

РЮ

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

АССОЦИАЦИЯ ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ № 10, 2004

JUVELIRTORG  ЮВЕЛИРТОРГ

ОАО «ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА»



ISSN 1810-7311

10



9 771810 731002

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ВЫПУСК



АМЕТИСТ

содержание

Вступительное слово генерального директора ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» А. М. Царенкова	«Сапфир»	32
	«Рубин»	34
	«Топаз»	35
	«Яшма»	36

«ЮВЕЛИРТОРГ» СЕГОДНЯ

Коротко о компании	6
--------------------------	----------

ИСТОРИЯ

Старейшее в России предприятие ювелирной торговли	7
«Магазин «Яхонт» — «Дом Фаберже»	12

МАГАЗИНЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

«Яхонт»	16
«Агат»	17
«Аквамарин»	18
«Алмаз»	19
«Аметист»	20
«Бирюза»	21
«Гранат»	22
«Жемчуг»	23
«Изумруд»	24
«Искорка»	26
«Кахолонг»	27
«Коралл»	28
«Кристалл»	29
«Малахит»	30
«Опал»	31

МАГАЗИНЫ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Апатиты	38
Архангельск	39
Вологда	40
Выборг	41
Калининград	42
Мурманск	44
Новгород	45
Петрозаводск	45
Псков	46
Северодвинск	47
Череповец	47

Награждение

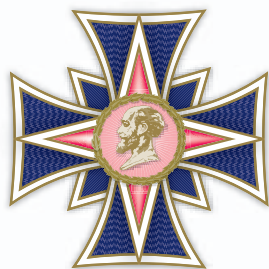
А. М. Царенкова орденом К. Фаберже	48
---	-----------

История ордена К. Фаберже ...	49
-------------------------------	-----------

Призы, награды, дипломы	52
-------------------------------	-----------

Конкурс профессионального мастерства «Лучший продавец «Ювелирторга»	54
---	-----------

Наши поздравления	57
-------------------------	-----------



ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 10, 2004 год. **ТИРАЖ** 2500 экз. **УЧРЕДИТЕЛЬ** ООО «Русский Ювелир». **ИЗДАТЕЛЬ** ООО «Русский Ювелир». **СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ** средства массовой информации №П1891. Выдано 31 января 2000 года Северо-Западным региональным управлением Государственного комитета Российской Федерации по печати (г. СПб) Пилиюшина. **РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:** Александр Рыбаков, Александр Горыня, Михаил Пиотровский, Татьяна Фаберже, Валерий Крылов. **Редакционная коллегия:** Владимир Матвеев, Марина Лопато, Валентин Скурлов, Юрий Баскаков. **ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ** Татьяна Самойлова. **РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ** Мария Станецкая. **РУКОВОДИТЕЛЬ WEB-ПРОЕКТА** Мария Флак. **АРТ-ДИРЕКТОР** Александр Пономарёв. **СОСТАВИТЕЛЬ НОМЕРА** Ирина Фёдорова. **ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:** Александр Пономарёв, Наталья Вишнякова, Андрей Добров. **КОРРЕКТОР** Людмила Лебедева. **ФОТО** фотостудия «РУССКИЙ ЮВЕЛИР». **АДРЕС РЕДАКЦИИ:** 199034, Санкт-Петербург, В.О., 16 линия, д. 7, оф. 6. Тел./факс (812) 328-0551/61, 327-7565. **E-MAIL:** info@russianjeweller.ru [общий], design@russianjeweller.ru [для макетов]. **URL** <http://www.russianjeweller.ru>. **ПЕЧАТЬ** типография «НП-ПРИНТ». **БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА** «Центр учета и аудита». Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ** «Итар-ТАСС», «ИМА-пресс», Агентство ВПС, «РИА-Новости», Агентство новостей «Карат». Свободная цена. «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» — зарегистрированная торговая марка.



ЮВЕЛИРТОРГ

ОСНОВАН В 1936 ГОДУ



Вступительное слово

Уважаемые господа!

Перед вами — специальный выпуск журнала «Русский Ювелир», посвященный «Ювелирторгу» — крупнейшей ювелирной торговой структуре Северо-Запада России.

Критерии, характеризующие деятельность компании и принесшие ей заслуженную славу, — профессионализм, стабильность, надежность. Именно поэтому «Ювелирторгу» удалось заслужить безоговорочное доверие как у поставщиков, так и покупателей. В настоящий период «Ювелирторг» — один из самых популярных брендов Северо-Запада.

Совсем недавно компания отметила свой 65-летний юбилей. Но последние архивные исследования значительно удлинили нашу историю. Согласно документам начала XX века предтеча современного «Ювелирторга» — Ленинградское отделение Московского ювелирного товарищества было основано в 1924 году. Поэтому уходящий 2004 год можно с полным правом назвать юбилейным для «Ювелирторга».

Прошел еще один год, насыщенный событиями. В русле активно проводимой политики увеличения уже существующей обширной торговой сети создано несколько фирменных магазинов в Санкт-Петербурге и регионе, ряд магазинов открыл свои двери после реконструкции, представ перед посетителями в совершенно новом совре-

менном и стильном облике. Этот год, как и многие другие, — время плодотворной и кропотливой работы всех сотрудников компании. Заключены выгодные долгосрочные контракты, разрабатываются интересные проекты, результаты которых мы увидим уже в самом ближайшем будущем.

Хочется поблагодарить всех друзей и партнеров «Ювелирторга», в первую очередь, поставщиков и производителей ювелирной продукции. Список партнеров, с которыми «Ювелирторг» связывают тесные и длительные деловые отношения, огромен. Во многом благодаря сотрудничеству с крупными российскими компаниями «Ювелирторг» смог занять столь значительную нишу в отечественном отраслевом бизнесе. В этом есть и немалая заслуга коллектива компании — сплоченного, высокопрофессионального и надежного.

«Ювелирторгу» еще рано подводить итоги. Компания обладает коммерческим и творческим потенциалом, открывающим перед ней широкие перспективы. Мы уверенно смотрим в будущее и надеемся, что совместными усилиями «Ювелирторга» с нашими давними друзьями и новыми партнерами мы сможем поднять российскую ювелирную торговлю на качественно новый уровень, соответствующий высоким мировым стандартам.

С наступающим Новым годом!

Генеральный директор
ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
А. М. Царенков



«Ювелирторг» сегодня

ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» — крупнейшая и наиболее известная на отраслевом ювелирном рынке Северо-Западного региона России торговая компания. Структура «Ювелирторга» — это широкая сеть фирменных магазинов в Санкт-Петербурге и других городах Северо-Запада. История этой организации насчитывает уже более полувека. Все испытания, выпавшие на долю нашего государства, «Ювелирторг» разделил с ним, преодолевая трудности и радуясь победам. В каждом историческом периоде советской и постсоветской эпох «Ювелирторг» с достоинством выполнял свою миссию, создавая людям праздник, делая их жизнь краше и гармоничнее. За все годы существования магазинов компании украшения в них приобрели миллионы покупателей.

В настоящее время торговая сеть «Ювелирторг» насчитывает 40 фирменных магазинов в Санкт-Петербурге и крупнейших городах Северо-Запада России. Общее количество сотрудников компании — около 800 человек. Более половины из них трудятся в магазинах северной столицы, в регионе работает свыше 300 человек.

Магазины «Ювелирторга» располагаются в различных уголках нашего города, охватывая, таким образом, все районы мегаполиса. Помимо давно существующих фирменных магазинов, постоянно открываются новые филиалы компании. Все города Северо-Запада, где расположены магазины «Ювелирторга», — это значительные «точки на карте» России, города с интенсивной деловой и коммерческой жизнью, активно развивающейся промышленностью. И открытие филиала «Ювелирторга» всегда становится здесь приятным событием.

Каждый район Петербурга и, тем более, каждый город региона обладает своей экономической, социальной и культурной спецификой, которая непременно учитывается при основании нового магазина. Каждый из магазинов «Ювелирторга», будь то петербургский «Яхонт» или «Яхонт» в Вологде, имеет свое неповторимое «лицо». Тем не менее вся торговая сеть компании объединена единой политикой: идеологической, кадровой, ценовой, ассортиментной, дизайнерской... Покупатели в фирменных магазинах «Ювелирторга» знают, что аналогичные изделия будут стоить одинаково и в старейшем центральном магазине на Невском проспекте, и во вновь открытом магазине Пскова. Вывески и баннеры с фирменной символикой компании стали неотъемлемой частью городских пейзажей Северо-Запада.

«Ювелирторг» — это имя, которому безоговорочно доверяют не только покупатели, но и поставщики. Компания давно и плодотворно сотрудничает со многими гигантами ювелирной отрасли, такими как «Русские Самоцветы» (Санкт-Петербург), «Адамас» (Москва), «Кристалл» (Смоленск), «Алмаз-Холдинг» (Москва), «Яшма» (Москва), «Каст» (Санкт-Петербург), «Кахолонг» (Санкт-Петербург)... На сегодняшний день большинство производителей ювелирной продукции России доверяют «Ювелирторгу» представлять свои изделия на территории обширного Северо-Западного округа.

Такое разнообразие деловых партнеров позволяет предложить максимально широкий ассортимент украшений из платины, золота, серебра... Кроме того, компания не останавливается на достигнутых позициях и продолжает привлекать к сотрудничеству новых поставщиков, благодаря чему

коллекции драгоценных украшений в витринах фирменных магазинов «Ювелирторга» постоянно обновляются, учитывая возрастающие требования взыскательного покупателя.

И в центре северной столицы, и на окраине города, и в северо-западных областях каждый фирменный магазин сети стремится представить своим клиентам широкий диапазон ювелирной продукции — от строгих классических гарнитуров до авангардных украшений, отличающихся нестандартными дизайнерскими решениями. Кроме традиционных ювелирных украшений «Ювелирторг» предлагает большой выбор сувенирной продукции, столового серебра, оригинальных изделий детского ассортимента.

При этом покупатель может быть уверен в гарантированном качестве любой продукции, приобретаемой в каждом из фирменных магазинов. Выполнение этого условия строго соблюдается товароведами — специалистами высокой квалификации с многолетним опытом.

«Ювелирторг» — это, прежде всего, сплоченный и профессиональный коллектив. Многие из сотрудников магазинов проработали в системе более 30–40 лет, некоторые всю жизнь трудились в одном магазине. Для большинства работников «Ювелирторг» стал вторым домом, которому отданы не только годы, но и частичка души. Вырастали дети, и некоторые из них также пришли в компанию, создавая трудовую династию, сохраняя и продолжая лучшие традиции «Ювелирторга».

Сегодня «Ювелирторг», оставаясь классической компанией по продаже ювелирных изделий, первым внедряет передовые торговые технологии, включающие разработку современных маркетинговых схем, обновление программного обеспечения, усовершенствование логистики, использование актуальных методов рекламы...

История ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» — пример постоянного движения вперед. «Ювелирторг» — это неотъемлемая часть жизни России.

Старейшее в России предприятие ювелирной торговли

Валентин СКУРЛОВ, историк ювелирного искусства, эксперт
Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ



Фасад магазина «Яхонт». 1970-е гг.

По разным сведениям до 1914 г. в Санкт-Петербурге было 100–125 магазинов по торговле золото-серебряными и ювелирными изделиями. Однако большинство из этих «магазинов» представляли собой всего лишь небольшой прилавок в мастерской ювелира с торговой площадью не более 4 квадратных метров. От верстака ювелира такой «магазин» отделяла только ситцевая занавеска. Аренда помещений в центре Петербурга стоила безумных денег и мастера-ремесленникам было не под силу арендовать комфортные помещения для торговли. Часто мастера жили в своих мастерских-лавках вместе с семьями, мастерами, подмастерьями и учениками. Многие искусные мастера-ювелиры были никудышными торговцами. Мастера были малограмотными и даже неграмотными. Им не под силу было вести торговые книги с обязательным учетом продаж золотых изделий. Такой порядок был установлен в 1899 г. Наиболее разумные ремесленники понимали, что торговля — это не только отдельная профессия, но искусство. Тем более, торговля таким особым товаром, как ювелирные изделия. Магазинов с профессиональными приказчиками в северной столице было не более двух десятков. Это магазины придворных поставщиков: Фаберже, Болина (Б. Морская, 10), бр. Грачевых (Невский, 34), фирм «И. Е. Морозов» и «Оловянишников» (обе в Гостином Дворе), «А. Тилландер» (бывший Карла Гана; Невский, 26), М. Овчинникова (Б. Морская, 29), Бутца (Б. Морская, 15), Бока (Б. Морская, 9), Денисова-Уральского (Б. Морская, 27), Любавина, С. Морозова и Яна Реймана (все три — Невский, 31, под Думой), «Н. Линден» (Невский, 83). Из них только магазин Фаберже сохранил свою специализацию, а в магазинах Любавина, С. Морозова и Яна Реймана теперь магазин ювелира Ананова. Остальные («Гостиный Двор») поменяли товарную специализацию. Магазин М. Овчинникова стал помещением Внешторгбанка, как и магазин Бутца, магазин А. Тилландера — кафе (Невский, 26), Денисова-Уральского — рестораном (Б. Морская, 27), магазин Н. Линдена — магазином «Чай-кофе», магазин Болин — квартирой.



Реклама 1924 г.



Реклама 1926 г.

Магазин «польского серебра» придворного поставщика Иосифа Фраже (Невский, 20) в советское время долгие годы занимала пирожковая «Минутка».

Население Петербурга-Петрограда увеличилось с 1900 по 1914 г. с 1,5 до 2,5 млн. жителей, но количество ювелирных магазинов возросло незначительно. В ювелирной торговле не было монополизма и сети магазинов, принадлежащих одному хозяину или компании. Между тем «сетевые магазины» уже были широко распространены на Западе. Фирма Фаберже первой воплощала принцип «Всероссийского ювелирного торгового». Сейчас его назвали бы «Фабержеторг». Фирма имела магазины в Санкт-Петербурге, Москве, Одессе, Киеве, на Нижегородской ярмарке и в Лондоне, осуществляла выездную торговлю в Харбине. Идея торговых организаций (торгов) была воплощена только в советское время, в том числе как аргумент в борьбе с частной торговлей. Фирма Фаберже была еще и холдинговой компанией, поскольку владела такими предприятиями, как «Карл Верфель», «Федор Лорие» и «Густав Клингерт».

Централизованная торговля ювелирными изделиями в Советской России возникла в 1923 г. учреждением специализированной торговой организации МЮТ (Московское Ювелирное Товарищество). В 1924 г. магазин МЮТа был открыт в Ленинграде.

Таким образом, сложилась историческая преемственность: Ленинградское отделение МЮТа (1924–1927) — далее отделение «Мосторга» (1927–1936) — затем Ленинградская контора «Союзювелирторга»

(«Ленювелирторг», 1936–1988) и, наконец, «Ювелирная торговля Северо-Запада» (с 1988 г. по настоящее время). 1924–2004 гг. — вот исторические вехи советской ювелирной торговли. В нынешнем году компании «Ювелирторг», основанная в 1936 г., исполняется 68 лет. Это весьма серьезный возраст для любого предприятия, доказывающий правильность выбранного организационного пути.

Оптивно-розничный ювелирный магазин МЮТа в Ленинграде был открыт в 1924 г. в помещении 63 по Садовой линии Гостиного Двора.

В 1893–1901 гг. здесь был магазин серебряных изделий купца 2-й гильдии М. С. Спиридонова, затем до 1917 г. здесь успешно торговали золотыми, серебряными и бриллиантовыми вещами известные торговцы, купцы 2-й гильдии Н. К. Кадыков и Н. Н. Мехов. С 1914 г. они владели торговой фирмой «Александр Гау», поставщика великокняжеского двора (Гау умер в 1913 г.). Изделия в футлярах «Кадыков и Мехов» и «Александр Гау» нередко встречаются на антикварном рынке.

Позднее конторы МЮТ (до 1927 г.) и его преемника «Мосторга» занимали помещения 38–41 по той же Садовой линии. До 1917 г. в помещении 41 торговали «бриллиантовыми, золотыми и серебряными вещами» купцы А. И. Егоров и В. И. Кармалин.

До 1924 г. в Петрограде была частная (с 1921 г., с началом НЭПа), акционерная и кооперативная торговля ювелирными изделиями. Крупнейшим продавцом было Петроградское Единое Потребительское Обще-

ство (ПЕПО). Магазины ювелирных изделий ПЕПО были в универсаме ПЕПО («Пассаж») и в бывшем магазине «Н. Линдена» (Проспект 25 Октября — Невский, 25).

В торговле есть такое определение: «место торгует». Это коммерческая интерпретация понятия «гений места». Покупатели привыкают к определенной специализации и размещению магазинов. Такой «ювелирной» улицей Петербурга до революции была Большая Морская. После 1917 г. она потеряла такой статус почти на 20 лет, пока в 1936 г. в помещении бывшего магазина Фаберже не был вновь открыт ювелирно-антикварный магазин Ленинградской конторы «Союзювелирторга». Вплоть до 1960-х гг. практически все магазины «Ленювелирторга» размещались в старых районах города, и только в 1955 г. был открыт первый магазин и скупочный пункт при нем на окраине — в доме 184 по проспекту Сталина (Московский). Теперь это магазин «Изумруд».

В 1925 г. владельцем магазина на проспекте 25 Октября (Невском), 75, который затем стал магазином и скупочным пунктом «Ювелирторга», был Л. Х. Финкельгауз.

Ювелирным магазином на улице 3 Июля (Садовой), 41 владел Я. Бабин (затем магазин «Ювелирторга»). В том же доме работал ювелир В. Х. Рукшин.

На улице 3 Июля, 36 (Садовой), где в 1935 г. был скупочный пункт «Мосторга», в 1923 г. располагались магазины известного ювелира, нэпмана М. Абовича (фирма с 1881 г.) и ювелира Ш. Я. Ясиновского (в 1924–1925 гг. Ясиновской З. Т.)

В доме 18 по той же улице 3 Июля (Садо-



Реклама антикварно-художественного магазина «Союзювелирторга». 1930-е гг.



Реклама английского акционерного общества, в состав которого входил магазин на ул. Герцена, 24 – нынешний магазин «Яхонт». 1926 г.

вой) также был скупочный магазин «Мосторга», а в 1923 г. магазин «Ювелирные товары и часы» нэпмана А. М. Гликмана. В 1960–1980-х гг. здесь был известный коммиссионный магазин «Бронза».

На Большом проспекте Петроградской стороны, в доме 29-а до революции размещался Санкт-Петербургский частный ломбард, а в советское время долгие годы — магазин «Мосторга», затем «Ювелирторга» и скупочный пункт.

В доме 34 по Невскому проспекту, где в 1970-х гг. размещался магазин «Часы» «Ювелирторга», а теперь находится магазин «Кристалл», до 1917 года размещалась торговля знаменитой фирмы придворных поставщиков «Братьев Грачевых». Соседний магазин занимал известный ювелир Людвиг Эдуардович Бурхард — один из учредителей в 1912 г. Общества ювелиров Санкт-Петербурга. В этом же доме располагался с 1893 г. магазин купца 2-й гильдии Рейхарда (бывший «Жан Вальян — придворный поставщик»). Специальностью Рейхарда были жетоны. В том же доме несколько десятилетий работала фирма «Эдуард Кортман» — «гилюшерные, эмалевые и граверные работы».

В доме на Забалканском (Московском) проспекте, 30 в 1893–1913 гг. проживала известная купчиха Е. А. Курочкина, кото-

рая имела ювелирные магазины в Гостином Дворе. В 1928 г. в этом доме помещалось заведение ювелира Я. Н. Вайнермана. В советское время в этом доме долгие годы был магазин «Ювелирторга» (сейчас «Топаз» в доме 34 по Московскому проспекту).

В доме 30 по Невскому проспекту несколько десятилетий был ведущий магазин МЮТа, «Мосторга» и «Ювелирторга», а до 1917 г. размещался Учетный и ссудный банк.

В доме 49 по Невскому проспекту, где до революции торговал ювелирными изделиями купец И. А. Кононов, а в 1928 г. — известный ювелир С. Г. Брауде, в 1939 г. размещался магазин № 4 «Ювелирторга».

Магазин № 3 «Ювелирторга» (располагавшийся в 1939 г. на проспекте 25 Октября, 112) в 1923 г. принадлежал ювелирной фирме «Беднев и Ко».

В доме 64 по Большому проспекту Петроградской стороны (сейчас магазин «Аметист») в начале 1900-х гг. работал известный серебряных дел мастер М. Ф. Квятковский, присяжный мастер Ремесленной управы (принимал экзамены на звание мастера).

Несколько десятилетий начиная с 1950-х гг. центральный скупочный пункт «Ленювелирторга» размещался на улице Рубинштейна, 18, где до революции работала фирма придворного поставщика церковной утвари Жевержеева. Многие дорево-

люционные ювелиры-торговцы и нэпманы затем успешно работали в ленинградских ювелирных магазинах МЮТа, «Мосторга» и «Ленювелирторга». Налицо преемственность лучших традиций дореволюционной петербургской ювелирной торговли.

МЮТ имел в 1926 г. три магазина в Москве (в том числе в Солодовниковском Пассаже, на месте нынешнего ЦУМа), магазин в Ленинграде (на проспекте 25 Октября, 30), магазины в Тифлисе и Нижнем Новгороде. Ювелирная фабрика МЮТ находилась на Пушечной улице и насчитывала более 300 работников. В Ленинграде у МЮТа в 1925 г. был аффинажный завод на Гороховой улице. Рекламирал себя МЮТ как «самое большое дело драгоценностей в СССР». До 1927 г. Московское ювелирное товарищество имело право выхода на международный рынок. Коммерческим директором МЮТа был известный до революции торговец драгоценными камнями и ювелирным инструментом петербуржец Александр Францевич Котлер, член комиссии по описанию Алмазного фонда СССР в 1922 г. (вместе с академиком А. Е. Ферсманом и Агафоном Фаберже).

Летом 1927 г. МЮТ был расформирован. Ювелирная фабрика в Москве составила основу будущего Московского экспериментального ювелирного завода, а магазины в



Реклама в справочнике «Весь Ленинград». 1939 г.



Реклама в справочнике «Список абонентов Ленинградской городской телефонной сети». 1951 г.



Реклама в справочнике «Список абонентов Ленинградской городской телефонной сети». 1956 г.

Москве и других городах перешли в ведение «Мосторга». В том же 1927 г. из МЮТа были возвращены в Оружейную палату 6 императорских пасхальных яиц Фаберже, однако более 20 пасхальных яиц императорской серии МЮТ успел продать за рубеж.

В 1926 г. ювелирный магазин МЮТ был открыт по адресу Невский проспект, 30. В 1927 г. магазины МЮТа в Ленинграде отошли «Мосторгу», который руководил ювелирной торговлей города в течение 9 лет. На Украине аналогичные функции исполнял «Хаторг» («Харьковторг», поскольку Харьков был столицей Украины до 1934 г.). Ювелирный магазин «Хаторга» в Одессе располагался в бывшем магазине Фаберже на Дерибасовской улице, 31.

В 1928 г. у «Мосторга» в Ленинграде помимо магазина на Невском проспекте (открытом еще при МЮТе) появился еще один магазин по Садовой линии Гостиного Двора, 38. Там же размещалась и контора Ленинградского отделения. В 1932 г. «Мосторг» владеет четырьмя магазинами. Других ювелирных магазинов в городе не было.

В августе 1936 г. была создана Всесоюзная контора «Союзювелирторг», объединяющая республиканские и межобластные конторы оптово-розничной торговли ювелирными изделиями. Дирекция Ленинградской конторы размещалась по адресу: улица Герцена, 24, в здании фирмы Фаберже. В бывшем магазине Карла Фаберже был

открыт главный Антикварно-художественный магазин. Как указывалось в рекламе: «Бывшая экспортная база. Антиквариат». Магазин производил «продажу и скупку всевозможных антикварно-художественных вещей: фарфора, бронзы, картин (русских и иностранных мастеров), мебели и лучших ювелирных изделий». Именно в этом магазине жена итальянского посла купила императорское пасхальное яйцо Фаберже «12 монограмм» (1895), которое продала в 1949 г. супруге американского посла Дэвиса г-же Марджори Пост. Сейчас это яйцо в музее Хиллвуд (Вашингтон). Постоянными покупателями «магазина Фаберже» (так по привычке называли магазин ленинградцы из числа старых петербуржцев) были артисты Клавдия Шульженко, Леонид Утесов, Любовь Орлова, Лидия Русланова, Надежда Нежданова, Мария Миронова, Смирнов-Сокольский, Гаркави, кинорежиссер Григорий Александров, композитор Исаак Дунаевский, балерина Зинаида Гельцер, поэт Сергей Михалков, семья Кио...

В составе Ленинградского отделения была и крупнейшая в СССР Ювелирно-часовая фабрика в Гостином Дворе. Фабрика не получала от государства драгоценных металлов и перерабатывала изделия и металл, получаемые у населения. До сих пор встречаются изделия лучших дореволюционных петербургских фирм, включая Фаберже, с клеймом ЛЮТ (ЛенЮвелирТорг). На Запа-

де его ошибочно называют клеймом Ленинградского Ювелирного Товарищества. Основу фабрики в Гостином Дворе составили мастерские поставщика Высочайшего Двора — фирмы «Ивана Екимовича Морозова». Фирма имела в Гостином Дворе три торговых помещения на углу Садовой и Ломоносовской линий (№ 85, 86 и 87). В 1965 г. при ремонте перекрытий в бывшем магазине И. Е. Морозова были найдены 6 «кирпичей» золота общим весом 114 кг. Эта находка наделала много шума в Ленинграде. Деятельность Ювелирно-часовой фабрики была приостановлена в 1941 г. (Гостиный Двор горел всю зиму 1941—1942 гг.), но возрождена в 1944 г., сразу после снятия блокады.

В 1939 г. Ленинградское межобластное отделение «Ювелирторг» имело 10 магазинов и скупочных пунктов в Ленинграде и 6 магазинов в Мурманске, Петрозаводске, Пскове, Архангельске, Вологде и Череповце.

В 1947 г. «Союзювелирторг» был преобразован в «Главювелирторг». Главком возглавил Сергей Селиванкин, крупный специалист ювелирной технологии и торговли. Он родился в Петербурге в 1913 г., руководил Главком 35 лет. Сейчас он персональный пенсионер, проживает в Москве. Ленинградская межобластная контора «Главювелирторга» восстановила сеть своих довоенных магазинов. В 1950 г. в ведение Главка перешла бывшая эмалевая фабрика «ЛениЗО». Производственные функции,

то есть выпуск ювелирной продукции «Глав-ювелирторг» исполнял до начала 1960-х гг.

В 1957 г. в связи с организацией совнархозов Министерство торговли СССР было ликвидировано и восстановлено только в 1965 г. Но «Главювелирторг» уже перешел в ведение Министерства торговли РСФСР, где оставался до начала 1990-х гг. — периода революционных преобразований и возрождения частной и акционерной торговли ювелирными изделиями. «Ленювелирторг» по-прежнему занимался и скупкой изделий из драгоценных металлов.

В 1960-х гг. начался новый этап в развитии торговой сети ленинградской ювелирной торговли. До 1959 г. торговая сеть не расширялась, потому что только к этому

году была достигнута довоенная численность населения. После 1960 г., вплоть до 1985 г., за четверть века численность населения Ленинграда увеличилась до 5 миллионов человек, что потребовало резкого увеличения розничной торговли. До 1982 г. спрос на ювелирные изделия неуклонно возрастал, несмотря на 9-кратное с 1956 по 1982 г. повышение цен за грамм золота. Люди стояли в очередях ночами. Эти времена работники ювелирной торговли вспоминают как легенду. Ювелирные магазины открывались в новых районах Ленинграда и в других городах Северо-Западного экономического района. Вместо скучных номеров они получали новые названия. Главным магазином оставался магазин на улице Герцена, 24, где поме-

щалась дирекция ленинградской конторы. После ремонта в 1962–1963 гг. магазин получил название «Яхонт», однако старые ленинградцы-петербуржцы по привычке называли его «Фаберже». Ленинградская межобластная контора «Главювелирторга» была неоднократным победителем социалистического соревнования во всеоюзном масштабе, первой внедряла передовые методы торговли, например, организовала два магазина-салона при Дворцах бракосочетания. В 1970–1980-х гг. большую популярность приобрел комиссионный магазин «Опал» на проспекте Карла Маркса, 94, куда нередко приносили антикварные ювелирные изделия, включая произведения фирмы Фаберже.

Магазины сети в разные годы

«Весь Ленинград, 1932 год»:

Ювелирное Объединение «Мосторг», Ленинградское отделение – Садовая линия, 38–41. Функции: продажа ювелирных, золотых и других изделий, реставрация часов и продажа, заготовка товаров широкого потребления. Директор отделения Марков Г. К. Заместители Матвеев В. И., Любарский О. С. Ювелирные магазины «Мосторга»: Гостиный Двор, Садовая линия, 38–41. Невский пр., 30. Невский пр., 56. П.С., Большой пр., 29-а

«Весь Ленинград, 1935 год»:

«Мосторг», Ленинградское отделение Ювелирного Объединения Мосторга. Гостиный Двор, Садовая линия, 38–41. В ведении Ювелирного Объединения Мосторга системы Наркомвнторга. Род деятельности: скупка драгоценных камней и металлов, ювелирных изделий и часов и торговля ими. Директор Дегтярев Н. К. Заместитель Любарский О. С. Коммерческий директор Гусев Е. Н. Партком ВКП (б), секретарь Зингер Г. Г. Завком, председатель Сигаев И. С. Местком, председатель Васильев И. А. Управление делами Соминская С. Л. Главный бухгалтер Кириллов П. П. Производство, начальник Замков А. К. Скупочные пункты: № 1 – Невский пр., 29. № 2 – Садовая ул., 36. № 3 – Невский пр., 75. № 4 – Садовая ул., 18. Часовой цех, технический руководитель Фридкин Б. М. Ювелирный цех, технический руководитель Плешаков И. И. «Инснаб», Ленинградское отделение Всесоюзной конторы по снабжению иностранцев. Ул. Герцена, 14

В ведении Всесоюзной конторы «Инснаб»

Род деятельности: снабжение иностранных специалистов и иностранных рабочих.

Директор Берзцем А. И.

Магазины:

№ 1, продовольственный – Невский пр., 22. Промышленных товаров – ул. Герцена, 24, директор Тимофеев Е. В.

«Весь Ленинград, 1939 год»:

Магазины «Ювелирторга»: № 1 Пр. 25 Октября (Невский), 30. № 2 Гостиный Двор, Садовая линия, 38-40. № 3 Пр. 25 Октября (Невский), 112. № 4 Пр. 25 Октября (Невский), 49. № 5 Международный (Московский) пр., 30. № 6 П.С., Пр. Карла Либкнехта (Большой пр.), 29-а. № 7 Ул. 3 Июля (Садовая), 41. № 8 Пр. 25 Октября (Невский), 75. № 9 Советский (Новоизмайловский) пр., 12. № 10 Ул. Герцена (Большая Морская), 24

«Список абонентов Ленинградской городской телефонной сети, 1951 год»:

Ленинградская Межобластная контора «Ювелирторга» – Улица Герцена, 24. Магазины: № 1 – Невский пр., 30. № 2 – Гостиный Двор, Садовая линия, 38 (в 1956 году помещения 38-39). № 3 – Невский пр., 112. № 4 – Апраксин Двор. Садовая линия, 68. № 5 – Пр. Сталина (Московский), 30. № 6 – П.С., Большой пр., 29-а. Также скупочный пункт № 7 – П.С., Большой пр., 64. № 8 – Садовая ул., 41. № 9 – Невский пр., 93. № 10 – Ул. Герцена, 24. В 1956 году добавились магазины: № 11 – В.О., Средний пр., 27. № 12 – Московский пр., 184. Также скупочный пункт № 13 – Невский пр., 71. № 14 – Литейный пр., 59

Центральный скупочный пункт – ул. Рубинштейна, 18. Скупочный пункт – Невский пр., 93

В 1956 году:

Ювелирная Ленинградская фабрика «Главювелирторга» Ювелирно-часовая фабрика «Главчасювелирторга»: Цех № 5 и проходная – Гостиный Двор, пом. 60. Цех № 6 – Лиговский пр., 135.

«Список абонентов Ленинградской городской телефонной сети, 1974 год»:

Магазины «Ювелирные изделия и часы»: № 1 «Часы» – Невский пр., 34. № 3 «Сапфир» – пр. Энгельса, 15. № 4 «Яхонт» – ул. Герцена, 24. № 5 «Топаз» – Московский пр., 30. № 7 «Аметист» – П.С., Большой пр., 64. № 12 «Изумруд» – Московский пр., 184. № 13 «Рубин» – пр. Стачек, 69. № 16 – во Дворце бракосочетания, ул. Петра Лаврова, 54. № 17 – во Дворце бракосочетания, наб. Красного Флота, 28 (до революции 1917 г. – дворец фон Дервиза, где в 1902 г. проходила первая в России выставка произведений Фаберже; после 1906 г. – дворец великого князя Андрея Владимировича). № 18 «Агат» – Садовая ул., 47

«Список абонентов Ленинградской городской телефонной сети, 1982 год»:

Магазины «Ювелирные изделия и часы»: П.С., Большой пр., 64 – «Аметист» Бухарестская ул., 72, к. 1 – «Гранат» Пр. Ветеранов, 87 – «Алмаз» Ул. Герцена, 24 – «Яхонт» Ивановская ул., 26 – «Искорка» Пр. Карла Маркса, 94 – «Опал» (комиссионный) Московский пр., 184 – «Изумруд» Невский пр., 34 – «Кристалл» Невский пр., 69 – «Бирюза» Садовая ул., 47 – «Агат» Пр. Стачек, 69 – «Рубин» Пр. Энгельса, 15 – «Сапфир» Ул. Рубинштейна, 18 – Салон-скупка

МАГАЗИН «ЯХОНТ»

Товарная марка «Магазин «Яхонт» – Дом Фаберже»

«Евгений Фаберже рассказывал, как торговали в старину. Один купец купил серьги с подвесками для своей супруги. После нескольких дней раздумий он вернулся в магазин вместе с женой. Купчиха заявила, что возвращает покупку, поскольку серьги слишком фривольны для ее возраста. Главный мастер фирмы финн Хискиас Пендин, исчерпав все аргументы, в сердцах сказал: «Моя дорогая госпожа, вообразите, как Вы будете выглядеть без этих серег, как корова без колокольчика!» Потрясенная столь неожиданным аргументом, купчиха оставила серьги у себя».

(Из книги К. А. Сноумана «Искусство Карла Фаберже». Лондон, 1953)



Фасад Дома Фаберже. 1903 г.

История дома Фаберже исчерпывающе описана в книге Л. И. Бройтман и Е. И. Красновой «Большая Морская» (СПб, 1996).

К магазину «Яхонт» в полной мере относится понятие «намоленного места». Этот дом еще с XVIII века связан с придворными ювелирами.

В 1720 г. Петр I указал принять «в службу свою музыканта г-на Ферстера для игранья в колокола на часах, что на шпиге Петропавловском в городе». В «Санкт-Петербургских ведомостях» за 1733 г. сообщалось, что «у колокольного мастера г-на Ферстера находятся продажные два клавесина». Итак, 270 лет назад здесь уже продавали, но только не бриллианты, а клавесины. В 1755 г. портной Кригер продал каменный дом на этом участке Александру Ивановичу Глебову, впоследствии генерал-прокурору, который женился на вдове Марии Чоглоковой. В 1857 г. в доме была освящена церковь во имя Равноапостольной Марии Магдалины. Таким образом, уже почти 250 лет нынешний «Дом Фаберже» находится под защитой Марии Магдалины. Это немаловажно, учитывая, что продавцами «Яхонта» и всего «Ювелирторга» в настоящее время являются женщины.

В 1762 г. Глебов переехал на Миллионную улицу, а дом более полувека принадлежал семье Адор, глава которой занимался производством солода, а сын Жан Адор был придворным ювелиром. Сестры жены Жана Адора были соответственно замужем за придворными ювелирами Давидом Дювалем и Франсуа Сереном. Поэтому среди более поздних владельцев дома числился в начале 1820-х гг. придворный ювелир Дюваль. В 1836 г., когда владельцем был П. Золотов (золото — основной металл для ювелиров), дом перестраивал архитектор П. Жако. В доме Жако по Б. Морской, 11, семья Фаберже жила первые 12 лет. Наследники генерал-майора Золотова продали в 1898 г. дом за 407 тыс. руб. придворному поставщику и оценщику Кабинета, купцу 2-й гильдии, потомственному почетному гражданину Карлу Густавовичу Фаберже (1846–1920). В 1912 г. дом оценивался уже в 600 тыс. руб.



В торговом зале. 1913 г.



У входа в антикварно-художественный магазин № 1 «Ленювелирторга». 1937 г.

Карл Фаберже владел домом 20 лет, но этого оказалось достаточно, чтобы здание навеки вошло в российскую и мировую историю под названием «ДОМ ФАБЕРЖЕ».

Фаберже поручил перестроить дом в соответствии с нуждами фирмы. Фасад дома утвердил сам Николай II. Здесь был предусмотрен главный магазин фирмы. Обладая многогранными талантами, Карл Фаберже, не будем забывать, получил и профессиональное торговое образование в коммерческом колледже Шлосса в Париже. Магазин на Большой Морской отразил замысел владельца и лучшие мировые образцы предприятий ювелирной торговли. Лучшие салоны ювелирных изделий в Лондоне, Нью-Йорке, Париже до сих пор являются продолжателями традиций магазинов начала XX века.

На Пасху 1901 г. магазин гостеприимно открыл свои двери для покупателей. Помимо главного торгового зала в 125 квадратных метров здесь было еще несколько особых торговых залов, в том числе так называемый «бриллиантовый зал», куда надо было подниматься по мраморным ступенькам. Одна лестница была для входа, другая для выхода, чтобы покупатели не пересекались. Процесс покупки бриллиантов — интимное действие. Витрины красного дерева, зеркальные стекла, паркет, диван, лепнина на

потолке, лампы, которые в зимнее время с помощью тросов можно было приблизить к прилавку, — так выглядел зал в те времена.

Ассортимент магазина был самым большим в мире, футляры — фирменные. В продаже ежедневно появлялось не менее 20 новых изделий. Средняя цена изделий была 100 рублей. Годовой оборот магазина — более 500 тыс. золотых рублей. Золотое обручальное кольцо 56 пробы весом в 1 золотник (4,26 г) стоило 6 рублей, а карат бриллиантов — 60–120 руб., в зависимости от качества. Жалование заведующего магазином составляло 300 руб. в месяц, приказчиков — 100–150 руб. Жалование ежегодно увеличивалось автоматически на 2% с учетом роста стажа работы.

Организация торговли в магазине Фаберже считалась эталонной. Здесь не было мелочей, любому аспекту придавалось исключительное значение. Приказчиками были мужчины в безупречных костюмах, владевшие несколькими европейскими языками. Такие служащие внушали покупателям безоговорочное доверие.

Важнейшим талантом Фаберже было умение подбирать людей. Можно также отметить, что высокая эстетика вещей Фаберже адекватно трансформировалась в высокую этику поведения персонала фир-

мы. Заведующим магазином был приглашен Михаил Антонович Гурье, швейцарец по происхождению, выросший в России. Его отец успешно торговал часами по всей Российской империи. Гурье знал несколько языков. Николай II советовался с ним, а императрица Мария Федоровна называла его «мой маленький Гурье». Михаила Антоновича могли вызвать во дворец с вещами Фаберже в любое время дня и ночи в связи с поездками членов императорской фамилии за рубеж и по России или, к примеру, для раздачи подарков на банкете Георгиевских кавалеров.

Сам Карл Фаберже сидел в главном торговом зале за зеркальной перегородкой. Его не было видно, но он видел все, что происходило в зале. Когда в зале появлялся важный клиент, то он сам выходил для переговоров. Если приходили клиенты с детьми, то Карл Фаберже, отец четырех сыновей и дедушка шести внуков, давал детям поиграть нефритовым бегемотиком или слоником из яшмы. Так же, как театр начинается с вешалки, так и магазин Фаберже начинался со швейцара. Швейцар Сергей, из бывших дворцовых жандармов, обладал профессиональной памятью (что теперь называется «фейс-контроль») и помнил покупателей десятилетней давности. Сергей регулярно ходил на балы

в Зимний дворец, собиравшие тысячи человек, и там от лакеев узнавал много интересных подробностей о жизни высшего света. Известно, что лакеи знают о своих хозяевах все. Вернувшись из дворца, Сергей запирался с Карлом Густавовичем и передавал услышанное. В результате, когда приезжала блестящая гвардейская молодежь, то Карл Фаберже уже знал, какой «даме сердца» предназначается ювелирное украшение. Молодые интересные дамы выбирали подарки для своих «шер ами»: портсигары, запонки, булавки, рамки для фотографий, зажигалки, анималистические фигурки etc. Так в старину изучали спрос. Вроде просто и не так глупо.

Проект перестройки дома был составлен и осуществлен архитектором, академиком Карлом Шмидтом, двоюродным племянником Карла Фаберже. В доме было предусмотрено все для правильного осуществления торгово-производственного процесса. Особое внимание уделялось охране. Уникальный сейф-лифт поднимался на ночь на второй этаж и находился под током. Уже в советское время было обнаружено несколько тайных мест, где были спрятаны драгоценности. Эти места были предусмотрены проектом по желанию владельца.

«Великие князья и княгини охотно лично посещали магазин, подолгу выбирая свои покупки. Ежедневно от 4 до 5 часов там

можно было встретить всю петербургскую аристократию: титулованную, чиновную и денежную. Особым многообразием отличались эти рандеву на Страстной неделе, так как все спешили с закупкой традиционных пасхальных яичек и заодно посмотреть очередные пасхальные яйца, изготовленные для императора» (Франц Бирбаум «История фирмы Фаберже»).

Вход в мастерские был со двора. Его охранял дворник Григорий Лобов, отец пяти детей. Он работал у Фаберже все 20 лет начиная с 1898 года, знал всех рабочих в лицо. Камнерезная фигурка «Дворник» (на фуражке: «Морская, 24») это дружеский шарж-портрет Лобова. Фигурка сейчас оценивается на антикварном рынке в миллион долларов.

На первом этаже размещались эмалевая (руководители — отец и сын Петровы), футлярная (руководитель Карл Иегис) и позолотная мастерские, на втором — мастерская мастера Хольминга (специализация — портсигары и золотые изделия), на третьем этаже — мастерская Михаила Перхина (с августа 1903 года — Генрика Вигстрема). Эта мастерская была главной, исполняла фантазийные вещи и императорские пасхальные яйца. На четвертом этаже — мастерская Августа Хольмстрема, где работали лучшие в России закрепщики бриллиантов. На пятом этаже — мастерская Альфреда Тилемана

(специализация — знаки и жетоны). В полуподвале была столовая для сотрудников. Фирма имела своего врача. В здании была собственная котельная. В доме работало более 200 рабочих, в том числе более 100 мастеров, а также 20 человек торгового персонала и 30 служащих. Впервые была создана студия художников, к услугам которых была прекрасная библиотека по декоративно-прикладному искусству. Была богатая коллекция восковых и гипсовых моделей, чучел животных и птиц. Несколько складов золота, серебра, драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней обеспечивали бесперебойное функционирование производства. Лучшее стерлинговое серебро получали из Англии. Международный отдел обеспечивал отправку посылок в Лондонский филиал. Во дворе дома еще в 1924 г. лежали две глыбы нефрита весом несколько тонн, которые по просьбе академика А. Е. Ферсмана были переданы тресту «Русские самоцветы». В заднем флигеле дома — квартиры некоторых мастеров и сотрудников, в том числе квартира Г. Вигстрема из 9 комнат. В фасадном здании — квартира Карла Фаберже из 14 комнат. Во время Первой мировой войны большая часть мастеров была призвана на фронт, но спрос на ювелирные изделия и, особенно на знаки, жетоны, ордена только увеличился. Фирма наладила производство военной продукции. Мастерская Хольм-



Великий князь Кирилл Владимирович совершает покупку кольцо в «бриллиантовом зале» магазина. 1910-е гг.



Бюст основателя фирмы Фаберже — К. Г. Фаберже (работы Лимбурга)



Камнерезная фигурка «Дворник» Фирма К. Фаберже, 1908 г.



Интерьеры «Магазина «Яхонт» – Дом Фаберже». Эксклюзивный салон и Музей современного ювелирного искусства

стрема выпускала медицинские шприцы.

Карл Фаберже покинул собственный дом 24 сентября 1918 г. Он предоставил помещения швейцарской миссии – безвозмездно, но с условием взятия под охрану своего имущества. В июне 1919 г. все имущество дома было изъято комиссией ЧК, были обнаружены замурованные ценности в подвале и библиотеке. В 1922–1936 гг. в доме



Сейф-лифт

Фаберже размещался магазин для снабжения продовольственными товарами иностранных моряков и специалистов. Торговали на валюту. В доме размещались представительства акционерного общества англо-русской торговли «АРКОС», Норвежское консульство, правление артели «Ленинградский эмальер» (1930). В августе 1936 г. магазин «Инснаб» для снабжения иностранных специалистов был передан в ведение «Союзювелирторга» и вернулся к своему изначальному предназначению – торговле ювелирными изделиями. Главным отделом «Инснаба» был антикварный, где продавались изделия фирмы Фаберже. В доме разместилась контора Ленинградского отделения Московского Ювелирного Товарищества. Квартиры мастеров-ювелиров и хозяина дома после 1919 г. были превращены в коммунальные до начала 1960-х гг., когда дом был передан в ведение Министерства связи. В 1965 г. здесь разместилась администрация Ленинградской телефонной сети. После ремонта в 1963 г. был вновь открыт ювелирный магазин, получивший название «ЯХОНТ». Здесь же размещалась дирекция ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» до своего переезда на Новосмоленскую набережную. В освободившихся помещениях был проведен ремонт и открыт «Салон Кар-

ла Фаберже» по торговле эксклюзивными ювелирными, золотыми и камнерезными изделиями. Старые стены обрели новое дыхание. Старик Фаберже был бы доволен!



Знак немецкой фирмы-производителя уникального лифта

«Яхонт» Новейшая история



Сегодня магазин «Яхонт» — Дом Фаберже — крупнейшее в Санкт-Петербурге предприятие торговой сети «Ювелирная торговля Северо-Запада» и

одно из крупнейших торговых ювелирных предприятий России.

В 2000 году залы второго этажа старинного особняка были отремонтиро-

ваны, восстановлен лифт-сейф, выполненный по специальному заказу Карла Фаберже, создана новая экспозиция. Как и сто лет назад, здесь можно приобрести уникальные вещи ручной работы лучших российских ювелиров, отличающиеся мастерством исполнения и высочайшим качеством.

Во времена Карла Фаберже на втором этаже здания принимали членов царской фамилии, представителей европейской аристократии, очень состоятельных покупателей. Сегодня, впервые за много лет, здесь вновь открыт эксклюзивный салон, где любой экспонат уникален: будь то великолепно выполненные украшения из золота и бриллиантов, или знаменитая гильошированная эмаль — излюбленная техника Карла Фаберже, или чудесные фигурки камнерезной пластики, или нежнейшие цветы из камня... Все эти предметы ни в коем случае не копируют произведения прославленного мастера. Эта коллекция неповторимых экспонатов вобрала в себя все лучшее, что создается в наши дни и составляет славу русского ювелирного искусства. Магазин «Яхонт» по праву считается лучшим ювелирным салоном города, который с удовольствием посещают президенты, послы, консулы различных держав, приезжающие в Санкт-Петербург, элита мирового бизнеса, знаменитости... Все они оценили по достоинству уникальные экспонаты, которые со временем не только не потеряют своей привлекательности, но и станут прекрасным вложением капитала. Многие покупатели уже сегодня создают «домашние экспозиции» камнерезной пластики, приходя снова и снова за лучшими ее образцами в «Яхонт».

Коллекции ювелирных украшений, представленные в витринах салона, — это синтез современных технологий, неповторимого мастерства, традиций русской ювелирной школы, высочайшего качества огранки и оригинального модного дизайна. Такое украшение — не просто аксессуар к костюму, это произведение искусства.



Магазины Санкт-Петербурга

АГАТ

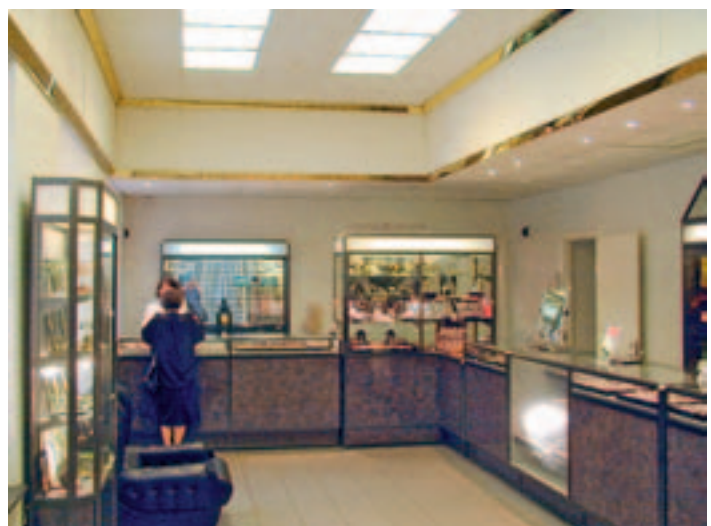
«Агат», ранее — магазин № 18 «Ленювелирторга», является одним из старейших магазинов сети ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада». Он открылся неподалеку от Сенной площади 19 января 1959 года и включал в себя несколько торговых секций: ювелирные украшения, часы, столовое серебро. Но после того как были закрыты ювелирные магазины торгова, располагавшиеся во Дворцах бракосочетаний, «Агат» приобрел особую специализацию. В 1979 году магазин стал «Салоном для новобрачных». В этом статусе «Агат» проработал недолго и вскоре вернулся к широкому ювелирному ассортименту. Однако и сегодня многие жители Петербурга приходят в «Агат» за обручальными кольцами.

В 1987 году здание на Садовой улице, где располагался магазин, поставили на капитальный ремонт. В этот же период «Ювелирторг» открыл еще один фирменный магазин «Аквамарин» на Новосмоленской набережной Васильевского острова. Именно в «Аквамарин» и переехал в полном составе коллектив «Агата». Открыв новый магазин и проработав в нем почти 10 лет, коллектив почти в полном составе вернулся на прежнее место — в обновленный «Агат». Произошло это событие в апреле 1996 года. После капитального ремонта и реконструкции интерьер магазина значительно изменился. Во-первых, центральный вход перенесли с фасада по Садовой улице на угол здания, чтобы магазин был заметнее со стороны Сенной площади. Во-вторых, появились просторные служебные и подсобные помещения, которых практически не было до ремонта. Позднее, в 2004 году, был проведен косметический ремонт всех служебных помещений. В-третьих, для магазина заказали торговое оборудование с учетом специфики работы продавцов ювелирных изделий. Второе рождение «Агата» было встречено жителями ближайших микрорайонов с огромной радостью.

Посетители смогли оценить по достоинству не только присущий всем фирменным магазинам «Ювелирторга» огромный выбор ювелирных изделий, но и стильный интерьер торговых залов, выполненный в сдержанной молочно-серой гамме, близкой к природным цветам агата.

В настоящее время в магазине трудится коллектив из 16 человек. В основном это сотрудники, проработавшие в системе «Ювелирторга» по 10–15 лет, прошедшие серьезную школу профессионального мастерства.

Представители «Агата» неоднократно принимали участие в конкурсе «Лучший продавец Ювелирторга», были отмечены призами и положительными отзывами жюри.



Магазины Санкт-Петербурга

АКВАМАРИН



Фирменный магазин «Ювелирторга» «Аквамарин» был открыт в 1987 году в одном из крупнейших и старейших районов Петербурга — Василеостровском. До этого момента ленинградцам — жителям острова, чтобы приобрести ювелирное украшение, приходилось обращаться в магазины других районов. В настоящее время это единственный магазин «Ювелирторга», обслуживающий всю обширную территорию так называемых новых микрорайонов Васильевского.

Первоначально торговые залы «Аквамарина» занимали большую площадь, чем сегодня. В конце 1990-х годов в магазине произвели капитальный ремонт и реконструкцию помещений. В результате часть помещений была отведена под главный офис ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада». Здесь разместилось руководство крупнейшей ювелирной торговой сети Северо-Западного региона. Таким образом, благодаря соседству с главным офисом «Аквамарин» стал определенной «визитной карточкой» бренда «Ювелирторг».

«Аквамарин» — один из первых магазинов сети, который предстал перед посетителями в обновленном интерьере.

Поскольку здание «Аквамарина» располагается на Новосмоленской набережной Финского залива, решено было при оформлении интерьера придерживаться морской тематики. Основой дизайнерского проекта стал образ морской волны — прибоя, накатывающего на северный гранит. Все в зале подчинено единой идее: торговое оборудование размещено в форме волны, рельеф потолка и рисунок напольной керамической плитки повторяют ту же форму, соответствующая цветовая гамма...

Задача магазина — отвечать интересам максимально широких слоев населения, жителей Васильевского острова и города в целом. Поэтому ассортимент ювелирных изделий — также максимально



разнообразный, включающий в себя все ценовые категории. Такой богатый выбор можно предоставить покупателю только в случае сотрудничества магазина со многими поставщиками, работающими в различных ювелирных направлениях. Ассортимент ювелирных украшений прекрасно дополняется изделиями камнерезной пластики, сувенирной продукцией на любой вкус.

При формировании ассортиментной политики «Аквамарин» стремится идти в ногу со временем и ориентироваться на самые модные тенденции. Ведь у современного российского покупателя есть колоссальные возможности выбора, и его потребности с каждым годом возрастают. Чтобы отвечать искушенному потребительскому вкусу, «Аквамарин» постоянно «держит руку на пульсе» ювелирной моды.

Здесь уделяется самое пристальное внимание каждому покупателю. Возможно, поэтому многие состоятельные клиенты становятся постоянными покупателями магазина, предпочитая «Аквамарин» центральным фирменным салонам. Плюсами для них являются и удобная парковка, и возможность не спеша разобраться в драгоценном изобилии, представленном в витринах. Таких клиентов связывают с магазином многолетние дружественные отношения. Продавцы, зная предпочтения постоянных покупателей, с удовольствием подбирают для них «лучшее из драгоценного».

Магазины Санкт-Петербурга

АЛМАЗ



В юго-западной части города, почти на самой окраине в 1970-х годах шло активное строительство жилых микрорайонов с большим количеством торговых и социальных объектов, отвечающих всем потребностям советского человека. Одним из таких важных объектов стал ювелирный магазин, открывшийся на широком проспекте Ветеранов в 1978 году. Сегодня «Алмаз» — это один из самых посещаемых ювелирных магазинов Красносельского района и один из крупнейших фирменных магазинов торговой сети ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада».

Юго-западная часть Петербурга развивается очень быстрыми темпами: появляются высотные жилые массивы, крупные специализированные магазины и гипермаркеты, развлекательные центры и, конечно, новые ювелирные салоны. Только в доме № 87 по проспекту Ветеранов помимо «Алмаза» располагаются еще два ювелирных магазина. Однако подобная конкуренция фирменным магазинам «Ювелирторга» и «Алмазу» в частности, не страшна. Преимущество больших магазинов — возможность предложить клиенту максимально широкий спектр услуг. Ассортимент «Алмаза» включает в себя абсолютно все категории ювелирных изделий.

В магазине работает мастерская мелкого ремонта, осуществляющая ремонт и гарантийное обслуживание товара.

Все категории ювелирной продукции в витринах располагаются в строгой логической последовательности таким образом, чтобы покупатель мог быстрее ориентироваться в этом драгоценном многообразии. Однако, если даже самый широкий ассортимент представляют равнодушные, безразличные люди, все усилия сводятся к нулю. Отличительной чертой «Ювелирторга» являются увлеченные, любящие свою работу сотрудники. Не исключение и коллектив «Алмаза», насчитывающий 23 человека. Среди них — 5 представителей старшего поколения, проработавших всю свою жизнь в Ювелирторге. Эти люди — кладь мудрости и профессионального опыта, которыми они с удовольствием делятся с представителями последующих поколений. Возможно, именно поэтому в конкурсе на звание «Лучшего продавца» участницы из «Алмаза» достойно представляют свой фирменный магазин. Так, в нынешнем году Анжелика Сергеевна Иванова покорила всех присутствующих высоким профессионализмом, обаянием, артистизмом и завоевала второе призовое место.

Магазины Санкт-Петербурга

АМЕТИСТ

Магазин «Аметист» начал свою историю в тяжелое для страны послевоенное время — в 1948 году. Большой проспект Петроградской стороны, где располагается магазин, всегда был оживленной пешеходной и транспортной магистралью с развитой городской инфраструктурой. Сегодня это один из самых престижных районов Петербурга, где находятся бизнес-центры, модные магазины, салоны, рестораны, современные кинотеатры, казино... Статистика показывает, что по объемам общегородских продаж непродовольственных товаров Большой проспект Петроградской стороны занимает второе место после Старо-Невского проспекта. Местоположение магазина недалеко от станций метро «Петроградская» и «Спортивная», удобная парковка — все это также привлекает посетителей.

Магазин «Аметист» вот уже более полувека «прописан» в угловом здании на пересечении проспекта с улицей Ленина. Он один из немногих магазинов «жителей» Большого проспекта, кто не сменил за эти годы свою специализацию.

В «Аметисте» в настоящее время работает коллектив из 35 человек. Большинство сотрудников пришли в «Аметист», проработав многие годы в других магазинах сети «Ювелирторг». В коллективе всегда было много молодежи, либо недавно окончившей высшие и средние учебные заведения, либо совмещающей работу и учебу.

Персонал магазина отличается высокой квалификацией и профессиональным опытом, подтверждением чему служат победы представителей «Аметиста» в ежегодном конкурсе «Лучший продавец Ювелирторга». Так, Наталья Юрьевна Игоренко, нынешний

заместитель директора магазина заняла 1 место и получила Приз журналистов на самом первом конкурсе 5 лет назад. В этом году приз жюри завоевала продавец-консультант из «Аметиста» Екатерина Александровна Иванова.

В 2002 году после капитального ремонта и реконструкции магазин обрел новое лицо. Переданный в распоряжение «Аметиста» второй этаж здания был отведен под служебные помещения. За счет этого появилась возможность значительно увеличить площадь одного из двух торговых залов.

Руководством магазина уделяется самое пристальное внимание не только внутреннему интерьеру, но и оформлению витрин. Дизайн-студия ежегодно воплощает идеи и замыслы сотрудников «Аметиста» в жизнь. Оригинальные композиции в огромных окнах-витринах радуют взгляды прохожих, создавая ощущение праздника. Особенно это заметно в предновогодние дни, когда «Аметист» выглядит, словно волшебный сказочный остров среди каменных урбанистических пейзажей города.

Творческие замыслы сотрудников магазина, воплощенные в реальность совместно с художниками-дизайнерами, не могли остаться незамеченными. В районном конкурсе на лучшее оформление витрин к Новому году «Аметист» занял первое призовое место. Кроме того, магазин был награжден дипломом за первое место в городском конкурсе среди непродовольственных магазинов на лучшее оформление предприятий сферы потребительского рынка к Новому году и Рождеству под девизом «Сделаем город красивым!».



Магазины Санкт-Петербурга

БИРЮЗА



Каждый знает, что на Невском проспекте огромное количество рекламных вывесок известных фирм, и тем не менее витрины магазина «Бирюза» около станции метро «Маяковская» привлекут всеобщее внимание. Это один из старейших магазинов сети «Ювелирторг». В первые годы существования советской ювелирной торговли Ленинграда магазин № 2, как он тогда именовался, находился на территории Гостиного Двора. Но позднее, когда Гостиный Двор стал расширять свои торговые площади, магазин в 1959 году переехал в здание на Невском проспекте, где находится и по сей день. Дом № 69, в котором располагается «Бирюза», — типичное здание для Петербурга середины XIX века. Оно было построено в 1851 году. В 2001 году в здании был произведен капитальный ремонт и полная реконструкция торговых и служебных помещений магазина. Обновленный интерьер выдержан в бирюзовой цветовой гамме, которую выгодно оттеняет обилие зеркальных поверхностей. На стенах были представлены названия крупнейших российских производителей ювелирной продукции. Ведь в «Бирюзе» можно увидеть самый широкий ассортимент среди всех фирменных магазинов «Ювелирторга».

В магазине постоянно обновляются не только коллекции украшений, но и элементы интерьера. Сегодня стены украшены живописными полотнами — видами Санкт-Петербурга, морскими пейзажами, изображениями красот природы.

«Бирюза» издавна пользуется популярностью у горожан и гостей Петербурга. Многие жители Центрального и других районов города сохранили еще с советских времен традицию накануне праздников приезжать именно в «Бирюзу» за ювелирными подарками. Благодаря своему местоположению и известности магазин является одним из самых посещаемых ювелирных салонов города.

Коллектив «Бирюзы» — самый большой во всем «Ювелирторге» — насчитывает более 50 человек. Это магазин трудовых семейных династий: здесь работают дети бывших и нынешних сотрудников компании. Они сохраняют лучшие традиции отечественной ювелирной торговли, перенимают профессиональный опыт у работников, имеющих многолетний стаж, и привносят новые современные веяния в деятельность такого ювелирного гиганта, как «Ювелирторг».



Магазины Санкт-Петербурга

ГРАНАТ



Фирменный ювелирный магазин на Бухарестской улице, дом 72, был открыт в 1976 году, когда еще этот «спальный» район на южной окраине Ленинграда только начинал застраиваться. Сюда ехали от станции метро «Электросила» на трамвае, и остановка называлась «Шестой квартал». Район все эти годы активно рос и развивался. Вместе с ним развивался и магазин «Гранат», ставшей здесь настоящей достопримечательностью. И сегодня пассажиры общественного транспорта выходят на остановке, которая так и называется: «Магазин «Гранат».

В своем развитии фирменный магазин сети «Ювелирторг» прошел несколько этапов. В начале в его торговом зале была выделена особая секция дорогостоящих ювелирных изделий. Затем, в конце 70-х годов руководством организации было решено предо-

ставить «Гранату» прерогативу в реализации ассортимента обручальных колец. Так появился «Салон для новобрачных» на Бухарестской, известный во всем городе. Только здесь молодожены из всех районов Ленинграда и пригородов могли найти максимально широкий выбор обручальных колец, к тому же — со значительной скидкой. Слава «Салона для новобрачных» сохранилась за магазином «Гранат» и по сей день. Многие из тех, кто делал в нем когда-то покупки, приезжают за обручальными кольцами уже для выросших детей. По традиции в магазине предлагается самый большой в Петербурге ассортимент этого вида изделий.

Чтобы привлечь покупателей в магазин на достаточно отдаленной окраине города, помимо «Салона для новобрачных» здесь существовал «Салон подарков». В «Гранат»

привозили огромные контейнеры с сувенирами из Индии, Вьетнама, Китая... В условиях тотального дефицита советской эпохи такие экзотические подарки были особенно желанны. Поэтому многие приезжали именно сюда, чтобы приобрести предметы сервировки стола, фарфоровую и керамическую посуду, изделия для украшения интерьера...

Но такая четкая специализация просуществовала в магазине не долго. Вскоре ассортимент «Граната» вновь стал включать в себя все категории ювелирных украшений.

В 1980-х годах «Гранат» стал одним из первых магазинов сети «Ювелирторг», в которых был произведен ремонт и перепланировка интерьера. Магазин явился как бы «экспериментальной площадкой» для отработки современных тому периоду торговых ювелирных технологий, дизайна, оборудования.

Постоянные покупатели магазина — жители близлежащих районов. В последнее время их число значительно увеличивается, так как эта часть Фрунзенского района — территория активной жилой застройки. Кроме того, в перспективах градостроительства планируется построить еще одну станцию метрополитена недалеко от магазина. Это, безусловно, станет серьезным стимулом для увеличения посещаемости и объемов ювелирных продаж.

«Гранат» весьма популярен у молодой аудитории — студентов Санкт-Петербургского Государственного Университета Профсоюз, находящегося неподалеку на улице Ю. Фучика.

«Гранат» располагается вдали от деловой и торговой части города. Но в этом тоже есть определенный «плюс»: все выставки-продажи ювелирных изделий, а также другие акции магазина становятся настоящим событием в жизни микрорайона. Поддерживая свой статус не просто магазина, но и своеобразного культурного центра микрорайона, «Гранат» стремится постоянно радовать и удивлять своих гостей. Так, в частности, магазин является филиалом Музея современного ювелирного искусства, располагающегося в «Магазине «Яхонт» — Дом Фаберже».

Магазины Санкт-Петербурга

ЖЕМЧУГ



Магазин «Жемчуг» был открыт в 1983 году на одной из крупнейших транспортных магистралей в южной части города — проспекте Славы. Сегодня этот микрорайон в непосредственной близости универмага «Купчинский» стал сосредоточием разнообразных фирменных магазинов, гипермаркетов, специализированных торговых центров. Фасад магазина «Жемчуг» с фирменной вывеской «Ювелирторга» выходит на оживленную трассу и неизменно привлекает всеобщее внимание. Местоположение магазина позволяет удобно припарковать свой автомобиль.

Основные покупатели в «Жемчуге» — это горожане, жители Фрунзенского района. Для них «Жемчуг» стал не только привычным и традиционным местом ювелирных покупок, но и любимым

магазином, с которым связано множество приятных воспоминаний.

В первую очередь, это заслуга коллектива фирменного магазина, в котором трудятся 22 человека. Здесь нет «случайных» людей. Это профессионалы, проработавшие многие годы в системе «Ювелирторга». Минимальный трудовой стаж среди работников «Жемчуга» — 5 лет. Сотрудники магазина стремятся сделать все, чтобы покупка для клиента была комфортной, удобной и выгодной. В торговом зале располагается мастерская мелкого ремонта ювелирных изделий, а также банковский пункт обмена валюты

В самое ближайшее время в магазине планируется реконструкция торговых и служебных помещений, чтобы «Жемчуг» предстал перед посетителями в совершенно новом, современном и стильном облике.

Магазины Санкт-Петербурга

ИЗУМРУД



Магазин был открыт на Московском проспекте в 1976 году. Первоначальной его специализацией было антикварно-комиссионное направление.

Постепенно розничная торговля ювелирными изделиями отвоевывала себе место в витринах «Изумруда». Антиквариата стало меньше. Но и сегодня слава магазина с максимально широким ассортиментом, например антикварного столового серебра, сохранилась за «Изумрудом». Кроме того, магазин полностью берет на себя клеймение сдаваемых на комиссию антикварных изделий.

«Изумруд» — уникальный в своем роде магазин, наглядно представляющий эволюцию ювелирного и декоративно-прикладного искусства. Ведь здесь можно увидеть рядом кольцо XIX века, кольцо советских времен с массивным синтетическим рубином, изделие современного ювелира и дизайнерскую модель, ориентированную на завтрашний день. Точно так же можно проследить эволюцию кольца, или трансформацию во времени определенного стиля, или увидеть разницу в исполнении одной и той же модели (например, сравнить серьги — так называемые «малинки» от Фаберже с аналогичной моделью от «Русских Самоцветов»). Благодаря столь обширным временным рамкам «Изумруду» удается представить покупателю огромный выбор мужских ювелирных изделий и часов — от брегета до сверхтехнологичных моделей.

О товароведах высочайшей квалификации, диапазон профессиональных знаний которых простирается от старинных клейм и именников до современных ГОСТов, стоит рассказать особо. Память этих специалистов — кладезь удивительных историй. Например, про то, как товаровед, осматривая одну из коробочек со старинным украшением, обнаружила небольшой тайничок с двумя бриллиантами, о которых не подозревала и сама владелица. Или о замечательной вазе для фруктов с хрустальной чашей и постаментом в виде дуба. Это уникальное изделие высокохудожественной работы, где каждый листик и желудь был абсолютно реалистичен, было очень дорогим и долго не находило своего нового обладателя. Или о роскошном сереб-



рядом самоваре и огромной серебряной кастрюле. Или о том, как в «Изумруд» принесли уникальные серьги XIX века с бриллиантами в 8 карат. «К вам приходишь, словно в музей», — говорили покупатели. Не случайно сотрудники многих петербургских и столичных музеев тоже были частыми посетителями «Изумруда». В результате их визитов коллекции Эрмитажа, Петергофского дворцового ансамбля и многих других музеев пополнялись интересными и достойными экспонатами.

В витринах магазина до сих пор встречаются изделия с клеймами прославленных мастеров прошлого: Карла Фаберже, Хлебникова, Овчинникова, Морозова, братьев Грачевых... Поэтому многие посетители, несмотря на возникающие в последние годы в большом количестве антикварные магазины, продолжают по традиции приходить именно в «Изумруд».

Быстро меняющееся время и ситуация на отечественном ювелирном рынке заставляет товароведов постоянно совершенствоваться, пополнять свои знания, знакомиться с большим объемом специальной литературы и нормативных документов. Ведь торговые залы «Изумруда» сегодня вмещают в себя все категории ювелирных изделий, представляемых лучшими отечественными компаниями-производителями и зарубежными поставщиками. Руководство магазина старается максимально разнообразить витрины изделиями различных стилевых направлений. Постоянно проводятся выставки-про-

дажи компаний — лидеров отрасли. В витринах — обилие серебра, золота всех цветов и оттенков, бриллианты и жемчуг. Пожалуй, нельзя назвать ни одну категорию ювелирных изделий, которая не была бы представлена в магазине.

«Изумруд» стремится не только следовать за ювелирной модой, но и формировать вкусы современного потребителя. Ведь ручная кропотливая работа наших мастеров, вкладывающих в каждое изделие душу, куда интереснее любой зарубежной «массовки», пусть даже и красивой. Поэтому «Изумруд» старается привлекать к сотрудничеству молодых авторов, ищет и поддерживает таланты.

Интерьер магазина выдержан в спокойной, нейтральной цветовой гамме, не отвлекающей взгляд покупателя от главного — ювелирных изделий. Обилие зеркал, приятное освещение, внутренняя подсветка витрин, зеленые и коричневые тона торгового оборудования... Акцент в интерьере сделан именно на изделиях, покупательском комфорте и безопасности.

Представительное гранитное крыльцо магазина «смотрит» на одну из центральных магистралей города — Московский проспект. Это правительственная трасса, соединяющая аэропорт «Пулково» с центром Петербурга, «южные ворота» нашего города. Именно магазин «Изумруд», где одновременно можно увидеть «вчера, сегодня и завтра» ювелирного искусства, первым знакомит гостей города с брендом «Ювелирторг».



Магазины Санкт-Петербурга

ИСКОРКА



Магазин «Искорка» был открыт 15 апреля 1962 года. При строительстве дома № 26 по Ивановской улице первый этаж здания был предназначен для торговли. В этих залах и «зажглась яркая искорка» на фоне промышленного и урбанистического пейзажа.

Магазин располагается в центре Невского района, известного своими предприятиями. Неподалеку от «Искорки» находится Ломоносовский фарфоровый завод, завод «Большевик» и многие другие промышленные компании.

Магазин посещают и жители близлежащих микрорайонов, и те, кто трудится по соседству. Фасад и витрины «Искорки» выходят на Ивановскую улицу — магистраль с оживленным движением рядом со станцией метро «Ломоносовская».

Ассортимент «Искорки» весьма разнообразен: здесь можно приобрести и достойное серебряное украшение, и не слишком дорогое золотое, и роскошный ювелирный подарок. Большой выбор столового серебра, предметов для сервировки стола — детских, десертных наборов, изделий камнерезной пластики...

С большим успехом в магазине проходят частые выставки-продажи ювелирных изделий лучших российских производителей.

Несмотря на то что магазину уже 42 года, это молодое, стильное, современное предприятие ювелирной торговли. Интерьер магазина заслуживает особого внимания. Свое обновленное «лицо» «Искорка» приобрела в нынешнем году, когда открыла свои двери после капитального ремонта. Весной 2004 года магазин был временно закрыт, в стенах здания происходила перепланировка помещений.

В результате в торговом зале появилось 16 ниш, которые очень выигрышно используются в качестве дополнительного демонстрационного оборудования. Было закуплено современное торговое оборудование, по вместимости в полтора раза превышающее прежнее. Освещение в зале позволяет максимально комфортно ознакомиться с обилием товара; этому способствует и особая внутренняя подсветка витрин и стальных ниш.

Мягкую кожаную мебель уже оценили по достоинству измученные долгим ожиданием мужа, супруги которых заняты примеркой ювелирных украшений. Цвет диванов прекрасно гармонирует с общей цветовой гаммой интерьера.

Стены магазина украшены живописными работами современных художников, что придает залу дополнительный колорит. То же можно сказать и о флористическом дизайне, подчеркивающим салонную атмосферу магазина.

В «Искорке» трудятся 27 человек, многие из которых переступили порог магазина 20–30 лет назад. Но в числе сотрудников немало и молодежи. «Искорка» — это коллектив, где больше всего молодых мам, имеющих двоих детей, по сравнению с другими коллективами «Ювелирторга».

Представители «Искорки» ежегодно участвуют в профессиональном конкурсе на звание «Лучший продавец «Ювелирторга». В 2001 году продавец, а ныне товаровед магазина Ирина Леонидовна Окунева получила главный приз конкурса — оплату обучения в Санкт-Петербургском государственном торгово-экономическом институте. Сегодня до окончания вуза ей осталось совсем немного времени.

Магазины Санкт-Петербурга

КАХОЛОНГ

«**К**ахолонг» принадлежит числу молодых магазинов сети «Ювелирторг». Он был открыт в 1999 году в здании, где располагается один из старейших театров страны — театр имени В. Ф. Комиссаржевской. Историческая память центра Санкт-Петербурга, дух творчества и богемной роскоши пронизывают атмосферу этого респектабельного ювелирного салона. Покупатель, один раз приобрета здесь украшение, возвращается в магазин на пересечении Итальянской и Садовой улиц вновь и вновь. У «Кахолонга» уже сложился круг постоянных клиентов, для которых посещение магазина накануне празднования Нового года или Восьмого марта стало доброй традицией.

Светлые тона интерьера, просторные залы, удобная кожаная мебель — все это слагаемые успеха магазина. Здесь уделяется внимание каждой мелочи, будь то живописные работы с видами Петербурга, украшающие стены салона, или специально подобранные флористами декоративные растения.

На витринах двух торговых залов представлен широчайший ассортимент золотых и платиновых ювелирных изделий — от классики до авангарда. Кроме того, любители старины могут найти в магазине и антикварные украшения.

Сплоченный коллектив «Кахолонга», состоящий из 15 человек, — это в основном люди, прошедшие хорошую трудовую школу «Ювелирторга». Наверное, поэтому их связывают общие интересы и единые корпоративные цели. Профессионализм продавцов «Кахолонга» отмечало в разные годы жюри конкурса «Лучший продавец ювелирных изделий». Н. В. Леонова была награждена специальным призом Ассоциации Ювелиров Санкт-Петербурга. А. В. Михайлова получила «Приз зрительских симпатий» от журналистов ведущих петербургских радиостанций и периодических изданий.



Магазины Санкт-Петербурга

КОРАЛЛ

Магазин «Коралл» был открыт на одном из важнейших проспектов города — Московском в 1995 году. Оживленная правительственная трасса, здание администрации района, крупнейшие промышленные предприятия города, обилие офисов на участке между двумя станциями метро «Электросила» и «Московские ворота» — все это располагается по соседству с фирменным ювелирным магазином.

В отличие от центральных магазинов «Ювелирторга», «Коралл» обладает несомненным достоинством: в просторном немногочисленном торговом зале покупатели имеют возможность без помех, спокойно познакомиться с ассортиментом. Не торопясь примерить все понравившиеся украшения. Особенно это становится актуальным в предпраздничные дни, когда в ювелирных магазинах к витринам зачастую невозможно подойти из-за плотной толпы. Кроме того, ограниченное количество посетителей в зале создает дополнительные гарантии безопасности для покупателей.

Такая ситуация позволяет продавцам уделить максимум внимания каждому клиенту. В «Коралле» индивидуальный подход к покупателю — не только идеологический принцип, но и объективная реальность. Поэтому многие клиенты становятся здесь постоянными гостями, оценив по достоинству и удобную парковку, и широкий ассортимент ювелирных изделий, и возможность не ограничивать себя во времени при выборе украшения, и безупречное качество обслуживания...

Основная категория покупателей — это служащие и представители районной администрации, предприниматели и клерки расположенных поблизости офисов, рабочие заводов и фабрик.

В магазине трудится очень молодой и дружный коллектив из 12 человек, связанный не только сугубо деловыми интересами. Взаимопонимание, позитивная рабочая обстановка, ответственность и трудовая дисциплина — все это характеризует коллектив «Коралла». Обаятельные продавцы готовы помочь посетителю в выборе и недорогого серебряного изделия, и золотой цепочки, и драгоценного украшения с бриллиантами.

Клиент может решить здесь же, в мастерской мелкого ремонта, ряд проблем, связанных, например, с подгонкой понравившегося изделия под нужный размер, крепления браслета к часам и т. д.

Оформление интерьера и витрин магазина неоднократно были отмечены положительными отзывами местной районной администрации. Особенно пристальное внимание руководство «Коралла» уделяет этому аспекту жизнедеятельности магазина в нынешние предновогодние дни.



Магазины Санкт-Петербурга

КРИСТАЛЛ

Ювелирный магазин «Кристалл» был открыт на Невском проспекте в здании, некогда принадлежавшем расположенному по соседству костелу Святой Екатерины, в 1964 году. Хотя старейшие сотрудники магазина вспоминают, что здесь располагался ювелирный магазин и в первые послевоенные годы.

Магазин «Кристалл» находится в самом сердце исторической части города — напротив здания Думы. «Память места», традиции, архитектура служебного церковного здания — все это наложило свой отпечаток на облик магазина. Уютная атмосфера подчеркивается современным интерьером, который был создан после капитального ремонта в 2000 году: сдержанная цветовая гамма (молочно-белый, серый, цвет металлик в сочетании с глубоким синим), специальное освещение и торговое оборудование... О церковном прошлом этого исторического здания в магазине напоминают сводчатые потолки, создающие неповторимое ощущение старины и некой таинственности.

Благодаря удобному местоположению рядом с центральными станциями метрополитена, крупнейшими музеями и памятниками города, музыкальными театрами и концертными залами, дорогими салонами, модными бутиками, ресторанами, казино «Кристалл» стал популярен не только у петербуржцев, но и, в первую очередь, у многочисленных гостей города, в том числе и зарубежных туристов.

Сегодня фирменный магазин «Кристалл» сети «Ювелирторг» — это еще одна блестящая грань многоликого Невского проспекта — одного из символов Санкт-Петербурга.



Магазины Санкт-Петербурга

МАЛАХИТ



Один из самых молодых магазинов ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» «Малахит» (открылся в 2000 году) располагается буквально в двух шагах от метро, в офисно-промышленном районе Санкт-Петербурга, имеющем свою особую многовековую историю. Лиговский проспект издавна фигурирует в различных жанрах городского фольклора на протяжении всех периодов жизни города. Сегодня эта магистраль — одна из основных транспортных артерий Петербурга. Эта трасса соединяет два вокзала — Московский железнодорожный на площади Восстания и Автовокзал на Обводном канале. В окрестностях Лиговского проспекта сосредоточено обилие торговых центров, специализированных магазинов,

производственных предприятий, банков, крупных медицинских учреждений... В старинных зданиях после капитального ремонта открываются новые офисы различных фирм. В целом, Лиговский проспект — это совершенно особая территория в Центральном районе, имеющая свои определенные традиции, исторический облик и неповторимый колорит.

Открытие фирменного ювелирного магазина сети «Ювелирторг» не осталось в районе незамеченным. Сотрудники близлежащих офисов, жители Лиговки, гости города с удовольствием отмечали максимально удобное местоположение и широчайший ассортимент «Малахита». Кроме того, приятным сюрпризом для посетителей стала

мастерская мелкого ремонта ювелирных изделий, которая работает в рамках магазина.

В нынешнем году наряду с розничной торговлей в «Малахите» был открыт и пункт скупки у граждан изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также лома этих изделий. Район Лиговского проспекта пресыщен ломбардами различных фирм, поэтому у скупочного пункта магазина «Малахит» довольно много конкурентов. Однако клиент скорее обратится к давно известному, проверенному временем бренду «Ювелирторг», чем в сомнительную фирму. Имени «Ювелирторг» горожане доверяют безоговорочно.

Магазин внес достойный вклад в украшение внешнего вида Лиговского проспекта. Три огромных окна-витрины на фасаде «Малахита» в эти предновогодние дни радуют взгляды прохожих сказочным зимним дизайном. Дети с удовольствием останавливаются посмотреть на музыкального Деда Мороза, стоящего по колено в «сугробах».

Внутреннее убранство магазина оставляет ощущение света, комфорта, праздничности. Интерьер выполнен в малахитовой цветовой гамме, подчеркнутой контрастом светло-зеленых стен и ярких прилавков. В планах магазина — создание стеллажных ниш с подсветкой, в которых очень удачно будут смотреться изделия камнерезной пластики, керамика из Греции...

Доброжелательная атмосфера магазина также является фактором, стабильно привлекающим покупателей в «Малахит». Неслучайно, несмотря на столь небольшой стаж работы — 4 года, у магазина уже сложился круг постоянных клиентов.

Из 18 человек — сотрудников «Малахита» большинство проработало в сети «Ювелирторг» свыше 10 лет. Это квалифицированные, серьезные специалисты, асы отраслевого торгового дела. Подтверждением тому служат и награды представителей «Малахита» на ежегодном конкурсе «Лучший продавец Ювелирторга»: в 2003 году Приз от Ассамблеи ювелиров Санкт-Петербурга завоевала Марина Филькина, в нынешнем году Анна Данилова получила «Приз журналистских симпатий».

Магазины Санкт-Петербурга

ОПАЛ



По адресу Большой Сампсониевский проспект, дом 92 первоначально располагался городской скупочный пункт «Лен-ювелирторга», известный далеко за пределами Выборгского района. В июле 1998 года здесь открылась секция магазина «Яхонт» — ювелирный магазин «Опал». В этом статусе он просуществовал до 2003 года, а затем стал самостоятельным фирменным магазином ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада».

Магазин расположился в здании начала 50-х годов прошлого века, построенного в духе сталинского классицизма. Монолитность и основательность здания, декор в виде лепнины соответствующей

советской тематики, общая архитектурная стилистика микрорайона, присущая определенной исторической эпохе, — все это определили интерьер и оформление витрин ювелирного магазина.

«Опал» находится в административном центре Выборгского района — северной окраины Петербурга. Именно здесь размещаются основные учреждения местной власти: администрация, военкомат, налоговая инспекция, филиалы различных банков... Большой Сампсониевский проспект — это главная транспортная артерия, связывающая Петроградскую и Выборгскую стороны. Все, кто едет из центра города в Выборгском направлении и наоборот, обязательно проезжают мимо «Опала». Особенно этот поток становится насыщенным в летний период. Те, кто приезжает из других районов Петербурга, могут добраться до «Опала» от станций метро «Лесная», «Черная речка», «Удельная». Впервые пришедшие сюда посетители с удивлением восклицают: «Какой современный магазин!»

Нынешний свой облик интерьер приобрел в 2004 году. В связи с реорганизацией торгового зала его площадь увеличилась примерно на одну треть. До ремонта в зале располагалось 12 витрин, сегодня их — 19. Появилась дополнительная торговая площадь. На сегодняшний день потенциал торгового зала в магазине еще не полностью реализован.

Дизайн интерьера и оконных витрин выдержаны в едином стиле и «фирменной» цветовой гамме «Ювелирторга», что как нельзя лучше соответствует имперскому стилю сталинской эпохи. Спокойная доброжелательная обстановка, повышенное внимание продавцов, негромкая музыка, портьеры на окнах — все это создает изысканную салонную атмосферу, позволяющую любому посетителю ощутить себя желанным гостем. Неслучайно клиенты магазина отмечают, что здесь все сделано «с душой».

В 2003 году «Опал» стал самостоятельным фирменным магазином сети «Ювелирторг». Тогда же была закрыта скупка, существовавшая по этому адресу долгие годы. Вновь пункт скупки у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также лома этих изделий открылся при фирменном магазине «Опал» в нынешнем году — 15 сентября. Рассматривались различные предложения: «салон для новобранцев», секция ювелирных изделий для детей и подростков... Однако решено было остановиться именно на скупке, учитывая исторически сложившуюся традицию.

Коллектив магазина «Опал» небольшой — 12 человек. В основном это те работники, кто пришел в конце 1990-х годов в «Яхонт», поскольку «Опал» был секцией этого фирменного магазина «Ювелирторга». «Вторая волна» сотрудников пришла после ремонта в 2001 году.

По большей части это люди среднего поколения — опытные, знающие работники со специальным торговым образованием, постоянно повышающие свою квалификацию.

Магазины Санкт-Петербурга

САПФИР



«Сапфир» — один из старейших фирменных магазинов «Ювелирторга». Он был открыт как магазин № 3 в 1957 году на проспекте Энгельса, по соседству с крупнейшим промышленным предприятием того времени в городе — объединением «Светлана». Особенно многолюдно в ювелирном магазине становилось в обеденное для работников объединения время. Кроме того, «Сапфир» был в советский период единственным ювелирным магазином в двух таких активно развивающихся северных городских районах, как Выборгский и Калининский. Поэтому посещаемость магазина и объемы продаж всегда были на хорошем уровне.

Затем ситуация изменилась. Был период в жизни микрорайона по соседству со Светлановской площадью, который вполне можно назвать периодом застоя. Однако сегодня этот период заканчивается. Растут современные высотные жилые комплексы. Квартиры в домах знаменитой «сталинской» застройки покупают состоятельные люди. Активно развивается торговая инфраструктура, что особенно заметно рядом с объединением «Светлана». Район становится престижным и перспективным.

В связи с этим «Сапфир» можно назвать магазином с огромным потенциалом. В самых ближайших планах — расширение торговых и служебных площадей «Сапфира», капитальный ремонт, замена оборудования. Предполагается, что на первом этаже здания будет размещено два двухуровневых торговых зала.



Нынешний облик «Сапфир» приобрел в 1993 году после косметического ремонта. Дизайнерское решение интерьера включает в себя рельефный темно-синий потолок со специальным освещением, центральный подиум в ярко-синей гамме, обилие зеркал по периметру зала. Колористика интерьера обусловлена, в первую очередь, самим названием магазина.

Посетители магазина — не только жители ближайших домов и сотрудники офисов и предприятий. Многие горожане, переехав на новое место жительства, например в Автово, продолжают приезжать по старой памяти за ювелирными украшениями именно сюда.

Продавцы узнают в лицо своих давних клиентов, а клиенты приходят в «Сапфир» не только за покупкой, но и полюбоваться красотой современного ювелирного искусства, а то и просто поздравить сотрудников магазина с каким-нибудь праздником. В прошлом «Сапфир» активно сотрудничал с находящимся неподалеку Выборгским районным ЗАГСом. По традиции многие молодожены и сегодня заглядывают в магазин за обручальными кольцами.

Коллектив магазина — это зрелые, серьезные специалисты, почти все проработавшие более 10 лет в системе «Ювелирторг».

В основном это коренные петербуржцы, хранители лучших городских и ювелирных традиций. «Сапфир» стал своеобразной «кузницей кадров» для всего «Ювелирторга». Многие нынешние директора фирменных магазинов начинали свой трудовой путь ученицами в «Сапфире».

Сотрудники магазина с огромным уважением и любовью относятся к старейшим работникам «Ювелирторга», ушедшим на заслуженный отдых. В нынешнем году «Сапфир» и руководство компании поздравляли с 80-летним юбилеем бывшего директора магазина Анну Александровну Раковскую.

Все работники магазина — со средним или высшим торговым образованием. Молодежь «Сапфира» училась без отрыва от производства во все времена. Этому способствовала и территориальная близость Института советской торговли имени Ф. Энгельса, ныне Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического института.

Для сотрудников, проработавших долгие годы в магазине, «Сапфир» — не только любимая работа, но и частичка души. Именно поэтому здесь столь душевная атмосфера, прелесть которой не могут не почувствовать вошедшие в магазин клиенты.

Магазины Санкт-Петербурга

РУБИН



Магазин «Рубин» находится недалеко от станции метро «Автовое» на одной из ключевых магистралей города — проспекте Стачек. Именно здесь в 1959 году было построено здание, в котором разместились торговые залы ювелирного магазина № 13.

Свой 45-летний юбилей магазин встречает обновленным, ярким, стильным. Интересный и оригинальный архитектурный проект центрального входа приковывает к себе внимание. В ближайшее время планируется заменить «живую» перегородку из декоративных растений у входа на стеклянную. Это придаст и без того светлому залу максимальное ощущение легкости, воздушности и простора. Ароч-

ная форма тамбура повторяет изначально существующую в здании форму огромных, от пола до потолка, окон-витрин.

Магазин весьма популярен у жителей Кировского района, особенно его так называемой старой части. Клиентов привлекает не только широчайший ассортимент «Рубина», но и доброжелательное, внимательное отношение продавцов. В магазине трудится достаточно большой коллектив — 25 человек, большинство из которых — молодежь. Поэтому представители «Рубина» — непременные участники конкурса «Лучший продавец Ювелирторга». В самом первом конкурсе продавец «Рубина» заняла третье призовое место.

Магазины Санкт-Петербурга

ТОПАЗ

Магазин «Топаз» был открыт в 1957 году по адресу: Московский проспект, дом № 28. В связи с пуском очередной линии метрополитена здание, где располагался магазин, расселили и поставили на капитальный ремонт. Впоследствии там разместилось Управление метрополитена, а руководством «Ювелирторга» было выкуплено помещение в соседнем здании — на Московском проспекте, дом 34. Здесь в июне 1994 года и открыл вновь свои двери фирменный магазин ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» «Топаз».

Магазин пользуется большой популярностью у студентов ряда средних и высших учебных заведений, расположенных в этом районе: Балтийского государственного технического института им. Д. Ф. Устинова, Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, Технологического университета, Университета путей сообщения...

В коллективе магазина работают представители всех трудовых поколений. Кто-то из них пришел 10 лет назад в «Топаз», кто-то до этого уже успел поработать в других фирменных магазинах, кто-то работает в системе совсем недавно... Все сотрудники «Топаза» имеют высшее или специальное торговое образование.

В последние годы магазин заметно увеличил ассортимент и годовые объемы продаж. Но руководство «Топаза» не останавливается на достигнутом. В планах — проведение косметического ремонта помещений, замена торгового оборудования на более современное, новое дизайнерское оформление интерьера...



Магазины Санкт-Петербурга

ЯШМА

Магазин «Яшма» — один из самых молодых фирменных магазинов «Ювелирторга». И не только потому, что открылся он в ноябре 2002 года; как утверждают сотрудники «Яшмы», средний возраст работников магазина 32 года. В дружном и сплоченном коллективе трудятся 16 человек, многие из которых пришли из других салонов сети и работают со дня открытия «Яшмы».

Несмотря на то что до революции традиционно Васильевский остров был островом часовых и ювелирных мастерских, в советский период жители этого огромного ленинградского района могли купить ювелирное украшение лишь в магазине «Аквамарин» либо отправиться на Петроградскую сторону в «Аметист». Таковую историческую несправедливость необходимо было исправить. И сегодня вблизи станции метро «Василеостровская» располагается стильный, уютный и современный ювелирный салон «Яшма».

Месторасположение магазина выбрано весьма удачно: это и пересечение основных маршрутов жителей района, и излюбленное место прогулок гостей города — пешеходные зоны, и соседство с многочисленными модными магазинами, кофейнями, ресторанами, барами, салонами красоты и т. д., расположенными на Среднем проспекте.

Несмотря на свой юный возраст, магазин сумел быстро завоевать популярность и признание у жителей и гостей Васильевского острова. Покупателей привлекает изысканный и лаконичный интерьер, прекрасно гармонирующий с городским пейзажем за окном. Привлекает представленный в витринах широкий ассортимент изделий, ориентированных не на VIP-клиентов, а на представителей так называемого среднего класса. Кроме того, Васильевский остров — это район со множеством высших и средних учебных заведений. В магазин обязательно заглядывают студенты расположенных поблизости различных факультетов Петербургского государственного университета, Горного института, Академии государственной службы, лицеев и колледжей.

К каждому посетителю магазина продавцы стараются найти персональный подход и уделить ему максимум внимания. Профессионализм работников «Яшмы» оценило в этом году и строгое жюри конкурса «Лучший продавец «Ювелирторга»: продавец I категории Ольга Сергеевна Новик получила специальный приз от Ассамблеи Ювелиров Санкт-Петербурга.





Магазины Северо-Запада

СЕВЕРО-ЗАПАД

Северо-Западный регион Российской Федерации — край неиссякаемых морских и подземных богатств, огромных лесных массивов. Край промышленных гигантов горной, химической, судостроительной, деревообрабатывающей, рыболовецкой отраслей. Край, где активно развивается отечественная наука и приборостроение. Именно здесь зародились истоки «истории земли русской». Истории, овеянной былинами и легендами, славными достижениями жителей края, громкими военными победами и подвигами...

ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» — крупнейшая ювелирная торговая структура в Северо-Западном регионе. Сегодня ей принадлежит сеть из 21 фирменного магазина в городах Апатиты, Архангельск, Вологда, Выборг, Калининград, Мурманск, Новгород, Петрозаводск, Псков, Северодвинск, Череповец.

АПАТИТЫ

Магазин «АЛМАЗ» открылся в молодом промышленном городе Апатиты Мурманской области в мае 1997 года, сразу став одной из доминант центральной площади. По соседству с магазином в этом микрорайоне сосредоточены основные органы местного управления и расположено здание Кольской Академии наук Российской Федерации.

Ученые — геологи, геофизики Кольского филиала Академии проводят ширококомасштабные минералогические исследования и имеют обширные зарубежные научные и деловые связи. Поэтому Апатиты

АРХАНГЕЛЬСК

Внастоящее время архангельский филиал ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» включает в себя два магазина — «Рубин» и «Циркон».

Магазин «РУБИН», открывший свои двери 20 января 1950 года, — признанный лидер ювелирной торговли в городе. В следующем году магазин отметит 55-летний юбилей. Годы его работы пришлись на период активного развития Архангельска, строительства промышленных предприятий и жилых зданий, благоустройства старых районов и появления новых улиц, то есть именно на то время, когда формировался нынешний облик столицы Поморского края. В Архангельск приезжали жить и трудиться со всего Советского Союза, и в основном это была легкая

Исторические судьбы этих городов не похожи одна на другую. Отличаются их внешние облики и жизненные ритмы. Но в каждом из них филиалы «Ювелирторга» занимают важное место в жизни горожан. Фирменные магазины сети, объединенные общей административной, ценовой и идеологической политикой, всегда располагаются в центре города, всегда являются крупнейшими в регионе, всегда самые популярные и посещаемые.

Фирменные магазины «Ювелирторга» по Северо-Западу — это проверенные временем традиции и незабываемая репутация. Создавая разветвленную ювелирную торговую сеть, ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» делает еще один шаг навстречу покупателям в самых отдаленных уголках Русского Севера.

часто посещают их западные коллеги, иностранные специалисты и инвесторы рудодобывающих производств. Все они наравне с коренными жителями города — частые гости и покупатели «Алмаза». Кроме того, этот крупнейший ювелирный магазин посещают и жители Мончегорска, Кандалакши, Полярных Зорь...

Столь большой популярности способствует не только удобное местоположение магазина, но и широчайший ассортимент драгоценных изделий на любой вкус

на подъем молодежь. Неслучайно уже несколько поколений северян связывают свои памятные семейные даты с магазином «Рубин»: здесь покупали обручальные кольца, подарки к выпускным балам, юбилеям...

Магазин располагается в самом центре Архангельска, недалеко от мыса Пур-Наволоок — исторического места основания города. Сегодня Воскресенская улица, где на первом этаже высотного здания размещаются светлые просторные торговые залы, — крупнейшая торговая магистраль Архангельска.

В магазине проводятся рекламные акции и предоставляются специальные скидки к рождественским праздникам, Татьянинному дню, дню Святого Валентина, Восьмому марта, Дню города...

В последние годы в магазине введена новая услуга — индивидуальный заказ по каталогу, которая позволяет покупателю сделать заявку на временно отсутствующий в витрине товар.

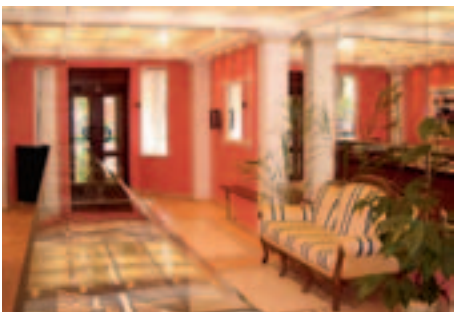
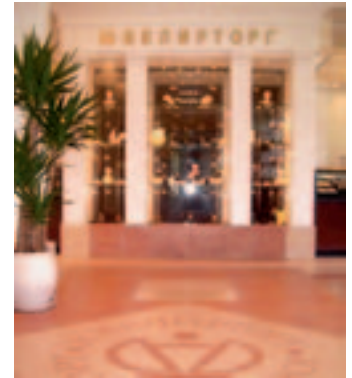
2 декабря 2003 года в Архангельске открылся еще один фирменный магазин сети «Ювелирторг» — «ЦИРКОН». Архангелогородцы сразу оценили современный облик этого стильного магазина. Архитектурный проект торговых залов предусматривает их расположение

на двух уровнях, что придает облику магазина завершенность, особый уют и шарм. Здесь царит гармония красоты и безупречного вкуса.

Архангельск — это первые морские ворота России. История города тесно связана с именем Петра I. Об этом невозможно забыть, находясь в «Цирконе», ведь неподалеку располагается Северное морское пароходство и морской речной вокзал, являющиеся своеобразной визитной карточкой прославленного города.



ВОЛОГДА



Вологда — город с древнейшей историей, основанный в 1147 году. Белокаменные церкви, уникальные архитектурные ансамбли православных монастырей, знаменитый Софийский собор, памятники древнерусского зодчества — все это привлекает в Вологду потоки российских и зарубежных туристов. Они, так же, как и жители города, — частые гости и покупатели фирменного магазина «ЯХОНТ» ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада». Здесь каждый может найти себе подарок по вкусу: на витринах магазина представлены и изделия массового спроса, и высокохудожественные работы, и авторские шедевры. Кроме того, можно заказать любое изделие по каталогу.

«Яхонт» проявляет постоянную заботу о своих покупателях. Регулярно проводятся различные рекламные акции с привлечением наружной рекламы, средств массовой информации. В магазине действуют дисконтные карты и значительные сезонные скидки. В

предпраздничные дни потенциальным покупателям рассылаются поздравительные открытки и приглашения посетить магазин, который вот уже более четверти века дарит радость людям. Неслучайно работники магазина и жители Вологды любовно называют его «яхонтовый наш».

Фирменный магазин «Яхонт» сети «Ювелирторг» был открыт в Вологде 7 августа 1978 года в центральной части города, на пересечении главных улиц. Поэтому жителям любого района города и области удобно добираться до этого крупнейшего специализированного магазина. Жилое здание, на первом этаже которого расположены торговые залы, также было построено в 1978 году. Однако в июне 2004 года произошло «второе рождение» полюбившегося жителям Вологодчины магазина: был закончен капитальный ремонт и реконструкция здания, в результате которых «Яхонт» приобрел новый современный облик.

Фасад магазина, вывеска и фирменный логотип «Ювелирторга» уже издали привлекают к себе внимание. Учитывая общую стилистику здания, дизайнерский проект фасада выполнен в классическом стиле. Кроме того, при входе в магазин на брусчатке пешеходной зоны также выложена фирменная символика. Огромные окна-витрины позволяют оценить богатство выбора драгоценных украшений, еще не войдя в магазин.

Внутреннему интерьеру помещений при реконструкции также придавалось огромное значение. Бордово-розовая цветовая гамма, прекрасно оттеняющая роскошь золота и бриллиантов, доступные для обозрения витрины, живописное панно на стенах...

8 декабря 2003 года в Вологде открылся еще один фирменный магазин сети «Ювелирторг» — «ЧАРОИТ». Этот изысканный модный ювелирный салон постарался совместить в своем интерьере дизайнерские фантазии и практичность, комфорт и совершенство стиля. Все это дополняет друг друга, создавая неповторимую атмосферу. Мягкий свет проникает сквозь витраж центрального окна, и по-особому предстают перед нами драгоценные украшения. Внимательно рассмотреть эти поистине сказочные сокровища позволяет современное торговое оборудование. А великолепие огромных зеркал, протянувшихся вдоль

всего зала, располагает прекрасных дам к примерке украшений, в чем им с удовольствием помогут опытные продавцы.

Руководство магазина стремится сделать процесс покупки ювелирного изделия максимально комфортной и выгодной для любой категории покупателей.

Несмотря на то что «Чароит» располагается на первом этаже жилого здания, построенного в 1954 году, его внутренний интерьер и внешний облик разработаны с использованием современных материалов и модных тенденций архитектурного дизайна. К фасаду магазина ведет мостик из брусчатки с коваными резными перилами и фонарями в старинном стиле в виде больших белых шаров.

Магазин «Чароит», так же, как и «Яхонт», располагается в исторической части Вологды. Этот район — центр культурной жизни города. Здесь находится главная площадь — Площадь Революции, Вологодский областной драматический театр, Вологодский областной деловой и культурный центр «Русский Домъ», кинотеатры, другие места отдыха. Рядом с современными зданиями соседствуют исторические памятники и отреставрированные деревянные домики. Новый фирменный магазин «Чароит» сети «Ювелирторг» органично вписался в архитектурный облик города, сочетающего в себе старину и сегодняшний день.

ВЫБОРГ

Ювелирный магазин «АЛМАЗ» в Выборге — крупнейший в городе — работает в системе «Ювелирторг» почти 40 лет, с 1965 года. Он располагается в самом центре на пересечении Крепостной улицы и Московского проспекта, то есть на пересечении исторического и делового, торгового маршрутов. Еще одна секция выборгского филиала «Алмаз» крупнейшей на Северо-Западе ювелирной торговой сети располагается на улице Ленина, также одной из центральных пешеходных и транспортных артерий города.

Средневековая рыцарская крепость, старинная ратушная площадь, узкие мощеные улочки, свинцовые волны залива — таков повседневный пейзаж, открывающийся взору. Создать гармоничный синтез современных реалий и исторических раритетов — весьма непросто. Для здания, где расположен «Алмаз», архитекторами в 70-х годах XX века был создан индивидуальный проект, прекрасно вписывающийся в контекст финских построек начала XIX столетия. А сплошная стеклянная стена-витрина создает ощущение легкости и света в просторных залах магазина и открывает прекрасный вид на городскую пейзаж.

В магазине постоянно проводятся выставки-продажи ювелирных изделий известных российских компаний. Это поистине «ювелирная Мекка» Выборга. Сюда приходят представители всех поколений горожан. Сотрудники магазина с гордостью говорят, что «Алмаз» — магазин для всей семьи.

Есть и другая категория посетителей — это туристы — гости из других городов России и Скандинавии. Украшение, приобретенное в «Алмазе», становится подарком, напоминающем о таинственном и многоликом Выборге — городе-порте, городе-пограничнике, городе-легенде...



КАЛИНИНГРАД

Магазин «РУБИН», открывшийся в начале 60-х годов, можно по праву считать первым ювелирным магазином на территории Калининградской области. Свое положение лидера в ювелирной торговле области он сохранил и по сей день. И не только потому, что «Рубин» — крупнейший в городе.

Магазин расположен в центральной части Калининграда — самого западного города России. Ленинский проспект, где находится здание магазина, является главной магистральной артерией города, по которой ежедневно проходит до 70% всего транспортного потока.

Фирменный магазин «Рубин» занимает почти весь первый этаж пятиэтажного жилого дома стандартной постройки конца 1950-х годов. Совсем недавно историкам-краеоведам удалось установить, что именно на этом месте ранее стоял дом, в котором в 1724 году родился и жил до 1740 года знаменитый немецкий философ И. Кант. В память об этом весной 2004 года на фасаде магазина была установлена соответствующая мемориальная доска.

«Рубин» стал неперенным атрибутом повседневной и праздничной жизни калининградцев. Ни одно справочное издание, ни один путеводитель по Калининграду не обходится без сведений о магазине «Рубин». Магазин хорошо известен жителям не только города, но и области.

«Рубин» — это магазин с безупречной репутацией. Покупатели относятся к нему с искренним уважением и доверием. Товар, приобретенный здесь, гарантированно отвечает всем предъявляемым государственным стандартам и требованиям. Неслучайно именно в «Рубин» зачастую обращаются клиенты с просьбой определить уровень качества того или иного ювелирного изделия, приобретенного в другом магазине.

Круг покупателей «Рубина» чрезвычайно широк как в социальном, так и в материальном плане. По ассортименту предлагаемой продукции магазин «Рубин» превосходит любой ювелирный магазин города, сюда приходят и за недорогим украшением для детей, и за роскошными подарками. В предложении продукции для молодоженов «Рубин» на сегодняшний день можно смело назвать монополистом: большинство молодых пар города и области обращаются в магазин за обручальными кольцами и очень редко уходят без покупки.

ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» проводит политику активного расширения торговой сети. В рамках этой политики в Калининграде появился второй филиал «Ювелирторга» — «НЕФРИТ», который состоит из трех самостоятельных магазинов-секций, расположенных в разных районах города.





Первой ласточкой этого проекта стал магазин «ОНИКС», открывшийся 17 сентября 2003 года. Располагается магазин практически в самом сердце столицы янтарного края, в уютном и тихом малоэтажном жилом районе. В самом ближайшем будущем улицу Пролетарскую, на которой находится «Оникс», по генеральному плану реконструкции и развития города предполагается сделать пешеходной зоной с каскадом дорогих модных магазинов, салонов, ресторанов, казино и гостиничных комплексов.

«Оникс» в силу своего недавнего рождения — один из самых технически оснащенных магазинов сети «Ювелирторг». Современное

оборудование со специальным освещением позволяет покупателю увидеть драгоценные украшения во всей красе, а персоналу — обезопасить свою работу. Постоянное кондиционирование воздуха создает максимально комфортную обстановку в магазине. Стильный дизайн — зеркальные стены и отделка под гранит и мрамор — создает у покупателя ощущение сдержанной, благородной роскоши.

«Оникс» еще только создает собственный имидж, находясь в поиске «своего клиента». Персонал магазина искренне стремится исполнить любое пожелание искушенного обилием предложений современного покупателя.

МУРМАНСК

Первоначально ювелирный магазин города Мурманска, известный сегодня под названием «РУБИН», открылся в северном морском порту Советского Союза еще до Великой Отечественной войны — в 1936 году. Центральный проспект Ленина окружали тогда преимущественно деревянные строения. В одном из таких домов — № 74 и находился ювелирный магазин.

В 1963 году «Рубин» справил новоселье на улице Воровского, дом 4/22. И по сей день почти весь первый этаж этого пятиэтажного здания занимает фирменный магазин «Рубин» сети «Ювелирторг».

Улица Воровского — одна из основных магистралей города. Площадь, на пересечении с которой располагается здание магазина, — это центр торговой, административной, деловой и культурной жизни Мурманска. По соседству с «Рубином» располагаются гостиницы, торговые комплексы, главпочтамт, железнодорожный вокзал и автовокзал.

Мурманск — крупнейший административный центр Мурманской области. Расположен он в уникальной природной зоне за Северным полярным кругом. Скалистое восточное побережье Кольского залива Баренцева моря, где построен Мурманск, — это край вечной мерзлоты и таинственного северного сияния...

Мурманск — крупнейший незамерзающий порт арктического побережья России, крупный промышленный центр, красивейший белокаменный город, овеянный суровой северной романтикой. Мурманск — это парящие над морской бесконечностью чайки. Это город-богатырь со славными морскими традициями, гордость советского флота. Кроме того, это большой современный культурный и научный центр, где размещается база отечественной океанологии.

Как и в любом арктическом городе, в Мурманске с середины мая по июль можно наслаждаться летними преимуществами, ведь солнце не заходит за горизонт круглые сутки. Но с середины декабря до середины января — пора крошечной полярной ночи, когда свет излучает лишь северное сияние. Традиционно день первого появления солнца после полярной ночи становится здесь настоящим праздником.

Наверное, поэтому уставшие от темноты и холода северяне с особой любовью относятся к блеску драгоценных украшений в витринах ювелирного магазина. В «Рубин» приходят, чтобы купить недорогой подарок дочери на выпускной бал, выбрать обручальные кольца, приобрести роскошное кольцо или просто полюбоваться произведениями ювелирного искусства, выполненными мастерами лучших российских компаний-производителей. Магазин предоставляет своим клиентам и дополнительные сопутствующие услуги, такие, как ремонт ювелирных изделий, крепление браслетов к часам, гарантийный ремонт часов.

Мурманск — крупный современный город с большим промышленным, научным и военным потенциалом. В последние годы он активно и динамично развивается, растет число его жителей. Именно поэтому ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» в 1990-х годах приняла решение создать в Мурманске второй филиал «РОДОНИТ», в состав которого входят два фирменных магазина — «РОДОНИТ» и «КВАРЦ».

«Кварц» открыл свои двери 5 июня 1996 года. Это единственный ювелирный магазин в северной части города. Недавно отремонтированный, он приобрел новые черты — нежная цветовая гамма, специальное освещение и торговое оборудование... В интерьере «Кварца» современные дизайнерские идеи удачно сочетаются с практичностью и комфортом для клиентов.

Магазин «Родонит» открылся не так давно — 20 ноября 2001 года в центральной части города на том самом проспекте Ленина, где ранее находился первый в Мурманске ювелирный магазин. Но сегодня проспект Ленина — это не деревянные домики, как в 1930-х годах. Современный облик главной магистрали города иной. Здесь сосредоточено большинство торговых центров и магазинов, уникальных исторических объектов, памятников, школ. Проспект Ленина — самая людная и наиболее известная часть города, где красота каменных зданий подчеркивается любовно высаженными руками мурманчан деревьями и кустарниками.

Магазин «Родонит» гармонично сочетается с торжественным обликом проспекта.

Несмотря на свой достаточно юный возраст, магазин уже стал неотъемлемой частью жизни Мурманска и его жителей.



НОВГОРОД

Новгородский «АЛМАЗ» — один из фирменных магазинов сети «Ювелирторг» — засверкал своими яркими гранями в 1979 году. Он занял достойное место в жизни города, знаменитого уникальными памятниками древнерусского зодчества, иконописными шедеврами и мозаичными фресками. На сегодняшний день «Алмаз» крупнейший ювелирный магазин в городе.

Магазин «Алмаз» расположен в историческом центре Великого Новгорода, прямо напротив Кремля. Количество археологических древностей, обнаруженных на территории этой старинной крепости, поистине неиссякаемо. Столь же велико и количество украшений,

представленных в витринах «Алмаза», среди которых встречаются настоящие шедевры современного ювелирного искусства.

Великий Новгород — старейший русский город — расположен на пути многих туристических маршрутов. Он гостеприимно и радушно встречает друзей из разных уголков России и зарубежных стран. Осматривая достопримечательности Новгорода, они непременно заглядывают в его крупнейший ювелирный магазин. Разумеется, «Алмаз» не обойден вниманием и коренных новгородцев. Представители нескольких поколений вот уже четверть века неизменно совершают дорогие сердцу покупки именно в этом любимом ювелирном магазине.

ПЕТРОЗАВОДСК

Магазин «КРИСТАЛЛ» в Петрозаводске был открыт после окончания Великой Отечественной войны в 1945 году на главном проспекте города — проспекте Ленина. В 1967 году магазин переехал в дом № 20 по проспекту Карла Маркса — второму по значимости. Этот район долгие годы являлся сосредоточием культурной и деловой жизни города. Здесь располагаются Национальный театр Республики Карелия, центральный универмаг, Министерство внутренних дел Республики...

В течение своей более чем полувековой истории «Кристалл» неизменно пользуется доверием и любовью покупателей. Среди постоянных клиентов магазина — состоятельные люди края. Для них очень важна гарантия качества предлагаемого товара, широкий ассортимент изделий, доброжелательное и профессиональное обслуживание. Все это они находят именно в фирменном магазине «Кристалл».

До недавнего времени магазин был единственным в городе и Республике Карелия специализированным ювелирным магазином. 25 июня 2004 года открылся второй в Петрозаводске фирменный магазин сети «Ювелирторг» — «ЛАЗУРИТ».

Просторный зал, смелый современный дизайн — вот отличительные черты стиля магазина, в котором насыщенный коралловый цвет стен контрастирует с классической молочно-белой гаммой ниш и натяжного потолка, выполненного по новейшей французской технологии. Мягкий свет люстр оригинальных форм отражается в почти зеркальной поверхности потолка и позволяет разглядеть мельчайшие элементы ювелирных украшений.

У магазина обширные планы. Просторный торговый зал позволяет проводить разнообразные выставки-продажи, уделять внимание тематическому оформлению витрин, достойно продолжая традиции «Ювелирторга» в Петрозаводске.



ПСКОВ

Псков стоял у истоков древнерусской истории. Впервые в летописных документах он упоминается более тысячи лет назад. Попадая в этот сказочный город уникального старинного зодчества, прогуливаясь меж прочных крепостных стен, любуясь величавой красотой церковей с золочеными куполами, невольно вспоминаешь былины о могучих богатырях и опасных чудищах, красавицах, «что ни в сказке сказать, ни пером описать», и справедливых князьях. То есть обо всем, что издавна составляло славу земли русской.

Магазин «Алмаз» вот уже более 40 лет радует жителей Пскова. Он был открыт в 1962 году в самом сердце древнерусского города — на одной из центральных исторических площадей. В последние годы ювелирный магазин «Алмаз» предлагает своим покупателям помимо традиционных торговых акций и дополнительные услуги. Сегодня «Алмаз» — крупнейший из ювелирных магазинов Пскова и области. Для жителей города магазин олицетворяет лучшие тра-

диции, проверенные временем, стабильность и благополучие. После реконструкции в нынешнем году магазин предстал перед псковитянами полностью обновленным — светлым, ярким, нарядным. Современный интерьер торгового зала оформлен в соответствии с самыми актуальными дизайнерскими тенденциями.

В апреле нынешнего года псковский филиал ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» пополнился еще одним магазином. Ювелирный магазин «ЯНТАРЬ» расположен в современном районе города — вблизи крупнейшей гостиницы «Рижская». Внутренний дизайн магазина решен в строгом, выдержанном стиле. Несмотря на свой столь юный возраст, «Янтарь» уже стал любимым местом ювелирных покупок для жителей города, чему во многом способствует удобное местоположение магазина на одной из основных магистралей Пскова.



СЕВЕРОДВИНСК

Магазин «ТОПАЗ» открылся 22 апреля 1977 года в центре Северодвинска, одного из самых северных промышленных городов мира. Вот уже 27 лет «Топаз» остается единственным специализированным ювелирным магазином в городе. Располагается он на первом этаже добротного пятиэтажного здания в районе «сталинской» застройки. Два торговых зала (площадью 50 кв. м каждый) симметрично располагаются по обе стороны холла с центральным входом.

Северодвинск — город молодой, обладающий огромным потенциалом. Он был основан в 1938 году. Темпы строительства и развития этого важного промышленного центра на берегу Белого моря активно и динамично возрастают. В настоящее время население города составляет примерно 250 000 человек. Основная часть жителей Северодвинска — это работники трех крупных предприятий военно-промышленного комплекса. Для них «Топаз» — и традиционно «семейный» магазин, и свадебный салон, и выставка современного ювелирного искусства. Для города «Топаз» — не просто один из магазинов, это олицетворение красоты, праздника и радостных эмоций.

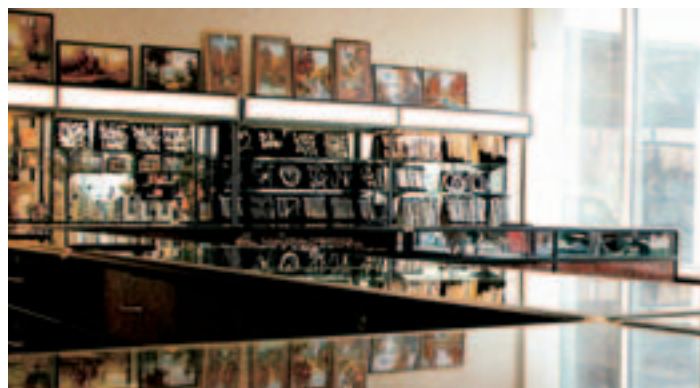
Кроме широкого ассортимента ювелирных изделий, магазин предлагает своим клиентам ряд дополнительных услуг: комиссионная торговля, заказ изделий по каталогам производителей.

ЧЕРЕПОВЕЦ

Фирменный магазин ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» в крупном региональном промышленном центре — Череповце открылся 11 февраля 1998 года. Как и большинство филиалов сети «Ювелирторг», магазин «ИЗУМРУД» располагается в центральной части города на проспекте Победы.

Магазин является доминантой городского пейзажа. Фирменная вывеска «Ювелирторга» хорошо видна как пешеходам, так и автомобилистам на трассе.

Конкуренция среди торговых ювелирных фирм в настоящее время в Череповце достаточно серьезная. В городе открыто около 50 ювелирных магазинов разного уровня — от салонов до небольших отделов. Однако «Изумруд» в качестве одного из фирменных магазинов крупнейшей на Северо-Западе торговой ювелирной сети обладает явными преимуществами в глазах покупателей. Во-первых, он имеет возможность предложить клиенту практически неограниченный выбор ювелирных изделий, используя такие резервы, как индивидуальный заказ по каталогу, работа с заявками покупателей. Во-вторых, в витринах «Изумруда» представлены более дорогие эксклюзивные украшения. В-третьих, бренд «Ювелирторга» пользуется безоговорочным доверием покупателей уже более полувека. И именно в фирменном магазине «Ювелирторга» трудятся наиболее подготовленные в профессиональном плане работники, высококвалифицированные товароведы и продавцы. Коллектив «Изумруда», состоящий из 10 сотрудников, возглавляет А. Ю. Онищук, единственный директор-мужчина среди руководителей всех фирменных магазинов сети.



Награждение

Награждение А. М. Царенкова орденом К. Фаберже

Для «Ювелирторга» 2003 год был ознаменован весьма важным и приятным событием: награждением генерального директора ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» Александра Михайловича Царенкова орденом Карла Фаберже III степени за заслуги в деле развития русского ювелирного искусства и сохранения традиций прославленного Дома Фаберже. Торжественный вечер, посвященный награждению, состоялся 9 декабря в ювелирном салоне «Яхонт», чья история теснейшим

образом переплетена с историей Дома.

Здесь, в старинном особняке на Большой Морской, дом 24, воссозданы элементы революционного интерьера. Особый интерес и восхищение посетителей вызывает лифт-сейф, созданный по специальному заказу прославленного ювелира. На фасаде здания, сохранившего свое историческое лицо, сегодня можно прочесть вывеску «Фаберже». Товарный знак «Магазин «Яхонт» — Дом Фаберже» был учрежден и зарегистрирован ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»

в Международном реестре.

На праздничной церемонии, посвященной награждению А. М. Царенкова почетным орденом, присутствовало множество гостей: кавалеры ордена Фаберже, руководители ювелирных предприятий, члены Ассамблеи ювелиров Санкт-Петербурга, директора ювелирных салонов. Звучали поздравительные речи, вручались подарки... Среди выступающих был и представитель Русской Православной Церкви священник отец Александр, который поблагодарил ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» за помощь в организации первого городского хосписа для детей и наградил А. М. Царенкова памятным знаком.

Выражая благодарность членам Международного комитета по наградам Фаберже за высокую оценку его труда, А. М. Царенков отметил, что полученный орден — это заслуга всего сплоченного профессионального коллектива компании «Ювелирторг».



Награждение

История ордена Карла Фаберже



ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК «Заслуженный деятель декоративно-прикладного искусства» (приравнен к III степени ордена). Серебро, стразы, эмаль по гильошированному фону. Вес – 110 г

У истоков зарождения ордена Фаберже стояли крупнейший российский ювелирный завод «Русские Самоцветы» и Татьяна Федоровна Фаберже, внучка великого русского ювелира. Первоначально речь шла о почетном знаке «Заслуженный деятель декоративно-прикладного искусства», посвященном памяти выдающегося мастера. Но знак сразу же получил и второе свое название, впоследствии ставшее основным – «Орден Карла Фаберже».

Однако времена менялись, принося с собой различные экономические неурядицы. Для изготовления ценных наград требовались немалые финансовые средства и свежие идеи.

В 2002 году авторские права на знак («Орден Карла Фаберже») приобрели Русский Национальный музей и Мемориальный фонд К. Фаберже. Меценатом выступил известный американский миллиардер Дональд Трамп.

Был создан Международный комитет по наградам Фаберже – интернациональная некоммерческая структура, в составе которой 17 человек. Среди них – очень состоятельные люди, элита мирового бизнеса, представители почти всех королевских дворов. Председателем президиума Российского национального комитета этой организации является А. Н. Иванов.

Кандидатуры для награждения орденом К. Фаберже выдвигаются по инициативе национальных комитетов, а также непосредственно самими кавалерами ордена. Однако члены Международного комитета не имеют права выдвигать на соискание ни себя, ни друг друга. Решения принимаются простым большинством голосов. Полное единогласие требуется при награждении орденом I степени или для передачи ордена любой степени в коллекцию без права ношения.

Орден Фаберже имеет три степени. Орденом I степени награждаются только кавалеры ордена II и III степени. Орден I степени присуждается за значительный вклад в развитие декоративно-прикладного искусства и сохранение мирового культурного наследия. Орденами II и III степени награждаются лица, внесшие заметный вклад в искусство и в различные смежные с искусством отрасли. Награда передается по наследству. Число кавалеров ограничено: I степень – 10, II степень – 20 и III степень – 40 персон.



ОРДЕН КАРЛА ФАБЕРЖЕ I СТЕПЕНИ
Золото, алмазы, бриллианты, рубины, эмаль по гильошированному фону. Вес — 66,2 г. Общий вес бриллиантов и алмазов ~ 3,88 кр. Общий вес рубинов ~ 1 кр.



ОРДЕН КАРЛА ФАБЕРЖЕ II СТЕПЕНИ
Золото, бриллианты, рубины, эмаль по гильошированному фону. Вес — 62 г. Общий вес бриллиантов ~ 1,35 кр. Общий вес рубинов ~ 1,2 кр.



ОРДЕН КАРЛА ФАБЕРЖЕ III СТЕПЕНИ
Золото, рубины, эмаль по гильошированному фону. Вес — 64,8 г. Общий вес рубинов ~ 1,2 кр.



Выиграв конкурентную борьбу с такими известными мировыми брендами, как Картье и Бушерон, заказ на изготовление ордена получила Россия. Русский Национальный музей, основной организатор и исполнитель этого проекта, отстоял столь престижное право. Орден изготовлен из золота 72-й (золотниковой) пробы, цветной эмали, бриллиантов и рубинов, воспроизводящих цвета российского флага. Огранка рубинов

производится в Екатеринбурге, алмазов — в Калининграде, в изготовлении эмали принимают участие Санкт-Петербург, Москва и Владикавказ.

Одними из первых кавалеров ордена в хронологическом порядке стали: бывший генеральный директор АО «Русские Самоцветы» И. П. Мельситов; бывший советник генерального директора АО «Русские Самоцветы» по техническим вопросам А. Н. Константи-

нов; ювелир, член Союза художников России Л. М. Звягин; генеральный директор ООО «ГринГор» А. С. Горыня; эксперт Министерства культуры РФ В. В. Скурлов; ювелир, заслуженный художник РФ Б. Н. Харитонов; генеральный директор Русского Национального музея А. Н. Иванов; член Союза художников России А. И. Перевышко.

В 2003 году состоялись две церемонии награждения новых кавалеров ордена Фа-



берже. Первая прошла в два этапа — 29 мая в рамках VII Демидовской ассамблеи, проходившей в Санкт-Петербургском Доме Ученых (ранее — дворец Великого князя Владимира Александровича), и 17 июля в Музее связи во время проведения конкурса молодых ювелиров «Образ и форма», организованного Фондом искусства Фаберже. Среди новых кавалеров ордена — художник-дизайнер, внучка великого К. Фаберже Т. Ф. Фаберже; губернатор Свердловской области Э. Э. Россель; генеральный директор Музеев Московского Кремля Е. Ю. Гагарина; представитель губернато-

ра Свердловской области при Президенте РФ В.С. Мелентьев, генеральный директор ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» А. М. Царенков; начальник Департамента по сохранению культурных ценностей Министерства культуры РФ А. И. Вилков; директор Государственного Эрмитажа М. Б. Пиотровский; генеральный директор ОАО «Ювелиры Урала» Ю. Н. Бырдин; начальник отдела Министерства культуры РФ, эксперт Министерства культуры РФ Н. Е. Карпова; директор Русского национального музея С. К. Мысин; начальник отдела Министерства культуры РФ, эксперт

Министерства культуры РФ В. С. Погодин. Также за заслуги в деле сохранения памяти К. Фаберже и в связи с 300-летним юбилеем основания Санкт-Петербурга орденом К. Фаберже III степени были награждены информационно-аналитический журнал «Русский Ювелир» и иллюстрированный журнал «Антикварное Обозрение».

Торжественная церемония, посвященная награждению орденом К. Фаберже генерального директора ОАО «ЮТЭСЗ» Александра Михайловича Царенкова, состоялась позднее — 9 декабря 2003 г. в ювелирном салоне «Яхонт».

Кавалеры ордена К. Фаберже.

1. Александр Михайлович ЦАРЕНКОВ, генеральный директор ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
2. Татьяна Федоровна Фаберже, художник-дизайнер (Швейцария), внучка великого Карла Фаберже — орден II степени
3. Елена Юрьевна ГАГАРИНА, генеральный директор Музеев Московского Кремля
4. Борис Николаевич ХАРИТОНОВ, ювелир, заслуженный художник РФ, ОАО «Ювелиры Урала» (награжден в 2000 г. за выдающиеся заслуги в сохранении и развитии традиций Фаберже)
5. Леонид Михайлович ЗВЯГИН, ювелир, член Союза Художников, председатель секции ювелиров-художников при Союзе Художников (награжден в 1998 г. за большие заслуги в развитии ювелирного искусства)
6. Первые кавалеры ордена Карла Фаберже. Александр Сергеевич ГОРЫНЯ, генеральный директор ювелирной фирмы ООО «Грингор» (награжден в 2000 г. за выдающиеся заслуги в мемориализации памяти Карла Фаберже: установку памятника Карлу Фаберже, литературные заслуги и т. п.). Александр Николаевич КОНСТАНТИНОВ, бывший начальник генерального директора АО «Русские Самоцветы» по техническим вопросам (награжден в 1997 г. по случаю 45-летия работы на

- предприятии). Иван Павлович МЕЛЬСИТОВ, бывший генеральный директор АО «Русские Самоцветы» (награжден в 1995 г. за выдающиеся заслуги в развитии ювелирной промышленности). Валентин Васильевич СКУРЛОВ, эксперт Министерства культуры РФ (награжден в 2000 г., в 2002 г. награжден орденом Карла Фаберже II степени, в 2003 г. — орденом Карла Фаберже I степени). Анатолий Иванович ПЕРЕВЫШКО, живописец, член Союза Художников (награжден в 2002 г. за создание живописной Фабержианы и по случаю 50-летия со дня рождения). Санкт-Петербург, Дом Ученых, 29 мая 2003.
7. Владимир Серафимович МЕЛЕНТЬЕВ, представитель губернатора Свердловской области при Президенте Российской Федерации.
8. Сергей Константинович МЫСИН, директор Русского Национального музея
9. Михаил Борисович ПИОТРОВСКИЙ, директор Государственного Эрмитажа
10. Эдуард Эдгартович РОССЕЛЬ, губернатор Свердловской области — орден Карла Фаберже II степени
11. Владимир Сергеевич ПОГОДИН, начальник отдела Министерства культуры РФ, эксперт Министерства культуры
12. Награду получил Эдуард Эдгартович РОССЕЛЬ. Слева — Александр ИВАНОВ, председатель Российско-

- го комитета по наградам Фаберже
13. Юрий Николаевич БЫРДИН, генеральный директор ОАО «Ювелиры Урала»
- Александр Николаевич ИВАНОВ, генеральный директор «Русского Национального музея» (награжден в 2000 г., в 2002 г. — орденом Карла Фаберже II степени, в 2003 г. — I степени)
14. Г-н Пол ШЕФФЕР, антиквар, фирма «а ля Вьей Русси», Нью-Йорк, г-жа Джой ЛАСКИ-РИД, «Фонд Искусства Фаберже», Вашингтон, г-жа Татьяна ФАБЕРЖЕ и Валентин СКУРЛОВ, научный редактор журнала «Антикварное Обозрение» на церемонии вручения ордена г-же Татьяне ФАБЕРЖЕ. Санкт-Петербург, Музей связи, 17 июля 2003 г.
15. Александр ИВАНОВ вручает награду Юрию Николаевичу БЫРДИНУ
16. М. Б. ПИОТРОВСКИЙ, директор Государственного Эрмитажа, г-жа Татьяна ФАБЕРЖЕ и С. В. ДОКУЧАЕВ, генеральный директор Ланта Банка, в кабинете директора Эрмитажа
17. Кавалеры ордена К. Фаберже: А. ИВАНОВ, И. П. МЕЛЬСИТОВ, Ю. Н. БЫРДИН, А. С. ГОРЫНЯ
18. Александр ГОРЫНЯ вручает награду г-же Татьяне Федоровне ФАБЕРЖЕ. Санкт-Петербург, 17 июля 2003, Музей связи. Слева — Валентин СКУРЛОВ

* Все должности указаны на момент награждения



Награждение

Призы, дипломы, награды...



Компания «Ювелирная торговля Северо-Запада» — постоянный и активный участник ряда крупных международных ювелирных выставок. Об этом свидетельствуют многочисленные дипломы и призы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов, которыми награждено предприятие. Так, только в нынешнем году «Ювелирторг» был вручен диплом Московской международной ювелирной и часовой выставки «Ювелир-2004» за активное участие в работе выставки и диплом победителя конкурса «Лучший имидж магазина», проводимого в рамках XII Международной отраслевой ювелирной выставки «Jupwex-2004». Конкурс вызвал большой интерес у участников и гостей форума. Председателем жюри был выбран В. О. Лаздин — директор компании «Пеленг», специализирующейся на световой рекламе. В жюри также вошли: главный редактор журнала «Русский Ювелир» В. В. Пилошин, генеральный директор издательского дома «Ювелирный Мир» О. Балашова, руководитель дирекции ВО «Рестэк» В. В. Будный. Среди многочисленных торговых предприятий Москвы, Петербурга и Ленинградской области, Волгодонска, Новосибирска, Твери, Ангарска победителем был признан магазин «Яхонт» ОАО «ЮТСЗ».

Зарубежные партнеры также оценили по достоинству заслуги компании. Так, в ноябре 2003 года президентом ассоциации «European Contracts» был подписан диплом Golden Lion, в котором «Ювелирторг» назван «Manager of XXI century» и «Company of XXI century». Кроме того, в декабре прошлого года генеральный директор ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» А. М. Царенков был награжден почетным орденом Карла Фаберже III степени.

Являясь действительным членом Некоммерческого Партнерства «Ассамблея ювелиров», «Ювелирторг» поддерживает теснейшие связи с крупнейшими ювелирными предприятиями различных регионов России, в частности с ювелирной группой «Адамас», которая неоднократно присуждала компании звание «Лидер продаж».

Магазины ОАО «ЮТСЗ» принимают активное участие как в жизни конкретного

Конкурс «Лучший продавец «Ювелирторга»



2000 год.

26 июля в «Магазине «Яхонт» — Дом Фаберже» на Большой Морской, 24 состоялся очередной ежегодный конкурс «Лучший продавец «Ювелирторга». В нынешнем году конкурс был юбилейным: профессиональное соревнование проводится уже в пятый раз. В нем участвуют молодые продавцы фирменных магазинов сети, расположенных в разных районах Санкт-Петербурга.

В жюри конкурса входят представители руководства компании. Они присуждают главный приз и призовые места. Также в награждение особо понравившихся участников вносят свою лепту партнеры «Ювелирторга» — «Ассамблея Ювелиров Санкт-Петербурга», такие компании, как «Петрозолото», «ГринГор», «Ювелиры Северной Столицы», «Арина»...

Традиционно на конкурс приглашаются журналисты ведущих городских радиостанций и периодических изданий, которые наряду с представителями фирм-производителей с удовольствием и поистине актерским вдохновением исполняют роль «неудобного клиента».

Участие и шоу-поддержка журналистов «Эльдорадио» и «Мелодии» помогают превратить этот уникальный чемпионат в настоящую праздничную феерию.

Сценарий конкурса каждый год индивидуален. Задания никогда не повторяются. Автор сценария — Галина Перова, директор магазина «Яхонт», старается предложить участникам самые неожиданные ситуации и оригинальные тесты. Обязательно проверяются знания правил ювелирной торговли. Задание «Одень красавицу» позволяет продемонстрировать свой вкус, дизайнерские способности: непросто составить идеальное сочетание украшений, костюма и индивидуальных внешних данных человека. Кстати, почти все балльные платья, в которых предстают красавицы перед зрителями, — в основном из собственной специально сшитой на заказ коллекции магазина «Яхонт».

В нынешнем году призами были награждены участницы из фирменных магазинов «Алмаз», «Аметист», «Кахолонг», «То-

паз». Приз журналистских симпатий получила Анна Данилова (магазин «Малахит»). «Ассамблея Ювелиров Санкт-Петербурга» вручила награду Ольге Новик (магазин «Яшма»). Второе и третье призовые места получили соответственно Анжелика Иванова (магазин «Алмаз») и Татьяна Строкова (магазин «Бирюза»). Обладательнице Главного приза и звания «Лучший продавец» Светлане Шепельковой (магазин «Яхонт») досталась денежная премия, туристическая путевка в Египет на двоих, а также приз от ювелирного завода «Арина».

Устроители конкурса позиционируют это мероприятие не как экзамен, а как праздник для всех присутствующих. Но практическая польза подобных профессиональных конкурсов очевидна. В качестве зрителей оценивая выступления участниц, директора магазинов замечают именно те моменты в работе продавцов, на которые следует обратить особое внимание.

Своим мнением о конкурсе поделились: член профессионального жюри, представитель компании — партнера «Ювелирторга» и представитель СМИ.

Сергей Богомолов, заместитель генерального директора ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» по коммерческой работе:

Необходимость и важность этого конкурса — неоспорима. Во-первых, он позволяет оценить уровень знаний и профессионального опыта продавцов «Ювелирторга». Во-вторых, это прекрасная возможность непосредственно для самых участниц сравнить себя и своих коллег из других фирменных магазинов. В-третьих, это приобретение знаний и обучение кадров внутри предприятия. Вопросы и тестовые задания составлены таким образом, что участницы конкурса, выслушав ответы на них, могли получить массу полезной информации.

Я работаю в жюри конкурса уже 4 года. И могу сказать, что победители этого профессионального соревнования — достойные специалисты. Конкурс становится «трамплином» для серьезного карьерного роста. По сравнению с прошлыми, юбилейный пятый конкурс прошел более динамично.

В выборе призеров мнения жюри очень часто расходятся. Так, в нынешнем конкур-



2001 год.

се победительница определялась десятками долями балла. Разумеется, в первую очередь, для продавца важно уметь грамотно общаться с покупателями. Здесь оцениваются и профессиональные знания, и психологические, и артистические способности... Многие участницы проигрывают из-за волнения, что вполне объяснимо.

Благодаря организаторам конкурс превратился в настоящий праздник. По тра-



2002 год.

диции шоу проводит журналист «Эльдиорадио» Михаил Кленов. Демонстрируя профессиональный подход, он тщательно готовится к каждому состязанию, ищет новые оригинальные идеи.

В будущем руководство компании планирует участие в конкурсе и представителей фирменных магазинов всего Северо-Западного региона, несмотря на то что это связано с рядом организационных и технических проблем.

Тимур Кабукаев, коммерческий директор компании «Ювелиры Северной Столицы»:

«Ювелиры Северной Столицы» принимают активное спонсорское участие в ежегодном профессиональном конкурсе «Лучший продавец ювелирных изделий», проводимом в рамках «Ювелирторга». Главный приз нынешнего конкурса — путевка в Египет, а также мобильные телефоны, предоставленные компанией, были встречены победительницами профессионального состязания с огромной радостью. Руководство «ЮСС» уже готовится к участию в конкурсе следующего года, тщательно продумывая ценные призы. Ведь поднятие престижа профессии продавца ювелирных изделий — цель весьма важная и актуальная.



2003 год.

Андрей Левочкин, специалист по радиомаркетингу радиостанции «Канал Мелодия»:

Конкурс на звание лучшего продавца «Ювелирторга» имеет, как минимум, два положительных момента. Во-первых, он, в условиях состязательности между представителями магазинов и возможности показать продавцами все лучшее, чем они обладают, — знание товара, умение общаться с покупателями — сплачивает их под торговой маркой «Ювелирторг». Во-вторых, в итоге повышает качество обслуживания покупателей в фирменных магазинах сети, что влечет за собой увеличение объемов продаж. За 5 лет, что проводится конкурс, мастерство продавцов не только центральных магазинов «Яхонт» и «Бирюза», но и остальных значительно выросло. Конкуренция на последнем конкурсе была высочайшей, особенно в той части соревнования, которую оценивали журналисты. А мы оценивали в основном умение продавца общаться с покупателем, невзирая на то, что покупатель зачастую ставит продавца в почти безвыходное положение своими действиями или вопросами. Как покупатель, я могу сказать, что умение работать с покупателем в фирменных магазинах «Ювелирторга» сейчас на порядок выше, чем в других магазинах, торгующих ювелирными украшениями. И этому как раз способствуют ежегодные конкурсы на звание лучшего продавца.



2004 год.

Поздравления

В рамках данного номера невозможно представить отзывы и поздравления всех друзей и партнеров «Ювелирторга». Вот лишь некоторые из них.

Пользуясь предоставленной мне возможностью, я хотел бы прежде всего отметить, что наши деловые отношения насчитывают уже около семи десятков лет. Они начались в середине 30-х годов прошлого столетия, когда оба предприятия вошли в систему «Ювелирторга» и решали общую народнохозяйственную задачу — обеспечение жителей Северо-Запада высококачественными ювелирными изделиями. Поставленная задача была успешно решена, и ленинградское ювелирное производство и ленинградская ювелирная торговля всегда считались лучшими в стране.

Особенно тесные взаимоотношения между нашими предприятиями начались после создания в 1965 году в СССР ювелирной промышленности. Организованный в Ленинграде Институт ювелирной промышленности должен был разработать множество нормативных документов, определяющих порядок производства и поставки в торговлю ювелирных изделий. Естественно, что такая работа не могла быть успешно выполнена без квалифицированной помощи ваших специалистов. И в этом случае совместными усилиями поставленная задача была решена. А сколько было проведено выставок-продаж и анкетных опросов покупателей в ваших магазинах, которые позволили определить реальный спрос в условиях постоянно возрастающих цен на ювелирные изделия! Мы очень высоко ценим оказанную нам помощь в этот период.

В настоящее время вы являетесь одним из серьезных и надежных наших партнеров, и наши взаимоотношения растут и развиваются на взаимовыгодной основе. Благодарю коллектив «Ювелирторга» за достойное

представление нашей продукции и успешные продажи. В преддверии Нового года и Рождества хочу пожелать вам дальнейших успехов, счастья, здоровья и исполнения самых смелых желаний!

*С уважением, Генеральный директор
ОАО «Русские Самоцветы», Директор
НИИЮвелирпрома В. Л. Захаров*

Для ювелирного предприятия «ГринГор» ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» практически с выпуском первой продукции и по сегодняшний день остается главным партнером в северо-западном регионе и является образцом стремления крупной розничной торговой сети ювелирных изделий к совершенству.

На наш взгляд, идеальным партнером для ювелирного предприятия является торговая компания, во-первых, ведущая добросовестную отчетность, соответствующую современным требованиям бухгалтерского дела и законодательства. Во-вторых, своевременно начисляющая выплаты за проданный товар. В-третьих, сотрудники которой творчески подходят к своим обязанностям. И, наконец, самое главное, — эта компания должна быть достойным посредником между ювелирным производством и взыскательным покупателем.

Всем этим требованиям в полной мере отвечает ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада».

Хочется пожелать успехов нашим партнерам в предновогодней торговле и в наступающем 2005 году.

ООО «ГринГор»

Уважаемые коллеги!

Выставочное Объединение «Рестэк» вместе с ОАО «Ювелирная Торговля Северо-Запада» уже 10 лет. Можно сказать, что кроме вашей юбилейной даты мы с вами празднуем и общий юбилей — 10 лет плодотворного сотрудничества наших предприятий.

Нам всегда импонировали главные качества «Ювелирторга» — ответственность за авторитет исторической торговой марки и стабильность в деловых отношениях, не зависящая от каких бы то ни было субъективных условий.

Именно это делает предприятие ОАО «Ювелирная Торговля Северо-Запада» ведущим ювелирным торговым предприятием России, сотрудничество с которым уже давно стало показателем успешности для многих и многих отечественных производителей ювелирной продукции.

Будем всегда рады видеть вас в числе традиционных партнеров ювелирных выставок «JUNWEX», «Новый Русский Стиль» и «ЮВЕЛИР» (Лучшие Украшения России).

Процветания вашей фирме — флагману ювелирного рынка Северо-Запада и благополучия всем ее сотрудникам!

*С уважением, С. Н. Трофимов,
В. В. Будный и весь многочисленный
коллектив ВО «Рестэк»*

Уважаемые коллеги!

Искренне рад возможности поздравить ваш коллектив с наступающим Новым годом и Рождеством!

В непростой экономической ситуации вы сумели сохранить высокопрофессиональный коллектив и грамотных специалистов, что в комплексе с высоким творческим потенциалом талантливых менеджеров создали вашему объединению высокий авторитет как в России, так и за рубежом.

Розничная торговля является связующим звеном между нами производителями ювелирных изделий и конечным потребителем.

Это трудная, но крайне важная миссия. И коллектив ОАО «Ювелирторг», сохраняя и преумножая лучшие традиции торговли, справляется с ней успешно. В вашем лице мы имеем достойного и надежного партнера, уверенно смотрящего в будущее.

В преддверии праздника желаю всему коллективу счастья, хорошего настроения, неиссякаемой энергии, жизненного оптимизма и надежных деловых партнеров.

Пусть сбудутся ваши надежды.

Здоровья вам, успехов и новых свершений!

С уважением,

**Директор оптово-розничного центра
ОАО «Красцветмет» А. В. Маслов**

Коллектив Северо-Западного Оптового Центра «Ювелир» от всего сердца приветствует своих коллег и партнеров по ювелирному бизнесу. Находясь в авангарде реализации стратегии Клуба «Российская Ювелирная Торговля» по созданию крупных оптовых центров в российских регионах, желаем нашим коллегам, чтобы объемы поставок продукции всегда совпадали с вашими заявками, а платежные ответы совпадали с представлением поставщиков об оперативности!

Удачи и процветания, терпения и уверенности нашим землякам и главным деловым партнерам!

Коллектив СЗОЦ «ЮВЕЛИР»

С компанией «Ювелирная торговля Северо-Запада» наше предприятие связывают давние и очень тесные взаимоотношения. Почти 10 лет назад, когда у нашей фирмы было лишь ювелирное производство в Дагестане, в знаменитом поселке Кубачи, одним из первых и самым крупным нашим партнером стал именно «Ювелирторг». Во многом благодаря постоянному и взаимовыгодному сотрудничеству с ЮТСЗ мы смогли развивать не только собственную производственную базу, но и дилерскую сеть, представляющую интересы ряда крупнейших российских ювелирных компаний, таких как, Красцветмет, Еврослав, таганрогский «Кристалл». Именно рекомендации столь серьезного партнера — «Ювелирторга» — помог-

ли нам прочно занять место на ювелирном рынке в Костромском регионе. Сегодня «Ювелир Северной Столицы» объединяют с «Ювелирторгом» совместные проекты, дружба и полное взаимопонимание.

Желаем замечательному сплоченному коллективу компании дальнейших творческих и коммерческих успехов, процветания и благополучия не только в Новом 2005 году, но и на долгие-долгие годы!

**Тимур Кабукаевич Кабукаев,
коммерческий директор компании
«Ювелиры Северной Столицы»**

Выражаю особую благодарность и признательность руководству ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» за понимание и проявление постоянного внимания вопросам обеспечения безопасности вашего бизнеса.

На протяжении нескольких лет наши фирмы являются равноправными партнерами.

Вы всегда точно, надежно и своевременно выполняете свои обязательства.

Выражаю уверенность, что наше сотрудничество будет всегда продолжаться и расширяться

**Вице-президент Группы Компаний
«КОМКОН» А. Морозов**

Наше сотрудничество началось более двух лет назад, когда возникла необходимость в замене устаревших вывесок торговой сети «Ювелирторг» на более современные по стилю и технологиям изготовления.

Поиск нового «лица» своих магазинов — ответственная и рискованная задача. Тем ценнее доверие и терпение, проявленные ОАО «ЮТС-З» по отношению к своему партнеру. Решения зачастую находили вместе, обсуждали каждую деталь. Ведь любая вывеска, являясь уникальной как элемент конкретной городской среды, должна быть узнаваема и в историческом центре, и в новостройках.

Если к этому добавить жесткие требования инстанций, утверждающих проекты от имени администрации СПб, то становится понятным, какой объем информации каждый раз необходимо учитывать заказчику,

когда возникает необходимость в оформлении очередного объекта.

Особо хочется отметить высокий уровень организации и профессионализма работы сотрудников «Ювелирторга», работающих с компанией «Рекол».

**Директор компании «Рекол»
Сергей Черныш**

Бесконечно приятно работать со слаженным коллективом, профессиональными и компетентными специалистами, где каждый занимается своим делом и делает это дело качественно. Мы надеемся, что сотрудничество «Ретро FM» и ОАО «Ювелирторг» будет длительным и плодотворным!

**Генеральный директор
радиостанции «Ретро FM» —
Санкт-Петербург А. А. Азбель**

С 1997 года холдинговая компания «Юликс» занимается поставками профессионального торгового оборудования для ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада».

Оборудование для ювелирной торговли обладает рядом специфических качеств. Специалисты ОАО «Ювелирторг» совместно с нашими инженерами постоянно работают над совершенствованием конструкций, систем безопасности, эргономики, а также внешнего вида и качества оборудования.

Отдельных слов заслуживает работа ОАО «Ювелирторг» в регионах. Наша компания привыкла к повышенным требованиям при установке и обслуживании оборудования в Архангельске, Мурманске, Пскове и других городах Северо-Запада. Без всякого сомнения, уровень обслуживания и внешняя подача услуг региональных представительств ОАО «Ювелирторг» ставит ювелирную торговлю на качественно новый уровень.

Наша компания рада видеть в рядах своих стратегических партнеров такую стабильную, профессиональную и развивающуюся фирму, как ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада».

**Генеральный директор компании
«Юликс-Проф» Иван Баранюк**



БИРЮЗА



JUVELIRTORG  **ЮВЕЛИРТОРГ**
Лучшее из драгоценного

ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
199397, Россия, Санкт-Петербург, Новосмоленская наб., 1
Тел.: (812) 355-5953 Факс: (812) 355-5939
E-mail: common@juvtorg.spb.ru