде мелких включений графита, «ответс-

твен» за тусклый оттенок золота.) Изделия из белого золота с лигатурой ALPHA PLUS имеют яркую блестящую поверхность (не тусклую, как обычно с подобными лигатурами).

При выплавке лигатур регулируют следующие параметры: температуру расплава, энергию и время перемешивания, высоту падения струи расплава, температуру воды (или, правильнее, охлаждающей жидкости, т. к. в воду добавляют спирт). Установлен жёсткий контроль состава сплава: серебра, никеля, цинка, кремния, а также вредных примесей (висмута, свинца, сурьмы, железа, кислорода) в достаточно узких допустимых пределах их изменения.

В результате лигатуры ALPHA PLUS характеризуются стабильными химическим, гранулометрическим составами, гранулы имеют шаровидную или плоскую форму, практически не содержат влагу, отсутствует окисная плёнка.

Технические паспорта лигатур и соответствующих сплавов разрабатываются на основе собственных лабораторных исследований и производственных испытаний. Определяют температурный интервал кристаллизации, допустимую степень деформации, температуру отжига, способность к дисперсионному упрочнению и температурно-временные режимы упрочнения; твёрдость в литом состоянии, после максимальной деформации, после отжига; удельный вес. В производственных условиях устанавливают оптимальную температуру расплава при заливке литейной формы и температуру самой формы, хотя эти параметры, приводимые в паспорте лигатуры, носят рекомендательный характер и в каждом конкретном производстве требуют уточнения.

Композиции лигатур ALPHA PLUS — результат многолетних исследований, творческих поисков, практической работы. Каждый сплав золота, серебра, платины с той или иной лигатурой имеет свои особенности и области применения.

В большой степени это касается сплавов белого золота. Например, с лигатурами ALPHA PLUS возможно получение сплавов белого золота 585 и 750 проб 14 различных марок, отличающихся от-

тенками белого цвета, деформационной способностью, литейными свойствами, некоторыми другими характеристиками и, конечно же, ценой. Для крупного предприятия, выпускающего разнообразную продукцию, важна универсальность сплава белого золота. Он должен быть пригоден для литья, деформации, заковки, не требовать родирования. Этим требованиям отвечают сплавы ЗлСрПдМ585-160-150 с 15% палладия и с лигатурой А214/414WPD или экономнолегированный ЗлПдНЦМ585-60-8,5-4 с 6% палладия и с лигатурой А214/NIW. Как видно по маркам, первый сплав не содержит никеля и цинка, второй содержит никель, который по европейским нормам недопустим в деталях ювелирных изделий, проникающих в кожу. Температура плавления (ликвидус) обоих сплавов не более 1060°C, твёрдость не превышает 185 HV, допустимая степень деформации до первого отжига 70–80%.

Как и другие сплавы, подробно исследован сплав серебра 925°, выплавленный с лигатурой А4/4АG. Этот сплав немного светлее, чем обычный «серебро — медь», приближается к цвету чистого серебра. Особенность его — в повышенной стойкости к образованию на поверхности изделий окисной плёнки.

Известно, что поверхность ювелирных изделий из сплавов Ag-Cu с течением времени приобретает желтоватый оттенок, который далее переходит в коричневый и далее в чёрный цвет. Толщина плёнки достигает 10–150 мкм и образуется вследствие реакции с присутствующими в атмосфере сероводородом и другими соединениями серы. Из таблицы видно, что серебро 925° с лигатурой А4/4АG имеет в 2 раза более высокое сопротивление образованию окисной плёнки, в сравнении с обычным сплавом серебра с медью при сопоставимой коррозионной стойкости.

Таблица

Сплав	Испытания на стойкость к образованию окисной плёнки* (ISO 4538), ч	Испытания на коррозионную стойкость** (EN 1811), мг/см ² ×7d
Ag+А4/4АG	12	50
Ag+Cu	6	56
*Испытания с 50% тиоцетамидом** Испытания с имитацией процесса сварки		

В сплаве серебра с лигатурой А4/4АG на поверхности изделий образуется очень тонкий кремниевый слой, который действует как защитная плёнка, повышающая стойкость к образованию окисной плёнки.

Сплав 925° с лигатурой А4/4Аg отлично подходит для производства полуфабрикатов: листа, полосы, трубы, прутка. Глубина вытяжки по Эриксону составляет 12,5 мм и приближается к чистому серебру. Допустимая степень деформации до первого отжига — 80%. Оптимальная температура при неполном отжиге находится в пределах 500–600°C и сильно зависит от степени деформации: чем выше степень деформации, тем ниже температура отжига. Та же зависимость сохраняется относительно времени отжига. Самая популярная в России лигатура фирмы ALPHA PLUS — А314/414R для красного золота 585° имеет в своём составе сильные раскислители — цинк и кремний.

Механизм влияния кремния, вероятно, тот же, что и в сплаве серебра с лигатурой А4/4АG, рассмотренном выше. Сплав красного золота ЗлСрМ585-60 с лигатурой А314/414R на ряде предприятий успешно применяется при литье в том числе и непрерывном и холодной деформации.

Более подробную информацию о свойствах сплавов с лигатурами ALPHA PLUS целесообразно рассмотреть в отдельной статье.

В заключение необходимо ещё раз сказать о самом сильном впечатлении, которое осталось от ознакомления с производством лигатур ALPHA PLUS на фирме WIELAND — высочайшая культура производства, совершенные технологии, которые гарантируют стабильный состав лигатур и необходимые для ювелиров свойства соответствующих сплавов.



ПОКУПАЯ В ФИРМЕ «САПФИР» МОЖНО И НУЖНО ЭКОНОМИТЬ ДЕНЬГИ!

1 сентября 2004 г. стартовала наша дисконтная программа. Эта программа дает реальную возможность приобретать ювелирное оборудование, инструменты и расходные материалы с индивидуальными скидками.

Став владельцем одной из дисконтных карт, Вы сможете значительно экономить денежные средства, регулярно получать информацию о новинках на рынке ювелирного оборудования, о специальных предложениях и новостях компании «Сапфир».



Цена без скидки 19,90 р.
Цена со скидкой 16% 16,63 р.

ПРОСТАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА (ПДК)

- ПДК дает право владельцу приобретать все товары и услуги, предлагаемые компанией Сапфир, со скидкой 5%.
- Владелец ПДК может стать любой покупатель, сделавший покупку в компании Сапфир на сумму не менее 500 рублей. Вы также можете приобрести в любом магазине нашей компании.
- ПДК – карта на предъявителя, поэтому по ней могут покупать товары Ваши коллеги и друзья.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА (Д.К.)

- Д.К. является накопительной и дает право ее владельцу приобретать товары и услуги, предлагаемые компанией Сапфир, со скидкой до 10%.
- Увеличивая свой счет, Вы получаете скидку 6%. В дальнейшем скидка на может составлять в зависимости от накопленной суммы покупок соответственно 8 или 10%.

–	50 000	100 000
6%	8%	10%

- Одно условие: Вам необходимо по цене 1 раза в 6 месяцев сделать покупку на любую сумму в одном из магазинов компании Сапфир. Если покупатель делает покупку реже, чем 1 раз в 6 месяцев персональная скидка не может превышать 6%.

- Д.К. можно приобрести в любом из магазинов компании Сапфир по цене 299 рублей. Карта «именная». При ее покупке необходимо заполнить анкету.



Цена без скидки 1250 р.
Цена со скидкой 18% 1060 р.



КЛУБНАЯ КАРТА (К.К.)

- К.К. является накопительной дисконтной картой, дающей право ее владельцу на получение персональной скидки до 16% и ряда дополнительных услуг. Стоимость карты 999 руб. «Именная».
- Приобретая К.К. уже при первой покупке Вы получите индивидуальную скидку 6%. По мере накопления общей суммы покупок Ваша скидка постепенно увеличится и может составить 16% как показано в таблице.

–	30 т.р.	50 т.р.	100 т.р.	150 т.р.	250 т.р.
6%	7%	8%	9%	10%	11%
400 т.р.	600 т.р.	800 т.р.	1000 т.р.	1500 т.р.	
12%	13%	14%	15%	16%	

- Владельцу К.К. предоставлен наш персональный менеджер для оперативного решения всех возникающих вопросов.
- Все владельцы К.К. принимают участие в розыгрышах ценных призов проводимых не реже 1 раза в год.
- Для того, чтобы скидка постепенно увеличивалась, Вам необходимо делать покупки на любую сумму не реже 1 раза в 12 месяцев.



Цена без скидки 48200 р.
 Цена со скидкой 16% 38908 р.



Только условия дисконтной программы
 Вы можете найти на нашем сайте и в
 торговых залах наших магазинов.

ВНИМАНИЕ! ВСЕ УЧАСТНИКИ ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЫ ПОЛУЧАЮТ СКИДКИ ОТ 6 ДО 16% У НАШИХ ПАРТНЕРОВ

Фирма «Сапфир» (оптика и лазерная техника и приборостроение): Москва, тел./факс (095) 974-2505
 Дизайн-бюро «Квартал № 4» (проектирование и дизайн интерьерных помещений): Москва, тел. (095) 960-2091, fat4@inbox.ru
 Рекламно-полиграфическая компания «О.К. Print»: Москва, тел. (095) 506-3817, info@okprint.ru
 Реставрац. «РэВ»: Москва, Люблинская ул. 7, к. 1, тел. (095) 178-3244
 Реставрац. «Джорджия»: Москва, 3-й Крутицкий пер., 13, тел. (095) 678-4005

**Первый розыгрыш
 призов проведен!**

«САПФИР». ОБЪЯВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЫ ЗАО ПКФ «САПФИР» ПРОВЕДЕН ПЕРВЫЙ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ СРЕДИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КЛУБНЫХ («ЗОЛОТЫХ») КАРТ.

Место и время проведения: 30 декабря 2004 г., ресторан «Джорджия».



Члены жюри розыгрыша призов среди владельцев «золотых» карт ЗАО ПКФ «Сапфир».

Члены независимого жюри: генеральный директор журнала «Ювелирный мир» Ольга Балашова, руководитель московского представительства журнала «Русский ювелир» Виталий Плюшкин, генеральный директор агентства «Русская ювелирная сеть» Артем Поддосиный.

Итоги розыгрыша:

Главный приз – рабочий стол ювелира (верстак, бормашина, тиски, лобзик, пилки, молотки, флюидная, безжесткая резка и т.д. – всего 40 различных) – фирма ОАО «Московский ювелирный завод».

Затем были разыграны:

- ультрафиолетовая лампа «Сапфир» (два приза): ИП Новгородов А.Г. (Ульян-Удэ) и ООО «Ангел-Плюс» (Москва);
- бриллиант «Сапфир»: Пешинкин С.А. (Москва), Москва (обл.);
- дисконтер ШМ-10: ООО «Бриллиант-Горджиян» (Москва);
- лампа ювелирная «Дартс» (два приза): ПЕОЮЛ Лашков А.А. (Зеленоград) и ИП Рузин А.В. (Ульян-Удэ);
- часы «Ассоль»: ООО «Юна Маркет» (Москва).

Специальные призы от участников дисконтной программы, деловых партнеров фирмы «Сапфир» и средств массовой информации:

- годичная подписка на журнал «Ювелирные обзоры»: ООО «Ювелирный завод «Ангел» (Санкт-Петербург);
- годичная подписка на журнал «Ювелирный мир»: ООО «Кварца-К» (Москва);
- годовая подписка на журнал «Русский ювелир»: ПЕОЮЛ Левитис О.И. (Москва);
- годичная подписка на журнал «Индустриальный мир»: ООО Ювелирный завод «Церки» (Татария);
- годовая подписка на ленту новостей агентства «Русская ювелирная сеть»: ООО «МАК» (Москва);
- уютный ресторан «Джорджия» на два вечера (два приза): ООО «ТИАС» (Москва), Абсамцевский художественно-промышленный колледж им. Васнецова (Хотьково, Московская обл.);
- набор упаковки для ювелирных изделий от фирмы «Сапфир»: ООО «Богомоловский и Ко» (Москва);
- набор демонстрационных планшета от фирмы «Сапфир»: ООО «Бурда-Плюс» (Брянск);
- сертификат на изготовление 1000 рекламных листовок от компании «О.К. Print» (три приза): Кладжан Х.А., ОАО МОЮЗ «Ювелирпром», ООО «СТВ».



Жюри объявляет победителей розыгрыша.



Шесть из десяти победителей розыгрыша получают призы.

Условия дисконтной программы не предусматривают розыгрыш призов среди обладателей «серебряных» карт. Но члены жюри сочли возможным пойти на это «нарушение», проведя второй тур.

В результате десять победителей получат призы «Азотус плюс»: Георгерт С.В. (Шереметьево, Московская обл.), ООО «Диамаунд 2000» (Егорьевск, Московская обл.), ООО «Золотая Орхидея» (Москва), Кадиев К.А. (Москва), Каймарзаев Т.К. (Махачкала), ООО «ИЮЮЗ Карат» (Иркутск), ИП Никулин А.А. (Дятьково, Брянская обл.), ООО «Таджикист-Кристалл» (Душанбе), Цилюх В.А. (Москва), Шелин А.О. (Балканбад, Туркменистан).

Следующий розыгрыш – в мае 2005 года!

Наши поздравления

Поздравляем!

ЯНВАРЬ

- 4 января **Лысенко Ольга Николаева**, генеральный директор, ООО «Амбертрин»
 9 января **Мищенко Олег Николаевич**, генеральный директор, Ювелирный Дом «Баск-крин»
 11 января **Заварзин Юрий Владимирович**, генеральный директор, ООО ПФ «Бриолет»
 15 января **Шадрин Сергей Васильевич**, генеральный директор, ООО «Золотая Орхидея»
 23 января **Кордобовская Мария Владимировна**, начальник международного отдела, ЗАО «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
 26 января **Авакян Грач Саркисович**, генеральный директор, ювелирный завод «Адамант»
 26 января **Васильева Лариса Николаевна**, коммерческий директор, ООО «Арина»
 28 января **Усова Ольга Николаевна**, директор отдела рекламы, «Ювелирная Торговля Северо-Запада»
 30 января **Помельников Алексей Леонидович**, генеральный директор, ООО «Помельников А.»
 30 января **Кисилева Елена Валентиновна**, руководитель отдела продаж, ООО «Парадокс»
 31 января **Матросов Виктор Николаевич**, генеральный директор, ООО «Арина»

ФЕВРАЛЬ

- 1 февраля **Цветкова Татьяна Фёдоровна**, главный бухгалтер, ООО «Тверское Золотое Княжество»
 2 февраля **Калашников Дмитрий Витальевич**, заместитель генерального директора, ООО «Инвари»
 10 февраля **Стрежнев Максим Сергеевич**, генеральный директор, компания АСБ (тм «Рифеста»)
 12 февраля **Кац Александр Михайлович**, генеральный директор, фирма «Роза»
 15 февраля **Эрнст Беккер**, президент «AGS Magic»
 17 февраля **Сандарова Надежда Николаевна**, фирма «Балтийское золото»
 18 февраля **Сорокин Валерий Васильевич**, генеральный директор, «Костромской Ювелирный Завод»
 24 февраля **Протопопова Виктория Самуиловна**, коммерческий директор компания, «Эталон Женави»
 26 февраля **Власов Геннадий Александрович**, заместитель генерального директора, ООО «Инвари»
 28 февраля **Васетинская Вита Александровна**, заместитель генерального директора, ООО «Тверское Золотое Княжество»
 12 февраля фирма **«Золотой Дельфин»**
 28 февраля фирма СК **«Мегарусс-Д»**
 29 февраля фирма ЗАО **«КАСТ»**



РУССКИЙ ЮВЕЛИР

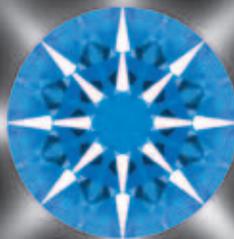
MAGIC

Dalloz




SIGNITY®

STAR



Самый блестящий фианит



Узнайте больше об исключительном блеске фианитов идеальной огранки, обратившись к дистрибьюторам:

«Кристалит корп.»

Россия, 111250, Москва,
ул. Красноказарменная, 12
Телефон: (+7 095) 9810555
Факс: (+7 095) 3625325
E-mail: info@crystalit.net

ООО «Рундист»

Украина, 79031,
Львов, ул. Стрийская, 202
Телефон: (+380 322) 636319
Факс: (+380 322) 971267
E-mail: rundist@ipm.lviv.ua

ООО «Матрикс»

Армения, 375063,
Ереван, Аван, 6-я ул., 50
Телефон: (+374 1) 622160
Факс: (+374 1) 522978
E-mail: matrix@netsys.am

www.signity.com

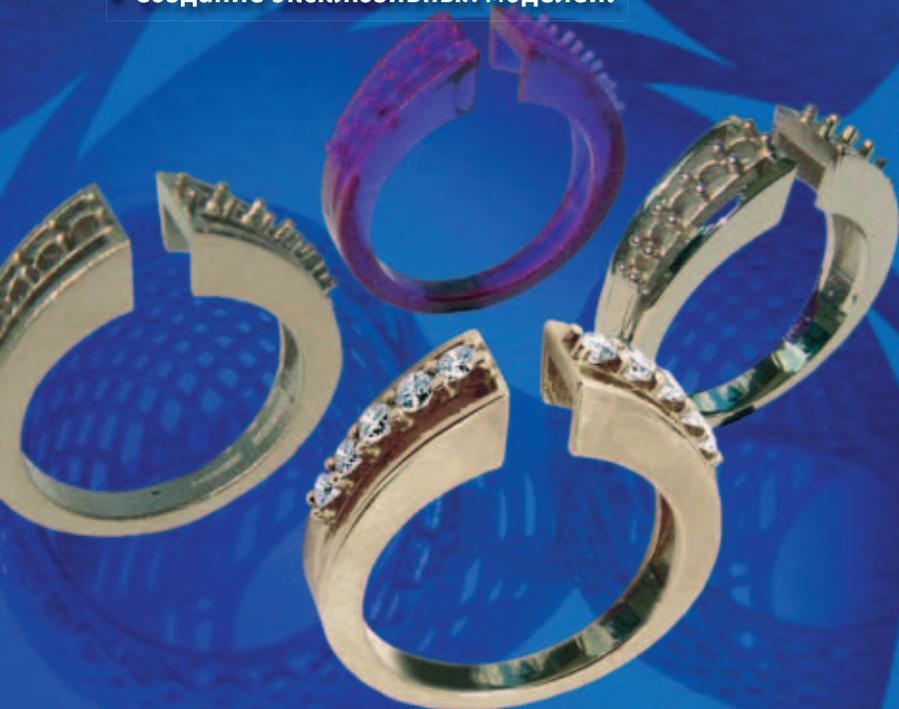


Стереолитографическая система трёхмерного моделирования Viper s12™ SLA® system

- **Принцип создания моделей** — лазерная стереолитография, т.е. послойное изготовление трёхмерных объектов из отверждаемого лазерным излучением жидкого полимера Accura Amethyst SL.
- **Толщина слоя** — 0.025, 0.05 или 0.1 мм.
- **Высочайшая точность** и идеально гладкая поверхность абсолютно любой сложности.
- **Создание уникальных моделей.**

Принтер трёхмерного моделирования InVision™ HR

- **Принцип создания моделей** — послойное многоструйное выращивание с полимеризацией ультрафиолетовой лампой.
- **Толщина слоя** — 25 мкм.
- **Скорость построения моделей** — 2,5 мм/час и не зависит от сложности и количества моделей.
- **Превосходное качество моделей.** Высокое разрешение 656x656x800 точек на дюйм позволяет создавать модели абсолютно любой геометрии.
- **Простота в обращении.** Не требует обучения персонала — автоматическое построение моделей на основе CAD-файла по щелчку мышки.
- **Создание эксклюзивных моделей.**



620086 г. Екатеринбург, ул. Посадская 23
Тел. (343) 212 58 58, 212 56 56, 212 57 57, 223 43 63
Факс (343) 212 58 68
e-mail: info@ruta.ru

бесплатная горячая линия для заказов*
8-800-200-RUTA (7882)

техническую возможность дозвона обеспечивает ОАО "Ростелеком"

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ



International Jewellery Moscow
INTERNATIONAL
НОВЫЙ
JEWELLERY
РУССКИЙ
MOSCOW
СТИЛЬ

ЮВЕЛИР*
2005
ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ
РОССИИ



РосЮвелирЭксперт
РОССИЙСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

1–5 февраля 2006

JUNWEX

САМОЦВЕТЫ РОССИИ

ЛЕНЭКСПО, ГАВАНЬ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ювелирный Рынок Открытый. Москву

INTERNATIONAL
НОВЫЙ
РУССКИЙ
JEWELLERY
СТИЛЬ
MOSCOW

18–21 мая 2005 г.
Москва, Гостиный двор

ЮВЕЛИР*
2005

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ
РОССИИ

7–11 сентября 2005 г.
Москва, Гостиный двор

Совместно с Reed Exhibitions

